

**Situación del sector Servicios  
en La Rioja, en 2013  
por agrupaciones  
de actividad**



La Encuesta Anual de Servicios de La Rioja 2013 se elabora a partir de los datos que ofrece la Encuesta Anual de Comercio y la Encuesta Anual de Servicios elaboradas por el Instituto Nacional de Estadística (INE). Ambas encuestas son de carácter estructural, con periodicidades anuales y dirigidas a empresas del total del sector Servicios. A través de ellas se pueden estudiar y analizar la estructura y las principales variables económicas del sector y, de esta forma, conocer el impacto de los Servicios así como el de cada una de las ramas de actividad que componen el sector terciario en el conjunto de la economía.

En esta encuesta se recoge información relativa a las diversas características de las empresas, tales como: actividad principal, naturaleza jurídica, periodos de actividad, locales, variables sobre la estructura del empleo y datos contables.

Los resultados del año 2013 ratifican que Servicios es un sector emblemático para la economía riojana desde el punto de vista económico y laboral.

Dentro de este sector, despuntan las actividades pertenecientes al Comercio, que con un volumen de negocio que roza los 3.200 millones de euros, representaron el 69,7% del total del sector. Por este motivo, se le dedica un apartado exclusivo, al igual que ocurre con Turismo, actividad que en 2013 concentró 2.524 empresas y 11.457 ocupados.

**Tabla 2.1: Número de empresas según actividad y número de ocupados**

Actividad	Número de ocupados				Total
	Menor 10	10 a 49	50 a 249	Mayor 249	
<b>Comercio</b>					
Venta y reparación de vehículos de motor y motocicletas	427	33	1	0	461
Comercio al por mayor e intermediarios del comercio, excepto de vehículos de motor y motocicletas	1.513	117	8	0	1.638
Comercio al por menor, excepto de vehículos de motor y motocicletas	3.374	80	10	3	3.467
<b>Servicios</b>					
Servicios de alojamiento	169	19	3	0	192
Servicios de comidas y bebidas	1.821	154	6	0	1.981
Transportes	828	40	6	0	875
Actividades anexas a los transportes, almacenamiento, correos y servicios postales	89	15	2	1	107
Edición, Actividades cinematográficas, de vídeo y de programas de televisión, grabación de sonido y edición musical, radio y televisión	47	7	1	0	55
Telecomunicaciones y Servicios informáticos	145	8	1	1	155
Actividades inmobiliarias y de alquiler	883	5	0	0	888
Sedes centrales, servicios jurídicos y de contabilidad	866	21	0	0	887
Servicios técnicos de arquitectura e ingeniería; ensayos y análisis técnicos	651	11	0	0	661
Investigación y desarrollo y otros servicios técnicos	372	22	0	0	394
Actividades de agencias de viajes, operadores turísticos, servicios de reservas y actividades relacionadas con los mismos	51	5	0	0	56
Resto de servicios administrativos	570	61	12	4	647
Reparación de ordenadores, efectos personales y artículos de uso doméstico	140	1	0	0	141
<b>Total Servicios</b>	<b>11.945</b>	<b>600</b>	<b>50</b>	<b>9</b>	<b>12.604</b>

FUENTE: Elaboración propia a partir de la Encuesta Anual de Servicios y la Encuesta Anual de Comercio (INE).

Unidades: Empresas

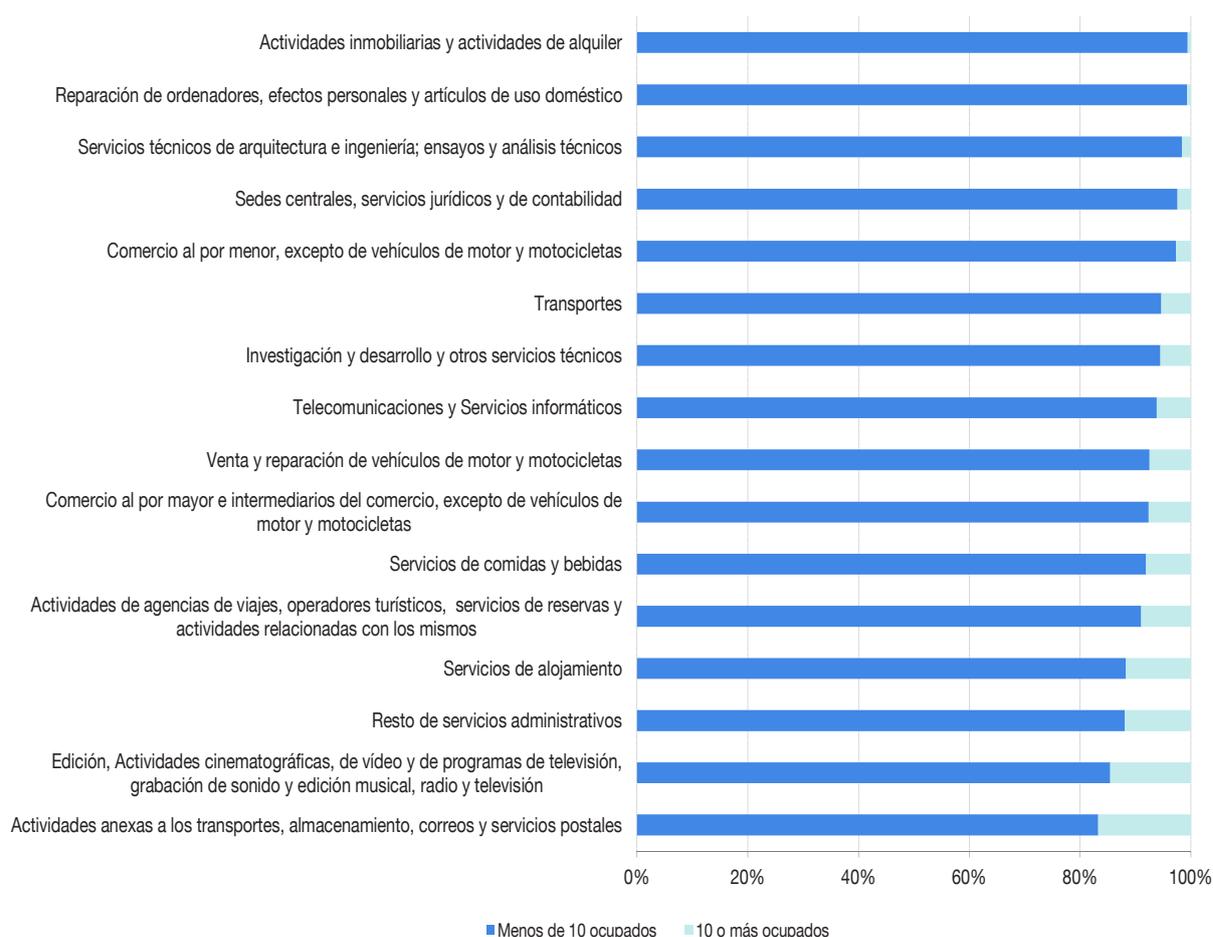
## Empresas

En el año 2013 un total de 12.604 empresas pertenecían al sector Servicios en La Rioja, de las que un 98,1% eran entidades con menos de 20 ocupados.

Conforme a la clasificación por actividad, algo más de una cuarta parte de las empresas se dedicó al *Comercio al por menor* (27,5%), un 15,7% fueron empresas clasificadas dentro de *Servicios de comidas y bebidas* mientras que un 13,0% se emplearon en el *Comercio al por mayor*. El resto de actividades representaron cada una menos del 10%.

En referencia a su tamaño, el sector Servicios se caracteriza por el predominio de microempresas; en concreto, el 94,8% del total de unidades productivas emplearon a menos de 10 personas. Por otro lado, la pequeña empresa (aquella cuyo número de ocupados está entre 10 y 49) representa el 4,7% del total del sector Servicios. Por último, la mediana empresa (entre 50 y 249 ocupados) y la gran empresa (más de 249 ocupados) tienen una presencia irrelevante en el sector Servicios, representando el 0,4% y el 0,1% del total de las empresas de este sector, respectivamente.

Gráfico 2.1: Distribución porcentual de las empresas de Servicios en La Rioja según su tamaño y actividad



Esta estructura tan atomizada se repite, en mayor o menor grado, en los diversos sectores de actividad que componen el sector Servicios.

Por lo que se refiere a los establecimientos del sector Servicios, en el año 2013 su número ascendió a 13.662. La actividad con más establecimientos fue *Comercio al por menor* (28,4% del total) seguido de *Servicios de comidas y bebidas* (15,6%). Según su tamaño, destacan *Actividades anexas a los transportes, almacenamiento, correos y servicios postales* (35 establecimientos de más de 249 ocupados) y *Comercio al por menor* (32 de dicho tamaño).

**Tabla 2.2: Número de establecimientos según actividad y número de ocupados de la empresa**

Actividad	Número de ocupados				Total
	Menor 10	10 a 49	50 a 249	Mayor 249	
<b>Comercio</b>					
Venta y reparación de vehículos de motor y motocicletas	429	56	1	0	486
Comercio al por mayor e intermediarios del comercio, excepto de vehículos de motor y motocicletas	1.582	162	17	0	1.762
Comercio al por menor, excepto de vehículos de motor y motocicletas	3.579	208	60	32	3.878
<b>Servicios</b>					
Servicios de alojamiento	169	22	7	0	198
Servicios de comidas y bebidas	1.838	197	94	0	2.128
Transportes	835	42	6	0	883
Actividades anexas a los transportes, almacenamiento, correos y servicios postales	89	23	7	35	154
Edición, Actividades cinematográficas, de vídeo y de programas de televisión, grabación de sonido y edición musical, radio y televisión	48	11	3	0	62
Telecomunicaciones y Servicios informáticos	145	11	2	3	161
Actividades inmobiliarias y actividades de alquiler	893	11	0	0	904
Sedes centrales, servicios jurídicos y de contabilidad	883	28	0	0	911
Servicios técnicos de arquitectura e ingeniería; ensayos y análisis técnicos	651	13	0	0	663
Investigación y desarrollo y otros servicios técnicos	380	34	0	0	413
Actividades de agencias de viajes, operadores turísticos, servicios de reservas y actividades relacionadas con los mismos	54	24	0	0	78
Resto de servicios administrativos	745	68	15	7	834
Reparación de ordenadores, efectos personales y artículos de uso doméstico	144	1	0	0	145
<b>Total Servicios</b>	<b>12.463</b>	<b>910</b>	<b>212</b>	<b>77</b>	<b>13.662</b>

FUENTE: Elaboración propia a partir de la Encuesta Anual de Servicios y la Encuesta Anual de Comercio (INE).

Unidades: Establecimientos

## Empleo

En el año 2013 las empresas del sector Servicios ocuparon a 45.055 personas, siendo asalariadas el 72,9% de ellas. En este caso, la actividad con más personal asalariado fue *Comercio al por menor* (6.761 personas) seguido de *Servicios de comidas y bebidas* (6.522 personas).

En términos porcentuales, sobresalen las *Actividades anexas a los transportes, almacenamiento, correos y servicios postales* al tener el 93,9% de asalariados sobre el total de sus ocupados. En cambio, el menor porcentaje de asalariados respecto a los ocupados de una actividad corresponde a *Actividades inmobiliarias y actividades de alquiler* con un 41,0%.

**Tabla 2.3: Ocupados y asalariados según rama de actividad**

Actividad	Ocupados		Asalariados	
	Total	%	Total	%
<b>Comercio</b>				
Venta y reparación de vehículos de motor y motocicletas	1.889	4,19	1.428	4,35
Comercio al por mayor e intermediarios del comercio, excepto de vehículos de motor y motocicletas	6.167	13,69	4.905	14,93
Comercio al por menor, excepto de vehículos de motor y motocicletas	10.141	22,51	6.761	20,58
<b>Servicios</b>				
Servicios de alojamiento	1.064	2,36	925	2,82
Servicios de comidas y bebidas	9.073	20,14	6.522	19,85
Transportes	2.893	6,42	2.066	6,29
Actividades anexas a los transportes, almacenamiento, correos y servicios postales	1.047	2,32	983	2,99
Edición, Actividades cinematográficas, de vídeo y de programas de televisión, grabación de sonido y edición musical, radio y televisión	372	0,82	325	0,99
Telecomunicaciones y Servicios informáticos	787	1,75	631	1,92
Actividades inmobiliarias y actividades de alquiler	1.138	2,53	466	1,42
Sedes centrales, servicios jurídicos y de contabilidad	2.054	4,56	1.266	3,85
Servicios técnicos de arquitectura e ingeniería; ensayos y análisis técnicos	1.382	3,07	706	2,15
Investigación y desarrollo y otros servicios técnicos	950	2,11	596	1,81
Actividades de agencias de viajes, operadores turísticos, servicios de reservas y actividades relacionadas con los mismos	198	0,44	150	0,46
Resto de servicios administrativos	5.680	12,61	5.032	15,32
Reparación de ordenadores, efectos personales y artículos de uso doméstico	218	0,48	95	0,29
<b>Total Servicios</b>	<b>45.055</b>	<b>100,00</b>	<b>32.857</b>	<b>100,00</b>

FUENTE: Elaboración propia a partir de la Encuesta Anual de Servicios y la Encuesta Anual de Comercio (INE).

