



# Estadística al día

Índice de precios de consumo (IPC). Base 2016.  
Septiembre 2017.

11 de Octubre de 2017



Según los datos del Índice General de precios de consumo (IPC) para septiembre de 2017, reflejaron una variación anual de un 1,7 %. A nivel nacional este mismo indicador evolucionó al 1,8 %.

**IPC General y Grupos.**

	La Rioja				España			
	Índice	Var.(%) Mensual	Var.(%) Anual	Var.(%) en lo que va de año	Índice	Var.(%) Mensual	Var.(%) Anual	Var.(%) en lo que va de año
ÍNDICE GENERAL	101,3	0,1	1,7	-1,3	101,7	0,2	1,8	-0,3
Alimentos y bebidas no alcohólicas	100,9	0,2	1,1	0,3	101,1	0,3	1,2	0,8
Bebidas alcohólicas y tabaco	101,6	0,2	1,6	1,2	101,7	0,0	1,7	1,3
Vestido y calzado	91,4	2,1	0,6	-19,2	96,2	5,3	0,6	-12,1
Vivienda	103,1	0,1	2,7	-1,9	103,1	0,1	2,9	-1,1
Menaje	99,9	0,0	0,8	-1,4	99,4	0,3	-0,5	-1,0
Medicina	100,2	-0,2	1,0	-0,2	100,8	0,0	0,8	0,6
Transporte	103,7	0,7	2,8	0,1	104,3	0,6	3,4	0,9
Comunicaciones	101,5	0,1	0,7	0,7	101,5	0,1	0,7	0,8
Ocio y cultura	101,7	-3,4	1,8	-0,4	101,4	-3,1	1,8	-0,3
Enseñanza	101,1	0,2	1,2	0,2	100,9	0,1	0,8	0,2
Hoteles, cafés y restaurantes	102,3	0,7	1,4	1,9	102,9	-0,2	2,3	2,8
Otros bienes y servicios	100,6	0,3	0,0	-0,1	100,9	0,0	0,5	0,3

La tasa anual del Índice de Precios de Consumo (IPC) general en el mes de septiembre es del 1,7 %, dos décimas más que la registrada el mes anterior.

Los grupos con mayor influencia positiva en el aumento de la tasa anual son:

Alimentos y bebidas no alcohólicas, con una tasa del 1,1 %, 0,9 décimas por encima de la de agosto, causada por la subida de los precios de las frutas, que bajaron en septiembre del año pasado.

También influye, aunque en menor medida, el aumento de los precios de las legumbres, frente a la estabilidad reflejada en 2016.

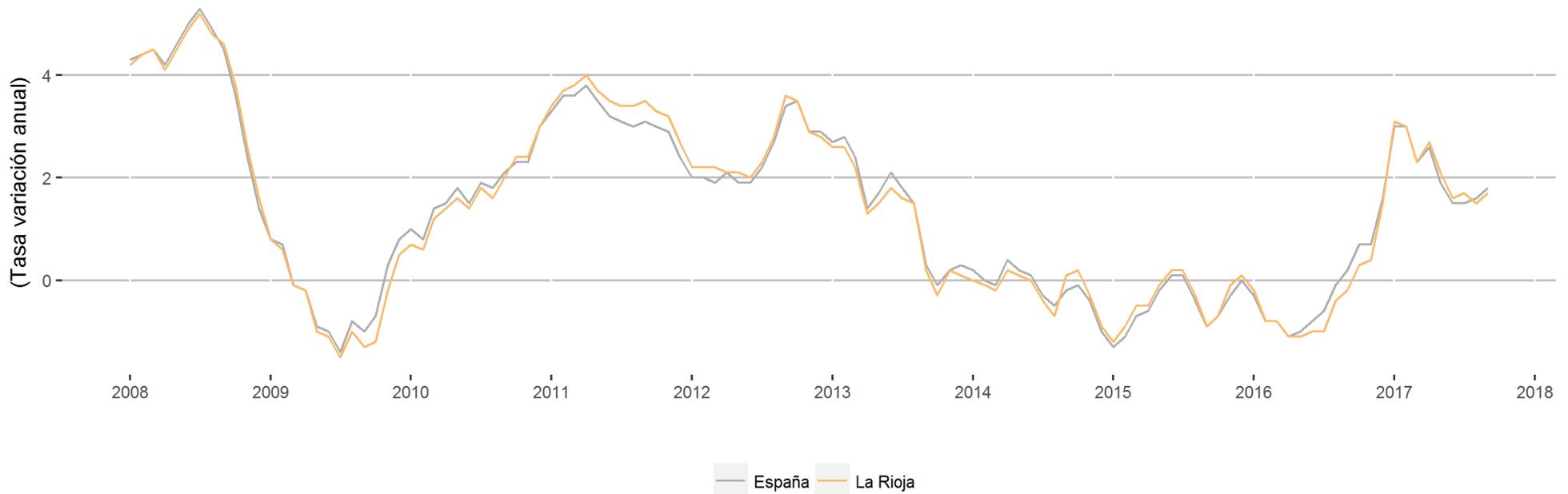
Ocio y cultura, cuya tasa aumenta ocho décimas, hasta el 1,8 %, debido a que los precios de paquetes turísticos bajan este mes menos que el registrado el año anterior.



