

**Situación del sector Servicios
en La Rioja, en 2011
por agrupaciones
de actividad**

La Encuesta Anual de Servicios 2011 está elaborada por el Instituto Nacional de Estadística (INE). Es una encuesta estructural de periodicidad anual dirigida a las empresas del sector Servicios. A través de ella se pueden estudiar y analizar la estructura y las principales variables económicas del sector y de esta forma conocer el impacto de los servicios así como el de cada una de las ramas de actividad que componen el sector terciario en el conjunto de la economía.

En esta encuesta se recoge información relativa a las diversas características de las empresas, tales como: actividad principal, naturaleza jurídica, periodos de actividad, locales, variables sobre la estructura del empleo y datos contables.

Los resultados obtenidos para el año 2011 confirman que el sector Servicios es primordial para la economía riojana en términos económicos y de empleo.

Si se desciende a nivel de actividad, destacan aquellas pertenecientes al Comercio, que con un volumen de negocio superior a los 3.367 millones de euros, representaron el 68,8% del total del sector. Asimismo, por su singularidad, en esta edición se dedica un apartado al Turismo, actividad que en 2011 concentró 2.400 empresas y algo más de 10.500 ocupados.

Tabla 2.1: Número de empresas según actividad y número de ocupados

Actividad	Número de empresas				Total
	Menor 10	10 a 49	50 a 249	Mayor 249	
Comercio					
Venta y reparación de vehículos de motor y motocicletas	438	42	1	0	481
Comercio al por mayor e intermediarios del comercio, excepto de vehículos de motor y motocicletas	1.459	181	6	0	1.647
Comercio al por menor, excepto de vehículos de motor y motocicletas	3.364	93	9	3	3.469
Servicios					
Servicios de alojamiento	149	27	5	0	181
Servicios de comidas y bebidas	1.716	134	7	0	1.857
Transporte	829	56	8	0	892
Actividades anexas de transportes, postales y de correos	80	22	2	1	105
Edición, Actividades cinematográficas, de vídeo y de programas de televisión, grabación de sonido y edición musical, radio y televisión	54	10	1	0	65
Telecomunicaciones y Servicios informáticos	113	23	1	1	139
Actividades inmobiliarias y de alquiler	817	10	0	0	827
Sedes centrales, servicios jurídicos y de contabilidad	854	24	0	0	878
Servicios técnicos de arquitectura e ingeniería; ensayos y análisis técnicos	636	19	0	0	655
Investigación y desarrollo y otros servicios técnicos	433	19	0	0	452
Actividades de agencias de viajes, operadores turísticos, servicios de reservas y actividades relacionadas con los mismos	60	5	0	0	65
Resto de servicios administrativos	341	49	18	4	412
Reparación de ordenadores, efectos personales y artículos de uso doméstico	121	1	0	0	122
Total Servicios	11.467	716	57	9	12.248

FUENTE: Elaboración propia a partir de la Encuesta Anual de Servicios y la Encuesta Anual de Comercio (INE).

Unidades: Empresas

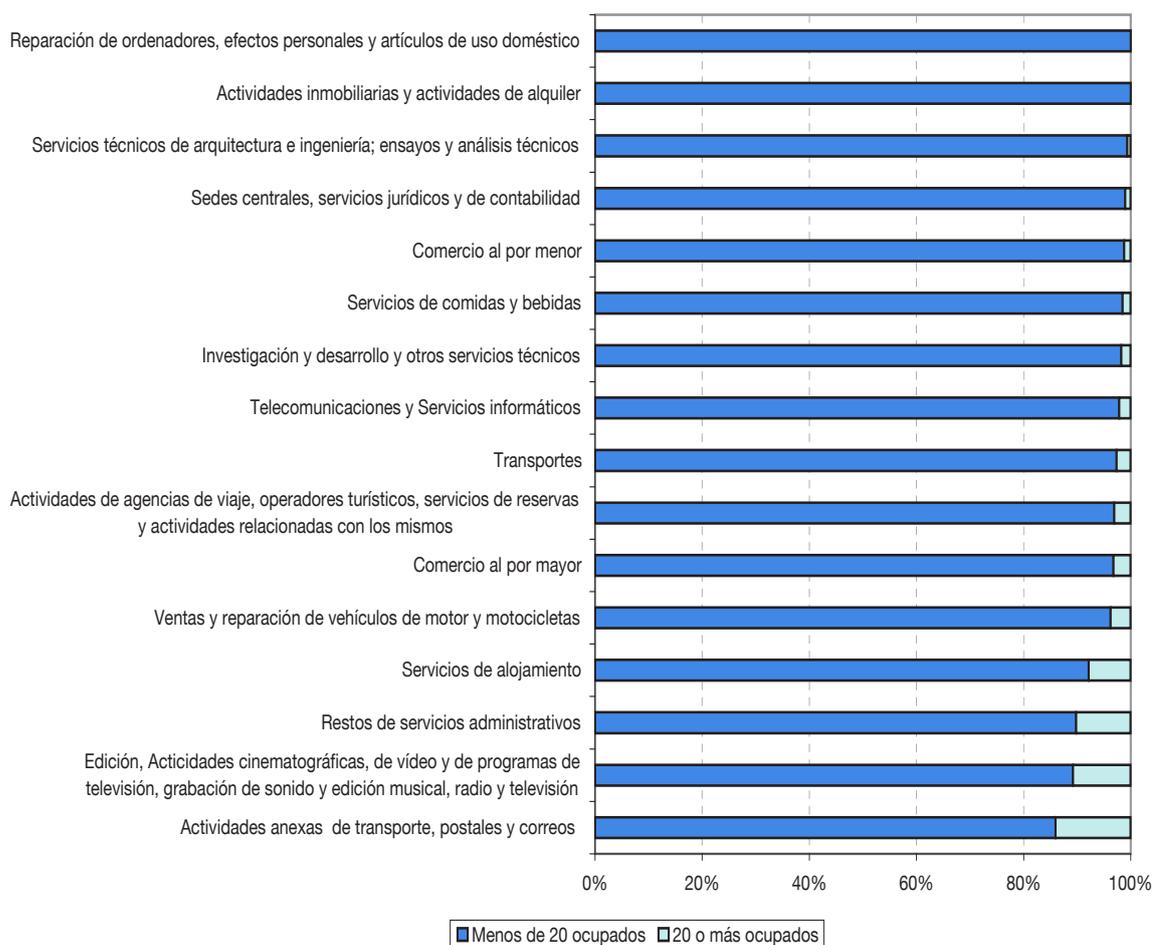
Empresas

En el año 2011 un total de 12.248 empresas se dedicaron al sector Servicios en La Rioja, siendo un 97,8% de las cuales entidades con menos de 20 ocupados.

Según la clasificación por actividad, algo más de una cuarta parte de las empresas se dedicó al Comercio al por menor (28,3%), un 15,2% fueron empresas clasificadas dentro de Servicios de comidas y bebidas y un 13,4% se emplearon en el Comercio al por mayor. El resto de actividades representaron cada una menos del 10%.

Atendiendo a su tamaño, en todas las actividades del sector Servicios predominan las microempresas, resultando que el 93,6% del total de unidades productivas emplearon a menos de 10 personas. Por otro lado, la pequeña empresa, aquella cuyo número de ocupados está entre 10 y 49, representa el 5,8% del total del sector servicios. Por último, la mediana empresa (entre 50 y 249 ocupados) y la gran empresa (más de 249 ocupados) tienen una presencia baja en el sector servicios, representando el 0,5% y el 0,1% del total de las empresas de este sector, respectivamente.

