



Estadística al día

Índice de precios de consumo (IPC). Base 2016.
Agosto 2017.

13 de Septiembre de 2017



Según los datos del Índice General de precios de consumo (IPC) para agosto de 2017, reflejaron una variación anual de un 1,5 %. A nivel nacional este mismo indicador evolucionó al 1,6 %.

	La Rioja				España			
	Índice	Var.(%) Mensual	Var.(%) Anual	Var.(%) en lo que va de año	Índice	Var.(%) Mensual	Var.(%) Anual	Var.(%) en lo que va de año
ÍNDICE GENERAL	101,2	0,1	1,5	-1,4	101,6	0,2	1,6	-0,5
Alimentos y bebidas no alcohólicas	100,7	-0,2	0,2	0,0	100,8	-0,1	0,0	0,5
Bebidas alcohólicas y tabaco	101,3	0,0	1,3	0,9	101,7	0,0	1,7	1,2
Vestido y calzado	89,5	-0,8	0,8	-20,9	91,4	-1,2	0,5	-16,5
Vivienda	103,0	0,1	3,2	-2,0	103,0	0,1	3,3	-1,2
Menaje	99,9	-0,3	1,0	-1,5	99,1	0,0	-0,5	-1,3
Medicina	100,4	0,0	0,1	0,1	100,9	-0,1	0,7	0,6
Transporte	103,0	0,7	3,0	-0,6	103,7	0,8	3,3	0,3
Comunicaciones	101,4	0,0	0,6	0,6	101,5	0,0	0,7	0,7
Ocio y cultura	105,3	1,4	1,0	3,1	104,6	1,1	0,7	2,9
Enseñanza	100,9	0,0	1,1	0,0	100,8	0,0	1,0	0,1
Hoteles, cafés y restaurantes	101,6	0,2	1,2	1,2	103,1	0,4	2,3	3,0
Otros bienes y servicios	100,3	-0,1	-0,1	-0,3	100,9	0,2	0,6	0,3

La tasa anual del Índice de Precios de Consumo (IPC) general en el mes de agosto es del 1,5 %, dos décimas menos que la registrada el mes anterior.

Los grupos con mayor influencia negativa en el aumento de la tasa anual son:

Ocio y cultura, cuya tasa desciende nueve décimas, hasta el 1,0 %, debido a que los precios de paquetes turísticos bajan este mes.

Comunicaciones, cuya variación anual disminuye ocho décimas y se sitúa en el 0,6 %, debido a la estabilidad de los precios de los servicios de telefonía y fax, frente al aumento registrado en 2016.

