

# Encuesta Anual de Servicios de La Rioja 2013



Gobierno de La Rioja  
[www.larioja.org](http://www.larioja.org)



**Instituto  
de Estadística  
de La Rioja**



# Encuesta Anual de Servicios de La Rioja 2013

Gobierno de La Rioja  
[www.larioja.org](http://www.larioja.org)



**Instituto  
de Estadística  
de La Rioja**

Encuesta anual de servicios de La Rioja, 2013 . -- Logroño : Instituto de Estadística de La Rioja, [2015] . — 101 p.

Anual

Modo de acceso: <http://www.larioja.org/npRioja/default/defaultpage.jsp?idtab=783289>

Disponible en formato PDF

ISSN 2173-2868

La Rioja-Situación económica-2013-Estadísticas

La Rioja-Situación social-2013-Estadísticas

Instituto de Estadística de La Rioja

La Rioja. Consejería de Administración Pública y Hacienda

338.1(460.21) (083.41)

Acceso Público: <http://www.larioja.org>

Consulte la información estadística disponible en Internet:

[www.larioja.org/estadistica](http://www.larioja.org/estadistica)

donde se pueden encontrar los últimos datos

Para cualquier consulta pueden dirigirse a:

[estadistica.haci@larioja.org](mailto:estadistica.haci@larioja.org)

Teléfono: 941 29 11 96

© Gobierno de La Rioja, 2015.

Consejería de Administración Pública y Hacienda

Instituto de Estadística de La Rioja

Murrieta, 76 - 26071 -Logroño- La Rioja

T. 941 29 11 96

F. 941 29 16 65

[estadistica.haci@larioja.org](mailto:estadistica.haci@larioja.org)

[www.larioja.org](http://www.larioja.org)

<https://twitter.com/Riojastat>

ISSN 2173-2868

Fecha de cierre de información: 1 septiembre de 2015

Elaboración, composición y paginación: Instituto de Estadística de La Rioja

## PRESENTACIÓN

En línea con ediciones anteriores, el Instituto de Estadística de La Rioja expone en esta obra de periodicidad anual las características estructurales y económicas del sector Servicios, a partir de los datos regionalizados de la Encuesta Anual de Servicios y de la Encuesta Anual de Comercio relativas al año 2013.

La explotación regional de dichas encuestas estructurales es fruto del Acuerdo Marco para la cooperación estadística y el intercambio de información suscrito entre el Instituto Nacional de Estadística y el Instituto de Estadística de La Rioja.

No cabe duda de que el sector Servicios es el más representativo de la economía riojana, alcanzando una participación en el Valor Añadido Bruto (VAB) del 58,4% en 2013. Dicho año más de 12.600 empresas dedicadas a actividades pertenecientes al sector terciario emplearon a 45.055 ocupados y generaron un volumen de negocio que superó los 4.500 millones de euros.

Entre la gran variedad de ramas de actividad que constituyen el sector estudiado, cabe señalar aquellas ligadas al Comercio. En concreto, Comercio al por mayor e intermediarios del comercio y Comercio al por menor, sin incluir en ambos casos los vehículos de motor y motocicletas, siguen constituyendo las actividades más emblemáticas dentro de la cifra de negocio de Servicios; representaron respectivamente un 35,9% y un 28,3%. Asimismo, estas dos actividades son las que aportaron mayor Valor Añadido Bruto a precios básicos, concretamente el 17,2% de todo el VAB de Servicios corresponde a Comercio al por mayor e intermediarios del comercio y un 21,4% es fruto del Comercio al por menor.

Queda recordar que la información que se presenta en forma de tablas y gráficos en esta publicación puede ampliarse en el banco de datos de la página web del Instituto [www.larioja.org/estadistica/bancodedatos](http://www.larioja.org/estadistica/bancodedatos)

Con todo ello, confiamos en que la información que se presenta aporte una panorámica asequible y rigurosa, que sirva como instrumento para profundizar en el estudio del sector Servicios en La Rioja.



Alfonso Domínguez Simón

Consejero de Administración Pública y Hacienda



# Índice

1. Presentación	5
2. Situación del sector Servicios en La Rioja, en 2013 por agrupaciones de actividad.	9
3. Tablas por agrupaciones de actividad	43
4. Metodología de la Encuesta Anual de Servicios en La Rioja	85



**Situación del sector Servicios  
en La Rioja, en 2013  
por agrupaciones  
de actividad**



La Encuesta Anual de Servicios de La Rioja 2013 se elabora a partir de los datos que ofrece la Encuesta Anual de Comercio y la Encuesta Anual de Servicios elaboradas por el Instituto Nacional de Estadística (INE). Ambas encuestas son de carácter estructural, con periodicidades anuales y dirigidas a empresas del total del sector Servicios. A través de ellas se pueden estudiar y analizar la estructura y las principales variables económicas del sector y, de esta forma, conocer el impacto de los Servicios así como el de cada una de las ramas de actividad que componen el sector terciario en el conjunto de la economía.

En esta encuesta se recoge información relativa a las diversas características de las empresas, tales como: actividad principal, naturaleza jurídica, periodos de actividad, locales, variables sobre la estructura del empleo y datos contables.

Los resultados del año 2013 ratifican que Servicios es un sector emblemático para la economía riojana desde el punto de vista económico y laboral.

Dentro de este sector, despuntan las actividades pertenecientes al Comercio, que con un volumen de negocio que roza los 3.200 millones de euros, representaron el 69,7% del total del sector. Por este motivo, se le dedica un apartado exclusivo, al igual que ocurre con Turismo, actividad que en 2013 concentró 2.524 empresas y 11.457 ocupados.

**Tabla 2.1: Número de empresas según actividad y número de ocupados**

Actividad	Número de ocupados				Total
	Menor 10	10 a 49	50 a 249	Mayor 249	
<b>Comercio</b>					
Venta y reparación de vehículos de motor y motocicletas	427	33	1	0	461
Comercio al por mayor e intermediarios del comercio, excepto de vehículos de motor y motocicletas	1.513	117	8	0	1.638
Comercio al por menor, excepto de vehículos de motor y motocicletas	3.374	80	10	3	3.467
<b>Servicios</b>					
Servicios de alojamiento	169	19	3	0	192
Servicios de comidas y bebidas	1.821	154	6	0	1.981
Transportes	828	40	6	0	875
Actividades anexas a los transportes, almacenamiento, correos y servicios postales	89	15	2	1	107
Edición, Actividades cinematográficas, de vídeo y de programas de televisión, grabación de sonido y edición musical, radio y televisión	47	7	1	0	55
Telecomunicaciones y Servicios informáticos	145	8	1	1	155
Actividades inmobiliarias y de alquiler	883	5	0	0	888
Sedes centrales, servicios jurídicos y de contabilidad	866	21	0	0	887
Servicios técnicos de arquitectura e ingeniería; ensayos y análisis técnicos	651	11	0	0	661
Investigación y desarrollo y otros servicios técnicos	372	22	0	0	394
Actividades de agencias de viajes, operadores turísticos, servicios de reservas y actividades relacionadas con los mismos	51	5	0	0	56
Resto de servicios administrativos	570	61	12	4	647
Reparación de ordenadores, efectos personales y artículos de uso doméstico	140	1	0	0	141
<b>Total Servicios</b>	<b>11.945</b>	<b>600</b>	<b>50</b>	<b>9</b>	<b>12.604</b>

FUENTE: Elaboración propia a partir de la Encuesta Anual de Servicios y la Encuesta Anual de Comercio (INE).

Unidades: Empresas

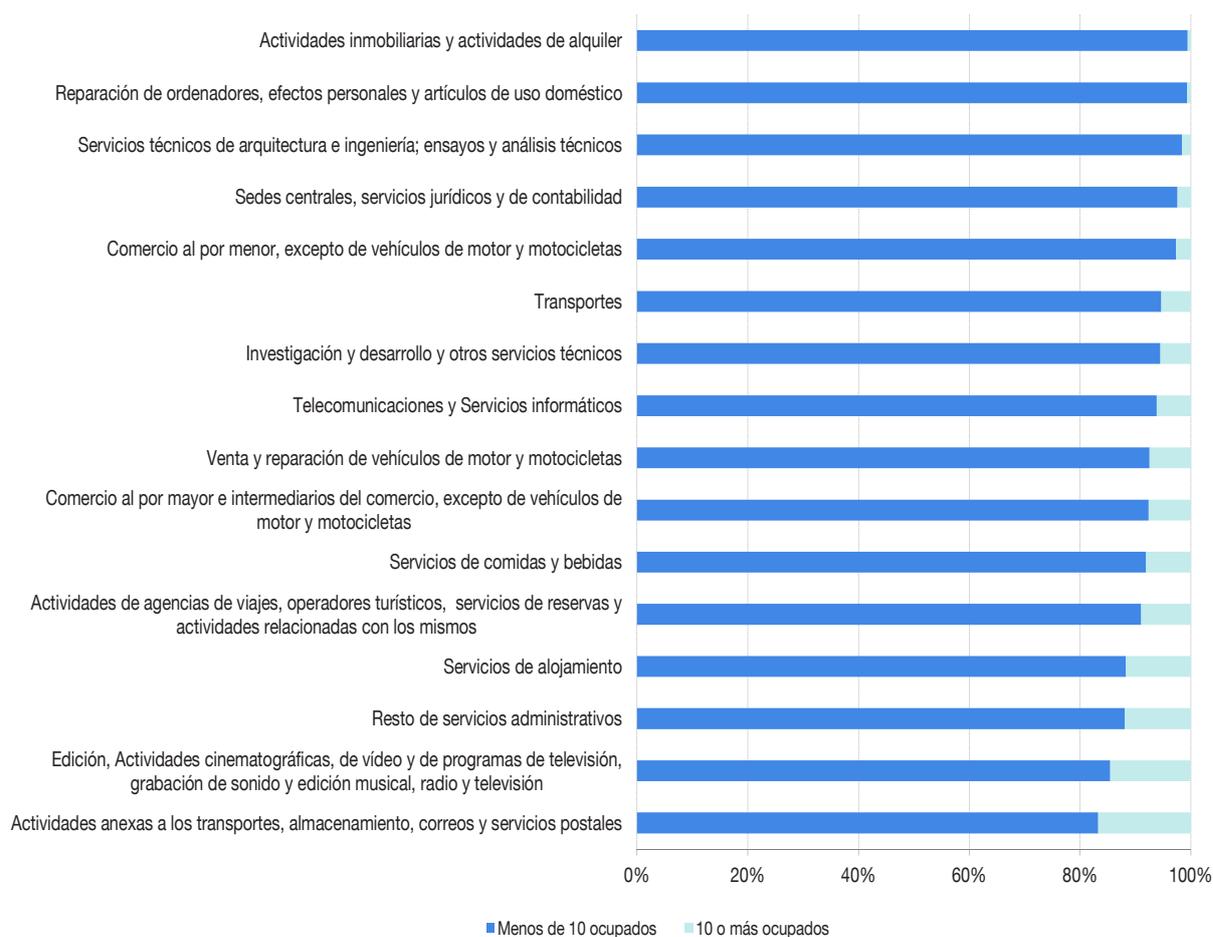
## Empresas

En el año 2013 un total de 12.604 empresas pertenecían al sector Servicios en La Rioja, de las que un 98,1% eran entidades con menos de 20 ocupados.

Conforme a la clasificación por actividad, algo más de una cuarta parte de las empresas se dedicó al *Comercio al por menor* (27,5%), un 15,7% fueron empresas clasificadas dentro de *Servicios de comidas y bebidas* mientras que un 13,0% se emplearon en el *Comercio al por mayor*. El resto de actividades representaron cada una menos del 10%.

En referencia a su tamaño, el sector Servicios se caracteriza por el predominio de microempresas; en concreto, el 94,8% del total de unidades productivas emplearon a menos de 10 personas. Por otro lado, la pequeña empresa (aquella cuyo número de ocupados está entre 10 y 49) representa el 4,7% del total del sector Servicios. Por último, la mediana empresa (entre 50 y 249 ocupados) y la gran empresa (más de 249 ocupados) tienen una presencia irrelevante en el sector Servicios, representando el 0,4% y el 0,1% del total de las empresas de este sector, respectivamente.

Gráfico 2.1: Distribución porcentual de las empresas de Servicios en La Rioja según su tamaño y actividad



Esta estructura tan atomizada se repite, en mayor o menor grado, en los diversos sectores de actividad que componen el sector Servicios.

Por lo que se refiere a los establecimientos del sector Servicios, en el año 2013 su número ascendió a 13.662. La actividad con más establecimientos fue *Comercio al por menor* (28,4% del total) seguido de *Servicios de comidas y bebidas* (15,6%). Según su tamaño, destacan *Actividades anexas a los transportes, almacenamiento, correos y servicios postales* (35 establecimientos de más de 249 ocupados) y *Comercio al por menor* (32 de dicho tamaño).

**Tabla 2.2: Número de establecimientos según actividad y número de ocupados de la empresa**

Actividad	Número de ocupados				Total
	Menor 10	10 a 49	50 a 249	Mayor 249	
<b>Comercio</b>					
Venta y reparación de vehículos de motor y motocicletas	429	56	1	0	486
Comercio al por mayor e intermediarios del comercio, excepto de vehículos de motor y motocicletas	1.582	162	17	0	1.762
Comercio al por menor, excepto de vehículos de motor y motocicletas	3.579	208	60	32	3.878
<b>Servicios</b>					
Servicios de alojamiento	169	22	7	0	198
Servicios de comidas y bebidas	1.838	197	94	0	2.128
Transportes	835	42	6	0	883
Actividades anexas a los transportes, almacenamiento, correos y servicios postales	89	23	7	35	154
Edición, Actividades cinematográficas, de vídeo y de programas de televisión, grabación de sonido y edición musical, radio y televisión	48	11	3	0	62
Telecomunicaciones y Servicios informáticos	145	11	2	3	161
Actividades inmobiliarias y actividades de alquiler	893	11	0	0	904
Sedes centrales, servicios jurídicos y de contabilidad	883	28	0	0	911
Servicios técnicos de arquitectura e ingeniería; ensayos y análisis técnicos	651	13	0	0	663
Investigación y desarrollo y otros servicios técnicos	380	34	0	0	413
Actividades de agencias de viajes, operadores turísticos, servicios de reservas y actividades relacionadas con los mismos	54	24	0	0	78
Resto de servicios administrativos	745	68	15	7	834
Reparación de ordenadores, efectos personales y artículos de uso doméstico	144	1	0	0	145
<b>Total Servicios</b>	<b>12.463</b>	<b>910</b>	<b>212</b>	<b>77</b>	<b>13.662</b>

FUENTE: Elaboración propia a partir de la Encuesta Anual de Servicios y la Encuesta Anual de Comercio (INE).

Unidades: Establecimientos

## Empleo

En el año 2013 las empresas del sector Servicios ocuparon a 45.055 personas, siendo asalariadas el 72,9% de ellas. En este caso, la actividad con más personal asalariado fue *Comercio al por menor* (6.761 personas) seguido de *Servicios de comidas y bebidas* (6.522 personas).

En términos porcentuales, sobresalen las *Actividades anexas a los transportes, almacenamiento, correos y servicios postales* al tener el 93,9% de asalariados sobre el total de sus ocupados. En cambio, el menor porcentaje de asalariados respecto a los ocupados de una actividad corresponde a *Actividades inmobiliarias y actividades de alquiler* con un 41,0%.

**Tabla 2.3: Ocupados y asalariados según rama de actividad**

Actividad	Ocupados		Asalariados	
	Total	%	Total	%
<b>Comercio</b>				
Venta y reparación de vehículos de motor y motocicletas	1.889	4,19	1.428	4,35
Comercio al por mayor e intermediarios del comercio, excepto de vehículos de motor y motocicletas	6.167	13,69	4.905	14,93
Comercio al por menor, excepto de vehículos de motor y motocicletas	10.141	22,51	6.761	20,58
<b>Servicios</b>				
Servicios de alojamiento	1.064	2,36	925	2,82
Servicios de comidas y bebidas	9.073	20,14	6.522	19,85
Transportes	2.893	6,42	2.066	6,29
Actividades anexas a los transportes, almacenamiento, correos y servicios postales	1.047	2,32	983	2,99
Edición, Actividades cinematográficas, de vídeo y de programas de televisión, grabación de sonido y edición musical, radio y televisión	372	0,82	325	0,99
Telecomunicaciones y Servicios informáticos	787	1,75	631	1,92
Actividades inmobiliarias y actividades de alquiler	1.138	2,53	466	1,42
Sedes centrales, servicios jurídicos y de contabilidad	2.054	4,56	1.266	3,85
Servicios técnicos de arquitectura e ingeniería; ensayos y análisis técnicos	1.382	3,07	706	2,15
Investigación y desarrollo y otros servicios técnicos	950	2,11	596	1,81
Actividades de agencias de viajes, operadores turísticos, servicios de reservas y actividades relacionadas con los mismos	198	0,44	150	0,46
Resto de servicios administrativos	5.680	12,61	5.032	15,32
Reparación de ordenadores, efectos personales y artículos de uso doméstico	218	0,48	95	0,29
<b>Total Servicios</b>	<b>45.055</b>	<b>100,00</b>	<b>32.857</b>	<b>100,00</b>

FUENTE: Elaboración propia a partir de la Encuesta Anual de Servicios y la Encuesta Anual de Comercio (INE).

Unidades: Personas, %

## Volumen de negocio

El volumen de negocio alcanzó la cifra de 4.584 millones de euros para el total de empresas del sector Servicios.

**Tabla 2.4: Importe neto de la cifra de negocio según actividad**

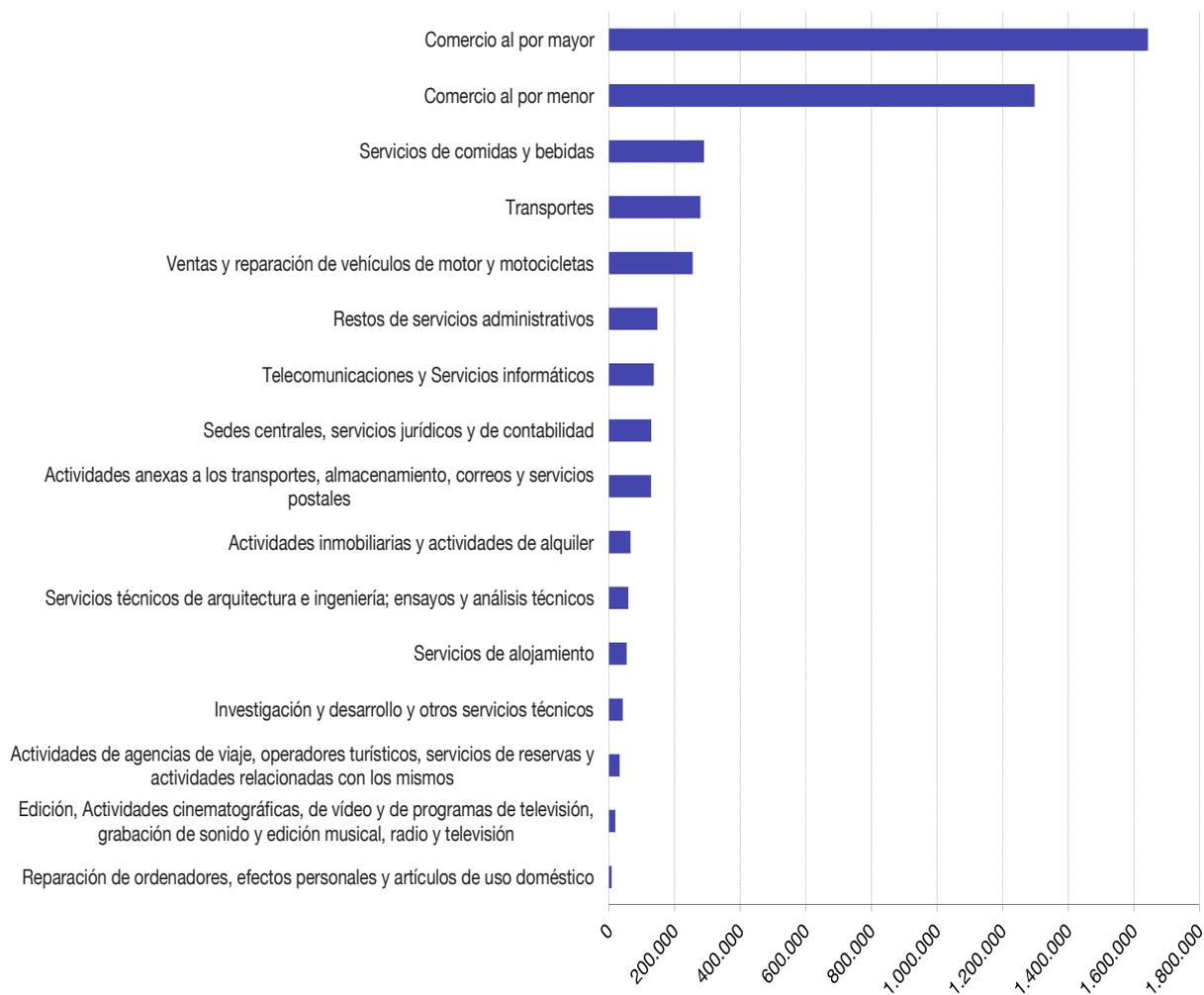
Actividad	Cifra de negocio	
	Valores	Distribución porcentual
<b>Comercio</b>		
Venta y reparación de vehículos de motor y motocicletas	254.687,31	5,56
Comercio al por mayor e intermediarios del comercio, excepto de vehículos de motor y motocicletas	1.643.235,61	35,85
Comercio al por menor, excepto de vehículos de motor y motocicletas	1.297.611,53	28,31
<b>Servicios</b>		
Servicios de alojamiento	53.598,80	1,17
Servicios de comidas y bebidas	289.796,72	6,32
Transportes	278.613,29	6,08
Actividades anexas a los transportes, almacenamiento, correos y servicios postales	127.835,00	2,79
Edición, Actividades cinematográficas, de vídeo y de programas de televisión, grabación de sonido y edición musical, radio y televisión	19.172,85	0,42
Telecomunicaciones y Servicios informáticos	136.324,61	2,97
Actividades inmobiliarias y actividades de alquiler	65.699,45	1,43
Sedes centrales, servicios jurídicos y de contabilidad	129.037,64	2,81
Servicios técnicos de arquitectura e ingeniería; ensayos y análisis técnicos	58.735,06	1,28
Investigación y desarrollo y otros servicios técnicos	42.257,74	0,92
Actividades de agencias de viajes, operadores turísticos, servicios de reservas y actividades relacionadas con los mismos	31.946,16	0,70
Resto de servicios administrativos	147.643,07	3,22
Reparación de ordenadores, efectos personales y artículos de uso doméstico	7.844,87	0,17
<b>Total Servicios</b>	<b>4.584.039,70</b>	<b>100,00</b>

FUENTE: Elaboración propia a partir de la Encuesta Anual de Servicios y la Encuesta Anual de Comercio (INE).

Unidades: Miles de euros, %

La mayor aportación procedió de las empresas pertenecientes al *Comercio al por mayor* (un 35,9% sobre el total y 51,4% sobre el grupo) así como al *Comercio al por menor* (representando un 28,3% del total y 40,6% sobre el grupo). A cierta distancia, encontramos a *Servicios de comidas y bebidas*, con un 6,3% sobre el total y *Transportes*, con un 6,1%.

Gráfico 2.2: Importe neto de la cifra de negocio según actividad (miles de euros)

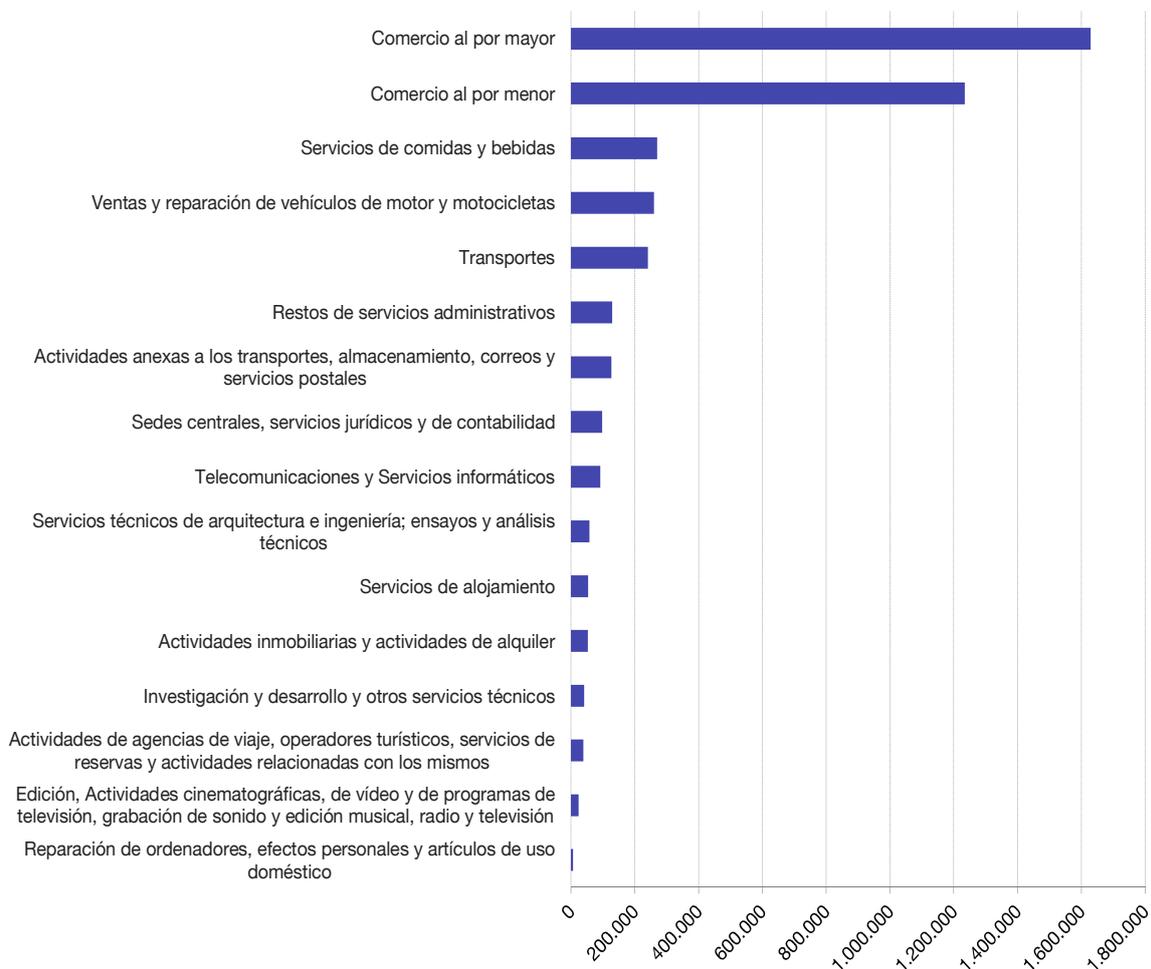


## Gastos de explotación

Los gastos de explotación de las actividades del sector Servicios en el año 2013 alcanzaron los 4.357 millones de euros.

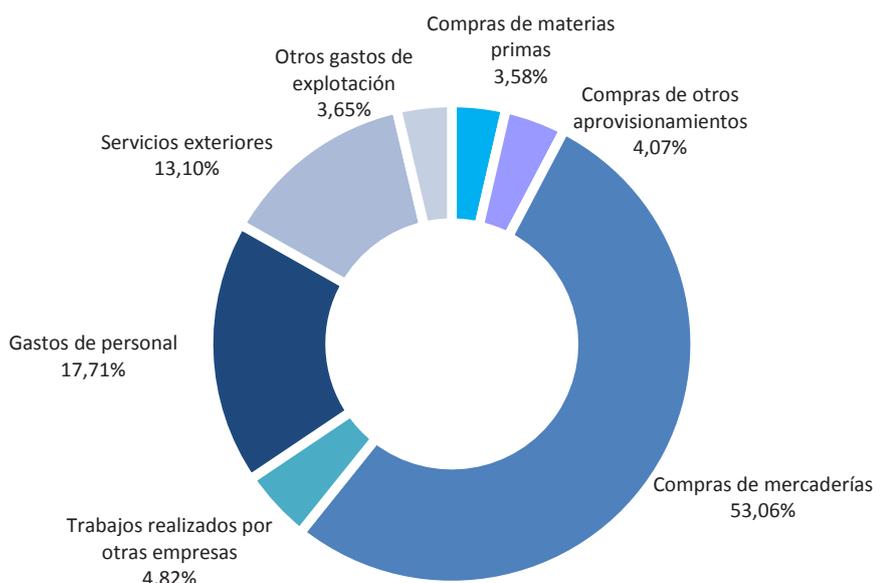
Las actividades con mayor gasto de explotación fueron aquellas relativas al *Comercio al por mayor* y *Comercio al por menor*, representando un 37,4% y un 28,3% del total, respectivamente. Ambas actividades coinciden con las que mayor volumen de negocio tuvieron ya que el elevado volumen de negocio del Comercio es consecuencia directa de su actividad de intermediación en el mercado de consumo final. Por este motivo, el perfil de los gráficos 2.2 y 2.3 es similar.

Gráfico 2.3: Gastos de explotación según actividad (miles de euros)



Desglosando los gastos de explotación, se aprecia que algo más de la mitad correspondió a las Compras de mercaderías (con un 53,1%), seguido de los Gastos de personal (17,7%) y de los Gastos de servicios exteriores (13,1%).

Gráfico 2.4: Gastos de explotación



## Inversión en activos materiales

La inversión neta en activos materiales realizada por el total de empresas del sector Servicios presentó un importe de 72,9 millones de euros, resultado de la diferencia entre las compras y las ventas de inmovilizado material del año de referencia. Si se tienen en cuenta además los activos inmateriales, la inversión neta total ascendió a 79,4 millones de euros.

Dentro los bienes materiales, la mayor inversión se produjo en Construcción y reforma de edificios, constituyendo el 27,0% del total invertido en bienes materiales. Por encima del 15%, despuntan también los recursos destinados a Edificios y estructuras existentes (20,0%) así como Maquinaria y utillaje (17,2%).

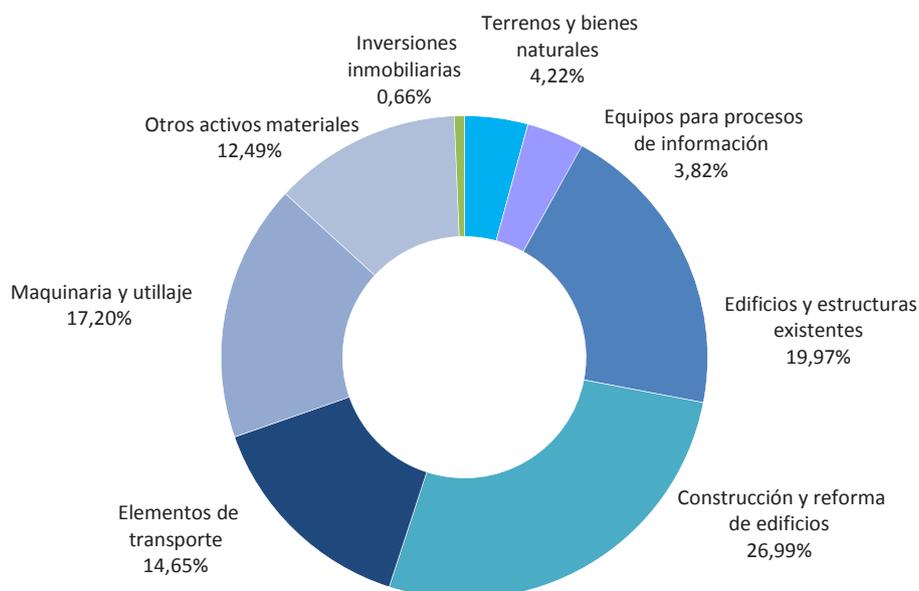
Tabla 2.5: Operaciones de capital. Adquisición y mejoras, ventas e inversión neta en inmovilizado

	Operaciones de capital		
	Adquisición y mejoras de inmovilizado	Ventas de inmovilizado	Formación bruta de capital (Inversión neta)
<b>Total bienes materiales</b>	<b>101.191,99</b>	<b>28.272,30</b>	<b>72.919,69</b>
Terrenos y bienes naturales	6.721,40	3.643,09	3.078,31
Equipos para procesos de información	3.632,66	850,61	2.782,05
Edificios y estructuras existentes	14.876,00	311,39	14.564,61
Construcción y reforma de edificios	29.138,58	9.459,58	19.679,01
Elementos de transporte	17.432,96	6.750,51	10.682,45
Maquinaria y utillaje	16.759,68	4.218,76	12.540,91
Otros activos materiales	11.791,54	2.681,42	9.110,12
Inversiones inmobiliarias	839,19	356,95	482,24
<b>Total bienes inmateriales</b>	<b>10.402,62</b>	<b>3.927,12</b>	<b>6.475,50</b>
Activos intangibles	2.862,40	3.568,51	-706,11
Aplicaciones informáticas	7.540,23	358,62	7.181,61
<b>Total Servicios</b>	<b>111.594,62</b>	<b>32.199,42</b>	<b>79.395,19</b>

FUENTE: Elaboración propia a partir de la Encuesta Anual de Servicios y la Encuesta Anual de Comercio (INE).