Gráfico 2.1: Distribución porcentual de los empresas de Servicios en La Rioja según su tamaño y actividad



De hecho, los únicos sectores de actividad donde existen grandes empresas (a partir de 250 ocupados) son:

- Comercio al por menor, excepto de vehículos de motor y motocicletas.
- Actividades anexas de transportes, postales y de correos.
- Telecomunicaciones y servicios informáticos.
- Resto de servicios administrativos.

Por otra parte, el número de establecimientos del sector Servicios en el año 2011 ascendió a 13.225. La actividad con más establecimientos fue Comercio al por menor (29,6% del total) seguido de Servicios de comidas y bebidas (15,2%). Teniendo en cuenta su tamaño, despunta Actividades anexas de transportes, postales y de correos por contar con 45 establecimientos de más de 249 ocupados.

Tabla 2.2: Número de establecimientos según actividad y número de ocupados de la empresa

Actividad	Número de establecimientos				Total
	Menor 10	10 a 49	50 a 249	Mayor 249	
Comercio					
Venta y reparación de vehículos de motor y motocicletas	456	61	2	0	519
Comercio al por mayor e intermediarios del comercio, excepto de vehículos de motor y motocicletas	1.514	224	16	0	1.755
Comercio al por menor, excepto de vehículos de motor y motocicletas	3.562	258	63	31	3.915
Servicios					
Servicios de alojamiento	154	28	11	0	194
Servicios de comidas y bebidas	1.778	157	80	0	2.015
Transporte	838	65	8	0	911
Actividades anexas de transportes, postales y de correos	80	30	7	45	162
Edición, Actividades cinematográficas, de vídeo y de programas de televisión, grabación de sonido y edición musical, radio y televisión	57	15	3	0	75
Telecomunicaciones y Servicios informáticos	113	27	2	4	147
Actividades inmobiliarias y de alquiler	829	15	0	0	844
Sedes centrales, servicios jurídicos y de contabilidad	875	28	0	0	903
Servicios técnicos de arquitectura e ingeniería; ensayos y análisis técnicos	636	26	0	0	662
Investigación y desarrollo y otros servicios técnicos	443	43	0	0	486
Actividades de agencias de viajes, operadores turísticos, servicios de reservas y actividades relacionadas con los mismos	68	30	0	0	98
Resto de servicios administrativos	341	50	20	7	419
Reparación de ordenadores, efectos personales y artículos de uso doméstico	121	1	0	0	122
Total Servicios	11.867	1.059	212	87	13.225

FUENTE: Elaboración propia a partir de la Encuesta Anual de Servicios y la Encuesta Anual de Comercio (INE).

Unidades: Empresas

Empleo

En el año 2011 las empresas del sector Servicios ocuparon a 45.193 personas, siendo asalariadas el 73,9%. En este sentido, la actividad con más personal asalariado fue Comercio al por menor (6.965 personas) seguido de Comercio al por mayor (5.398 personas).

En términos porcentuales, destaca *Actividades anexas de transportes, postales y de correos* por tener el 97,1% de asalariados sobre el total de sus ocupados. En el caso contrario, el menor porcentaje de asalariados respecto a los ocupados de una actividad corresponde a *Reparación de ordenadores, efectos personales y artículos de uso doméstico* con un 47,0%.

Tabla 2.3: Ocupados y asalariados según rama de actividad

Actividad	Ocupados		Asalariados	
	Total	%	Total	%
Comercio				
Venta y reparación de vehículos de motor y motocicletas	2.051	4,54	1.651	4,94
Comercio al por mayor e intermediarios del comercio, excepto de vehículos de motor y motocicletas	6.927	15,33	5.398	16,16
Comercio al por menor, excepto de vehículos de motor y motocicletas	10.413	23,04	6.965	20,85
Servicios				
Servicios de alojamiento	1.329	2,94	1.172	3,51
Servicios de comidas y bebidas	7.560	16,73	5.134	15,37
Transporte	3.094	6,85	2.310	6,92
Actividades anexas de transportes, postales y de correos	1.244	2,75	1.208	3,62
Edición, Actividades cinematográficas, de vídeo y de programas de televisión, grabación de sonido y edición musical, radio y televisión	393	0,87	352	1,05
Telecomunicaciones y Servicios informáticos	851	1,88	767	2,30
Actividades inmobiliarias y de alquiler	1.212	2,68	616	1,84
Sedes centrales, servicios jurídicos y de contabilidad	2.124	4,70	1.340	4,01
Servicios técnicos de arquitectura e ingeniería; ensayos y análisis técnicos	1.277	2,83	665	1,99
Investigación y desarrollo y otros servicios técnicos	1.106	2,45	717	2,15
Actividades de agencias de viajes, operadores turísticos, servicios de reservas y actividades relacionadas con los mismos	229	0,51	195	0,59
Resto de servicios administrativos	5.172	11,44	4.816	14,42
Reparación de ordenadores, efectos personales y artículos de uso doméstico	209	0,46	98	0,29
Total Servicios	45.193	100,00	33.405	100,00

FUENTE: Elaboración propia a partir de la Encuesta Anual de Servicios y la Encuesta Anual de Comercio (INE).

Unidades: Personas, %

Volumen de negocio

El volumen de negocio alcanzó la cifra de 4.898 millones de euros para el total de empresas del sector servicios.

