

Economía y sociedad digital en La Rioja

Febrero 2018





La Agenda Digital Riojana

El seguimiento de la evolución anual de los dos indicadores que el Instituto de Estadística de La Rioja diseñó para medir el grado de digitalización de La Rioja así como para cuantificar el impacto de las políticas puestas en marcha con la Agenda Digital 2020, permite en esta segunda edición conocer los avances de la región hacia una economía y una sociedad digital avanzada, teniendo presente que la digitalización es uno de los retos del Gobierno de La Rioja para esta legislatura. En concreto, en esta edición se incluye una comparativa de los resultados de los años 2016 y 2017 dando pie a posibles medidas para contribuir a la mejora del rendimiento digital.

Así, el informe, que se publica anualmente, recoge, por un lado, el **Índice de la Economía y la Sociedad Digitales de La Rioja (DESI-Rioja)** que, compuesto por cinco dimensiones del rendimiento digital (Conectividad, Capital Humano,



Uso de internet, Integración de la tecnología digital y Servicios Públicos Digitales), ha sido elaborado a partir de la metodología del indicador europeo (DESI) con el fin de situar a nuestra región en el ámbito europeo. Para ello, se han calculado los indicadores para nuestra comunidad autónoma y, en aquellos casos en que la información no está disponible, se ha realizado una estimación partiendo de los valores nacionales.

De este modo, se revela que La Rioja alcanza una puntuación de 55,89, mejorando así su posición global en el DESI-Rioja en relación a 2016 y se coloca en el puesto 13, quedando 2,21 puntos por encima de la media de la Unión Europea. Atendiendo a los datos para cada una de las dimensiones, nuestra comunidad supera la media europea en tres ámbitos: en Conectividad, en Integración de la tecnología digital de las empresas y en Servicios Públicos Digitales. De manera específica, se sitúa en la séptima posición en la dimensión de Servicios Públicos Digitales y ocupa el puesto octavo en la de la Integración de la tecnología digital. En relación con el año anterior, La Rioja ha avanzado en todas las dimensiones, excepto en lo que se refiere a Capital Humano.

Por otro lado, a través del **Índice de la sociedad de la información de La Rioja (IRIS)**, se obtiene una visión de conjunto del grado de digitalización y se muestra la comparativa en el ámbito regional. Para 2017 este indicador sitúa a La Rioja como la novena comunidad con mayor grado de digitalización, con un resultado global de 41,15 puntos, mientras que en España ese dato es de 44,01. Es en materia de Conectividad donde se obtiene la mayor puntuación relativa, alcanzando el quinto puesto de la clasificación autonómica. Igualmente, es en esta misma dimensión donde se aprecia un avance notable respecto a 2016. La puntuación en Uso de Internet, Servicios Públicos Digitales y Capital Humano se ha mantenido mientras que ha empeorado en Integración de la tecnología digital de las empresas, sobre todo, por el comportamiento de las microempresas.

Los dos indicadores analizados ponen de manifiesto la fortaleza de La Rioja principalmente en las dimensiones de Conectividad y Uso de internet, lo que respalda el trabajo desarrollado por el Gobierno de La Rioja en materia digital para una comunidad autónoma más moderna, eficaz y ágil. También apoya sus actuaciones para mejorar la conectividad de los municipios con el objetivo de incrementar la calidad de vida de sus vecinos y favorecer la vertebración territorial.

En definitiva, estos resultados muestran que La Rioja progresa hacia una sociedad y economía digital. En líneas generales, la favorable puntuación de La Rioja guarda relación con las medidas impulsadas desde el Gobierno a través de la Agenda Digital 2020, proyecto cuyo objetivo es llegar al año 2020 con el 100% de la población con acceso a redes de conexión ultrarrápida. El Gobierno prevé comenzar el año 2018 con más de 280.000 habitantes con acceso a redes FTTH. Para ello, se está impulsando la conectividad de 47 municipios riojanos dotándoles de acceso ultrarrápido a Internet a través de los proyectos ARCO y Escuelas Conectadas y del propio despliegue del operador.