Unidades: Miles de euros

Gráfico 2.5: Reparto de las inversiones en activos materiales



Por actividades, la mayor inversión fue realizada por *Comercio al por mayor*, con un 38,5%, seguida por *Comercio al por menor* (con un 22,1%), *Actividades anexas a los transportes, almacenamiento, correos y servicios postales* (18,8%), *Transportes* (12,5%) y *Venta y reparación de vehículos de motor y motocicletas* (9,6%). Cada una de las restantes actividades representó menos del 5,0% del total de la inversión efectuada en activos materiales.

**Tabla 2.6: Compras, ventas e inversión neta en activos materiales según actividad**

Compras, ventas e inversión neta en activos materiales				
Actividad	Compras de inmovilizado material (Inversión bruta en activos materiales)	Ventas de inmovilizado material	Inversión neta en activos materiales	Inversión neta en activos materiales (%)
<b>Comercio</b>				
Venta y reparación de vehículos de motor y motocicletas	7.713,70	699,61	7.014,09	9,62
Comercio al por mayor e intermediarios del comercio, excepto de vehículos de motor y motocicletas	34.064,39	6.010,59	28.053,80	38,47
Comercio al por menor, excepto de vehículos de motor y motocicletas	19.643,51	3.505,14	16.138,36	22,13
<b>Servicios</b>				
Servicios de alojamiento	807,23	9.592,36	-8.785,13	-12,05
Servicios de comidas y bebidas	1.910,90	361,07	1.549,82	2,13
Transportes	13.742,02	4.620,34	9.121,67	12,51
Actividades anexas a los transportes, almacenamiento, correos y servicios postales	13.835,02	127,25	13.707,77	18,80
Edición, Actividades cinematográficas, de vídeo y de programas de televisión, grabación de sonido y edición musical, radio y televisión	278,58	137,42	141,16	0,19
Telecomunicaciones y Servicios informáticos	1.192,12	1.422,25	-230,13	-0,32
Actividades inmobiliarias y actividades de alquiler	1.100,90	852,48	248,42	0,34
Sedes centrales, servicios jurídicos y de contabilidad	1.610,70	628,58	982,12	1,35
Servicios técnicos de arquitectura e ingeniería; ensayos y análisis técnicos	3.671,00	135,23	3.535,77	4,85
Investigación y desarrollo y otros servicios técnicos	779,63	119,20	660,43	0,91
Actividades de agencias de viajes, operadores turísticos, servicios de reservas y actividades relacionadas con los mismos	171,42	0,00	171,42	0,24
Resto de servicios administrativos	669,15	58,87	610,29	0,84
Reparación de ordenadores, efectos personales y artículos de uso doméstico	1,74	1,92	-0,18	-0,00
<b>Total Servicios</b>	<b>101.191,99</b>	<b>28.272,30</b>	<b>72.919,69</b>	<b>100,00</b>

FUENTE: Elaboración propia a partir de la Encuesta Anual de Servicios y la Encuesta Anual de Comercio (INE).

Unidades: Miles de euros, %

## Macromagnitudes básicas

El Valor Añadido Bruto a precios básicos del sector Servicios en el año 2013 se cifró en 1.222 millones de euros. Las actividades que mayor aportación hicieron al Valor Añadido Bruto valorado a precios básicos fueron *Comercio al por menor* (21,4%) y *Comercio al por mayor* (17,2%). El resto de actividades significaron cada una menos del 10,0%.

**Tabla 2.7: VAB a precios básicos según actividad**

Actividad	Valor Añadido Bruto a precios básicos	
	Valores	Distribución porcentual
<b>Comercio</b>		
Venta y reparación de vehículos de motor y motocicletas	44.951,21	3,68
Comercio al por mayor e intermediarios del comercio, excepto de vehículos de motor y motocicletas	210.238,69	17,21
Comercio al por menor, excepto de vehículos de motor y motocicletas	261.135,16	21,37
<b>Servicios</b>		
Servicios de alojamiento	25.133,97	2,06
Servicios de comidas y bebidas	114.801,22	9,40
Transportes	119.264,64	9,76
Actividades anexas a los transportes, almacenamiento, correos y servicios postales	64.784,33	5,30
Edición, Actividades cinematográficas, de vídeo y de programas de televisión, grabación de sonido y edición musical, radio y televisión	8.526,20	0,70
Telecomunicaciones y Servicios informáticos	82.520,54	6,75
Actividades inmobiliarias y actividades de alquiler	37.509,56	3,07
Sedes centrales, servicios jurídicos y de contabilidad	81.835,99	6,70
Servicios técnicos de arquitectura e ingeniería; ensayos y análisis técnicos	29.929,15	2,45
Investigación y desarrollo y otros servicios técnicos	21.324,44	1,75
Actividades de agencias de viajes, operadores turísticos, servicios de reservas y actividades relacionadas con los mismos	-584,16	-0,05
Resto de servicios administrativos	116.476,51	9,53
Reparación de ordenadores, efectos personales y artículos de uso doméstico	3.839,94	0,31
<b>Total Servicios</b>	<b>1.221.687,39</b>	<b>100,00</b>

FUENTE: Elaboración propia a partir de la Encuesta Anual de Servicios y la Encuesta Anual de Comercio (INE).

Unidades: Miles de euros, %

En 2013 el Valor Añadido Bruto a precios básicos representó el 52,0% del valor de la producción en el total del sector Servicios. Al estar por encima del 50%, este porcentaje indica una menor dependencia de los consumos intermedios que otros sectores como la Industria, al entenderse el VAB como la diferencia entre la producción y los consumos intermedios.

Las actividades con el mayor Valor Añadido Bruto a precios básicos sobre la producción fueron *Resto de servicios administrativos* (78,4%), *Comercio al por menor* (63,1%) y *Sedes centrales, servicios jurídicos y de contabilidad* (62,6%).

Por su parte, el Excedente Bruto de Explotación (EBE) representó el 38,3% del Valor Añadido Bruto a coste de los factores en el total del sector Servicios.

Tabla 2.8: Tasas VAB a precios básicos / Valor de la producción y EBE / VABCF según actividad

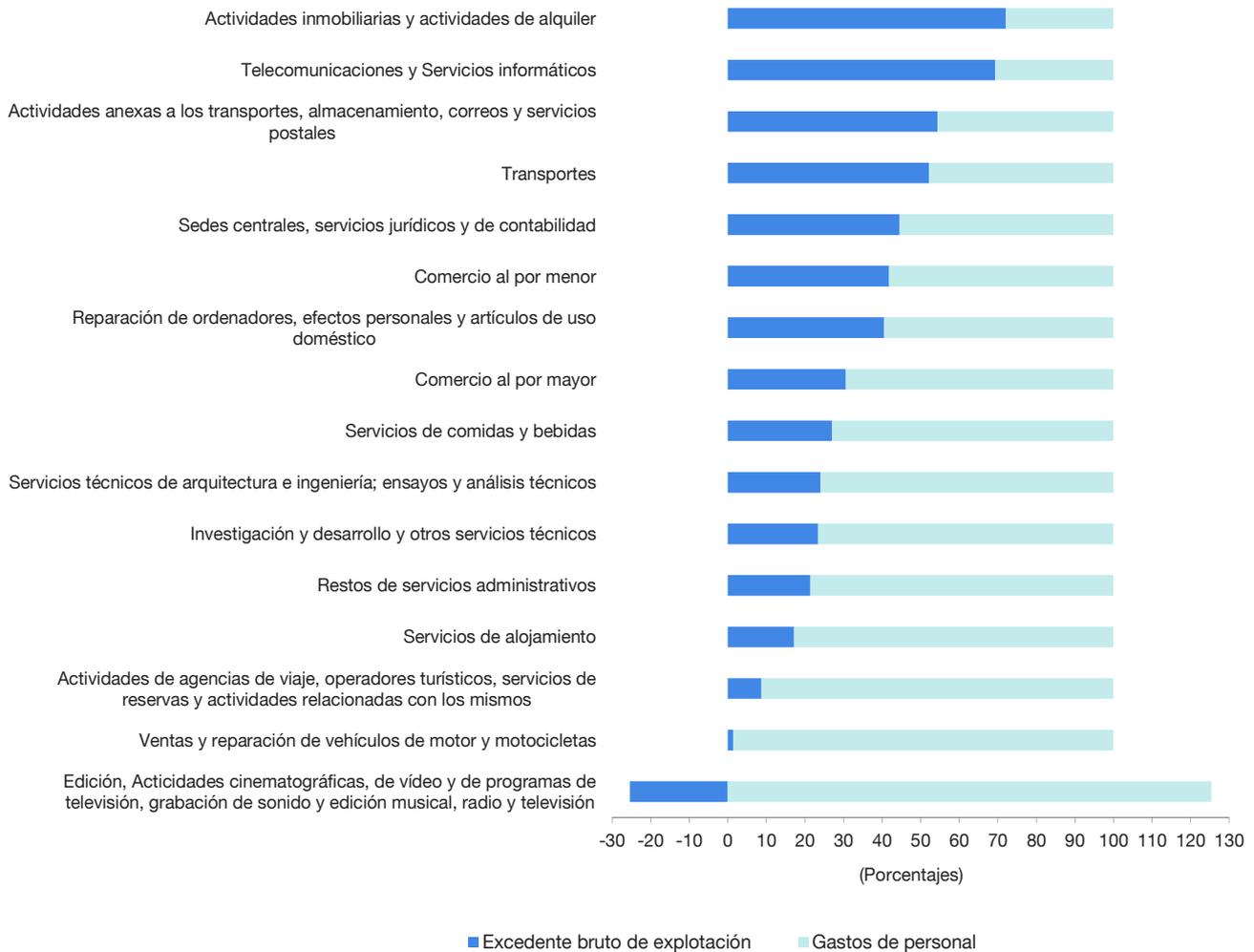
Actividad	Tasas en porcentajes	
	Valor Añadido Bruto a precios básicos / Valor de la producción	Excedente Bruto de Explotación / Valor Añadido Bruto a coste de los factores
<b>Comercio</b>		
Venta y reparación de vehículos de motor y motocicletas	38,51	1,46
Comercio al por mayor e intermediarios del comercio, excepto de vehículos de motor y motocicletas	47,26	30,58
Comercio al por menor, excepto de vehículos de motor y motocicletas	63,11	41,83
<b>Servicios</b>		
Servicios de alojamiento	46,97	17,15
Servicios de comidas y bebidas	39,23	26,94
Transportes	42,70	52,23
Actividades anexas a los transportes, almacenamiento, correos y servicios postales	49,36	54,37
Edición, Actividades cinematográficas, de vídeo y de programas de televisión, grabación de sonido y edición musical, radio y televisión	42,39	-25,40
Telecomunicaciones y Servicios informáticos	60,21	69,33
Actividades inmobiliarias y actividades de alquiler	56,62	72,08
Sedes centrales, servicios jurídicos y de contabilidad	62,62	44,52
Servicios técnicos de arquitectura e ingeniería; ensayos y análisis técnicos	52,07	23,98
Investigación y desarrollo y otros servicios técnicos	53,43	23,41
Actividades de agencias de viajes, operadores turísticos, servicios de reservas y actividades relacionadas con los mismos	-7,32	8,75
Resto de servicios administrativos	78,38	21,40
Reparación de ordenadores, efectos personales y artículos de uso doméstico	51,70	40,58
<b>Total Servicios</b>	<b>52,04</b>	<b>38,25</b>

FUENTE: Elaboración propia a partir de la Encuesta Anual de Servicios y la Encuesta Anual de Comercio (INE).

En el polo opuesto, se encontraba *Actividades de agencias de viajes, operadores turísticos, servicios de reservas y actividades relacionadas con los mismos*, actividad cuyos consumos intermedios eran superiores a la producción, dando lugar a un -7,3%.

Entre las ramas cuyo Excedente Bruto fue positivo, la actividad con la mayor relación entre el Excedente Bruto de Explotación sobre el Valor Añadido Bruto a coste de factores fue *Actividades inmobiliarias y actividades de alquiler* (72,1%), seguida de *Telecomunicaciones y Servicios informáticos* (69,3%). Encontramos que presenta un valor negativo *Edición, actividades cinematográficas, de vídeo y de programas de televisión, grabación de sonido y edición musical, radio y televisión* (-25,4%), indicando con ello que en dichas actividades los Gastos de Personal superaron al VAB a coste de los factores y que, en consecuencia el EBE resultó negativo.

**Gráfico 2.6: Reparto del Valor Añadido Bruto a coste de los factores entre Excedente Bruto de Explotación y Gastos de Personal**



## Procedencia geográfica de las compras

El importe del total de las compras ascendió a 2.855 millones de euros. Cerca de la mitad (47,0%) de las compras efectuadas por el sector Servicios vino del resto de comunidades de España, el 41,5% procedió de la propia comunidad y el 11,5% restante constituyó importaciones.

Tabla 2.9: Procedencia geográfica de las compras según actividad

Actividad	Procedencia geográfica de las compras				
	Total compras	La Rioja	Resto de España	Unión Europea	Resto mundo
<b>Comercio</b>					
Venta y reparación de vehículos de motor y motocicletas	189.565,32	82.894,46	105.284,99	1.188,02	197,85
Comercio al por mayor e intermediarios del comercio, excepto de vehículos de motor y motocicletas	1.302.210,42	399.826,87	656.094,36	135.826,21	110.462,98
Comercio al por menor, excepto de vehículos de motor y motocicletas	917.199,51	420.050,47	425.630,78	44.047,15	27.471,11
<b>Servicios</b>					
Servicios de alojamiento	8.867,16	6.043,28	2.716,91	103,54	3,44
Servicios de comidas y bebidas	127.882,18	114.095,79	13.629,90	155,42	1,07
Transportes	114.663,94	64.662,32	48.675,39	1.303,39	22,84
Actividades anexas a los transportes, almacenamiento, correos y servicios postales	48.140,82	20.568,31	27.319,95	251,20	1,35
Edición, Actividades cinematográficas, de vídeo y de programas de televisión, grabación de sonido y edición musical, radio y televisión	4.300,85	2.807,67	1.258,14	52,93	182,11
Telecomunicaciones y Servicios informáticos	31.263,56	5.486,67	24.055,52	1.383,87	337,50
Actividades inmobiliarias y actividades de alquiler	15.396,17	13.938,27	1.356,55	99,23	2,11
Sedes centrales, servicios jurídicos y de contabilidad	20.248,61	18.998,03	954,11	269,47	27,00
Servicios técnicos de arquitectura e ingeniería; ensayos y análisis técnicos	12.522,45	8.047,66	2.981,42	597,38	895,98
Investigación y desarrollo y otros servicios técnicos	12.834,47	8.344,00	4.390,56	64,11	35,80
Actividades de agencias de viajes, operadores turísticos, servicios de reservas y actividades relacionadas con los mismos	29.263,20	6.393,79	20.869,55	1.360,27	639,59
Resto de servicios administrativos	17.920,01	10.354,71	7.059,22	153,53	352,56
Reparación de ordenadores, efectos personales y artículos de uso doméstico	2.807,96	1.730,41	1.073,61	3,80	0,14
<b>Total Servicios</b>	<b>2.855.086,64</b>	<b>1.184.242,72</b>	<b>1.343.350,95</b>	<b>186.859,51</b>	<b>140.633,45</b>

FUENTE: Elaboración propia a partir de la Encuesta Anual de Servicios y la Encuesta Anual de Comercio (INE).

Las empresas que mayores consumos realizaron independientemente del ámbito geográfico se dedicaban a *Comercio al por mayor* y *Comercio al por menor*.

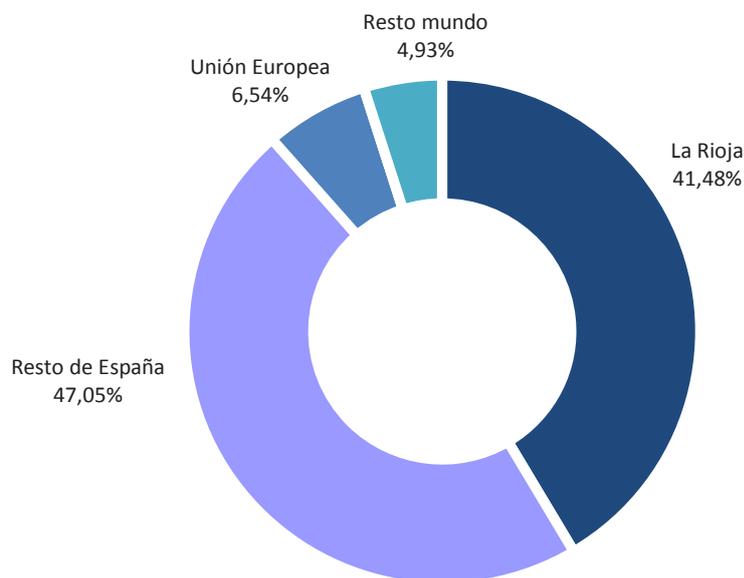
Al margen de dichas actividades, destacaron los consumos realizados en la comunidad riojana por *Servicios de comidas y bebidas* (9,6% sobre el total regional). Por su parte, las compras más relevantes llevadas a cabo en el resto de España pertenecieron a *Venta y reparación de vehículos de motor y motocicletas* (7,8% sobre el total de este ámbito geográfico).

A tenor de la distribución geográfica de las compras de cada actividad, las empresas que mayor porcentaje de consumos propios realizaron en La Rioja pertenecían a *Sedes centrales, servicios jurídicos y de contabilidad* (93,8% del total de compras de dicha actividad) y *Actividades inmobiliarias y actividades de alquiler* (90,5%).

Del mismo modo, las empresas con mayor proporción de consumos en el resto de comunidades de España estaban vinculadas con *Telecomunicaciones y Servicios informáticos* (76,9% del total de sus compras) y *Actividades de agencias de viajes, operadores turísticos, servicios de reservas y actividades relacionadas con los mismos* (71,3%).

Por último, las empresas con mayor porcentaje de consumos exteriores formaban parte de *Comercio al por mayor* (18,9% del total de sus compras).

Gráfico 2.7: Procedencia de las compras



## Destino geográfico de las ventas

El importe de las ventas efectuadas por el sector Servicios se situó en 4.584 millones de euros. El 57,9% de dichas ventas se realizó dentro de la propia comunidad, el 37,1% en el resto de comunidades de España y el 5,0% fueron exportaciones.

Tabla 2.10: Destino geográfico de las ventas según actividad

Actividad	Total Ventas	Destino geográfico de las ventas			
		La Rioja	Resto de España	Unión Europea	Resto mundo
<b>Comercio</b>					
Venta y reparación de vehículos de motor y motocicletas	254.687,31	202.622,78	50.549,64	1.508,86	6,02
Comercio al por mayor e intermediarios del comercio, excepto de vehículos de motor y motocicletas	1.643.235,59	687.281,27	800.070,59	121.243,85	34.639,87
Comercio al por menor, excepto de vehículos de motor y motocicletas	1.297.611,52	887.235,67	387.115,99	15.021,14	8.238,72
<b>Servicios</b>					
Servicios de alojamiento	53.598,80	26.088,34	22.586,86	3.992,61	930,99
Servicios de comidas y bebidas	289.796,71	258.419,13	31.069,94	141,02	166,63
Transporte	278.613,28	159.538,92	107.801,14	10.658,90	614,32
Actividades anexas de transportes, postales y de correos	127.835,00	60.491,28	55.729,04	9.932,44	1.682,24
Edición, Actividades cinematográficas, de vídeo y de programas de televisión, grabación de sonido y edición musical, radio y televisión	19.172,85	12.523,95	5.786,52	316,48	545,90
Telecomunicaciones y Servicios informáticos	136.324,61	37.399,63	95.051,42	2.409,99	1.463,57
Actividades inmobiliarias y actividades de alquiler	65.699,45	54.836,46	10.093,63	545,75	223,61
Sedes centrales, servicios jurídicos y de contabilidad	129.037,63	102.959,17	22.596,34	2.803,53	678,60
Servicios técnicos de arquitectura e ingeniería; ensayos y análisis técnicos	58.735,05	39.869,32	13.733,16	2.317,39	2.815,19
Investigación y desarrollo y otros servicios técnicos	42.257,74	28.500,80	11.803,30	1.180,86	772,78
Actividades de agencias de viajes, operadores turísticos, servicios de reservas y actividades relacionadas con los mismos	31.946,16	7.121,34	19.899,54	3.374,74	1.550,54
Resto de servicios administrativos	147.643,07	81.031,29	66.177,35	396,50	37,93
Reparación de ordenadores, efectos personales y artículos de uso doméstico	7.844,87	7.676,73	137,28	22,28	8,57
<b>Total Servicios</b>	<b>4.584.039,65</b>	<b>2.653.596,08</b>	<b>1.700.201,73</b>	<b>175.866,36</b>	<b>54.375,47</b>

FUENTE: Elaboración propia a partir de la Encuesta Anual de Servicios y la Encuesta Anual de Comercio (INE).

Unidades: Miles de euros

En todos los ámbitos, las empresas con más ventas se dedicaban a *Comercio al por mayor* y *Comercio al por menor*. Aparte de las actividades citadas, entre las ventas hechas en La Rioja, despuntaron las de *Servicios de comidas y bebidas* (9,7% sobre el total regional) así como *Ventas y reparación de vehículos de motor y motocicletas* (7,6%). Por su parte, las ventas más abultadas en el resto de España pertenecieron a *Transportes* (6,3% sobre el total de este ámbito geográfico).

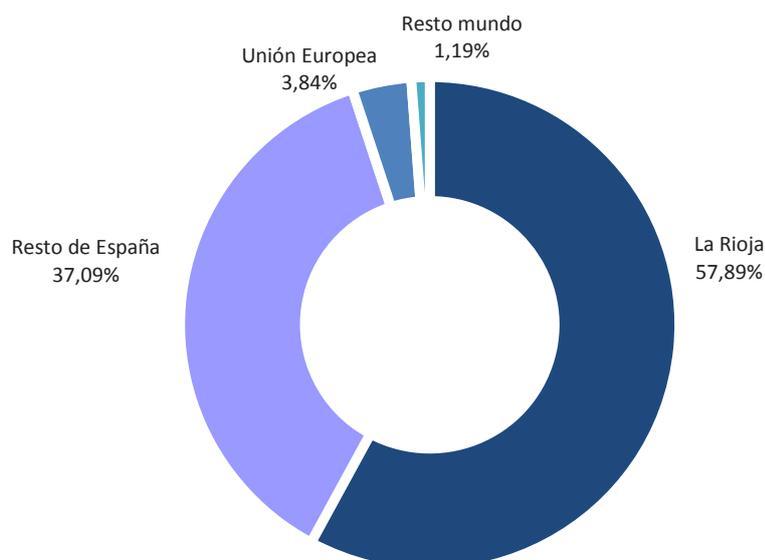
En el escenario internacional, tras *Comercio al por mayor* (67,7%) y *Comercio al por menor* (10,1%), *Actividades anexas a los transportes, almacenamiento, correos y servicios postales* (5,0%) protagonizó las mayores ventas.

Sobre el total de cada actividad, las empresas con mayor porcentaje de ventas en La Rioja, fueron aquellas denominadas *Reparación de ordenadores, efectos personales y artículos de uso doméstico* (97,9% del total de las ventas de dicha actividad) así como *Servicios de comidas y bebidas* (89,2% de sus ventas).

En el resto de comunidades de España, las mayores proporciones de ventas correspondieron a *Telecomunicaciones y Servicios informáticos*, con un 69,7% de sus ventas y *Actividades de agencias de viajes, operadores turísticos, servicios de reservas y actividades relacionadas con los mismos*, con un 62,3%.

Fuera de nuestro país, destacan *Actividades de agencias de viajes, operadores turísticos, servicios de reservas y actividades relacionadas con los mismos*, con un 15,4% de sus ventas.

Gráfico 2.8: Destino de las ventas



## Salario medio

En La Rioja, el salario medio en el sector Servicios en el año 2013 alcanzó los 18.219 euros por asalariado y año.

Las actividades con un salario inferior a la media fueron:

- *Servicios de alojamiento.*
- *Comercio al por menor, excepto de vehículos de motor y motocicletas.*
- *Resto de servicios administrativos.*
- *Servicios de comidas y bebidas.*

En cambio, el salario medio más elevado perteneció a *Telecomunicaciones y servicios informáticos*, al rozar los 31.297 euros por asalariado y año.

**Tabla 2.11: Salario medio según actividad**

Actividad	Salario medio	
	Valores (euros)	Índice. Media Servicios=100
<b>Comercio</b>		
Venta y reparación de vehículos de motor y motocicletas	23.423,23	128,56
Comercio al por mayor e intermediarios del comercio, excepto de vehículos de motor y motocicletas	23.281,99	127,79
Comercio al por menor, excepto de vehículos de motor y motocicletas	17.162,47	94,20
<b>Servicios</b>		
Servicios de alojamiento	17.103,93	93,88
Servicios de comidas y bebidas	10.101,69	55,45
Transportes	21.902,81	120,22
Actividades anexas a los transportes, almacenamiento, correos y servicios postales	25.304,21	138,89
Edición, Actividades cinematográficas, de vídeo y de programas de televisión, grabación de sonido y edición musical, radio y televisión	25.746,15	141,31
Telecomunicaciones y Servicios informáticos	31.296,79	171,78
Actividades inmobiliarias y actividades de alquiler	23.967,16	131,55
Sedes centrales, servicios jurídicos y de contabilidad	29.159,51	160,05
Servicios técnicos de arquitectura e ingeniería; ensayos y análisis técnicos	26.663,94	146,35
Investigación y desarrollo y otros servicios técnicos	23.226,50	127,49
Actividades de agencias de viajes, operadores turísticos, servicios de reservas y actividades relacionadas con los mismos	19.990,31	109,72
Resto de servicios administrativos	13.806,16	75,78
Reparación de ordenadores, efectos personales y artículos de uso doméstico	18.688,27	102,58
<b>Total Servicios</b>	<b>18.219,01</b>	<b>100,00</b>

FUENTE: Elaboración propia a partir de la Encuesta Anual de Servicios y la Encuesta Anual de Comercio (INE).

Unidades: Euros, %

## Productividad por persona empleada

La productividad por persona empleada en el sector Servicios en el año 2013 se elevó a 27.115 euros por ocupado y año. Las actividades cuya productividad se encontraba por debajo de la media del sector fueron:

- *Venta y reparación de vehículos de motor y motocicletas.*
- *Comercio al por menor, excepto de vehículos de motor y motocicletas.*
- *Edición, Actividades cinematográficas, de vídeo y de programas...*
- *Servicios técnicos de arquitectura e ingeniería; ensayos y análisis técnicos.*
- *Resto de servicios administrativos.*
- *Servicios de alojamiento.*
- *Reparación de ordenadores, efectos personales y artículos de uso doméstico.*

**Tabla 2.12: Productividad por persona empleada según actividad**

Actividad	Productividad por persona empleada	
	Valores (euros)	Índice. Media Servicios=100
<b>Comercio</b>		
Venta y reparación de vehículos de motor y motocicletas	23.800,65	87,78
Comercio al por mayor e intermediarios del comercio, excepto de vehículos de motor y motocicletas	34.090,96	125,73
Comercio al por menor, excepto de vehículos de motor y motocicletas	25.750,37	94,97
<b>Servicios</b>		
Servicios de alojamiento	23.613,94	87,09
Servicios de comidas y bebidas	12.652,53	46,66
Transportes	41.231,16	152,06
Actividades anexas a los transportes, almacenamiento, correos y servicios postales	61.853,29	228,11
Edición, Actividades cinematográficas, de vídeo y de programas de televisión, grabación de sonido y edición musical, radio y televisión	22.938,15	84,60
Telecomunicaciones y Servicios informáticos	104.795,03	386,48
Actividades inmobiliarias y actividades de alquiler	32.957,07	121,54
Sedes centrales, servicios jurídicos y de contabilidad	39.834,46	146,91
Servicios técnicos de arquitectura e ingeniería; ensayos y análisis técnicos	21.657,79	79,87
Investigación y desarrollo y otros servicios técnicos	22.437,22	82,75
Actividades de agencias de viajes, operadores turísticos, servicios de reservas y actividades relacionadas con los mismos	-2.948,43	-10,87
Resto de servicios administrativos	20.505,16	75,62
Reparación de ordenadores, efectos personales y artículos de uso doméstico	17.574,23	64,81
<b>Total Servicios</b>	<b>27.115,24</b>	<b>100,00</b>

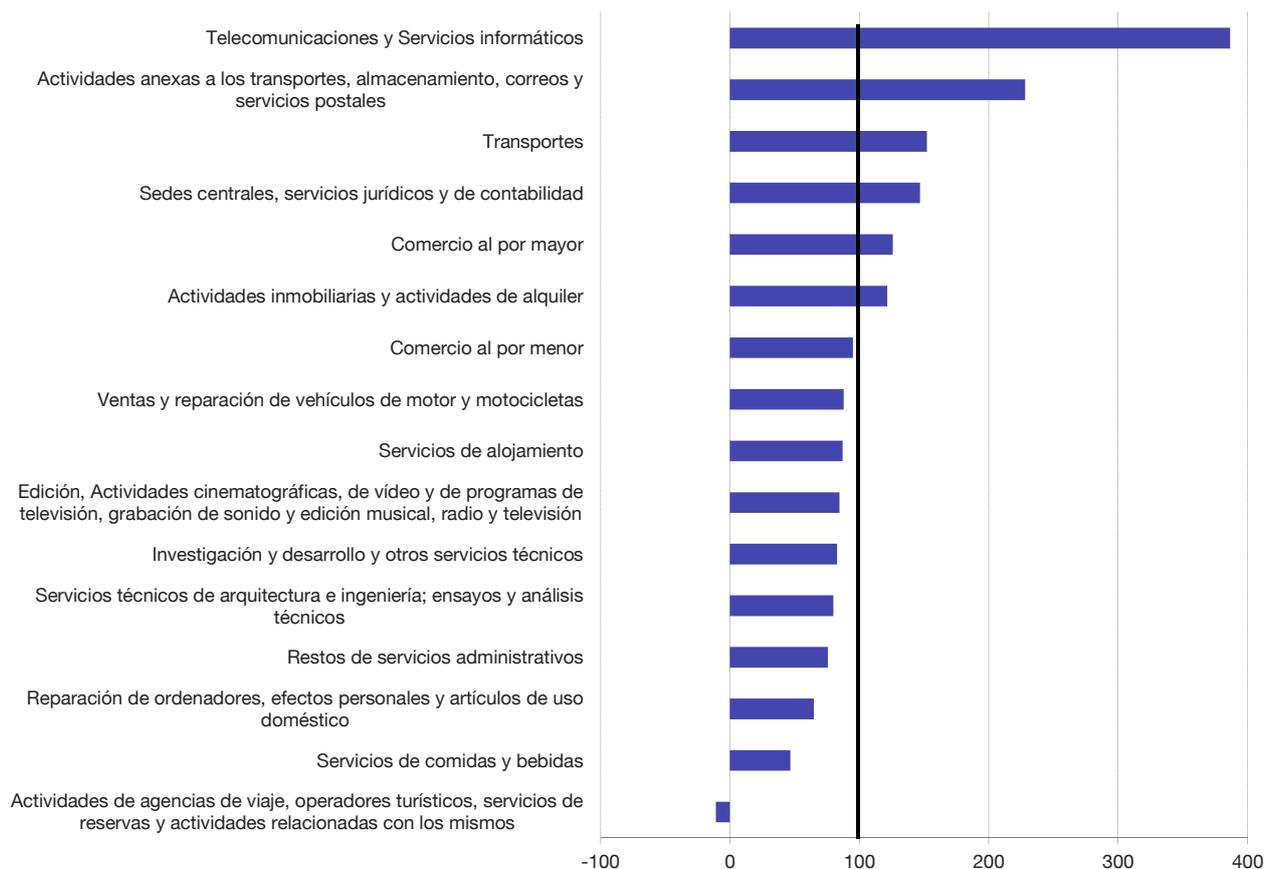
FUENTE: Elaboración propia a partir de la Encuesta Anual de Servicios y la Encuesta Anual de Comercio (INE).

Unidades: Euros, %

- *Investigación y desarrollo y otros servicios técnicos.*
- *Servicios de comidas y bebidas.*
- *Actividades de agencias de viajes, operadores turísticos...*

En cambio, la actividad con la mayor productividad fue *Telecomunicaciones y servicios informáticos*, con 104.795 euros por ocupado y año.

Gráfico 2.9: Índice de productividad por persona empleada



## COMERCIO

Comercio es una de las agrupaciones de actividad más representativas del sector Servicios.

En el año 2013 había 5.566 empresas pertenecientes al Comercio en La Rioja, lo que supone un 44,2% del total de sector y de ellas, un 95,5% eran entidades con menos de 10 ocupados.

En el aspecto laboral, en dicho año las empresas del Comercio ocuparon a 18.197 personas, un 40,4% de los empleados en el sector Servicios.

**Tabla 2.13: Principales resultados del Comercio**

PRINCIPALES RESULTADOS	Total empresas	% sobre el total servicios	Menos de 10 ocupados	10 o más ocupados
Número de empresas	5.566	44,16	5.314	252
Personal ocupado	18.197	40,39	11.082	7.115
Volumen de negocio	3.195.534,45	69,71	1.496.399,93	1.699.134,52
Gastos de explotación	3.124.691,20	71,72	1.419.867,15	1.704.824,05
Inversión en activos materiales	51.206,26	70,22	16.822,42	34.383,84
Salario medio	20.137,71	110,53	19.527,92	20.666,30

FUENTE: Elaboración propia a partir de la Encuesta Anual de Comercio (INE).