Tabla 2.4: Importe neto de la cifra de negocio según actividad

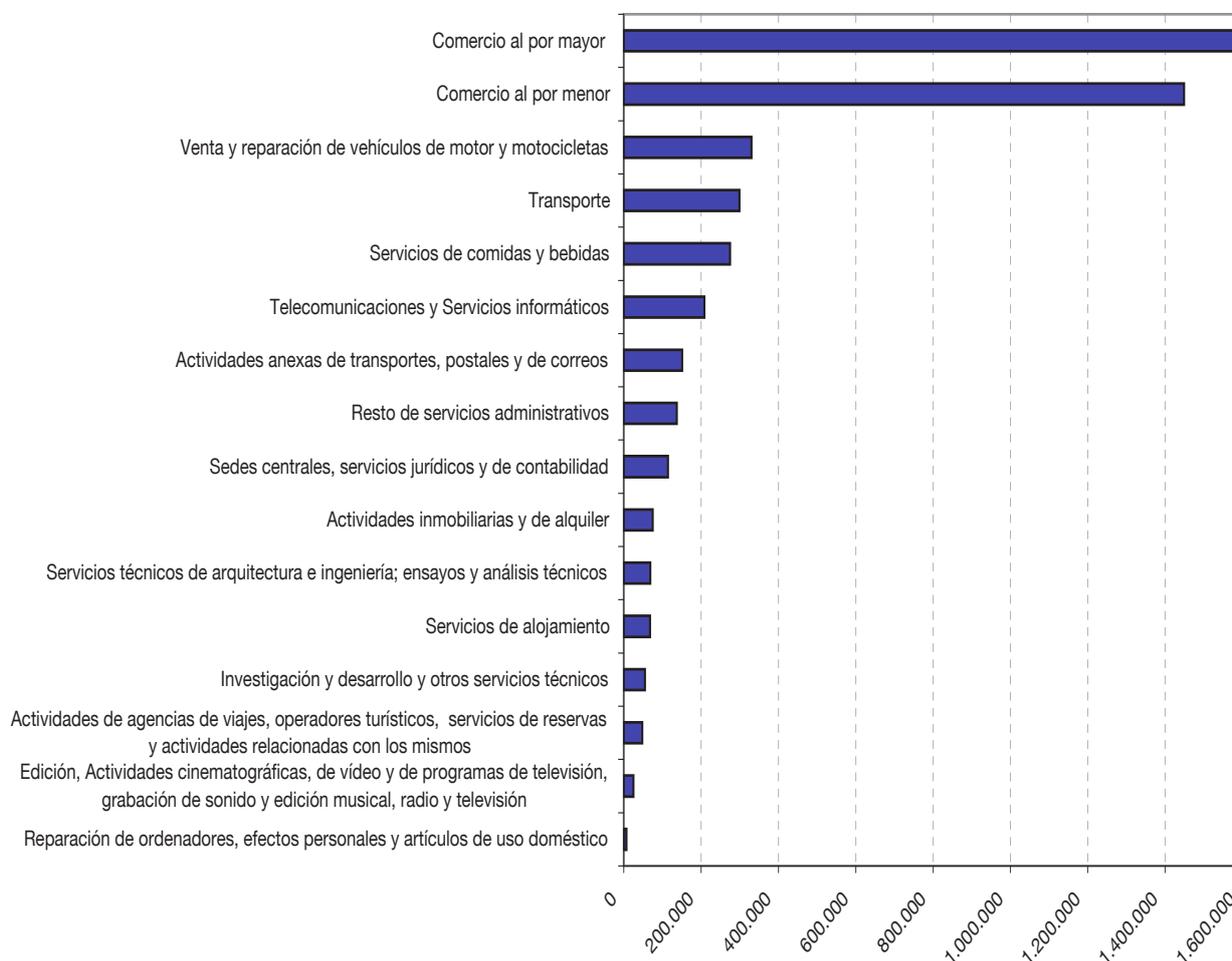
Actividad	Cifra de negocio	
	Valores	Distribución porcentual
Comercio		
Venta y reparación de vehículos de motor y motocicletas	330.316,00	6,74
Comercio al por mayor e intermediarios del comercio, excepto de vehículos de motor y motocicletas	1.588.070,37	32,43
Comercio al por menor, excepto de vehículos de motor y motocicletas	1.449.078,19	29,59
Servicios		
Servicios de alojamiento	68.123,23	1,39
Servicios de comidas y bebidas	274.832,33	5,61
Transporte	298.853,54	6,10
Actividades anexas de transportes, postales y de correos	150.618,85	3,08
Edición, Actividades cinematográficas, de vídeo y de programas de televisión, grabación de sonido y edición musical, radio y televisión	25.249,98	0,52
Telecomunicaciones y Servicios informáticos	208.194,80	4,25
Actividades inmobiliarias y de alquiler	74.535,85	1,52
Sedes centrales, servicios jurídicos y de contabilidad	114.430,42	2,34
Servicios técnicos de arquitectura e ingeniería; ensayos y análisis técnicos	68.505,51	1,40
Investigación y desarrollo y otros servicios técnicos	54.422,73	1,11
Actividades de agencias de viajes, operadores turísticos, servicios de reservas y actividades relacionadas con los mismos	48.110,19	0,98
Resto de servicios administrativos	137.264,95	2,80
Reparación de ordenadores, efectos personales y artículos de uso doméstico	7.058,43	0,14
Total Servicios	4.897.665,37	100,00

FUENTE: Elaboración propia a partir de la Encuesta Anual de Servicios y la Encuesta Anual de Comercio (INE).

Unidades: Miles de euros, %

La mayor aportación procedió de las empresas pertenecientes al Comercio: *Comercio al por mayor* (un 32,4% sobre el total y 47,2% sobre el grupo) y *Comercio al por menor* (representando un 29,6% del total y 43,0% sobre el grupo) así como *Venta y reparación de vehículos de motor y motocicletas* (6,7% sobre el total y 9,8% sobre el grupo). Es decir, estas actividades aportaron el 68,8% del importe total, dividiéndose el 31,2% restante entre las otras 13 ramas de actividad vinculadas a Servicios. Del total de este otro grupo, *Transporte* es la que más contribuyó a la cifra de negocios, seguida muy de cerca de *Servicios de comidas y bebidas*. Este contraste queda plasmado en el siguiente gráfico.

Gráfico 2.2: Importe neto de la cifra de negocio según actividad (miles de euros)

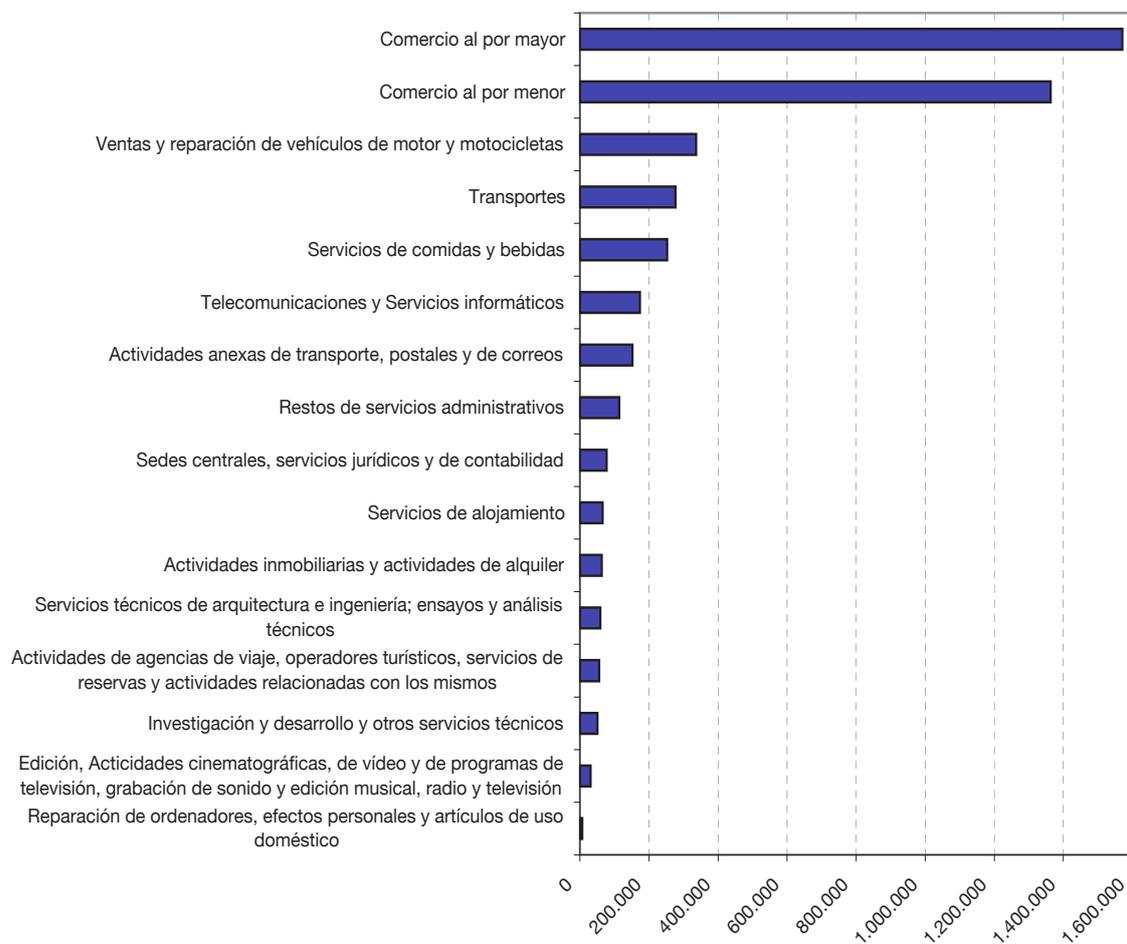


Gastos de explotación

Los gastos de explotación de las actividades del sector Servicios en el año 2011 superaron los 4.647 millones de euros.