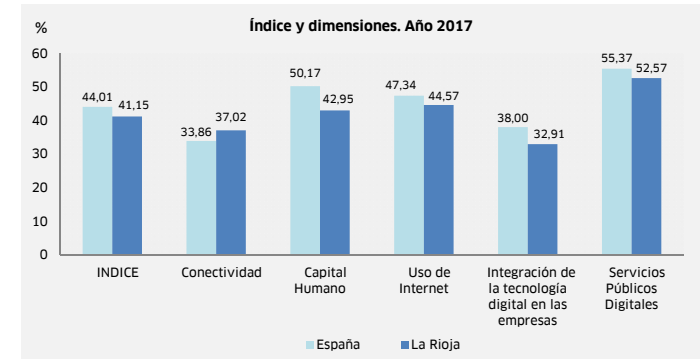
Principales resultados del Índice de la sociedad de la información de La Rioja

El Índice de la sociedad de la información de La Rioja mantiene las mismas cinco dimensiones que el índice europeo pero, en el caso de las subdimensiones e indicadores que las integran, se ha realizado una propuesta diferente, más cercana a la realidad de nuestro país y de nuestra región. El índice se ofrece a nivel nacional y por comunidades autónomas, por lo que de esta manera no sólo se presenta una visión de conjunto del grado de digitalización, sino que también se muestra la comparativa en el ámbito de comunidades autónomas.

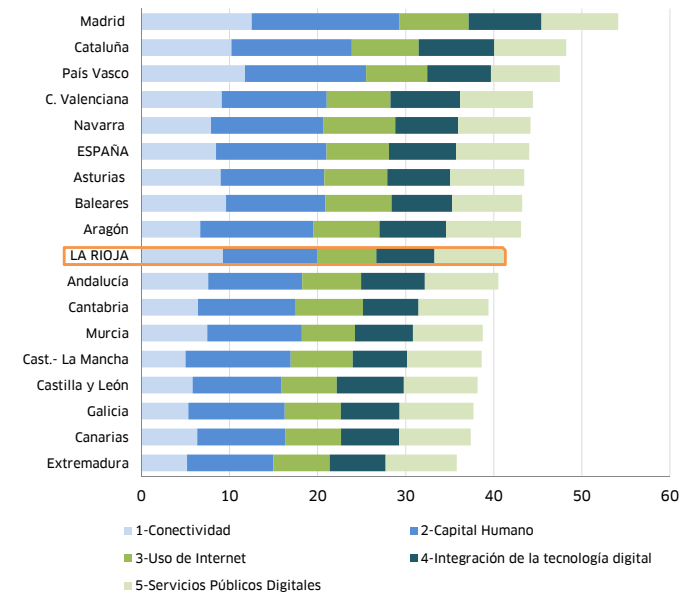
Por consiguiente, esta nueva herramienta de medición resulta de vital importancia para la toma de decisiones sobre las políticas públicas dirigidas hacia una economía y sociedad digitales, donde las nuevas tecnologías estén plenamente integradas tanto en los hogares como en las empresas riojanas, no sólo porque hacen la vida más fácil y cómoda a los ciudadanos sino porque son claves para adaptarse a las actuales exigencias laborales y para competir al mismo nivel que en Europa.

De igual modo, el seguimiento de la evolución anual de este indicador permitirá evaluar los avances de las diferentes dimensiones hacia la consecución de los objetivos fijados en la Agenda Digital de La Rioja.

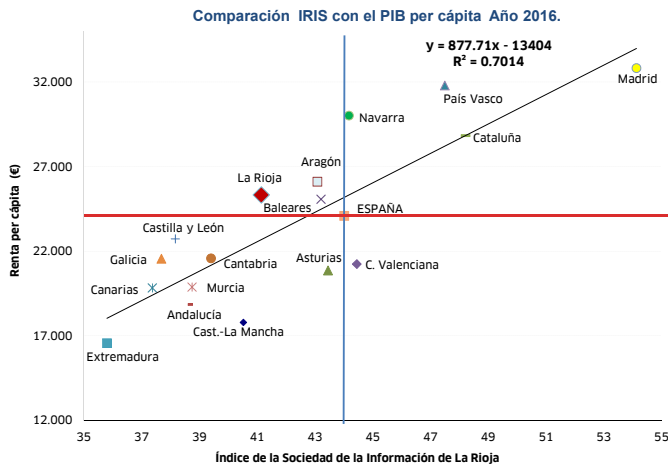
En concreto, el Índice señala que en el año 2017 esta comunidad obtuvo un resultado global de 41,15 puntos, lo que nos sitúa en la novena posición y a casi tres puntos de diferencia de la media nacional. Es en la dimensión relacionada a la Conectividad donde presentamos una mayor puntuación relativa, cuestión en la que nos situamos en el quinto puesto en la clasificación autonómica. Para el resto de dimensiones, nuestra posición es inferior a la media nacional, siendo la relativa al Capital humano donde se registra un mayor diferencial.



