

PLAN DE ACTUACIÓN

FUNDACIÓN: Fundación para la Transformación de La Rioja

Nº REGISTRO:

EJERCICIO: 01/01/2024 - 31/12/2024

1.- ACTIVIDADES DE LA FUNDACIÓN

La Fundación para la Transformación de La Rioja despliega su plan de actividad en torno a tres ejes estratégicos de acción:

EJE 1. DESARROLLO TERRITORIAL

La Fundación para la Transformación de La Rioja contribuye al despliegue de la acción de Gobierno fundamentalmente en aquellos proyectos estratégicos cuyo desarrollo implica la gestión del territorio desde una perspectiva amplia y transformadora.

ACTIVIDAD 1.1. Plan de Sostenibilidad Turística en Destino Valle de la Lengua

A) Identificación.

Denominación de la actividad	Plan de Sostenibilidad Turística en Destino Valle de la Lengua (Eje 1. Desarrollo territorial)
Identificación de la actividad por sectores	Sector público
Lugar de desarrollo de la actividad	La Rioja, Valle de La Lengua: San Millán, Berceo, Estollo, Cárdenas, Badarán
Marcar una de las dos: <input checked="" type="checkbox"/> Actividad propia <input type="checkbox"/> Actividad mercantil	

Descripción detallada de la actividad prevista.

El proyecto Valle de la Lengua nace del valor histórico, cultural y social del conjunto patrimonial de los Monasterios de Yuso y Suso, origen del castellano, en San Millán de la Cogolla. Su despliegue y desarrollo supone la transformación territorial de la zona y del conjunto de la Comunidad Autónoma, siendo los planes de sostenibilidad turística en destino, la herramienta utilizada para ejecutar las intervenciones necesarias para crear las infraestructuras, equipamientos y contenidos para ofrecer una experiencia turística completa, sostenible y de calidad.

La Mancomunidad Valle de la Lengua fue creada para gestionar los fondos europeos provenientes del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio, dirigidos a intervenir y promover las actuaciones de desarrollo turístico, propuestas en el proyecto estratégico del Valle de la Lengua.

En este contexto, la Fundación para la Transformación de La Rioja ejerce como entidad de coordinación para el despliegue del plan de acción y como entidad

referente para todos los actores implicados en la ejecución del proyecto del Valle de la Lengua. Así, entre las actividades previstas están:

- La coordinación entre entidades e instituciones.
- La dinamización para la consecución de las acciones previstas.
- El seguimiento para el control en la ejecución de los proyectos.

B) Recursos humanos empleados en la actividad.

Tipo	Número	Nº horas/año
	Previsto	Previsto
Personal asalariado	6	3320 horas
Personal con contrato de servicios	0	0
Personal voluntario	0	0

C) Beneficiarios o usuarios de la actividad.

Tipo	Número
	Previsto
Personas físicas	1123
Personas jurídicas	10

D) Objetivos e indicadores de la realización de la actividad.

Objetivo/os de la actividad	Indicador	Cuantificación
Mejorar infraestructuras	• Número de obras de rehabilitación	3
Habilitar nuevos espacios	• Número de espacios nuevos destinados al proyecto	2

E) Ingresos ordinarios (solo para actividades mercantiles)

Ventas y otros ingresos ordinarios de la actividad mercantil	Importe

A) Identificación.

Denominación de la actividad	Plan Turístico Nacional Xacobeo (Eje 1. Desarrollo territorial)
Identificación de la actividad por sectores	Sector público
Lugar de desarrollo de la actividad	La Rioja
Marcar una de las dos: X Actividad propia Actividad mercantil	

Descripción detallada de la actividad prevista.

El Plan Nacional de Sostenibilidad Turística en Destinos Xacobeo 2021 nace con una fuerte vocación inclusiva, de modo que constituye un punto de encuentro de todos los Caminos, que no son más que un reflejo de la diversidad que define el Xacobeo y que convierte este producto en un elemento vertebrador y cohesionador del territorio.

En el marco de este Plan se conceden fondos para la ejecución del "Plan de Acciones de Cohesión entre Destinos del Camino de Santiago en La Rioja," en el municipio de Navarrete, Nájera, Santo Domingo de la Calzada, Azofra y Logroño.

La Fundación para la Transformación de La Rioja actúa como entidad asesora de los municipios para la consecución de los objetivos marcados y la ejecución de los fondos obtenidos a tal fin.

B) Recursos humanos empleados en la actividad.

Tipo	Número	Nº horas/año
	Previsto	Previsto
Personal asalariado	2	800 horas
Personal con contrato de servicios	0	0
Personal voluntario	0	0

C) Beneficiarios o usuarios de la actividad.

Tipo	Número
	Previsto
Personas físicas	158534
Personas jurídicas	4

D) Objetivos e indicadores de la realización de la actividad.

Objetivo/os de la actividad	Indicador	Cuantificación
Rehabilitación de edificios	• Número de edificios rehabilitados	8
Contratación	• Número de licitaciones publicadas	6

E) Ingresos ordinarios (solo para actividades mercantiles)

Ventas y otros ingresos ordinarios de la actividad mercantil	Importe

A) Identificación.

Denominación de la actividad	Plan Nacional Patrimonio Histórico - Artístico (Eje 1. Desarrollo territorial)
Identificación de la actividad por sectores	Sector público
Lugar de desarrollo de la actividad	La Rioja
Marcar una de las dos: X Actividad propia Actividad mercantil	

Descripción detallada de la actividad prevista.

El Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia incorpora un Plan de Modernización y competitividad del sector turístico, que contempla 4 grandes ejes, uno de los cuáles contempla actuaciones especiales en el ámbito de la competitividad, concretamente inversiones en el mantenimiento y rehabilitación de patrimonio histórico de uso turístico.

Se pretende, así, diversificar la oferta y desarrollar reclamos en zonas de interior y rurales del país, toda vez que, en el ámbito del producto turístico, para mantener los índices de competitividad a nivel internacional resulta fundamental continuar atrayendo turistas a partir de una diversificación de las experiencias que el turista puede disfrutar.

Desde el Ministerio de Industria, Turismo y Comercio se conceden de forma directa subvenciones con carácter excepcional y por razones de interés público, social y económico para la rehabilitación y mejora de bienes de interés cultural de titularidad pública. En concreto La Rioja tiene asignados 2.500.000€ para acometer actuaciones de la índole descrita.

En este escenario, la Fundación para la Transformación de La Rioja actúa como entidad asesora para la consecución de los objetivos marcados y la ejecución de los fondos obtenidos a tal fin.

B) Recursos humanos empleados en la actividad.

Tipo	Número	Nº horas/año
	Previsto	Previsto
Personal asalariado	2	800 horas
Personal con contrato de servicios	0	0
Personal voluntario	0	0

C) Beneficiarios o usuarios de la actividad.

Tipo	Número
	Previsto
Personas físicas	8047
Personas jurídicas	10

D) Objetivos e indicadores de la realización de la actividad.

Objetivo/os de la actividad	Indicador	Cuantificación
Inversión	• Porcentaje de inversión realizada	35%
Licitación	• Número de licitaciones	2

E) Ingresos ordinarios (solo para actividades mercantiles)

Ventas y otros ingresos ordinarios de la actividad mercantil	Importe

ACTIVIDAD 1.4. Asesoramiento Mancomunidades

A) Identificación.

Denominación de la actividad	Asesoramiento de Mancomunidades (Eje 1. Desarrollo territorial)
Identificación de la actividad por sectores	Sector público
Lugar de desarrollo de la actividad	La Rioja
Marcar una de las dos: <input checked="" type="checkbox"/> Actividad propia <input type="checkbox"/> Actividad mercantil	

Descripción detallada de la actividad prevista.

La Estrategia de Sostenibilidad Turística se instrumenta en torno a Programas de Planes de Sostenibilidad Turística en Destinos, que están financiados íntegramente con los fondos Next Generation EU del Plan de Recuperación.

El objetivo perseguido por la distribución territorial de los fondos es implementar actuaciones de impulso de la sostenibilidad turística contempladas en su triple vertiente: medioambiental, socioeconómica y territorial, a fin de beneficiar a los destinos turísticos, a los agentes sociales y a los operadores privados del sector.

En el caso de la Comunidad Autónoma de La Rioja los fondos para el ejercicio 2021 ascienden a 18,45 millones de euros, de los cuáles 4.060.000€ corresponden, en igual proporción a:

- Plan de Sostenibilidad Turística en Destino: Enoturismo sostenible, motor de desarrollo de un territorio único mancomunado Haro, Briñas, Casalarreina, Ollauri y Sajazarra.
- Plan de Sostenibilidad Turística en Destino: Enoturismo sostenible en la mancomunidad Ábalos, Briones, San Asensio y San Vicente de la Sonsierra.

La Fundación para la Transformación de La Rioja actúa como entidad asesora de las mancomunidades para la consecución de los objetivos marcados y la ejecución de los fondos obtenidos a tal fin.

B) Recursos humanos empleados en la actividad.

Tipo	Número	Nº horas/año
	Previsto	Previsto
Personal asalariado	3	590 horas
Personal con contrato de servicios	0	0
Personal voluntario	0	0

C) Beneficiarios o usuarios de la actividad.

Tipo	Número
	Previsto
Personas físicas	16703
Personas jurídicas	6

D) Objetivos e indicadores de la realización de la actividad.

Objetivo/os de la actividad	Indicador	Cuantificación
Ejecución de los planes	• Número acciones puestas en marcha	6
Ampliar la oferta turística	• Número de nuevos productos ofertados	4

E) Ingresos ordinarios (solo para actividades mercantiles)

Ventas y otros ingresos ordinarios de la actividad mercantil	Importe

ACTIVIDAD 1.5. Enorregión

A) Identificación.

Denominación de la actividad	Enorregión (Eje 1. Desarrollo territorial)
Identificación de la actividad por sectores	Sector público y empresarial
Lugar de desarrollo de la actividad	La Rioja
Marcar una de las dos: <input checked="" type="checkbox"/> Actividad propia <input type="checkbox"/> Actividad mercantil	

Descripción detallada de la actividad prevista.

El sector del vino es clave para la economía de La Rioja, entendiendo el negocio del vino, no solo como vitivinicultura y todas las actividades ligadas a la misma, sino también cultura, patrimonio y turismo. Cabe destacar en este terreno que la comunidad autónoma de La Rioja atrae cada año tantos enoturistas como habitantes tiene y que la actividad vitivinícola conforma una parte esencial de la cultura y la identidad de la región. La Rioja, en la actualidad está en condiciones de asumir el liderazgo en el proceso de transformación sostenible y digital del sector como vía para incrementar su competitividad.

En este contexto la comunidad afronta el reto de consolidar su posición como icono enológico y como región de referencia internacional en el mundo del vino. Para su consecución es necesario materializar la transformación verde, sostenible y digital de la cadena de valor del vino.