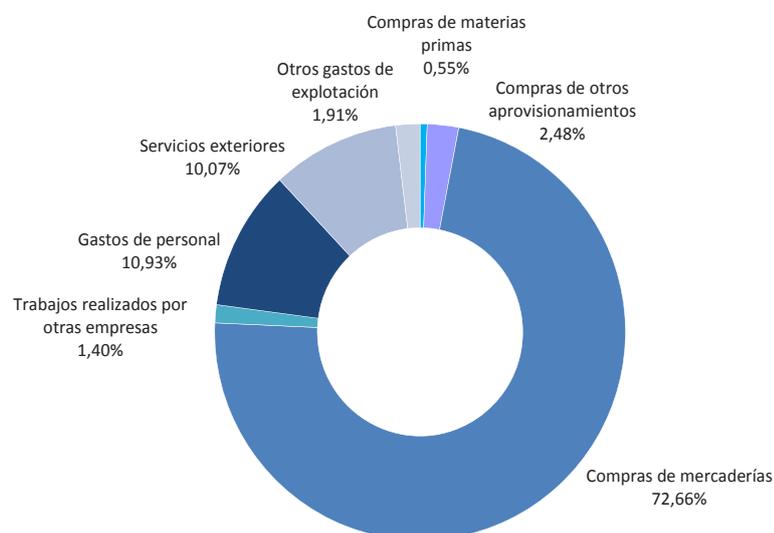
Unidades: Datos económicos en miles de euros, excepto Salario medio que se expresa en euros.

El volumen de negocio se cifró en 3.196 millones de euros, cantidad que representa el 69,7% del volumen global del sector.

En La Rioja, el salario medio en el Comercio alcanzó en el año 2013 los 20.138 euros por asalariado y año, un 10,5% superior a la media en el sector.

Los gastos de explotación del Comercio en 2013 sumaron 3.125 millones de euros (71,7% de los gastos en el sector Servicios). De manera desagregada, se observa que casi tres cuartas partes correspondieron a las Compras de mercaderías (con un 72,7%). A mucha distancia, le siguen los Gastos de personal (10,9%) y los Gastos de servicios exteriores (10,1%).

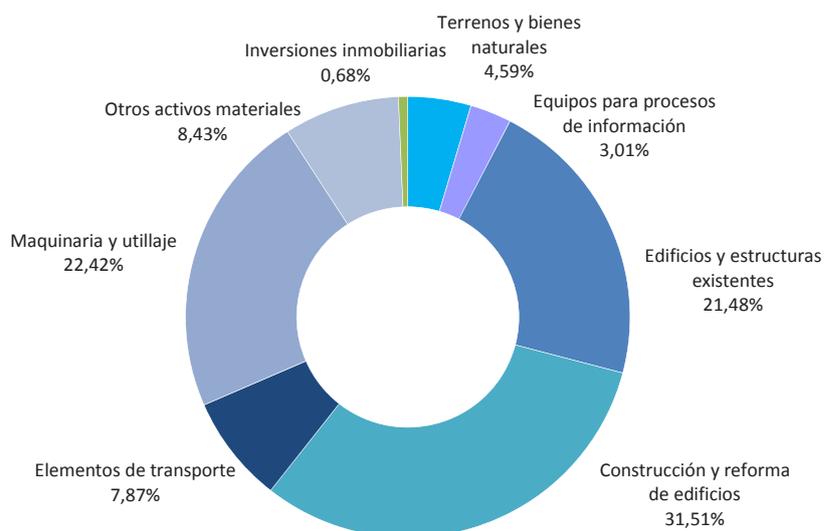
**Gráfico 2.10: Gastos de explotación**



La inversión en activos materiales en el total de empresas del Comercio superó los 51 millones de euros, resultado de la diferencia entre las compras y las ventas de inmovilizado material del año de referencia.

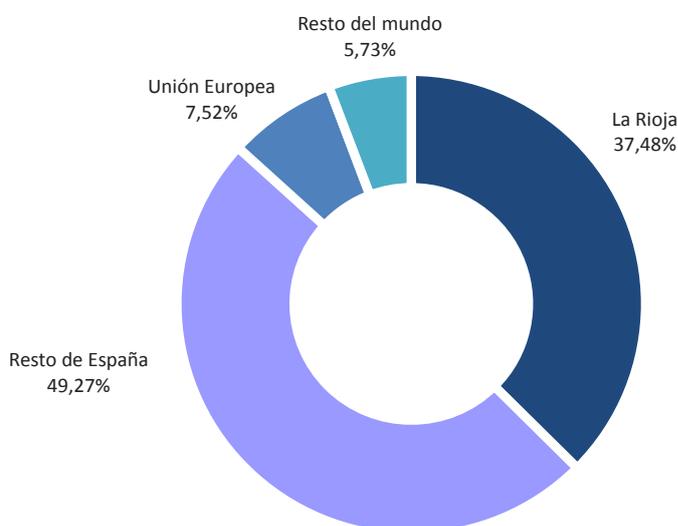
Dentro de este tipo de bienes, despunta la inversión en Construcción y reforma de edificios, constituyendo el 31,5% del total. Por encima del 10%, se sitúan también los recursos destinados a Maquinaria y utillaje (22,4%) así como Edificios y estructuras existentes (21,5%).

Gráfico 2.11: Reparto de las inversiones en activos materiales



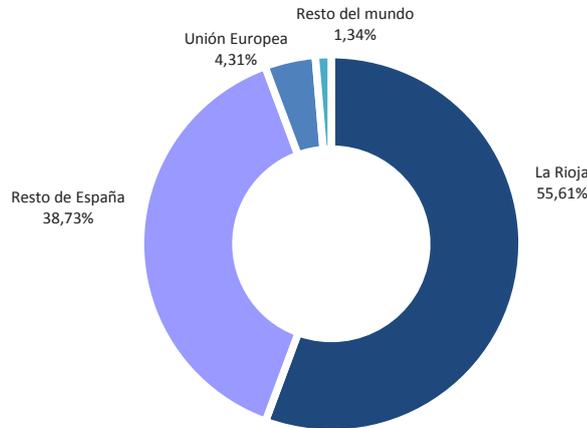
El importe del total de las compras se situó en 2.409 millones de euros. El 37,5% de las compras del Comercio se realizaron en la propia comunidad, el 49,3% procedieron del resto de comunidades de España y el 13,3% restante fueron importaciones.

Gráfico 2.12: Procedencia de las compras



El importe de las ventas efectuadas por el Comercio se elevó a 3.196 millones de euros. El 55,61% de dichas ventas se llevó a cabo dentro de la propia comunidad, el 38,73% en el resto de comunidades de España y el 5,65% fueron exportaciones.

Gráfico 2.13: Destino de las ventas

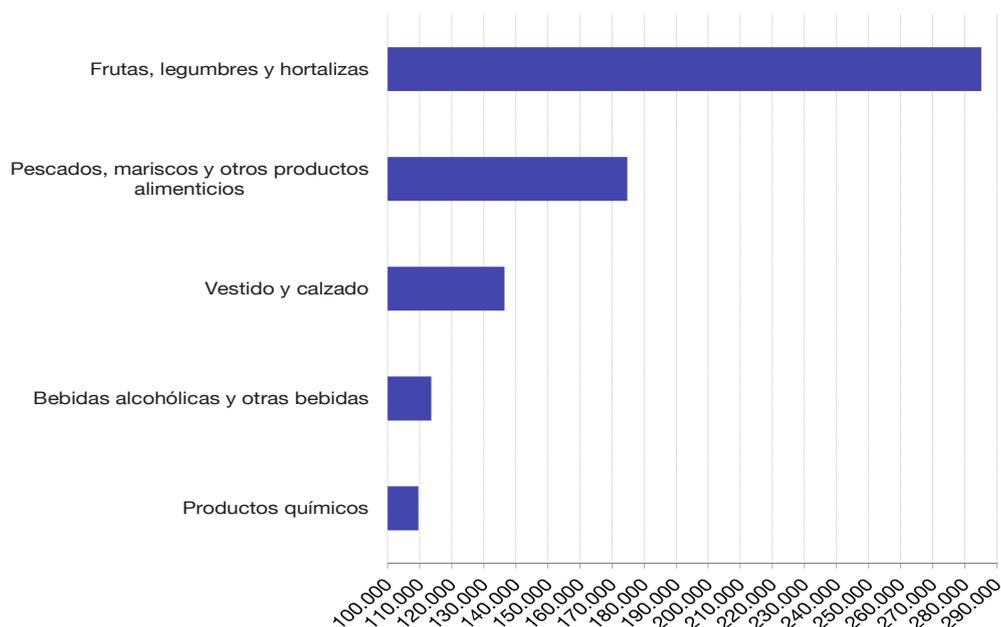


Con el fin de profundizar en la actividad comercial, a continuación se presentan por separado las ramas que la componen: *Comercio al por mayor*, *Comercio al por menor* y *Venta y reparación de vehículos*.

### Comercio al por mayor e intermediarios del comercio, excepto de vehículos de motor y motocicletas

La cifra de negocios del Comercio mayorista alcanzó en 2013 los 1.643 millones de euros. El desglose de la cifra de negocios permite saber que el 97,6% de las ventas de dicho año se derivó de productos del *Comercio al por mayor*, el 1,3% de *Productos de intermediarios del comercio*, el 0,5% de *Otras actividades comerciales* y el 0,6% restante de *Otras actividades y servicios*.

Gráfico 2.14: Cinco principales productos y servicios del Comercio al por mayor (miles de euros)



Los principales productos de esta rama de actividad pertenecen al grupo del *Comercio al por mayor* y son: Frutas, legumbres y hortalizas (17,4%), Pescados, mariscos y otros productos alimenticios (10,6% respecto al total del Comercio mayorista) y Vestido y calzado (8,3%). Le siguen en importancia Bebidas alcohólicas y otras bebidas (6,9%) así como Productos químicos (6,7%).

En relación a las ventas de productos de *Intermediarios del Comercio*, los grupos más significativos son: Textiles, prendas de vestir, calzado y artículos de piel y cuero (0,3% del total del Comercio mayorista), Combustibles, minerales, metales y productos químicos industriales (0,3%), Muebles, artículos domésticos, ferretería y quincallería (0,2%), Madera y materiales de construcción (0,1%), y Alimentos, bebidas y tabaco (0,1%).

**Tabla 2.14: Desglose según el tipo de cliente - Comercio al por mayor e intermediarios del comercio, excepto de vehículos de motor y motocicletas**

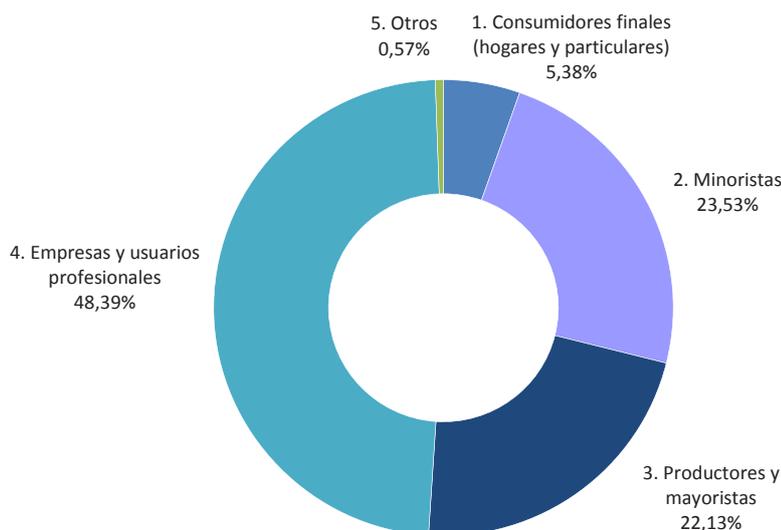
	CIFRA DE NEGOCIO	% PART.
1. Consumidores finales (hogares y particulares)	88.432,66	5,38
2. Minoristas	386.637,34	23,53
3. Productores y mayoristas	363.606,12	22,13
4. Empresas y usuarios profesionales	795.239,12	48,39
5. Otros	9.320,35	0,57
<b>Total</b>	<b>1.643.235,59</b>	<b>100,00</b>

FUENTE: Elaboración propia a partir de la Encuesta Anual de Comercio (INE).

Unidades: Miles de euros

Los productos comercializados en esta actividad se destinaron principalmente a Empresas y usuarios profesionales (48,4%), al Sector minorista (23,5%), a Productores y mayoristas (22,1%) y tan sólo el 5,4% a Hogares y particulares.

**Gráfico 2.15: Desglose según el tipo de cliente (Comercio al por mayor)**



Por su parte, las compras netas de mercaderías que realizó el *Comercio al por mayor*, que se elevaron a 1.224 millones de euros, procedieron de Fabricantes o productores en el 71,9% de los casos y el 25,2% de Mayoristas y grupos de compras.

**Tabla 2.15: Compras netas de mercaderías - Comercio al por mayor e intermediarios del comercio, excepto de vehículos de motor y motocicletas**

	IMPORTE	% PART.
1. Fabricantes o productores	879.561,49	71,87
2. Mayoristas y grupos de compras	308.133,64	25,18
3. Otros	36.137,54	2,95
<b>Total</b>	<b>1.223.832,67</b>	<b>100,00</b>

FUENTE: Elaboración propia a partir de la Encuesta Anual de Comercio (INE).

Unidades: Miles de euros

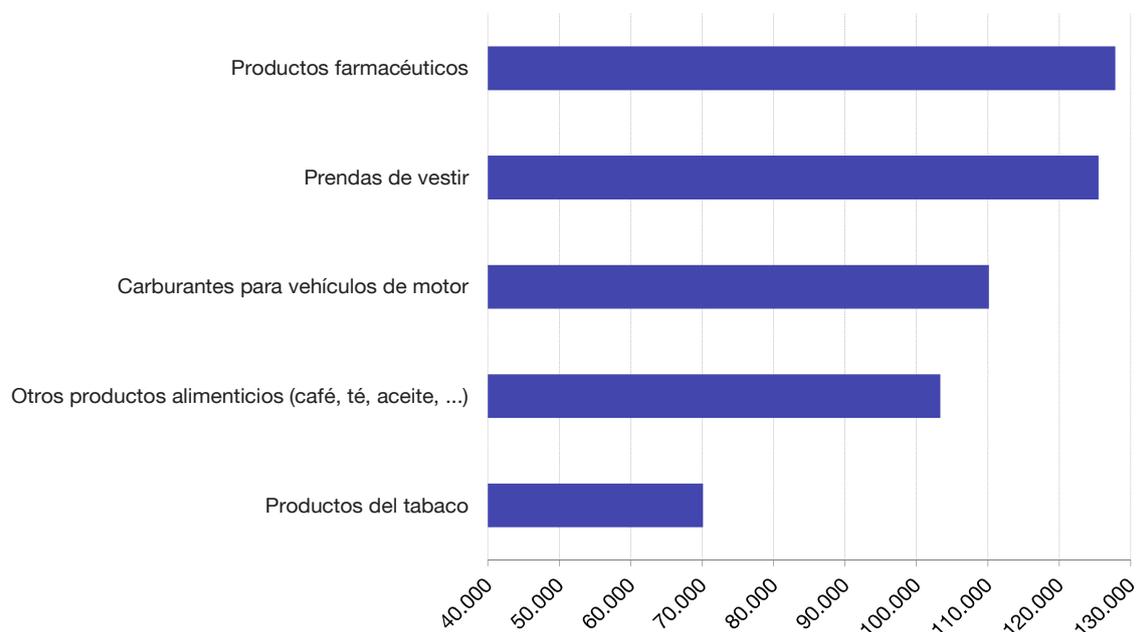
## Comercio al por menor, excepto de vehículos de motor y motocicletas

El Comercio minorista constituye el último eslabón del canal de distribución, el que está en contacto con el consumidor final (hogares y particulares).

En La Rioja, la cifra de negocios del Comercio minorista fue de 1.298 millones de euros.

El desglose de la cifra de negocios nos muestra que en 2013, el 58,2% de las ventas se derivaron de Productos no alimenticios, el 41,0% de Productos alimenticios, el 0,3% de Otras actividades comerciales y el 0,5% restante de Otras actividades y servicios.

**Gráfico 2.16: Cinco principales productos y servicios del Comercio al por menor (miles de euros)**



Los productos más vendidos en la rama de Alimentación fueron: Otros productos alimenticios (8,0% sobre el total y 19,4% sobre la alimentación), en segundo lugar Productos del tabaco (5,4% y 13,2%, respectivamente) y en tercer lugar, Carne (4,9% del total de las ventas y 12,0% sobre el grupo de la Alimentación).

Respecto a las ventas de Productos no relacionados con la alimentación, los tres principales grupos son: Productos farmacéuticos (9,9% de participación en el total de las ventas y 16,9% en el grupo de Productos no alimenticios), Prendas de vestir (9,7% y 16,6%, respectivamente) y Carburantes para vehículos de motor (8,5% y 14,6%, respectivamente).

**Tabla 2.16: Desglose según el tipo de cliente - Comercio al por menor, excepto de vehículos de motor y motocicletas**

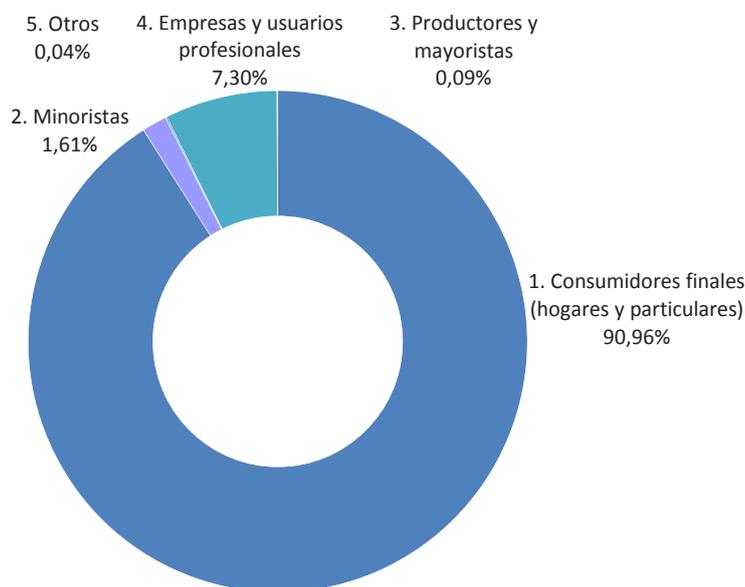
	CIFRA DE NEGOCIO	% PART.
1. Consumidores finales (hogares y particulares)	1.180.303,32	90,96
2. Minorista	20.906,84	1,61
3. Productores y mayoristas	1.187,29	0,09
4. Empresas y usuarios profesionales	94.703,86	7,30
5. Otros	510,20	0,04
<b>Total</b>	<b>1.297.611,52</b>	<b>100,00</b>

FUENTE: Elaboración propia a partir de la Encuesta Anual de Comercio (INE).

Unidades: Miles de euros

El tipo de cliente al que vende el Comercio minorista fue mayoritariamente el Consumidor final, bien a hogares o a particulares, que representó el 91,0% de las ventas. Por su parte, las Empresas y usuarios profesionales, el segundo comprador más relevante en esta rama, aportaron al Comercio minorista el 7,3% de su cifra de negocio.

**Gráfico 2.17: Desglose según el tipo de cliente (Comercio al por menor)**



Respecto al sistema de ventas en el Comercio minorista, el 67,2% de la cifra de negocios se realizó a través de tiendas tradicionales; un significativo 29,5% de las ventas se originaron en los autoservicios y el restante 3,3% de los productos se comercializó a través del comercio electrónico, el correo postal, el catálogo o televenta, o a través de máquinas expendedoras, a domicilio o de forma ambulante, entre otras formas.

**Tabla 2.17: Desglose según sistema de venta - Comercio al por menor, excepto de vehículos de motor y motocicletas**

	CIFRA DE NEGOCIO	% PART.
1. Tradicional	871.911,32	67,19
2. Autoservicio	383.459,27	29,55
3. Comercio electrónico	15.391,66	1,19
4. Correo, catálogo o televenta	8.729,45	0,67
5. A domicilio	12.296,64	0,95
6. Por máquinas expendedoras	2.056,25	0,16
7. Ambulante	2.755,57	0,21
8. Otros	1.011,35	0,08
<b>Total</b>	<b>1.297.611,52</b>	<b>100,00</b>

FUENTE: Elaboración propia a partir de la Encuesta Anual de Comercio (INE).

Unidades: Miles de euros

En cuanto a las compras netas de mercaderías, el Comercio minorista las realizó fundamentalmente de forma directa a través de Fabricantes o productores (59,3%) o mediante Mayoristas y grupos de compras (38,7%).

**Tabla 2.18: Compras netas de mercaderías - Comercio al por menor, excepto de vehículos de motor y motocicletas**

	IMPORTE	% PART.
1. Fabricantes o productores	537.594,57	59,32
2. Mayoristas y grupos de compras	350.525,16	38,68
3. Otros	18.128,79	2,00
<b>Total</b>	<b>906.248,52</b>	<b>100,00</b>

FUENTE: Elaboración propia a partir de la Encuesta Anual de Comercio (INE).

Unidades: Miles de euros

Por lo que concierne a las compras netas de otros aprovisionamientos en el Comercio minorista, el 46,0% correspondió a Bolsas, envases y embalajes y el 36,9% a Otros aprovisionamientos. Por su parte, la Adquisición de artículos y material de oficina requirió el 13,7% mientras que la compra de Ropa de trabajo y uniformes para los trabajadores de la empresa supuso tan sólo un 3,5% del total.

**Tabla 2.19: Compras netas de otros aprovisionamientos - Comercio al por menor, excepto de vehículos de motor y motocicletas**

	IMPORTE	% PART.
1. Ropa de trabajo y uniformes para los trabajadores de la empresa	173,43	3,49
2. Bolsas, envases y embalajes	2.287,49	45,97
3. Artículos y material de oficina	679,13	13,65
4. Otros aprovisionamientos	1.835,48	36,89
<b>Total</b>	<b>4.975,53</b>	<b>100,00</b>

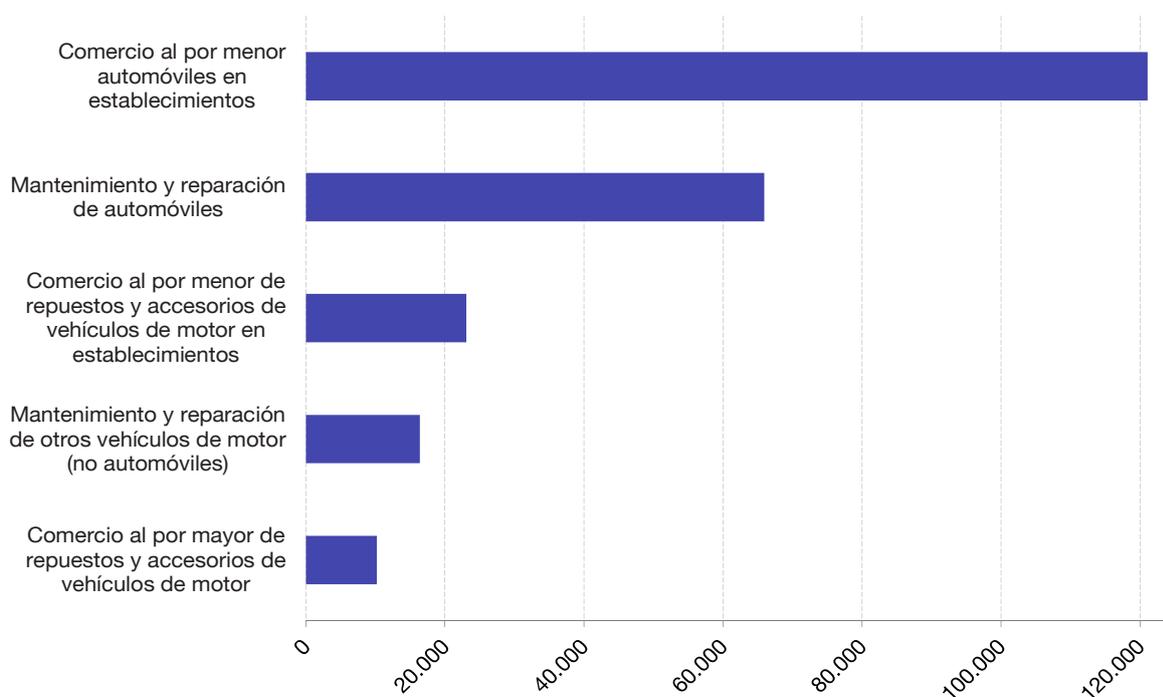
FUENTE: Elaboración propia a partir de la Encuesta Anual de Comercio (INE).

Unidades: Miles de euros

## Venta y reparación de vehículos de motor y motocicletas

En La Rioja, la cifra de negocios de esta actividad ascendió a 255 millones de euros en 2013. El desglose de esta cantidad revela que más de la mitad de las ventas (58,0%) se derivó del Comercio al por menor realizado en establecimientos; a continuación, aparecen con el 34,9% los Servicios de mantenimiento y reparación de vehículos de motor y motocicletas y el 5,6% del Comercio al por mayor. Por su parte, el Comercio al por menor no realizado en establecimientos significó el 0,7%. Apenas tuvo relevancia los Servicios de intermediarios (0,4%), similar a Otras actividades comerciales (0,3%). Por último, Otras actividades y servicios supusieron menos del 0,1%.

**Gráfico 2.18: Cinco principales productos y servicios de Venta y reparación de vehículos de motor y motocicletas (miles de euros)**



El producto más destacado fue el automóvil vendido por parte del Comercio al por menor en establecimientos (47,5% del total de las ventas y 81,9% sobre este grupo). A cierta distancia, le sigue este mismo producto dentro de los servicios de mantenimiento y reparación de vehículos de motor y motocicletas (25,9% sobre el total y 74,3% sobre su grupo).

**Tabla 2.20: Desglose según el tipo de cliente - Venta y reparación de vehículos de motor y motocicletas**

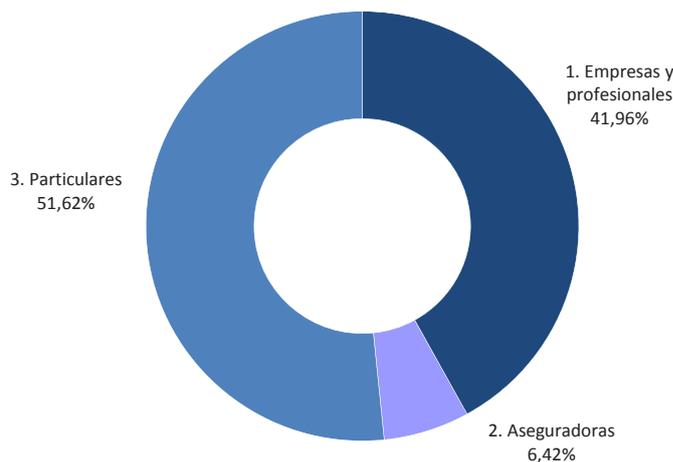
	CIFRA DE NEGOCIO	% PART.
1. Empresas y profesionales	106.869,78	41,96
2. Aseguradoras	16.347,47	6,42
3. Particulares	131.470,06	51,62
4. Otros	0,00	0,00
<b>Total</b>	<b>254.687,31</b>	<b>100,00</b>

FUENTE: Elaboración propia a partir de la Encuesta Anual de Comercio (INE).

Unidades: Miles de euros

En relación al tipo de cliente, algo más de la mitad de los clientes de esta rama fueron Particulares, al representar el 51,6% de las ventas. Le siguen de cerca las Empresas y usuarios profesionales, que significaron el 42,0%, mientras que tan sólo un 6,4% procedió de Aseguradoras.

**Gráfico 2.19: Desglose según el tipo de cliente (Venta y reparación de vehículos de motor y motocicletas)**



En cuanto a las compras netas de mercaderías para la reventa, esta rama del Comercio realizó fundamentalmente compras de Vehículos nuevos (57,1%); a continuación nos encontramos con la Inversión en recambios (22,3%) y Vehículos de ocasión (18,4%). Finalmente, la suma de las compras de Lubricantes, combustibles y otros productos es del 2,2%.

**Tabla 2.21: Compras netas de mercaderías - Venta y reparación de vehículos de motor y motocicletas**

	IMPORTE	% PART.
1. Vehículos nuevos	79.985,93	57,09
2. Vehículos de ocasión	25.820,12	18,43
3. Recambios	31.202,26	22,27
4. Lubricantes	1.514,86	1,08
5. Combustibles	309,85	0,22
6. Otras	1.265,90	0,90
<b>Total</b>	<b>140.098,93</b>	<b>100,00</b>

FUENTE: Elaboración propia a partir de la Encuesta Anual de Comercio (INE).

Unidades: Miles de Euros

## TURISMO

Turismo resulta otra de las agrupaciones más características del sector Servicios. Por este motivo, en esta edición se realiza por cuarto año consecutivo una aproximación al sector turístico siguiendo las recomendaciones del Instituto de Estudios Turísticos (IET). Las ramas de la CNAE-2009 analizadas son las siguientes:

- 55 y 56 Hostelería
- 491 Transporte interurbano de pasajeros por ferrocarril
- 493 Otro transporte terrestre de pasajeros
- 501 Transporte marítimo de pasajeros
- 503 Transporte de pasajeros por vías navegables interiores
- 511 Transporte aéreo de pasajeros
- 522 Actividades anexas al transporte
- 791 Actividades de agencias de viajes y operadores turísticos
- 771 Alquiler de vehículos de motor
- 773 Alquiler de otra maquinaria, equipos y bienes tangibles
- 799 Otros servicios de reservas
- 900 Actividades de creación, artísticas y espectáculos
- 910 Actividades de bibliotecas, archivos, museos y otras actividades culturales
- 931 Actividades deportivas
- 932 Actividades recreativas y de entretenimiento

En el año 2013 pertenecían al Turismo en La Rioja 2.524 empresas, cifra que supone el 20,0% del total del sector Servicios; en este sentido, cabe advertir que dichas empresas tenían en su gran mayoría (un 91,6%) menos de 10 ocupados.

**Tabla 2.22: Principales resultados del Turismo**

PRINCIPALES RESULTADOS	Total empresas	% sobre el total de servicios	Menos de 10 ocupados	10 o más ocupados
Número de empresas	2.524	20,02	2.311	212
Personal ocupado	11.457	25,43	6.862	4.595
Volumen de negocio	530.188,90	11,57	263.003,03	267.185,87
Gastos de explotación	514.244,83	11,80	242.400,33	271.844,50
Inversión en activos materiales	7.187,55	9,86	1.920,17	5.267,38
Salario medio	12.890,10	70,75	11.120,96	14.523,96

FUENTE: Elaboración propia a partir de la Encuesta Anual de Servicios (INE).

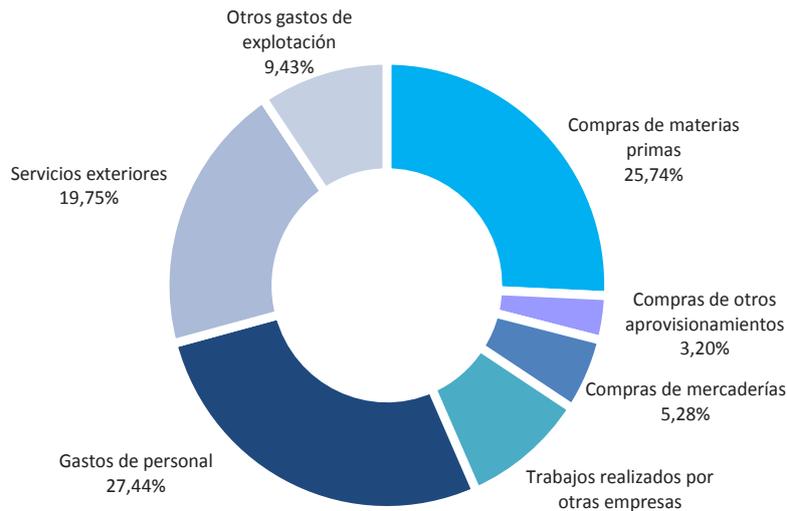
Unidades: Datos económicos en miles de euros, excepto Salario medio que se expresa en euros

En el aspecto laboral, dicho año las empresas del Turismo ocuparon aproximadamente a 11.500 personas, es decir, un 25,4% del total de empleados en los Servicios.

Desde el prisma económico, su volumen de negocio alcanzó la cifra de 530 millones de euros, un 11,6% del negocio global del sector.

Los gastos de explotación del Turismo sumaron 514 millones de euros. Del total, algo más de una cuarta parte se destinó a Gastos de personal (con un 27,4%). Le siguen de cerca las Compras de materias primas (25,7%) así como los Gastos de servicios exteriores (19,8%).

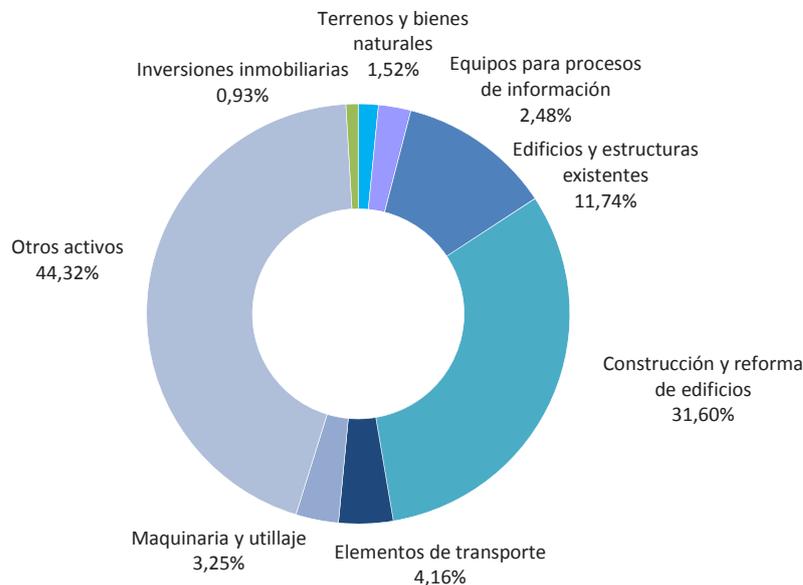
Gráfico 2.20: Gastos de explotación



Por su parte, la Inversión en activos materiales en el total de empresas del Turismo significó 7,2 millones de euros, resultado de la diferencia entre las compras y las ventas de inmovilizado material del año de referencia.