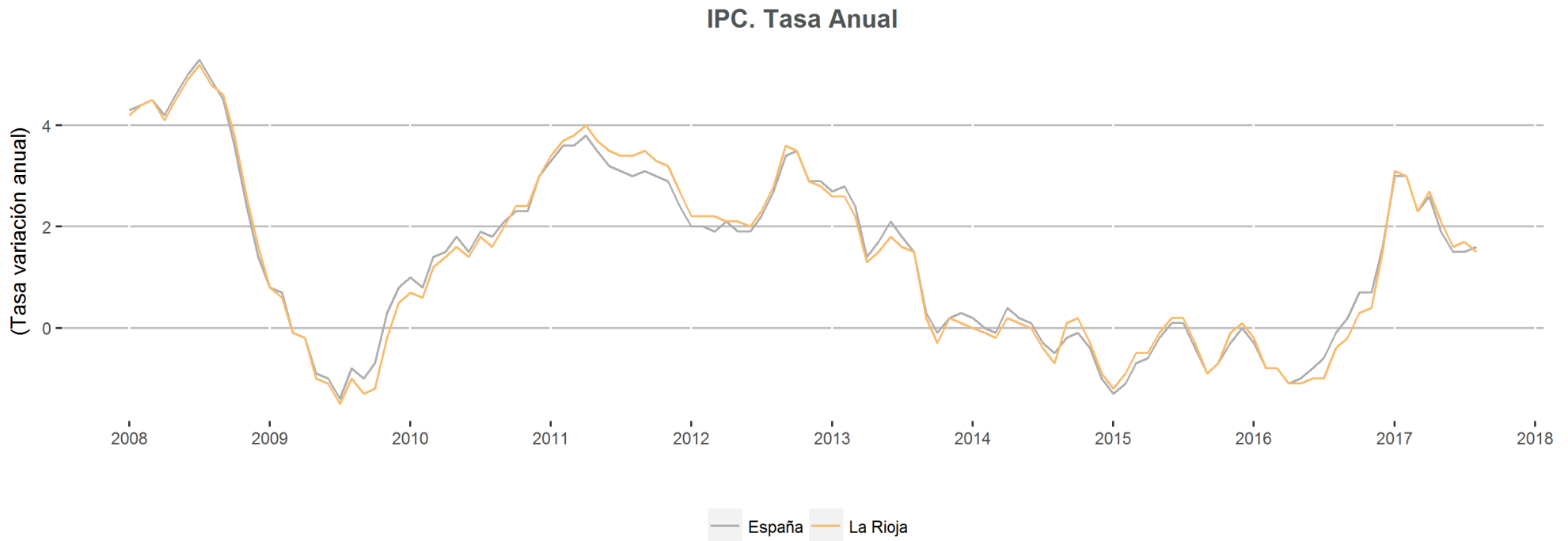
Otros bienes y servicios, con una tasa anual del -0,1 %, ocho décimas por debajo de la de julio, causada por el comportamiento de los precios de los seguros, que suben este mes menos que en agosto del año pasado.

Por su parte, los grupos con mayor influencia positiva son:

Transporte, que aumenta su variación anual seis décimas hasta el 3,0% a causa, fundamentalmente de la subida de los precios de los carburantes este mes, frente al descenso registrado el año pasado.

Vivienda, cuya tasa se incrementa dos décimas, hasta el 3,2%, debido a que los precios del gas y el gasóleo para calefacción suben este mes, mientras que bajaron el mismo mes del año pasado.

Destaca también en este grupo, aunque en sentido contrario, el mantenimiento de los precios de la electricidad, que aumentaron en 2016.



Evolución mensual de los precios de consumo

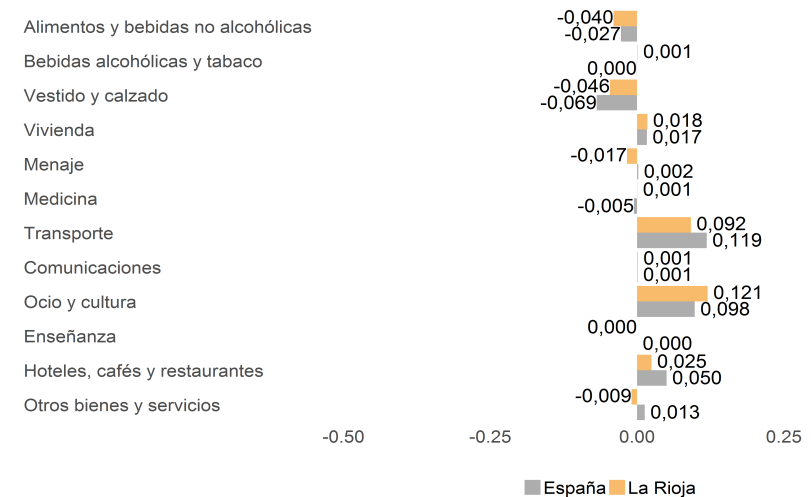
La *repercusión de la variación mensual* de un artículo o conjunto de artículos en el índice general se define como la parte de la variación mensual del Índice general que corresponde a dicho artículo o conjunto de artículos. Por tanto, la suma de las repercusiones mensuales de todos los artículos de la cesta de la compra es igual a la variación mensual del índice general.

La *repercusión de la variación en lo que va de año* (o variación acumulada) de un artículo o conjunto de artículos en el Índice General, es la parte de variación acumulada debida a dicho artículo o conjunto de artículos.

IPC Repercusiones por grupos.

