

## ENCUESTA SOBRE EL USO DE TIC Y DEL COMERCIO ELECTRÓNICO EN LAS EMPRESAS

Según los últimos datos difundidos por el Instituto Nacional de Estadística en la Encuesta sobre el uso de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC) y del comercio electrónico en las empresas, el 98,2% de las empresas riojanas con 10 o más empleados disponen de conexión a internet en el primer trimestre de 2017. Para España este porcentaje es ligeramente superior, alcanzando el 98,7%.

### Principales variables de uso de TIC. Empresas con 10 o más empleados

% de Empresas que disponían de:	1ºT 2016	1ºT 2017	Diferencia puntos porcentuales
<b>La Rioja</b>			
Conexión a Internet	97,5	98,2	0,7
Internet y Página Web (1)	75,3	82,2	6,9
Banda Ancha móvil (1)	81,2	76,2	-5,0
Uso de Firma Digital (1)	80,0	77,8	-2,3
Uso de Medios Sociales (1)	43,2	44,5	1,3
Cloud Computing (1)	11,7	15,8	4,1
<b>España</b>			
Conexión a Internet	98,4	98,7	0,3
Internet y Página Web(1)	77,5	77,7	0,2
Banda Ancha móvil (1)	82,9	82,4	-0,5
Uso de Firma Digital (1)	75,1	77,1	2,0
Uso de Medios Sociales (1)	42,9	49,6	6,7
Cloud Computing (1)	19,3	24,6	5,3

Fuente: Encuesta sobre el uso de TIC y Comercio Electrónico en las empresas. INE

(1) Porcentaje sobre el total de empresas con conexión a Internet

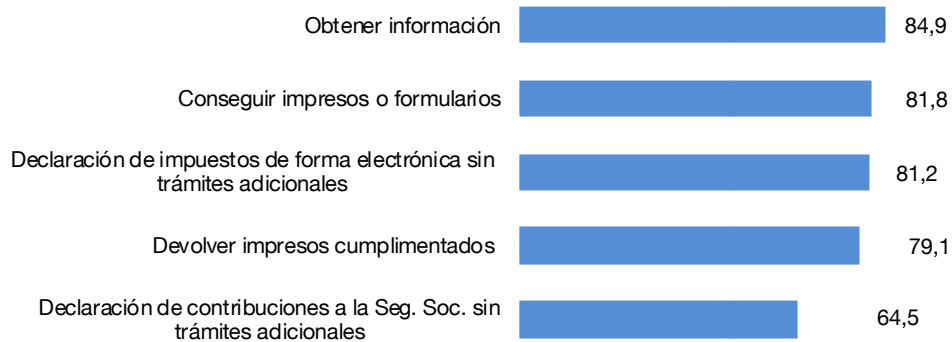
Unidades: porcentajes

Respecto al año pasado, los porcentajes de empresas que utilizan TIC aumentan con carácter general, salvo las variables relacionadas con *Banda ancha móvil*, que han disminuido 5,0 puntos porcentuales y que supone el 76,2% de las empresas riojanas de 10 o más empleados. Destaca el aumento en el porcentaje de empresas que disponen de *Internet y Página web*, que ha pasado del 75,3% en 2016 al 82,2% en el primer trimestre de 2017.

En La Rioja decrece el número de empresas que interactúa con la administración mediante Internet, situándose en un 90,6% frente al 94,2% de 2016, por debajo de la media nacional (92,5% en España).

En cuanto a las razones más frecuentes para interactuar con las administraciones públicas a través de Internet, el 84,9% para *obtener información* y el 81,8% lo hace para *Obtener impresos y formularios*. Es de señalar los acusados descensos sufridos en los porcentajes de utilización de TIC para la *Conseguir impresos o formularios* (baja más de 9,6 puntos porcentuales, y para *Obtener información* baja tres puntos y medio.