Unidades: Personas, %

## Volumen de negocio

El volumen de negocio alcanzó la cifra de 4.584 millones de euros para el total de empresas del sector Servicios.

**Tabla 2.4: Importe neto de la cifra de negocio según actividad**

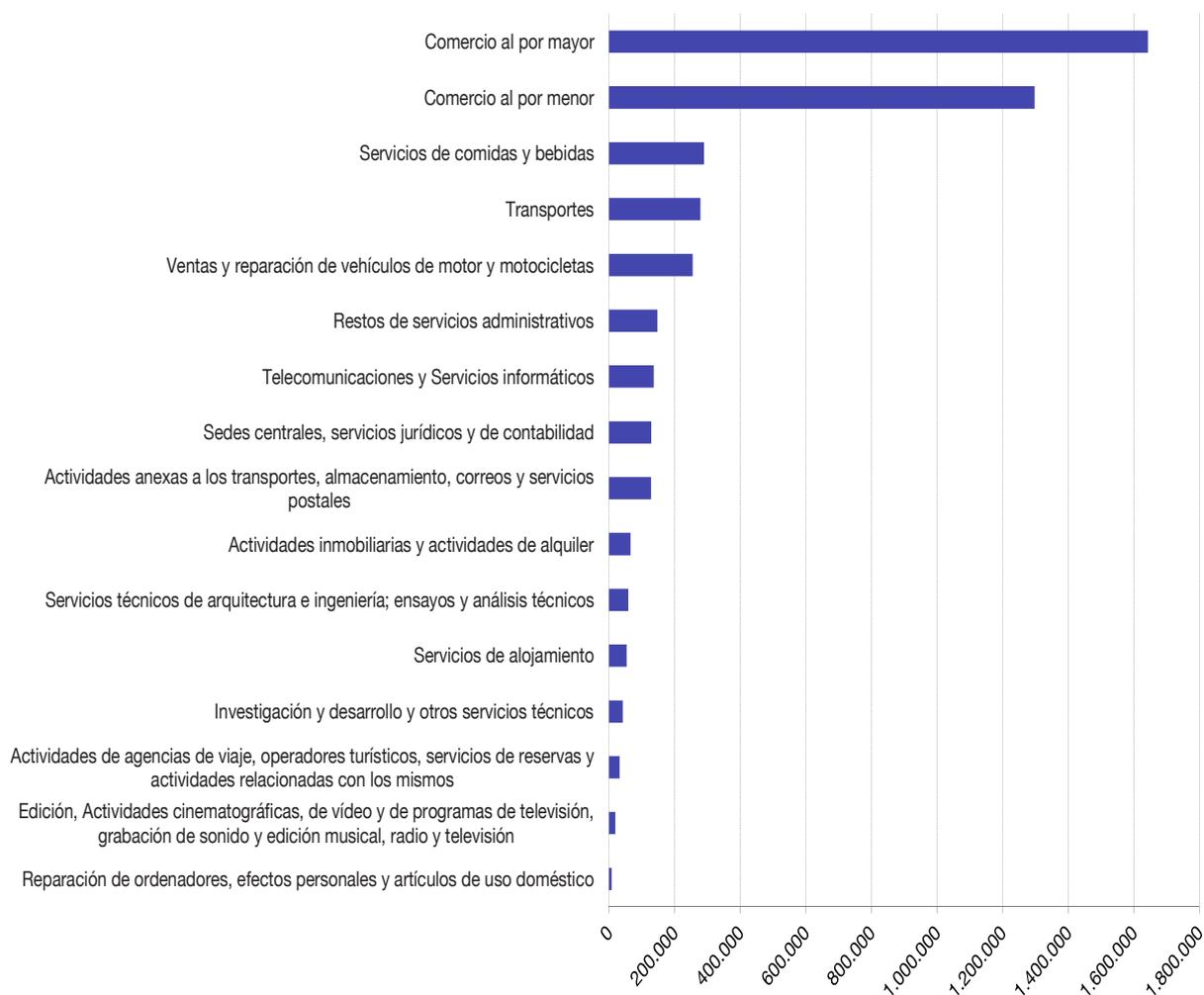
Actividad	Cifra de negocio	
	Valores	Distribución porcentual
<b>Comercio</b>		
Venta y reparación de vehículos de motor y motocicletas	254.687,31	5,56
Comercio al por mayor e intermediarios del comercio, excepto de vehículos de motor y motocicletas	1.643.235,61	35,85
Comercio al por menor, excepto de vehículos de motor y motocicletas	1.297.611,53	28,31
<b>Servicios</b>		
Servicios de alojamiento	53.598,80	1,17
Servicios de comidas y bebidas	289.796,72	6,32
Transportes	278.613,29	6,08
Actividades anexas a los transportes, almacenamiento, correos y servicios postales	127.835,00	2,79
Edición, Actividades cinematográficas, de vídeo y de programas de televisión, grabación de sonido y edición musical, radio y televisión	19.172,85	0,42
Telecomunicaciones y Servicios informáticos	136.324,61	2,97
Actividades inmobiliarias y actividades de alquiler	65.699,45	1,43
Sedes centrales, servicios jurídicos y de contabilidad	129.037,64	2,81
Servicios técnicos de arquitectura e ingeniería; ensayos y análisis técnicos	58.735,06	1,28
Investigación y desarrollo y otros servicios técnicos	42.257,74	0,92
Actividades de agencias de viajes, operadores turísticos, servicios de reservas y actividades relacionadas con los mismos	31.946,16	0,70
Resto de servicios administrativos	147.643,07	3,22
Reparación de ordenadores, efectos personales y artículos de uso doméstico	7.844,87	0,17
<b>Total Servicios</b>	<b>4.584.039,70</b>	<b>100,00</b>

FUENTE: Elaboración propia a partir de la Encuesta Anual de Servicios y la Encuesta Anual de Comercio (INE).

Unidades: Miles de euros, %

La mayor aportación procedió de las empresas pertenecientes al *Comercio al por mayor* (un 35,9% sobre el total y 51,4% sobre el grupo) así como al *Comercio al por menor* (representando un 28,3% del total y 40,6% sobre el grupo). A cierta distancia, encontramos a *Servicios de comidas y bebidas*, con un 6,3% sobre el total y *Transportes*, con un 6,1%.

Gráfico 2.2: Importe neto de la cifra de negocio según actividad (miles de euros)

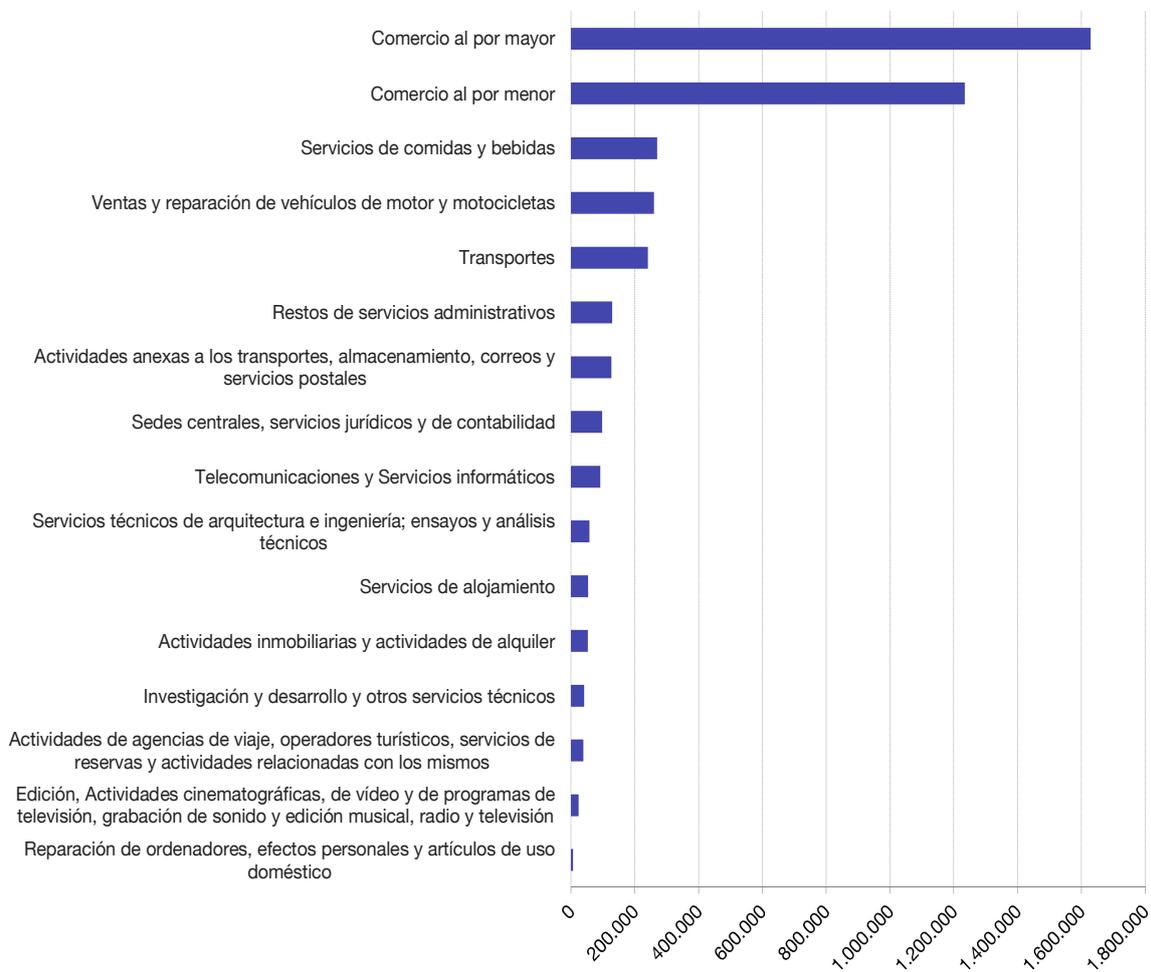


## Gastos de explotación

Los gastos de explotación de las actividades del sector Servicios en el año 2013 alcanzaron los 4.357 millones de euros.

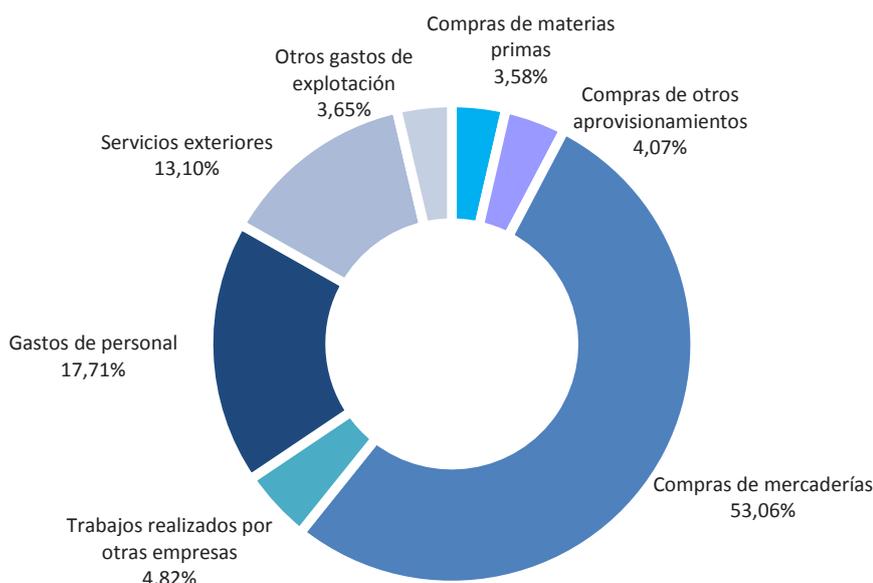
Las actividades con mayor gasto de explotación fueron aquellas relativas al *Comercio al por mayor* y *Comercio al por menor*, representando un 37,4% y un 28,3% del total, respectivamente. Ambas actividades coinciden con las que mayor volumen de negocio tuvieron ya que el elevado volumen de negocio del Comercio es consecuencia directa de su actividad de intermediación en el mercado de consumo final. Por este motivo, el perfil de los gráficos 2.2 y 2.3 es similar.