Dentro los bienes materiales, primó la Inversión en Otros activos, representando el 44,3% del total, seguido de Construcción y reforma de edificios (31,6%) y Edificios y estructuras existentes (11,7%).

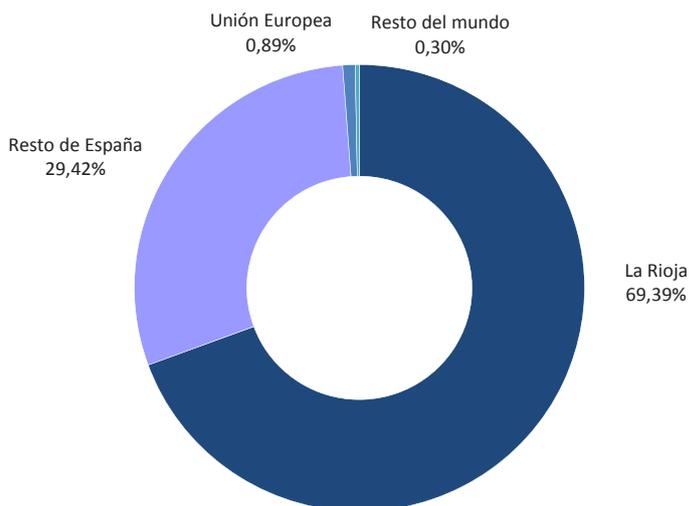
Gráfico 2.21: Reparto de las inversiones en activos materiales



Otro aspecto a destacar del Turismo es el salario medio que en el año estudiado fue de 12.890,1 euros por asalariado y año, lo que equivale a un 70,8% del salario medio en Servicios.

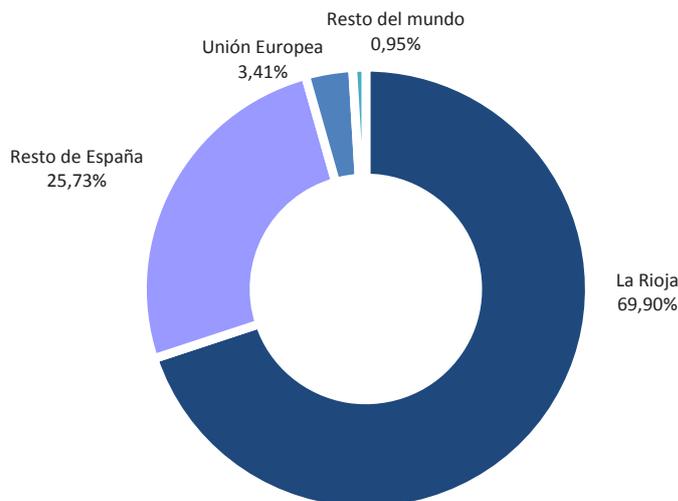
Las compras efectuadas por Turismo se elevaron a 223,1 millones de euros. De dicha cantidad, el 69,4% procedió de la propia comunidad, el 29,4% vino del resto de comunidades de España y el 1,2% restante fue producto de las importaciones.

Gráfico 2.22: Procedencia de las compras



A su vez, el importe de las ventas realizadas por la actividad turística fue de 530 millones de euros. El 69,9% de esta cantidad se llevó a cabo dentro de la propia comunidad, el 25,7% en el resto de comunidades de España y el 4,4% fueron exportaciones.

Gráfico 2.23: Destino de las ventas



# Tablas por agrupación de actividad

1. Venta y reparación de vehículos de motor y motocicletas (CNAE 45)
2. Comercio al por mayor e intermediarios del comercio, excepto de vehículos de motor y motocicletas (CNAE 46)
3. Comercio al por menor, excepto de vehículos de motor y motocicletas (CNAE 47)
4. Servicios de alojamiento (CNAE 55)
5. Servicios de comidas y bebidas (CNAE 56)
6. Transporte (CNAE 49, 50, 51)
7. Actividades anexas de transportes, postales y de correos (CNAE 52, 53)
8. Edición, actividades cinematográficas, de vídeo y de programas de TV, grabación de sonido y edición musical, radio y televisión (CNAE 58, 59, 60)
9. Telecomunicaciones y servicios informáticos (CNAE 61, 62, 63)
10. Actividades inmobiliarias y de alquiler (CNAE 68, 77)
11. Sedes centrales, servicios jurídicos y de contabilidad (CNAE 69, 70)
12. Servicios técnicos de arquitectura e ingeniería; ensayos y análisis técnicos (CNAE 71)
13. Investigación y desarrollo y otros servicios técnicos (CNAE 72, 73, 74, 75)
14. Actividades de agencias de viajes, operadores turísticos, servicios de reservas y actividades relacionadas con los mismos (CNAE 79)
15. Resto de servicios administrativos (CNAE 78, 80, 81, 82)
16. Reparación de ordenadores, efectos personales y artículos de uso doméstico (CNAE 95)

## Agrupaciones sectoriales

17. Comercio
18. Turismo
19. Resto de Servicios
20. Total sector servicios

## 1. ACTIVIDAD: Venta y reparación de vehículos de motor y motocicletas

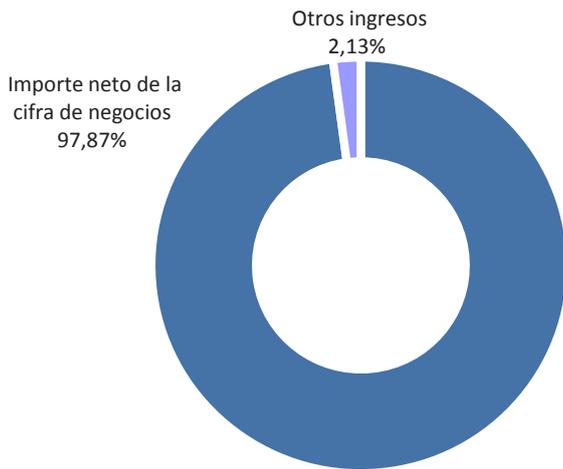
PRINCIPALES RESULTADOS	Total empresas	Menos de 5 ocupados	5 o más ocupados
<b>NÚMERO DE EMPRESAS</b>	<b>461</b>	<b>360</b>	<b>102</b>
<b>EMPLEO</b>			
Total ocupados	1.889	718	1.170
Asalariados	1.428	309	1.119
<b>INGRESOS DE EXPLOTACIÓN</b>	<b>260.243,11</b>	<b>59.292,86</b>	<b>200.950,26</b>
Importe neto de la cifra de negocios	254.687,31	58.868,85	195.818,45
Otros ingresos	5.555,81	424,00	5.131,80
<b>GASTOS DE EXPLOTACIÓN</b>	<b>260.316,85</b>	<b>54.872,24</b>	<b>205.444,61</b>
Compras de materias primas	763,92	644,58	119,34
Compras de otros aprovisionamientos	44.366,06	16.968,78	27.397,27
Compras de mercaderías	140.098,93	19.650,54	120.448,38
Trabajos realizados por otras empresas	4.336,42	1.473,38	2.863,04
Gastos de personal	44.037,68	8.272,85	35.764,82
Gastos de servicios exteriores	21.643,48	6.387,47	15.256,01
Resto de gastos de explotación	5.070,38	1.474,63	3.595,74
<b>INVERSIONES EN ACTIVOS MATERIALES</b>	<b>7.014,09</b>	<b>3.973,89</b>	<b>3.040,20</b>
Compras de inmovilizado material	7.713,70	4.146,15	3.567,55
Ventas de inmovilizado material	699,61	172,26	527,35
<b>RESULTADO DE EXPLOTACIÓN</b>	<b>-73,74</b>	<b>4.420,61</b>	<b>-4.494,36</b>
<b>MACROMAGNITUDES BÁSICAS</b>			
Valor de la producción a precios básicos	116.712,66	39.396,21	77.316,44
Consumos intermedios	71.761,45	25.687,88	46.073,57
Valor añadido bruto a precios básicos	44.951,21	13.708,33	31.242,88
Otros impuestos sobre la producción	806,12	288,62	517,50
Otras subvenciones sobre la producción	544,68	135,59	409,08
Otros impuestos netos de la producción	261,44	153,02	108,42
Valor añadido bruto a costes de los factores	44.689,77	13.555,31	31.134,46
Gastos de personal	44.037,68	8.272,85	35.764,82
Excedente bruto de explotación	652,09	5.282,46	-4.630,36
<b>PROCEDENCIA GEOGRÁFICA DE LOS CONSUMOS</b>			
La Rioja	82.894,46	26.365,51	56.528,95
Resto de España	105.284,99	12.120,90	93.164,09
Unión Europea	1.188,02	232,17	955,85
Resto del Mundo	197,85	18,71	179,15
<b>DESTINO GEOGRÁFICO DE LAS VENTAS</b>			
La Rioja	202.622,78	54.981,94	147.640,84
Resto de España	50.549,64	3.765,66	46.783,99
Unión Europea	1.508,86	115,23	1.393,63
Resto del Mundo	6,02	6,02	0,00
<b>COEFICIENTES</b>			
Salario medio	23.423,23	20.569,87	24.211,37
Productividad por persona empleada	23.800,65	19.082,31	26.697,02

FUENTE: Elaboración propia a partir de la Encuesta Anual de Comercio (INE).

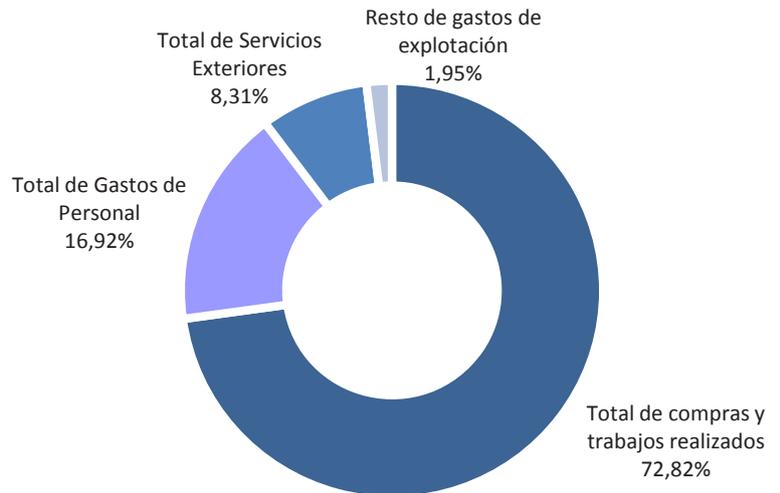
Unidades: miles de euros, excepto coeficientes calculados que se expresa en euros y empleo.

1. ACTIVIDAD: Venta y reparación de vehículos de motor y motocicletas

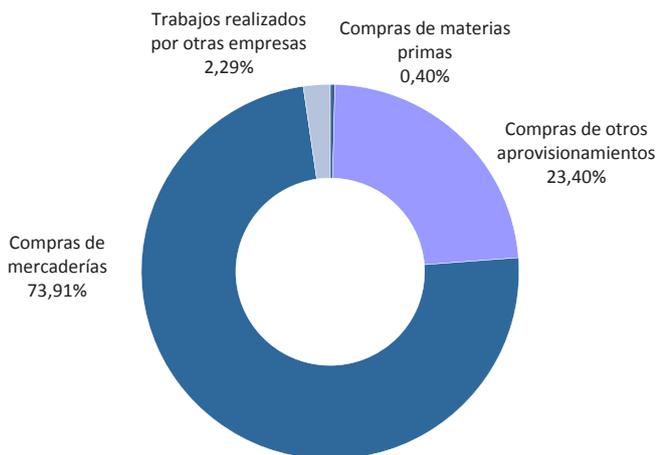
**Ingresos**



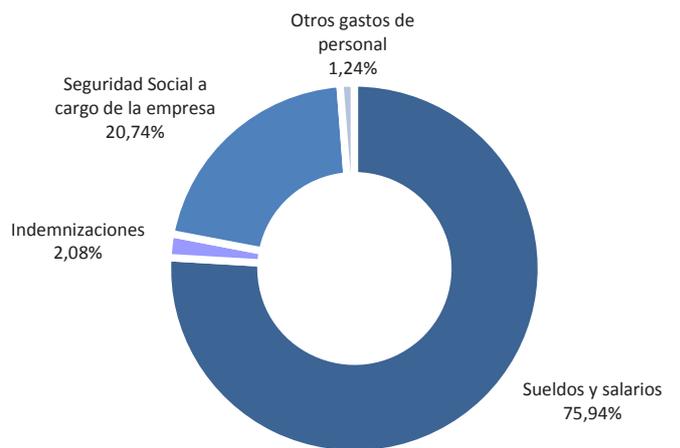
**Gastos**



**Consumos**



**Gastos de personal**



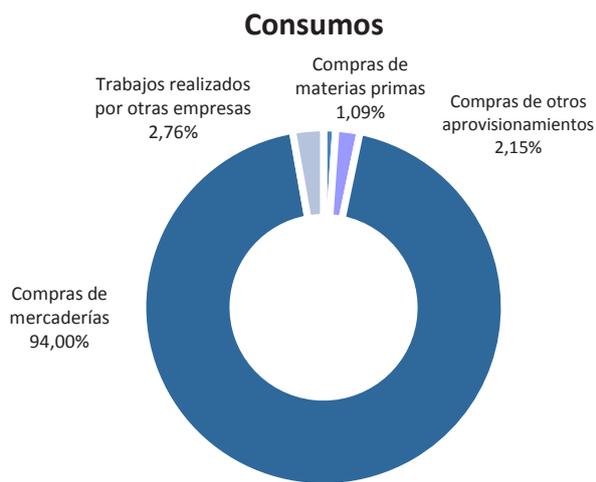
**2. ACTIVIDAD: Comercio al por mayor e intermediarios del comercio, excepto de vehículos de motor y motocicletas**

PRINCIPALES RESULTADOS	Total empresas	Menos de 5 ocupados	5 o más ocupados
<b>NÚMERO DE EMPRESAS</b>	<b>1.638</b>	<b>1.345</b>	<b>294</b>
<b>EMPLEO</b>			
Total ocupados	6.167	2.195	3.972
Asalariados	4.905	1.085	3.821
<b>INGRESOS DE EXPLOTACIÓN</b>	<b>1.655.860,17</b>	<b>424.673,56</b>	<b>1.231.186,61</b>
Importe neto de la cifra de negocios	1.643.235,59	423.084,30	1.220.151,29
Otros ingresos	12.624,58	1.589,26	11.035,32
<b>GASTOS DE EXPLOTACIÓN</b>	<b>1.629.568,63</b>	<b>405.565,07</b>	<b>1.224.003,56</b>
Compras de materias primas	14.226,79	5.516,97	8.709,82
Compras de otros aprovisionamientos	28.031,18	8.146,03	19.885,14
Compras de mercaderías	1.224.039,56	301.602,34	922.437,22
Trabajos realizados por otras empresas	35.912,90	11.100,41	24.812,49
Gastos de personal	146.491,13	31.711,17	114.779,96
Gastos de servicios exteriores	154.526,87	39.503,08	115.023,79
Resto de gastos de explotación	26.340,20	7.985,07	18.355,13
<b>INVERSIONES EN ACTIVOS MATERIALES</b>	<b>28.053,80</b>	<b>9.088,73</b>	<b>18.965,07</b>
Compras de inmovilizado material	34.064,39	10.793,50	23.270,89
Ventas de inmovilizado material	6.010,59	1.704,77	4.305,82
<b>RESULTADO DE EXPLOTACIÓN</b>	<b>26.291,54</b>	<b>19.108,49</b>	<b>7.183,05</b>
<b>MACROMAGNITUDES BÁSICAS</b>			
Valor de la producción a precios básicos	444.849,32	123.677,92	321.171,40
Consumos intermedios	234.610,63	65.012,59	169.598,04
Valor añadido bruto a precios básicos	210.238,69	58.665,33	151.573,36
Otros impuestos sobre la producción	2.230,29	527,76	1.702,53
Otras subvenciones sobre la producción	3.012,33	479,80	2.532,53
Otros impuestos netos de la producción	-782,04	47,96	-830,00
Valor añadido bruto a costes de los factores	211.020,73	58.617,37	152.403,36
Gastos de personal	146.491,13	31.711,17	114.779,96
Excedente bruto de explotación	64.529,60	26.906,20	37.623,40
<b>PROCEDENCIA GEOGRÁFICA DE LOS CONSUMOS</b>			
La Rioja	399.826,87	159.205,44	240.621,44
Resto de España	656.094,36	106.012,33	550.082,03
Unión Europea	135.826,21	32.737,77	103.088,44
Resto del Mundo	110.462,98	28.410,21	82.052,76
<b>DESTINO GEOGRÁFICO DE LAS VENTAS</b>			
La Rioja	687.281,27	255.702,48	431.578,79
Resto de España	800.070,59	137.389,07	662.681,52
Unión Europea	121.243,85	16.735,64	104.508,21
Resto del Mundo	34.639,87	13.257,10	21.382,77
<b>COEFICIENTES</b>			
Salario medio	23.281,99	24.188,14	23.024,72
Productividad por persona empleada	34.090,96	26.722,77	38.163,72

FUENTE: Elaboración propia a partir de la Encuesta Anual de Comercio (INE).

Unidades: miles de euros, excepto coeficientes calculados que se expresa en euros y empleo.

2. ACTIVIDAD: Comercio al por mayor e intermediarios del comercio, excepto de vehículos de motor y motocicletas



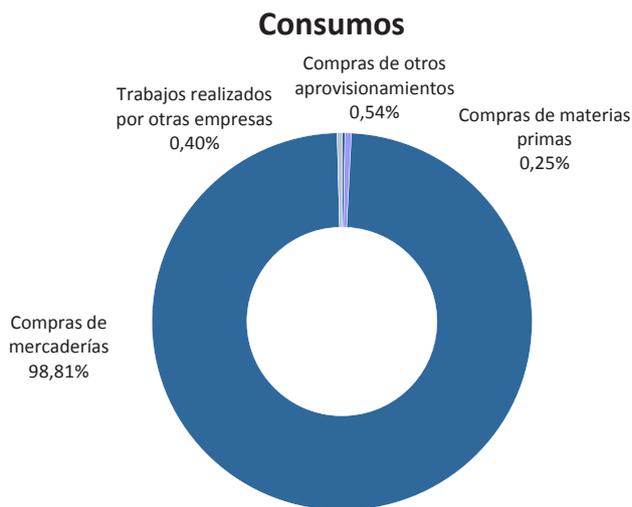
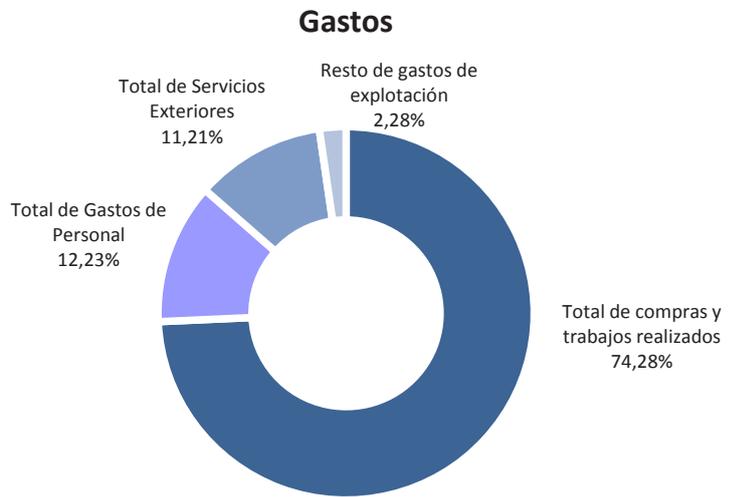
### 3. ACTIVIDAD: Comercio al por menor, excepto de vehículos de motor y motocicletas

PRINCIPALES RESULTADOS	Total empresas	Menos de 5 ocupados	5 o más ocupados
<b>NÚMERO DE EMPRESAS</b>	<b>3.467</b>	<b>3.172</b>	<b>294</b>
<b>EMPLEO</b>			
Total ocupados	10.141	5.391	4.750
Asalariados	6.761	2.205	4.555
<b>INGRESOS DE EXPLOTACIÓN</b>	<b>1.321.020,46</b>	<b>476.718,44</b>	<b>844.302,02</b>
Importe neto de la cifra de negocios	1.297.611,52	473.717,52	823.894,00
Otros ingresos	23.408,94	3.000,92	20.408,03
<b>GASTOS DE EXPLOTACIÓN</b>	<b>1.234.805,72</b>	<b>433.134,88</b>	<b>801.670,84</b>
Compras de materias primas	2.326,58	1.651,30	675,28
Compras de otros aprovisionamientos	4.975,53	2.691,91	2.283,62
Compras de mercaderías	906.248,52	329.980,35	576.268,17
Trabajos realizados por otras empresas	3.648,88	1.992,79	1.656,09
Gastos de personal	150.971,83	44.244,87	106.726,96
Gastos de servicios exteriores	138.445,68	45.604,60	92.841,09
Resto de gastos de explotación	28.188,70	6.969,06	21.219,64
<b>INVERSIONES EN ACTIVOS MATERIALES</b>	<b>16.138,36</b>	<b>1.879,50</b>	<b>14.258,87</b>
Compras de inmovilizado material	19.643,51	2.201,72	17.441,78
Ventas de inmovilizado material	3.505,14	322,23	3.182,92
<b>RESULTADO DE EXPLOTACIÓN</b>	<b>86.214,74</b>	<b>43.583,56</b>	<b>42.631,18</b>
<b>MACROMAGNITUDES BÁSICAS</b>			
Valor de la producción a precios básicos	413.758,07	145.333,06	268.425,01
Consumos intermedios	152.622,91	52.630,54	99.992,36
Valor añadido bruto a precios básicos	261.135,16	92.702,52	168.432,65
Otros impuestos sobre la producción	2.652,61	639,22	2.013,40
Otras subvenciones sobre la producción	1.064,51	705,50	359,01
Otros impuestos netos de la producción	1.588,10	-66,28	1.654,38
Valor añadido bruto a costes de los factores	259.547,06	92.768,80	166.778,27
Gastos de personal	150.971,83	44.244,87	106.726,96
Excedente bruto de explotación	108.575,24	48.523,93	60.051,31
<b>PROCEDENCIA GEOGRÁFICA DE LOS CONSUMOS</b>			
La Rioja	420.050,47	268.479,70	151.570,76
Resto de España	425.630,78	64.705,82	360.924,96
Unión Europea	44.047,15	1.915,63	42.131,52
Resto del Mundo	27.471,11	1.215,21	26.255,91
<b>DESTINO GEOGRÁFICO DE LAS VENTAS</b>			
La Rioja	887.235,67	445.362,45	441.873,22
Resto de España	387.115,99	25.236,51	361.879,48
Unión Europea	15.021,14	1.357,86	13.663,29
Resto del Mundo	8.238,72	1.760,71	6.478,01
<b>COEFICIENTES</b>			
Salario medio	17.162,47	15.785,97	17.828,91
Productividad por persona empleada	25.750,37	17.194,40	35.462,59

FUENTE: Elaboración propia a partir de la Encuesta Anual de Comercio (INE).

Unidades: miles de euros, excepto coeficientes calculados que se expresa en euros y empleo.

3. ACTIVIDAD: Comercio al por menor, excepto de vehículos de motor y motocicletas



#### 4. ACTIVIDAD: Servicios de alojamiento

PRINCIPALES RESULTADOS	Total empresas	Menos de 5 ocupados	5 o más ocupados
<b>NÚMERO DE EMPRESAS</b>	<b>192</b>	<b>150</b>	<b>42</b>
<b>EMPLEO</b>			
Total ocupados	1.064	245	819
Asalariados	925	124	801
<b>INGRESOS DE EXPLOTACIÓN</b>	<b>54.133,53</b>	<b>5.724,23</b>	<b>48.409,30</b>
Importe neto de la cifra de negocios	53.598,80	5.494,19	48.104,61
Otros ingresos	534,73	230,04	304,69
<b>GASTOS DE EXPLOTACIÓN</b>	<b>53.663,86</b>	<b>5.571,41</b>	<b>48.092,45</b>
Compras de materias primas	5.724,41	283,86	5.440,55
Compras de otros aprovisionamientos	769,44	168,15	601,30
Compras de mercaderías	305,69	84,20	221,49
Trabajos realizados por otras empresas	2.067,61	285,01	1.782,60
Gastos de personal	20.773,90	1.624,35	19.149,56
Gastos de servicios exteriores	19.651,56	2.145,65	17.505,91
Resto de gastos de explotación	4.371,24	980,19	3.391,05
<b>INVERSIONES EN ACTIVOS MATERIALES</b>	<b>-8.785,13</b>	<b>69,13</b>	<b>-8.854,26</b>
Compras de inmovilizado material	807,23	129,64	677,59
Ventas de inmovilizado material	9.592,36	60,51	9.531,85
<b>RESULTADO DE EXPLOTACIÓN</b>	<b>469,67</b>	<b>152,82</b>	<b>316,85</b>
<b>MACROMAGNITUDES BÁSICAS</b>			
Valor de la producción a precios básicos	53.511,35	5.402,58	48.108,77
Consumos intermedios	28.377,37	3.047,05	25.330,32
Valor añadido bruto a precios básicos	25.133,98	2.355,52	22.778,45
Otros impuestos sobre la producción	726,74	131,61	595,13
Otras subvenciones sobre la producción	667,51	380,48	287,03
Otros impuestos netos de la producción	59,23	-248,87	308,10
Valor añadido bruto a costes de los factores	25.074,75	2.604,39	22.470,36
Gastos de personal	20.773,90	1.624,35	19.149,56
Excedente bruto de explotación	4.300,84	980,04	3.320,80
<b>PROCEDENCIA GEOGRÁFICA DE LOS CONSUMOS</b>			
La Rioja	6.043,28	621,25	5.422,03
Resto de España	2.716,91	118,34	2.598,57
Unión Europea	103,54	81,64	21,89
Resto del Mundo	3,44	0,00	3,44
<b>DESTINO GEOGRÁFICO DE LAS VENTAS</b>			
La Rioja	26.088,34	2.958,46	23.129,88
Resto de España	22.586,86	2.190,25	20.396,62
Unión Europea	3.992,61	298,05	3.694,56
Resto del Mundo	930,99	47,43	883,56
<b>COEFICIENTES</b>			
Salario medio	17.103,93	10.510,30	18.128,30
Productividad por persona empleada	23.613,94	9.598,98	27.813,30

FUENTE: Elaboración propia a partir de la Encuesta Anual de Servicios (INE).

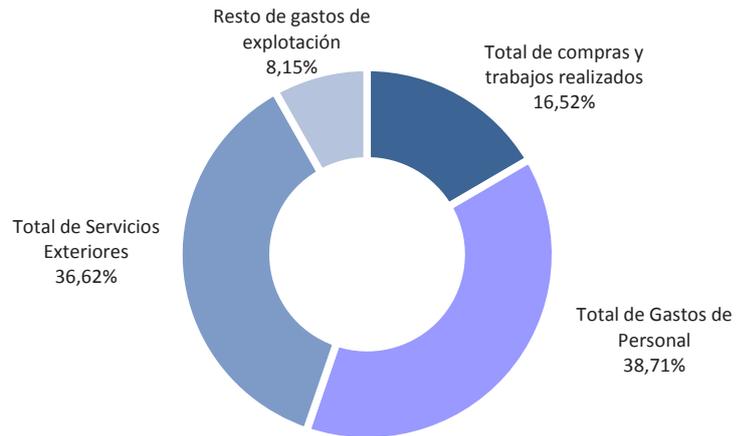
Unidades: miles de euros, excepto coeficientes calculados que se expresa en euros y empleo.

4. ACTIVIDAD: Servicios de alojamiento

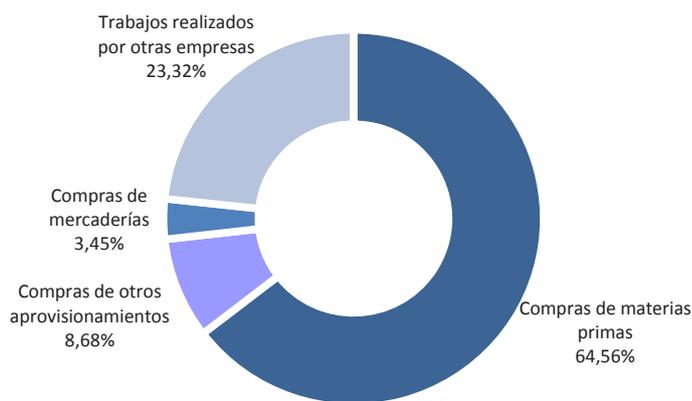
**Ingresos**



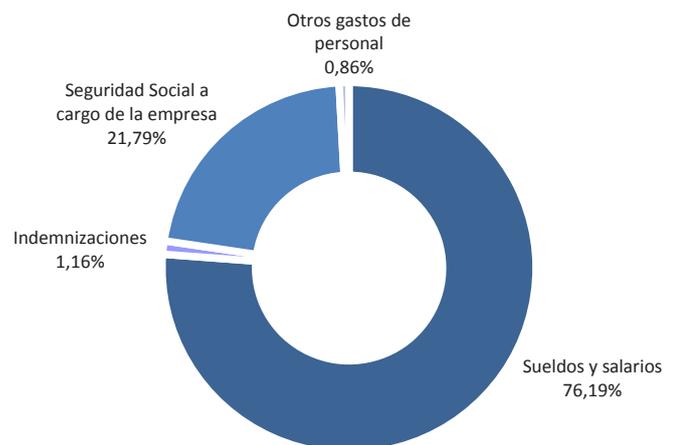
**Gastos**



**Consumos**



**Gastos de personal**



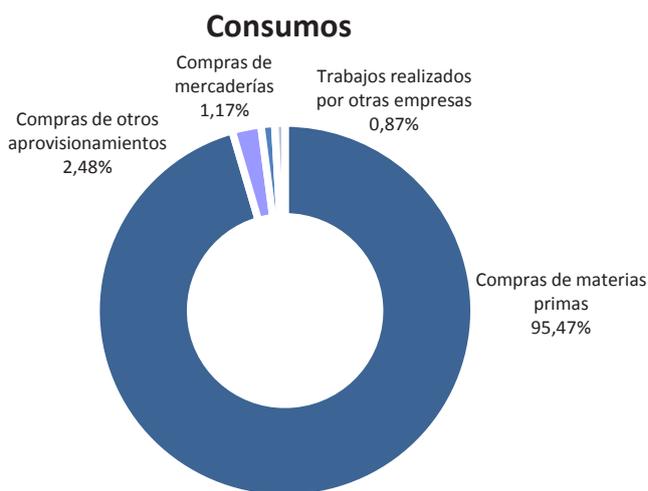
## 5. ACTIVIDAD: Servicios de comidas y bebidas

PRINCIPALES RESULTADOS	Total empresas	Menos de 5 ocupados	5 o más ocupados
<b>NÚMERO DE EMPRESAS</b>	<b>1.981</b>	<b>1.396</b>	<b>585</b>
<b>EMPLEO</b>			
Total ocupados	9.073	3.193	5.880
Asalariados	6.522	1.466	5.056
<b>INGRESOS DE EXPLOTACIÓN</b>	<b>294.969,93</b>	<b>98.734,27</b>	<b>196.235,66</b>
Importe neto de la cifra de negocios	289.796,71	97.302,03	192.494,68
Otros ingresos	5.173,22	1.432,25	3.740,98
<b>GASTOS DE EXPLOTACIÓN</b>	<b>270.333,58</b>	<b>84.441,26</b>	<b>185.892,32</b>
Compras de materias primas	122.094,24	46.417,07	75.677,17
Compras de otros aprovisionamientos	3.169,06	609,65	2.559,41
Compras de mercaderías	1.501,24	227,15	1.274,09
Trabajos realizados por otras empresas	1.117,64	507,13	610,51
Gastos de personal	84.204,04	16.770,94	67.433,10
Gastos de servicios exteriores	51.127,20	18.042,14	33.085,06
Resto de gastos de explotación	7.120,16	1.867,17	5.252,99
<b>INVERSIONES EN ACTIVOS MATERIALES</b>	<b>1.549,82</b>	<b>913,33</b>	<b>636,50</b>
Compras de inmovilizado material	1.910,90	919,27	991,63
Ventas de inmovilizado material	361,07	5,94	355,14
<b>RESULTADO DE EXPLOTACIÓN</b>	<b>24.636,35</b>	<b>14.293,02</b>	<b>10.343,33</b>
<b>MACROMAGNITUDES BÁSICAS</b>			
Valor de la producción a precios básicos	292.666,90	97.977,89	194.689,02
Consumos intermedios	177.865,68	65.543,61	112.322,08
Valor añadido bruto a precios básicos	114.801,22	32.434,28	82.366,94
Otros impuestos sobre la producción	416,34	159,42	256,92
Otras subvenciones sobre la producción	875,42	521,05	354,38
Otros impuestos netos de la producción	-459,08	-361,63	-97,45
Valor añadido bruto a costes de los factores	115.260,30	32.795,90	82.464,40
Gastos de personal	84.204,04	16.770,94	67.433,10
Excedente bruto de explotación	31.056,26	16.024,96	15.031,30
<b>PROCEDENCIA GEOGRÁFICA DE LOS CONSUMOS</b>			
La Rioja	114.095,79	46.287,76	67.808,03
Resto de España	13.629,90	1.465,92	12.163,98
Unión Europea	155,42	7,26	148,16
Resto del Mundo	1,07	0,07	1,01
<b>DESTINO GEOGRÁFICO DE LAS VENTAS</b>			
La Rioja	258.419,13	93.521,96	164.897,17
Resto de España	31.069,94	3.657,83	27.412,11
Unión Europea	141,02	36,73	104,29
Resto del Mundo	166,63	85,51	81,11
<b>COEFICIENTES</b>			
Salario medio	10.101,69	8.970,75	10.429,70
Productividad por persona empleada	12.652,53	10.157,13	14.007,68

FUENTE: Elaboración propia a partir de la Encuesta Anual de Servicios (INE).