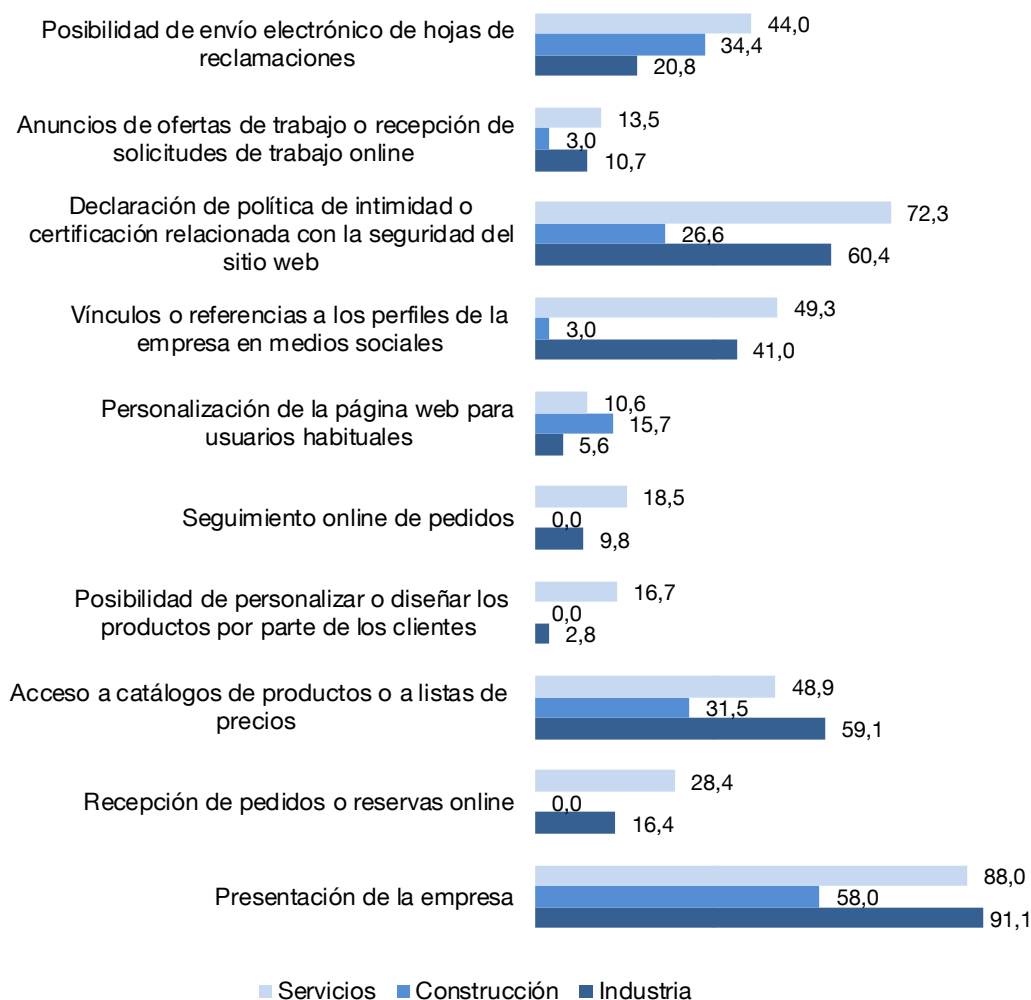
#### Motivos (%) para interactuar con la AP. Primer trimestre 2017



## Servicios disponibles y utilidad de las TIC para empresas con 10 o más empleados

En cuanto al uso de Internet, hay claras diferencias por sectores. En general las TIC son más utilizadas en Servicios o Industria que en Construcción.

% Empresas en La Rioja con conexión a Internet y usos que le dan  
Primer trimestre 2017