Dimensiones del Índice de la Sociedad de la Información de La Rioja

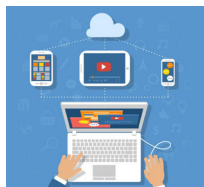


La Rioja es la novena comunidad autónoma con mayor grado de digitalización de España, siendo la Conectividad la dimensión mejor valorada



Al analizar el grado de digitalización que asigna este índice a cada una de las comunidades autónomas con el PIB per capita, se observa que cuanto mayor es el índice de la sociedad de la información, mayor es la renta per capita. Hay una aproximación del ajuste lineal en el índice que explica un 70% de la renta per capita. A través de dicho ajuste se observa que por cada unidad que aumenta el índice, se incrementa la renta por habitante en aproximadamente 878 euros.

Para un mayor conocimiento, a continuación, se analizan en detalle las cinco dimensiones que componen el indicador estudiado.



1. CONECTIVIDAD

La Rioja presentó en 2017 37,02 puntos en esta dimensión, en la cual se miden los servicios de banda ancha, su despliegue, rapidez y amplitud.

Conectividad	La Rioja	España
IRIS 2017	37,02	33,86
IRIS 2016	34,29	29,54

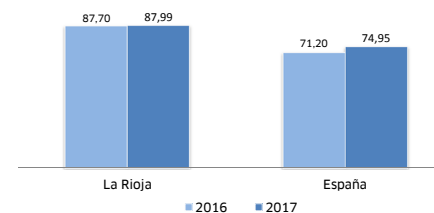
Este dato supera en más de tres puntos a la media nacional y se sitúa en quinto lugar con respecto al resto de regiones.

En concreto, el 87,99% de la población riojana tenía cobertura de banda ancha igual o superior a 30 megas, frente al 74,95% de la media nacional.

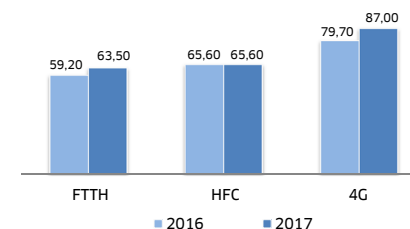
Por su parte, el 97,01% de empresas disponía de conexión de Banda Ancha Fija, algo más de dos puntos por encima de España. En el caso de las microempresas, este porcentaje se queda en el 92,45%, alrededor de cinco puntos más que la media española (87,68%).

Por tipo de redes de nueva generación y ultrarrápidas, en La Rioja prevalece la cobertura de 4G (el 87,00% de los riojanos disponen de ella), aunque se encuentra más de 7 puntos porcentuales por detrás de la media nacional (94,40%). En cambio, resulta superior la cobertura de HFC (híbrido de fibra coaxial) con un 65'60% frente al 48,80% nacional. De igual modo, un 63,50% de la población contaba con cobertura de FTTH (fibra hasta el hogar), cerca de un punto porcentual más. En cuanto a las empresas con conexión igual o superior a 100 megas, en La Rioja suponían el 24,04% mientras que en España eran el 26,65%.

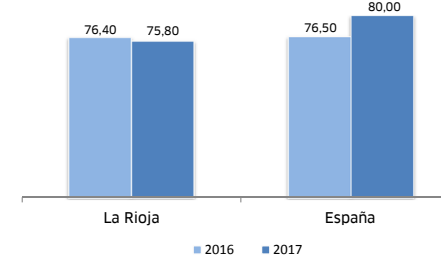
Población con cobertura de Banda Ancha >= 30 Mbps (%)



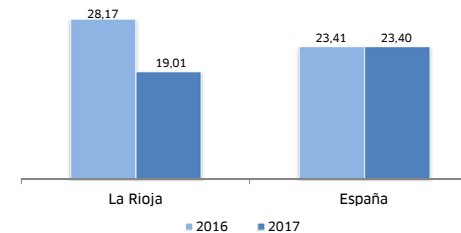
Población con cobertura según tipo de redes de nueva generación y ultrarrápidas (%)



Usuarios frecuentes de Internet (%)



Empresas que proporcionan formación en TIC (%)



2. CAPITAL HUMANO

En este ámbito, donde se mide las habilidades para aprovechar las posibilidades de la sociedad digital, el resultado fue de 42,95 puntos, más de siete por debajo de España.

Capital Humano	La Rioja	España
IRIS 2017	42,95	50,17
IRIS 2016	43,28	47,14

Por lo que respecta a las habilidades básicas y de uso, tanto La Rioja como España contaban con bajos niveles de competencias digitales (poco más de la mitad de los riojanos que utilizaron Internet al menos una vez por semana en los últimos tres meses tenía habilidades básicas). No obstante, si nos detenemos en el uso que se realiza de Internet, encontramos que un 75,80% se definía como usuarios frecuentes (España 80,00%).