	La Rioja			España		
	Var.(%) Mensual	Reper. Mensual	Reper. va de año	Var.(%) Mensual	Reper. Mensual	Reper. va de año
ÍNDICE GENERAL	0,1			0,2		
Alimentos y bebidas no alcohólicas	-0,2	-0,040	0,009	-0,1	-0,027	0,103
Bebidas alcohólicas y tabaco	0,0	0,001	0,028	-0,0	-0,000	0,037
Vestido y calzado	-0,8	-0,046	-1,399	-1,2	-0,069	-1,109
Vivienda	0,1	0,018	-0,265	0,1	0,017	-0,163
Menaje	-0,3	-0,017	-0,079	0,0	0,002	-0,074
Medicina	0,0	0,001	0,003	-0,1	-0,005	0,024
Transporte	0,7	0,092	-0,081	0,8	0,119	0,037
Comunicaciones	0,0	0,001	0,024	0,0	0,001	0,024
Ocio y cultura	1,4	0,121	0,264	1,1	0,098	0,247
Enseñanza	0,0	0,000	0,000	0,0	0,000	0,001
Hoteles, cafés y restaurantes	0,2	0,025	0,156	0,4	0,050	0,365
Otros bienes y servicios	-0,1	-0,009	-0,023	0,2	0,013	0,022

IPC Repercusiones por Grupos





En agosto la tasa de variación mensual del IPC general es del 0,1 %.

Los grupos con mayor repercusión positiva en el Índice general son:

Ocio y cultura, con una repercusión del 0,121 y una tasa del 1,4%. Cabe destacar la subida de los precios de los paquetes turísticos habitual en la temporada vacacional.

Transporte, que presenta una variación del 0,7% causada, principalmente, por el incremento de los precios de los carburantes. Este grupo repercute 0,092 en el índice general.

Hoteles, cafés y restaurantes, con una tasa del 0,2% y una repercusión de 0,025, consecuencia del aumento de los precios de los servicios de alojamiento.

Vivienda, repercute 0,018 y cuya tasa es del 0,1%. En esta evolución destaca la subida de los precios del gas.

Los grupos con repercusión negativa que más influyen en el índice general son:

Vestido y calzado, con una tasa del -0,8%, que recoge el comportamiento de los precios en el último mes de rebajas. Su repercusión en el IPC general es de -0,046.

Alimentos y bebidas no alcohólicas, que presenta una repercusión del -0,040 y una variación del -0,2%, causada principalmente, por el descenso de los precios de las frutas.



IPC General y Grupos Especiales.

	La Rioja				España			
	Índice	Var.(%) Mensual	Var.(%) Anual	Var.(%) en lo que va de año	Índice	Var.(%) Mensual	Var.(%) Anual	Var.(%) en lo que va de año
ÍNDICE GENERAL	101,2	0,1	1,5	-1,4	101,6	0,2	1,6	-0,5
ALIMENTOS								
Con elaboración, bebidas y tabaco	100,9	0,0	1,2	1,1	101,1	0,2	1,1	1,1
Sin elaboración	100,6	-0,5	-1,2	-1,4	100,6	-0,9	-1,6	-0,3
Con bebidas y tabaco	100,8	-0,2	0,3	0,2	100,9	-0,1	0,3	0,6
Sin elaboración y productos energéticos	103,4	0,2	3,3	-2,7	103,9	0,2	3,4	-1,7
BIENES INDUSTRIALES	99,7	0,1	2,1	-5,7	100,1	0,2	1,9	-4,4
Duraderos	100,3	0,1	0,1	-0,7	100,0	0,0	-0,2	-0,7
Productos energéticos	104,9	0,7	5,9	-3,6	105,6	1,0	6,3	-2,7
Carburantes y combustibles	105,0	1,0	6,5	-0,9	106,1	1,4	7,0	0,1
Sin energía	99,2	0,1	1,9	-5,3	99,7	0,2	1,7	-3,9
Sin productos energéticos	97,3	-0,3	0,3	-6,7	97,7	-0,2	0,0	-5,1
SERVICIOS	102,3	0,4	1,2	1,5	102,9	0,4	1,7	2,3
Sin alquiler de vivienda	102,4	0,4	1,2	1,6	103,1	0,4	1,8	2,4
Sin alimentos, bebidas y tabaco	101,3	0,2	1,8	-1,8	101,7	0,3	2,0	-0,8
Sin alquiler de vivienda	101,2	0,1	1,6	-1,4	101,6	0,2	1,6	-0,5
Sin productos energéticos	100,7	0,1	0,9	-1,1	101,0	0,1	1,0	-0,2
Sin alimentos no elaborados ni productos energéticos	100,7	0,1	1,1	-1,0	101,1	0,2	1,2	-0,2
Sin tabaco	101,2	0,1	1,5	-1,4	101,5	0,2	1,6	-0,5
Sin servicios	100,3	0,0	1,7	-3,4	100,5	0,1	1,5	-2,4
Sin carburantes ni combustibles líquidos	100,9	0,1	1,2	-1,2	101,3	0,1	1,3	-0,4