La Fundación para la Transformación de La Rioja es una de las entidades, dentro del ecosistema del sector, encargada de coordinar y promover diferentes actuaciones que garanticen el impulso y el desarrollo del proyecto, en aras de una gestión eficaz y eficiente de los recursos disponibles.

B) Recursos humanos empleados en la actividad.

Tipo	Número	Nº horas/año
	Previsto	Previsto
Personal asalariado	2	1200 horas
Personal con contrato de servicios	0	0
Personal voluntario	0	0

C) Beneficiarios o usuarios de la actividad.

Tipo	Número
	Previsto
Personas físicas	3000
Personas jurídicas	500

D) Objetivos e indicadores de la realización de la actividad.

Objetivo/os de la actividad	Indicador	Cuantificación
Coordinación de las actividades de la Enorreción	• Número de reuniones con agentes del sector	4
Amplificar el concepto de enorreción	• Número de comunicaciones en medios	6

E) Ingresos ordinarios (solo para actividades mercantiles)

Ventas y otros ingresos ordinarios de la actividad mercantil	Importe

ACTIVIDAD 1.6. Ciudad del envase y el embalaje

A) Identificación.

Denominación de la actividad	Ciudad del envase y el embalaje (Eje 1. Desarrollo territorial)
Identificación de la actividad por sectores	Sector público y empresarial
Lugar de desarrollo de la actividad	La Rioja
Marcar una de las dos: <input checked="" type="checkbox"/> Actividad propia <input type="checkbox"/> Actividad mercantil	

Descripción detallada de la actividad prevista.

El proyecto de la Ciudad del Envase y el Embalaje tiene en la comunidad de La Rioja alrededor de 90 empresas directamente relacionadas con esa industria -que ocupan a más de 3.000 empleados y presentan un volumen de facturación por encima de los 800 millones de euros anuales.

El Gobierno de La Rioja con el impulso del Gobierno de España estableció las bases generales de colaboración y cooperación entre ambas administraciones para la creación y desarrollo del Centro Nacional de Tecnologías del Envase. El proyecto que cuenta con personal propio se encuentra en fase de lanzamiento

La Fundación para la Transformación de La Rioja como entidad coordinadora de los proyectos estratégicos de comunidad, se encargará junto con los el resto de agentes implicados en el impulso del Centro Nacional de Tecnologías del Envase,

B) Recursos humanos empleados en la actividad.

Tipo	Número	Nº horas/año
	Previsto	Previsto
Personal asalariado	2	800 horas
Personal con contrato de servicios	0	0
Personal voluntario	0	0

C) Beneficiarios o usuarios de la actividad.

Tipo	Número
	Previsto
Personas físicas	800
Personas jurídicas	90

D) Objetivos e indicadores de la realización de la actividad.

Objetivo/os de la actividad	Indicador	Cuantificación
Localización del Centro Nacional de Tecnologías del Envase	<ul style="list-style-type: none"> Identificación de la sede del Centro Nacional de Tecnologías del Envase 	1
Facturación	<ul style="list-style-type: none"> Facturación en euros 	12000€

E) Ingresos ordinarios (solo para actividades mercantiles)

Ventas y otros ingresos ordinarios de la actividad mercantil	Importe

ACTIVIDAD 1.7. Territorio digital de servicios, medio propio

A) Identificación.

Denominación de la actividad	Territorio digital de servicios, medio propio (Eje 1. Desarrollo territorial)
Identificación de la actividad por sectores	Sector público
Lugar de desarrollo de la actividad	La Rioja
Marcar una de las dos: <input checked="" type="checkbox"/> Actividad propia <input type="checkbox"/> Actividad mercantil	

Descripción detallada de la actividad prevista.

La Fundación tiene la consideración de poder adjudicador de la Comunidad Autónoma de La Rioja.

En esta condición y en el escenario actual de ejecución del Plan de Transformación, Recuperación y Resiliencia, las posibilidades de captación de fondos, ya sean territorializados o mediante convocatoria, son una oportunidad para el desarrollo de proyectos estratégicos que permitan la transformación de la región hacia una economía más sostenible, más digital y más cohesionada.

En este contexto, la Fundación para la Transformación de La Rioja actúa como agente canalizador de las necesidades y demandas del medio propio del que depende, mediante el despliegue de acciones que conlleven la consecución de los objetivos. Además, la Fundación coordinará un sistema de seguimiento y control que garantice eficiencia y cumplimiento de la justificación de los fondos.

B) Recursos humanos empleados en la actividad.

Tipo	Número	Nº horas/año
	Previsto	Previsto
Personal asalariado	2	800 horas
Personal con contrato de servicios	0	0
Personal voluntario	0	0

C) Beneficiarios o usuarios de la actividad.

Tipo	Número
	Previsto
Personas físicas	300
Personas jurídicas	2

D) Objetivos e indicadores de la realización de la actividad.

Objetivo/os de la actividad	Indicador	Cuantificación
Encargos a medio propio	• Número de encargos	2
Desarrollo de proyectos	• Número de actuaciones	4

E) Ingresos ordinarios (solo para actividades mercantiles)

Ventas y otros ingresos ordinarios de la actividad mercantil	Importe

EJE 2. PROYECCIÓN TERRITORIAL

La Fundación para la Transformación de La Rioja es la encargada de promover en el ámbito nacional e internacional la imagen y visibilidad de las actividades económicas, estratégicas, innovadoras y de investigación desarrolladas en La Rioja, así como los proyectos que lidera la Comunidad Autónoma en especial aquellos relacionados con la Nueva Economía de la Lengua y la Enorregión.