Gráfico 2.3: Gastos de explotación según actividad (miles de euros)



Desglosando los gastos de explotación, se aprecia que algo más de la mitad correspondió a las Compras de mercaderías (con un 53,1%), seguido de los Gastos de personal (17,7%) y de los Gastos de servicios exteriores (13,1%).

Gráfico 2.4: Gastos de explotación



## Inversión en activos materiales

La inversión neta en activos materiales realizada por el total de empresas del sector Servicios presentó un importe de 72,9 millones de euros, resultado de la diferencia entre las compras y las ventas de inmovilizado material del año de referencia. Si se tienen en cuenta además los activos inmateriales, la inversión neta total ascendió a 79,4 millones de euros.

Dentro los bienes materiales, la mayor inversión se produjo en Construcción y reforma de edificios, constituyendo el 27,0% del total invertido en bienes materiales. Por encima del 15%, despuntan también los recursos destinados a Edificios y estructuras existentes (20,0%) así como Maquinaria y utillaje (17,2%).

Tabla 2.5: Operaciones de capital. Adquisición y mejoras, ventas e inversión neta en inmovilizado

	Operaciones de capital		
	Adquisición y mejoras de inmovilizado	Ventas de inmovilizado	Formación bruta de capital (Inversión neta)
<b>Total bienes materiales</b>	<b>101.191,99</b>	<b>28.272,30</b>	<b>72.919,69</b>
Terrenos y bienes naturales	6.721,40	3.643,09	3.078,31
Equipos para procesos de información	3.632,66	850,61	2.782,05
Edificios y estructuras existentes	14.876,00	311,39	14.564,61
Construcción y reforma de edificios	29.138,58	9.459,58	19.679,01
Elementos de transporte	17.432,96	6.750,51	10.682,45
Maquinaria y utillaje	16.759,68	4.218,76	12.540,91
Otros activos materiales	11.791,54	2.681,42	9.110,12
Inversiones inmobiliarias	839,19	356,95	482,24
<b>Total bienes inmateriales</b>	<b>10.402,62</b>	<b>3.927,12</b>	<b>6.475,50</b>
Activos intangibles	2.862,40	3.568,51	-706,11
Aplicaciones informáticas	7.540,23	358,62	7.181,61
<b>Total Servicios</b>	<b>111.594,62</b>	<b>32.199,42</b>	<b>79.395,19</b>

FUENTE: Elaboración propia a partir de la Encuesta Anual de Servicios y la Encuesta Anual de Comercio (INE).

Unidades: Miles de euros

Gráfico 2.5: Reparto de las inversiones en activos materiales



Por actividades, la mayor inversión fue realizada por *Comercio al por mayor*, con un 38,5%, seguida por *Comercio al por menor* (con un 22,1%), *Actividades anexas a los transportes, almacenamiento, correos y servicios postales* (18,8%), *Transportes* (12,5%) y *Venta y reparación de vehículos de motor y motocicletas* (9,6%). Cada una de las restantes actividades representó menos del 5,0% del total de la inversión efectuada en activos materiales.

**Tabla 2.6: Compras, ventas e inversión neta en activos materiales según actividad**

Compras, ventas e inversión neta en activos materiales				
Actividad	Compras de inmovilizado material (Inversión bruta en activos materiales)	Ventas de inmovilizado material	Inversión neta en activos materiales	Inversión neta en activos materiales (%)
<b>Comercio</b>				
Venta y reparación de vehículos de motor y motocicletas	7.713,70	699,61	7.014,09	9,62
Comercio al por mayor e intermediarios del comercio, excepto de vehículos de motor y motocicletas	34.064,39	6.010,59	28.053,80	38,47
Comercio al por menor, excepto de vehículos de motor y motocicletas	19.643,51	3.505,14	16.138,36	22,13
<b>Servicios</b>				
Servicios de alojamiento	807,23	9.592,36	-8.785,13	-12,05
Servicios de comidas y bebidas	1.910,90	361,07	1.549,82	2,13
Transportes	13.742,02	4.620,34	9.121,67	12,51
Actividades anexas a los transportes, almacenamiento, correos y servicios postales	13.835,02	127,25	13.707,77	18,80
Edición, Actividades cinematográficas, de vídeo y de programas de televisión, grabación de sonido y edición musical, radio y televisión	278,58	137,42	141,16	0,19
Telecomunicaciones y Servicios informáticos	1.192,12	1.422,25	-230,13	-0,32
Actividades inmobiliarias y actividades de alquiler	1.100,90	852,48	248,42	0,34
Sedes centrales, servicios jurídicos y de contabilidad	1.610,70	628,58	982,12	1,35
Servicios técnicos de arquitectura e ingeniería; ensayos y análisis técnicos	3.671,00	135,23	3.535,77	4,85
Investigación y desarrollo y otros servicios técnicos	779,63	119,20	660,43	0,91
Actividades de agencias de viajes, operadores turísticos, servicios de reservas y actividades relacionadas con los mismos	171,42	0,00	171,42	0,24
Resto de servicios administrativos	669,15	58,87	610,29	0,84
Reparación de ordenadores, efectos personales y artículos de uso doméstico	1,74	1,92	-0,18	-0,00
<b>Total Servicios</b>	<b>101.191,99</b>	<b>28.272,30</b>	<b>72.919,69</b>	<b>100,00</b>

FUENTE: Elaboración propia a partir de la Encuesta Anual de Servicios y la Encuesta Anual de Comercio (INE).

Unidades: Miles de euros, %

## Macromagnitudes básicas

El Valor Añadido Bruto a precios básicos del sector Servicios en el año 2013 se cifró en 1.222 millones de euros. Las actividades que mayor aportación hicieron al Valor Añadido Bruto valorado a precios básicos fueron *Comercio al por menor* (21,4%) y *Comercio al por mayor* (17,2%). El resto de actividades significaron cada una menos del 10,0%.

**Tabla 2.7: VAB a precios básicos según actividad**

Actividad	Valor Añadido Bruto a precios básicos	
	Valores	Distribución porcentual
<b>Comercio</b>		
Venta y reparación de vehículos de motor y motocicletas	44.951,21	3,68
Comercio al por mayor e intermediarios del comercio, excepto de vehículos de motor y motocicletas	210.238,69	17,21
Comercio al por menor, excepto de vehículos de motor y motocicletas	261.135,16	21,37
<b>Servicios</b>		
Servicios de alojamiento	25.133,97	2,06
Servicios de comidas y bebidas	114.801,22	9,40
Transportes	119.264,64	9,76
Actividades anexas a los transportes, almacenamiento, correos y servicios postales	64.784,33	5,30
Edición, Actividades cinematográficas, de vídeo y de programas de televisión, grabación de sonido y edición musical, radio y televisión	8.526,20	0,70
Telecomunicaciones y Servicios informáticos	82.520,54	6,75
Actividades inmobiliarias y actividades de alquiler	37.509,56	3,07
Sedes centrales, servicios jurídicos y de contabilidad	81.835,99	6,70
Servicios técnicos de arquitectura e ingeniería; ensayos y análisis técnicos	29.929,15	2,45
Investigación y desarrollo y otros servicios técnicos	21.324,44	1,75
Actividades de agencias de viajes, operadores turísticos, servicios de reservas y actividades relacionadas con los mismos	-584,16	-0,05
Resto de servicios administrativos	116.476,51	9,53
Reparación de ordenadores, efectos personales y artículos de uso doméstico	3.839,94	0,31
<b>Total Servicios</b>	<b>1.221.687,39</b>	<b>100,00</b>

FUENTE: Elaboración propia a partir de la Encuesta Anual de Servicios y la Encuesta Anual de Comercio (INE).

Unidades: Miles de euros, %

En 2013 el Valor Añadido Bruto a precios básicos representó el 52,0% del valor de la producción en el total del sector Servicios. Al estar por encima del 50%, este porcentaje indica una menor dependencia de los consumos intermedios que otros sectores como la Industria, al entenderse el VAB como la diferencia entre la producción y los consumos intermedios.

Las actividades con el mayor Valor Añadido Bruto a precios básicos sobre la producción fueron *Resto de servicios administrativos* (78,4%), *Comercio al por menor* (63,1%) y *Sedes centrales, servicios jurídicos y de contabilidad* (62,6%).

Por su parte, el Excedente Bruto de Explotación (EBE) representó el 38,3% del Valor Añadido Bruto a coste de los factores en el total del sector Servicios.

Tabla 2.8: Tasas VAB a precios básicos / Valor de la producción y EBE / VABCF según actividad

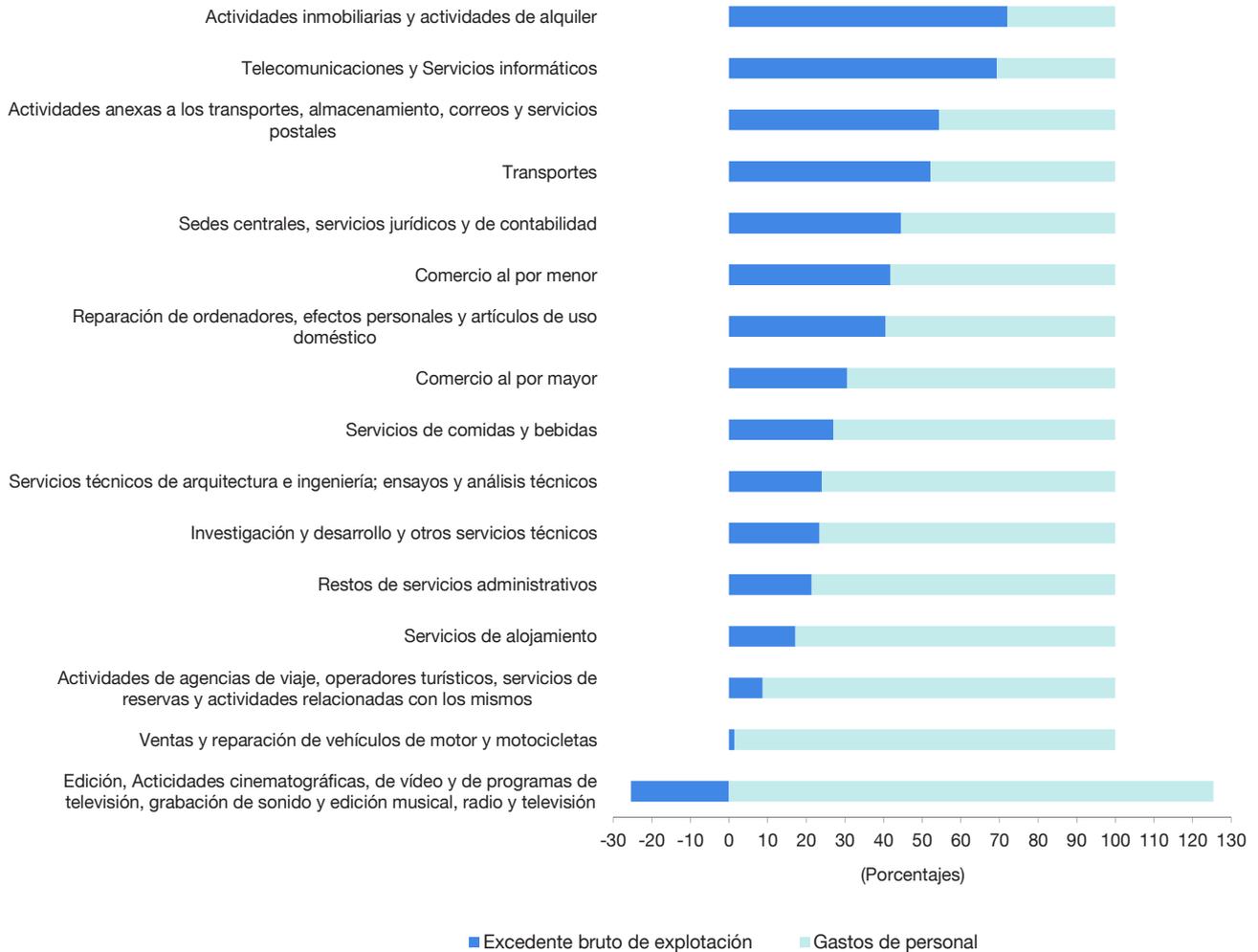
Actividad	Tasas en porcentajes	
	Valor Añadido Bruto a precios básicos / Valor de la producción	Excedente Bruto de Explotación / Valor Añadido Bruto a coste de los factores
<b>Comercio</b>		
Venta y reparación de vehículos de motor y motocicletas	38,51	1,46
Comercio al por mayor e intermediarios del comercio, excepto de vehículos de motor y motocicletas	47,26	30,58
Comercio al por menor, excepto de vehículos de motor y motocicletas	63,11	41,83
<b>Servicios</b>		
Servicios de alojamiento	46,97	17,15
Servicios de comidas y bebidas	39,23	26,94
Transportes	42,70	52,23
Actividades anexas a los transportes, almacenamiento, correos y servicios postales	49,36	54,37
Edición, Actividades cinematográficas, de vídeo y de programas de televisión, grabación de sonido y edición musical, radio y televisión	42,39	-25,40
Telecomunicaciones y Servicios informáticos	60,21	69,33
Actividades inmobiliarias y actividades de alquiler	56,62	72,08
Sedes centrales, servicios jurídicos y de contabilidad	62,62	44,52
Servicios técnicos de arquitectura e ingeniería; ensayos y análisis técnicos	52,07	23,98
Investigación y desarrollo y otros servicios técnicos	53,43	23,41
Actividades de agencias de viajes, operadores turísticos, servicios de reservas y actividades relacionadas con los mismos	-7,32	8,75
Resto de servicios administrativos	78,38	21,40
Reparación de ordenadores, efectos personales y artículos de uso doméstico	51,70	40,58
<b>Total Servicios</b>	<b>52,04</b>	<b>38,25</b>

