

# PLAN DE ACTUACIÓN

**FUNDACIÓN:** Fundación para la Transformación de La Rioja

**Nº REGISTRO:**

**EJERCICIO:** 01/01/2023 - 31/12/2023

1.- ACTIVIDADES DE LA FUNDACIÓN

La Fundación para la Transformación de La Rioja despliega su plan de actividad en torno a tres ejes estratégicos de acción:

### **EJE 1. PARTICIPACIÓN**

Estimular la participación de las instituciones públicas y organismos intermedios y principalmente, empresas, en los distintos proyectos del PTR, propiciando la inversión privada y que los fondos puestos a disposición lleguen a la economía productiva. Además, la ciudadanía debe conocer y valorar positivamente el esfuerzo conjunto que se está realizando y los resultados que se están obteniendo.

ACTIVIDAD 1. 1. Gestión de asuntos públicos relacionados con inversiones estratégicas.

#### **A) Identificación.**

Denominación de la actividad	Gestión de asuntos públicos relacionados con inversiones estratégicas (Eje 1. Participación)
Identificación de la actividad por sectores	Sector público
Lugar de desarrollo de la actividad	La Rioja (Fundación para la Transformación de La Rioja)
Marcar una de las dos: <input checked="" type="checkbox"/> Actividad propia <input type="checkbox"/> Actividad mercantil	

#### **Descripción detallada de la actividad prevista.**

La Fundación para la Transformación de La Rioja contribuye a lograr la máxima agilidad, eficacia, eficiencia y transparencia en la gestión de planes, políticas, programas, proyectos y acciones necesarias para desplegar el Plan de Transformación de La Rioja y los cuatro grandes proyectos estratégicos sobre los que se estructura: Enorregión, Valle de la Lengua, Ciudad del Envase y el Embalaje y Territorio Digital de Servicios.

En este contexto, el objetivo principal de esta actividad es el de facilitar y acercar a los proyectos que contemplen inversiones estratégicas (relacionadas con los proyectos estratégicos regionales) la gestión de los asuntos públicos correspondientes. Promover y consolidar contactos, socios y alianzas de interés para el desarrollo de programas e iniciativas de colaboración, detectar amenazas y oportunidades y como consecuencia, facilitar y ayudar a los inversores en la capacidad de adaptación y reacción frente a nuevas exigencias, oportunidades y riesgos.

#### **B) Recursos humanos empleados en la actividad.**

Tipo	Número	Nº horas/año
	Previsto	Previsto
Personal asalariado	3	660 horas
Personal con contrato de servicios	0	0
Personal voluntario	0	0

**C) Beneficiarios o usuarios de la actividad.**

Tipo	Número
	Previsto
Personas físicas	120
Personas jurídicas	4

**D) Objetivos e indicadores de la realización de la actividad.**

Objetivo/os de la actividad	Indicador	Cuantificación
Promover alianzas para facilitar las inversiones estratégicas	• Número de alianzas de interés facilitadas	3
Ayudar a los inversores frente a nuevas exigencias y oportunidades	• Número de inversores	2

**E) Ingresos ordinarios (solo para actividades mercantiles)**

Ventas y otros ingresos ordinarios de la actividad mercantil	Importe

ACTIVIDAD 1.2. Sensibilización de la comunidad empresarial, sindicatos y otros operadores y grupos de interés.

**A) Identificación.**

Denominación de la actividad	Sensibilización de la comunidad empresarial, sindicatos y otros operadores y grupos de interés (Eje 1. Participación)
Identificación de la actividad por sectores	Sector empresarial
Lugar de desarrollo de la actividad	La Rioja (Fundación para la Transformación de La Rioja)
Marcar una de las dos: <input checked="" type="checkbox"/> Actividad propia <input type="checkbox"/> Actividad mercantil	

**Descripción detallada de la actividad prevista.**

El objetivo principal de esta actividad consiste en estimular la participación de la comunidad empresarial, sindicatos, organismos intermedios, entidades, grupos y operadores de interés para impulsar los proyectos y/o líneas de acción, así como comunicar, sensibilizar y difundir el trabajo realizado y el desarrollo de los proyectos estratégicos.

**B) Recursos humanos empleados en la actividad.**

Tipo	Número	Nº horas/año
	Previsto	Previsto
Personal asalariado	3	450 horas
Personal con contrato de servicios	0	0
Personal voluntario	0	0

**C) Beneficiarios o usuarios de la actividad.**

Tipo	Número
	Previsto
Personas físicas	1.000
Personas jurídicas	8

**D) Objetivos e indicadores de la realización de la actividad.**

Objetivo/os de la actividad	Indicador	Cuantificación
-----------------------------	-----------	----------------

Estimular la participación de empresas y otras entidades en los proyectos del PTR	<ul style="list-style-type: none"> <li>Número de empresas y entidades participantes en los proyectos estratégicos</li> </ul>	5
Comunicar y difundir el trabajo realizado	<ul style="list-style-type: none"> <li>Número de comunicaciones en medios</li> </ul>	10

**E) Ingresos ordinarios (solo para actividades mercantiles)**

Ventas y otros ingresos ordinarios de la actividad mercantil	Importe

ACTIVIDAD 1.3. Dinamización de la participación en el ámbito universitario

**A) Identificación.**

Denominación de la actividad	Dinamización de la participación en el ámbito universitario (Eje 1. Participación)
------------------------------	--

Identificación de la actividad por sectores	Sector educativo
Lugar de desarrollo de la actividad	La Rioja (Fundación para la Transformación de La Rioja y Universidad de La Rioja)
Marcar una de las dos: <input checked="" type="checkbox"/> Actividad propia <input type="checkbox"/> Actividad mercantil	

**Descripción detallada de la actividad prevista.**

El Plan de Transformación de La Rioja tiene en la Universidad uno de los agentes fundamentales implicados en el despliegue, desarrollo y puesta en marcha de los proyectos. Por lo tanto, es necesario fomentar, dinamizar y obtener la máxima participación de todos los integrantes de la Universidad: equipo de gobierno, profesores, alumnos, personal técnico y administrativo, grupos de investigación, representantes, etc.