Unidades: miles de euros, excepto coeficientes calculados que se expresa en euros y empleo.

5. ACTIVIDAD: Servicios de comidas y bebidas



## 6. ACTIVIDAD: Transporte

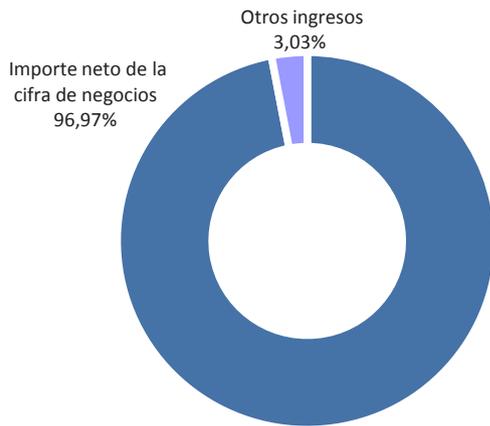
PRINCIPALES RESULTADOS	Total empresas	Menos de 5 ocupados	5 o más ocupados
<b>NÚMERO DE EMPRESAS</b>	<b>875</b>	<b>772</b>	<b>102</b>
<b>EMPLEO</b>			
Total ocupados	2.893	1.066	1.826
Asalariados	2.066	327	1.739
<b>INGRESOS DE EXPLOTACIÓN</b>	<b>287.313,76</b>	<b>75.895,47</b>	<b>211.418,30</b>
Importe neto de la cifra de negocios	278.613,28	75.517,66	203.095,62
Otros ingresos	8.700,48	377,80	8.322,68
<b>GASTOS DE EXPLOTACIÓN</b>	<b>241.339,89</b>	<b>52.666,58</b>	<b>188.673,31</b>
Compras de materias primas	997,57	15,12	982,44
Compras de otros aprovisionamientos	61.510,10	21.339,73	40.170,37
Compras de mercaderías	2.109,41	105,13	2.004,28
Trabajos realizados por otras empresas	50.046,87	6.349,00	43.697,87
Gastos de personal	59.355,45	8.877,94	50.477,51
Gastos de servicios exteriores	47.425,34	12.125,85	35.299,49
Resto de gastos de explotación	19.895,15	3.853,81	16.041,33
<b>INVERSIONES EN ACTIVOS MATERIALES</b>	<b>9.121,67</b>	<b>863,42</b>	<b>8.258,26</b>
Compras de inmovilizado material	13.742,02	1.259,90	12.482,12
Ventas de inmovilizado material	4.620,34	396,48	4.223,86
<b>RESULTADO DE EXPLOTACIÓN</b>	<b>45.973,88</b>	<b>23.228,89</b>	<b>22.744,99</b>
<b>MACROMAGNITUDES BÁSICAS</b>			
Valor de la producción a precios básicos	279.310,48	75.424,36	203.886,12
Consumos intermedios	160.045,85	39.710,00	120.335,85
Valor añadido bruto a precios básicos	119.264,63	35.714,36	83.550,27
Otros impuestos sobre la producción	1.096,97	314,81	782,16
Otras subvenciones sobre la producción	6.076,06	346,62	5.729,44
Otros impuestos netos de la producción	-4.979,09	-31,81	-4.947,28
Valor añadido bruto a costes de los factores	124.243,72	35.746,17	88.497,55
Gastos de personal	59.355,45	8.877,94	50.477,51
Excedente bruto de explotación	64.888,27	26.868,23	38.020,04
<b>PROCEDENCIA GEOGRÁFICA DE LOS CONSUMOS</b>			
La Rioja	64.662,32	24.301,10	40.361,23
Resto de España	48.675,39	3.052,33	45.623,06
Unión Europea	1.303,39	455,55	847,84
Resto del Mundo	22,84	0,00	22,84
<b>DESTINO GEOGRÁFICO DE LAS VENTAS</b>			
La Rioja	159.538,92	68.001,40	91.537,52
Resto de España	107.801,14	6.389,81	101.411,34
Unión Europea	10.658,90	1.126,46	9.532,44
Resto del Mundo	614,32	0,00	614,32
<b>COEFICIENTES</b>			
Salario medio	21.902,81	20.038,71	22.253,01
Productividad por persona empleada	41.231,16	33.490,37	45.751,44

FUENTE: Elaboración propia a partir de la Encuesta Anual de Servicios (INE).

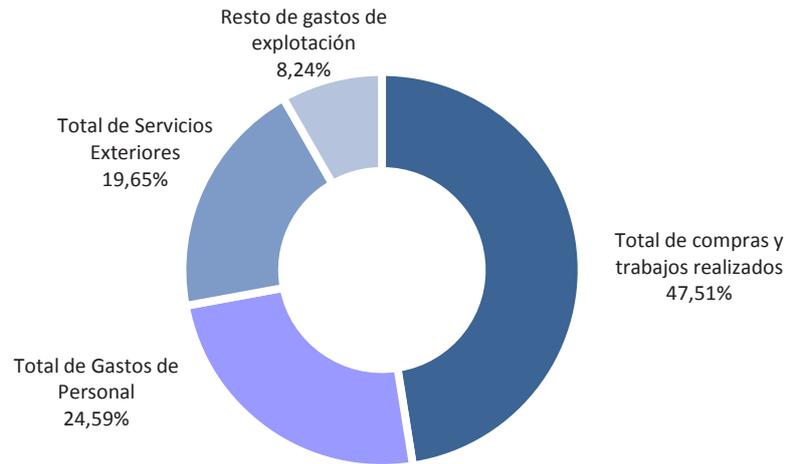
Unidades: miles de euros, excepto coeficientes calculados que se expresa en euros y empleo.

6. ACTIVIDAD: Transporte

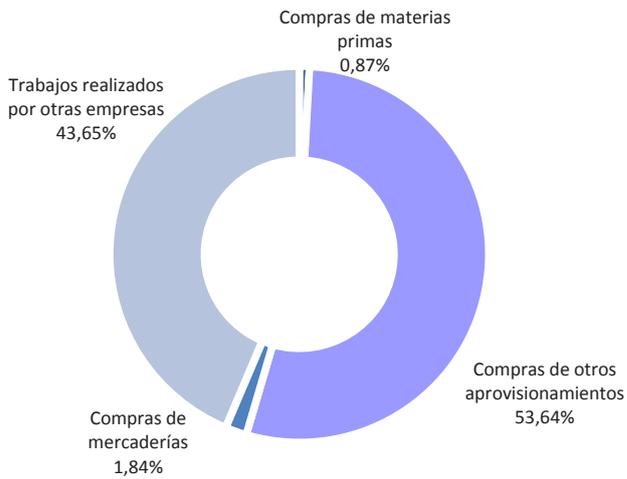
Ingresos



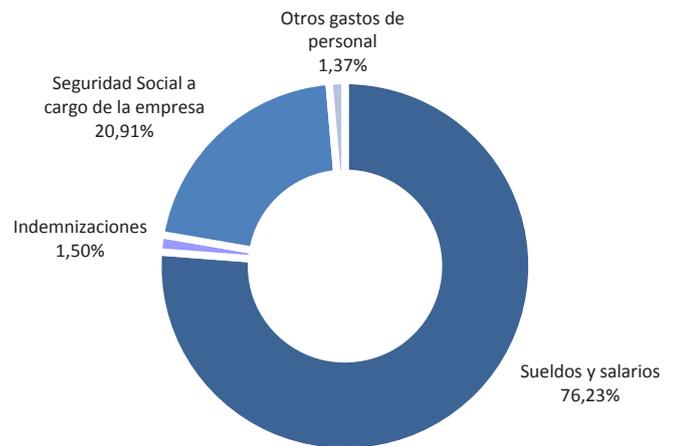
Gastos



Consumos



Gastos de personal



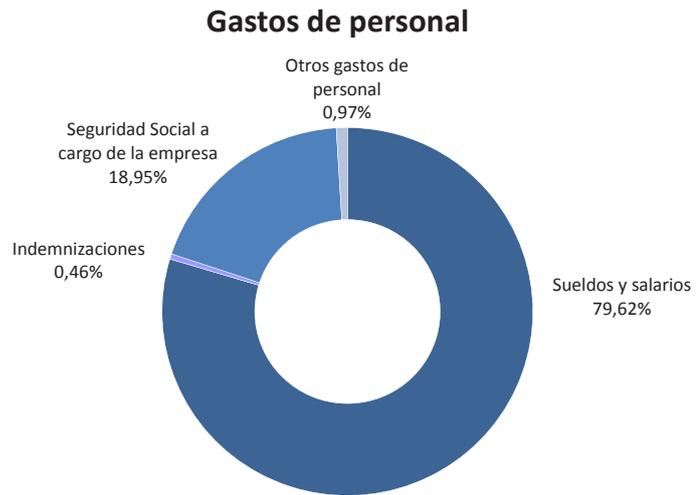
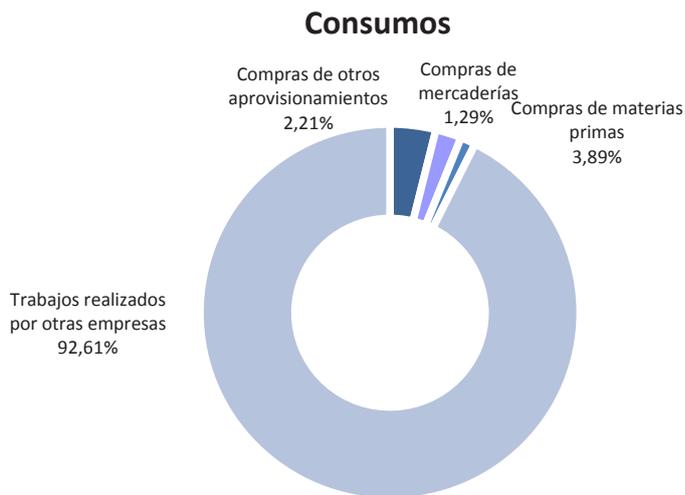
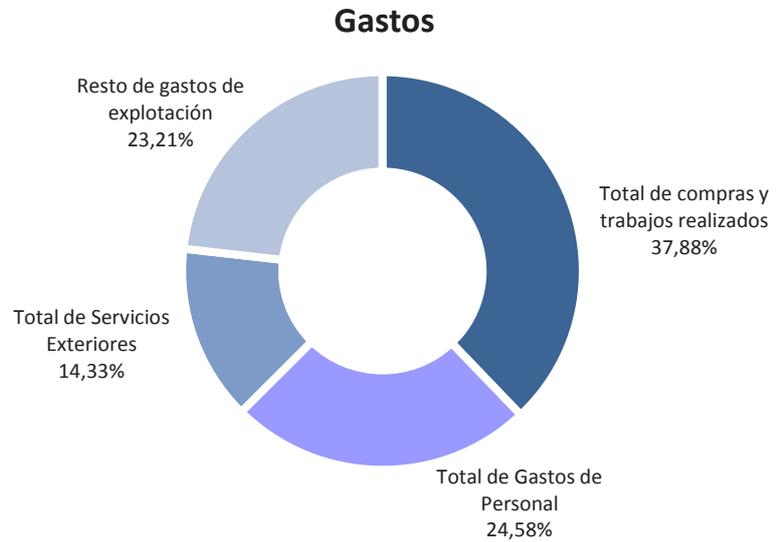
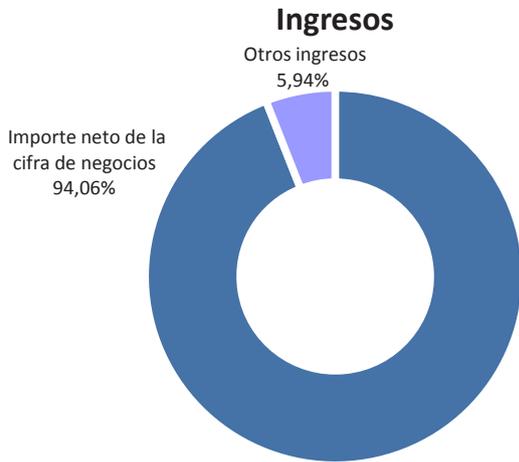
## 7. ACTIVIDAD: Actividades anexas de transportes, postales y de correos

PRINCIPALES RESULTADOS	Total empresas	Menos de 5 ocupados	5 o más ocupados
<b>NÚMERO DE EMPRESAS</b>	<b>107</b>	<b>60</b>	<b>47</b>
<b>EMPLEO</b>			
Total ocupados	1.047	99	948
Asalariados	983	51	932
<b>INGRESOS DE EXPLOTACIÓN</b>	<b>135.902,01</b>	<b>18.259,12</b>	<b>117.642,88</b>
Importe neto de la cifra de negocios	127.835,00	18.142,85	109.692,15
Otros ingresos	8.067,00	116,27	7.950,73
<b>GASTOS DE EXPLOTACIÓN</b>	<b>127.102,50</b>	<b>16.400,95</b>	<b>110.701,55</b>
Compras de materias primas	1.870,85	1.870,85	0,00
Compras de otros aprovisionamientos	1.064,93	93,49	971,44
Compras de mercaderías	620,97	593,13	27,84
Trabajos realizados por otras empresas	44.584,07	9.913,61	34.670,45
Gastos de personal	31.246,36	1.545,39	29.700,97
Gastos de servicios exteriores	18.213,92	2.027,90	16.186,02
Resto de gastos de explotación	29.501,39	356,57	29.144,82
<b>INVERSIONES EN ACTIVOS MATERIALES</b>	<b>13.707,77</b>	<b>98,58</b>	<b>13.609,19</b>
Compras de inmovilizado material	13.835,02	98,58	13.736,44
Ventas de inmovilizado material	127,25	0,00	127,25
<b>RESULTADO DE EXPLOTACIÓN</b>	<b>8.799,51</b>	<b>1.858,17</b>	<b>6.941,34</b>
<b>MACROMAGNITUDES BÁSICAS</b>			
Valor de la producción a precios básicos	131.261,29	17.645,88	113.615,41
Consumos intermedios	66.476,96	14.101,85	52.375,11
Valor añadido bruto a precios básicos	64.784,33	3.544,04	61.240,30
Otros impuestos sobre la producción	2.007,16	49,45	1.957,71
Otras subvenciones sobre la producción	5.700,88	4,35	5.696,54
Otros impuestos netos de la producción	-3.693,72	45,10	-3.738,83
Valor añadido bruto a costes de los factores	68.478,06	3.498,93	64.979,12
Gastos de personal	31.246,36	1.545,39	29.700,97
Excedente bruto de explotación	37.231,69	1.953,54	35.278,15
<b>PROCEDENCIA GEOGRÁFICA DE LOS CONSUMOS</b>			
La Rioja	20.568,31	5.759,03	14.809,28
Resto de España	27.319,95	6.532,59	20.787,36
Unión Europea	251,20	178,60	72,60
Resto del Mundo	1,35	0,86	0,49
<b>DESTINO GEOGRÁFICO DE LAS VENTAS</b>			
La Rioja	60.491,28	6.095,15	54.396,13
Resto de España	55.729,04	12.043,79	43.685,25
Unión Europea	9.932,44	3,91	9.928,53
Resto del Mundo	1.682,24	0,00	1.682,24
<b>COEFICIENTES</b>			
Salario medio	25.304,21	24.293,53	25.359,16
Productividad por persona empleada	61.853,29	35.778,47	64.576,85

FUENTE: Elaboración propia a partir de la Encuesta Anual de Servicios (INE).

Unidades: miles de euros, excepto coeficientes calculados que se expresa en euros y empleo.

7. ACTIVIDAD: Actividades anexas de transportes, postales y de correos



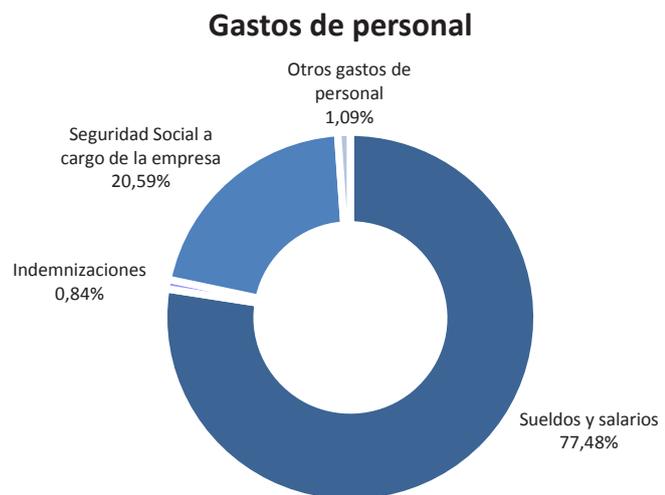
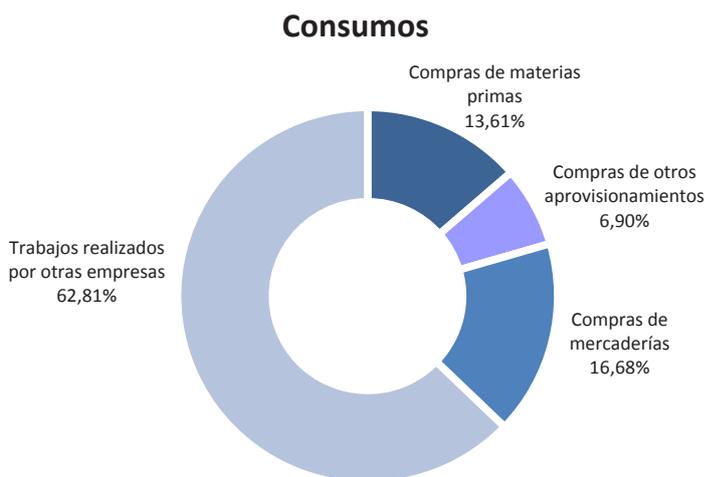
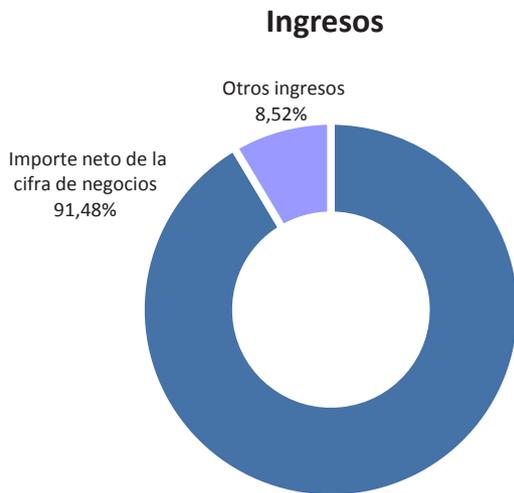
**8. ACTIVIDAD: Edición, actividades cinematográficas, de vídeo y de programas de TV, grabación de sonido y edición musical, radio y televisión**

PRINCIPALES RESULTADOS	Total empresas	Menos de 5 ocupados	5 o más ocupados
<b>NÚMERO DE EMPRESAS</b>	<b>55</b>	<b>37</b>	<b>19</b>
<b>EMPLEO</b>			
Total ocupados	372	61	311
Asalariados	325	27	299
<b>INGRESOS DE EXPLOTACIÓN</b>	<b>20.959,41</b>	<b>2.431,36</b>	<b>18.528,04</b>
Importe neto de la cifra de negocios	19.172,85	2.106,07	17.066,78
Otros ingresos	1.786,56	325,30	1.461,26
<b>GASTOS DE EXPLOTACIÓN</b>	<b>24.086,43</b>	<b>1.825,69</b>	<b>22.260,74</b>
Compras de materias primas	585,28	0,00	585,28
Compras de otros aprovisionamientos	296,75	34,02	262,73
Compras de mercaderías	717,39	2,57	714,82
Trabajos realizados por otras empresas	2.701,44	362,42	2.339,01
Gastos de personal	10.805,41	738,36	10.067,05
Gastos de servicios exteriores	8.006,51	582,74	7.423,77
Resto de gastos de explotación	973,66	105,58	868,08
<b>INVERSIONES EN ACTIVOS MATERIALES</b>	<b>141,16</b>	<b>0,00</b>	<b>141,16</b>
Compras de inmovilizado material	278,58	0,00	278,58
Ventas de inmovilizado material	137,42	0,00	137,42
<b>RESULTADO DE EXPLOTACIÓN</b>	<b>-3.127,02</b>	<b>605,67</b>	<b>-3.732,69</b>
<b>MACROMAGNITUDES BÁSICAS</b>			
Valor de la producción a precios básicos	20.112,87	2.359,30	17.753,57
Consumos intermedios	11.586,67	989,17	10.597,49
Valor añadido bruto a precios básicos	8.526,20	1.370,12	7.156,08
Otros impuestos sobre la producción	71,98	10,05	61,93
Otras subvenciones sobre la producción	162,57	72,50	90,07
Otros impuestos netos de la producción	-90,59	-62,45	-28,15
Valor añadido bruto a costes de los factores	8.616,80	1.432,57	7.184,23
Gastos de personal	10.805,41	738,36	10.067,05
Excedente bruto de explotación	-2.188,61	694,21	-2.882,83
<b>PROCEDENCIA GEOGRÁFICA DE LOS CONSUMOS</b>			
La Rioja	2.807,67	338,57	2.469,10
Resto de España	1.258,14	60,44	1.197,70
Unión Europea	52,93	0,00	52,93
Resto del Mundo	182,11	0,00	182,11
<b>DESTINO GEOGRÁFICO DE LAS VENTAS</b>			
La Rioja	12.523,95	1.897,31	10.626,64
Resto de España	5.786,52	185,23	5.601,29
Unión Europea	316,48	0,00	316,48
Resto del Mundo	545,90	23,53	522,37
<b>COEFICIENTES</b>			
Salario medio	25.746,15	23.114,38	25.979,66
Productividad por persona empleada	22.938,15	22.646,66	22.994,82

FUENTE: Elaboración propia a partir de la Encuesta Anual de Servicios (INE).

Unidades: miles de euros, excepto coeficientes calculados que se expresa en euros y empleo.

**8. ACTIVIDAD: Edición, actividades cinematográficas, de vídeo y de programas de TV, grabación de sonido y edición musical, radio y televisión**



**9. ACTIVIDAD: Telecomunicaciones y servicios informáticos**

PRINCIPALES RESULTADOS	Total empresas	Menos de 5 ocupados	5 o más ocupados
<b>NÚMERO DE EMPRESAS</b>	<b>155</b>	<b>129</b>	<b>26</b>
<b>EMPLEO</b>			
Total ocupados	787	191	596
Asalariados	631	63	568
<b>INGRESOS DE EXPLOTACIÓN</b>	<b>140.117,75</b>	<b>15.474,49</b>	<b>124.643,26</b>
Importe neto de la cifra de negocios	136.324,61	15.115,49	121.209,12
Otros ingresos	3.793,14	359,00	3.434,14
<b>GASTOS DE EXPLOTACIÓN</b>	<b>91.747,14</b>	<b>16.462,38</b>	<b>75.284,76</b>
Compras de materias primas	0,00	0,00	0,00
Compras de otros aprovisionamientos	11.688,51	9.358,42	2.330,10
Compras de mercaderías	2.779,49	498,52	2.280,97
Trabajos realizados por otras empresas	16.795,56	2.692,12	14.103,45
Gastos de personal	25.169,67	2.108,52	23.061,15
Gastos de servicios exteriores	26.005,81	1.687,84	24.317,97
Resto de gastos de explotación	9.308,10	116,98	9.191,12
<b>INVERSIONES EN ACTIVOS MATERIALES</b>	<b>-230,13</b>	<b>227,69</b>	<b>-457,82</b>
Compras de inmovilizado material	1.192,12	233,09	959,03
Ventas de inmovilizado material	1.422,25	5,41	1.416,85
<b>RESULTADO DE EXPLOTACIÓN</b>	<b>48.370,61</b>	<b>-987,89</b>	<b>49.358,50</b>
<b>MACROMAGNITUDES BÁSICAS</b>			
Valor de la producción a precios básicos	137.064,38	14.845,93	122.218,45
Consumos intermedios	54.543,85	13.768,65	40.775,20
Valor añadido bruto a precios básicos	82.520,53	1.077,28	81.443,26
Otros impuestos sobre la producción	1.314,11	21,49	1.292,62
Otras subvenciones sobre la producción	850,68	159,51	691,17
Otros impuestos netos de la producción	463,43	-138,02	601,45
Valor añadido bruto a costes de los factores	82.057,10	1.215,30	80.841,80
Gastos de personal	25.169,67	2.108,52	23.061,15
Excedente bruto de explotación	56.887,43	-893,22	57.780,65
<b>PROCEDENCIA GEOGRÁFICA DE LOS CONSUMOS</b>			
La Rioja	5.486,67	1.542,29	3.944,37
Resto de España	24.055,52	10.114,84	13.940,68
Unión Europea	1.383,87	640,44	743,43
Resto del Mundo	337,50	251,47	86,02
<b>DESTINO GEOGRÁFICO DE LAS VENTAS</b>			
La Rioja	37.399,63	4.235,73	33.163,90
Resto de España	95.051,42	10.759,85	84.291,57
Unión Europea	2.409,99	55,61	2.354,38
Resto del Mundo	1.463,57	64,30	1.399,27
<b>COEFICIENTES</b>			
Salario medio	31.296,79	26.516,51	31.829,79
Productividad por persona empleada	104.795,03	5.627,04	136.649,76

FUENTE: Elaboración propia a partir de la Encuesta Anual de Servicios (INE).

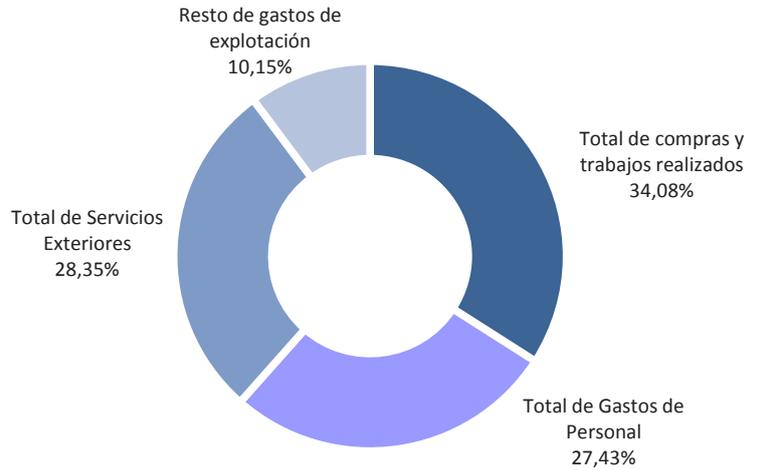
Unidades: miles de euros, excepto coeficientes calculados que se expresa en euros y empleo.

9. ACTIVIDAD: Telecomunicaciones y servicios informáticos

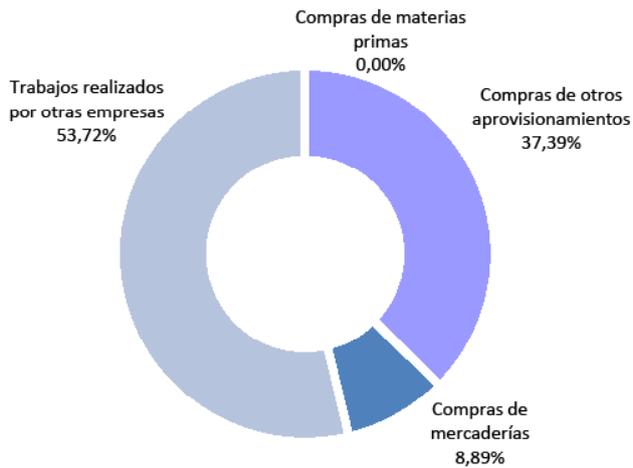
**Ingresos**



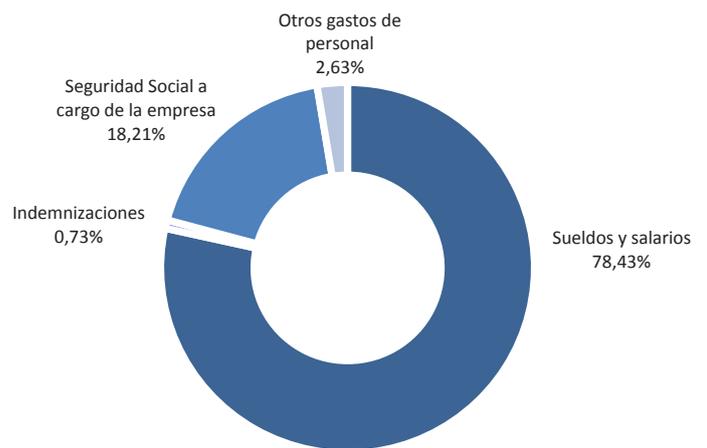
**Gastos**



**Consumos**



**Gastos de personal**



## 10. ACTIVIDAD: Actividades inmobiliarias y de alquiler

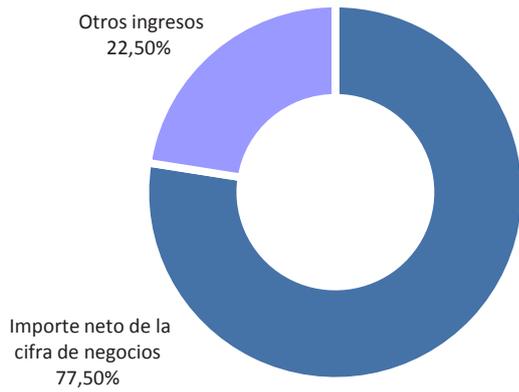
PRINCIPALES RESULTADOS	Total empresas	Menos de 5 ocupados	5 o más ocupados
<b>NÚMERO DE EMPRESAS</b>	<b>888</b>	<b>871</b>	<b>17</b>
<b>EMPLEO</b>			
Total ocupados	1.138	973	165
Asalariados	466	305	162
<b>INGRESOS DE EXPLOTACIÓN</b>	<b>84.770,89</b>	<b>71.420,45</b>	<b>13.350,44</b>
Importe neto de la cifra de negocios	65.699,45	52.473,15	13.226,30
Otros ingresos	19.071,44	18.947,31	124,14
<b>GASTOS DE EXPLOTACIÓN</b>	<b>53.001,80</b>	<b>40.228,17</b>	<b>12.773,63</b>
Compras de materias primas	125,54	123,58	1,96
Compras de otros aprovisionamientos	1.919,59	1.288,79	630,80
Compras de mercaderías	1.281,74	1.235,27	46,47
Trabajos realizados por otras empresas	12.069,29	11.209,42	859,87
Gastos de personal	13.927,93	8.799,63	5.128,30
Gastos de servicios exteriores	13.820,44	9.559,69	4.260,75
Resto de gastos de explotación	9.857,28	8.011,79	1.845,49
<b>INVERSIONES EN ACTIVOS MATERIALES</b>	<b>248,42</b>	<b>112,41</b>	<b>136,01</b>
Compras de inmovilizado material	1.100,90	610,19	490,71
Ventas de inmovilizado material	852,48	497,78	354,70
<b>RESULTADO DE EXPLOTACIÓN</b>	<b>31.769,09</b>	<b>31.192,28</b>	<b>576,81</b>
<b>MACROMAGNITUDES BÁSICAS</b>			
Valor de la producción a precios básicos	66.243,68	52.932,27	13.311,41
Consumos intermedios	28.734,12	22.962,52	5.771,59
Valor añadido bruto a precios básicos	37.509,56	29.969,75	7.539,81
Otros impuestos sobre la producción	3.434,01	2.259,47	1.174,54
Otras subvenciones sobre la producción	15.810,93	15.810,93	0,00
Otros impuestos netos de la producción	-12.376,92	-13.551,46	1.174,54
Valor añadido bruto a costes de los factores	49.886,48	43.521,21	6.365,27
Gastos de personal	13.927,93	8.799,63	5.128,30
Excedente bruto de explotación	35.958,55	34.721,58	1.236,97
<b>PROCEDENCIA GEOGRÁFICA DE LOS CONSUMOS</b>			
La Rioja	13.938,27	12.750,49	1.187,79
Resto de España	1.356,55	1.042,64	313,91
Unión Europea	99,23	61,83	37,40
Resto del Mundo	2,11	2,11	0,00
<b>DESTINO GEOGRÁFICO DE LAS VENTAS</b>			
La Rioja	54.836,46	47.022,80	7.813,66
Resto de España	10.093,63	4.852,39	5.241,24
Unión Europea	545,75	374,34	171,41
Resto del Mundo	223,61	223,61	0,00
<b>COEFICIENTES</b>			
Salario medio	23.967,16	23.938,11	24.021,85
Productividad por persona empleada	32.957,07	30.790,56	45.753,52

FUENTE: Elaboración propia a partir de la Encuesta Anual de Servicios (INE).