FUENTE: Elaboración propia a partir de la Encuesta Anual de Servicios y la Encuesta Anual de Comercio (INE).

En el polo opuesto, se encontraba *Actividades de agencias de viajes, operadores turísticos, servicios de reservas y actividades relacionadas con los mismos*, actividad cuyos consumos intermedios eran superiores a la producción, dando lugar a un -7,3%.

Entre las ramas cuyo Excedente Bruto fue positivo, la actividad con la mayor relación entre el Excedente Bruto de Explotación sobre el Valor Añadido Bruto a coste de factores fue *Actividades inmobiliarias y actividades de alquiler* (72,1%), seguida de *Telecomunicaciones y Servicios informáticos* (69,3%). Encontramos que presenta un valor negativo *Edición, actividades cinematográficas, de vídeo y de programas de televisión, grabación de sonido y edición musical, radio y televisión* (-25,4%), indicando con ello que en dichas actividades los Gastos de Personal superaron al VAB a coste de los factores y que, en consecuencia el EBE resultó negativo.

**Gráfico 2.6: Reparto del Valor Añadido Bruto a coste de los factores entre Excedente Bruto de Explotación y Gastos de Personal**



## Procedencia geográfica de las compras

El importe del total de las compras ascendió a 2.855 millones de euros. Cerca de la mitad (47,0%) de las compras efectuadas por el sector Servicios vino del resto de comunidades de España, el 41,5% procedió de la propia comunidad y el 11,5% restante constituyó importaciones.

Tabla 2.9: Procedencia geográfica de las compras según actividad

Actividad	Procedencia geográfica de las compras				
	Total compras	La Rioja	Resto de España	Unión Europea	Resto mundo
<b>Comercio</b>					
Venta y reparación de vehículos de motor y motocicletas	189.565,32	82.894,46	105.284,99	1.188,02	197,85
Comercio al por mayor e intermediarios del comercio, excepto de vehículos de motor y motocicletas	1.302.210,42	399.826,87	656.094,36	135.826,21	110.462,98
Comercio al por menor, excepto de vehículos de motor y motocicletas	917.199,51	420.050,47	425.630,78	44.047,15	27.471,11
<b>Servicios</b>					
Servicios de alojamiento	8.867,16	6.043,28	2.716,91	103,54	3,44
Servicios de comidas y bebidas	127.882,18	114.095,79	13.629,90	155,42	1,07
Transportes	114.663,94	64.662,32	48.675,39	1.303,39	22,84
Actividades anexas a los transportes, almacenamiento, correos y servicios postales	48.140,82	20.568,31	27.319,95	251,20	1,35
Edición, Actividades cinematográficas, de vídeo y de programas de televisión, grabación de sonido y edición musical, radio y televisión	4.300,85	2.807,67	1.258,14	52,93	182,11
Telecomunicaciones y Servicios informáticos	31.263,56	5.486,67	24.055,52	1.383,87	337,50
Actividades inmobiliarias y actividades de alquiler	15.396,17	13.938,27	1.356,55	99,23	2,11
Sedes centrales, servicios jurídicos y de contabilidad	20.248,61	18.998,03	954,11	269,47	27,00
Servicios técnicos de arquitectura e ingeniería; ensayos y análisis técnicos	12.522,45	8.047,66	2.981,42	597,38	895,98
Investigación y desarrollo y otros servicios técnicos	12.834,47	8.344,00	4.390,56	64,11	35,80
Actividades de agencias de viajes, operadores turísticos, servicios de reservas y actividades relacionadas con los mismos	29.263,20	6.393,79	20.869,55	1.360,27	639,59
Resto de servicios administrativos	17.920,01	10.354,71	7.059,22	153,53	352,56
Reparación de ordenadores, efectos personales y artículos de uso doméstico	2.807,96	1.730,41	1.073,61	3,80	0,14
<b>Total Servicios</b>	<b>2.855.086,64</b>	<b>1.184.242,72</b>	<b>1.343.350,95</b>	<b>186.859,51</b>	<b>140.633,45</b>

FUENTE: Elaboración propia a partir de la Encuesta Anual de Servicios y la Encuesta Anual de Comercio (INE).

Las empresas que mayores consumos realizaron independientemente del ámbito geográfico se dedicaban a *Comercio al por mayor* y *Comercio al por menor*.

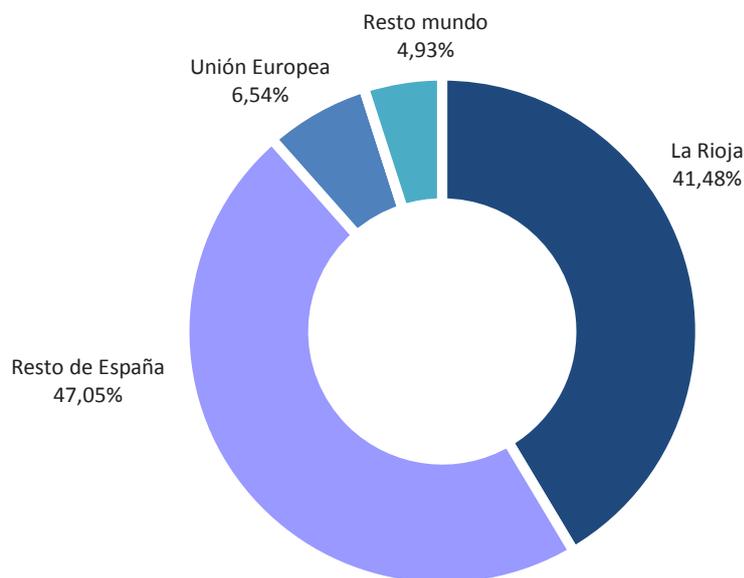
Al margen de dichas actividades, destacaron los consumos realizados en la comunidad riojana por *Servicios de comidas y bebidas* (9,6% sobre el total regional). Por su parte, las compras más relevantes llevadas a cabo en el resto de España pertenecieron a *Venta y reparación de vehículos de motor y motocicletas* (7,8% sobre el total de este ámbito geográfico).

A tenor de la distribución geográfica de las compras de cada actividad, las empresas que mayor porcentaje de consumos propios realizaron en La Rioja pertenecían a *Sedes centrales, servicios jurídicos y de contabilidad* (93,8% del total de compras de dicha actividad) y *Actividades inmobiliarias y actividades de alquiler* (90,5%).

Del mismo modo, las empresas con mayor proporción de consumos en el resto de comunidades de España estaban vinculadas con *Telecomunicaciones y Servicios informáticos* (76,9% del total de sus compras) y *Actividades de agencias de viajes, operadores turísticos, servicios de reservas y actividades relacionadas con los mismos* (71,3%).

Por último, las empresas con mayor porcentaje de consumos exteriores formaban parte de *Comercio al por mayor* (18,9% del total de sus compras).

Gráfico 2.7: Procedencia de las compras



## Destino geográfico de las ventas

El importe de las ventas efectuadas por el sector Servicios se situó en 4.584 millones de euros. El 57,9% de dichas ventas se realizó dentro de la propia comunidad, el 37,1% en el resto de comunidades de España y el 5,0% fueron exportaciones.

Tabla 2.10: Destino geográfico de las ventas según actividad

Actividad	Total Ventas	Destino geográfico de las ventas			
		La Rioja	Resto de España	Unión Europea	Resto mundo
<b>Comercio</b>					
Venta y reparación de vehículos de motor y motocicletas	254.687,31	202.622,78	50.549,64	1.508,86	6,02
Comercio al por mayor e intermediarios del comercio, excepto de vehículos de motor y motocicletas	1.643.235,59	687.281,27	800.070,59	121.243,85	34.639,87
Comercio al por menor, excepto de vehículos de motor y motocicletas	1.297.611,52	887.235,67	387.115,99	15.021,14	8.238,72
<b>Servicios</b>					
Servicios de alojamiento	53.598,80	26.088,34	22.586,86	3.992,61	930,99
Servicios de comidas y bebidas	289.796,71	258.419,13	31.069,94	141,02	166,63
Transporte	278.613,28	159.538,92	107.801,14	10.658,90	614,32
Actividades anexas de transportes, postales y de correos	127.835,00	60.491,28	55.729,04	9.932,44	1.682,24
Edición, Actividades cinematográficas, de vídeo y de programas de televisión, grabación de sonido y edición musical, radio y televisión	19.172,85	12.523,95	5.786,52	316,48	545,90
Telecomunicaciones y Servicios informáticos	136.324,61	37.399,63	95.051,42	2.409,99	1.463,57
Actividades inmobiliarias y actividades de alquiler	65.699,45	54.836,46	10.093,63	545,75	223,61
Sedes centrales, servicios jurídicos y de contabilidad	129.037,63	102.959,17	22.596,34	2.803,53	678,60
Servicios técnicos de arquitectura e ingeniería; ensayos y análisis técnicos	58.735,05	39.869,32	13.733,16	2.317,39	2.815,19
Investigación y desarrollo y otros servicios técnicos	42.257,74	28.500,80	11.803,30	1.180,86	772,78
Actividades de agencias de viajes, operadores turísticos, servicios de reservas y actividades relacionadas con los mismos	31.946,16	7.121,34	19.899,54	3.374,74	1.550,54
Resto de servicios administrativos	147.643,07	81.031,29	66.177,35	396,50	37,93
Reparación de ordenadores, efectos personales y artículos de uso doméstico	7.844,87	7.676,73	137,28	22,28	8,57
<b>Total Servicios</b>	<b>4.584.039,65</b>	<b>2.653.596,08</b>	<b>1.700.201,73</b>	<b>175.866,36</b>	<b>54.375,47</b>

FUENTE: Elaboración propia a partir de la Encuesta Anual de Servicios y la Encuesta Anual de Comercio (INE).

Unidades: Miles de euros

En todos los ámbitos, las empresas con más ventas se dedicaban a *Comercio al por mayor* y *Comercio al por menor*. Aparte de las actividades citadas, entre las ventas hechas en La Rioja, despuntaron las de *Servicios de comidas y bebidas* (9,7% sobre el total regional) así como *Ventas y reparación de vehículos de motor y motocicletas* (7,6%). Por su parte, las ventas más abultadas en el resto de España pertenecieron a *Transportes* (6,3% sobre el total de este ámbito geográfico).