Por su parte, el grupo con mayor influencia negativa es:

Vivienda, cuya tasa se reduce medio punto, hasta el 2,7%, debido a que los precios de la electricidad y gasóleo para calefacción suben este mes menos que en septiembre del año pasado, y que los precios del gas bajan este mes, mientras que subieron en 2016.

### IPC. Tasa Anual

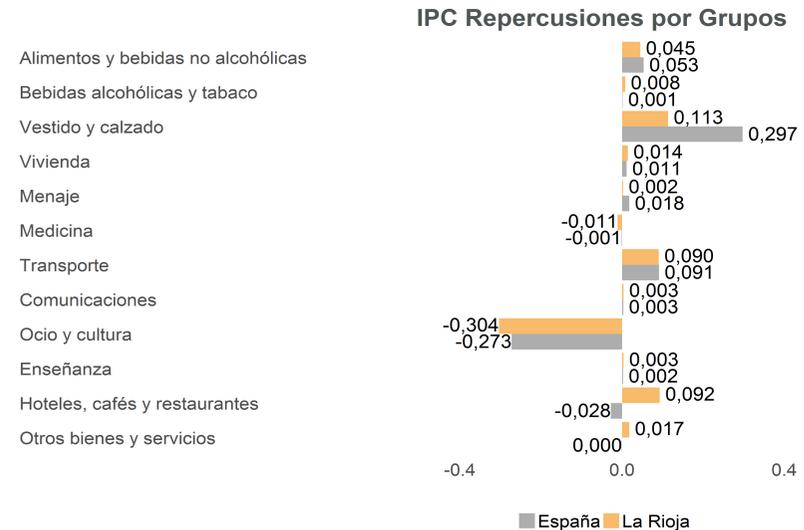


## Evolución mensual de los precios de consumo

La *repercusión de la variación mensual* de un artículo o conjunto de artículos en el índice general se define como la parte de la variación mensual del Índice general que corresponde a dicho artículo o conjunto de artículos. Por tanto, la suma de las repercusiones mensuales de todos los artículos de la cesta de la compra es igual a la variación mensual del índice general.

La *repercusión de la variación en lo que va de año* (o variación acumulada) de un artículo o conjunto de artículos en el Índice General, es la parte de variación acumulada debida a dicho artículo o conjunto de artículos.