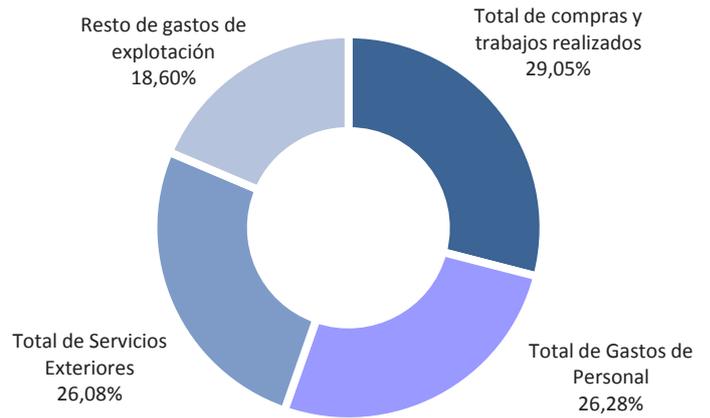
Unidades: miles de euros, excepto coeficientes calculados que se expresa en euros y empleo.

10. ACTIVIDAD: Actividades inmobiliarias y de alquiler

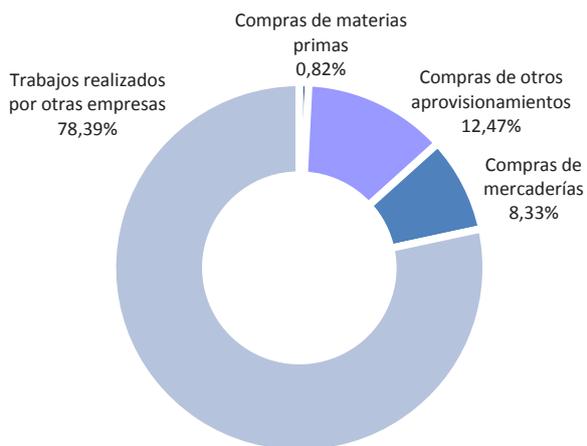
**Ingresos**



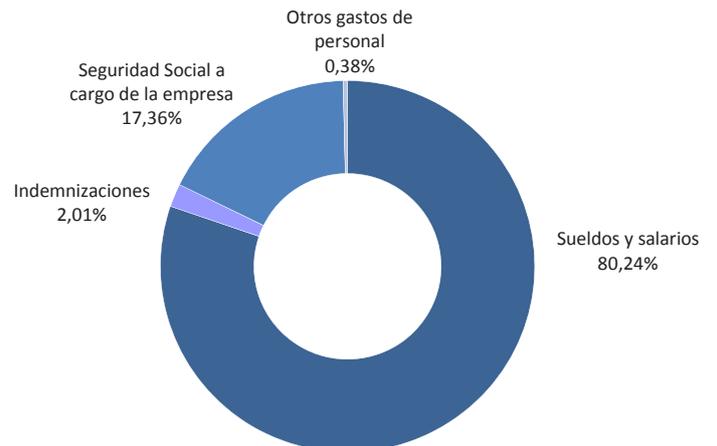
**Gastos**



**Consumos**



**Gastos de personal**



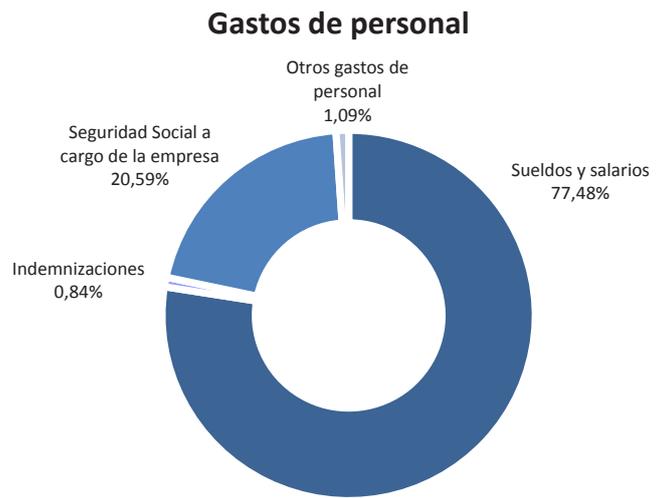
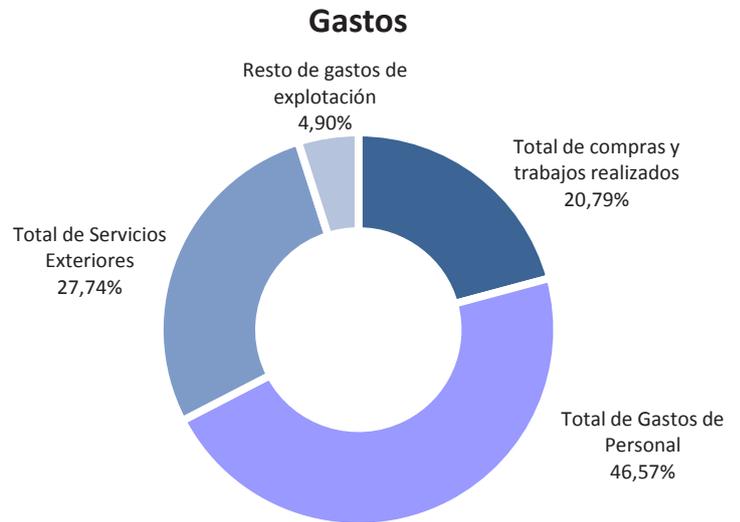
### 11. ACTIVIDAD: Sedes centrales, servicios jurídicos y de contabilidad

PRINCIPALES RESULTADOS	Total empresas	Menos de 5 ocupados	5 o más ocupados
<b>NÚMERO DE EMPRESAS</b>	<b>887</b>	<b>761</b>	<b>127</b>
<b>EMPLEO</b>			
Total ocupados	2.054	1.068	986
Asalariados	1.266	436	830
<b>INGRESOS DE EXPLOTACIÓN</b>	<b>130.657,20</b>	<b>55.277,12</b>	<b>75.380,08</b>
Importe neto de la cifra de negocios	129.037,63	54.427,12	74.610,51
Otros ingresos	1.619,57	850,00	769,57
<b>GASTOS DE EXPLOTACIÓN</b>	<b>97.409,93</b>	<b>39.915,68</b>	<b>57.494,26</b>
Compras de materias primas	539,97	454,31	85,66
Compras de otros aprovisionamientos	2.724,60	1.672,27	1.052,33
Compras de mercaderías	110,59	71,32	39,28
Trabajos realizados por otras empresas	16.873,44	9.952,24	6.921,20
Gastos de personal	45.361,38	14.435,71	30.925,67
Gastos de servicios exteriores	27.022,08	9.933,17	17.088,91
Resto de gastos de explotación	4.777,86	3.396,66	1.381,21
<b>INVERSIONES EN ACTIVOS MATERIALES</b>	<b>982,12</b>	<b>111,95</b>	<b>870,17</b>
Compras de inmovilizado material	1.610,70	711,63	899,07
Ventas de inmovilizado material	628,58	599,68	28,90
<b>RESULTADO DE EXPLOTACIÓN</b>	<b>33.247,27</b>	<b>15.361,44</b>	<b>17.885,82</b>
<b>MACROMAGNITUDES BÁSICAS</b>			
Valor de la producción a precios básicos	130.687,84	55.131,73	75.556,11
Consumos intermedios	48.851,85	23.429,35	25.422,50
Valor añadido bruto a precios básicos	81.835,99	31.702,38	50.133,61
Otros impuestos sobre la producción	337,88	154,52	183,36
Otras subvenciones sobre la producción	258,31	75,26	183,06
Otros impuestos netos de la producción	79,57	79,26	0,31
Valor añadido bruto a costes de los factores	81.756,42	31.623,12	50.133,31
Gastos de personal	45.361,38	14.435,71	30.925,67
Excedente bruto de explotación	36.395,04	17.187,41	19.207,63
<b>PROCEDENCIA GEOGRÁFICA DE LOS CONSUMOS</b>			
La Rioja	18.998,03	11.770,15	7.227,88
Resto de España	954,11	310,41	643,70
Unión Europea	269,47	42,58	226,89
Resto del Mundo	27,00	27,00	0,00
<b>DESTINO GEOGRÁFICO DE LAS VENTAS</b>			
La Rioja	102.959,17	50.811,87	52.147,30
Resto de España	22.596,34	3.451,99	19.144,34
Unión Europea	2.803,53	143,14	2.660,40
Resto del Mundo	678,60	20,13	658,47
<b>COEFICIENTES</b>			
Salario medio	29.159,51	28.246,02	29.638,82
Productividad por persona empleada	39.834,46	29.683,45	50.825,50

FUENTE: Elaboración propia a partir de la Encuesta Anual de Servicios (INE).

Unidades: miles de euros, excepto coeficientes calculados que se expresa en euros y empleo.

11. ACTIVIDAD: Sedes centrales, servicios jurídicos y de contabilidad



## 12. ACTIVIDAD: Servicios técnicos de arquitectura e ingeniería; ensayos y análisis técnicos

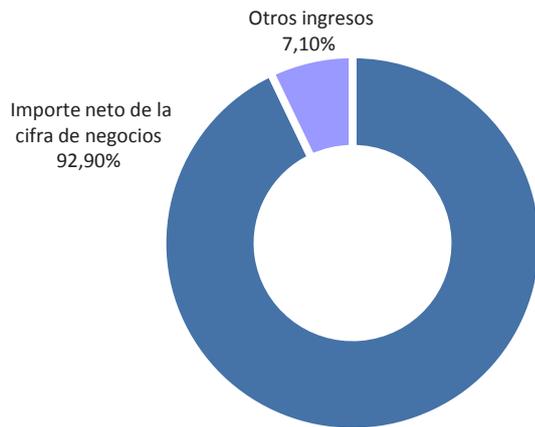
PRINCIPALES RESULTADOS	Total empresas	Menos de 5 ocupados	5 o más ocupados
<b>NÚMERO DE EMPRESAS</b>	<b>661</b>	<b>597</b>	<b>65</b>
<b>EMPLEO</b>			
Total ocupados	1.382	832	550
Asalariados	706	195	511
<b>INGRESOS DE EXPLOTACIÓN</b>	<b>63.226,65</b>	<b>29.670,69</b>	<b>33.555,97</b>
Importe neto de la cifra de negocios	58.735,05	29.282,12	29.452,93
Otros ingresos	4.491,60	388,56	4.103,03
<b>GASTOS DE EXPLOTACIÓN</b>	<b>57.522,84</b>	<b>23.663,64</b>	<b>33.859,20</b>
Compras de materias primas	58,91	17,13	41,78
Compras de otros aprovisionamientos	5.249,74	2.788,53	2.461,21
Compras de mercaderías	915,11	293,84	621,27
Trabajos realizados por otras empresas	6.298,69	4.145,39	2.153,30
Gastos de personal	23.828,24	6.983,72	16.844,52
Gastos de servicios exteriores	15.414,03	7.291,71	8.122,33
Resto de gastos de explotación	5.758,12	2.143,33	3.614,79
<b>INVERSIONES EN ACTIVOS MATERIALES</b>	<b>3.535,77</b>	<b>1.158,91</b>	<b>2.376,86</b>
Compras de inmovilizado material	3.671,00	1.220,53	2.450,47
Ventas de inmovilizado material	135,23	61,62	73,61
<b>RESULTADO DE EXPLOTACIÓN</b>	<b>5.703,81</b>	<b>6.007,05</b>	<b>-303,24</b>
<b>MACROMAGNITUDES BÁSICAS</b>			
Valor de la producción a precios básicos	57.477,39	29.210,64	28.266,75
Consumos intermedios	27.548,24	14.622,74	12.925,50
Valor añadido bruto a precios básicos	29.929,15	14.587,89	15.341,26
Otros impuestos sobre la producción	281,86	88,93	192,93
Otras subvenciones sobre la producción	1.696,47	191,36	1.505,11
Otros impuestos netos de la producción	-1.414,61	-102,43	-1.312,18
Valor añadido bruto a costes de los factores	31.343,76	14.690,32	16.653,44
Gastos de personal	23.828,24	6.983,72	16.844,52
Excedente bruto de explotación	7.515,52	7.706,61	-191,08
<b>PROCEDENCIA GEOGRÁFICA DE LOS CONSUMOS</b>			
La Rioja	8.047,66	5.416,02	2.631,64
Resto de España	2.981,42	1.392,21	1.589,22
Unión Europea	597,38	16,01	581,37
Resto del Mundo	895,98	420,65	475,33
<b>DESTINO GEOGRÁFICO DE LAS VENTAS</b>			
La Rioja	39.869,32	21.596,56	18.272,76
Resto de España	13.733,16	6.282,94	7.450,22
Unión Europea	2.317,39	436,94	1.880,44
Resto del Mundo	2.815,19	965,68	1.849,50
<b>COEFICIENTES</b>			
Salario medio	26.663,94	29.928,23	25.417,19
Productividad por persona empleada	21.657,79	17.526,87	27.913,70

FUENTE: Elaboración propia a partir de la Encuesta Anual de Servicios (INE).

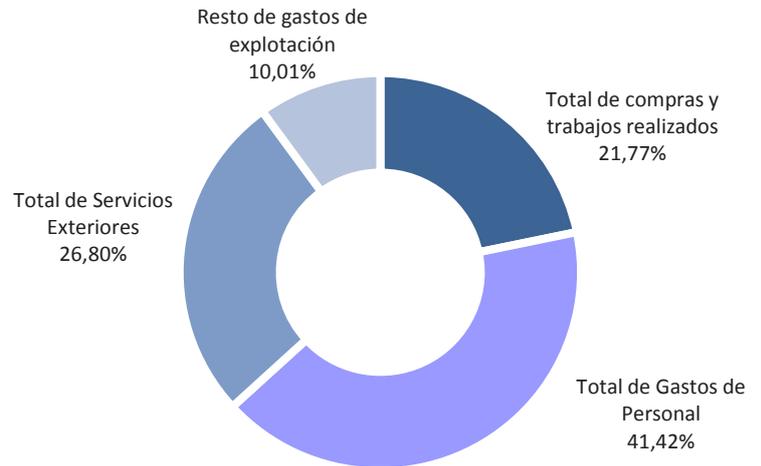
Unidades: miles de euros, excepto coeficientes calculados que se expresa en euros y empleo.

12. ACTIVIDAD: Servicios técnicos de arquitectura e ingeniería; ensayos y análisis técnicos

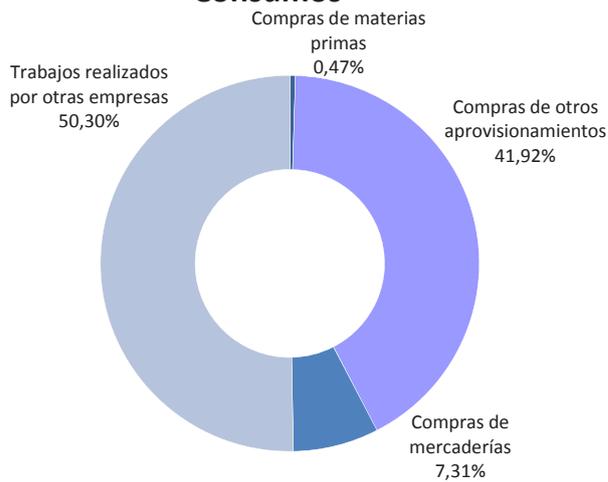
**Ingresos**



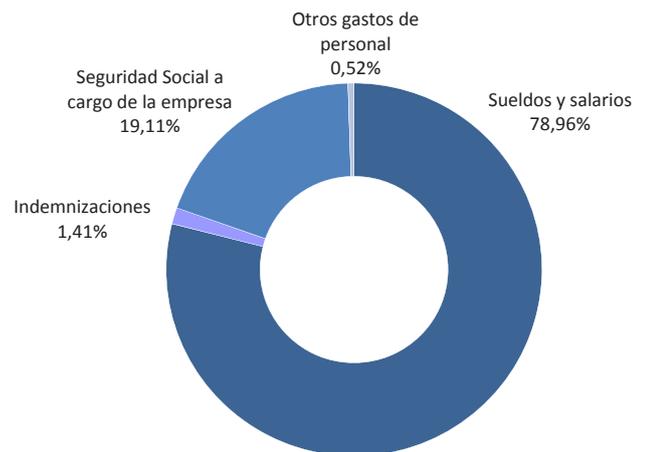
**Gastos**



**Consumos**



**Gastos de personal**



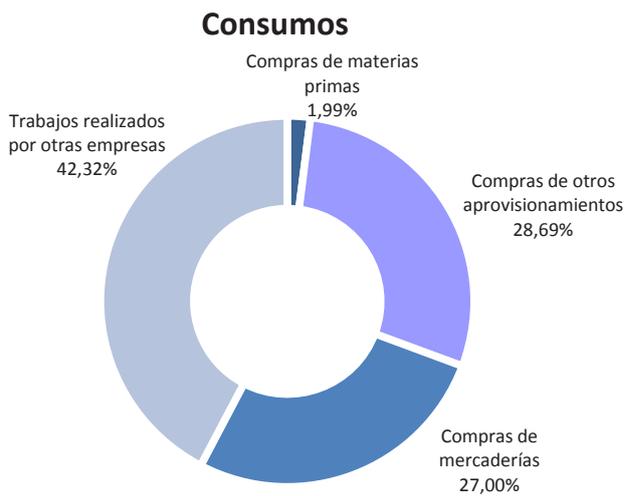
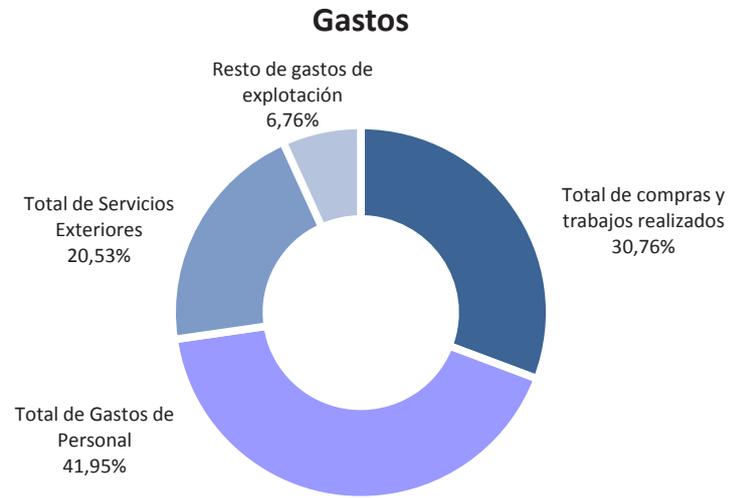
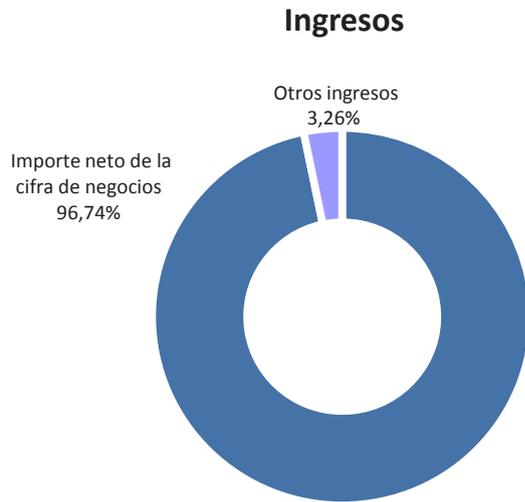
### 13. ACTIVIDAD: Investigación y desarrollo y otros servicios técnicos

PRINCIPALES RESULTADOS	Total empresas	Menos de 5 ocupados	5 o más ocupados
<b>NÚMERO DE EMPRESAS</b>	<b>394</b>	<b>343</b>	<b>50</b>
<b>EMPLEO</b>			
Total ocupados	950	413	538
Asalariados	596	114	482
<b>INGRESOS DE EXPLOTACIÓN</b>	<b>43.683,41</b>	<b>15.458,75</b>	<b>28.224,66</b>
Importe neto de la cifra de negocios	42.257,74	15.244,04	27.013,70
Otros ingresos	1.425,67	214,71	1.210,96
<b>GASTOS DE EXPLOTACIÓN</b>	<b>41.727,84</b>	<b>11.989,32</b>	<b>29.738,52</b>
Compras de materias primas	255,82	9,05	246,76
Compras de otros aprovisionamientos	3.681,78	1.621,94	2.059,85
Compras de mercaderías	3.465,22	524,59	2.940,64
Trabajos realizados por otras empresas	5.431,64	2.326,19	3.105,45
Gastos de personal	17.504,69	3.335,63	14.169,06
Gastos de servicios exteriores	8.567,78	3.540,39	5.027,39
Resto de gastos de explotación	2.820,90	631,53	2.189,37
<b>INVERSIONES EN ACTIVOS MATERIALES</b>	<b>660,43</b>	<b>258,80</b>	<b>401,63</b>
Compras de inmovilizado material	779,63	277,91	501,72
Ventas de inmovilizado material	119,20	19,11	100,09
<b>RESULTADO DE EXPLOTACIÓN</b>	<b>1.955,57</b>	<b>3.469,43</b>	<b>-1.513,86</b>
<b>MACROMAGNITUDES BÁSICAS</b>			
Valor de la producción a precios básicos	39.911,08	14.920,67	24.990,41
Consumos intermedios	18.586,64	7.520,96	11.065,67
Valor añadido bruto a precios básicos	21.324,44	7.399,70	13.924,74
Otros impuestos sobre la producción	123,60	39,97	83,63
Otras subvenciones sobre la producción	1.655,26	124,42	1.530,84
Otros impuestos netos de la producción	-1.531,66	-84,45	-1.447,22
Valor añadido bruto a costes de los factores	22.856,10	7.484,15	15.371,95
Gastos de personal	17.504,69	3.335,63	14.169,06
Excedente bruto de explotación	5.351,41	4.148,52	1.202,89
<b>PROCEDENCIA GEOGRÁFICA DE LOS CONSUMOS</b>			
La Rioja	8.344,00	4.095,31	4.248,70
Resto de España	4.390,56	332,79	4.057,77
Unión Europea	64,11	38,23	25,87
Resto del Mundo	35,80	15,44	20,36
<b>DESTINO GEOGRÁFICO DE LAS VENTAS</b>			
La Rioja	28.500,80	13.511,89	14.988,91
Resto de España	11.803,30	1.467,83	10.335,46
Unión Europea	1.180,86	245,88	934,98
Resto del Mundo	772,78	18,43	754,35
<b>COEFICIENTES</b>			
Salario medio	23.226,50	25.394,89	22.715,93
Productividad por persona empleada	22.437,22	17.935,43	25.890,59

FUENTE: Elaboración propia a partir de la Encuesta Anual de Servicios (INE).

Unidades: miles de euros, excepto coeficientes calculados que se expresa en euros y empleo.

13. ACTIVIDAD: Investigación y desarrollo y otros servicios técnicos



**14. ACTIVIDAD: Actividades de agencias de viajes, operadores turísticos, servicios de reservas y actividades relacionadas con los mismos**

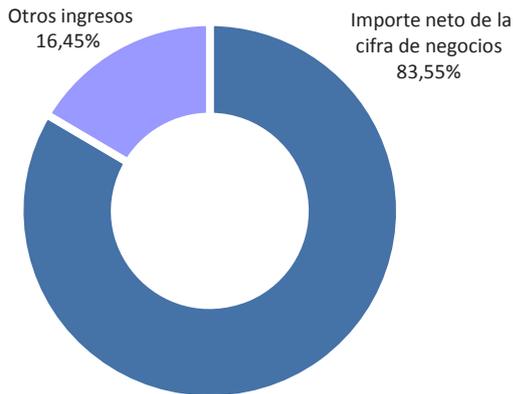
PRINCIPALES RESULTADOS	Total empresas	Menos de 5 ocupados	5 o más ocupados
<b>NÚMERO DE EMPRESAS</b>	56	48	8
<b>EMPLEO</b>			
Total ocupados	198	75	123
Asalariados	150	27	123
<b>INGRESOS DE EXPLOTACIÓN</b>	38.234,52	3.189,24	35.045,28
Importe neto de la cifra de negocios	31.946,16	3.180,92	28.765,24
Otros ingresos	6.288,36	8,32	6.280,04
<b>GASTOS DE EXPLOTACIÓN</b>	38.714,02	2.686,41	36.027,60
Compras de materias primas	2.590,96	0,08	2.590,88
Compras de otros aprovisionamientos	46,61	46,61	0,00
Compras de mercaderías	24.652,26	822,41	23.829,85
Trabajos realizados por otras empresas	1.973,37	367,45	1.605,92
Gastos de personal	3.877,17	563,35	3.313,82
Gastos de servicios exteriores	3.919,30	719,60	3.199,70
Resto de gastos de explotación	1.654,35	166,91	1.487,43
<b>INVERSIONES EN ACTIVOS MATERIALES</b>	171,42	9,26	162,16
Compras de inmovilizado material	171,42	9,26	162,16
Ventas de inmovilizado material	0,00	0,00	0,00
<b>RESULTADO DE EXPLOTACIÓN</b>	-479,50	502,83	-982,33
<b>MACROMAGNITUDES BÁSICAS</b>			
Valor de la producción a precios básicos	7.982,43	2.366,74	5.615,68
Consumos intermedios	8.566,59	1.145,56	7.421,03
Valor añadido bruto a precios básicos	-584,16	1.221,18	-1.805,34
Otros impuestos sobre la producción	971,15	2,37	968,78
Otras subvenciones sobre la producción	5.804,22	5,25	5.798,97
Otros impuestos netos de la producción	-4.833,07	-2,88	-4.830,19
Valor añadido bruto a costes de los factores	4.248,91	1.224,06	3.024,84
Gastos de personal	3.877,17	563,35	3.313,82
Excedente bruto de explotación	371,73	660,71	-288,98
<b>PROCEDENCIA GEOGRÁFICA DE LOS CONSUMOS</b>			
La Rioja	6.393,79	541,72	5.852,07
Resto de España	20.869,55	210,65	20.658,91
Unión Europea	1.360,27	392,57	967,70
Resto del Mundo	639,59	91,61	547,99
<b>DESTINO GEOGRÁFICO DE LAS VENTAS</b>			
La Rioja	7.121,34	1.805,16	5.316,18
Resto de España	19.899,54	1.068,65	18.830,88
Unión Europea	3.374,74	233,54	3.141,20
Resto del Mundo	1.550,54	73,57	1.476,97
<b>COEFICIENTES</b>			
Salario medio	19.990,31	17.334,19	20.573,61
Productividad por persona empleada	-2.948,43	16.255,37	-14.677,59

FUENTE: Elaboración propia a partir de la Encuesta Anual de Servicios (INE).

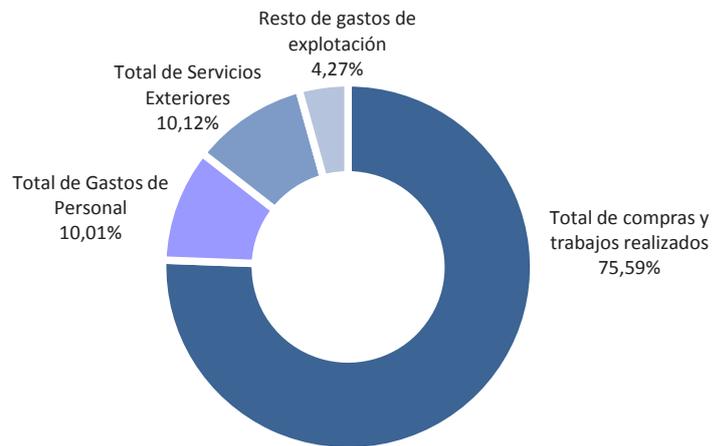
Unidades: miles de euros, excepto coeficientes calculados que se expresa en euros y empleo.

14. ACTIVIDAD: Actividades de agencias de viajes, operadores turísticos, servicios de reservas y actividades relacionadas con los mismos

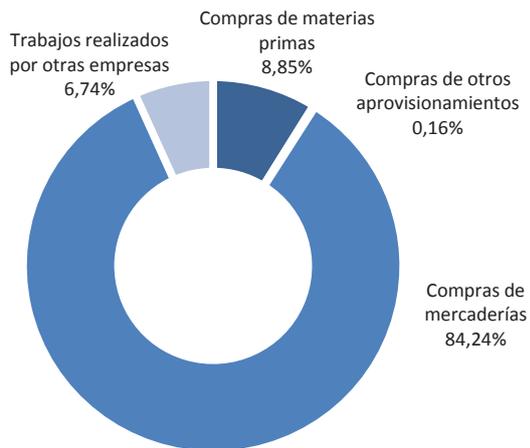
**Ingresos**



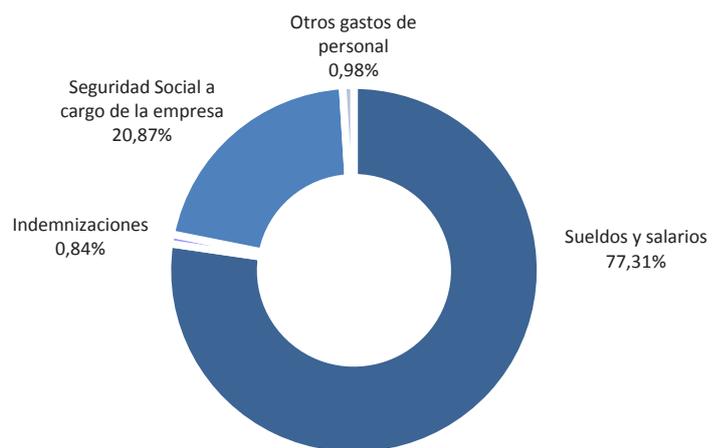
**Gastos**



**Consumos**



**Gastos de personal**



**15. ACTIVIDAD: Resto de servicios administrativos**

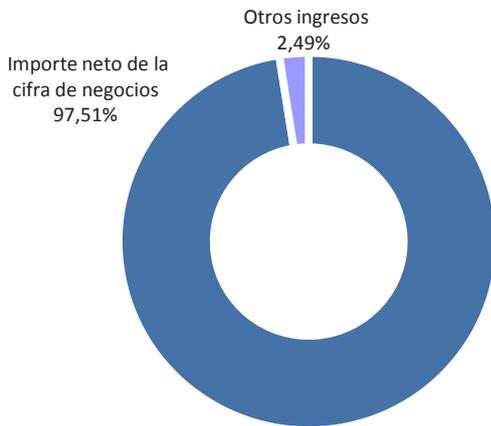
PRINCIPALES RESULTADOS	Total empresas	Menos de 5 ocupados	5 o más ocupados
<b>NÚMERO DE EMPRESAS</b>	<b>647</b>	<b>490</b>	<b>157</b>
<b>EMPLEO</b>			
Total ocupados	5.680	763	4.918
Asalariados	5.032	272	4.760
<b>INGRESOS DE EXPLOTACIÓN</b>	<b>151.411,71</b>	<b>20.249,51</b>	<b>131.162,20</b>
Importe neto de la cifra de negocios	147.643,07	20.097,65	127.545,42
Otros ingresos	3.768,64	151,86	3.616,79
<b>GASTOS DE EXPLOTACIÓN</b>	<b>128.929,13</b>	<b>14.451,36</b>	<b>114.477,77</b>
Compras de materias primas	3.800,13	1.189,95	2.610,18
Compras de otros aprovisionamientos	5.694,60	753,80	4.940,79
Compras de mercaderías	2.388,20	813,05	1.575,15
Trabajos realizados por otras empresas	6.037,09	812,80	5.224,29
Gastos de personal	91.816,79	5.806,23	86.010,56
Gastos de servicios exteriores	15.956,23	3.872,93	12.083,31
Resto de gastos de explotación	3.236,09	1.202,60	2.033,49
<b>INVERSIONES EN ACTIVOS MATERIALES</b>	<b>610,29</b>	<b>0,01</b>	<b>610,28</b>
Compras de inmovilizado material	669,15	0,01	669,15
Ventas de inmovilizado material	58,87	0,00	58,87
<b>RESULTADO DE EXPLOTACIÓN</b>	<b>22.482,58</b>	<b>5.798,15</b>	<b>16.684,44</b>
<b>MACROMAGNITUDES BÁSICAS</b>			
Valor de la producción a precios básicos	148.608,60	19.377,77	129.230,83
Consumos intermedios	32.132,09	6.928,11	25.203,97
Valor añadido bruto a precios básicos	116.476,51	12.449,66	104.026,85
Otros impuestos sobre la producción	249,50	49,63	199,88
Otras subvenciones sobre la producción	582,06	0,48	581,59
Otros impuestos netos de la producción	-332,56	49,15	-381,71
Valor añadido bruto a costes de los factores	116.809,07	12.400,51	104.408,56
Gastos de personal	91.816,79	5.806,23	86.010,56
Excedente bruto de explotación	24.992,27	6.594,27	18.398,00
<b>PROCEDENCIA GEOGRÁFICA DE LOS CONSUMOS</b>			
La Rioja	10.354,71	3.305,37	7.049,34
Resto de España	7.059,22	264,23	6.794,99
Unión Europea	153,53	0,00	153,53
Resto del Mundo	352,56	0,00	352,56
<b>DESTINO GEOGRÁFICO DE LAS VENTAS</b>			
La Rioja	81.031,29	17.185,92	63.845,37
Resto de España	66.177,35	2.911,74	63.265,61
Unión Europea	396,50	0,00	396,50
Resto del Mundo	37,93	0,00	37,93
<b>COEFICIENTES</b>			
Salario medio	13.806,16	17.389,26	13.601,59
Productividad por persona empleada	20.505,16	16.324,77	21.153,45

FUENTE: Elaboración propia a partir de la Encuesta Anual de Servicios (INE).