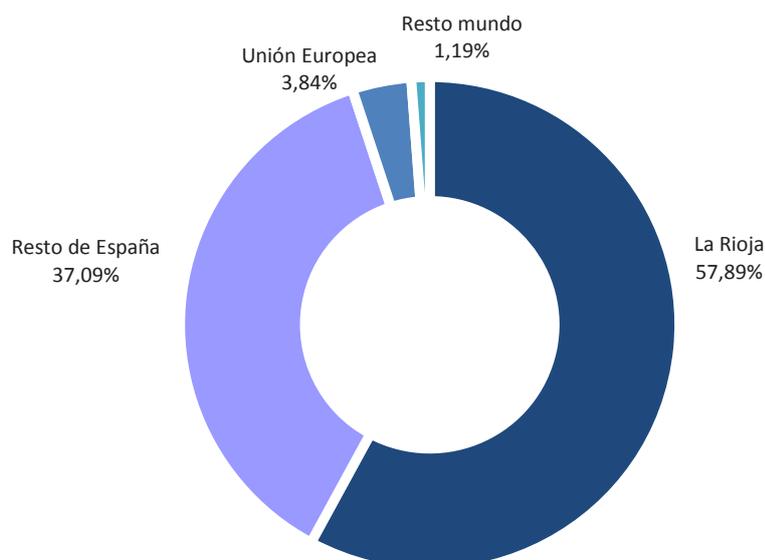
En el escenario internacional, tras *Comercio al por mayor* (67,7%) y *Comercio al por menor* (10,1%), *Actividades anexas a los transportes, almacenamiento, correos y servicios postales* (5,0%) protagonizó las mayores ventas.

Sobre el total de cada actividad, las empresas con mayor porcentaje de ventas en La Rioja, fueron aquellas denominadas *Reparación de ordenadores, efectos personales y artículos de uso doméstico* (97,9% del total de las ventas de dicha actividad) así como *Servicios de comidas y bebidas* (89,2% de sus ventas).

En el resto de comunidades de España, las mayores proporciones de ventas correspondieron a *Telecomunicaciones y Servicios informáticos*, con un 69,7% de sus ventas y *Actividades de agencias de viajes, operadores turísticos, servicios de reservas y actividades relacionadas con los mismos*, con un 62,3%.

Fuera de nuestro país, destacan *Actividades de agencias de viajes, operadores turísticos, servicios de reservas y actividades relacionadas con los mismos*, con un 15,4% de sus ventas.

Gráfico 2.8: Destino de las ventas



## Salario medio

En La Rioja, el salario medio en el sector Servicios en el año 2013 alcanzó los 18.219 euros por asalariado y año.

Las actividades con un salario inferior a la media fueron:

- *Servicios de alojamiento.*
- *Comercio al por menor, excepto de vehículos de motor y motocicletas.*
- *Resto de servicios administrativos.*
- *Servicios de comidas y bebidas.*

En cambio, el salario medio más elevado perteneció a *Telecomunicaciones y servicios informáticos*, al rozar los 31.297 euros por asalariado y año.

**Tabla 2.11: Salario medio según actividad**

Actividad	Salario medio	
	Valores (euros)	Índice. Media Servicios=100
<b>Comercio</b>		
Venta y reparación de vehículos de motor y motocicletas	23.423,23	128,56
Comercio al por mayor e intermediarios del comercio, excepto de vehículos de motor y motocicletas	23.281,99	127,79
Comercio al por menor, excepto de vehículos de motor y motocicletas	17.162,47	94,20
<b>Servicios</b>		
Servicios de alojamiento	17.103,93	93,88
Servicios de comidas y bebidas	10.101,69	55,45
Transportes	21.902,81	120,22
Actividades anexas a los transportes, almacenamiento, correos y servicios postales	25.304,21	138,89
Edición, Actividades cinematográficas, de vídeo y de programas de televisión, grabación de sonido y edición musical, radio y televisión	25.746,15	141,31
Telecomunicaciones y Servicios informáticos	31.296,79	171,78
Actividades inmobiliarias y actividades de alquiler	23.967,16	131,55
Sedes centrales, servicios jurídicos y de contabilidad	29.159,51	160,05
Servicios técnicos de arquitectura e ingeniería; ensayos y análisis técnicos	26.663,94	146,35
Investigación y desarrollo y otros servicios técnicos	23.226,50	127,49
Actividades de agencias de viajes, operadores turísticos, servicios de reservas y actividades relacionadas con los mismos	19.990,31	109,72
Resto de servicios administrativos	13.806,16	75,78
Reparación de ordenadores, efectos personales y artículos de uso doméstico	18.688,27	102,58
<b>Total Servicios</b>	<b>18.219,01</b>	<b>100,00</b>

FUENTE: Elaboración propia a partir de la Encuesta Anual de Servicios y la Encuesta Anual de Comercio (INE).

Unidades: Euros, %

## Productividad por persona empleada

La productividad por persona empleada en el sector Servicios en el año 2013 se elevó a 27.115 euros por ocupado y año. Las actividades cuya productividad se encontraba por debajo de la media del sector fueron:

- *Venta y reparación de vehículos de motor y motocicletas.*
- *Comercio al por menor, excepto de vehículos de motor y motocicletas.*
- *Edición, Actividades cinematográficas, de vídeo y de programas...*
- *Servicios técnicos de arquitectura e ingeniería; ensayos y análisis técnicos.*
- *Resto de servicios administrativos.*
- *Servicios de alojamiento.*
- *Reparación de ordenadores, efectos personales y artículos de uso doméstico.*

**Tabla 2.12: Productividad por persona empleada según actividad**

Actividad	Productividad por persona empleada	
	Valores (euros)	Índice. Media Servicios=100
<b>Comercio</b>		
Venta y reparación de vehículos de motor y motocicletas	23.800,65	87,78
Comercio al por mayor e intermediarios del comercio, excepto de vehículos de motor y motocicletas	34.090,96	125,73
Comercio al por menor, excepto de vehículos de motor y motocicletas	25.750,37	94,97
<b>Servicios</b>		
Servicios de alojamiento	23.613,94	87,09
Servicios de comidas y bebidas	12.652,53	46,66
Transportes	41.231,16	152,06
Actividades anexas a los transportes, almacenamiento, correos y servicios postales	61.853,29	228,11
Edición, Actividades cinematográficas, de vídeo y de programas de televisión, grabación de sonido y edición musical, radio y televisión	22.938,15	84,60
Telecomunicaciones y Servicios informáticos	104.795,03	386,48
Actividades inmobiliarias y actividades de alquiler	32.957,07	121,54
Sedes centrales, servicios jurídicos y de contabilidad	39.834,46	146,91
Servicios técnicos de arquitectura e ingeniería; ensayos y análisis técnicos	21.657,79	79,87
Investigación y desarrollo y otros servicios técnicos	22.437,22	82,75
Actividades de agencias de viajes, operadores turísticos, servicios de reservas y actividades relacionadas con los mismos	-2.948,43	-10,87
Resto de servicios administrativos	20.505,16	75,62
Reparación de ordenadores, efectos personales y artículos de uso doméstico	17.574,23	64,81
<b>Total Servicios</b>	<b>27.115,24</b>	<b>100,00</b>

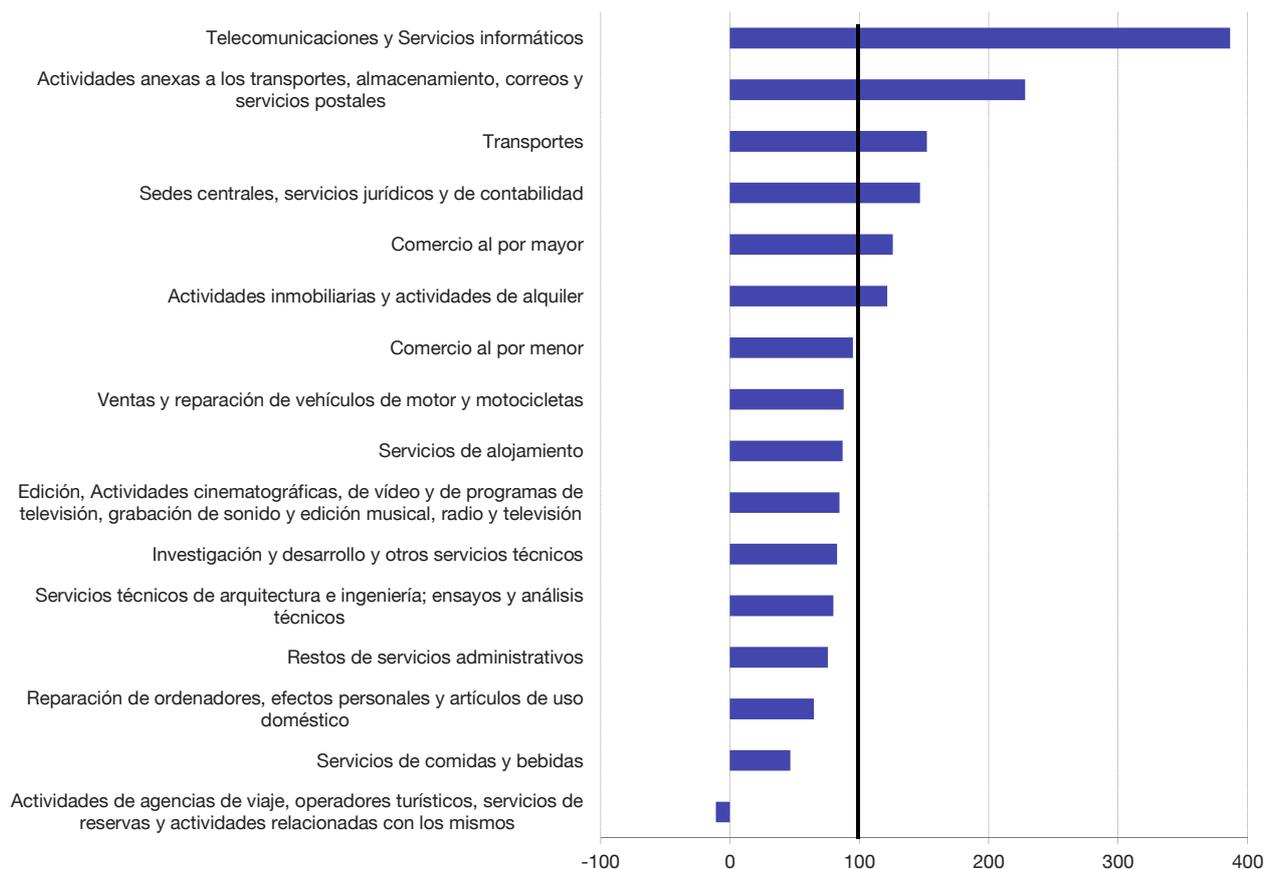
FUENTE: Elaboración propia a partir de la Encuesta Anual de Servicios y la Encuesta Anual de Comercio (INE).

Unidades: Euros, %

- *Investigación y desarrollo y otros servicios técnicos.*
- *Servicios de comidas y bebidas.*
- *Actividades de agencias de viajes, operadores turísticos...*

En cambio, la actividad con la mayor productividad fue *Telecomunicaciones y servicios informáticos*, con 104.795 euros por ocupado y año.

Gráfico 2.9: Índice de productividad por persona empleada



## COMERCIO

Comercio es una de las agrupaciones de actividad más representativas del sector Servicios.

En el año 2013 había 5.566 empresas pertenecientes al Comercio en La Rioja, lo que supone un 44,2% del total de sector y de ellas, un 95,5% eran entidades con menos de 10 ocupados.

En el aspecto laboral, en dicho año las empresas del Comercio ocuparon a 18.197 personas, un 40,4% de los empleados en el sector Servicios.

**Tabla 2.13: Principales resultados del Comercio**

PRINCIPALES RESULTADOS	Total empresas	% sobre el total servicios	Menos de 10 ocupados	10 o más ocupados
Número de empresas	5.566	44,16	5.314	252
Personal ocupado	18.197	40,39	11.082	7.115
Volumen de negocio	3.195.534,45	69,71	1.496.399,93	1.699.134,52
Gastos de explotación	3.124.691,20	71,72	1.419.867,15	1.704.824,05
Inversión en activos materiales	51.206,26	70,22	16.822,42	34.383,84
Salario medio	20.137,71	110,53	19.527,92	20.666,30

FUENTE: Elaboración propia a partir de la Encuesta Anual de Comercio (INE).