ACTIVIDAD 2.1. Espacio de datos del sector Nueva Economía de la Lengua

A) Identificación.

Denominación de la actividad	Espacio de datos del sector Nueva Economía de la Lengua (Eje 2. Proyección Territorial)
Identificación de la actividad por sectores	Sector público y empresarial
Lugar de desarrollo de la actividad	La Rioja
Marcar una de las dos: X Actividad propia Actividad mercantil	

Descripción detallada de la actividad prevista.

La Comunidad Autónoma de La Rioja, dentro del papel de liderazgo que ocupa en el proyecto Valle de la Lengua, ha conveniado con la Entidad Pública Empresarial Red.es y, para la puesta en marcha de iniciativas de Transformación Digital.

El Gobierno de la Rioja, en el marco del citado convenio, ha designado a la Fundación para la Transformación de la Rioja como la entidad encargada de desplegar todas las iniciativas innovadoras diseñadas para convertir la lengua española en herramienta de desarrollo económico y cohesión social en un escenario digital y globalizado.

Con el objetivo de impulsar una transformación digital basada en los datos en el ámbito de la industria y los servicios, que favorezca la innovación empresarial, y propiciar el cambio estructural hacia un modelo económico más emprendedor en el territorio en base al desarrollo de herramientas y capacidades en el sector de la economía de la lengua.

Así, una de las primeras acciones a desarrollar es la creación y operación de un Espacio de Datos de la Nueva Economía de la Lengua mediante el desarrollo de casos de uso, demostradores y pilotos, y de un ecosistema público-privado de innovación, especialmente a las empresas, siguiendo las directrices establecidas por la Oficina del Dato de la Secretaría de Estado de Digitalización e Inteligencia Artificial.

El espacio de datos integrará información procedente de múltiples fuentes de información, entre las que figuran instituciones de referencia en sus ámbitos como, por ejemplo, Red.es, Instituto Nacional de Estadística (INE), Instituto Cervantes, Real Academia de la Lengua, Agencia EFE, Biblioteca Nacional Española, Radio Televisión Española, Instituto Nacional de Ciberseguridad (INCIBE), Fundación Española para la Ciencia y la Tecnología (FeCYT) o Barcelona Supercomputing Center.

La estructura del espacio de datos se configura en verticales interrelacionados entre sí: aprendizaje de español mediante Inteligencia Artificial, ciencia, demolingüística, turismo idiomático, cultura, corpus e inteligencia artificial.

Tipo	Número	Nº horas/año
	Previsto	Previsto
Personal asalariado	3	2540 horas
Personal con contrato de servicios	0	0
Personal voluntario	0	0

C) Beneficiarios o usuarios de la actividad.

Tipo	Número
	Previsto
Personas físicas	500
Personas jurídicas	75

D) Objetivos e indicadores de la realización de la actividad.

Objetivo/os de la actividad	Indicador	Cuantificación
Identificar las demandas en investigación del español	• Número de investigaciones coordinadas del español	5
Identificar las necesidades de formación del sector del español	• Número de estudiantes participantes en las acciones formativas	100

E) Ingresos ordinarios (solo para actividades mercantiles)

Ventas y otros ingresos ordinarios de la actividad mercantil	Importe

ACTIVIDAD 2.2. Redes de colaboración con Universidades y Centros de Investigación

A) Identificación.

Denominación de la actividad	Redes de colaboración con Universidades y Centros de Investigación (Eje 2. Proyección Territorial)
Identificación de la actividad por sectores	Sector público
Lugar de desarrollo de la actividad	La Rioja
Marcar una de las dos: <input checked="" type="checkbox"/> Actividad propia <input type="checkbox"/> Actividad mercantil	

Descripción detallada de la actividad prevista.

La Fundación para la Transformación de La Rioja tiene que poner en marcha Redes de colaboración con Universidades y Centros de Investigación, vinculadas al PERTE de la nueva economía de la lengua, en el marco del proyecto Valle de la Lengua

Para la consecución del objetivo es necesario desplegar un plan de colaboración con instituciones académicas, culturales y centros de investigación, generando redes de colaboración entre el Valle de la Lengua y el Observatorio Global del Español para el desarrollo de actividades de fomento, investigación y divulgación a nivel nacional e iberoamericano en el estricto ámbito de la Inteligencia Artificial o las Tecnologías del Lenguaje.

Se trata de generar un ecosistema de Investigación, Desarrollo e Innovación (I+D+I) integrado y cohesionado que avance de forma unívoca en proporcionar conocimiento útil en áreas específicas mediante el contacto entre investigadores con intereses similares pero dispersos geográficamente con el objetivo de que la transferencia del conocimiento sea de utilidad para el desarrollo científico, social o económico, favoreciendo la interrelación de los agentes y propiciando una eficiente colaboración.

B) Recursos humanos empleados en la actividad.

Tipo	Número	Nº horas/año
	Previsto	Previsto
Personal asalariado	3	1.170 horas
Personal con contrato de servicios	0	0
Personal voluntario	0	0

C) Beneficiarios o usuarios de la actividad.

Tipo	Número
	Previsto
Personas físicas	1.000
Personas jurídicas	200

D) Objetivos e indicadores de la realización de la actividad.