La Fundación para la Transformación de La Rioja tiene un papel fundamental en la creación y puesta en marcha de actividades de gran impacto y alcance que contribuyan a dar a conocer y faciliten la participación en el ámbito universitario. Entre las actividades a realizar estarán:

- La dinamización de grupos de investigación que puedan poner en marcha proyectos para atender a las necesidades empresariales y sociales de La Rioja en el marco de los proyectos del Plan de Transformación.
- El impulso al establecimiento de redes universitarias que compartan objetivos comunes con los proyectos estratégicos.
- Colaboración entre la Fundación y la Universidad para la sensibilización y transferencia de resultados del PTR a la ciudadanía a través de campañas, informes, estudios...

**B) Recursos humanos empleados en la actividad.**

Tipo	Número	Nº horas/año
	Previsto	Previsto
Personal asalariado	3	360 horas
Personal con contrato de servicios	0	0
Personal voluntario	0	0

**C) Beneficiarios o usuarios de la actividad.**

Tipo	Número
	Previsto
Personas físicas	350

Personas jurídicas	2
--------------------	---

**D) Objetivos e indicadores de la realización de la actividad.**

Objetivo/os de la actividad	Indicador	Cuantificación
Colaboración público-privada a través de proyectos con grupos de investigación	<ul style="list-style-type: none"> <li>Número de grupos de investigación dinamizados en relación a los proyectos estratégicos</li> </ul>	3
Sensibilización y transferencia de resultados del PTR a la ciudadanía	<ul style="list-style-type: none"> <li>Número de campañas, informes, estudios...para la sensibilización o transferencia de resultados lanzadas</li> </ul>	2

**E) Ingresos ordinarios (solo para actividades mercantiles)**

Ventas y otros ingresos ordinarios de la actividad mercantil	Importe

ACTIVIDAD 1.4. Dinamización del Campus del Valle de la Lengua

**A) Identificación.**

Denominación de la actividad	Dinamización del Campus del Valle de la Lengua (Eje 1. Participación)
Identificación de la actividad por	Sector empresarial, cultural, turístico y científico

sectores	
Lugar de desarrollo de la actividad	La Rioja (Fundación para la Transformación de La Rioja)
Marcar una de las dos: <input checked="" type="checkbox"/> Actividad propia <input type="checkbox"/> Actividad mercantil	

### Descripción detallada de la actividad prevista.

<p>El proyecto Valle de Lengua tiene como objetivo contribuir, desde La Rioja, al despliegue del potencial del español como herramienta de desarrollo territorial en un escenario caracterizado por la digitalización y la globalización. Para ello, promueve actuaciones en el ámbito del aprendizaje, la cultura, el turismo, la ciencia y las oportunidades de negocio, especialmente en la inteligencia artificial, conformando un entorno de generación, análisis y desarrollo de contenidos y propuestas en español alrededor de San Millán de la Cogolla y los principales enclaves patrimoniales de La Rioja.</p> <p>En este contexto, la Fundación para la Transformación de La Rioja ejerce como entidad de coordinación para el despliegue del plan de acción y como entidad referente para todos los actores implicados en la ejecución del proyecto del Campus del Valle de la Lengua. Así, entre las actividades previstas están:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• La coordinación para la creación de una oferta formativa que incluirá el español como lengua extranjera.</li> <li>• La dinamización para la organización de seminarios, congresos, estancias de investigación o estancias literarias.</li> <li>• La estimulación para la creación de una oferta cultural, deportiva y de ocio que permitan dinamizar el Valle de la Lengua.</li> </ul>
---

### B) Recursos humanos empleados en la actividad.

Tipo	Número	Nº horas/año
	Previsto	Previsto
Personal asalariado	3	390 horas
Personal con contrato de servicios	0	0
Personal voluntario	0	0

### C) Beneficiarios o usuarios de la actividad.

Tipo	Número
	Previsto



Personas físicas	200
Personas jurídicas	3

**D) Objetivos e indicadores de la realización de la actividad.**

Objetivo/os de la actividad	Indicador	Cuantificación
Dinamización para la creación de una oferta formativa variada	<ul style="list-style-type: none"> <li>Número de seminarios, congresos, cursos...organizados en el Valle de la Lengua</li> </ul>	3
Poner a disposición de los visitantes y estudiantes del Valle de la Lengua una oferta cultural, deportiva y de ocio atractiva	<ul style="list-style-type: none"> <li>Número de nuevos productos ofertados relacionados con actividades culturales y de ocio</li> </ul>	3

**E) Ingresos ordinarios (solo para actividades mercantiles)**

Ventas y otros ingresos ordinarios de la actividad mercantil	Importe

**EJE 2. ACCIÓN**

Activar el conjunto de servicios necesarios para garantizar el despliegue más eficaz de los proyectos estratégicos del PTR, en especial de aquellos que requieren una coordinación específica de distintos actores públicos y privados con la necesidad de una acción continuada en el tiempo para el logro de resultados.

ACTIVIDAD 2.1. Coordinación de las asistencias técnicas para el avance del Plan de Transformación de La Rioja

**A) Identificación.**

Denominación de la actividad	Coordinación de las asistencias técnicas para el avance del Plan de Transformación de La Rioja (Eje 2. Acción)
Identificación de la actividad por sectores	Sector servicios
Lugar de desarrollo de la actividad	La Rioja (Fundación para la Transformación de La Rioja)
Marcar una de las dos: <input checked="" type="checkbox"/> Actividad propia <input type="checkbox"/> Actividad mercantil	

**Descripción detallada de la actividad prevista.**

El despliegue del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia del Gobierno de España implica a todas los organismos y estructura del Gobierno de La Rioja, por lo tanto, es necesario coordinar tanto la acción de Gobierno como los recursos externos necesarios para desplegar de forma acompañada las acciones y planes concretos que permitan alcanzar los resultados marcados en el PTR.

En este contexto, la Fundación para la Transformación de La Rioja es una de las encargadas de coordinar diferentes actuaciones que garanticen el avance de los proyectos estratégicos regionales, en aras de una gestión eficaz y eficiente de los recursos disponibles. Entre las actividades previstas para garantizar el avance del PTR están la licitación y coordinación de asistencias técnicas con los siguientes objetivos:

- Dar a conocer y posicionar los proyectos del PTR.
- Impulsar y fomentar redes de contacto con el entorno empresarial, político e institucional, con la finalidad de visibilizar y atraer socios a los proyectos y actividades impulsadas por el PTR.
- Diseñar y ejecutar acciones de promoción integral o parcial de los proyectos del PTR.