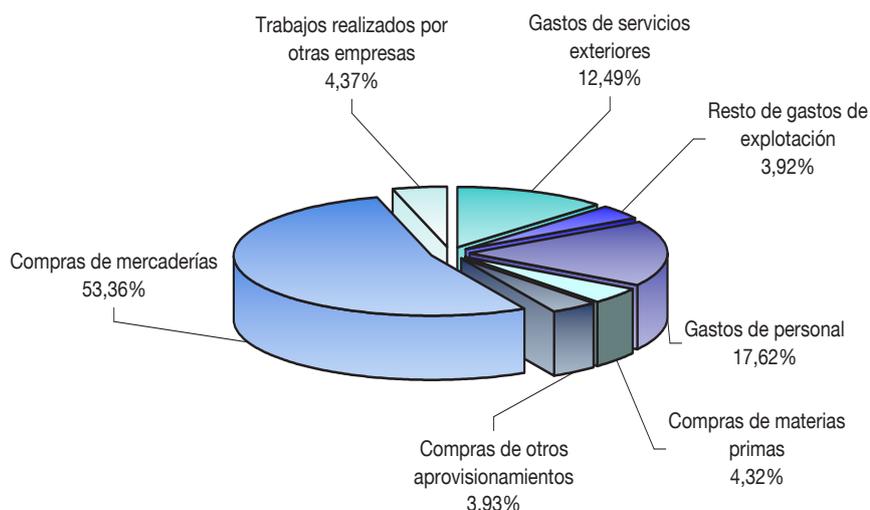
Las actividades con mayor gasto de explotación fueron aquellas relativas al *Comercio al por mayor* y *Comercio al por menor*, representando un 33,8% y un 29,3% del total, respectivamente. Ambas actividades coinciden con las que mayor volumen de negocio tuvieron ya que el elevado volumen de negocios del Comercio es consecuencia directa de su actividad de intermediación en el mercado de consumo final. Por este motivo, el perfil de los gráficos 2.2 y 2.3 es similar.

Gráfico 2.3: Gastos de explotación según actividad (miles de euros)



Desglosando los gastos de explotación, se aprecia que algo más de la mitad correspondió a las *Compras de mercaderías* (con un 53,4%), seguido de los *Gastos de personal* (17,6%) y de los *Gastos de servicios exteriores* (12,5%).

Gráfico 2.4: Gastos de explotación



Inversión en activos materiales

La inversión neta en activos materiales en el total de empresas del sector Servicios presentó un importe cercano a los 95 millones de euros, resultado de la diferencia entre las compras y las ventas de inmovilizado material del año de referencia. Hay que señalar que en el apartado de *Maquinaria y Utillaje* se ha producido una desinversión de 7.951,35 miles de euros, por lo que teniendo en cuenta este hecho la inversión total en este apartado asciende a 102.916,57 miles de euros. Si se tienen en cuenta además los activos inmateriales, la inversión neta total es de 103.864,05 miles de euros.

Dentro los bienes materiales, según queda reflejado en la tabla y en el gráfico adjuntos, la mayor inversión se ha producido en *Construcción y reforma de edificios*, constituyendo el 41,7% del total invertido en bienes materiales. Por encima del 10%, despuntan también los recursos destinados a *Edificios y estructuras existentes* (16,1%), *Elementos de transporte* (13,5%) y *Otros activos materiales* (11,9%).

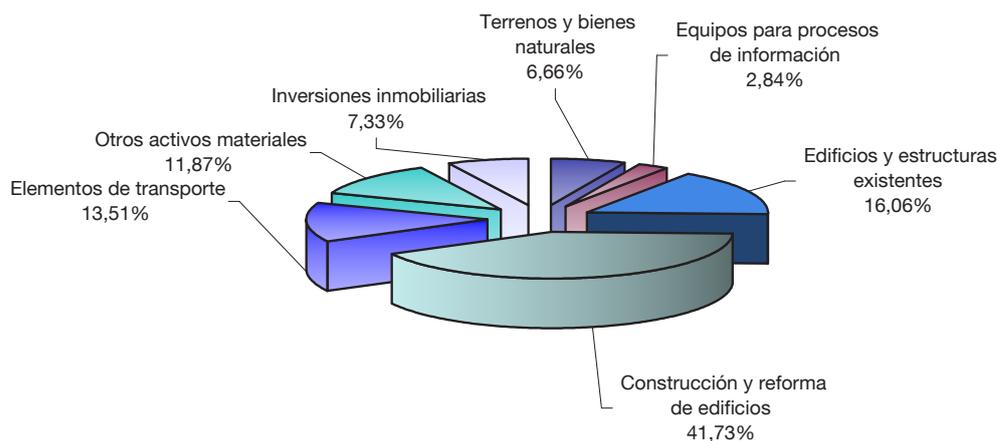
Tabla 2.5: Operaciones de capital. Adquisición y mejoras, ventas e inversión neta en inmovilizado

	Adquisición y mejoras de inmovilizado	Ventas de inmovilizado	Formación bruta de capital (Inversión neta)
Total bienes materiales	131.308,06	36.342,85	94.965,21
Terrenos y bienes naturales	7.706,68	849,92	6.856,76
Equipos para procesos de información	3.254,00	334,25	2.919,75
Edificios y estructuras existentes	17.402,78	877,06	16.525,72
Construcción y reforma de edificios	45.055,14	2.106,77	42.948,37
Elementos de transporte	22.155,26	8.251,85	13.903,41
Maquinaria y utillaje	14.802,37	22.753,73	-7.951,35
Otros activos materiales	13.084,02	866,01	12.218,01
Inversiones inmobiliarias	7.847,81	303,26	7.544,55
Total bienes inmateriales	11.963,84	3.065,00	8.898,84
Activos intangibles	6.329,19	2.499,34	3.829,85
Aplicaciones informáticas	5.634,65	565,65	5.068,99
Total Servicios	143.271,89	39.407,84	103.864,05

FUENTE: Elaboración propia a partir de la Encuesta Anual de Servicios y la Encuesta Anual de Comercio (INE).

Unidades: Miles de euros

Gráfico 2.5: Reparto de las inversiones en activos materiales



Por actividades, de acuerdo con la tabla 2.6, la mayor inversión fue realizada por *Comercio al por menor*, con un 20,7%, seguida por *Transporte*, con un 20,6%, *Comercio al por mayor*, con un 17,1%, *Telecomunicaciones y Servicios informáticos*, con 11,3% y *Venta y reparación de vehículos de motor y motocicletas*, con un 10,6%. Cada una de las restantes actividades representó menos del 7,0% del total de la inversión efectuada en activos materiales.

Destacar que *Actividades inmobiliarias y de alquiler* ha tenido una inversión negativa.