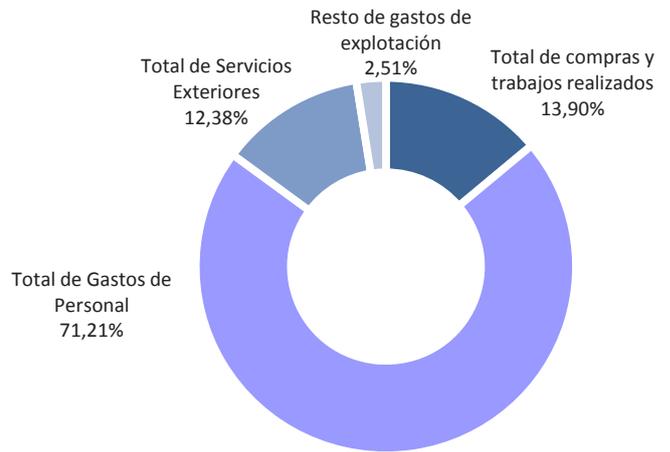
Unidades: miles de euros, excepto coeficientes calculados que se expresa en euros y empleo.

15. ACTIVIDAD: Resto de servicios administrativos

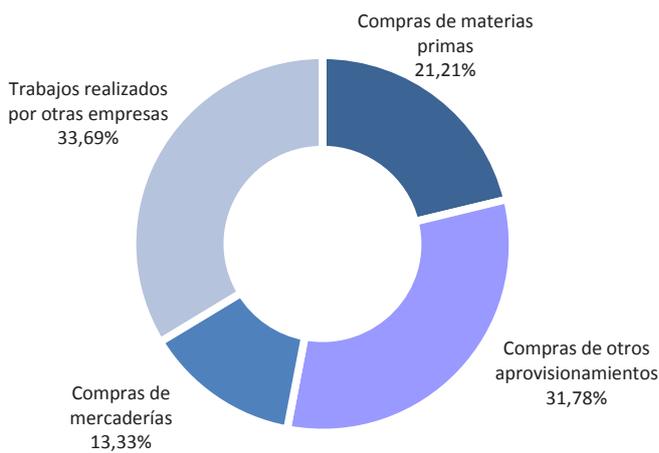
**Ingresos**



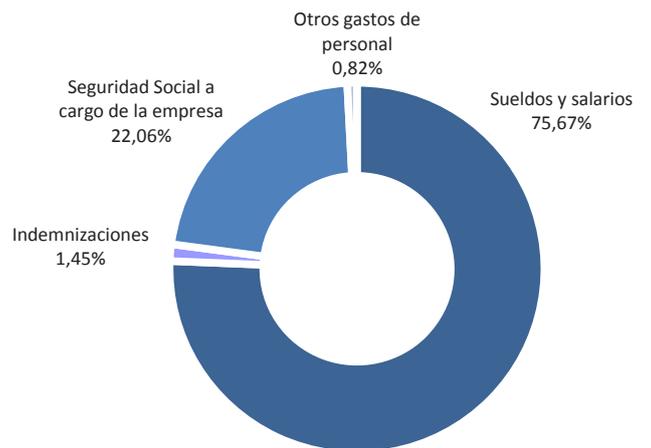
**Gastos**



**Consumos**



**Gastos de personal**



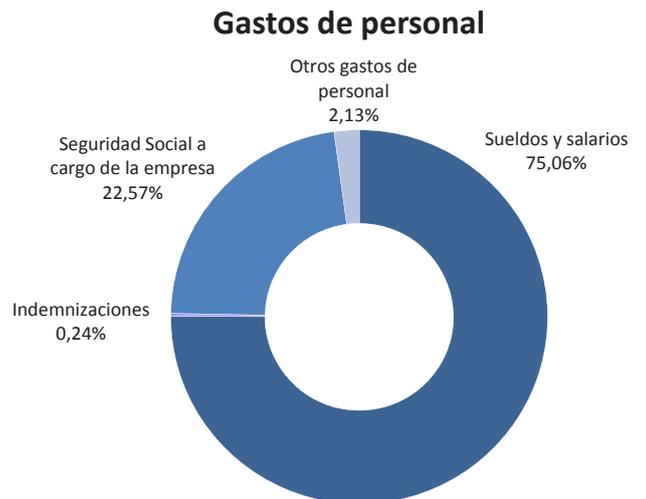
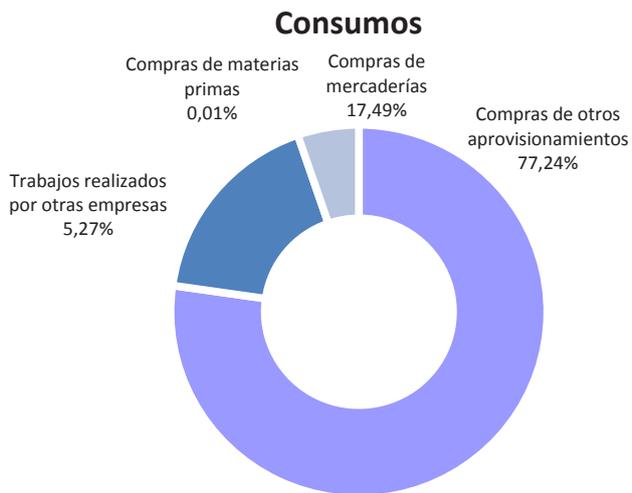
**16. ACTIVIDAD: Reparación de ordenadores, efectos personales y artículos de uso doméstico**

PRINCIPALES RESULTADOS	Total empresas	Menos de 5 ocupados	5 o más ocupados
<b>NÚMERO DE EMPRESAS</b>	<b>141</b>	<b>133</b>	<b>8</b>
<b>EMPLEO</b>			
Total ocupados	218	167	51
Asalariados	95	48	47
<b>INGRESOS DE EXPLOTACIÓN</b>	<b>8.077,63</b>	<b>5.062,04</b>	<b>3.015,59</b>
Importe neto de la cifra de negocios	7.844,87	4.830,91	3.013,95
Otros ingresos	232,76	231,12	1,64
<b>GASTOS DE EXPLOTACIÓN</b>	<b>6.539,73</b>	<b>3.693,69</b>	<b>2.846,04</b>
Compras de materias primas	0,20	0,20	0,00
Compras de otros aprovisionamientos	2.168,86	1.319,48	849,38
Compras de mercaderías	491,03	452,04	39,00
Trabajos realizados por otras empresas	147,86	57,06	90,81
Gastos de personal	2.365,34	1.008,67	1.356,66
Gastos de servicios exteriores	1.211,87	744,59	467,27
Resto de gastos de explotación	154,57	111,64	42,93
<b>INVERSIONES EN ACTIVOS MATERIALES</b>	<b>-0,18</b>	<b>-1,92</b>	<b>1,74</b>
Compras de inmovilizado material	1,74	0,00	1,74
Ventas de inmovilizado material	1,92	1,92	0,00
<b>RESULTADO DE EXPLOTACIÓN</b>	<b>1.537,90</b>	<b>1.368,35</b>	<b>169,55</b>
<b>MACROMAGNITUDES BÁSICAS</b>			
Valor de la producción a precios básicos	7.427,55	4.446,41	2.981,14
Consumos intermedios	3.587,61	2.219,61	1.368,00
Valor añadido bruto a precios básicos	3.839,94	2.226,79	1.613,14
Otros impuestos sobre la producción	10,80	9,73	1,07
Otras subvenciones sobre la producción	151,60	151,60	0,00
Otros impuestos netos de la producción	-140,80	-141,87	1,07
Valor añadido bruto a costes de los factores	3.980,74	2.368,66	1.612,08
Gastos de personal	2.365,34	1.008,67	1.356,66
Excedente bruto de explotación	1.615,40	1.359,99	255,41
<b>PROCEDENCIA GEOGRÁFICA DE LOS CONSUMOS</b>			
La Rioja	1.730,41	928,04	802,38
Resto de España	1.073,61	900,74	172,86
Unión Europea	3,80	0,00	3,80
Resto del Mundo	0,14	0,00	0,14
<b>DESTINO GEOGRÁFICO DE LAS VENTAS</b>			
La Rioja	7.676,73	4.761,23	2.915,50
Resto de España	137,28	62,92	74,36
Unión Europea	22,28	6,76	15,52
Resto del Mundo	8,57	0,00	8,57
<b>COEFICIENTES</b>			
Salario medio	18.688,27	15.854,57	21.631,44
Productividad por persona empleada	17.574,23	13.326,18	31.384,74

FUENTE: Elaboración propia a partir de la Encuesta Anual de Servicios (INE).

Unidades: miles de euros, excepto coeficientes calculados que se expresa en euros y empleo.

16. ACTIVIDAD: Reparación de ordenadores, efectos personales y artículos de uso doméstico



## 17. ACTIVIDAD: Comercio

PRINCIPALES RESULTADOS	Total empresas	Menos de 5 ocupados	5 o más ocupados
<b>NÚMERO DE EMPRESAS</b>	<b>5.566</b>	<b>4.877</b>	<b>690</b>
<b>EMPLEO</b>			
Total ocupados	18.197	8.305	9.892
Asalariados	13.093	3.599	9.494
<b>INGRESOS DE EXPLOTACIÓN</b>	<b>3.237.123,74</b>	<b>960.684,85</b>	<b>2.276.438,89</b>
Importe neto de la cifra de negocios	3.195.534,42	955.670,68	2.239.863,74
Otros ingresos	41.589,32	5.014,18	36.575,15
<b>GASTOS DE EXPLOTACIÓN</b>	<b>3.124.691,20</b>	<b>893.572,19</b>	<b>2.231.119,01</b>
Compras de materias primas	17.317,28	7.812,85	9.504,44
Compras de otros aprovisionamientos	77.372,77	27.806,73	49.566,04
Compras de mercaderías	2.270.387,00	651.233,23	1.619.153,77
Trabajos realizados por otras empresas	43.898,20	14.566,58	29.331,62
Gastos de personal	341.500,63	84.228,89	257.271,75
Gastos de servicios exteriores	314.616,03	91.495,15	223.120,88
Resto de gastos de explotación	59.599,28	16.428,77	43.170,51
<b>INVERSIONES EN ACTIVOS MATERIALES</b>	<b>51.206,26</b>	<b>14.942,12</b>	<b>36.264,14</b>
Compras de inmovilizado material	61.421,60	17.141,37	44.280,22
Ventas de inmovilizado material	10.215,34	2.199,26	8.016,08
<b>RESULTADO DE EXPLOTACIÓN</b>	<b>112.432,54</b>	<b>67.112,66</b>	<b>45.319,88</b>
<b>MACROMAGNITUDES BÁSICAS</b>			
Valor de la producción a precios básicos	975.320,05	308.407,19	666.912,86
Consumos intermedios	458.994,99	143.331,01	315.663,97
Valor añadido bruto a precios básicos	516.325,06	165.076,18	351.248,88
Otros impuestos sobre la producción	5.689,01	1.455,59	4.233,42
Otras subvenciones sobre la producción	4.621,52	1.320,89	3.300,63
Otros impuestos netos de la producción	1.067,50	134,70	932,79
Valor añadido bruto a costes de los factores	515.257,56	164.941,47	350.316,09
Gastos de personal	341.500,63	84.228,89	257.271,75
Excedente bruto de explotación	173.756,93	80.712,59	93.044,34
<b>PROCEDENCIA GEOGRÁFICA DE LOS CONSUMOS</b>			
La Rioja	902.771,80	454.050,64	448.721,15
Resto de España	1.187.010,12	182.839,04	1.004.171,08
Unión Europea	181.061,39	34.885,57	146.175,82
Resto del Mundo	138.131,95	29.644,13	108.487,82
<b>DESTINO GEOGRÁFICO DE LAS VENTAS</b>			
La Rioja	1.777.139,73	756.046,88	1.021.092,85
Resto de España	1.237.736,22	166.391,24	1.071.344,98
Unión Europea	137.773,86	18.208,73	119.565,13
Resto del Mundo	42.884,61	15.023,83	27.860,78
<b>COEFICIENTES</b>			
Salario medio	20.137,71	18.728,96	20.671,73
Productividad por persona empleada	28.374,70	19.876,37	35.510,09

FUENTE: Elaboración propia a partir de la Encuesta Anual de Comercio (INE).

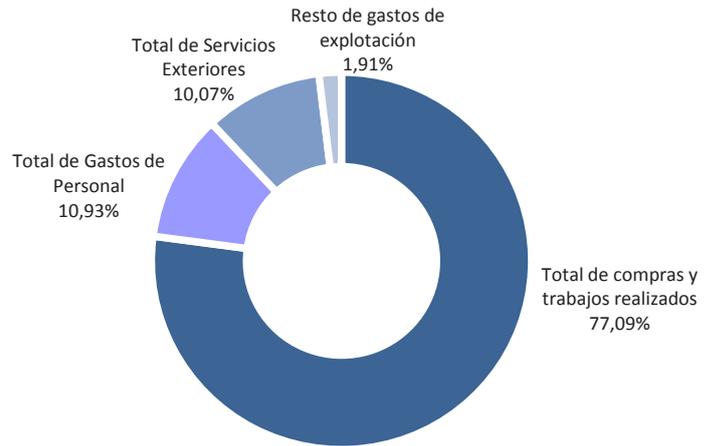
Unidades: miles de euros, excepto coeficientes calculados que se expresa en euros y empleo.

17. ACTIVIDAD: Comercio

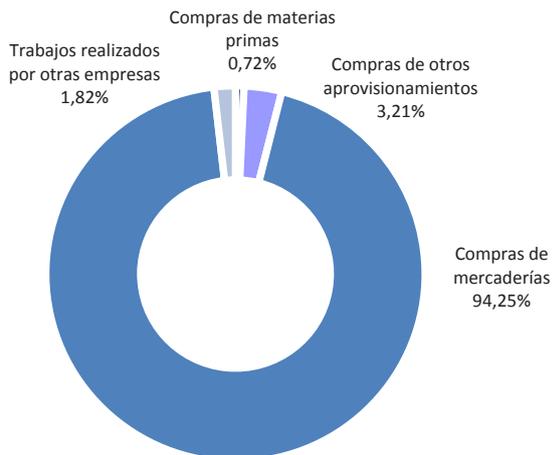
**Ingresos**



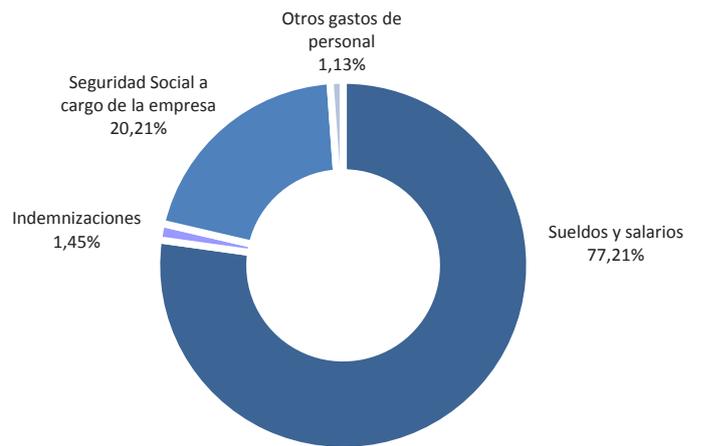
**Gastos**



**Consumos**



**Gastos de personal**



## 18. ACTIVIDAD: Turismo

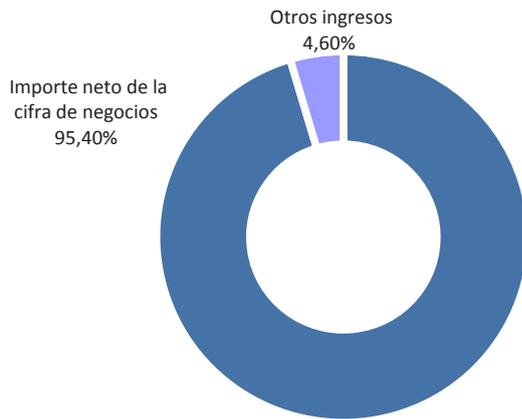
PRINCIPALES RESULTADOS	Total empresas	Menos de 5 ocupados	5 o más ocupados
<b>NÚMERO DE EMPRESAS</b>	<b>2.524</b>	<b>1.835</b>	<b>688</b>
<b>EMPLEO</b>			
Total ocupados	11.457	3.789	7.668
Asalariados	8.501	1.680	6.821
<b>INGRESOS DE EXPLOTACIÓN</b>	<b>555.736,67</b>	<b>136.213,38</b>	<b>419.523,29</b>
Importe neto de la cifra de negocios	530.188,89	133.874,77	396.314,11
Otros ingresos	25.547,78	2.338,60	23.209,18
<b>GASTOS DE EXPLOTACIÓN</b>	<b>514.244,83</b>	<b>116.161,59</b>	<b>398.083,24</b>
Compras de materias primas	132.345,51	48.633,44	83.712,07
Compras de otros aprovisionamientos	16.479,81	2.846,23	13.633,58
Compras de mercaderías	27.154,07	1.778,44	25.375,63
Trabajos realizados por otras empresas	47.107,10	11.305,78	35.801,32
Gastos de personal	141.111,44	21.426,42	119.685,02
Gastos de servicios exteriores	101.550,01	25.603,51	75.946,51
Resto de gastos de explotación	48.496,89	4.567,78	43.929,12
<b>INVERSIONES EN ACTIVOS MATERIALES</b>	<b>7.187,55</b>	<b>1.317,65</b>	<b>5.869,89</b>
Compras de inmovilizado material	18.289,33	1.565,72	16.723,62
Ventas de inmovilizado material	11.101,79	248,06	10.853,72
<b>RESULTADO DE EXPLOTACIÓN</b>	<b>41.491,84</b>	<b>20.051,79</b>	<b>21.440,05</b>
<b>MACROMAGNITUDES BÁSICAS</b>			
Valor de la producción a precios básicos	513.421,23	133.080,14	380.341,09
Consumos intermedios	298.755,75	88.721,36	210.034,39
Valor añadido bruto a precios básicos	214.665,48	44.358,78	170.306,70
Otros impuestos sobre la producción	5.398,10	400,13	4.997,98
Otras subvenciones sobre la producción	17.115,26	1.245,73	15.869,53
Otros impuestos netos de la producción	-11.717,16	-845,61	-10.871,55
Valor añadido bruto a costes de los factores	226.382,64	45.204,39	181.178,25
Gastos de personal	141.111,44	21.426,42	119.685,02
Excedente bruto de explotación	85.271,20	23.777,97	61.493,23
<b>PROCEDENCIA GEOGRÁFICA DE LOS CONSUMOS</b>			
La Rioja	154.795,25	54.709,54	100.085,71
Resto de España	65.638,38	9.030,56	56.607,82
Unión Europea	1.990,49	729,17	1.261,32
Resto del Mundo	662,37	94,61	567,76
<b>DESTINO GEOGRÁFICO DE LAS VENTAS</b>			
La Rioja	370.626,27	111.981,93	258.644,34
Resto de España	136.441,22	20.549,47	115.891,74
Unión Europea	18.090,14	913,25	17.176,89
Resto del Mundo	5.031,26	430,12	4.601,14
<b>COEFICIENTES</b>			
Salario medio	12.890,10	10.021,28	13.596,69
Productividad por persona empleada	18.736,50	11.707,05	22.210,02

FUENTE: Elaboración propia a partir de la Encuesta Anual de Servicios (INE).

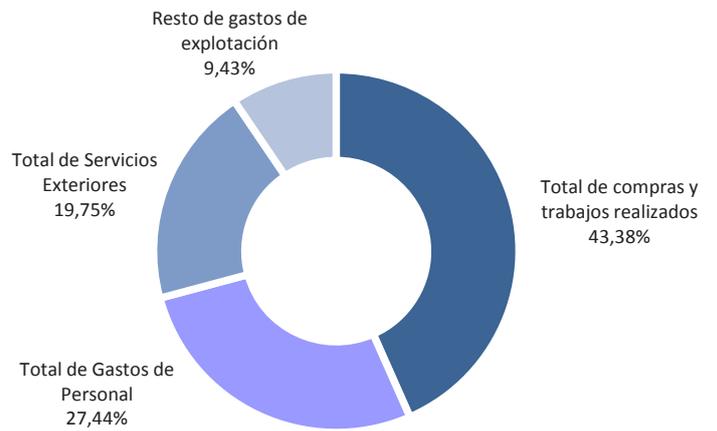
Unidades: miles de euros, excepto coeficientes calculados que se expresa en euros y empleo.

18. ACTIVIDAD: Turismo

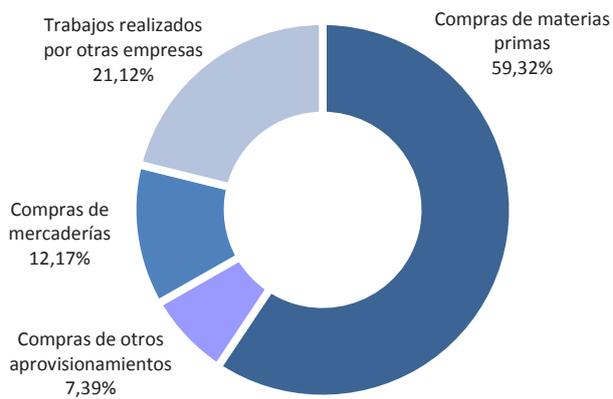
**Ingresos**



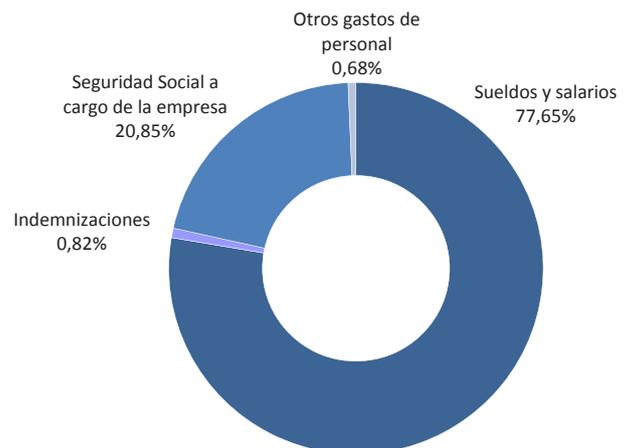
**Gastos**



**Consumos**



**Gastos de personal**



19. ACTIVIDAD: Resto de Servicios

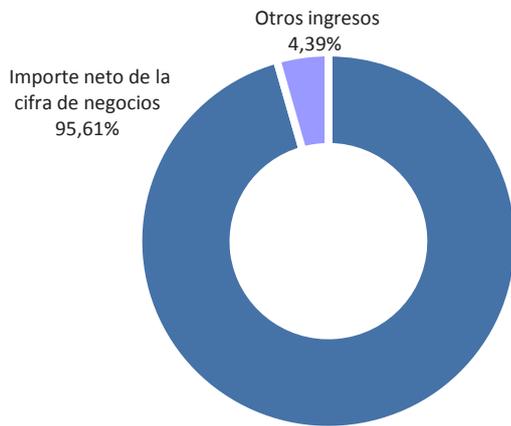
PRINCIPALES RESULTADOS	Total empresas	Menos de 5 ocupados	5 o más ocupados
<b>NÚMERO DE EMPRESAS</b>	<b>4.514</b>	<b>3.950</b>	<b>564</b>
<b>EMPLEO</b>			
Total ocupados	15.402	5.358	10.044
Asalariados	11.262	1.774	9.488
<b>INGRESOS DE EXPLOTACIÓN</b>	<b>897.721,74</b>	<b>280.633,37</b>	<b>617.088,37</b>
Importe neto de la cifra de negocios	858.316,34	259.339,44	598.976,90
Otros ingresos	39.405,40	21.293,93	18.111,46
<b>GASTOS DE EXPLOTACIÓN</b>	<b>717.873,86</b>	<b>197.834,95</b>	<b>520.038,91</b>
Compras de materias primas	6.298,37	1.747,78	4.550,59
Compras de otros aprovisionamientos	83.504,77	38.248,65	45.256,12
Compras de mercaderías	14.184,29	3.944,77	10.239,51
Trabajos realizados por otras empresas	119.037,47	37.674,06	81.363,41
Gastos de personal	289.124,95	51.172,03	237.952,93
Gastos de servicios exteriores	154.792,05	46.670,69	108.121,36
Resto de gastos de explotación	50.931,96	18.376,98	32.554,98
<b>INVERSIONES EN ACTIVOS MATERIALES</b>	<b>14.525,89</b>	<b>2.503,90</b>	<b>12.021,99</b>
Compras de inmovilizado material	21.481,06	3.904,27	17.576,79
Ventas de inmovilizado material	6.955,18	1.400,37	5.554,80
<b>RESULTADO DE EXPLOTACIÓN</b>	<b>179.847,88</b>	<b>82.798,42</b>	<b>97.049,46</b>
<b>MACROMAGNITUDES BÁSICAS</b>			
Valor de la producción a precios básicos	858.844,61	258.962,01	599.882,60
Consumos intermedios	368.147,76	127.267,83	240.879,92
Valor añadido bruto a precios básicos	490.696,85	131.694,18	359.002,67
Otros impuestos sobre la producción	5.644,01	2.891,32	2.752,69
Otras subvenciones sobre la producción	23.176,73	16.598,06	6.578,67
Otros impuestos netos de la producción	-17.532,71	-13.706,74	-3.825,98
Valor añadido bruto a costes de los factores	508.229,56	145.400,91	362.828,65
Gastos de personal	289.124,95	51.172,03	237.952,93
Excedente bruto de explotación	219.104,61	94.228,89	124.875,72
<b>PROCEDENCIA GEOGRÁFICA DE LOS CONSUMOS</b>			
La Rioja	126.675,68	62.947,55	63.728,13
Resto de España	90.702,45	16.767,57	73.934,88
Unión Europea	3.807,64	1.185,54	2.622,10
Resto del Mundo	1.839,13	714,60	1.124,53
<b>DESTINO GEOGRÁFICO DE LAS VENTAS</b>			
La Rioja	505.830,08	221.423,51	284.406,57
Resto de España	326.024,29	34.775,75	291.248,55
Unión Europea	20.002,36	2.048,11	17.954,25
Resto del Mundo	6.459,60	1.092,07	5.367,53
<b>COEFICIENTES</b>			
Salario medio	20.010,63	23.661,16	19.328,13
Productividad por persona empleada	31.860,07	24.578,58	35.744,65

FUENTE: Elaboración propia a partir de la Encuesta Anual de Servicios (INE).

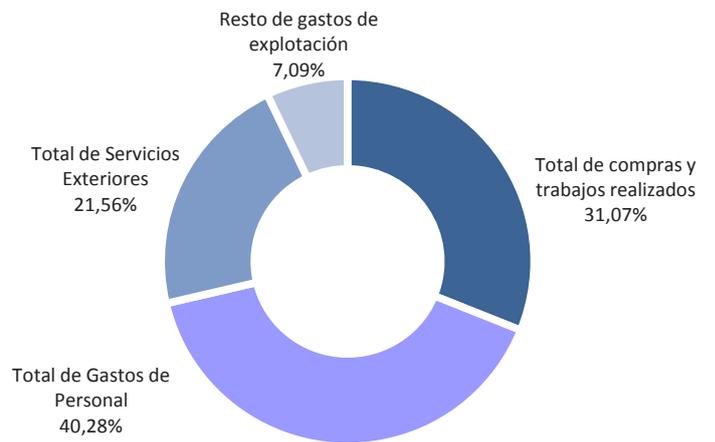
Unidades: miles de euros, excepto coeficientes calculados que se expresa en euros y empleo.

19. ACTIVIDAD: Resto de Servicios

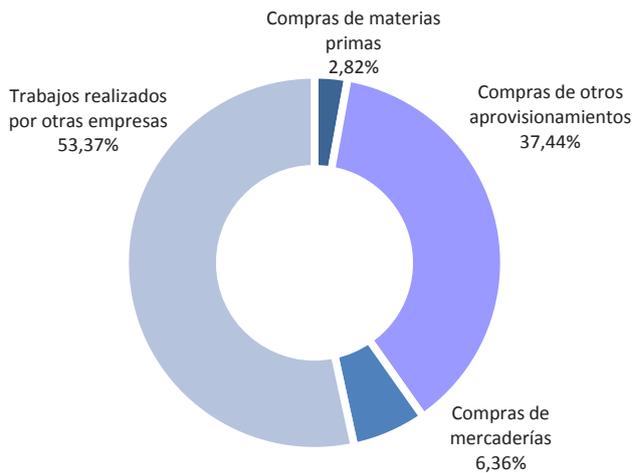
**Ingresos**



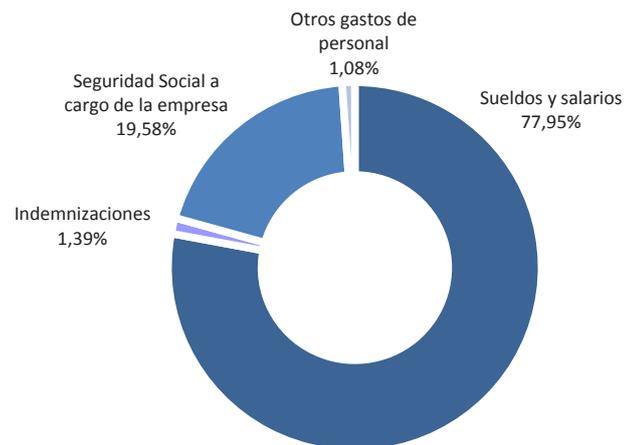
**Gastos**



**Consumos**



**Gastos de personal**



## 20. ACTIVIDAD: Total Sector Servicios

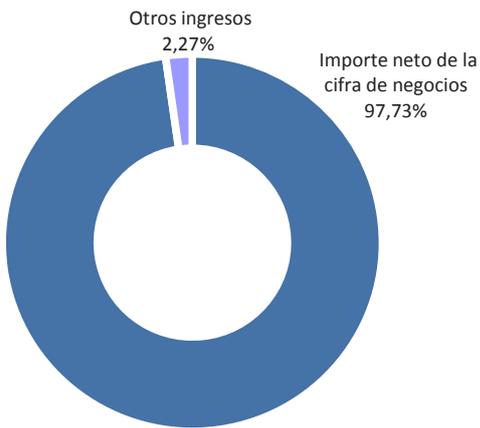
PRINCIPALES RESULTADOS	Total empresas	Menos de 5 ocupados	5 o más ocupados
<b>NÚMERO DE EMPRESAS</b>	<b>12.604</b>	<b>10.662</b>	<b>1.942</b>
<b>EMPLEO</b>			
Total ocupados	45.055	17.452	27.603
Asalariados	32.857	7.053	25.804
<b>INGRESOS DE EXPLOTACIÓN</b>	<b>4.690.582,15</b>	<b>1.377.531,60</b>	<b>3.313.050,55</b>
Importe neto de la cifra de negocios	4.584.039,65	1.348.884,89	3.235.154,76
Otros ingresos	106.542,50	28.646,71	77.895,79
<b>GASTOS DE EXPLOTACIÓN</b>	<b>4.356.809,89</b>	<b>1.207.568,73</b>	<b>3.149.241,16</b>
Compras de materias primas	155.961,16	58.194,06	97.767,10
Compras de otros aprovisionamientos	177.357,34	68.901,61	108.455,73
Compras de mercaderías	2.311.725,36	656.956,45	1.654.768,91
Trabajos realizados por otras empresas	210.042,78	63.546,42	146.496,36
Gastos de personal	771.737,03	156.827,34	614.909,69
Gastos de servicios exteriores	570.958,09	163.769,34	407.188,75
Resto de gastos de explotación	159.028,13	39.373,52	119.654,61
<b>INVERSIONES EN ACTIVOS MATERIALES</b>	<b>72.919,69</b>	<b>18.763,67</b>	<b>54.156,02</b>
Compras de inmovilizado material	101.191,99	22.611,36	78.580,63
Ventas de inmovilizado material	28.272,30	3.847,69	24.424,61
<b>RESULTADO DE EXPLOTACIÓN</b>	<b>333.772,26</b>	<b>169.962,87</b>	<b>163.809,39</b>
<b>MACROMAGNITUDES BÁSICAS</b>			
Valor de la producción a precios básicos	2.347.585,88	700.449,34	1.647.136,55
Consumos intermedios	1.125.898,49	359.320,20	766.578,29
Valor añadido bruto a precios básicos	1.221.687,39	341.129,14	880.558,26
Otros impuestos sobre la producción	16.731,13	4.747,04	11.984,09
Otras subvenciones sobre la producción	44.913,50	19.164,68	25.748,82
Otros impuestos netos de la producción	-28.182,37	-14.417,64	-13.764,73
Valor añadido bruto a costes de los factores	1.249.869,76	355.546,77	894.322,99
Gastos de personal	771.737,03	156.827,34	614.909,69
Excedente bruto de explotación	478.132,74	198.719,44	279.413,30
<b>PROCEDENCIA GEOGRÁFICA DE LOS CONSUMOS</b>			
La Rioja	1.184.242,72	571.707,74	612.534,99
Resto de España	1.343.350,95	208.637,17	1.134.713,78
Unión Europea	186.859,51	36.800,28	150.059,23
Resto del Mundo	140.633,45	30.453,35	110.180,10
<b>DESTINO GEOGRÁFICO DE LAS VENTAS</b>			
La Rioja	2.653.596,08	1.089.452,32	1.564.143,77
Resto de España	1.700.201,73	221.716,46	1.478.485,28
Unión Europea	175.866,36	21.170,09	154.696,27
Resto del Mundo	54.375,47	16.546,02	37.829,45
<b>COEFICIENTES</b>			
Salario medio	18.219,01	17.895,37	18.307,47
Productividad por persona empleada	27.115,24	19.546,37	31.900,73

FUENTE: Elaboración propia a partir de la Encuesta Anual de Servicios y la Encuesta Anual de Comercio (INE).