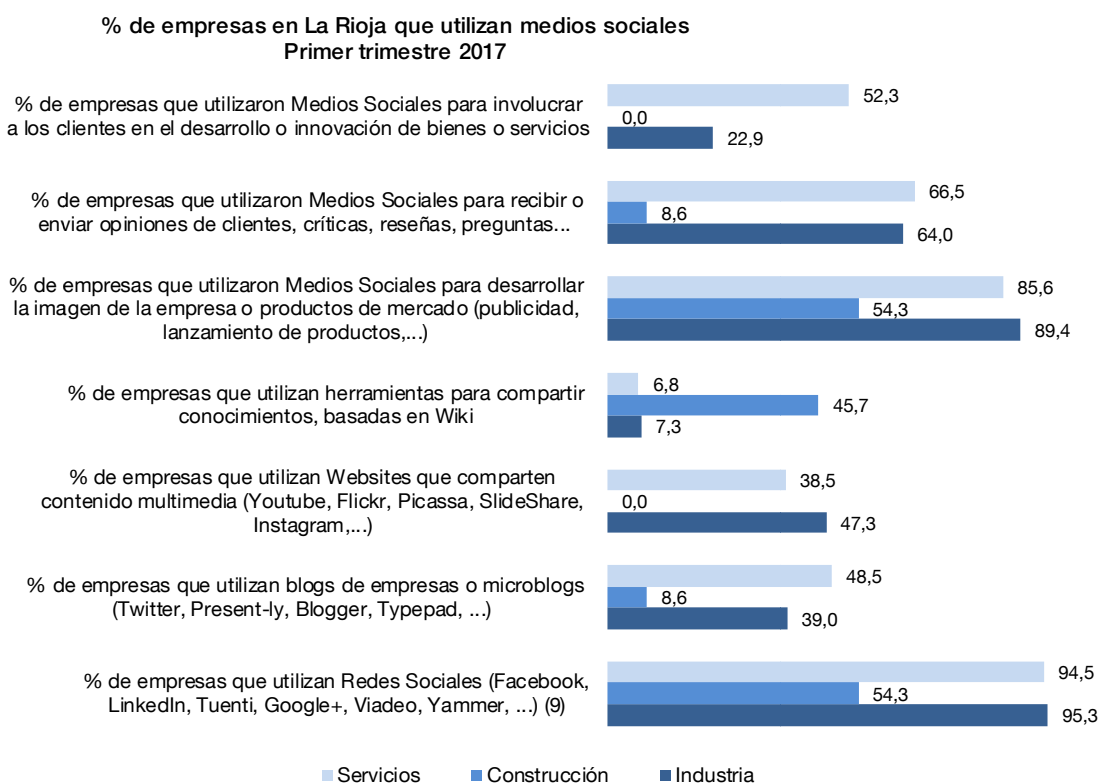


A la cabeza de los servicios que ofrecen las empresas a través de su página web, se encuentra la *Presentación de la empresa* (91,1% para Industria, 88,0% para Servicios y 58,0% para Construcción). Le sigue en importancia la utilización de la página web para la *Declaración de política de intimidad o certificación relacionada con la seguridad*, que es realizada por el 72,3% de las empresas riojanas de Servicios, por el 60,4% de las de Industria y por el 26,6% de las de Construcción.

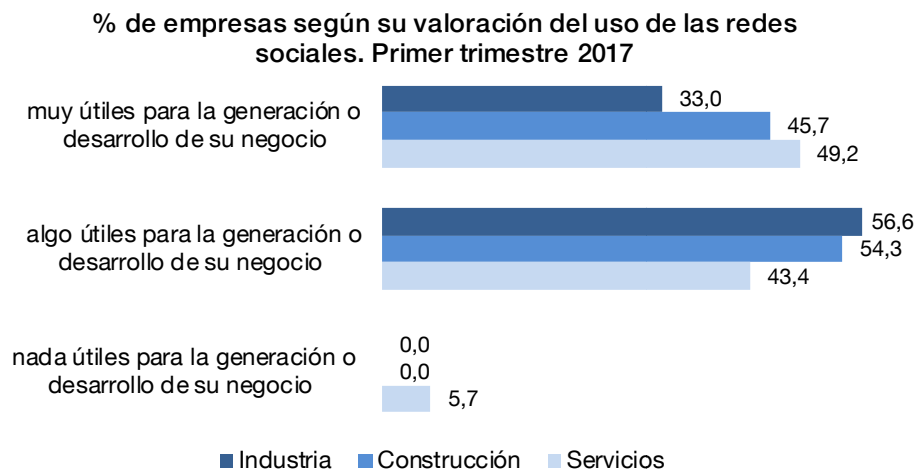
Asimismo es reseñable el uso de la web para el *Acceso a catálogos de productos o a listas de precios*; el 59,1% de las empresas de la Industria, el 48,9% de las de Servicios y un 31,5% de las de Construcción.

El 44,5% de las empresas con 10 o más empleados utilizan alguno de los **medios sociales** por razones de trabajo. De ellas, el 93,2% usan las *Redes sociales*, un 95,3% de Industria, un 94,5% de Servicios y el 54,3% de Construcción.