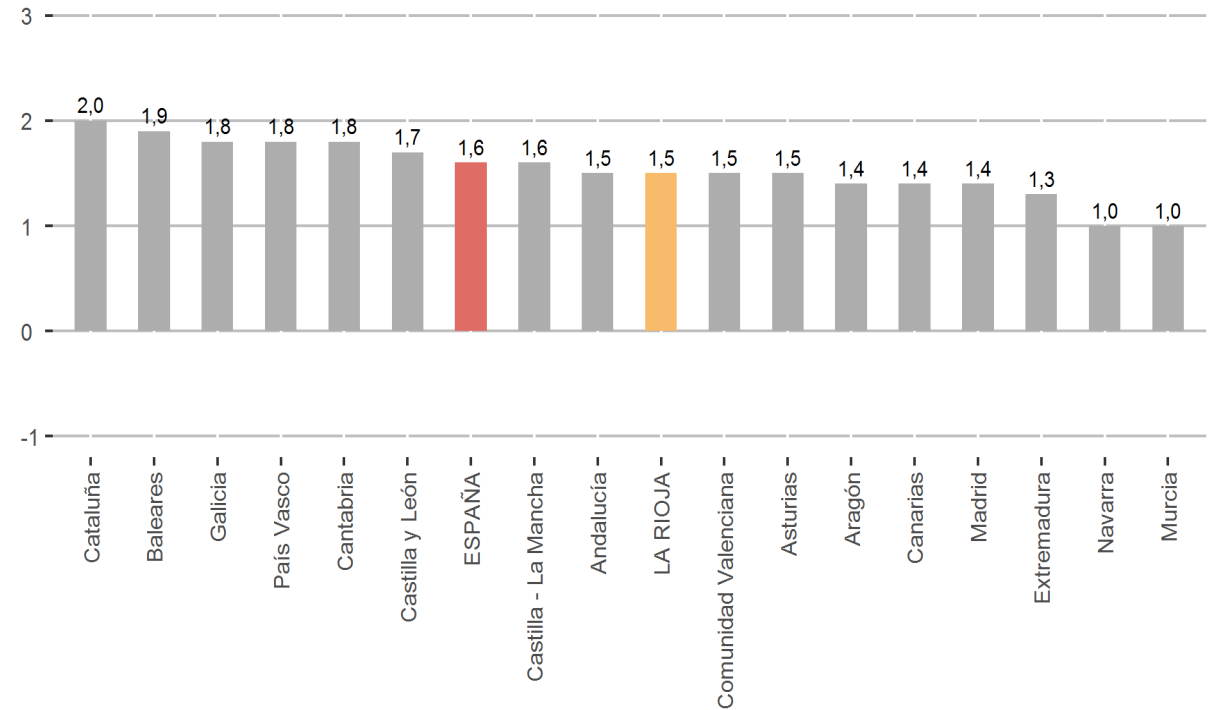
La tasa de variación interanual de la inflación subyacente (índice general sin alimentos no elaborados ni productos energéticos) es del 1,1 %, frente al 1,2 % de España



IPI General por Comunidades Autónomas.