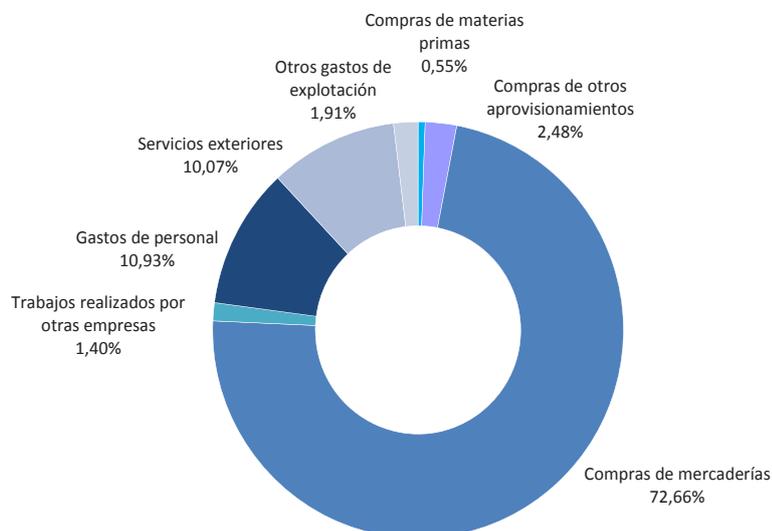
Unidades: Datos económicos en miles de euros, excepto Salario medio que se expresa en euros.

El volumen de negocio se cifró en 3.196 millones de euros, cantidad que representa el 69,7% del volumen global del sector.

En La Rioja, el salario medio en el Comercio alcanzó en el año 2013 los 20.138 euros por asalariado y año, un 10,5% superior a la media en el sector.

Los gastos de explotación del Comercio en 2013 sumaron 3.125 millones de euros (71,7% de los gastos en el sector Servicios). De manera desagregada, se observa que casi tres cuartas partes correspondieron a las Compras de mercaderías (con un 72,7%). A mucha distancia, le siguen los Gastos de personal (10,9%) y los Gastos de servicios exteriores (10,1%).

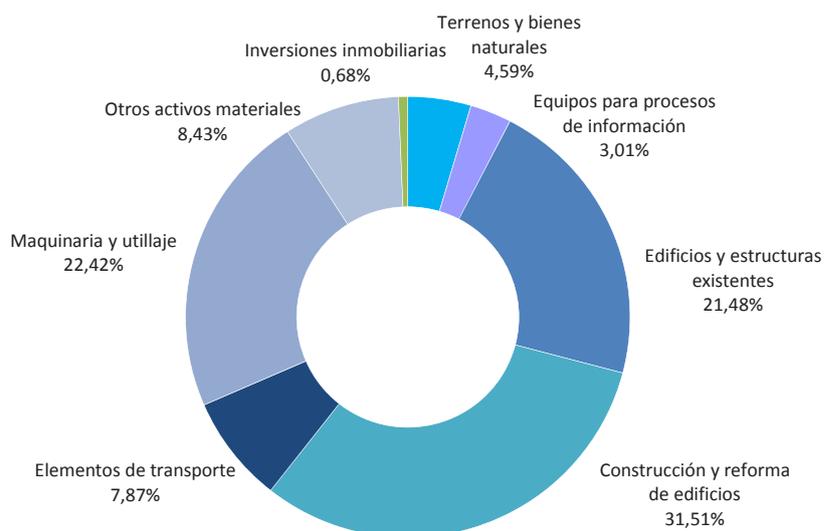
**Gráfico 2.10: Gastos de explotación**



La inversión en activos materiales en el total de empresas del Comercio superó los 51 millones de euros, resultado de la diferencia entre las compras y las ventas de inmovilizado material del año de referencia.

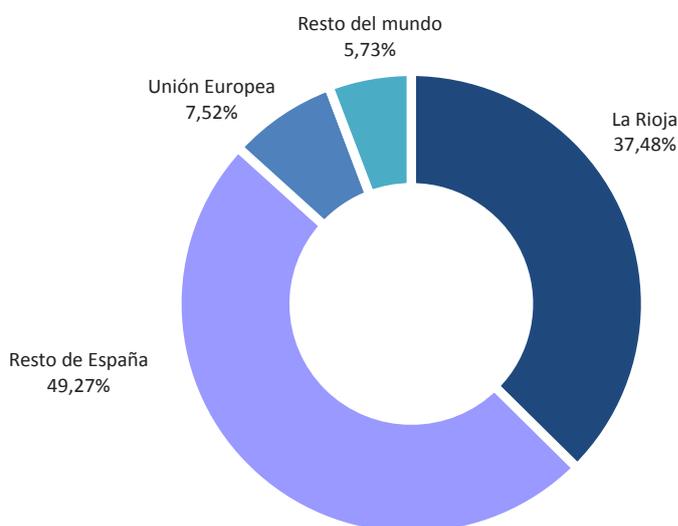
Dentro de este tipo de bienes, despunta la inversión en Construcción y reforma de edificios, constituyendo el 31,5% del total. Por encima del 10%, se sitúan también los recursos destinados a Maquinaria y utillaje (22,4%) así como Edificios y estructuras existentes (21,5%).

Gráfico 2.11: Reparto de las inversiones en activos materiales



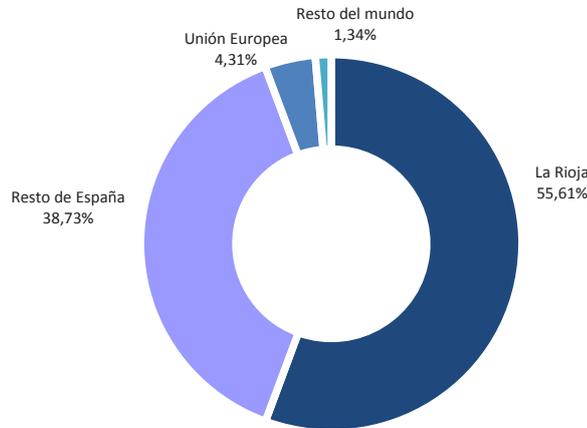
El importe del total de las compras se situó en 2.409 millones de euros. El 37,5% de las compras del Comercio se realizaron en la propia comunidad, el 49,3% procedieron del resto de comunidades de España y el 13,3% restante fueron importaciones.

Gráfico 2.12: Procedencia de las compras



El importe de las ventas efectuadas por el Comercio se elevó a 3.196 millones de euros. El 55,61% de dichas ventas se llevó a cabo dentro de la propia comunidad, el 38,73% en el resto de comunidades de España y el 5,65% fueron exportaciones.

Gráfico 2.13: Destino de las ventas

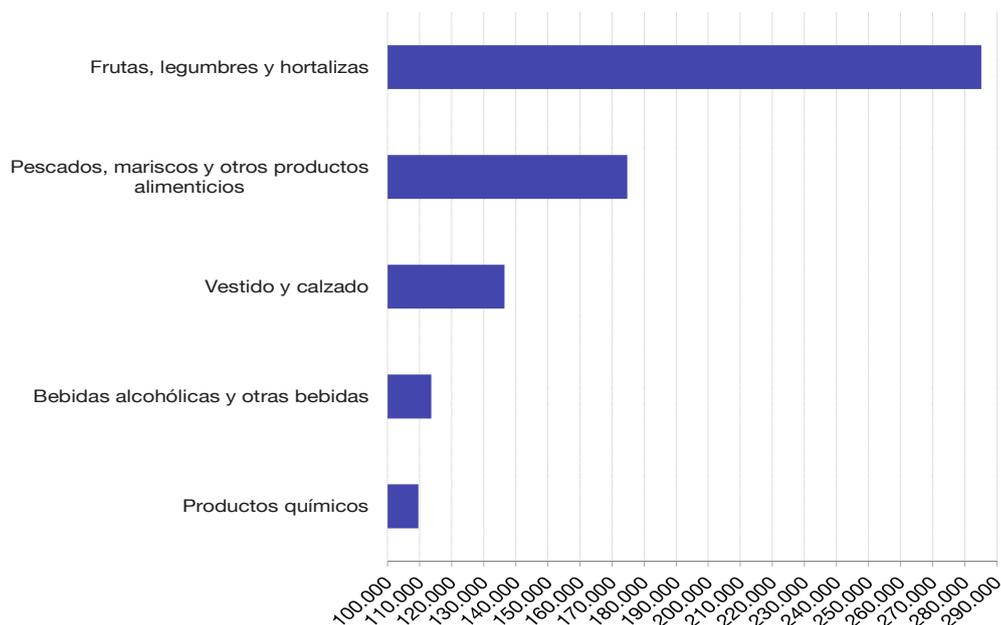


Con el fin de profundizar en la actividad comercial, a continuación se presentan por separado las ramas que la componen: *Comercio al por mayor*, *Comercio al por menor* y *Venta y reparación de vehículos*.

### Comercio al por mayor e intermediarios del comercio, excepto de vehículos de motor y motocicletas

La cifra de negocios del Comercio mayorista alcanzó en 2013 los 1.643 millones de euros. El desglose de la cifra de negocios permite saber que el 97,6% de las ventas de dicho año se derivó de productos del *Comercio al por mayor*, el 1,3% de *Productos de intermediarios del comercio*, el 0,5% de *Otras actividades comerciales* y el 0,6% restante de *Otras actividades y servicios*.

Gráfico 2.14: Cinco principales productos y servicios del Comercio al por mayor (miles de euros)



Los principales productos de esta rama de actividad pertenecen al grupo del *Comercio al por mayor* y son: Frutas, legumbres y hortalizas (17,4%), Pescados, mariscos y otros productos alimenticios (10,6% respecto al total del Comercio mayorista) y Vestido y calzado (8,3%). Le siguen en importancia Bebidas alcohólicas y otras bebidas (6,9%) así como Productos químicos (6,7%).

En relación a las ventas de productos de *Intermediarios del Comercio*, los grupos más significativos son: Textiles, prendas de vestir, calzado y artículos de piel y cuero (0,3% del total del Comercio mayorista), Combustibles, minerales, metales y productos químicos industriales (0,3%), Muebles, artículos domésticos, ferretería y quincallería (0,2%), Madera y materiales de construcción (0,1%), y Alimentos, bebidas y tabaco (0,1%).

**Tabla 2.14: Desglose según el tipo de cliente - Comercio al por mayor e intermediarios del comercio, excepto de vehículos de motor y motocicletas**

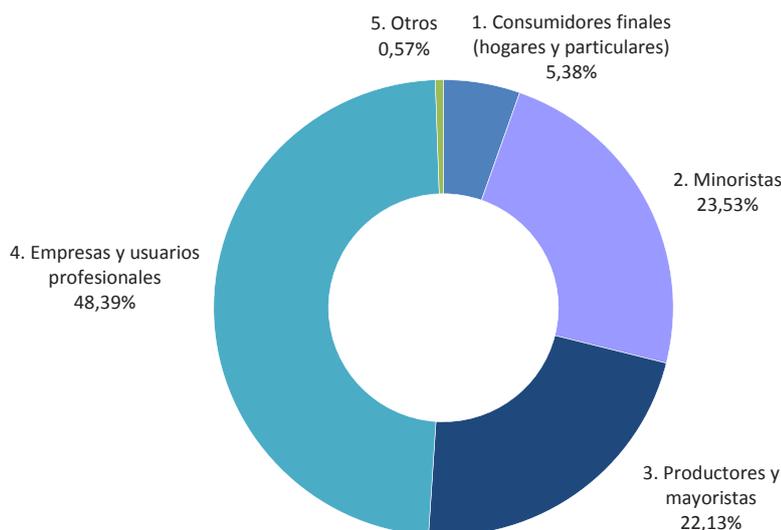
	CIFRA DE NEGOCIO	% PART.
1. Consumidores finales (hogares y particulares)	88.432,66	5,38
2. Minoristas	386.637,34	23,53
3. Productores y mayoristas	363.606,12	22,13
4. Empresas y usuarios profesionales	795.239,12	48,39
5. Otros	9.320,35	0,57
<b>Total</b>	<b>1.643.235,59</b>	<b>100,00</b>

FUENTE: Elaboración propia a partir de la Encuesta Anual de Comercio (INE).

Unidades: Miles de euros

Los productos comercializados en esta actividad se destinaron principalmente a Empresas y usuarios profesionales (48,4%), al Sector minorista (23,5%), a Productores y mayoristas (22,1%) y tan sólo el 5,4% a Hogares y particulares.