El siguiente servicio más usado en relación a los medios sociales es el que hace referencia a los *Blogs de empresas o microblogs*, al que recurren un 48,5% de las empresas de Servicios, un 39,0% de la Industria y un 8,6% de la Construcción.



En cuanto a la valoración que las empresas otorgan al uso de las redes sociales, destaca que el 2,6% de empresas que, aun utilizando medios sociales en 2017, no los consideraban nada ventajosos para la marcha de su negocio.



## Uso de TIC en empresas de menos de 10 empleados

En el primer trimestre de 2017 en La Rioja, el 67,3% de las empresas con menos de 10 empleados disponía de ordenadores y un 64,9% tenía conexión a Internet. Estos porcentajes suponen un descenso respecto de los resultados obtenidos en 2016, excepto en *conexión a banda ancha (fija)* y *medios sociales*.

### Principales variable de uso de TIC. Empresas con menos de 10 empleados

% de Empresas que disponen o usan:	1ºT 2016	1ºT 2017	Diferencia puntos porcentuales
<b>La Rioja</b>			
Ordenadores	71,2	67,3	-3,9
Emplearon especialistas en TIC	5,0	2,0	-3,0
Conexión a Internet	67,7	64,9	-2,8
Conexión a banda ancha fija (1)	86,9	92,5	5,5
Conexión a banda ancha móvil (1)	71,5	66,8	-4,7
Conexión a Internet y sitio/página web (1)	31,9	27,4	-4,5
Usaron Internet para interactuar con las AAPP (1)	68,7	57,6	-11,2
Medios sociales (1)	26,6	29,6	2,9
Compraron algún servicio de cloud computing usado a través de Internet(1)	5,0	4,1	-0,9
Con sistemas internos de seguridad	43,3	36,9	-6,4
<b>España</b>			
Ordenadores	74,5	73,1	-1,4
Emplearon especialistas en TIC	4,5	3,4	-1,1
Conexión a Internet	70,7	70,2	-0,5
Conexión a banda ancha fija (1)	86,0	87,7	1,7
Conexión a banda ancha móvil (1)	69,9	72,6	2,7
Conexión a Internet y sitio/página web (1)	31,5	29,8	-1,7
Usaron Internet para interactuar con las AAPP (1)	69,4	71,8	2,4
Medios sociales (1)	30,4	31,2	0,8
Compraron algún servicio de cloud computing usado a través de Internet(1)	7,2	7,4	0,1
Con sistemas internos de seguridad	47,6	45,9	-1,7

Fuente: Encuesta sobre el uso de TIC y Comercio Electrónico en las empresas. INE

(1) Porcentaje sobre el total de empresas con conexión a Internet

Unidades: porcentajes

## Uso de las TIC por comunidades autónomas

El porcentaje de empresas con 10 o más empleados que utilizan Internet en España en el primer trimestre de 2017 es del 98,7%. Por encima de la media se sitúan 7 regiones presentando los porcentajes más elevados Ceuta (100%), Andalucía (99,7%), C. Valenciana (99,3%) y Baleares (99,2%).