IPC Repercusiones por grupos.	La Rioja			España		
	Var.(%) Mensual	Reper. Mensual	Reper. va de año	Var.(%) Mensual	Reper. Mensual	Reper. va de año
ÍNDICE GENERAL	0,1			0,2		
Alimentos y bebidas no alcohólicas	0,2	0,045	0,053	0,3	0,053	0,156
Bebidas alcohólicas y tabaco	0,2	0,008	0,035	0,0	0,001	0,038
Vestido y calzado	2,1	0,113	-1,287	5,3	0,297	-0,814
Vivienda	0,1	0,014	-0,252	0,1	0,011	-0,152
Menaje	0,0	0,002	-0,076	0,3	0,018	-0,057
Medicina	-0,2	-0,011	-0,008	-0,0	-0,001	0,022
Transporte	0,7	0,090	0,008	0,6	0,091	0,128
Comunicaciones	0,1	0,003	0,027	0,1	0,003	0,027
Ocio y cultura	-3,4	-0,304	-0,036	-3,1	-0,273	-0,024
Enseñanza	0,2	0,003	0,003	0,1	0,002	0,003
Hoteles, cafés y restaurantes	0,7	0,092	0,247	-0,2	-0,028	0,337
Otros bienes y servicios	0,3	0,017	-0,006	-0,0	-0,000	0,022





En septiembre la tasa de variación mensual del IPC general es del 0,1 %.

Los grupos con mayor repercusión positiva en el Índice general son:

Vestido y calzado, con una repercusión del 0,113 y una tasa del 2,1 %, que refleja el comportamiento de los precios tras la finalización del periodo de rebajas y el inicio de la temporada de invierno. Hoteles, cafés y restaurantes, con una tasa del 0,7 % y una repercusión de 0,092, consecuencia del aumento de los precios de los servicios de alojamiento. Transporte, que presenta una variación del 0,7 % causada, principalmente, por el incremento de los precios de los carburantes. Este grupo repercute 0,090 en el índice general.

El grupo con repercusión negativa que más influye en el índice general es:

Ocio y cultura, con una tasa del -3,4 %, que recoge el comportamiento de la bajada de los precios de los paquetes turísticos, habitual tras la temporada vacacional. Su repercusión en el IPC general es de -0,304.



**IPC General y Grupos Especiales.**

	La Rioja				España			
	Índice	Var.(%) Mensual	Var.(%) Anual	Var.(%) en lo que va de año	Índice	Var.(%) Mensual	Var.(%) Anual	Var.(%) en lo que va de año
<b>ÍNDICE GENERAL</b>	101,3	0,1	1,7	-1,3	101,7	0,2	1,8	-0,3
<b>ALIMENTOS</b>								
Con elaboración, bebidas y tabaco	100,0	-0,9	0,1	0,1	100,9	-0,2	0,9	0,8
Sin elaboración	102,9	2,2	3,3	0,8	101,8	1,2	2,2	0,9
Con bebidas y tabaco	101,0	0,2	1,2	0,4	101,1	0,2	1,3	0,9
Sin elaboración y productos energéticos	104,9	1,5	4,5	-1,3	105,0	1,1	4,6	-0,7
<b>BIENES INDUSTRIALES</b>	100,5	0,8	2,0	-4,9	101,3	1,2	1,8	-3,2
Duraderos	100,6	0,3	0,6	-0,4	100,2	0,2	-0,1	-0,5
Productos energéticos	105,9	0,9	5,0	-2,7	106,7	1,0	5,8	-1,8
Carburantes y combustibles	106,3	1,2	5,6	0,2	107,4	1,2	6,7	1,3
Sin energía	100,0	0,8	1,8	-4,5	101,0	1,3	1,6	-2,6
Sin productos energéticos	98,0	0,7	0,5	-6,0	99,0	1,4	0,1	-3,8
<b>SERVICIOS</b>	101,7	-0,6	1,2	1,0	102,2	-0,7	1,8	1,5
Sin alquiler de vivienda	101,8	-0,6	1,3	1,0	102,3	-0,8	1,9	1,6
Sin alimentos, bebidas y tabaco	101,3	0,0	1,7	-1,8	101,9	0,2	1,9	-0,7
Sin alquiler de vivienda	101,3	0,1	1,7	-1,3	101,8	0,2	1,8	-0,3
Sin productos energéticos	100,6	0,0	1,2	-1,1	101,1	0,1	1,3	-0,1
Sin alimentos no elaborados ni productos energéticos	100,4	-0,3	1,0	-1,3	101,0	-0,0	1,2	-0,2
Sin tabaco	101,2	0,1	1,6	-1,3	101,7	0,2	1,8	-0,4
Sin servicios	100,9	0,6	1,9	-2,9	101,4	0,8	1,7	-1,6
Sin carburantes ni combustibles líquidos	100,9	0,0	1,4	-1,3	101,4	0,1	1,5	-0,3