En relación a las habilidades y desarrollo avanzado, tan sólo un 1,72% de la población ocupada pertenecía al sector TIC, mientras que en España este grupo suponía el 2,73%. También es algo más elevado el grupo de nuevos titulados en educación terciaria en ciencia y tecnología, porcentaje equivalente al 18,05 por cada 1.000 habitantes de entre 20 y 29 años (17,65 nacional). Sin embargo, en el ámbito empresarial, nuestra región cuenta con un 19,01% de empresas de más de 10 asalariados que proporcionan formación en TIC a sus empleados (España, 23,40%).

Habilidades valoradas:

INFORMACIÓN

- Copiar o mover archivos o carpetas
- Guardar archivos en espacios de Internet
- Obtener información de Webs de AAPP
- Buscar información sobre productos o servicios
- Buscar información relacionada con la salud

COMUNICACIÓN

- Enviar o recibir emails
- Participar en redes sociales
- Realizar llamadas o video llamadas a través de Internet
- Subir contenidos propios/creados a cualquier red para ser compartidos

RESOLUCIÓN DE PROBLEMAS

Resolver problemas

- Transferir ficheros entre distintos ordenadores u otros dispositivos
- Instalar software o aplicaciones (Apps)
- Cambiar opciones/configuración de cualquier software, incluyendo sistema operativo o programas de seguridad

Familiaridad con servicios online

- Compras online en los últimos 12 meses
- Ventas online
- Uso de recursos de aprendizaje online
- Banca electrónica

ELABORACIÓN DE CONTENIDOS

Básico

- Usar procesadores de texto
- Usar hojas de calculo
- Usar software de edición de fotos, video o ficheros de audio

Por encima de básico

- Crear presentaciones o documentos integrando texto, imágenes, tablas o gráficos
- Uso avanzado de funciones de hojas de cálculo para organizar o analizar datos (ordenar, filtrar, usar fórmulas, crear gráficos)
- Haber escrito código en algún lenguaje de programación

HABILIDADES DIGITALES

Dentro de la dimensión de Capital Humano, resulta de especial interés analizar de forma exhaustiva tanto el tipo como el nivel de las habilidades digitales que tenían los riojanos en 2017. Las habilidades se han centrado en los usuarios frecuentes, es decir, aquellos que utilizaron Internet al menos una vez por semana en los últimos tres meses.

En líneas generales, La Rioja, con 52,74 puntos, figura entre las comunidades autónomas con resultados por debajo de la media, destacando la Información como la habilidad más extendida.

1. Información

En 2017 un 76,35% de los riojanos poseía este tipo de habilidad, similar al dato medio de España. Por sexo, no se aprecia apenas diferencia (Hombres: 76,38%; Mujeres: 76,32%). En cuanto al nivel alcanzado, en un 12,88% de los casos era básico, mientras que en otro 63,47% era avanzado.

2. Comunicación

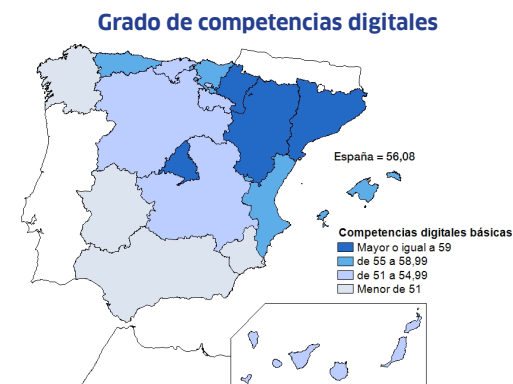
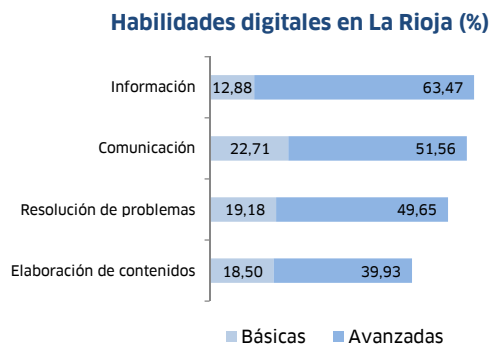
Casi siete de cada diez ciudadanos contaban en 2017 con habilidades en comunicación (74,27%), proporción semejante a la media del país. Destacaron las mujeres con 76,36 puntos. Según el nivel, un 22,71% se quedó en un nivel básico, mientras que otro 51,56% aseguró tener un grado avanzado.

3. Resolución de problemas

Un 68,83% de los riojanos tenía habilidades digitales a la hora de resolver problemas, más de tres puntos inferior al conjunto nacional. En el caso femenino, la proporción llegó al 69,11% mientras que en el masculino fue del 68,54%. En función del nivel, un 19,18% lo hacía de manera básica y un 49,65% avanzada.