### Uso de diversas TIC por ubicación de la sede social de la empresa (10 o más empleados)

Primer trimestre 2017	Conexión a Internet	Internet y página web <sup>1</sup>	Banda Ancha móvil <sup>1</sup>	Uso de Firma Digital <sup>1</sup>	Uso Medios Sociales <sup>1</sup>	Cloud computing <sup>1</sup>
<b>TOTAL</b>	<b>98,7</b>	<b>77,7</b>	<b>82,4</b>	<b>77,1</b>	<b>49,6</b>	<b>24,6</b>
Andalucía	99,7	70,0	83,3	77,7	48,2	20,6
Aragón	98,7	82,1	82,2	79,7	48,0	24,5
Asturias	97,8	79,6	73,3	80,8	42,9	20,1
Baleares	99,2	70,8	79,0	73,3	53,0	22,2
Canarias	98,1	65,7	73,9	71,0	48,9	20,4
Cantabria	98,5	77,2	83,5	71,6	47,4	16,7
Castilla y León	98,8	76,4	78,5	81,2	47,0	19,6
Castilla-La Mancha	98,6	72,1	80,4	78,9	37,6	13,7
Cataluña	98,9	85,2	83,9	77,0	53,9	35,1
C. Valenciana	99,3	79,7	85,8	80,2	52,7	21,1
Extremadura	97,8	71,4	85,3	77,0	54,0	12,0
Galicia	98,5	73,2	80,5	78,8	42,5	16,4
Madrid	97,9	78,5	84,1	75,1	53,9	31,3
Murcia	99,0	69,8	78,2	77,9	45,7	16,2
Navarra	98,3	82,9	80,9	76,2	43,6	15,7
País Vasco	98,0	83,1	82,1	74,7	40,5	19,6
<b>La Rioja</b>	<b>98,2</b>	<b>82,2</b>	<b>76,2</b>	<b>77,8</b>	<b>44,5</b>	<b>15,8</b>
Ceuta	100,0	72,0	73,3	87,2	38,6	26,3
Melilla	96,7	35,6	82,0	77,7	21,2	6,9

Fuente: Encuesta sobre el uso de TIC y Comercio Electrónico en las empresas. INE

<sup>1</sup> Porcentaje sobre el total de empresas con conexión a Internet

Unidades: porcentaje

En cuanto a las empresas que disponen de Internet y página web, con los mayores porcentajes se encuentran Cataluña (85,2%), País Vasco (83,1%), Navarra (82,9%) y La Rioja (82,2%).

Respecto a la utilización de la banda ancha móvil, destacan C. Valenciana (85,8%), Extremadura (85,3%), Madrid (84,1%) y Cataluña (83,9%).

Ceuta, con el 87,2% de sus empresas, lidera el ranking de la utilización de la firma digital. Le siguen Castilla y León (81,2%), Asturias (80,8%) y C. Valenciana (80,2%).

En relación al uso de medios sociales, las regiones con mayores porcentajes son Extremadura (54,0%), Cataluña (53,9%), Madrid (53,9%) y Baleares (53,0%).

Por último, Cataluña (35,1%), Madrid (31,3%) y Ceuta (26,3%) son las únicas demarcaciones que se sitúan por encima de la media nacional (24,6%) en el uso de servicios de Cloud Computing.

Logroño, 14 de septiembre de 2017



## Anexo metodológico

La encuesta sobre el uso de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC) y del comercio electrónico en las empresas está integrada en los planes de estadísticas de la Unión Europea para cuantificar la Sociedad de la Información. Se rige por el reglamento N° 808/2004 del Parlamento Europeo y del Consejo para la realización de estadísticas sobre la Sociedad de la Información. El objetivo de esta operación es obtener la información necesaria para medir el uso de las TIC y el comercio electrónico en las empresas de los Estados miembros y así dar respuesta a los indicadores de comparativa i2010 y a la Agenda Digital en lo que se refiere al ámbito empresarial.

La Encuesta ha sido realizada por el Instituto Nacional de Estadística (INE), en colaboración con el Ministerio de Industria, Energía y Turismo a través de la Entidad Pública Empresarial Red.es para la medición estadística de la penetración de las TIC y el comercio electrónico en el tejido empresarial español.

Siguiendo las recomendaciones metodológicas de la Oficina de Estadística de la Unión Europea (Eurostat), la encuesta considera doble ámbito temporal; las variables sobre uso de TIC hacen referencia al primer trimestre de 2017, mientras que el periodo de referencia de la información general de la empresa, el comercio electrónico y la formación en TIC es el año 2016.

Este estudio se ha dirigido a 14.627 empresas de 10 o más empleados y a 10.773 de menos de 10 empleados ubicadas en el territorio nacional y que pertenecen a las secciones C, D, E, F, G, H, I, J, L, M, N y el grupo 95.1 según la Clasificación Nacional de Actividades Económicas (CNAE-2009).

La muestra ha sido diseñada para ofrecer resultados por rama de actividad económica y por comunidad autónoma.

En cuanto al comercio electrónico, se considera como tal cualquier transacción llevada a cabo a través de redes telemáticas. Los bienes y servicios se contratan a través de estas redes, pero el pago o el reparto del bien o servicio pueden realizarse por éstas u otras vías.