La coordinación de estas asistencias conlleva las siguientes actividades:

- Evaluación de la prestación de la asistencia técnica a través de un sistema de información y gestión trazable que permita la elaboración de informes de seguimiento.
- Consolidación de las redes de contacto impulsadas a través de las asistencias técnicas.
- Coordinación de actividades de promoción de los resultados obtenidos a través de las asistencias técnicas.

**B) Recursos humanos empleados en la actividad.**

Tipo	Número	Nº horas/año
	Previsto	Previsto
Personal asalariado	4	1.100 horas
Personal con contrato de servicios	0	0
Personal voluntario	0	0

**C) Beneficiarios o usuarios de la actividad.**

Tipo	Número
	Previsto
Personas físicas	1.750
Personas jurídicas	75

**D) Objetivos e indicadores de la realización de la actividad.**

Objetivo/os de la actividad	Indicador	Cuantificación
Coordinación de las asistencias técnicas de los proyectos del PTR	<ul style="list-style-type: none"> <li>Número de informes de seguimiento y evaluación de las asistencias técnicas</li> </ul>	8
Promoción de los resultados obtenidos a través de las asistencias técnicas	<ul style="list-style-type: none"> <li>Número de comunicaciones en medios relacionadas con las asistencias técnicas</li> </ul>	6

**E) Ingresos ordinarios (solo para actividades mercantiles)**

Ventas y otros ingresos ordinarios de la actividad mercantil	Importe

ACTIVIDAD 2.2. Coordinación del Escenario San Millán

**A) Identificación.**

Denominación de la actividad	Coordinación del Escenario San Millán (Eje 2. Acción)
Identificación de la actividad por sectores	Sector cultural
Lugar de desarrollo de la actividad	La Rioja (Fundación para la Transformación de La Rioja)

Marcar una de las dos:

- Actividad propia  
 Actividad mercantil

**Descripción detallada de la actividad prevista.**

El proyecto Escenario San Millán es una área específica dentro del proyecto Valle de la Lengua y está concebido como un ecosistema creativo que aproveche el patrimonio material e inmaterial del idioma. Con este patrimonio y su uso dinamizador se pretende impulsar el desarrollo económico, garantizar la cohesión social y plantear una respuesta eficaz ante el reto demográfico repoblando de talento e ideas el territorio. Algunas experiencias en entornos similares ya han demostrado que es posible fijar población gracias a las industrias culturales y a las expectativas laborales en ese sector.

La capacitación de empresas y artistas locales con programas de formación y excelencia y la atracción de población a través del potencial de crecimiento turístico en el Valle, son el centro de un proyecto que hace del español y de la cultura en el entorno rural su factor clave de crecimiento.

El escenario San Millán contará con una agenda cultural y artística variada y con diversos emplazamientos y formatos diferenciales y cambiantes.

La programación de este escenario será anual y contará con una gran cantidad de actividades diferenciales.

Para garantizar el despliegue eficaz del Escenario San Millán, la Fundación tiene prevista la activación y coordinación de los servicios necesarios:

- Solicitud de un estudio de mercado sobre espectáculos nacionales e internacionales que permitan ser el punto de partida para diseñar la programación del Escenario San Millán.
- Solicitud del diseño de la programación del primer año del Escenario San Millán y el recorrido asociado a este programa.

**B) Recursos humanos empleados en la actividad.**

Tipo	Número	Nº horas/año
	Previsto	Previsto
Personal asalariado	4	1.800 horas
Personal con contrato de servicios	0	0
Personal voluntario	0	0

**C) Beneficiarios o usuarios de la actividad.**

Tipo	Número
	Previsto

Personas físicas	800
Personas jurídicas	45

**D) Objetivos e indicadores de la realización de la actividad.**

Objetivo/os de la actividad	Indicador	Cuantificación
Conocimiento de espectáculos nacionales e internacionales para programación del Escenario San Millán	<ul style="list-style-type: none"> <li>Número de espectáculos analizados</li> </ul>	60
Programación del primer año del Escenario San Millán	<ul style="list-style-type: none"> <li>Número de actividades al año</li> </ul>	45

**E) Ingresos ordinarios (solo para actividades mercantiles)**

Ventas y otros ingresos ordinarios de la actividad mercantil	Importe

ACTIVIDAD 2.3. Coordinación del Centro de Nueva Economía de la Lengua

**A) Identificación.**

Denominación de la actividad	Coordinación del Centro de Nueva Economía de la Lengua(Eje 2. Acción)
Identificación de la actividad por sectores	Sector empresarial, tecnológico y cultural
Lugar de desarrollo de la actividad	La Rioja (Fundación para la Transformación de La Rioja)
Marcar una de las dos:	

X Actividad propia  
Actividad mercantil

\* Indicar si se trata de una actividad propia o mercantil.

**Descripción detallada de la actividad prevista.**

El PERTE Nueva economía de la Lengua se plantea como una oportunidad para aprovechar el potencial del español y de las lenguas cooficiales como factor de crecimiento económico y competitividad internacional en áreas como la inteligencia artificial, la traducción, el aprendizaje, la divulgación cultural, la producción audiovisual, la investigación y la ciencia. Para ello, cuenta con un presupuesto de **1.100 millones de millones de euros de inversión pública**, con el objetivo de movilizar otros 1.000 millones de inversión privada.

Es en este punto es donde la Fundación para la Transformación de La Rioja despliega su actividad, como engranaje integral, sistémico y coordinado entre las diferentes instituciones con el objetivo de facilitar la toma de decisiones sobre aspectos concretos teniendo en cuenta la repercusión para empresas, organizaciones y instituciones en todos los ámbitos de actuación del PERTE.