Tabla 2.6: Compras, ventas e inversión neta en activos materiales según actividad

Actividad	Compras de inmovilizado material (Inversión bruta en activos materiales)	Ventas de inmovilizado material	Inversión neta en activos materiales	Inversión neta en activos materiales (%)
Comercio				
Venta y reparación de vehículos de motor y motocicletas	13.344,81	1.400,09	11.944,73	10,60
Comercio al por mayor e intermediarios del comercio, excepto de vehículos de motor y motocicletas	22.891,99	3.640,27	19.251,72	17,08
Comercio al por menor, excepto de vehículos de motor y motocicletas	26.560,17	3.267,39	23.292,78	20,67
Servicios				
Servicios de alojamiento	1.724,75	106,84	1.617,91	1,44
Servicios de comidas y bebidas	2.811,66	165,29	2.646,36	2,35
Transporte	27.260,55	4.088,30	23.172,25	20,56
Actividades anexas de transportes, postales y de correos	7.172,97	350,08	6.822,89	6,05
Edición, Actividades cinematográficas, de vídeo y de programas de televisión, grabación de sonido y edición musical, radio y televisión	398,27	11,77	386,50	0,34
Telecomunicaciones y Servicios informáticos	12.966,45	285,82	12.680,63	11,25
Actividades inmobiliarias y de alquiler	4.302,13	22.046,71	-17.744,58	-
Sedes centrales, servicios jurídicos y de contabilidad	1.996,61	284,78	1.711,83	1,52
Servicios técnicos de arquitectura e ingeniería; ensayos y análisis técnicos	1.455,31	118,43	1.336,88	1,19
Investigación y desarrollo y otros servicios técnicos	2.648,28	173,56	2.474,72	2,20
Actividades de agencias de viajes, operadores turísticos, servicios de reservas y actividades relacionadas con los mismos	4.486,10	0,31	4.485,79	3,98
Resto de servicios administrativos	1.246,76	395,38	851,38	0,76
Reparación de ordenadores, efectos personales y artículos de uso doméstico	41,25	7,81	33,44	0,03
Total Servicios	131.308,06	36.342,85	94.965,21	100,00

FUENTE: Elaboración propia a partir de la Encuesta Anual de Servicios y la Encuesta Anual de Comercio (INE).

Unidades: Miles de euros, %

Macromagnitudes básicas

El Valor Añadido Bruto a precios básicos del sector Servicios en el año 2011 se cifró en los 1.353 millones de euros. Las actividades que mayor aportación hicieron al Valor Añadido Bruto valorado a precios básicos fueron *Comercio al por menor* (21,9%) y *Comercio al por mayor* (17,8%). El resto de actividades significaron cada una menos del 10,0%.

Tabla 2.7: VAB a precios básicos según actividad

Actividad	Valor Añadido Bruto a precios básicos	
	Valores	Distribución porcentual
Comercio		
Venta y reparación de vehículos de motor y motocicletas	61.111,17	4,52
Comercio al por mayor e intermediarios del comercio, excepto de vehículos de motor y motocicletas	240.682,91	17,79
Comercio al por menor, excepto de vehículos de motor y motocicletas	296.653,06	21,92
Servicios		
Servicios de alojamiento	32.295,36	2,39
Servicios de comidas y bebidas	102.994,88	7,61
Transporte	117.247,41	8,66
Actividades anexas de transportes, postales y de correos	71.733,41	5,30
Edición, Actividades cinematográficas, de vídeo y de programas de televisión, grabación de sonido y edición musical, radio y televisión	11.493,52	0,85
Telecomunicaciones y Servicios informáticos	107.886,09	7,97
Actividades inmobiliarias y de alquiler	51.071,66	3,77
Sedes centrales, servicios jurídicos y de contabilidad	84.606,39	6,25
Servicios técnicos de arquitectura e ingeniería; ensayos y análisis técnicos	37.460,04	2,77
Investigación y desarrollo y otros servicios técnicos	27.055,05	2,00
Actividades de agencias de viajes, operadores turísticos, servicios de reservas y actividades relacionadas con los mismos	667,34	0,05
Resto de servicios administrativos	107.413,84	7,94
Reparación de ordenadores, efectos personales y artículos de uso doméstico	2.899,67	0,21
Total Servicios	1.353.271,78	100,00

FUENTE: Elaboración propia a partir de la Encuesta Anual de Servicios y la Encuesta Anual de Comercio (INE).

Unidades: Miles de euros, %

En 2011 el Valor Añadido Bruto a precios básicos representó el 53,6% del valor de la producción en el total del sector Servicios. Este porcentaje al estar por encima del 50% indica una menor dependencia de los consumos intermedios que otros sectores como la Industria, al entenderse el VAB como la diferencia entre la producción y los consumos intermedios.

Las actividades con el mayor Valor Añadido Bruto a precios básicos sobre la producción fueron *Resto de servicios administrativos* (77,4%), *Sedes centrales, servicios jurídicos y de contabilidad* (73,0%) y *Actividades inmobiliarias y de alquiler* (70,2%). En cambio, la actividad con el menor Valor Añadido Bruto a precios básicos sobre la producción fue *Actividades de agencias de viajes, operadores turísticos, servicios de reservas y actividades relacionadas con los mismos* (5,7%).

Tabla 2.8: Tasas VAB a precios básicos / Valor de la producción y EBE / VABCF según actividad

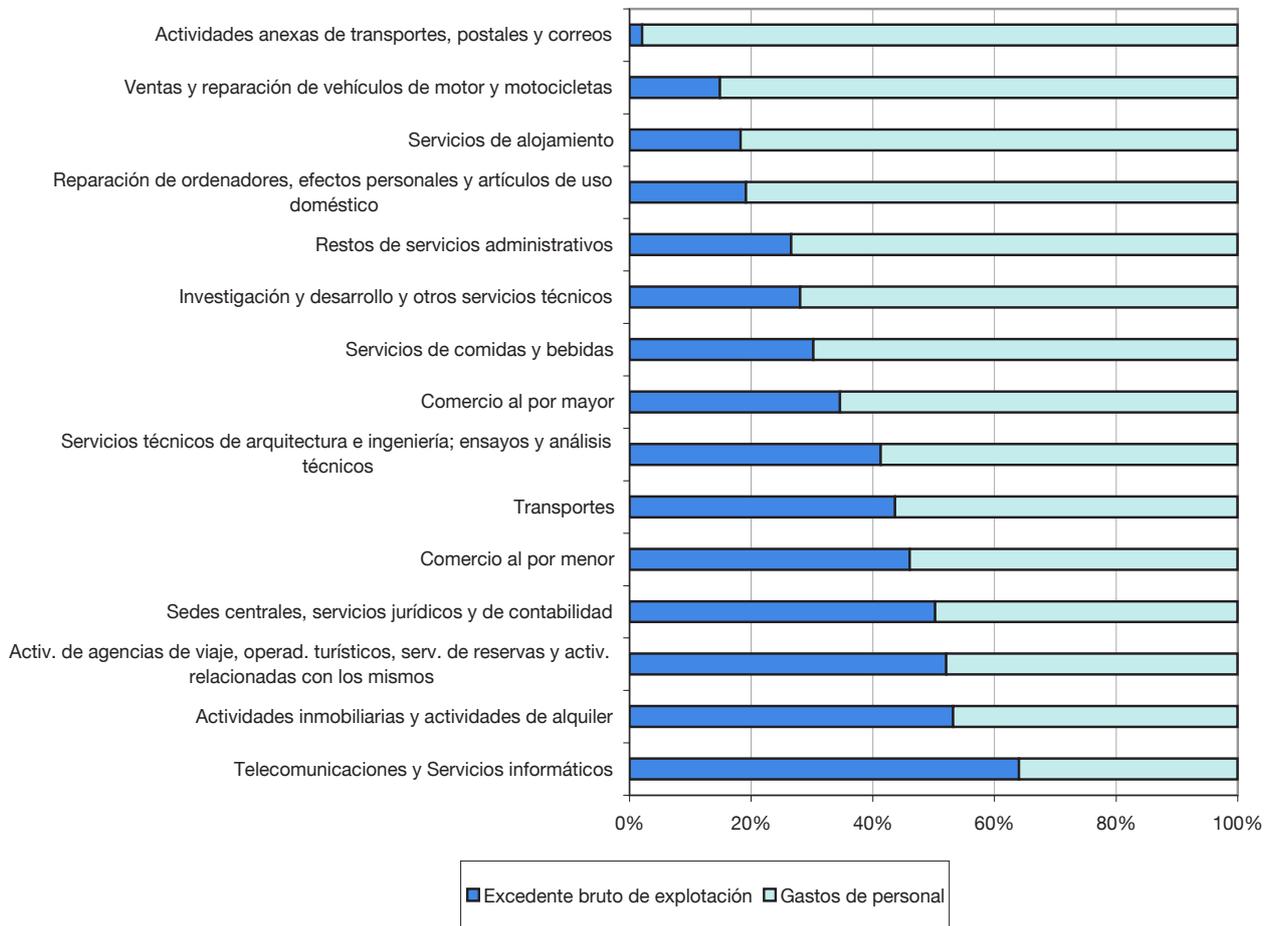
Actividad	Tasas en porcentajes	
	Valor Añadido Bruto a precios básicos / Valor de la producción	Excedente Bruto de Explotación / Valor Añadido Bruto a coste de los factores
Comercio		
Venta y reparación de vehículos de motor y motocicletas	41,18	14,86
Comercio al por mayor e intermediarios del comercio, excepto de vehículos de motor y motocicletas	55,44	34,62
Comercio al por menor, excepto de vehículos de motor y motocicletas	54,37	46,04
Servicios		
Servicios de alojamiento	47,22	18,24
Servicios de comidas y bebidas	37,56	30,22
Transporte	40,33	43,65
Actividades anexas de transportes, postales y de correos	46,32	52,05
Edición, Actividades cinematográficas, de vídeo y de programas de televisión, grabación de sonido y edición musical, radio y televisión	43,35	-6,75
Telecomunicaciones y Servicios informáticos	50,48	64,03
Actividades inmobiliarias y de alquiler	70,19	53,22
Sedes centrales, servicios jurídicos y de contabilidad	72,96	50,26
Servicios técnicos de arquitectura e ingeniería; ensayos y análisis técnicos	55,51	41,31
Investigación y desarrollo y otros servicios técnicos	55,79	28,07
Actividades de agencias de viajes, operadores turísticos, servicios de reservas y actividades relacionadas con los mismos	5,69	2,08
Resto de servicios administrativos	77,37	26,56
Reparación de ordenadores, efectos personales y artículos de uso doméstico	44,05	19,14
Total Servicios	53,55	40,09