**Gráfico 2.15: Desglose según el tipo de cliente (Comercio al por mayor)**



Por su parte, las compras netas de mercaderías que realizó el *Comercio al por mayor*, que se elevaron a 1.224 millones de euros, procedieron de Fabricantes o productores en el 71,9% de los casos y el 25,2% de Mayoristas y grupos de compras.

**Tabla 2.15: Compras netas de mercaderías - Comercio al por mayor e intermediarios del comercio, excepto de vehículos de motor y motocicletas**

	IMPORTE	% PART.
1. Fabricantes o productores	879.561,49	71,87
2. Mayoristas y grupos de compras	308.133,64	25,18
3. Otros	36.137,54	2,95
<b>Total</b>	<b>1.223.832,67</b>	<b>100,00</b>

FUENTE: Elaboración propia a partir de la Encuesta Anual de Comercio (INE).

Unidades: Miles de euros

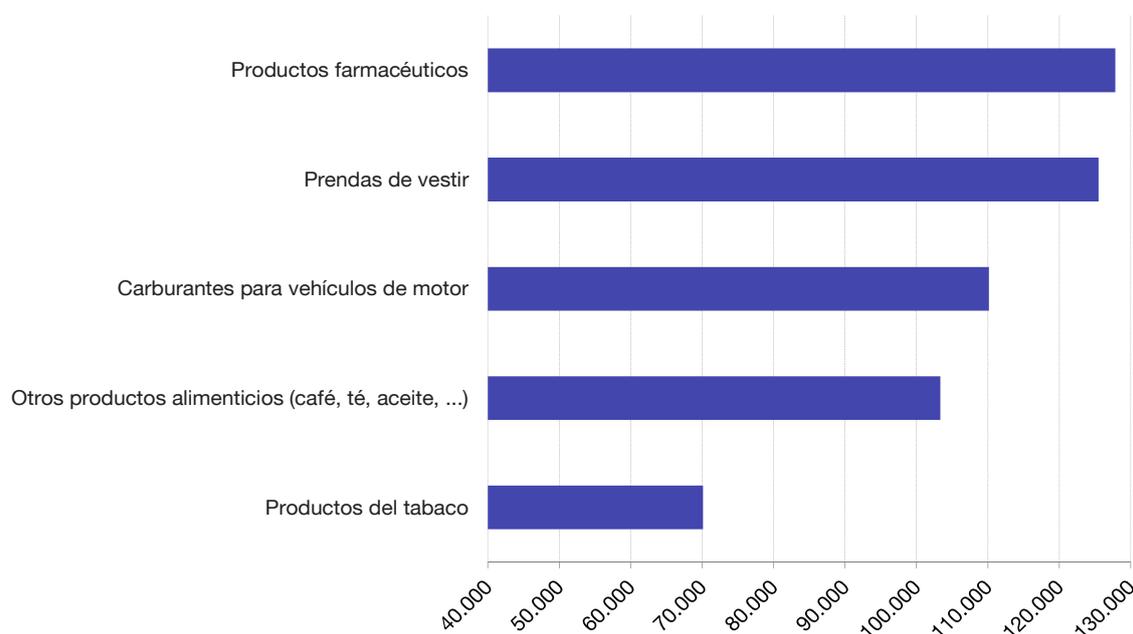
## Comercio al por menor, excepto de vehículos de motor y motocicletas

El Comercio minorista constituye el último eslabón del canal de distribución, el que está en contacto con el consumidor final (hogares y particulares).

En La Rioja, la cifra de negocios del Comercio minorista fue de 1.298 millones de euros.

El desglose de la cifra de negocios nos muestra que en 2013, el 58,2% de las ventas se derivaron de Productos no alimenticios, el 41,0% de Productos alimenticios, el 0,3% de Otras actividades comerciales y el 0,5% restante de Otras actividades y servicios.

**Gráfico 2.16: Cinco principales productos y servicios del Comercio al por menor (miles de euros)**



Los productos más vendidos en la rama de Alimentación fueron: Otros productos alimenticios (8,0% sobre el total y 19,4% sobre la alimentación), en segundo lugar Productos del tabaco (5,4% y 13,2%, respectivamente) y en tercer lugar, Carne (4,9% del total de las ventas y 12,0% sobre el grupo de la Alimentación).

Respecto a las ventas de Productos no relacionados con la alimentación, los tres principales grupos son: Productos farmacéuticos (9,9% de participación en el total de las ventas y 16,9% en el grupo de Productos no alimenticios), Prendas de vestir (9,7% y 16,6%, respectivamente) y Carburantes para vehículos de motor (8,5% y 14,6%, respectivamente).

**Tabla 2.16: Desglose según el tipo de cliente - Comercio al por menor, excepto de vehículos de motor y motocicletas**

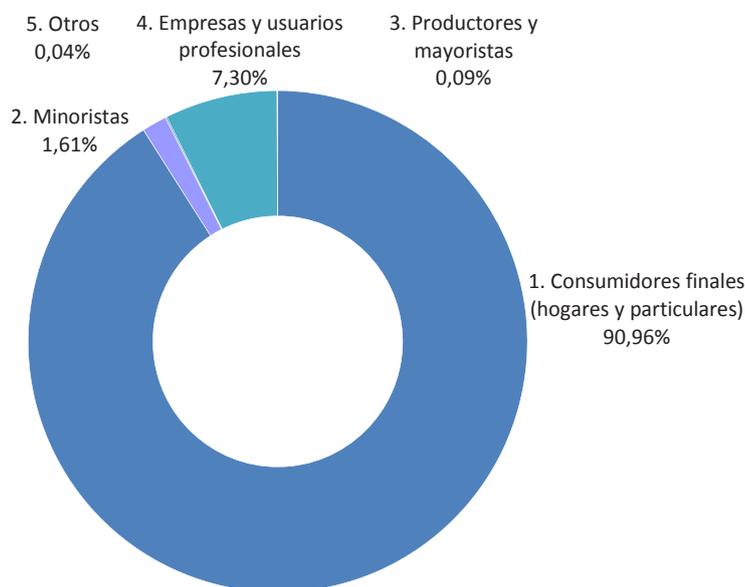
	CIFRA DE NEGOCIO	% PART.
1. Consumidores finales (hogares y particulares)	1.180.303,32	90,96
2. Minorista	20.906,84	1,61
3. Productores y mayoristas	1.187,29	0,09
4. Empresas y usuarios profesionales	94.703,86	7,30
5. Otros	510,20	0,04
<b>Total</b>	<b>1.297.611,52</b>	<b>100,00</b>

FUENTE: Elaboración propia a partir de la Encuesta Anual de Comercio (INE).

Unidades: Miles de euros

El tipo de cliente al que vende el Comercio minorista fue mayoritariamente el Consumidor final, bien a hogares o a particulares, que representó el 91,0% de las ventas. Por su parte, las Empresas y usuarios profesionales, el segundo comprador más relevante en esta rama, aportaron al Comercio minorista el 7,3% de su cifra de negocio.

**Gráfico 2.17: Desglose según el tipo de cliente (Comercio al por menor)**



Respecto al sistema de ventas en el Comercio minorista, el 67,2% de la cifra de negocios se realizó a través de tiendas tradicionales; un significativo 29,5% de las ventas se originaron en los autoservicios y el restante 3,3% de los productos se comercializó a través del comercio electrónico, el correo postal, el catálogo o televenta, o a través de máquinas expendedoras, a domicilio o de forma ambulante, entre otras formas.

**Tabla 2.17: Desglose según sistema de venta - Comercio al por menor, excepto de vehículos de motor y motocicletas**

	CIFRA DE NEGOCIO	% PART.
1. Tradicional	871.911,32	67,19
2. Autoservicio	383.459,27	29,55
3. Comercio electrónico	15.391,66	1,19
4. Correo, catálogo o televenta	8.729,45	0,67
5. A domicilio	12.296,64	0,95
6. Por máquinas expendedoras	2.056,25	0,16
7. Ambulante	2.755,57	0,21
8. Otros	1.011,35	0,08
<b>Total</b>	<b>1.297.611,52</b>	<b>100,00</b>

FUENTE: Elaboración propia a partir de la Encuesta Anual de Comercio (INE).

Unidades: Miles de euros

En cuanto a las compras netas de mercaderías, el Comercio minorista las realizó fundamentalmente de forma directa a través de Fabricantes o productores (59,3%) o mediante Mayoristas y grupos de compras (38,7%).

**Tabla 2.18: Compras netas de mercaderías - Comercio al por menor, excepto de vehículos de motor y motocicletas**

	IMPORTE	% PART.
1. Fabricantes o productores	537.594,57	59,32
2. Mayoristas y grupos de compras	350.525,16	38,68
3. Otros	18.128,79	2,00
<b>Total</b>	<b>906.248,52</b>	<b>100,00</b>

FUENTE: Elaboración propia a partir de la Encuesta Anual de Comercio (INE).

Unidades: Miles de euros

Por lo que concierne a las compras netas de otros aprovisionamientos en el Comercio minorista, el 46,0% correspondió a Bolsas, envases y embalajes y el 36,9% a Otros aprovisionamientos. Por su parte, la Adquisición de artículos y material de oficina requirió el 13,7% mientras que la compra de Ropa de trabajo y uniformes para los trabajadores de la empresa supuso tan sólo un 3,5% del total.

**Tabla 2.19: Compras netas de otros aprovisionamientos - Comercio al por menor, excepto de vehículos de motor y motocicletas**

	IMPORTE	% PART.
1. Ropa de trabajo y uniformes para los trabajadores de la empresa	173,43	3,49
2. Bolsas, envases y embalajes	2.287,49	45,97
3. Artículos y material de oficina	679,13	13,65
4. Otros aprovisionamientos	1.835,48	36,89
<b>Total</b>	<b>4.975,53</b>	<b>100,00</b>

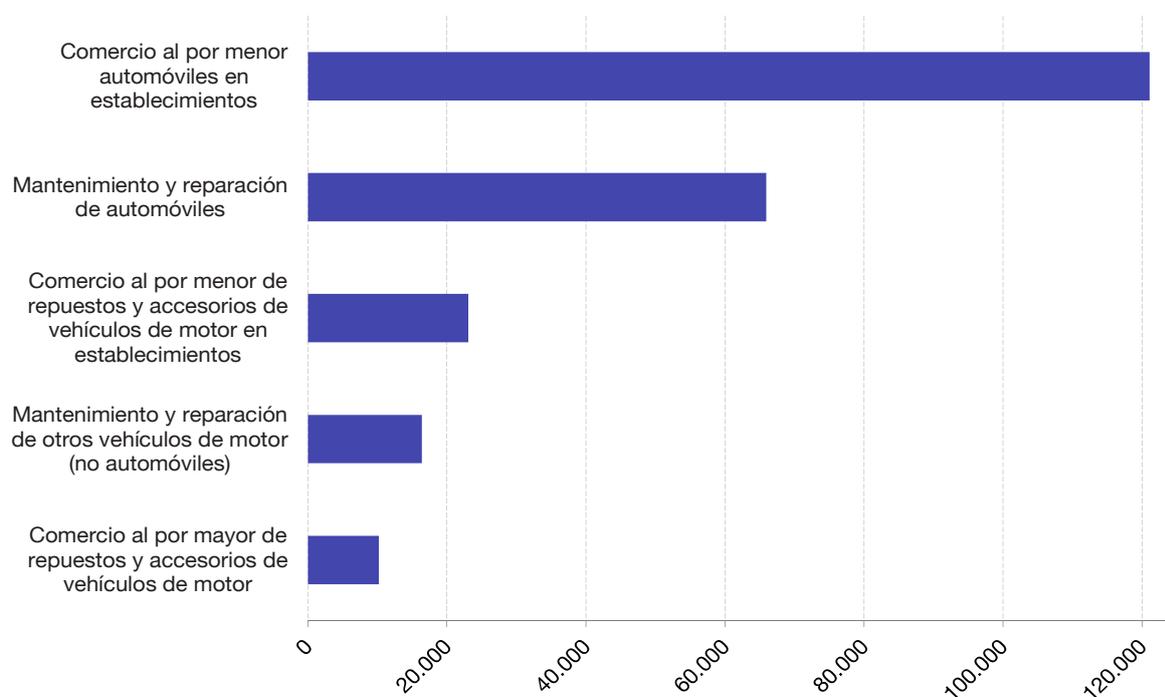
FUENTE: Elaboración propia a partir de la Encuesta Anual de Comercio (INE).