**B) Recursos humanos empleados en la actividad.**

Tipo	Número	Nº horas/año
	Previsto	Previsto
Personal asalariado	4	1.810 horas
Personal con contrato de servicios	0	0
Personal voluntario	0	0

**C) Beneficiarios o usuarios de la actividad.**

Tipo	Número
	Previsto
Personas físicas	300
Personas jurídicas	6

**D) Objetivos e indicadores de la realización de la actividad.**

Objetivo/os de la actividad	Indicador	Cuantificación
Analizar la situación del español en la nueva	● Número de empresas, organizaciones e instituciones colaboradoras en relación	6

economía digital	con la economía digital	
Fomentar el uso de la lengua como elemento tractor de crecimiento económico	<ul style="list-style-type: none"> <li>Número de programas y/o actuaciones de divulgación de la lengua como elemento de crecimiento económico</li> </ul>	5

**E) Ingresos ordinarios (solo para actividades mercantiles)**

Ventas y otros ingresos ordinarios de la actividad mercantil	Importe

ACTIVIDAD 2.4. Coordinación del desarrollo del Campus Internacional del Vino

**A) Identificación.**

Denominación de la actividad	Coordinación del desarrollo del Campus Internacional del Vino (Eje 2. Acción)
Identificación de la actividad por sectores	Sector científico y educativo
Lugar de desarrollo de la actividad	La Rioja (Fundación para la Transformación de La Rioja)
Marcar una de las dos: <input checked="" type="checkbox"/> Actividad propia <input type="checkbox"/> Actividad mercantil	



**Descripción detallada de la actividad prevista.**

El Campus Internacional del Vino, que se recoge como una actuación dentro del proyecto Enorregión, busca alcanzar tres objetivos principales:

- Liderazgo internacional en investigación en el ámbito de la viticultura y la enología con la sostenibilidad como uno de los objetos de estudio.
- Excelencia en la formación docente. En el campus se realizará una amplia oferta formativa dirigida a todos los niveles y con capacidad de atraer a estudiantes de distintas partes del mundo.
- Transferencia de conocimientos al sector productivo. Los conocimientos generados serán rápidamente transmitidos a las empresas para que estas puedan crear valor a partir de su explotación y difusión.

El despliegue del Campus Internacional del Vino requiere la implicación de las bodegas y también del resto de agentes de la cadena de valor del sector del vino, para garantizar que las líneas de investigación y los planes formativos estén alineados con las necesidades del sector.

En este contexto, la Fundación para la Transformación de La Rioja actúa como agente canalizador de las necesidades y demandas del sector vitivinícola mediante el despliegue de acciones concretas que faciliten la coordinación de los diferentes actores implicados y activen así el desarrollo del Campus. Además, la Fundación coordinará un sistema que garantice la transferencia de conocimiento y resultados entre el sector público y privado.

**B) Recursos humanos empleados en la actividad.**

Tipo	Número	Nº horas/año
	Previsto	Previsto
Personal asalariado	3	540 horas
Personal con contrato de servicios	0	0
Personal voluntario	0	0

**C) Beneficiarios o usuarios de la actividad.**

Tipo	Número
	Previsto
Personas físicas	500
Personas jurídicas	75

**D) Objetivos e indicadores de la realización de la actividad.**

Objetivo/os de la actividad	Indicador	Cuantificación
Identificar las demandas en investigación del sector vitivinícola	• Número de investigaciones coordinadas entre el Campus y el sector vitivinícola	5
Identificar las necesidades de formación del sector del vino	• Número de estudiantes participantes en las acciones formativas del Campus	100

**E) Ingresos ordinarios (solo para actividades mercantiles)**

Ventas y otros ingresos ordinarios de la actividad mercantil	Importe

ACTIVIDAD 2.5. Conferencia Mundial del Turismo Enológico

**A) Identificación.**

Denominación de la actividad	Conferencia Mundial sobre Turismo Enológico (Eje 2. Acción)
Identificación de la actividad por sectores	Sector turístico y vitivinícola
Lugar de desarrollo de la actividad	
Marcar una de las dos: <input checked="" type="checkbox"/> Actividad propia <input type="checkbox"/> Actividad mercantil	

**Descripción detallada de la actividad prevista.**

La 7ª Conferencia Mundial sobre Turismo Enológico de la Organización Mundial del Turismo (OMT) se celebrará en La Rioja en 2023. La elección de La Rioja como sede de la Conferencia la convierte en el primer destino español en albergar este evento y, por tanto, la posiciona como referente mundial en el ámbito del turismo enológico y materialización de la dimensión internacional de Enorregión.

La Fundación para la Transformación de La Rioja es una de las encargadas de la organización, desarrollo y realización de la Conferencia, para ello va a activar todos los servicios necesarios que garanticen el exitoso desarrollo de la misma. Entre los objetivos que se pretenden alcanzar con la organización de esta Conferencia están los siguientes:

- Generar estrategias y recursos que propicien el intercambio de experiencias y conocimientos y la creación de redes profesionales.
- Ofrecer un espacio de encuentro y colaboración entre las iniciativas públicas y privadas, así como entre operadores y agentes clave en la materia.
- Posicionar el turismo enológico como motor transformador e impulsor en la captación de inversión, innovación y talento.
- Revitalizar y diversificar el turismo y promover el desarrollo económico local, manteniendo y preservando las tradiciones locales, la diversidad y la autenticidad.

#### B) Recursos humanos empleados en la actividad.

Tipo	Número	Nº horas/año
	Previsto	Previsto
Personal asalariado	3	1.170 horas
Personal con contrato de servicios	0	0
Personal voluntario	0	0

#### C) Beneficiarios o usuarios de la actividad.

Tipo	Número
	Previsto
Personas físicas	1.000
Personas jurídicas	200

#### D) Objetivos e indicadores de la realización de la actividad.

Objetivo/os de la actividad	Indicador	Cuantificación
Impacto internacional	• Número de países representados	20
Impacto económico en La Rioja	• Número de asistentes al evento	500

**E) Ingresos ordinarios (solo para actividades mercantiles)**

Ventas y otros ingresos ordinarios de la actividad mercantil	Importe

ACTIVIDAD 2.6. Despliegue del Territorio Digital de Servicios

**A) Identificación.**

Denominación de la actividad	Despliegue del Territorio Digital de Servicios (Eje 2. Acción)
Identificación de la actividad por sectores	Intersectorial
Lugar de desarrollo de la actividad	La Rioja (Fundación para la Transformación de La Rioja)
Marcar una de las dos: X Actividad propia Actividad mercantil	

**Descripción detallada de la actividad prevista.**

--

La Fundación para la Transformación de La Rioja trabaja junto con otras entidades en el desarrollo de proyectos de innovación ligados al desarrollo rural, la movilidad y la lucha contra la despoblación.