4. Elaboración de contenidos

En La Rioja un 54,90% de la población riojana contaba con habilidades digitales para elaborar contenidos frente al 57,90% que se alcanzó de media. Entre los hombres, el porcentaje se elevó hasta el 56,36% frente al 53,42% de las féminas. Del total, el nivel de un 18,50% era básico y el de otro 36,40% era avanzado.





3. USO DE INTERNET

En esta dimensión, referida al uso que los ciudadanos hacen de la red, La Rioja logró una puntuación de 44,57, casi 3 puntos por detrás de España.

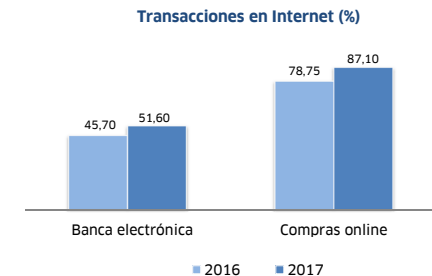
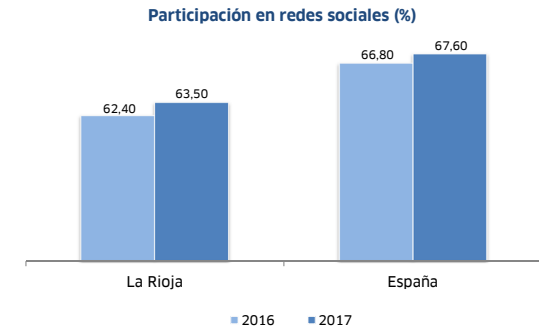
Uso de Internet	La Rioja	España
IRIS 2017	44,57	47,34
IRIS 2016	44,32	48,44

Entre los contenidos más demandados en Internet, destacan las Noticias (el 78,10% de los usuarios consulta este tipo de contenido) seguidas de Ver contenidos de video por Internet (77,30%) y de la información de bienes y servicios (71,70%).

En el ámbito de la comunicación, encontramos que un 63,50% de los riojanos participaron en redes sociales en los últimos tres meses, más de 4 puntos porcentuales inferior a España. Respecto al correo electrónico, el porcentaje de riojanos que lo utilizó para enviar o recibir mensajes alcanzó el 79,80% (España, 79,90%).

Por lo que concierne a las transacciones realizadas en Internet, un 87,10% realizó alguna compra de producto o servicio en el último año (España, 91,10%) mientras que algo más de la mitad de la población operó a través de la banca electrónica (51,60% en contraste con el 54,60% de la media).

En este sentido, es preciso apuntar que en el último año un 64,00% de usuarios confiaron mucho o bastante en Internet, algo más de tres puntos menos que España. A la inversa, en La Rioja el porcentaje de personas que utilizaron algún tipo de software o herramienta de seguridad informática supone cerca de siete puntos más que la media (un 78,70% frente a un 71,80%) lo que le sitúa en segunda posición en el contexto autonómico.



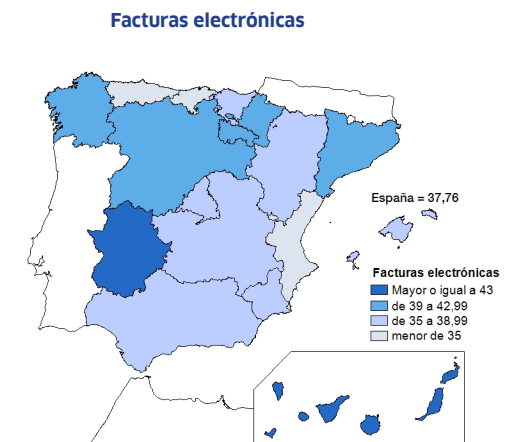
4. INTEGRACIÓN DE LA TECNOLOGÍA DIGITAL

En La Rioja la Integración de la tecnología digital en las empresas obtuvo 32,91 puntos, algo más de cinco por debajo del conjunto nacional.

Integración de la tecnología digital	La Rioja	España
IRIS 2017	32,91	38,00
IRIS 2016	34,24	36,47

En cuanto al grado de digitalización empresarial, en La Rioja disponían de página web ocho de cada diez empresas con conexión a Internet, proporción superior a la media del país (82,22% y 77,69%, respectivamente). Con ello, La Rioja figura como la cuarta comunidad con mayor porcentaje. En paralelo, apenas superaron el 44% las empresas que utilizaron medios sociales, dato que no alcanza a la media española (49,57%). Así mismo, La Rioja está entre las comunidades con mayor porcentaje de empresas que enviaron facturas electrónicas que permiten su procesamiento automático a otras empresas o a la Administración Pública. En concreto, significaron un 41,13% frente al 37,76% nacional. En cambio, un 15,82% de las empresas riojanas compró algún servicio de Cloud Computing usado a través de Internet, mientras que a nivel nacional, suponían un 24,61%.

