

NUEVAS TECNOLOGÍAS

El **gasto interno en Investigación y Desarrollo (I+D)** en La Rioja asciende a 71,2 millones de euros en 2015, lo que representa un descenso del 0,2% respecto a 2014, mientras que en España anotó un crecimiento del 2,7%.

Gastos internos totales en I+D por sector de ejecución

	Año 2015	% Part.	% Var. anual
Total sectores	71.225	100,0	-0,2
Empresas	34.155	48,0	-13,2
Administraciones Públicas	14.884	20,9	3,3
Enseñanza superior e IPSFL	22.186	31,1	25,9

Fuente: Estadística sobre actividades de I+D. INE

Unidad: Miles de euros

En La Rioja es el sector Empresas el que representa el mayor porcentaje sobre el gasto total en I+D, concretamente supone un 48,0% del total; le sigue en importancia el sector de la Administración Pública con un 20,9% y la Enseñanza Superior junto con las Instituciones Privadas Sin Fines de Lucro (IPSFL) representan el 31,1% restante.

Atendiendo a los gastos internos de las empresas por sector de actividad, se dedicó a la Industria el 56,8% y el 40,4% al sector Servicios del total de 2015, con unas tasas de decrecimiento del 11,6% y del 15,7%, respectivamente.

Principales indicadores de innovación tecnológica de las empresas

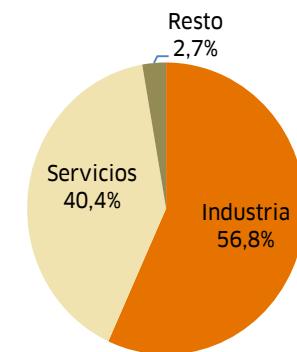
	Año 2015	% Var. anual
Nº de empresas con innovación tecnológica	201	-1,5
Gasto total en innov. tecnológica (miles €)	49.198	-4,4
Intensidad de Innovación	0,8	0,0

Fuente: Encuesta sobre Innovación en las Empresas. INE

La cifra de gasto interno representó para La Rioja un 0,9% del Producto Interior Bruto (PIB) frente al 1,2% del conjunto de España.

La Encuesta sobre la innovación en las Empresas, dirigida a empresas con 10 o más empleados, señala que en 2015 un total de 201 empresas realizaron **actividades de innovación** en La Rioja. El gasto total alcanzó 49,2 millones de euros, lo que supone un descenso del 4,4% respecto a 2014. A nivel nacional ha registrado un ascenso del 5,5%.

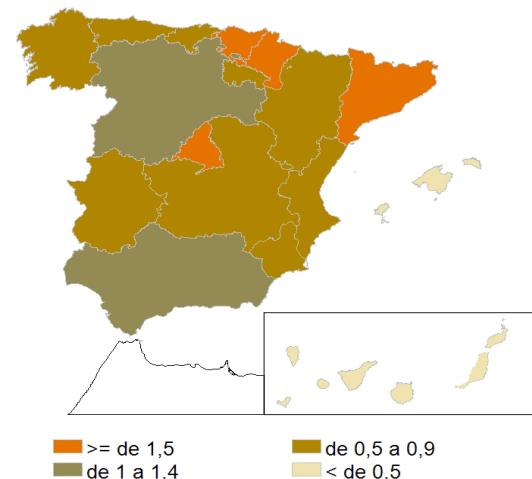
Empresas: Gastos en I+D por sectores. Año 2015 (%)



Fuente: Estadística sobre actividades de I+D. INE

La Intensidad Innovadora de las empresas fue del 0,8%, una décima menos que la media nacional.