	Índice	Var.(%) Mensual	Var.(%) Anual	Var.(%) en lo que va de año
ESPAÑA	101,6	0,2	1,6	-0,5
Andalucía	101,3	0,2	1,5	-0,7
Aragón	101,2	0,2	1,4	-0,9
Asturias	101,4	0,4	1,5	-0,7
Baleares	102,2	0,1	1,9	0,4
Canarias	101,4	-0,1	1,4	-0,3
Cantabria	101,8	0,4	1,8	-0,5
Castilla y León	101,5	0,2	1,7	-0,8
Castilla - La Mancha	101,3	0,2	1,6	-1,0
Cataluña	102,1	0,3	2,0	-0,1
Comunidad Valenciana	101,6	0,2	1,5	-0,4
Extremadura	100,9	0,1	1,3	-1,2
Galicia	101,6	0,3	1,8	-0,8
Madrid	101,4	0,2	1,4	-0,3
Murcia	100,8	0,2	1,0	-1,2
Navarra	101,0	-0,3	1,0	-1,2
País Vasco	101,7	0,3	1,8	-0,4
LA RIOJA	101,2	0,1	1,5	-1,4

IPC General por Comunidades Autónomas. Tasa Anual



En el ámbito regional, las comunidades con las tasas interanuales más altas en agosto de 2017 son : Cataluña (2%), Baleares (1,9%) y Galicia (1,8%).

En el extremo opuesto, se sitúan : Murcia (1%), Navarra (1%) y Extremadura (1,3%).



Actualización de las ponderaciones

La continua adaptación del IPC a los cambios en el comportamiento de los consumidores incluye también la revisión permanente de su estructura de ponderaciones. Cada año se actualiza el peso o importancia de los grandes agregados que componen este indicador, lo que mantiene la actualidad del mismo.

Además de la revisión anual de las ponderaciones para los grandes agregados, cada cinco años se actualiza la estructura completa para todos los niveles de desagregación. Así pues, el IPC base 2016 incluye una nueva estructura de ponderaciones que representa de forma más precisa las pautas de consumo de los hogares en este momento.

Como ya se ha indicado, la estructura de ponderaciones de la base 2016 se ha elaborado a partir de la EPF como fuente principal de información. Además, se ha utilizado información de otras fuentes, como la evolución del consumo privado de la Contabilidad Nacional, la evolución de precios del IPC e información de la oferta de los diferentes sectores.

En la siguiente tabla se incluye el peso de cada uno de los 12 grandes grupos y su comparación con los pesos vigentes hasta el año 2016.

	Ponderaciones de grupos %.			
	La Rioja		España	
	2016	2017	2016	2017
01 Alimentos y bebidas no alcohólicas	18,91	19,79	18,74	19,77
02 Bebidas alcohólicas y tabaco	2,76	3,00	2,77	3,02
03 Vestido y calzado	7,61	6,70	7,60	6,73
04 Vivienda	12,85	13,53	12,51	13,30
05 Menaje	5,77	5,38	6,14	5,88
06 Medicina	3,87	4,52	3,40	3,96
07 Transporte	14,47	13,32	15,60	14,67
08 Comunicaciones	3,66	3,83	3,44	3,60
09 Ocio y cultura	7,01	8,55	7,00	8,52
10 Enseñanza	1,44	1,58	1,59	1,68
11 Hoteles, cafés y restaurantes	12,59	13,16	11,60	12,12
12 Otros bienes y servicios	9,07	6,62	9,61	6,75
TOTAL	100,00	100,00	100,00	100,00

Se puede acceder a la última información disponible del Índice de precios de consumo en La Rioja en la siguiente dirección del Instituto de Estadística de La Rioja:

www.larioja.org/ipc

Fuente:



Consulta y descarga los principales indicadores económicos coyunturales disponibles en nuestra página web:

www.larioja.org/indicadores-coyunturales

www.larioja.org/estadistica

 @riojastat