Objetivo/os de la actividad	Indicador	Cuantificación
Impacto internacional	• Número de países representados	20
Impacto económico en La Rioja	• Número de asistentes al evento	500

E) Ingresos ordinarios (solo para actividades mercantiles)

Ventas y otros ingresos ordinarios de la actividad mercantil	Importe

ACTIVIDAD 2.3. Feria Internacional sobre emprendimiento en IA en español

A) Identificación.

Denominación de la actividad	Feria Internacional sobre emprendimiento en IA en español (Eje 2. Proyección Territorial)
Identificación de la actividad por sectores	Intersectorial
Lugar de desarrollo de la actividad	La Rioja
Marcar una de las dos: <input checked="" type="checkbox"/> Actividad propia <input type="checkbox"/> Actividad mercantil	

Descripción detallada de la actividad prevista.

De las iniciativas vinculadas al PERTE de la nueva economía de la lengua, en el marco del proyecto Valle de la Lengua, se incluyen la celebración de acciones de promoción y difusión, incluidos foros de difusión y una Feria Internacional anual, que permita establecer un canal de comunicación estable, dinámico y efectivo con todas las instituciones y organizaciones implicadas en el impulso de este sector y hacer partícipe al conjunto de la sociedad en la revolución asociada a la economía del lenguaje.

La Feria internacional anual sobre emprendimiento en el área de Inteligencia Artificial en español reunirá cada año en La Rioja a expertos y empresas de referencia internacional y constituirán un marco idóneo para analizar el proceso de despliegue de la nueva economía de la lengua, así como para hacer negocios y cristalizar iniciativas empresariales.

La primera edición de esta Feria organizada por la Fundación para la Transformación de La Rioja será un evento internacional de referencia en el sector y contará con la participación de las principales empresas y agentes del sector.

B) Recursos humanos empleados en la actividad.

Tipo	Número	Nº horas/año
	Previsto	Previsto
Personal asalariado	4	1200 horas
Personal con contrato de servicios	0	0
Personal voluntario	0	0

C) Beneficiarios o usuarios de la actividad.

Tipo	Número
	Previsto
Personas físicas	1000
Personas jurídicas	250

D) Objetivos e indicadores de la realización de la actividad.

Objetivo/os de la actividad	Indicador	Cuantificación
Participación	• Número de asistentes	1000
Fomentar la colaboración público - privada	• Número de proyectos presentados	4

E) Ingresos ordinarios (solo para actividades mercantiles)

Ventas y otros ingresos ordinarios de la actividad mercantil	Importe

ACTIVIDAD 2.4 Congreso Mundial de tecnologías del Lenguaje e IA en español

A) Identificación.

Denominación de la actividad	Congreso Mundial de tecnologías del Lenguaje e IA en español (Eje 2. Proyección Territorial)
Identificación de la actividad por sectores	Intersectorial
Lugar de desarrollo de la actividad	La Rioja
Marcar una de las dos: <input checked="" type="checkbox"/> Actividad propia <input type="checkbox"/> Actividad mercantil	

Descripción detallada de la actividad prevista.

La Fundación para la Transformación de La Rioja será la encargada de organizar el Congreso Mundial de Tecnologías del Lenguaje e IA en español que junto con la Feria Internacional sobre emprendimiento en IA, reunirán cada año en La Rioja a expertos y empresas de referencia internacional y constituirán un marco idóneo para analizar el proceso de despliegue de la nueva economía de la lengua.

En el ámbito de la divulgación, se consolidará como una cita ineludible para el sector, con la creación de espacios para la cooperación, la presentación de resultados y tendencias del sector y la demostración in situ de los avances en el desarrollo de herramientas y aplicativos.

Permitirá descubrir los avances y el potencial de la nueva economía de la lengua en todos los ámbitos. Con un alto grado de participación Iberoamericana, el Congreso será puente entre continentes y una de las acciones más importantes de la marca España en el ámbito del procesamiento del Lenguaje Natural y la Nueva Economía de la Lengua.

B) Recursos humanos empleados en la actividad.

Tipo	Número	Nº horas/año
	Previsto	Previsto
Personal asalariado	3	1200 horas
Personal con contrato de servicios	0	0
Personal voluntario	0	0

C) Beneficiarios o usuarios de la actividad.

Tipo	Número
	Previsto
Personas físicas	3000
Personas jurídicas	100

D) Objetivos e indicadores de la realización de la actividad.

Objetivo/os de la actividad	Indicador	Cuantificación
Proyectar la imagen de La Rioja en el exterior	• Número de proyectos en colaboración con otros países	2
Compartir experiencias y tejer redes de colaboración	• Número de entidades internacionales participantes	6

E) Ingresos ordinarios (solo para actividades mercantiles)

Ventas y otros ingresos ordinarios de la actividad mercantil	Importe

ACTIVIDAD 2.5. Observatorio Global el Español

A) Identificación.

Denominación de la actividad	Observatorio Global el Español (Eje 2. Proyección Territorial)
Identificación de la actividad por sectores	Sector público
Lugar de desarrollo de la actividad	La Rioja
Marcar una de las dos: <input checked="" type="checkbox"/> Actividad propia <input type="checkbox"/> Actividad mercantil	

Descripción detallada de la actividad prevista.

El Observatorio Global del Español es el proyecto tractor número 2 de los catorce que configuran el PERTE Nueva Economía de la Lengua y tiene asignado un cometido clave para el despliegue del PERTE: aportar la visión y el conocimiento estratégico necesarios para el desarrollo de todas sus líneas de actuación, es decir, para impulsar el despliegue de la nueva economía de la lengua en español.