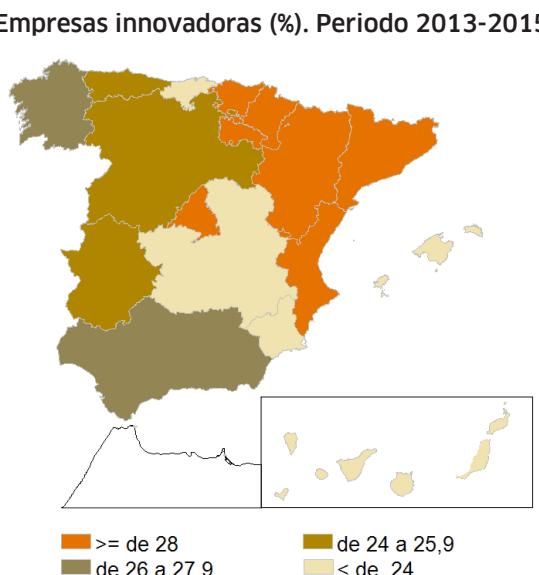
Gastos en I+D sobre PIB (%). Año 2015



Fuente: Estadística sobre actividades de I+D y Contabilidad Nacional. INE



Fuente: Estadística sobre Innovación en las Empresas. INE



Fuente: Estadística sobre Innovación en las Empresas. INE

Empresas innovadoras en el periodo 2013-2015

% Var. anual

Empresas Innovadoras	348	-3,9
Con innovaciones tecnológicas	193	-18,2
Con innovaciones no tecnológicas	261	-1,5

Fuente: Encuesta sobre Innovación en las Empresas. INE

Respecto a la innovación en el periodo 2013-2015, el número de empresas innovadoras con sede social en La Rioja fue de 348, dato que representa el 30,0% del total de las empresas riojanas. En España las empresas innovadoras en dicho periodo suponen el 28,5% del total.

Del total de empresas innovadoras, un 16,6% de las existentes en nuestra región realizan innovación tecnológica, mientras que un 22,5% realizan innovaciones no tecnológicas.

Según la Encuesta sobre el uso de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC) y del comercio electrónico en las empresas, el 98,5% de las empresas riojanas con 10 o más empleados **disponían de ordenador** en el primer trimestre de 2016. Para España este porcentaje es ligeramente superior, alcanzando el 99,1%.

La Rioja es la comunidad con mayor porcentaje de **empresas que interactúa con la administración** mediante Internet con un 94,2%, 2,8 puntos porcentuales por encima de la media nacional (91,3% en España).

Principales variables para el sector TIC

Año 2015

% Var. anual

Número de empresas (DIRCE)	246	12,8
Número de ocupados (*)	1.019	-6,4
Cifra de negocios (*)	170.619	-3,3
Gastos Internos en I+D		
Total sector TIC	5.182	-26,7
Gasto en actividades innovadoras en el sector TIC		
Total sector TIC	4.898	-26,2

Fuente: INE e Instituto de Estadística de La Rioja

Unidades: datos económicos en miles de euros

(*): Datos referidos a 2014

Según los **Indicadores del Sector de las Tecnologías de la Información y de las Comunicaciones** para el año 2015, los gastos internos en I+D del sector TIC superaron los 5 millones de euros, lo que supone un descenso del 26,7% respecto a 2014.

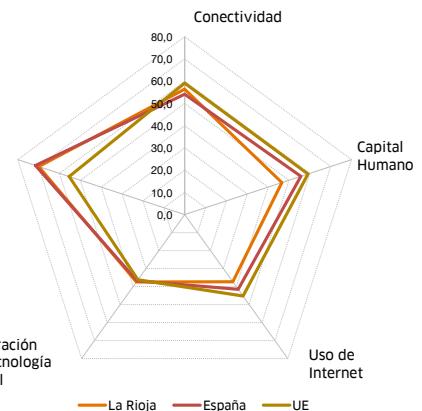
En el marco de la Agenda Digital de La Rioja, el Instituto de Estadística de La Rioja ha elaborado dos indicadores riojanos de la Sociedad de la Información como son el Índice de Economía y Sociedad Digital en La Rioja (DESI-Rioja) y el Índice de la Sociedad de la Información de La Rioja (IRIS). Para ello, el Instituto ha sintetizado en cifras la situación de La Rioja en el ámbito TIC y su comparativa en el ámbito europeo y nacional con el propósito de medir los avances de nuestra región hacia una economía y una sociedad digital avanzada.

De esta manera, según el **Índice de Economía y Sociedad Digital en La Rioja (DESI-Rioja)**, ha transcendido que en 2016 nuestra comunidad se situó en el puesto 19 del ranking europeo en competitividad digital.