Unidades: Miles de euros

## Venta y reparación de vehículos de motor y motocicletas

En La Rioja, la cifra de negocios de esta actividad ascendió a 255 millones de euros en 2013. El desglose de esta cantidad revela que más de la mitad de las ventas (58,0%) se derivó del Comercio al por menor realizado en establecimientos; a continuación, aparecen con el 34,9% los Servicios de mantenimiento y reparación de vehículos de motor y motocicletas y el 5,6% del Comercio al por mayor. Por su parte, el Comercio al por menor no realizado en establecimientos significó el 0,7%. Apenas tuvo relevancia los Servicios de intermediarios (0,4%), similar a Otras actividades comerciales (0,3%). Por último, Otras actividades y servicios supusieron menos del 0,1%.

**Gráfico 2.18: Cinco principales productos y servicios de Venta y reparación de vehículos de motor y motocicletas (miles de euros)**



El producto más destacado fue el automóvil vendido por parte del Comercio al por menor en establecimientos (47,5% del total de las ventas y 81,9% sobre este grupo). A cierta distancia, le sigue este mismo producto dentro de los servicios de mantenimiento y reparación de vehículos de motor y motocicletas (25,9% sobre el total y 74,3% sobre su grupo).

**Tabla 2.20: Desglose según el tipo de cliente - Venta y reparación de vehículos de motor y motocicletas**

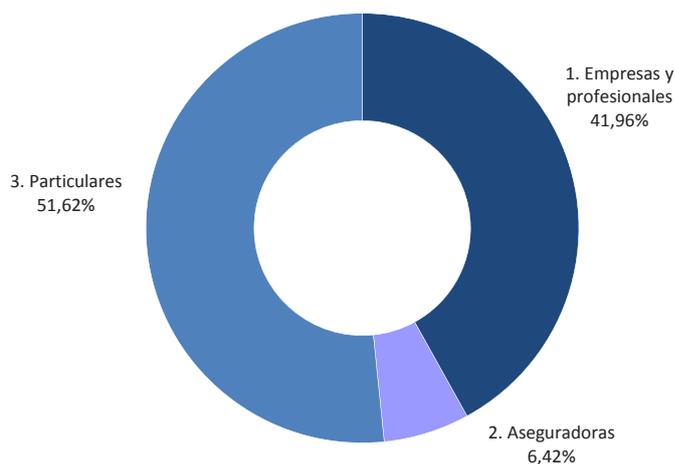
	CIFRA DE NEGOCIO	% PART.
1. Empresas y profesionales	106.869,78	41,96
2. Aseguradoras	16.347,47	6,42
3. Particulares	131.470,06	51,62
4. Otros	0,00	0,00
<b>Total</b>	<b>254.687,31</b>	<b>100,00</b>

FUENTE: Elaboración propia a partir de la Encuesta Anual de Comercio (INE).

Unidades: Miles de euros

En relación al tipo de cliente, algo más de la mitad de los clientes de esta rama fueron Particulares, al representar el 51,6% de las ventas. Le siguen de cerca las Empresas y usuarios profesionales, que significaron el 42,0%, mientras que tan sólo un 6,4% procedió de Aseguradoras.

**Gráfico 2.19: Desglose según el tipo de cliente (Venta y reparación de vehículos de motor y motocicletas)**



En cuanto a las compras netas de mercaderías para la reventa, esta rama del Comercio realizó fundamentalmente compras de Vehículos nuevos (57,1%); a continuación nos encontramos con la Inversión en recambios (22,3%) y Vehículos de ocasión (18,4%). Finalmente, la suma de las compras de Lubricantes, combustibles y otros productos es del 2,2%.

**Tabla 2.21: Compras netas de mercaderías - Venta y reparación de vehículos de motor y motocicletas**

	IMPORTE	% PART.
1. Vehículos nuevos	79.985,93	57,09
2. Vehículos de ocasión	25.820,12	18,43
3. Recambios	31.202,26	22,27
4. Lubricantes	1.514,86	1,08
5. Combustibles	309,85	0,22
6. Otras	1.265,90	0,90
<b>Total</b>	<b>140.098,93</b>	<b>100,00</b>

FUENTE: Elaboración propia a partir de la Encuesta Anual de Comercio (INE).

Unidades: Miles de Euros

## TURISMO

Turismo resulta otra de las agrupaciones más características del sector Servicios. Por este motivo, en esta edición se realiza por cuarto año consecutivo una aproximación al sector turístico siguiendo las recomendaciones del Instituto de Estudios Turísticos (IET). Las ramas de la CNAE-2009 analizadas son las siguientes:

- 55 y 56 Hostelería
- 491 Transporte interurbano de pasajeros por ferrocarril
- 493 Otro transporte terrestre de pasajeros
- 501 Transporte marítimo de pasajeros
- 503 Transporte de pasajeros por vías navegables interiores
- 511 Transporte aéreo de pasajeros
- 522 Actividades anexas al transporte
- 791 Actividades de agencias de viajes y operadores turísticos
- 771 Alquiler de vehículos de motor
- 773 Alquiler de otra maquinaria, equipos y bienes tangibles
- 799 Otros servicios de reservas
- 900 Actividades de creación, artísticas y espectáculos
- 910 Actividades de bibliotecas, archivos, museos y otras actividades culturales
- 931 Actividades deportivas
- 932 Actividades recreativas y de entretenimiento

En el año 2013 pertenecían al Turismo en La Rioja 2.524 empresas, cifra que supone el 20,0% del total del sector Servicios; en este sentido, cabe advertir que dichas empresas tenían en su gran mayoría (un 91,6%) menos de 10 ocupados.

**Tabla 2.22: Principales resultados del Turismo**

PRINCIPALES RESULTADOS	Total empresas	% sobre el total de servicios	Menos de 10 ocupados	10 o más ocupados
Número de empresas	2.524	20,02	2.311	212
Personal ocupado	11.457	25,43	6.862	4.595
Volumen de negocio	530.188,90	11,57	263.003,03	267.185,87
Gastos de explotación	514.244,83	11,80	242.400,33	271.844,50
Inversión en activos materiales	7.187,55	9,86	1.920,17	5.267,38
Salario medio	12.890,10	70,75	11.120,96	14.523,96

FUENTE: Elaboración propia a partir de la Encuesta Anual de Servicios (INE).

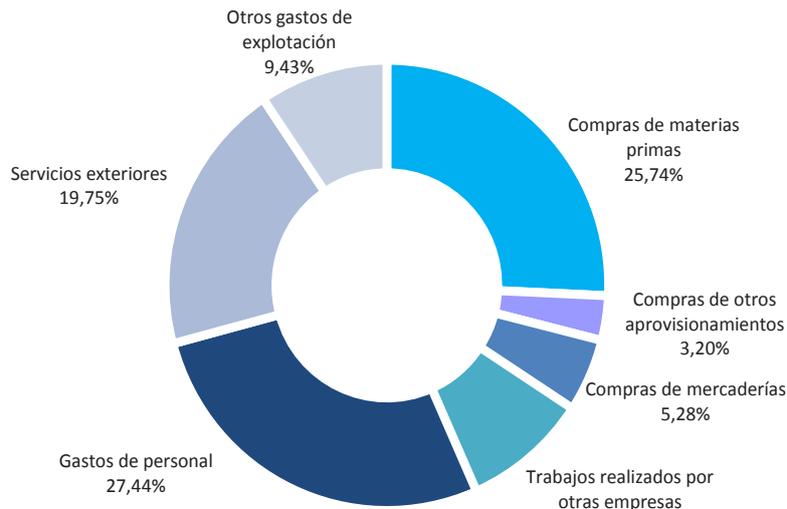
Unidades: Datos económicos en miles de euros, excepto Salario medio que se expresa en euros

En el aspecto laboral, dicho año las empresas del Turismo ocuparon aproximadamente a 11.500 personas, es decir, un 25,4% del total de empleados en los Servicios.

Desde el prisma económico, su volumen de negocio alcanzó la cifra de 530 millones de euros, un 11,6% del negocio global del sector.

Los gastos de explotación del Turismo sumaron 514 millones de euros. Del total, algo más de una cuarta parte se destinó a Gastos de personal (con un 27,4%). Le siguen de cerca las Compras de materias primas (25,7%) así como los Gastos de servicios exteriores (19,8%).

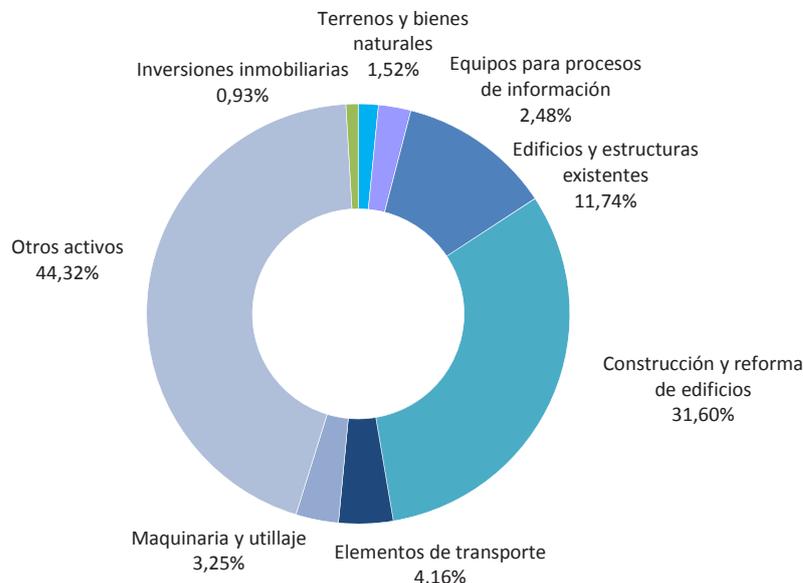
Gráfico 2.20: Gastos de explotación



Por su parte, la Inversión en activos materiales en el total de empresas del Turismo significó 7,2 millones de euros, resultado de la diferencia entre las compras y las ventas de inmovilizado material del año de referencia.

Dentro los bienes materiales, primó la Inversión en Otros activos, representando el 44,3% del total, seguido de Construcción y reforma de edificios (31,6%) y Edificios y estructuras existentes (11,7%).

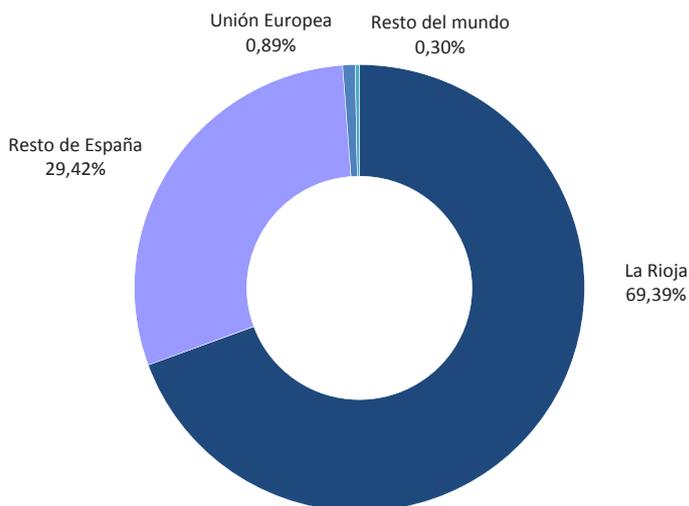
Gráfico 2.21: Reparto de las inversiones en activos materiales



Otro aspecto a destacar del Turismo es el salario medio que en el año estudiado fue de 12.890,1 euros por asalariado y año, lo que equivale a un 70,8% del salario medio en Servicios.

Las compras efectuadas por Turismo se elevaron a 223,1 millones de euros. De dicha cantidad, el 69,4% procedió de la propia comunidad, el 29,4% vino del resto de comunidades de España y el 1,2% restante fue producto de las importaciones.

Gráfico 2.22: Procedencia de las compras



A su vez, el importe de las ventas realizadas por la actividad turística fue de 530 millones de euros. El 69,9% de esta cantidad se llevó a cabo dentro de la propia comunidad, el 25,7% en el resto de comunidades de España y el 4,4% fueron exportaciones.

Gráfico 2.23: Destino de las ventas