Es un órgano colegiado, adscrito orgánicamente al Ministerio de Asuntos Exteriores, Unión Europea y Cooperación, a través del Instituto Cervantes y en colaboración con el Ministerio de Asuntos Económicos y Transformación Digital a través del ONTSI, que establece su sede en la comunidad autónoma de La Rioja.

El objetivo del Observatorio del Español es, en alianza y colaboración con otros actores, realizar el seguimiento de la evolución del español, así como el análisis de los principales desafíos y el estudio prospectivo en diversos ámbitos (económico, sociolingüístico, tecnológico...) del mismo. Nace con la voluntad de promocionar el desarrollo de la lengua española como valor económico y social. Todo ello, con una mirada abierta hacia el futuro y en cooperación con instituciones públicas y el sector privado.

El Observatorio del Español desempeñará las siguientes funciones:

- Aprobar los planes generales de actividades del Observatorio.
- El estudio en torno a la situación del español en el mundo.
- El seguimiento del papel del español en los ámbitos de la nueva economía digital.
- El establecimiento de un espacio de diálogo, análisis y debate entre expertos en torno al español.
- El análisis de métodos y materiales para el aprendizaje personalizado del español mediante técnicas de inteligencia artificial.
- La promoción, patrocinio y recopilación de estudios y proyectos con el objetivo de promover el conocimiento y prestigio de la lengua y las culturas hispánicas.

- La coordinación de la actuación de otros Observatorios del español ubicados en diferentes países.
- Ejercer de nexo de unión con iniciativas de otras entidades.

La Fundación para la Transformación de La Rioja se encargará de todas las cuestiones inherentes para la consecución de los objetivos y funciones.

B) Recursos humanos empleados en la actividad.

Tipo	Número	Nº horas/año
	Previsto	Previsto
Personal asalariado	2	600 horas
Personal con contrato de servicios	0	0
Personal voluntario	0	0

C) Beneficiarios o usuarios de la actividad.

Tipo	Número
	Previsto
Personas físicas	2.500
Personas jurídicas	150

D) Objetivos e indicadores de la realización de la actividad.

Objetivo/os de la actividad	Indicador	Cuantificación
-----------------------------	-----------	----------------

Estudios	• Número de estudios realizados	6
Seguimiento del papel del Español	• Número de reuniones anuales	4

E) Ingresos ordinarios (solo para actividades mercantiles)

Ventas y otros ingresos ordinarios de la actividad mercantil	Importe

ACTIVIDAD 2.6. Proyecto Investigo

A) Identificación.

Denominación de la actividad	Proyecto Investigo (Eje 2. Proyección Territorial)
Identificación de la actividad por sectores	Sector público
Lugar de desarrollo de la actividad	La Rioja
Marcar una de las dos: <input checked="" type="checkbox"/> Actividad propia <input type="checkbox"/> Actividad mercantil	

Descripción detallada de la actividad prevista.

El proyecto "Base del conocimiento oral en Español" tiene como objetivo la creación y apertura de un corpus oral del español asociado al Espacio de Datos de la Nueva Economía de la Lengua y la creación de modelos de voz de Inteligencia Artificial.

Está integrado dentro del proyecto tractor Valle de la Lengua y a su vez coordinado con el proyecto estratégico de recuperación y transformación económica o PERTE denominado Nueva Economía de la Lengua.

La creación de nuevos corpus amplios para la nueva economía de la lengua, tiene como objetivo el desarrollo de grandes bases de datos lingüísticos estructurados de contenidos en español, que constituyen un requisito esencial para impulsar el desarrollo de la nueva economía de la lengua. Y en este sentido, la creación de la "Base del conocimiento oral en Español" propone la creación de un corpus del español, es decir, de una base de datos lingüísticos estructurados de contenidos en español que no solo preserve el patrimonio cultural intangible de esta lengua, sino que configure una base del conocimiento multifuncional y adaptable que resultará esencial para el desarrollo de la industria de la inteligencia artificial en español y su posterior aplicación a las cadenas de valor de todos los sectores de la economía española. En la actualidad, las empresas que utilizan corpus en inglés, más completos y mejor estructurados, pueden desarrollar aplicaciones tecnológicas más competitivas.

La materialización de este objetivo implica desarrollar una infraestructura que permita el almacenamiento de datos y la interoperabilidad con los centros de recogida, procesamiento y distribución de datos, incluido el software y el conocimiento informático y lingüístico, así como los derechos de almacenamiento y distribución del material. Además, para ser útiles y aplicables, estos datos deben ser etiquetados y estructurados.

EL proyecto "Base del conocimiento oral en Español" es intensivo en el uso de

recursos humanos por lo que la Fundación para la Transformación de La Rioja, que lidera este proyecto, lo desarrollará mediante la línea de financiación de políticas activas de empleo: "proyecto Investigo" para la contratación de personas jóvenes demandantes de empleo en la realización de iniciativas de investigación e innovación, en el marco del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia.

B) Recursos humanos empleados en la actividad.

Tipo	Número	Nº horas/año
	Previsto	Previsto
Personal asalariado	0	0
Personal con contrato de servicios	10	17850 horas
Personal voluntario	0	0

C) Beneficiarios o usuarios de la actividad.

Tipo	Número
	Previsto
Personas físicas	10
Personas jurídicas	6

D) Objetivos e indicadores de la realización de la actividad.