FUENTE: Elaboración propia a partir de la Encuesta Anual de Servicios y la Encuesta Anual de Comercio (INE).

Por su parte, el Excedente Bruto de Explotación (EBE) representó el 40,1% del Valor Añadido Bruto a coste de los factores en el total del sector Servicios.

Para las ramas cuyo Excedente Bruto fue positivo, las actividades con el mayor relación entre el Excedente Bruto de Explotación sobre el Valor Añadido Bruto a coste de factores fueron *Telecomunicaciones y Servicios informáticos* (64,0%) y *Actividades inmobiliarias y de alquiler* (53,2%). Al contrario, el sector de actividad con el menor Excedente Bruto de Explotación sobre el Valor Añadido Bruto a coste de factores fue el de *Actividades de agencias de viajes, operadores turísticos, servicios de reservas y actividades relacionadas con los mismos* (2,1%).

Gráfico 2.6: Reparto del Valor Añadido Bruto a coste de los factores entre Excedente Bruto de Explotación y Gastos de Personal



Procedencia geográfica de las compras

El importe del total de las compras ascendió a 3.066 millones de euros. Cerca de la mitad (43,7%) de las compras efectuadas por el sector Servicios procedieron de la propia comunidad, el 44,2% vino del resto de comunidades de España y el 12,1% restante fueron importaciones.

Tabla 2.9: Procedencia geográfica de las compras según actividad

Actividad	Total compras	La Rioja	Resto de España	Unión Europea	Resto mundo
Comercio					
Venta y reparación de vehículos de motor y motocicletas	252.222,21	97.257,03	152.513,04	2.428,14	24,00
Comercio al por mayor e intermediarios del comercio, excepto de vehículos de motor y motocicletas	1.247.428,73	388.236,74	577.310,38	134.809,73	147.071,88
Comercio al por menor, excepto de vehículos de motor y motocicletas	1.037.540,17	505.810,15	456.900,14	45.529,82	29.300,06
Servicios					
Servicios de alojamiento	13.786,06	10.580,21	3.141,88	59,36	4,62
Servicios de comidas y bebidas	127.501,63	114.415,06	11.461,01	1.625,52	0,05
Transporte	132.705,97	75.052,68	54.998,60	2.581,29	73,40
Actividades anexas de transportes, postales y de correos	59.195,29	18.380,09	40.756,41	58,30	0,50
Edición, Actividades cinematográficas, de vídeo y de programas de televisión, grabación de sonido y edición musical, radio y televisión	7.063,29	3.529,65	3.533,05	0,20	0,39
Telecomunicaciones y Servicios informáticos	72.074,46	66.294,39	5.129,36	635,13	15,58
Actividades inmobiliarias y de alquiler	10.033,24	7.169,55	2.817,17	46,51	0,00
Sedes centrales, servicios jurídicos y de contabilidad	11.332,96	9.120,63	2.088,34	95,43	28,56
Servicios técnicos de arquitectura e ingeniería; ensayos y análisis técnicos	14.427,83	9.922,38	3.161,60	675,74	668,11
Investigación y desarrollo y otros servicios técnicos	17.034,61	10.216,36	6.238,28	545,35	34,61
Actividades de agencias de viajes, operadores turísticos, servicios de reservas y actividades relacionadas con los mismos	43.185,13	9.472,79	29.197,56	2.633,58	1.881,21
Resto de servicios administrativos	17.456,86	12.629,90	4.026,00	449,54	351,43
Reparación de ordenadores, efectos personales y artículos de uso doméstico	3.010,29	1.627,01	1.248,63	53,72	80,92
Total Servicios	3.065.998,72	1.339.714,60	1.354.521,44	192.227,37	179.535,31

FUENTE: Elaboración propia a partir de la Encuesta Anual de Servicios y la Encuesta Anual de Comercio (INE).

Unidades: Miles de euros

Las empresas que mayores consumos hicieron independientemente del ámbito geográfico se dedicaban a *Comercio al por menor* y *Comercio al por mayor*.

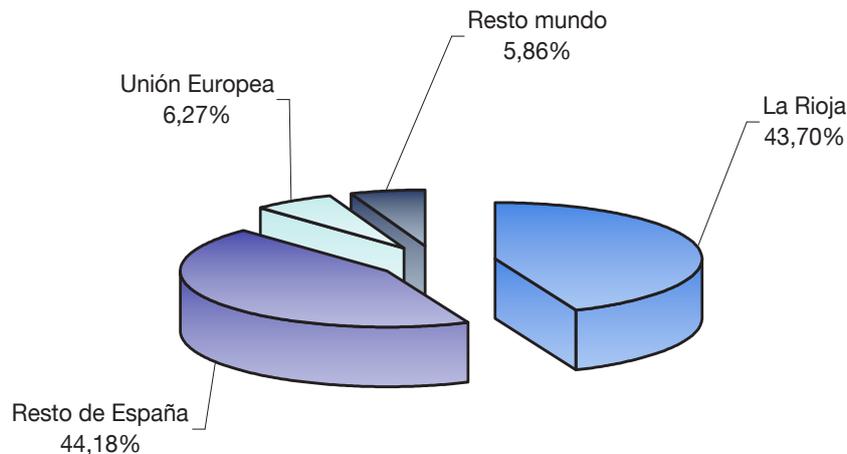
Aparte de dichas actividades, destacaron los consumos realizados en la comunidad riojana por *Servicios de comidas y bebidas* (8,5% sobre el total regional). Por su parte, las compras más relevantes llevadas a cabo en el resto de España pertenecieron a *Venta y reparación de vehículos de motor y motocicletas* (11,3% sobre el total de este ámbito geográfico).