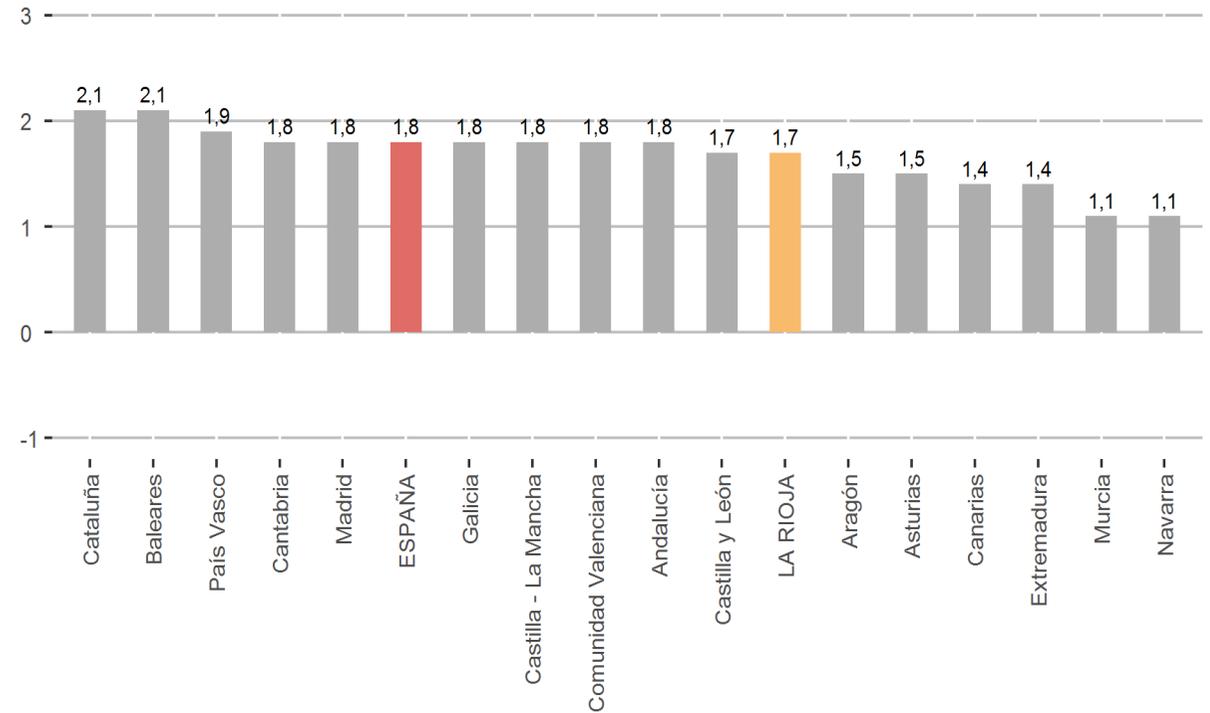
La tasa de variación interanual de la inflación subyacente (índice general sin alimentos no elaborados ni productos energéticos) es del 1 %, frente al 1,2 % de España