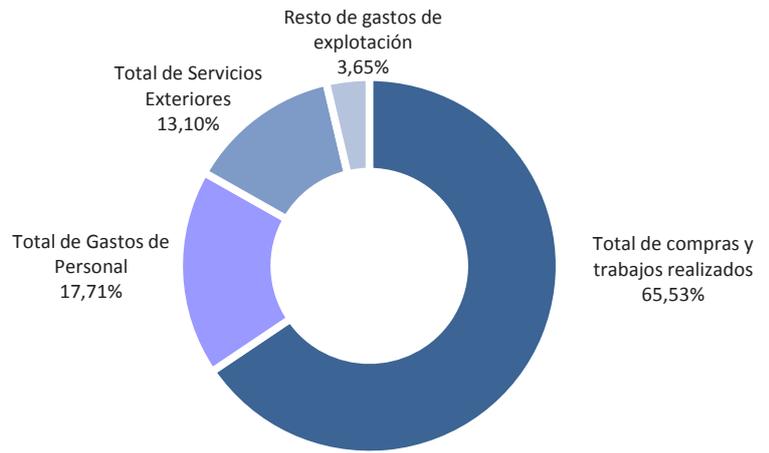
Unidades: miles de euros, excepto coeficientes calculados que se expresa en euros y empleo.

20. ACTIVIDAD: Total Sector Servicios

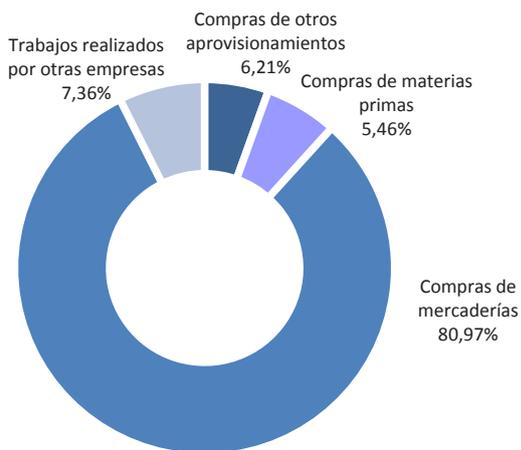
**Ingresos**



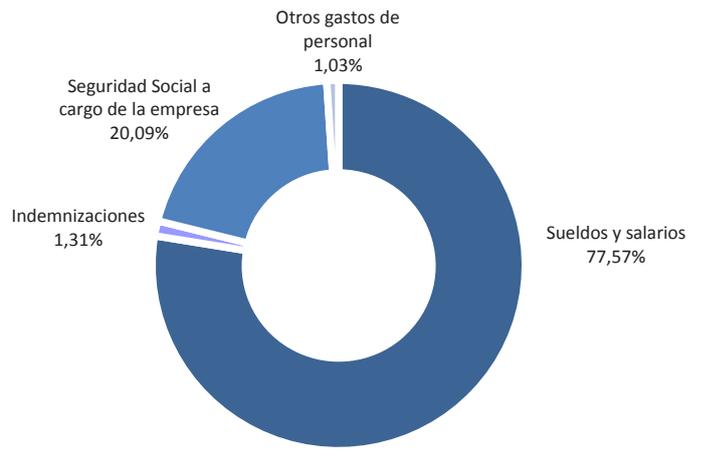
**Gastos**



**Consumos**



**Gastos de personal**





**Metodología de la Encuesta**  
**Anual de Servicios**  
**en La Rioja**



## 1. Objetivos

El principal objetivo de la Encuesta Anual de Servicios es el estudio de las características estructurales y económicas de las empresas que componen este sector, el más importante de la economía en términos de Producto Interior Bruto y creación de empleo, que ha tenido, además, un gran desarrollo en los últimos años.

Otro objetivo de la encuesta estructural es evaluar la calidad de los directorios utilizados y la adecuación de los cuestionarios a la realidad de los sectores estudiados.

## 2. Fuente de información

El Instituto de Estadística de La Rioja realiza una explotación de los microdatos de la Encuesta Anual de Servicios respetando en todo momento la metodología utilizada por el Instituto Nacional de Estadística (INE), y con ella realiza una publicación de carácter anual con información más desagregada por ramas y variables a nivel de la Comunidad Autónoma de La Rioja de la que difunde el INE.

## 3. Ámbito de estudio

### • Unidad de Estudio

La unidad estadística utilizada en esta encuesta es la empresa que realiza como actividad económica principal la prestación de alguno de los servicios incluidos en el ámbito poblacional que se relacionan en los siguientes apartados: divisiones 15, 46 y 47; secciones H, I, J, L, M, N, R y S (excepto división 94) de la CNAE-2009.

La empresa al estar definida, localizada y al disponer de los datos contables y de empleo también es la unidad informante, de esta forma la obtención de respuesta y la homogenización de los datos se consigue de una forma sencilla.

### • Ámbito poblacional

El marco poblacional de la Encuesta Anual de Servicios es el Directorio Central de Empresas (DIRCE), generado a partir de Registros Administrativos. La actividad económica que cada empresa tiene en el DIRCE se determina a partir del epígrafe fiscal presente en el Impuesto de Actividades Económicas y del código de actividad CNAE-2009 que figura en las Cuentas de Cotización de la Seguridad Social.

Sin embargo, las empresas suelen realizar más de una actividad, lo que implica que cada empresa debe estar dada de alta en varios epígrafes del impuesto de actividades económicas y, para poder asignar una actividad principal de partida, la Unidad de Directorios del INE aplica una serie de filtros y criterios. Esta actividad principal de partida puede ser modificada en la recogida de la encuesta con la descripción que hace la empresa de su actividad principal.

La explotación de la encuesta realizada por el Instituto de Estadística de La Rioja para la Comunidad Autónoma de La Rioja se realiza para las ramas de actividad que se recogen en el Anexo de esta metodología.

- **Ámbito territorial**

Son objeto de estudio todas las unidades estadísticas ubicadas en el territorio nacional. En la explotación para La Rioja de la Encuesta Anual de Servicios, en el caso de las fichas de empresas, se utiliza información de todas las unidades estadísticas (empresas) con sede social en La Rioja, que declaran tener actividad en La Rioja. En el caso de las fichas de los locales se hace una explotación de todos los locales ubicados en La Rioja con independencia del lugar de ubicación de la sede central de la empresa.

- **Ámbito temporal**

El periodo de referencia para la encuesta es el año. Los datos relativos al número de establecimientos y empleo se solicitan con referencia al 30 de septiembre.

#### 4. Diseño muestral

La población objeto de estudio se ha dividido en una serie de agrupaciones de actividad (a 4 dígitos de la CNAE-09) según las necesidades de información, de forma que cada una de dichas agrupaciones constituye una población independiente a efectos del muestreo.

En todas las actividades se han investigado de forma exhaustiva las empresas con más de 49 asalariados (en algunas se investigan exhaustivamente las empresas de más de 19 asalariados).

### 1. ESTRATIFICACIÓN

Se utiliza un muestreo aleatorio estratificado. Cada actividad (4 dígitos de la CNAE 2009) se ha estratificado según el cruce de dos variables: Comunidad Autónoma e intervalo de tamaño (excepto la sección R, actividades artísticas, recreativas y de entretenimiento que no se estratifica por CC.AA). Los intervalos de tamaño varían según la actividad, dependiendo de la distribución poblacional.

Dentro de cada estrato, se calcula el tamaño muestral mediante afijación óptima o de Neyman. Prefijado un error relativo de muestreo para la variable número de ocupados y para la variable volumen de negocios, generalmente a nivel nacional de un 3% y a nivel de comunidad autónoma de un 10% (para los casos donde se ha estratificado por comunidad autónoma), se obtiene la siguiente expresión del tamaño muestral:

$$n_h = \frac{N_h S_h \sum_h N_h S_h}{V + \sum_h N_h S_h^2}$$

donde:

N<sub>h</sub>: número de empresas del marco en el estrato h

S<sub>h</sub>: desviación típica de la variable en el estrato h

V: es el error relativo prefijado

## 2. SELECCIÓN DE LA MUESTRA

Una vez calculados los tamaños muestrales en cada estrato, se realiza una selección aleatoria. Usando la llamada Técnica de Números Aleatorios Permanentes, obtenemos una muestra aleatoria simple en cada estrato, coordinando esta selección con las de otras encuestas, basadas en el mismo marco.

Dentro de cada estrato la muestra se selecciona mediante la asignación de un número aleatorio, que permite la coordinación de la muestra con otras encuestas.

## 3. ESTIMADORES

Se han utilizado estimadores insesgados en el muestreo estratificado con corrección del directorio según el tipo de incidencia presentada.

El estimador de la variable X para un estrato h es:

$$\hat{X}_h = \frac{N_h}{n_h} \sum_{i=1}^h X_i$$

donde:

X<sub>hi</sub>: es el valor de la variable X en la empresa i del estrato h.

n<sub>h</sub>: es el número de empresas de la muestra seleccionada en el estrato h.

N<sub>h</sub>: es el número de empresas en el directorio en el estrato h.

Sin embargo, debido a las diversas incidencias que surgen en la realización de la encuesta (negativas, inactivas, ilocalizables, bajas, cambios de estratos, no encuestables,...) este factor de elevación N<sub>h</sub>/n<sub>h</sub> sólo se utiliza en el caso de las empresas que hayan sido seleccionadas en el estrato h y hayan pasado a otro estrato distinto k (por cambio de tamaño de actividad, actividad o comunidad autónoma).

Si la empresa no ha cambiado de estrato, este factor se corrige con el nuevo factor

$$\hat{N}_h^* / \hat{n}_h^*$$

n<sub>h</sub><sup>\*</sup>: es el número de empresas de la muestra en el estrato h que no ha cambiado de estrato.

N<sub>h</sub><sup>\*</sup>: es el número estimado de empresas del marco en el estrato h que no ha cambiado de estrato, que se calcula según la expresión:

$$\hat{N}_h^* = N_h \left( 1 - \frac{b_h}{n_h} \right) - \sum_{k \neq h} \frac{N_h}{n_h} n_h^k$$

donde:

b<sub>h</sub>: es el número de empresas, duplicadas o cerradas temporalmente en el estrato h

n<sub>kh</sub>: es el número de empresas seleccionadas en el estrato h y que realmente pertenecen al estrato k.

#### 4. ERRORES DE MUESTREO

Si  $\hat{X}$  es la estimación de la variable  $X$ , su error relativo de muestreo viene dado (en tanto por ciento) según la expresión:

$$\mathcal{E}(\hat{X}) = \frac{\sqrt{\text{Var}(\hat{X})}}{\hat{X}} * 100$$

donde  $\text{Var}(\hat{X})$ , la estimación de la variable de  $\hat{X}$ , viene definida por la siguiente expresión:

$$\begin{aligned} \text{Var}(\hat{X}) = & \sum_h \hat{N}_h^* (\hat{N}_h^* - n_h^*) \frac{\sum_{i=1}^{n_h^*} (X_i - \bar{X}_h^*)^2}{n_h^* (n_h^* - 1)} + \sum \bar{X}_h^{*2} \hat{N}_h^* (N_h - \hat{N}_h^*) \frac{N_h - n_h}{N_h (n_h - 1)} + \\ & + \sum_h \sum_{k \neq h} N_k (N_k - n_k) \frac{S_k^{h2}}{n_k} \end{aligned}$$

donde:

$$\bar{X}_h^* = \frac{\sum_{i=1}^{n_h^*} X_i}{n_h^*}, \text{ es la media estimada de la variable } X \text{ para las empresas que no han}$$

cambiado de estrato.

$$S_k^{h2} = \frac{\sum_{i=1}^{n_h^*} X_i^2}{n_h - 1} - \frac{\left( \sum_{i=1}^{n_k^h} X_i \right)^2}{n_k (n_k - 1)}, \text{ es la cuasivarianza muestral de las empresas que pasan de un}$$

estrato  $k$  cualquiera a otro  $h$ .

#### 5. Variables y definiciones

##### NÚMERO DE LOCALES

Un local se corresponde con una empresa o una parte de la empresa (taller, fábrica, almacén, oficinas, depósito) sita en un lugar delimitado topográficamente. En dicho local o a partir de él se realizan actividades económicas a las que –salvo excepciones– dedican su trabajo una o varias personas por cuenta de una misma empresa.

## COMPRAS Y GASTOS

Representan el valor de todos los bienes, distintos de los bienes de inversión y de todos los servicios adquiridos durante el año de referencia. Estos bienes y servicios están destinados a la venta en el mismo estado en que se adquieren o previa transformación e integración en otros productos, o destinados al funcionamiento corriente de la empresa.

Las compras de bienes y servicios se valoran al precio de adquisición sin incluir el IVA soportado y deducible. Se contabilizan en términos netos, es decir, descontando los rappels sobre las compras, los descuentos por defectos de calidad o las remesas devueltas al proveedor. Se diferencia entre:

### A. COMPRAS Y TRABAJOS REALIZADOS POR OTRAS EMPRESAS

Las compras se dividen en:

- Compras netas de mercaderías (bienes adquiridos por la empresa para revenderlos en el mismo estado en que se adquieren sin someterlos a transformación).
- Compras netas de materias primas.
- Compras netas de otros aprovisionamientos (combustible, repuestos, embalajes, material de oficina, etc., tienen que tener la característica de ser almacenables).
- Trabajos realizados por otras empresas o profesionales del sector.

### B. PROCEDENCIA GEOGRÁFICA DE LAS COMPRAS Y TRABAJOS REALIZADOS POR OTRAS EMPRESAS

En este apartado se solicita un desglose en porcentaje de la procedencia de las compras, diferenciando entre:

- España: distinguiendo entre la misma comunidad autónoma y el resto de España.
- Resto de países pertenecientes a la Unión Europea.
- Resto del mundo.

### C. GASTOS EN SERVICIOS EXTERIORES

Gastos realizados por la empresa en concepto de servicios de diversa naturaleza recibidos de terceros, quedando desglosado en los siguientes epígrafes:

- Investigación y desarrollo.
- Arrendamientos y cánones.
- Reparaciones y conservación.
- Servicios de profesionales independientes.
- Transportes realizados por terceros.
- Primas de seguros no sociales.
- Servicios bancarios y similares.
- Publicidad, propaganda y relaciones públicas.
- Suministros.
- Otros gastos en servicios exteriores (Incluyen los pagos a las empresas de trabajo temporal, gastos de viaje, dietas, transporte del personal, correo, teléfono, fax, mensajería, limpieza de los locales, vigilancia y seguridad y el resto de los gastos de oficina que no se han recogido anteriormente).

### D. PROCEDENCIA GEOGRÁFICA DE LOS GASTOS EN SERVICIOS EXTERIORES

Según la procedencia geográfica, se desglosa en porcentaje entre: España, resto de países pertenecientes a la Unión Europea y resto del mundo.

### E. GASTOS DE PERSONAL

Se entiende por gastos de personal todas las retribuciones al personal, cualquiera que sea la forma o el concepto por el que se satisfacen, pagadas al conjunto de sus empleados como remuneración por su trabajo, así como las cargas sociales obligatorias y facultativas a cargo de la empresa.

Los gastos del personal remunerado se dividen según el Plan General de Contabilidad en:

- Sueldos y salarios brutos
- Indemnizaciones
- Cotizaciones a la seguridad social a cargo de la empresa
- Retribuciones a largo plazo mediante sistemas de aportación y prestación definida
- Retribuciones al personal mediante instrumentos de patrimonio
- Otros gastos sociales

Del personal no remunerado se incluyen las cotizaciones a la Seguridad Social (cuota de autónomos) y otros gastos sociales.

### F. OTROS GASTOS

Se incluyen:

- Otros gastos de gestión corriente; se refiere al resto de los gastos contenidos en la cuenta de explotación y que se consideran de menor importancia desde el punto de vista de la actividad de la empresa o de poca cuantía.
- Gastos financieros. Son los originados por la financiación externa de la empresa.
- Dotaciones para amortizaciones. Expresión de la depreciación sistemática anual efectiva sufrida por el inmovilizado intangible y material, por su aplicación al proceso productivo y por las inversiones inmobiliarias.
- Deterioro de mercaderías, materias primas y otros aprovisionamientos. Recoge las pérdidas por deterioro de existencias, es decir la corrección valorativa, realizada al cierre del ejercicio, por el deterioro de carácter reversible de las existencias (mercaderías, materias primas y otros aprovisionamientos) junto con la reversión del deterioro de existencias, es decir, el importe de la corrección por deterioro existente al cierre del ejercicio anterior.
- Pérdidas, deterioro y variación de provisiones por operaciones comerciales.
- Deterioro y resultado por enajenaciones del inmovilizado.

### INGRESOS

En este bloque se recoge información sobre los ingresos realizados por la empresa en el año de referencia. Se diferencia entre los ingresos propios de la actividad principal de la empresa y los obtenidos por actividades secundarias o excepcionales.

### A. CIFRA DE NEGOCIOS

Comprende los importes facturados por la empresa durante el año de referencia por prestación de servicios y ventas de bienes que son objeto del tráfico de la empresa. Las ventas se contabilizan sin incluir el IVA repercutido al cliente.

Se contabilizan en términos netos deduciendo los descuentos sobre ventas por pronto pago, las devoluciones de ventas así como los rappels sobre las ventas. El volumen de negocio no comprende la venta de activos fijos ni las subvenciones de explotación.

### B. DESTINO GEOGRÁFICO DE LAS VENTAS Y LA PRESTACIÓN DE SERVICIOS

En este apartado se solicita un desglose en porcentaje del destino de las ventas y la prestación de servicios, diferenciando entre:

- España: diferenciando entre la misma comunidad autónoma y el resto de España.
- Resto de países pertenecientes a la Unión Europea
- Resto del mundo

### C. OTROS INGRESOS

Se incluyen en este bloque:

- Trabajos realizados por la empresa para su activo. Son los efectuados por la empresa para su inmovilizado, utilizando sus equipos y su personal, que se activan. También se contabilizan en este subgrupo los realizados, mediante encargo, por otras empresas con finalidad de investigación y desarrollo. Puede afectar tanto al inmovilizado material como a las inversiones inmobiliarias como intangible.
- Subvenciones de explotación incorporadas al resultado del ejercicio. Son los importes de las transferencias concedidas a la empresa por las Administraciones Públicas, empresas o particulares con el fin de asegurar a ésta una rentabilidad mínima, compensar déficit de explotación del ejercicio o de ejercicios anteriores, o permitir una remuneración suficiente de los factores de producción.
- Imputación de subvenciones de inmovilizado no financiero y otras. Importe traspasado al resultado del ejercicio de las subvenciones, donaciones y legados de capital concedidos por las Administraciones Públicas, empresas o particulares para el establecimiento o estructura fija (activos no corrientes) de la empresa cuando no sean reintegrables.
- Otros ingresos de gestión. Incluye ingresos tales como: Ingresos por arrendamientos, ingresos de propiedad industrial cedida en explotación, ingresos por comisiones. Ingresos por servicios al personal: debidos a servicios tales como economatos transportes, viviendas, etc., ingresos originados por la prestación eventual de ciertos servicios a otras empresas o particulares, como los de transporte, asesorías, informes, etc.
- Ingresos financieros. Recoge el valor total de los ingresos financieros obtenidos por la empresa durante el año de referencia.
- Excesos de provisiones. Diferencia positiva entre el importe de la provisión existente y el que corresponda al cierre del ejercicio o en el momento de atender la correspondiente obligación. Los excesos de provisiones considerados son los de impuestos, otras responsabilidades, actuaciones medioambientales y reestructuraciones.

### D. EXISTENCIAS

Importe de las existencias a final y a principio de año. Los bienes a los que se refiere este apartado son los siguientes: mercaderías, materias primas, otros aprovisionamientos y existencias de productos terminados y en curso.

La valoración de estas existencias se efectúa al coste de producción contabilizado sin IVA.

## OTRA INFORMACIÓN ECONÓMICA

### A. OPERACIONES DE CAPITAL

Comprenden las transferencias realizadas durante el año de referencia para la obtención de elementos destinados a ser utilizados en la actividad de la empresa de forma duradera. También comprenden las mejoras, transformaciones y reparaciones que prolonguen la vida útil normal, o aumenten la productividad de los capitales fijos existentes. No se incluyen aquellos gastos corrientes de reparación y mantenimiento.

Se diferencian dos tipos:

- Activo material e inversiones inmobiliarias. Incluye los gastos e ingresos relativos a todos los bienes duraderos nuevos o usados, comprados o vendidos a otras empresas o producidos para uso propio, cuya vida útil sea superior a un año y que se destinen al uso de la empresa.
- Activo inmaterial. Se refieren a los gastos e ingresos de la empresa por la adquisición y venta de elementos de larga duración que no son materiales tales como patentes, marcas comerciales, diseños, derechos de autor,...

Incluyen los gastos en investigación y desarrollo, concesiones administrativas, propiedad industrial, fondo de comercio, derecho de traspaso de locales y aplicaciones informáticas.

## B. IMPUESTOS

Pagos de carácter obligatorio realizados a las Administraciones Públicas, que gravan la actividad productiva de la empresa y la utilización de los factores de producción. No se incluyen a efectos de la encuesta los impuestos sobre la renta, el patrimonio y el capital y, en concreto, el impuesto de sociedades y el impuesto sobre la renta de las personas físicas. Se diferencia entre:

Impuestos ligados a los productos.

- Impuestos ligados a la importación, impuesto de matriculación, transmisiones patrimoniales y actos jurídicos documentados, impuesto sobre el juego y loterías.

- Impuestos especiales (hidrocarburos, alcohol y tabaco): Tributos de naturaleza indirecta que recaen sobre consumos específicos y gravan, en fase única, la fabricación, importación y, en su caso, introducción, en el ámbito territorial interno de determinados bienes como hidrocarburos, bebidas alcohólicas y labores del tabaco.

Impuestos ligados a la producción.

Se pagan con independencia del valor de los bienes y servicios producidos o vendidos: Impuesto de Actividades Económicas (IAE), Impuesto de Bienes Inmuebles (IBI), Impuestos sobre la contaminación, circulación de vehículos, derechos de timbre y registro,...

## EMPLEO

### A. PERSONAL OCUPADO

El personal empleado se clasifica, con fecha de referencia el 30 de septiembre, según diferentes criterios:

#### A.1 SEGÚN REMUNERACIÓN

- Personal no remunerado

- Personal remunerado

#### A.2 SEGÚN TIPO DE JORNADA LABORAL

- Personal en jornada completa

- Personal en jornada parcial

#### A.3 SEGÚN EL SEXO

Se diferencia por sexo a todos los trabajadores ocupados en la empresa.

### B. EVOLUCIÓN DEL PERSONAL POR TRIMESTRE

El personal puede variar a lo largo del año debido a las necesidades de las empresas para atender incrementos coyunturales en la demanda por factores estacionales (hostelería y restauración) o circunstancias transitorias en el mercado. Estas variaciones en el empleo afectarán principalmente a los remunerados eventuales y al personal externo (personal facilitado por las Empresas de Trabajo Temporal y profesionales ligados a las empresas por contratos no laborales).

Para obtener esta evolución del empleo durante el año se toma el empleo medio de cada trimestre.

### C. PERSONAL REMUNERADO (ASALARIADO) EQUIVALENTE A JORNADA COMPLETA

Se recoge el número de asalariados convertido en equivalentes de jornada completa.

#### D. PERSONAL EXTERNO A LA EMPRESA

Por las especiales características de las empresas de servicios es interesante investigar el personal que trabaja para la empresa pero que no figura en nómina y que genera gastos debidos a una contratación de servicios.

#### DISTRIBUCIÓN AUTONÓMICA

Distribución por Comunidades Autónomas del número de establecimientos y el número de ocupados a 30 de septiembre y los porcentajes de la cifra de negocios, los sueldos y salarios y la inversión en bienes materiales que corresponden a cada Comunidad.

#### PROPIEDAD DE LA EMPRESA

Se solicita información sobre los siguientes aspectos:

- Pertenencia a un grupo: información sobre la pertenencia a un grupo empresarial indicando el país de residencia de la cabeza del grupo. Si la cabeza de grupo reside en España se pide especificar el nombre o razón social y el NIF.
- Participaciones de capital: información sobre la participación mayoritaria por otras empresas o socios en el capital social de la empresa indicando la nacionalidad y porcentaje de participación. También se solicita información del número de empresas participadas mayoritariamente por la empresa diferenciando entre empresas españolas y extranjeras.
- Relación comercial con las empresas del grupo residentes en España (sólo en el caso en el que la empresa pertenezca a un grupo). Se distingue entre empresas proveedores y empresas clientes. Se pide señalar en ambos casos si son exclusivamente empresas del grupo y en caso afirmativo se solicita el nombre y el NIF de las dos más importantes.
- Política de precios e imagen comercial. En el caso de pertenencia a un grupo, se pregunta si existen otras empresas del grupo residentes en España que vendan el mismo tipo de productos, con la misma política de precios e imagen comercial y en caso afirmativo se solicita el nombre y el NIF de las dos más importantes en función del empleo.

#### MACROMAGNITUDES BÁSICAS

• **Valor de la producción a precios básicos:** se entiende el importe de bienes y servicios producidos por la empresa durante el ejercicio valorado a precios básicos, es decir, al precio que los productores reciben de los compradores por cada unidad de un bien o servicio producido, descontando los impuestos sobre productos y añadiendo las subvenciones a los productos.

= VALOR DE LA PRODUCCIÓN

+ Volumen de negocio

+ Existencias de productos terminados y en curso. Al final del año

- Existencias de productos terminados y en curso. Al principio del año

+ Trabajos realizados para el inmovilizado inmaterial

+ Trabajos realizados para el inmovilizado material

+ Otros ingresos de gestión

- Compras netas de mercaderías para la reventa

+ Existencias de mercaderías. Al final del año

- Existencias de mercaderías. Al principio del año

- Otros impuestos sobre productos

• **Consumos intermedios:** son el valor de los bienes y servicios consumidos como insumos en un proceso de producción, excluidos los activos fijos, el cual se computa como consumo de capital fijo.

- = CONSUMOS INTERMEDIOS
- + Compras netas de materias primas
- Existencias de materias primas. Al final del año
- + Existencias de materias primas. Al principio del año
- + Compras netas de otros aprovisionamientos
- Existencias de otros aprovisionamientos. Al final del año
- + Existencias de otros aprovisionamientos. Al principio del año
- + Trabajos realizados por otras empresas o profesionales del sector
- + Total de gastos exteriores
- + Otros gastos de gestión

- **Valor añadido bruto a precios básicos:** se obtiene como la diferencia de la producción a precios básicos y el consumo intermedio.

- **Valor añadido bruto a coste de los factores:** se obtiene como el valor añadido bruto a precios básicos - Otros impuestos sobre la producción + Otras subvenciones sobre la producción.

- **Excedente bruto de explotación:** se obtiene como la diferencia entre el valor añadido bruto a coste de los factores y los gastos de personal.

### COEFICIENTES

- **Salario medio:** el cociente entre los sueldos y salarios pagados a los remunerados y el número medio de asalariados en el año, expresado en euros. Permite el análisis comparativo de la retribución media pagada a los asalariados de cada actividad.

- **Productividad:** Cociente entre el valor añadido a coste de los factores y el número medio de ocupados en el año. Aparece expresado en euros y representa la aportación de cada ocupado (sea remunerado o no) a la generación de rentas de la empresa; indirectamente es una medida del peso relativo del factor trabajo en cada actividad.

## 6. Clasificaciones

- Clasificación Nacional de Actividades Económicas (CNAE-2009), a nivel de secciones y divisiones.

## 7. Criterios de explotación

La delimitación sectorial de los Servicios de La Rioja se ha realizado teniendo presente, por un lado, el ofrecer información de las actividades más relevantes de la región y, por otro, establecer una delimitación de éstas respetando el secreto estadístico.

Respecto al cálculo de los agregados contables que se derivan de la explotación de la encuesta, se rige por lo establecido en el Plan General de Contabilidad. Por su parte, el cálculo de las macromagnitudes se ajusta al Sistema Europeo de Cuentas SEC-95.

## 8. Publicación de resultados

Los datos pueden ser consultados y descargados a través de la página web del Instituto de Estadística de La Rioja dentro del apartado Banco de datos – Economía – Servicios ([www.larioja.org/estadistica/bancode\\_datos/economia](http://www.larioja.org/estadistica/bancode_datos/economia)).

Asimismo, se presenta información de síntesis en el apartado de Productos y Servicios – La Estadística al día – Economía – Servicios.

## 9. Anexo

### 1. Venta y reparación de vehículos de motor y motocicletas

- 45. Venta y reparación de vehículos de motor y motocicletas.

### 2. Comercio al por mayor e intermediarios del comercio, excepto de vehículos de motor y motocicletas

- 46. Comercio al por mayor e intermediarios del comercio, excepto de vehículos de motor y motocicletas.

### 3. Comercio al por menor, excepto el comercio de vehículos de motor

- 47. Comercio al por menor, excepto el comercio de vehículos de motor.

### 4. Servicios de alojamiento

- 55. Servicios de alojamiento.

### 5. Servicios de comidas y bebidas

- 56. Servicios de comidas y bebidas.

### 6. Transportes

- 49. Transporte terrestre y por tubería.
- 50. Transporte marítimo y por vías navegables interiores.
- 51. Transporte aéreo.

### 7. Actividades anexas a los transportes, almacenamiento, correos y servicios postales

- 52. Almacenamiento y actividades anexas a los transportes.
- 53. Actividades postales y de correos.

### 8. Edición, Actividades cinematográficas, de vídeo y de programas de televisión, grabación de sonido y edición musical, radio y televisión.

- 58. Edición.
- 59. Actividades cinematográficas, de vídeo y de programas de televisión, grabación de sonido y edición musical.
- 60. Actividades de programación y emisión de radio y televisión.

### 9. Telecomunicaciones y Servicios informáticos

- 61. Telecomunicaciones.
- 62. Programación, consultoría y otras actividades relacionadas con la informática.
- 63. Servicios de información.

10. Actividades inmobiliarias y actividades de alquiler

- 68. Actividades inmobiliarias.
- 77. Actividades de alquiler.

11. Sedes centrales, servicios jurídicos y de contabilidad

- 69. Actividades jurídicas y de contabilidad.
- 70. Actividades de las sedes centrales; actividades de consultoría de gestión empresarial.

12. Servicios técnicos de arquitectura e ingeniería; ensayos y análisis técnicos

- 71. Servicios técnicos de arquitectura e ingeniería; ensayos y análisis técnicos.

13. Investigación y desarrollo y otros servicios técnicos

- 72. Investigación y desarrollo.
- 73. Publicidad y estudios de mercado.
- 74. Otras actividades profesionales, científicas y técnicas.
- 75. Actividades veterinarias.

14. Actividades de agencias de viaje, operadores turísticos, servicios de reservas y actividades relacionadas con los mismos.

- 79. Actividades de agencias de viaje, operadores turísticos, servicios de reservas y actividades relacionadas con los mismos.

15. Resto de servicios administrativos

- 78. Actividades relacionadas con el empleo.
- 80. Actividades de seguridad e investigación.
- 81. Servicios a edificios y actividades de jardinería.
- 82. Actividades administrativas de oficina y otras actividades auxiliares a las empresas.

16. Reparación de ordenadores, efectos personales y artículos de uso doméstico

- 95. Reparación de ordenadores, efectos personales y artículos de uso doméstico.

Aparte de esta desagregación, para esta publicación se han realizado dos agrupaciones:

COMERCIO

Aglutina los datos de las siguientes ramas de actividad:

1. Venta y reparación de vehículos de motor y motocicletas

- 45. Venta y reparación de vehículos de motor y motocicletas.

2. Comercio al por mayor e intermediarios del comercio, excepto de vehículos de motor y motocicletas

- 46. Comercio al por mayor e intermediarios del comercio, excepto de vehículos de motor y motocicletas.

3. Comercio al por menor, excepto el comercio de vehículos de motor

- 47. Comercio al por menor, excepto el comercio de vehículos de motor.

## APROXIMACIÓN AL TURISMO

Siguiendo las recomendaciones del Instituto de Estudios Turísticos (IET), se realiza una aproximación al Sector Turístico a través de las siguientes ramas de la CNAE-2009:

- 55 y 56 Hostelería
- 491 Transporte interurbano de pasajeros por ferrocarril
- 493 Otro transporte terrestre de pasajeros
- 501 Transporte marítimo de pasajeros
- 503 Transporte de pasajeros por vías navegables interiores
- 511 Transporte aéreo de pasajeros
- 522 Actividades anexas al transporte
- 791 Actividades de agencias de viajes y operadores turísticos
- 771 Alquiler de vehículos de motor
- 773 Alquiler de otra maquinaria, equipos y bienes tangibles
- 799 Otros servicios de reservas
- 900 Actividades de creación, artísticas y espectáculos
- 910 Actividades de bibliotecas, archivos, museos y otras actividades culturales
- 931 Actividades deportivas
- 932 Actividades recreativas y de entretenimiento

Para ampliar la información, puede consultar las notas metodológicas publicadas por el INE en su página web: <http://ow.ly/A3SMH>



Gobierno de La Rioja  
[www.larioja.org](http://www.larioja.org)



**Instituto  
de Estadística  
de La Rioja**