Objetivo/os de la actividad	Indicador	Cuantificación
-----------------------------	-----------	----------------

Identificación de fuentes	<ul style="list-style-type: none"> Número de fuentes identificadas 	100
Definición, estructura y funcionamiento de corpus	<ul style="list-style-type: none"> Número de personas contratadas 	10

E) Ingresos ordinarios (solo para actividades mercantiles)

Ventas y otros ingresos ordinarios de la actividad mercantil	Importe

EJE 3. COLABORACIÓN Y COMUNICACIÓN

La Fundación para la Transformación de La Rioja es una entidad en cuya naturaleza la colaboración y la cooperación están fuertemente arraigadas. Para consolidar el ecosistema riojano de transformación e innovación y establecer sólidos vínculos entre

con los sectores público y privado, es necesario diseñar planes estratégicos de comunicación que canalicen las necesidades empresariales y sociales de la Comunidad Autónoma de La Rioja y que den pie a la puesta en marcha de programas y proyectos de innovación y/o científico-tecnológicos dinamizados, impulsados o promovidos por la Fundación.

ACTIVIDAD 3.1. Fomento de la cultura científica, tecnológica e innovación

A) Identificación.

Denominación de la actividad	Fomento de la cultura científica, tecnológica e innovación (Eje 3. Colaboración y comunicación)
Identificación de la actividad por sectores	Sector público
Lugar de desarrollo de la actividad	La Rioja
Marcar una de las dos: <input checked="" type="checkbox"/> Actividad propia <input type="checkbox"/> Actividad mercantil	

Descripción detallada de la actividad prevista

La Fundación Española para la Ciencia y la Tecnología (FECYT) publica con carácter anual una convocatoria para el fomento de la cultura científica, tecnológica y de la Innovación.

La Fundación para la Transformación de la Rioja concurre a la convocatoria del ejercicio 2023 para desarrollar el ejercicio 2024 con dos proyectos de divulgación:

- "Food Truck Ciencia": es un proyecto innovador que combina las ventajas de los "food trucks": versatilidad, posibilidad de dar servicio en diferentes ubicaciones, poder llegar a un público muy amplio, posibilidad de interactuar con los clientes... con la divulgación científica y la educación en CTIM (Ciencia, Tecnología, Ingeniería y Matemáticas). El objetivo principal del proyecto es aumentar el conocimiento y la comprensión de la ciencia y la tecnología de una forma atractiva, entretenida y accesible a diferentes públicos, como pueden ser estudiantes de primaria y primer ciclo de secundaria, así como familias y entusiastas de la ciencia en general.

- "Degusta la Ciencia" es un proyecto de la Fundación para la Transformación de La Rioja. Esta iniciativa de educación científica y gastronómica busca promover el aprendizaje y la comprensión de los principios científicos de la cocina a través de la degustación y la creación culinaria. Para ello, durante varias jornadas, se realizarán degustaciones científicas y culinarias lideradas por una persona de renombre en el campo de la ciencia y la cocina en la escuela de Hostelería de Santo Domingo, con una réplica en el IES Celso Diaz de Arnedo, además de demostraciones culinarias en diferentes ferias gastronómicas riojanas: Jornadas Gastronómicas Alubias de Anguiano, Fungitur en Pradejón, festival del pimiento riojano de Nájera y las jornadas gastronómicas de la verdura en Calahorra. Además, acompañando a las degustaciones, se realizarán demostraciones científicas en vivo para que los asistentes puedan experimentar con diferentes técnicas culinarias. Paralelamente a estas actividades, se creará un concurso en la web del proyecto para que los ciudadanos presenten recetas científicas y experimentos que permitan aumentar el conocimiento y la comprensión de la ciencia, para abrir el proyecto a un mayor número de participantes. En general, el proyecto busca fomentar la creatividad y el pensamiento científico e involucrar a la comunidad en el aprendizaje y la educación científica.

B) Recursos humanos empleados en la actividad.

Tipo	Número	Nº horas/año
	Previsto	Previsto
Personal asalariado	2	1450 horas
Personal con contrato de servicios	0	0
Personal voluntario	0	0

C) Beneficiarios o usuarios de la actividad.

Tipo	Número
	Previsto
Personas físicas	6000
Personas jurídicas	10

D) Objetivos e indicadores de la realización de la actividad.

Objetivo/os de la actividad	Indicador	Cuantificación
Participación	• Número de asistentes presenciales	1000
Sensibilización	• Número impactos de comunicación	6000

E) Ingresos ordinarios (solo para actividades mercantiles)

Ventas y otros ingresos ordinarios de la actividad mercantil	Importe

A) Identificación.

Denominación de la actividad	Colaboración público- privada (Eje 3. Colaboración y comunicación)
Identificación de la actividad por sectores	Sector público
Lugar de desarrollo de la actividad	La Rioja
Marcar una de las dos: <input checked="" type="checkbox"/> Actividad propia <input type="checkbox"/> Actividad mercantil	

Descripción detallada de la actividad prevista.

La Fundación para la Transformación de La Rioja tiene entre otros los siguientes fines:

- Participar en programas de desarrollo de sus fines, con instituciones y entidades tanto públicas como privadas municipales, autonómicas, nacionales, comunitarias o institucionales.
- Realizar convenios y colaboraciones con otras instituciones públicas y privadas dedicadas a los fines de la Fundación que sirvan para mejorar las condiciones de trabajo y los recursos materiales y humanos de los estudios puestos en marcha.

Esta actividad es fundamental para garantizar el éxito de proyectos en los que el tejido empresarial no sólo es necesario sino que es la garantía de durabilidad del proyecto en el tiempo. Por lo tanto, la Fundación debe desarrollar un Plan estratégico de colaboraciones público- privada que dé estabilidad.