Para ello, desplegará acciones concretas como el desarrollo de aplicaciones móviles, propias y de terceros, la participación en proyectos piloto y prototipos, así como la creación de laboratorios experimentales de pruebas de producto o servicio.

**B) Recursos humanos empleados en la actividad.**

Tipo	Número	Nº horas/año
	Previsto	Previsto
Personal asalariado	4	560 horas
Personal con contrato de servicios	0	0
Personal voluntario	0	0

**C) Beneficiarios o usuarios de la actividad.**

Tipo	Número
	Previsto
Personas físicas	500
Personas jurídicas	7

**D) Objetivos e indicadores de la realización de la actividad.**

Objetivo/os de la actividad	Indicador	Cuantificación
Dar respuesta a un problema concreto en el medio rural	• Número de aplicaciones móviles desarrolladas	1
Fomentar la colaboración público - privada	• Número de proyectos	1

**E) Ingresos ordinarios (solo para actividades mercantiles)**

Ventas y otros ingresos ordinarios de la actividad mercantil	Importe

ACTIVIDAD 2.7 Fomento de la colaboración con otras CC. AA y coordinación de proyectos supra autonómicos

**A) Identificación.**

Denominación de la actividad	Fomento de la colaboración con otras CC. AA y coordinación de proyectos supra autonómicos (Eje 2. Acción)
Identificación de la actividad por sectores	Intersectorial y sector educativo
Lugar de desarrollo de la actividad	La Rioja (Fundación para la Transformación de La Rioja) y otras regiones sede de los socios de los proyectos
Marcar una de las dos: <input checked="" type="checkbox"/> Actividad propia <input type="checkbox"/> Actividad mercantil	

**Descripción detallada de la actividad prevista.**

La Fundación para la Transformación de La Rioja cuenta con socios y partners tanto a nivel nacional como internacional para el desarrollo de proyectos tanto en el marco nacional como europeo. El desarrollo de estos proyectos está dirigido, entre otros

objetivos, a estimular el interés por la ciencia, la tecnología y la innovación y a promover en el ámbito nacional e internacional la imagen innovadora de La Rioja. La participación de la Fundación como entidad coordinadora supone una implicación tanto en los aspectos administrativos como financieros de los proyectos y la coordinación con los socios para el adecuado despliegue de las actividades contempladas en los diferentes proyectos.

**B) Recursos humanos empleados en la actividad.**

Tipo	Número	Nº horas/año
	Previsto	Previsto
Personal asalariado	3	650 horas
Personal con contrato de servicios	0	0
Personal voluntario	0	0

**C) Beneficiarios o usuarios de la actividad.**

Tipo	Número
	Previsto
Personas físicas	500
Personas jurídicas	10

**D) Objetivos e indicadores de la realización de la actividad.**

Objetivo/os de la actividad	Indicador	Cuantificación
Proyectar la imagen de La Rioja en el exterior	• Número de proyectos en colaboración con otros países	2
Compartir experiencias y tejer redes de colaboración	• Número de entidades participantes	6

**E) Ingresos ordinarios (solo para actividades mercantiles)**

Ventas y otros ingresos ordinarios de la actividad mercantil	Importe

### **EJE 3. MEDICIÓN**

Indicadores de gestión que permitan objetivar resultados sobre el Plan de Transformación de La Rioja y el conjunto de proyectos y planes, políticas y programas de carácter estratégico y que permitan poner en marcha los sistemas de inteligencia regional necesarios para desarrollar mapas de conocimiento que hagan posible tomar decisiones basadas en evidencias.

ACTIVIDAD 3.1. Informe sobre el despliegue operativo de los proyectos del Plan de Transformación de La Rioja

#### **A) Identificación.**

Denominación de la actividad	Informe sobre el despliegue operativo de los proyectos del Plan de Transformación de La Rioja (Eje 3. Medición)
Identificación de la actividad por sectores	Sector público
Lugar de desarrollo de la actividad	La Rioja (Fundación para la Transformación de La Rioja)
Marcar una de las dos: <input checked="" type="checkbox"/> Actividad propia <input type="checkbox"/> Actividad mercantil	



**Descripción detallada de la actividad prevista.**

La Fundación para la Transformación de La Rioja realiza diferentes actividades que contribuyen al cumplimiento de los fines fundacionales y facilitan el desarrollo económico, social, científico y de investigación de la Comunidad Autónoma de La Rioja. La difusión de los resultados de estas actividades puede realizarse de diferentes formas, siendo la elaboración de informes una de las maneras de mostrar los resultados obtenidos.

Por otra parte, uno de los objetivos de la Fundación es desplegar los proyectos del Plan de Transformación de La Rioja. Este despliegue se está realizando buscando la máxima agilidad, eficacia, eficiencia y transparencia en la gestión de planes, políticas, programas, proyectos y acciones necesarias para el proceso de transformación ligada a la financiación extraordinaria recogida en el Plan España Puede, y facilitando la participación de organismos y entidades públicas y privadas en todo el proceso.

En este contexto, la realización de informes, estudios y análisis sobre el despliegue operativo de los proyectos estratégicos regionales del PTR es una de las actividades que permitirá dar transparencia y acercar, tanto a la ciudadanía como a otras instituciones, organismos y empresas, los resultados obtenidos en el desarrollo de los proyectos de una forma objetiva y valorar así la eficacia y eficiencia en su despliegue.