	DESI-Rioja 2016			
	La Rioja	España	UE	Posición en la UE
ÍNDICE	49,33	51,79	51,89	19
Conectividad	56,41	54,14	59,12	18
Capital Humano	46,59	55,71	59,10	23
Uso de Internet	37,33	41,54	45,26	27
Integración de tecnología digital	37,46	36,84	36,22	14
Servicios Públicos Digitales	69,94	71,51	55,37	6

Fuente: Instituto de Estadística de La Rioja a partir de datos del INE y Eurostat

Dimensiones del DESI-Rioja. Año 2016



Fuente: Instituto de Estadística de La Rioja a partir de datos del INE y Eurostat

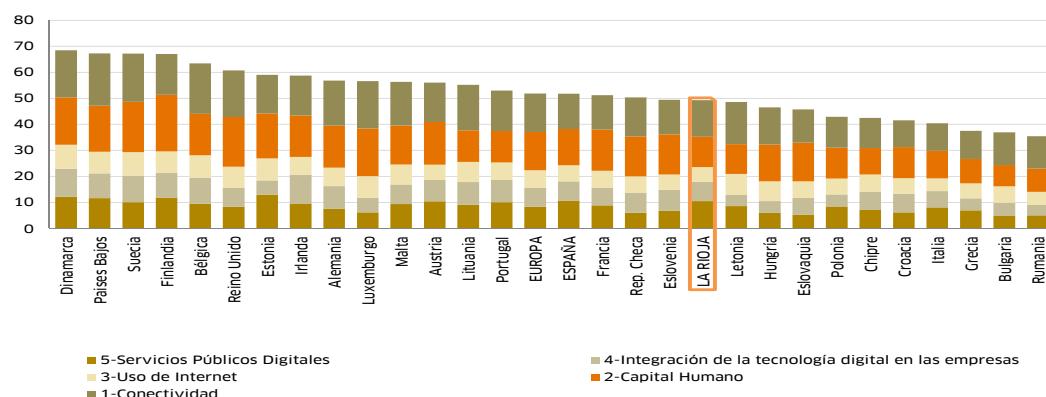
Dentro de las cinco dimensiones estudiadas, La Rioja destaca en Integración de la tecnología digital, donde se evalúa la digitalización de las empresas y su explotación del canal de ventas en línea al superar tanto la media española como la de la Unión Europea (UE).

Asimismo, si bien está ligeramente por debajo de la media de España, nuestra región supera ampliamente la media europea en Servicios Públicos Digitales, ámbito que mide la digitalización de los servicios públicos, centrándose en la administración electrónica.

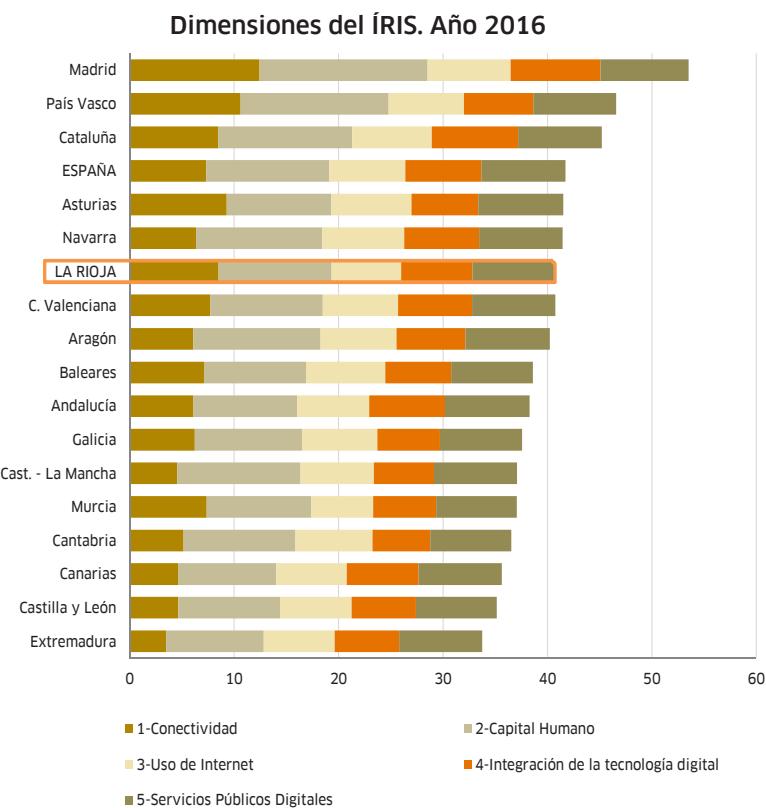
En Conectividad, dimensión que mide el despliegue de la infraestructura de banda ancha y su calidad, La Rioja se sitúa por encima del dato de España pero no así del de la UE, aunque nuestra región supera la media europea tanto en banda ancha móvil como en velocidad.