Si descendemos al ámbito de las microempresas, el 27,43% de ellas contaba con página web sobre el total de empresas con conexión a Internet (semejante a la media) mientras que un 29,57% utilizó medios sociales (España, 31,20%).

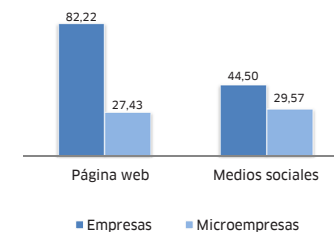


Un 84,43% de las empresas con más de 10 empleados utilizaron sistemas internos de seguridad, reduciéndose al 36,91% en el caso de aquellas con menos de 10 trabajadores.

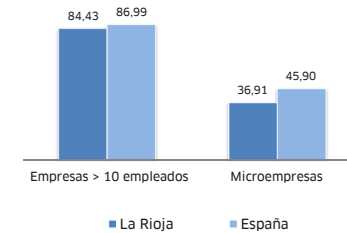
En relación a la firma digital, un 77,75% de las empresas regionales de más de 10 empleados utilizó esta herramienta en alguna comunicación enviada desde su empresa, sobre el total de empresas con conexión a Internet.

Las empresas existentes en el sector TIC suponen el 1,13% en La Rioja y el 1,90% en el ámbito nacional.

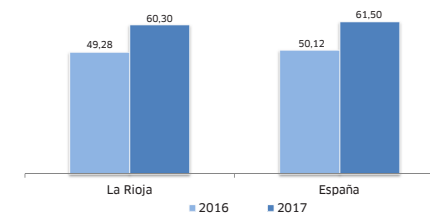
Grado de digitalización en La Rioja (%)




Sistemas de seguridad en el ámbito empresarial (%)



Usuarios de la e-Administración (%)



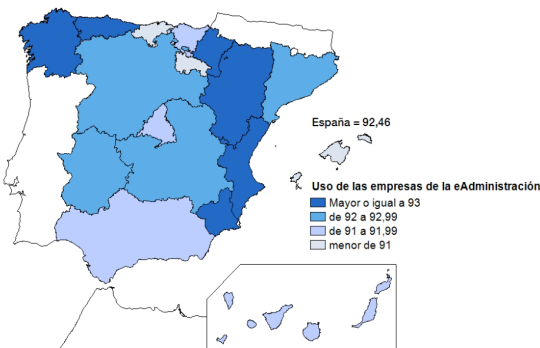


5. SERVICIOS PÚBLICOS DIGITALES

La medición de la digitalización de los servicios públicos en La Rioja arrojó un resultado de 52,57, cerca de tres puntos inferior a la media del país.

Servicios Públicos Digitales	La Rioja	España
IRIS 2017	52,57	55,37
IRIS 2016	52,85	53,58

Uso de la e-Administración por las empresas



En referencia a la Administración electrónica, en el último año la mitad de los riojanos se conectaron o interactuaron con las administraciones o servicios públicos por Internet, por motivos particulares. En concreto, los usuarios que enviaron formularios cumplimentados a la Administración por Internet supusieron en La Rioja el 35,20% mientras que en España alcanzaron el 39,00%.

En el caso de las empresas de más de 10 asalariados, se conectaron o interactuaron con las administraciones o servicios públicos por Internet un 90,60%. No obstante, el porcentaje de microempresas que utilizó este canal se quedó en el 57,57%, a más de 14 puntos de distancia por debajo de la media española (71,77%).

En 2016 un 91% de las empresas riojanas interactuaron con la Administración pública a través de los servicios públicos digitales

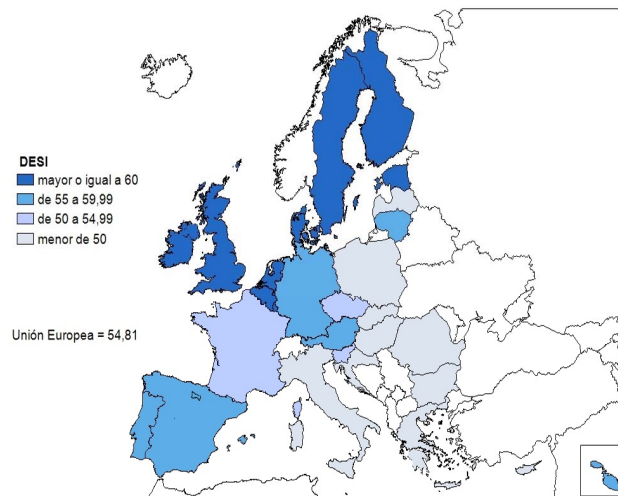
Principales resultados del Índice de Economía y Sociedad Digital de La Rioja (DESI-Rioja)

El Índice de Economía y Sociedad Digital es un índice compuesto desarrollado por la Unión Europea para evaluar los avances de los países que la componen hacia una economía y una sociedad digitales. Agrupa una serie de indicadores pertinentes en torno a cinco dimensiones: Conectividad, Capital Humano, Uso de Internet, Integración de la tecnología digital y Servicios Públicos Digitales.