**IPI General por Comunidades Autónomas.**

	Índice	Var.(%) Mensual	Var.(%) Anual	Var.(%) en lo que va de año
ESPAÑA	101,7	0,2	1,8	-0,3
Andalucía	101,7	0,4	1,8	-0,3
Aragón	101,4	0,2	1,5	-0,7
Asturias	101,4	-0,0	1,5	-0,7
Baleares	102,1	-0,1	2,1	0,3
Canarias	101,5	0,1	1,4	-0,2
Cantabria	101,7	-0,0	1,8	-0,5
Castilla y León	101,8	0,3	1,7	-0,5
Castilla - La Mancha	101,7	0,3	1,8	-0,7
Cataluña	102,1	-0,0	2,1	-0,1
Comunidad Valenciana	101,6	0,0	1,8	-0,3
Extremadura	101,2	0,3	1,4	-0,9
Galicia	101,8	0,2	1,8	-0,5
Madrid	101,8	0,4	1,8	0,0
Murcia	100,8	-0,1	1,1	-1,3
Navarra	101,1	0,1	1,1	-1,1
País Vasco	101,8	0,1	1,9	-0,3
LA RIOJA	101,3	0,1	1,7	-1,3

**IPC General por Comunidades Autónomas. Tasa Anual**



En el ámbito regional, las comunidades con las tasas interanuales más altas en septiembre de 2017 son : Cataluña ( 2,1 %), Baleares ( 2,1 %) y País Vasco ( 1,9 %).

En el extremo opuesto, se sitúan : Navarra ( 1,1 %), Murcia ( 1,1 %) y Extremadura ( 1,4 %).



## Actualización de las ponderaciones

La continua adaptación del IPC a los cambios en el comportamiento de los consumidores incluye también la revisión permanente de su estructura de ponderaciones. Cada año se actualiza el peso o importancia de los grandes agregados que componen este indicador, lo que mantiene la actualidad del mismo.

Además de la revisión anual de las ponderaciones para los grandes agregados, cada cinco años se actualiza la estructura completa para todos los niveles de desagregación. Así pues, el IPC base 2016 incluye una nueva estructura de ponderaciones que representa de forma más precisa las pautas de consumo de los hogares en este momento.

Como ya se ha indicado, la estructura de ponderaciones de la base 2016 se ha elaborado a partir de la EPF como fuente principal de información. Además, se ha utilizado información de otras fuentes, como la evolución del consumo privado de la Contabilidad Nacional, la evolución de precios del IPC e información de la oferta de los diferentes sectores.

En la siguiente tabla se incluye el peso de cada uno de los 12 grandes grupos y su comparación con los pesos vigentes hasta el año 2016.

	Ponderaciones de grupos %.			
	La Rioja		España	
	2016	2017	2016	2017
01 Alimentos y bebidas no alcohólicas	18,91	19,79	18,74	19,77
02 Bebidas alcohólicas y tabaco	2,76	3,00	2,77	3,02
03 Vestido y calzado	7,61	6,70	7,60	6,73
04 Vivienda	12,85	13,53	12,51	13,30
05 Menaje	5,77	5,38	6,14	5,88
06 Medicina	3,87	4,52	3,40	3,96
07 Transporte	14,47	13,32	15,60	14,67
08 Comunicaciones	3,66	3,83	3,44	3,60
09 Ocio y cultura	7,01	8,55	7,00	8,52
10 Enseñanza	1,44	1,58	1,59	1,68
11 Hoteles, cafés y restaurantes	12,59	13,16	11,60	12,12
12 Otros bienes y servicios	9,07	6,62	9,61	6,75
TOTAL	100,00	100,00	100,00	100,00

Se puede acceder a la última información disponible del Índice de precios de consumo en La Rioja en la siguiente dirección del Instituto de Estadística de La Rioja:

[www.larioja.org/ipc](http://www.larioja.org/ipc)

Fuente:

---



Consulta y descarga los principales indicadores económicos coyunturales disponibles en nuestra página web:

[www.larioja.org/indicadores-coyunturales](http://www.larioja.org/indicadores-coyunturales)  
[www.larioja.org/estadistica](http://www.larioja.org/estadistica)

 @riojastat