A tenor de la distribución geográfica de las compras de cada actividad, las empresas que mayor porcentaje de consumos propios realizaron en La Rioja ofrecían *Telecomunicaciones y servicios informáticos* (92,0% del total de compras de dicha actividad) y *Servicios de comidas y bebidas* (89,7%).

Del mismo modo, las empresas con mayor proporción de consumos en el resto de comunidades de España estaban vinculadas con las *Actividades anexas de transportes, postales y de correos* (68,9% del total de sus compras) y *Actividades de agencias de viajes, operadores turísticos, servicios de reservas y actividades relacionadas con los mismos* (67,6%).

Por último, las empresas con mayor porcentaje de consumos exteriores formaban parte de *Comercio al por mayor* (22,6% del total de sus compras).

Gráfico 2.7: Procedencia de las compras



Destino geográfico de las ventas

El importe de las ventas efectuadas por el sector Servicios se situó en 4.898 millones de euros. El 59,9% de dichas ventas se realizó dentro de la propia comunidad, el 36,7% en el resto de comunidades de España y el 3,4% fueron exportaciones.

Al igual que lo que sucedía en las compras, las empresas con más ventas en cualquiera de los ámbitos geográficos se dedicaban a *Comercio al por mayor* y *Comercio al por menor*.

Tabla 2.10: Destino geográfico de las ventas según actividad

Actividad	Total Ventas	La Rioja	Resto de España	Unión Europea	Resto mundo
Comercio					
Venta y reparación de vehículos de motor y motocicletas	330.315,99	260.396,12	66.764,70	2.740,60	414,57
Comercio al por mayor e intermediarios del comercio, excepto de vehículos de motor y motocicletas	1.588.070,36	703.489,39	779.701,18	80.894,27	23.985,53
Comercio al por menor, excepto de vehículos de motor y motocicletas	1.449.078,18	996.200,79	432.997,95	12.974,27	6.905,17
Servicios					
Servicios de alojamiento	68.123,23	38.602,05	25.902,27	3.119,07	499,85
Servicios de comidas y bebidas	274.832,32	246.910,49	27.614,77	227,65	79,42
Transporte	298.853,54	166.319,39	123.360,54	7.920,31	1.253,31
Actividades anexas de transportes, postales y de correos	150.618,85	87.885,72	59.361,60	2.851,72	519,81
Edición, Actividades cinematográficas, de vídeo y de programas de televisión, grabación de sonido y edición musical, radio y televisión	25.249,98	20.207,35	5.040,36	0,70	1,58
Telecomunicaciones y Servicios informáticos	208.194,80	45.795,72	158.722,70	2.637,87	1.038,50
Actividades inmobiliarias y de alquiler	74.535,84	60.258,49	13.305,03	390,07	582,26
Sedes centrales, servicios jurídicos y de contabilidad	114.430,42	102.147,25	11.363,53	430,92	488,72
Servicios técnicos de arquitectura e ingeniería; ensayos y análisis técnicos	68.505,51	49.193,54	15.876,97	2.528,66	906,34
Investigación y desarrollo y otros servicios técnicos	54.422,73	36.874,68	15.416,80	1.492,27	638,98
Actividades de agencias de viajes, operadores turísticos, servicios de reservas y actividades relacionadas con los mismos	48.110,19	13.526,20	24.539,31	6.174,55	3.870,12
Resto de servicios administrativos	137.264,94	97.921,98	39.111,56	39,19	192,20
Reparación de ordenadores, efectos personales y artículos de uso doméstico	7.058,43	6.244,16	797,56	16,64	0,07
Total Servicios	4.897.665,32	2.931.973,30	1.799.876,82	124.438,77	41.376,43

FUENTE: Elaboración propia a partir de la Encuesta Anual de Servicios y la Encuesta Anual de Comercio (INE).

Unidades: Miles de euros

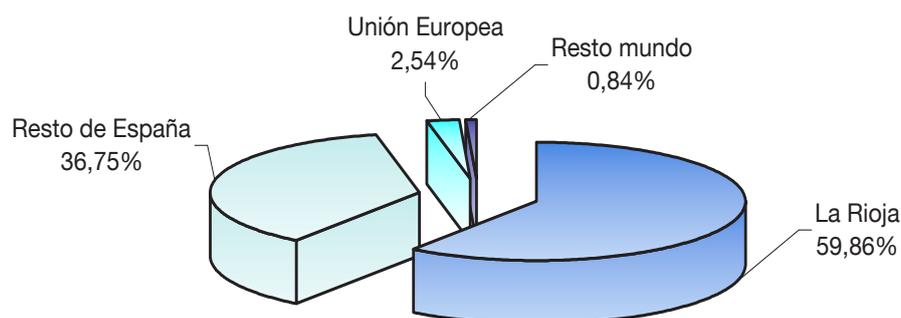
Al margen de las actividades citadas, entre las ventas hechas en La Rioja despuntaron las de *Venta y reparación de vehículos de motor y motocicletas* (8,9% sobre el total regional) y *Servicios de comidas y bebidas* (8,4%). Por su parte, las ventas más abultadas en el resto de España pertenecieron a *Telecomunicaciones y servicios informáticos* (8,8% sobre el total de este ámbito geográfico). Mientras, en el plano internacional, *Telecomunicaciones y Servicios informáticos* protagonizó las mayores ventas (4,4%) del total internacional.

Sobre el total de cada actividad, las empresas con mayor porcentaje de ventas en La Rioja, fueron aquellas denominadas *Servicios de comidas y bebidas* (89,8% del total de las ventas de dicha actividad) y *Sedes centrales, servicios jurídicos y de contabilidad* (89,3% de sus ventas).

En el resto de comunidades de España, las mayores proporciones de ventas correspondieron a *Telecomunicaciones y Servicios informáticos*, con un 76,2% de sus ventas y *Actividades de agencias de viajes, operadores turísticos, servicios de reservas y actividades relacionadas con los mismos*, con un 51,0%.

Fuera de nuestro país, destacan *Actividades de agencias de viajes, operadores turísticos, servicios de reservas y actividades relacionadas con los mismos*, con un 20,9% de sus ventas.

Gráfico 2.8: Destino de las ventas



Salario medio

En La Rioja, el salario medio en el sector Servicios en el año 2011 rozó los 18.900 euros por asalariado y año.