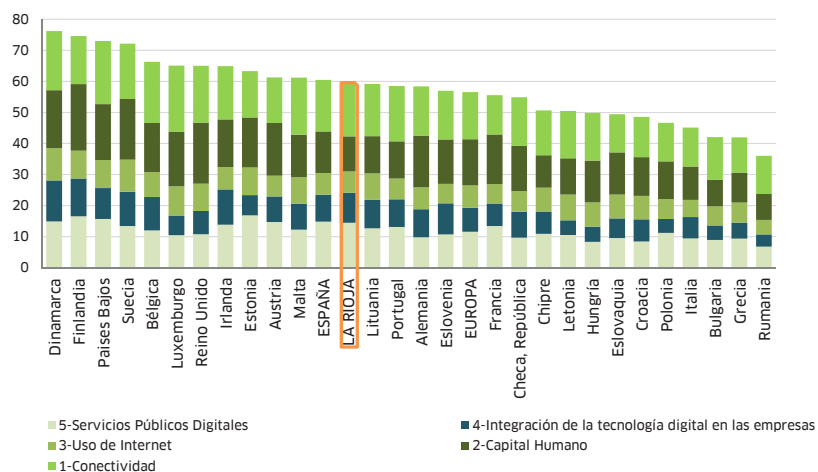
Siguiendo la misma metodología del indicador europeo (DESI), el Instituto de Estadística de La Rioja ha elaborado su propio indicador (DESI-Rioja) a partir de los resultados correspondientes al año 2016, que fueron publicados en marzo de 2017. Así, con el propósito de situar a nuestra región en el ámbito europeo, se han calculado los indicadores para La Rioja y en aquellos casos en que la información no está disponible se ha realizado una estimación partiendo de los valores nacionales.

	DESI-Rioja 2017			
	La Rioja	España	UE	Posición en la UE
ÍNDICE	55,89	56,77	53,68	13
Conectividad	68,72	66,29	60,72	9
Capital Humano	45,34	53,62	59,56	24
Uso de Internet	45,74	46,86	47,82	19
Integración de tecnología digital	48,32	43,08	38,76	8
Servicios Públicos Digitales	72,32	74,29	57,88	7

Índice de la Economía y la Sociedad Digitales



Dimensiones del Índice de Economía y Sociedad Digital (DESI-Rioja)



Resultados por dimensión DESI-Rioja 2017:

1. Conectividad: mide el despliegue de la infraestructura de banda ancha y su calidad. La Rioja se sitúa en esta dimensión por encima del dato de España y de la UE, destacando en velocidad.

2. Capital Humano: evalúa el porcentaje de personas con habilidades relacionadas con el entorno digital. A este respecto, La Rioja presenta un índice inferior a la media española y a la europea tanto en el caso de las personas con habilidades básicas y de uso, como de aquellas con habilidades avanzadas para las nuevas tecnologías (incluidos los graduados en educación superior en áreas vinculadas con las TIC).

3. Uso de Internet: da cuenta de las actividades realizadas por los ciudadanos en la red y que comprenden desde el consumo de contenidos en línea (vídeos, música, juegos, etc.) hasta las compras y la banca electrónica, pasando por actividades de comunicación. Esta dimensión se queda por debajo de la media española y aún a mayor distancia de la europea. Más en detalle, obtiene peores resultados que España en Contenido y Comunicación y mejores en Transacciones mientras que en relación a la media europea está por detrás en Comunicación pero mejor o similar en Contenido y Transacciones.

4. Integración de la tecnología digital: evalúa la digitalización de las empresas y su explotación del canal de ventas en línea. Es una de las dimensiones en las que La Rioja supera tanto la media de la UE como la media nacional. Entre los indicadores evaluados, destaca el buen resultado en el grado de digitalización de las empresas.

5. Servicios Públicos Digitales: mide la digitalización de los servicios públicos, centrándose en la administración electrónica. A pesar de que nuestra región está unas décimas por debajo de la media de España en esta dimensión, supera ampliamente la media europea.