**B) Recursos humanos empleados en la actividad.**

Tipo	Número	Nº horas/año
	Previsto	Previsto
Personal asalariado	2	350 horas
Personal con contrato de servicios	0	0
Personal voluntario	0	0

**C) Beneficiarios o usuarios de la actividad.**

Tipo	Número
	Previsto
Personas físicas	1.000
Personas jurídicas	50

**D) Objetivos e indicadores de la realización de la actividad.**

Objetivo/os de la actividad	Indicador	Cuantificación
Conocer el estado real de ejecución de los proyectos	● Número de indicadores	25
Informar a todos los	● Número de personas informadas	1.000

agentes implicados incluida la sociedad civil		
--	--	--

**E) Ingresos ordinarios (solo para actividades mercantiles)**

Ventas y otros ingresos ordinarios de la actividad mercantil	Importe

ACTIVIDAD 3.2. Informe sobre el impacto del NEXTGEN de la economía riojana

**A) Identificación.**

Denominación de la actividad	Informe sobre el impacto del NEXTGEN de la economía riojana (Eje 3. Medición)
Identificación de la actividad por sectores	Sector público
Lugar de desarrollo de la actividad	La Rioja (Fundación para la Transformación de La Rioja)
Marcar una de las dos: <input checked="" type="checkbox"/> Actividad propia <input type="checkbox"/> Actividad mercantil	

**Descripción detallada de la actividad prevista.**

<p>La Fundación para la Transformación de La Rioja realiza diferentes actividades que contribuyen al cumplimiento de los fines fundacionales y facilitan el desarrollo económico, social, científico y de investigación de la Comunidad Autónoma de La Rioja. La difusión de los resultados de estas actividades puede realizarse de diferentes</p>
---

formas, siendo la elaboración de informes una de las maneras de mostrar los resultados obtenidos.

Por otra parte, uno de los objetivos de la Fundación es desplegar los proyectos del Plan de Transformación de La Rioja. Este despliegue se está realizando buscando la máxima agilidad, eficacia, eficiencia y transparencia en la gestión de planes, políticas, programas, proyectos y acciones necesarias para el proceso de transformación ligada a la financiación extraordinaria recogida en el Plan España Puede, y facilitando la participación de organismos y entidades públicas y privadas en todo el proceso.

En este contexto, la realización de un informe en el que se detalle el impacto del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia (NextGen) en la economía riojana permite detallar de forma exhaustiva los avances en la ejecución del Plan España Puede y su impacto particular en La Rioja.

#### B) Recursos humanos empleados en la actividad.

Tipo	Número	Nº horas/año
	Previsto	Previsto
Personal asalariado	2	200 horas
Personal con contrato de servicios	0	0
Personal voluntario	0	0

#### C) Beneficiarios o usuarios de la actividad.

Tipo	Número
	Previsto
Personas físicas	1.000
Personas jurídicas	15

#### D) Objetivos e indicadores de la realización de la actividad.

Objetivo/os de la actividad	Indicador	Cuantificación
Conocer el impacto real en La Rioja del NextGen	• Número de indicadores	20
Informar a todos los agentes implicados incluida la sociedad civil	• Número de personas informadas	1.000