B) Recursos humanos empleados en la actividad.

Tipo	Número	Nº horas/año
	Previsto	Previsto
Personal asalariado	2	380 horas
Personal con contrato de servicios	0	0
Personal voluntario	0	0

C) Beneficiarios o usuarios de la actividad.

Tipo	Número
	Previsto
Personas físicas	200
Personas jurídicas	6

D) Objetivos e indicadores de la realización de la actividad.

Objetivo/os de la actividad	Indicador	Cuantificación
Alianza	• Número de colaboraciones	10
Participación	• Número de reuniones con entidades privadas	20

E) Ingresos ordinarios (solo para actividades mercantiles)

Ventas y otros ingresos ordinarios de la actividad mercantil	Importe

ACTIVIDAD 3.3. Publicación del anuario del Plan de Transformación de La Rioja

A) Identificación.

Denominación de la actividad	Publicación del anuario de la Fundación para la Transformación de La Rioja (Eje 3. Colaboración y comunicación)
Identificación de la actividad por sectores	Sector público
Lugar de desarrollo de la actividad	La Rioja
Marcar una de las dos: <input checked="" type="checkbox"/> Actividad propia <input type="checkbox"/> Actividad mercantil	

Descripción detallada de la actividad prevista.

La Fundación para la Transformación de La Rioja realiza diferentes actividades que contribuyen al cumplimiento de los fines fundacionales y facilitan el desarrollo económico, social, científico, investigador e innovador de la Comunidad Autónoma de La Rioja. La difusión de la composición del Patronato, funcionamiento, organización y resultados de estas actividades puede realizarse de diferentes formas, siendo la elaboración publicaciones una de las maneras de mostrar los resultados obtenidos.

Por otra parte, la Fundación para la Transformación de La Rioja recoge entre sus fines fundacionales la elaboración, edición y publicación de libros, revistas o material multimedia, y la sensibilización, comunicación e información sobre el desarrollo de la actividad que desempeña.

En este contexto, la realización de una memoria- anuario que recoge el detalle de actividad de la Fundación para la Transformación de La Rioja es una de las actividades que permitirá dar transparencia y acercar e informar, tanto a la ciudadanía como a otras instituciones, organismos y empresas, de los resultados obtenidos en el desarrollo de los proyectos de una forma objetiva y valorar así la eficacia y eficiencia en su desempeño.

B) Recursos humanos empleados en la actividad.

Tipo	Número	Nº horas/año
	Previsto	Previsto
Personal asalariado	2	200 horas
Personal con contrato de servicios	0	0
Personal voluntario	0	0

C) Beneficiarios o usuarios de la actividad.

Tipo	Número
	Previsto
Personas físicas	2.500
Personas jurídicas	150

D) Objetivos e indicadores de la realización de la actividad.

Objetivo/os de la actividad	Indicador	Cuantificación
Difusión del funcionamiento y actividad de la Fundación	• Número de proyectos descritos	6
Acercar la institución a la sociedad	• Número de ejemplares distribuidos	1000

E) Ingresos ordinarios (solo para actividades mercantiles)

Ventas y otros ingresos ordinarios de la actividad mercantil	Importe

DESGLOSE POR PROYECTOS	Importe total

EJE 1 DESARROLLO TERRITORIAL	
1.1. Plan de Sostenibilidad Turística en Destino Valle de la Lengua	0,0€
1.2 Plan Turístico Nacional Xacobeo	0,0€
1.3 Plan Nacional Patrimonio Histórico - Artístico	0,0€
1.4 Asesoramiento Mancomunidades	0,0€
1.5. Enorregión	25.000€
1.6. Ciudad del envase y el embalaje	0,0€
1.7. Territorio digital de servicios, medio propio	0,0€
EJE 2 PROYECCIÓN TERRITORIAL	
2.1. Espacio de datos del sector Nueva Economía de la Lengua	1.000.000 €
2.2 Redes de colaboración con Universidades y Centros de Investigación	500.000 €
2.3 Feria Internacional sobre emprendimiento en IA en español	500.000 €
2.4 Congreso Mundial de tecnologías del Lenguaje e IA en español	500.000 €
2.5. Observatorio Global del Español	1.200.000€
2.6. Proyecto Investigo	400.733,66€
EJE 3 COLABORACIÓN Y COMUNICACIÓN	
3.1 Fomento de la cultura científica, tecnológica e innovación	195.176,08 €
3.2 Colaboración público- privada	0.000 €
3.3 Publicación del anuario de la Fundación para la Transformación de La Rioja	18.000 €
TOTAL PRESUPUESTO ACTIVIDADES	4.338.909,74€

3.- PREVISIÓN DE RECURSOS ECONÓMICOS A OBTENER POR LA FUNDACIÓN

3.1) Previsión de ingresos a obtener por la fundación.

INGRESOS	Importe total
Rentas y otros ingresos derivados del patrimonio	105.000€
Ventas y prestaciones de servicios de las actividades propias	
Ingresos ordinarios de las actividades mercantiles	
Subvenciones del sector público	4.945712,42€
Aportaciones privadas	
Otros tipos de ingresos	
TOTAL INGRESOS PREVISTOS	5.020.712,42

3.2) Previsión de otros recursos económicos a obtener por la fundación.

OTROS RECURSOS	Importe total
Deudas contraídas	0,0€
Otras obligaciones financieras asumidas	0,0€
TOTAL OTROS RECURSOS PREVISTOS	0,0€