Indicadores económicos del sector TIC en La Rioja

De acuerdo con los últimos datos disponibles, en 2015 la Cifra de negocios del sector TIC ascendió a 176,0 millones de euros, mientras que el VAB a precios básicos alcanzaba los 85,16 millones de euros.

Principales variables para el sector TIC	
	Año 2015
Número de empresas	262*
Número de ocupados	1.193
Cifra de negocios	176.023
Gastos Internos en I+D	5.182
Gasto en actividades innovadoras	4.898

Fuente: Indicadores del sector de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC)
Unidades: datos económicos en miles de euros, (*) Año 2017

El número de empresas con actividad en el sector TIC es de 262 en 2017 frente a las 255 que había en 2016, lo que implica un crecimiento del 2,8%. A pesar de este crecimiento, este tipo de empresas sólo representan el 1,1% del total de empresas riojanas.

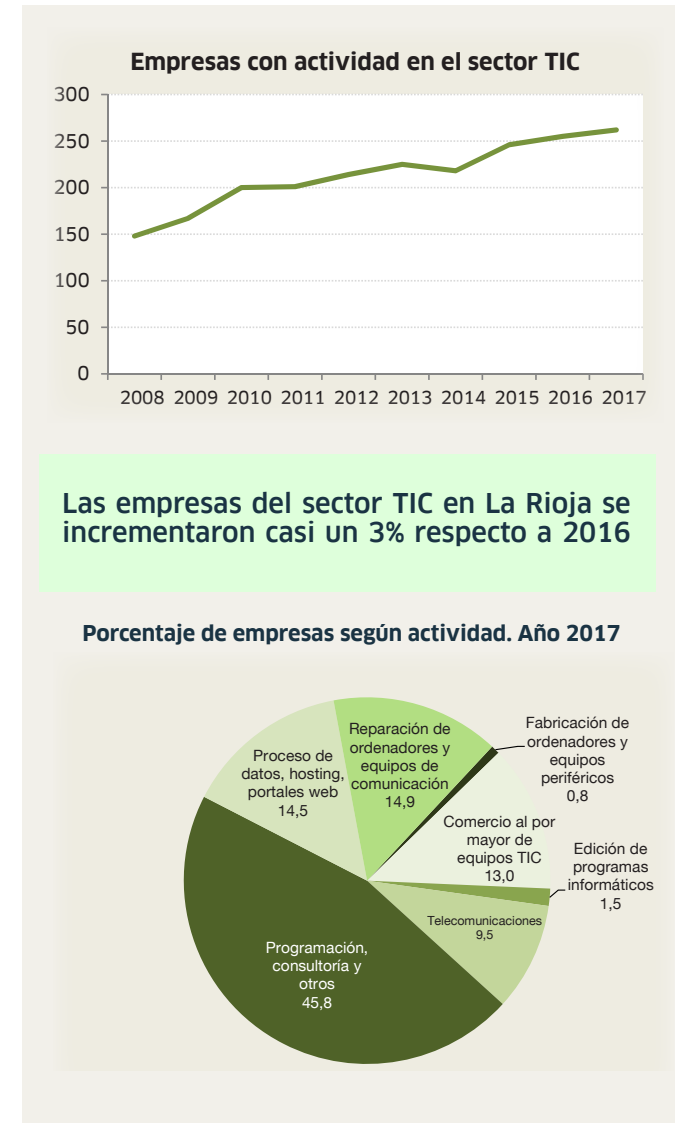
Las empresas del sector TIC invirtieron en I+D un total de 5,2 millones de euros durante 2015, lo que equivale al 15,17% de la inversión efectuada en el conjunto de sectores empresariales.

Por su parte, el gasto en actividades innovadoras disminuyó en La Rioja para la totalidad del sector TIC un 26,2% interanual, hasta quedarse en 4,90 millones de euros. Significa el 9,96% respecto al gasto realizado por el total de empresas.

En cuanto al personal empleado en el sector TIC en La Rioja, en 2015 el dato se aproximó a las 1.200 personas.

Respecto a la cifra de negocios, ese mismo año alcanzó los 176,02 millones de euros.

En 2017 el 45,8% de las empresas con actividad en el sector TIC se dedicaba a la Programación, consultoría y otras actividades relacionadas con la informática. Le siguen un 14,9% de las empresas para la reparación de equipos y ordenadores y otro 14,5% especializado en el Proceso de datos, hosting y portales web.



Para una mejor comprensión de los resultados obtenidos en ambos indicadores, se recomienda la consulta del documento metodológico disponible en la siguiente página web:

<http://www.larioja.org/estadistica/es/area-tematica-economia/ciencia-tecnologia/indicadores-riojanos-sociedad-informacion-iris>