Por el contrario, La Rioja presenta unos resultados inferiores a la media española y a la europea en las dimensiones del Capital Humano y Uso de Internet.

Dimensiones del Índice de Economía y Sociedad Digital (DESI-Rioja). Año 2016



Fuente: Instituto de Estadística de La Rioja a partir de datos del INE y Eurostat



Fuente: Instituto de Estadística de La Rioja a partir de datos del INE

Dentro de la dimensión de Capital Humano, resulta de especial interés analizar de forma exhaustiva las **habilidades digitales** que tenían en 2016 los usuarios frecuentes, es decir, aquellos que utilizaron Internet al menos una vez por semana en los últimos tres meses.

En líneas generales, La Rioja, con 51,64 puntos, figura entre las comunidades autónomas de resultados intermedios, destacando la Información como la habilidad más extendida (copiar o mover archivos o carpetas, guardar archivos en espacios de Internet, etc.). Le sigue Comunicación, habilidad que tienen casi siete de cada diez ciudadanos (enviar o recibir emails, participar en redes sociales, realizar llamadas por Internet, entre otras). En Resolución de problemas y Elaboración de contenidos La Rioja ha obtenido resultados más modestos.

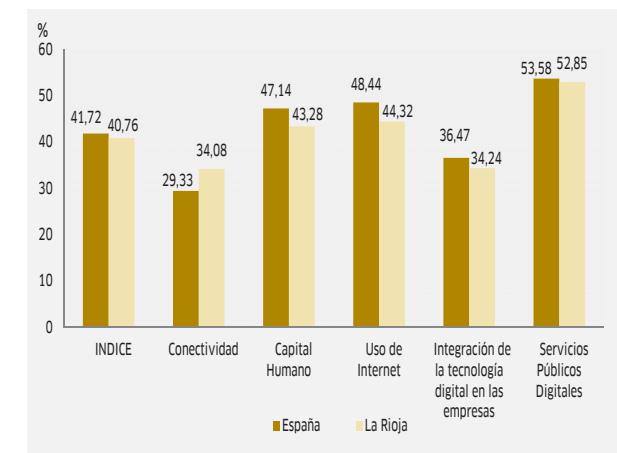
Por su parte, el **Índice de la sociedad de la información de La Rioja (IRIS)** sitúa a La Rioja como la sexta comunidad con mayor grado de digitalización en el año 2016, con un resultado global de 40,76 puntos.

En relación a la media nacional, es en la dimensión relacionada a la Conectividad donde La Rioja obtiene una mayor puntuación relativa, cuestión en la que se sitúa en el cuarto puesto en la clasificación autonómica.

En cuanto a los Servicios Públicos Digitales, con una puntuación muy próxima a la media nacional, cabe destacar que La Rioja está a la cabeza de las comunidades con mayor porcentaje de empresas que interactúan con la Administración a través de Internet.

Para el resto de dimensiones, nuestra posición es inferior a la media nacional, estando entre 2 y 4 puntos por debajo de los valores medios.

IRIS: Índice y dimensiones. Año 2016



Fuente: Instituto de Estadística de La Rioja a partir de datos del INE

Habilidades digitales. Año 2016



Fuente: Instituto de Estadística de La Rioja a partir de datos del INE