#### E) Ingresos ordinarios (solo para actividades mercantiles)

Ventas y otros ingresos ordinarios de la actividad mercantil	Importe

FUNDACIÓN PARA LA  
**TRANSFORMACIÓN**  
DE LA RIOJA

**Fundación para la Transformación de La Rioja**  
Vara de Rey, 3 C.P. 26071. Logroño. La Rioja / Tel: 941 27 01 01

Cuadro D.1 BALANCE

		especificar la unidad utilizada (euros, miles de euros o millones de euros):	Euros
		Estimación cierre a 31 de diciembre de	2023
<b>BALANCE</b>			
<b>ACTIVO</b>			
<b>Cuentas</b>	<b>A) ACTIVO NO CORRIENTE</b>		<b>54.202,98</b>
	<b>I. Inmovilizado intangible.</b>		<b>1.001,65</b>
200, 201, (2801), (2901)	Desarrollo		
206, (2806), (2906)	Aplicaciones Informáticas		
209	Anticipos		
202, 203, 204, 205, (2802), (2803), (2805), (2902), (2903), (2905)	Resto del Inmovilizado Intangible		
	<b>II. Inmovilizado material</b>		<b>3.101,33</b>
210, (2910)	Terrenos		
239	Anticipos		
211, 212, 213, 214, 215, 216, 217, 218, 219, 230, 231, 232, 233, 237, (281), (2911), (2912), (2913), (2914), (2915), (2916), (2917), (2918), (2919)	Resto del Inmovilizado material		
	<b>III. Inversiones inmobiliarias.</b>		<b>0,00</b>
220, (2920)	Terrenos		
221, (282), (2921)	Construcciones		
2403, 2404, 2413, 2414, 2423, 2424, (2493), (2494), (293), (2943), (2944), (2953), (2954)	<b>IV. Inversiones en empresas del grupo y asociadas a largo plazo.</b>		
2405, 2415, 2425, 250, 251, 252, 253, 254, 255, 258, 26, (2495), (259), (2945), (2955), (297), (298)	<b>V. Inversiones financieras a largo plazo.</b>		<b>50.100,00</b>
474	<b>VI. Activos por impuesto diferido.</b>		
	<b>B) ACTIVO CORRIENTE</b>		<b>10.734.000,00</b>
	<b>I. Activos no corrientes mantenidos para la venta.</b>		<b>4.000.000,00</b>
	Inmovilizado		
580, (5990)	Terrenos		
	Resto de Inmovilizado		
581, 582, (5991), (5992)	Inversiones financieras		
583, 584, (5993), (5994)	Existencias y otros activos		4.000.000,00
	<b>II. Existencias.</b>		
30, 31, 32, 33, 34, 35, 36, (39)	Existencias		
407	Anticipos		
	<b>III. Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar.</b>		<b>6.734.000,00</b>
430, 431, 432, 433, 434, 435, 436, (437), (490), (4933), (4934), (4935)	Clientes por ventas y prestaciones de servicios		
5580	Accionistas (socios) por desembolsos exigidos		
44, 460, 470, 471, 472, 544, 5531, 5533	Otros deudores		6.734.000,00
5303, 5304, 5313, 5314, 5323, 5324, 5333, 5334, 5343, 5344, 5353, 5354, 5523, 5524, (5393), (5394), (593), (5943), (5944), (5953), (5954)	<b>IV. Inversiones en empresas del grupo y asociadas a corto plazo.</b>		
5305, 5315, 5325, 5335, 5345, 5355, 540, 541, 542, 543, 545, 546, 547, 548, 551, 5525, 5590, 5593, 565, 566, (5395), (549), (5945), (5955), (597), (598)	<b>V. Inversiones financieras a corto plazo.</b>		
480, 567	<b>VI. Periodificaciones a corto plazo.</b>		
57	<b>VII. Efectivo y otros activos líquidos equivalentes.</b>		
	<b>TOTAL ACTIVO (A+B)</b>		<b>10.788.202,98</b>
<b>PATRIMONIO NETO Y PASIVO</b>			
	<b>A) PATRIMONIO NETO</b>		<b>10.823.429,36</b>
	<b>A-1) Fondos propios.</b>		<b>10.823.429,36</b>
100, 101, 102, (1030), (1040)	<b>I. Capital</b>		<b>60.001,00</b>
110	<b>II. Prima de emisión.</b>		
112, 113, 114, 115, 119, (108), (109)	<b>III. Reservas.</b>		<b>411.428,36</b>
120, (121)	<b>IV. (Acciones y participaciones en patrimonio propias).</b>		
118	<b>V. Resultado de ejercicios anteriores.</b>		<b>3.150.000,00</b>
129	<b>VI. Otras aportaciones de socios.</b>		<b>6.734.000,00</b>
(557)	<b>VII. Resultado de ejercicio</b>		<b>468.000,00</b>
111	<b>VIII. (Dividendo a cuenta).</b>		
133, 1340, 137	<b>IX. Otros instrumentos de patrimonio neto.</b>		
130, 131, 132	<b>A.2) Ajustes por cambio de valor.</b>		
	<b>A.3) Subvenciones, donaciones y legados recibidos.</b>		
	<b>B) PASIVO NO CORRIENTE.</b>		<b>-6.734.000,00</b>
	<b>I. Provisiones a largo plazo</b>		<b>0,00</b>
140	Provisión por retribuciones al personal		
143	Provisión por desmantelamiento, retiro o rehabilitación del inmovilizado		
141, 142, 145, 146, 147	Otras provisiones		
	<b>II. Deudas a largo plazo.</b>		<b>-6.734.000,00</b>
177, 178, 179	Obligaciones y otros valores negociables		
1605, 170	Deudas con entidades de crédito.		
1625, 174	Acreedores por arrendamiento financiero.		
1615, 1635, 171, 172, 173, 175, 176, 180, 185, 189	Otras deudas a largo plazo.		-6.734.000,00
1603, 1604, 1613, 1614, 1623, 1624, 1633, 1634	<b>III. Deudas con empresas del grupo y asociadas a largo plazo.</b>		
479	<b>IV. Pasivos por impuesto diferido.</b>		
181	<b>V. Periodificaciones a largo plazo.</b>		
	<b>C) PASIVO CORRIENTE</b>		<b>40.000,00</b>
585, 586, 587, 588, 589	<b>I. Pasivos vinculados con activos no corrientes mantenidos para la venta.</b>		
	<b>II. Provisiones a corto plazo.</b>		<b>0,00</b>
5290	Provisión por retribuciones al personal		
5293	Provisión por desmantelamiento, retiro o rehabilitación del inmovilizado		
499, 5291, 5292, 5294, 5296, 5297	Otras provisiones		
	<b>III. Deudas a corto plazo.</b>		<b>0,00</b>
500, 501, 505, 506	Obligaciones y otros valores negociables		
5105, 520, 527	Deudas con entidades de crédito.		
5125, 524	Acreedores por arrendamiento financiero.		
194, 509, 5115, 5135, 5145, 521, 522, 523, 525, 526, 528, 551, 5525, 5530, 5532, 555, 5565, 5566, 5595, 5598, 560, 561, 569, (1034), (1044), (190), (192)	Otras deudas a corto plazo.		
5103, 5104, 5113, 5114, 5123, 5124, 5133, 5134, 5143, 5144, 5523, 5524, 5563, 5564	<b>IV. Deudas con empresas del grupo y asociadas a corto plazo.</b>		
	<b>V. Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar.</b>		<b>40.000,00</b>
400, 401, 403, 404, 405, (406)	Proveedores.		
41, 438, 465, 466, 475, 476, 477	Otros acreedores.		40.000,00
485, 568	<b>VI. Periodificaciones a corto plazo</b>		
	<b>TOTAL PATRIMONIO NETO Y PASIVO (A+B+C)</b>		<b>4.129.429,36</b>

Cuadro D.2 Presupuesto de Explotación. Cuenta de Pérdidas y Ganancias y Estado de Ingresos y Gastos Reconocidos

		especificar unidad utilizada (euros, miles de euros o millones de euros):	Euros
		Estimación cierre a 31 de diciembre de	2023
<b>CUENTA DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS</b>			
700, 701, 702, 703, 704, 705, (706), (708), (709)	1. Importe neto de la cifra de negocios.		0,00
71, 7930, (6930)	2. Variación de existencias de productos terminados y en curso de fabricación.		0,00
73	3. Trabajos realizados por la empresa para su activo.		0,00
	4. Aprovisionamientos.		-50.000,00
(600), 6060, 6080, 6090, 610	a) Consumo de mercaderías.		
(601), (602), 6061, 6062, 6081, 6082, 6091, 6092, 611, 612	b) Consumo de materias primas y otras materias consumibles.		
(607)	c) Trabajos realizados por otras empresas.		
(6931), (6932), (6933), 7931, 7932, 7933	d) Deterioro de mercaderías, materias primas y otros aprovisionamientos.		
75	5. Otros ingresos de explotación.		6.734.000,00
740, 747	a) Ingresos accesorios y otros de gestión corriente.		
(640) (641) (6450)	b) Subvenciones de explotación incorporadas al resultado del ejercicio.		
(642), (643), (649)	6. Gastos de personal.		-338.000,00
(644), (6457), 7950, 7957	a) Sueldos, salarios y asimilados.		
	b) Cargas sociales.		
	c) Provisiones.		
(625) (620), (621), (622), (623), (624), (626), (627), (628), (629)	7. Otros gastos de explotación.		-5.870.000,00
(631), (634), 636, 639	a) Servicios exteriores.		
(650), (694), (695), 794, 7954	b) Tributos.		
(651), (659)	c) Pérdidas, deterioro y variación de provisiones por operaciones comerciales.		
	d) Otros gastos de gestión corriente.		
(680)	8. Amortización de inmovilizado.		-7.500,00
(681)	a) Amortización del inmovilizado intangible		
(682)	b) Amortización del inmovilizado material		
746	c) Amortización de las inversiones inmobiliarias		
7951, 7952, 7955, 7956	9. Imputación de subvenciones de inmovilizado no financiero y otras.		0,00
	10. Excesos de provisiones.		
(690), 790	11. Deterioro y resultado por enajenaciones del inmovilizado.		-500,00
(691), 791	a) Deterioros y pérdidas.		0,00
(692), 792	Del inmovilizado intangible		
	Del inmovilizado material		
	De las inversiones financieras		
(670), 770	b) Resultados por enajenaciones y otras..		0,00
(671), 771	Del inmovilizado intangible		
(672), 772	Del inmovilizado material		
	De las inversiones financieras		
(678)	Otros resultados		0,00
778	Gastos excepcionales		
	Ingresos excepcionales		
	<b>A) RESULTADO DE EXPLOTACIÓN (1+2+3+4+5+6+7+8+9+10+11)</b>		<b>468.000,00</b>
760	12. Ingresos financieros.		0,00
761, 762, 767, 769	a) De participaciones en instrumentos de patrimonio.		
	b) De valores negociables y otros instrumentos financieros.		
(6610), (6611), (6615), (6616), (6620), (6621), (6640), (6641), (6650), (6651), (6654), (6655)	13. Gastos financieros.		0,00
(6612), (6613), (6617), (6618), (6622), (6623), (6624), (6642), (6643), (6652), (6653), (6656), (6657), (669)	a) Por deudas con empresas del grupo y asociadas.		
(660)	b) Por deudas con terceros.		
(663), 763	c) Por actualización de provisiones.		
(668), 768	14. Variación de valor razonable en instrumentos financiero.		
(666), (667), (673), (675), (696), (697), (698), (699)	15. Diferencias de cambio.		
766, 773, 775, 796, 797, 798, 799	16. Deterioro y resultado por enajenaciones de instrumentos financieros.		
(6300), 6301, (633), 638	<b>B) RESULTADO FINANCIERO (12+13+14+15+16)</b>		<b>0,00</b>
	<b>C) RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS (A+B)</b>		<b>468.000,00</b>
	17. Impuestos sobre beneficios.		
	<b>D) RESULTADO DEL EJERCICIO (C+17)</b>		<b>468.000,00</b>
<b>ESTADO DE INGRESOS Y GASTOS RECONOCIDOS</b>			
(800), (89), 900, 991, 992	<b>A) Resultado de la cuenta de pérdidas y ganancias.</b>		<b>468.000,00</b>
(810), 910	I. Por valoración instrumentos financieros.		
94	II. Por coberturas de flujos de efectivo.		
(85), 95	III. Subvenciones, donaciones y legados recibidos.		
(8300), 8301, (833), 834, 835, 838	IV. Por ganancias y pérdidas actuariales y otros ajustes.		
	V. Efecto impositivo.		
(802), 902, 993, 994	<b>B) Total ingresos y gastos imputados directamente en el patrimonio neto (I+II+III+IV+V)</b>		<b>0,00</b>
(812), 912	VI. Por valoración de instrumentos financieros		
(84)	VII. Por coberturas de flujos de efectivo.		
8301, (836), (837)	VIII. Subvenciones, donaciones y legados recibidos.		
	IX. Efecto impositivo.		
	<b>C) Total transferencias a la cuenta de pérdidas y ganancias (VI+VII+VIII+IX)</b>		<b>0,00</b>
	<b>TOTAL DE INGRESOS Y GASTOS RECONOCIDOS (A+B+C)</b>		<b>468.000,00</b>

DESGLOSE POR PROYECTOS	Importe total
<b>EJE 1 PARTICIPACIÓN</b>	
1.1. Gestión de asuntos públicos relacionados con inversiones estratégicas	160.000 €
1.2 Sensibilización de la comunidad empresarial, sindicatos y otros operadores y grupos de interés	120.000 €
1.3 Dinamización de la participación en el ámbito universitario	100.000 €
1.4 Dinamización del Campus del Valle de la Lengua	90.000 €
<b>EJE 2 ACCIÓN</b>	
2.1. Coordinación de asistencias técnicas para el avance el Plan de Transformación de La Rioja	250.000 €
2.2 Coordinación del Escenario San Millán	3.000.000 €
2.3 Coordinación del Centro de la Nueva Economía de la Lengua	500.000 €
2.4 Coordinación del desarrollo del Campus Internacional del Vino	250.000 €
2.5 Conferencia Mundial de Turismo Ecológico	750.000 €
2.6 Despliegue del territorio digital de servicios	250.000 €
2.7 Fomento de la colaboración con otras CC. AA y coordinación de proyectos supra autonómicos	300.000 €
<b>EJE 3 MEDICIÓN</b>	
3.1 Informes sobre el despliegue operativo de los proyectos del Plan de Transformación de La Rioja	50.000 €
3.2 Informes sobre el impacto del NEXTGEN en la economía riojana	50.000 €
3.3 Publicación del anuario del Plan de Transformación de La Rioja	50.000 €
<b>TOTAL PRESUPUESTO ACTIVIDADES</b>	<b>5.870.000€</b>

**3.- PREVISIÓN DE RECURSOS ECONÓMICOS A OBTENER POR LA FUNDACIÓN**

**3.1) Previsión de ingresos a obtener por la fundación.**

<b>INGRESOS</b>	<b>Importe total</b>
Rentas y otros ingresos derivados del patrimonio	4.000.000
Ventas y prestaciones de servicios de las actividades propias	
Ingresos ordinarios de las actividades mercantiles	
Subvenciones del sector público	6.734.000
Aportaciones privadas	
Otros tipos de ingresos	
<b>TOTAL INGRESOS PREVISTOS</b>	<b>10.734.000</b>

**3.2) Previsión de otros recursos económicos a obtener por la fundación.**

<b>OTROS RECURSOS</b>	<b>Importe total</b>
Deudas contraídas	
Otras obligaciones financieras asumidas	
<b>TOTAL OTROS RECURSOS PREVISTOS</b>	