Las actividades con un salario inferior a la media del sector servicios fueron:

- *Comercio al por menor, excepto de vehículos de motor y motocicletas.*
- *Servicios de alojamiento.*
- *Resto de servicios administrativos.*
- *Servicios de comidas y bebidas.*
- *Actividades de agencias, operadores turísticos, servicios de reservas ...*

Tabla 2.11: Salario medio según actividad

Actividad	Salario medio	
	Valores (euros)	Índice. Media Servicios=100
Comercio		
Venta y reparación de vehículos de motor y motocicletas	24.672,05	130,59
Comercio al por mayor e intermediarios del comercio, excepto de vehículos de motor y motocicletas	22.854,43	120,97
Comercio al por menor, excepto de vehículos de motor y motocicletas	17.548,15	92,88
Servicios		
Servicios de alojamiento	17.208,70	91,09
Servicios de comidas y bebidas	10.850,10	57,43
Transporte	23.410,10	123,91
Actividades anexas de transportes, postales y de correos	22.192,84	117,47
Edición, Actividades cinematográficas, de vídeo y de programas de televisión, grabación de sonido y edición musical, radio y televisión	27.419,26	145,13
Telecomunicaciones y Servicios informáticos	30.961,38	163,88
Actividades inmobiliarias y de alquiler	30.488,33	161,37
Sedes centrales, servicios jurídicos y de contabilidad	26.159,75	138,46
Servicios técnicos de arquitectura e ingeniería; ensayos y análisis técnicos	27.509,16	145,61
Investigación y desarrollo y otros servicios técnicos	22.989,76	121,68
Actividades de agencias de viajes, operadores turísticos, servicios de reservas y actividades relacionadas con los mismos	18.861,41	99,83
Resto de servicios administrativos	12.553,02	66,44
Reparación de ordenadores, efectos personales y artículos de uso doméstico	19.155,09	101,39
Total Servicios	18.892,93	100,00

FUENTE: Elaboración propia a partir de la Encuesta Anual de Servicios y la Encuesta Anual de Comercio (INE).

Unidades: Euros, %

Por el contrario, el salario medio más elevado correspondió a *Telecomunicaciones y servicios informáticos*, al acercarse los 31.000 euros por asalariado y año.

Productividad por persona empleada

La productividad por persona empleada en el sector Servicios en el año 2011 se elevó a 30.250 euros por ocupado y año. Las actividades cuya productividad se encontraba por debajo de la media del sector fueron:

- *Venta y reparación de vehículos de motor y motocicletas.*
- *Comercio al por menor, excepto de vehículos de motor y motocicletas.*
- *Investigación y desarrollo y otros servicios técnicos.*
- *Servicios de alojamiento.*
- *Actividades de agencias de viajes, operadores turísticos...*
- *Resto de servicios administrativos.*
- *Reparación de ordenadores, efectos personales y artículos de uso doméstico.*
- *Servicios de comidas y bebidas.*
- *Edición, Actividades cinematográficas, de vídeo y de programas...*

Tabla 2.12: Productividad por persona empleada según actividad

Actividad	Productividad por persona empleada	
	Valores (euros)	Indice. Media Servicios=100
Comercio		
Venta y reparación de vehículos de motor y motocicletas	30.002,92	99,18
Comercio al por mayor e intermediarios del comercio, excepto de vehículos de motor y motocicletas	34.901,51	115,38
Comercio al por menor, excepto de vehículos de motor y motocicletas	28.272,87	93,47
Servicios		
Servicios de alojamiento	24.073,93	79,58
Servicios de comidas y bebidas	13.632,22	45,07
Transporte	40.251,71	133,07
Actividades anexas de transportes, postales y de correos	57.904,34	191,42
Edición, Actividades cinematográficas, de vídeo y de programas de televisión, grabación de sonido y edición musical, radio y televisión	29.623,12	97,93
Telecomunicaciones y Servicios informáticos	126.066,71	416,76
Actividades inmobiliarias y de alquiler	40.902,07	135,22
Sedes centrales, servicios jurídicos y de contabilidad	39.888,01	131,86
Servicios técnicos de arquitectura e ingeniería; ensayos y análisis técnicos	31.515,70	104,19
Investigación y desarrollo y otros servicios técnicos	25.868,53	85,52
Actividades de agencias de viajes, operadores turísticos, servicios de reservas y actividades relacionadas con los mismos	21.411,24	70,78
Resto de servicios administrativos	20.830,17	68,86
Reparación de ordenadores, efectos personales y artículos de uso doméstico	13.986,63	46,24
Total Servicios	30.249,56	100,00

FUENTE: Elaboración propia a partir de la Encuesta Anual de Servicios y la Encuesta Anual de Comercio (INE).

Unidades: Euros, %

Gráfico 2.9: Índice de productividad por persona empleada



En cambio, la actividad con la mayor productividad fue *Telecomunicaciones y servicios informáticos*, con 126.067 euros por ocupado y año.

COMERCIO

Comercio es una de las agrupaciones de actividad más representativas del sector Servicios.

En el año 2011 había 5.597 empresas pertenecientes al Comercio en La Rioja, lo que supone un 45,7% del total de sector y de ellas, un 94,0% eran entidades con menos de 10 ocupados.

En el aspecto laboral, en dicho año las empresas del Comercio ocuparon a 19.391 personas, un 42,9% de los empleados en el sector Servicios.

Tabla 2.13: Principales resultados del Comercio

PRINCIPALES RESULTADOS	Total empresas	% sobre el total servicios	Menos de 10 ocupados	10 o más ocupados
Número de empresas	5.597	45,70	5.262	335
Personal ocupado	19.391	42,91	11.172	8.219
Volumen de negocio	3.367.464,56	68,76	1.497.353,86	1.870.110,70
Gastos de explotación	3.271.265,41	70,39	1.415.016,12	1.856.249,29
Inversión en activos materiales	54.489,23	57,38	20.919,02	33.570,21
Salario medio	20.431,11	108,14	19.408,28	21.182,33

FUENTE: Elaboración propia a partir de la Encuesta Anual de Comercio (INE).

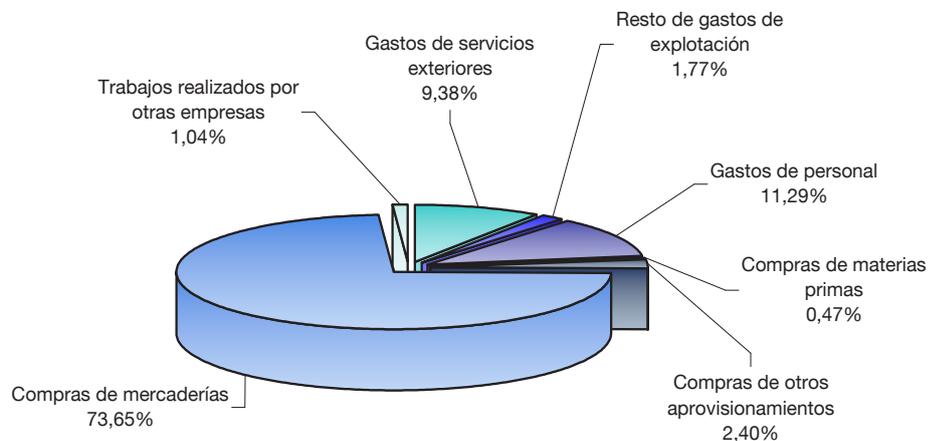
Unidades: miles de euros, excepto Salario medio que se expresa en euros y Personal ocupado en número de personas.

El volumen de negocio se cifró en 3.367 millones de euros, cantidad que representa el 68,8% del volumen global del sector.

En La Rioja, el salario medio en el Comercio en el año 2011 alcanzó los 20.431 euros por asalariado y año, un 8,1% por encima de la media en el sector.

Los gastos de explotación del Comercio en 2011 sumaron 3.271 millones de euros (70,4% de los gastos en el sector Servicios). De manera desagregada, se observa que casi tres cuartas partes correspondieron a las *Compras de mercaderías* (con un 73,7%). A mucha distancia, le siguen los *Gastos de personal* (11,3%) y los *Gastos de servicios exteriores* (9,4%).

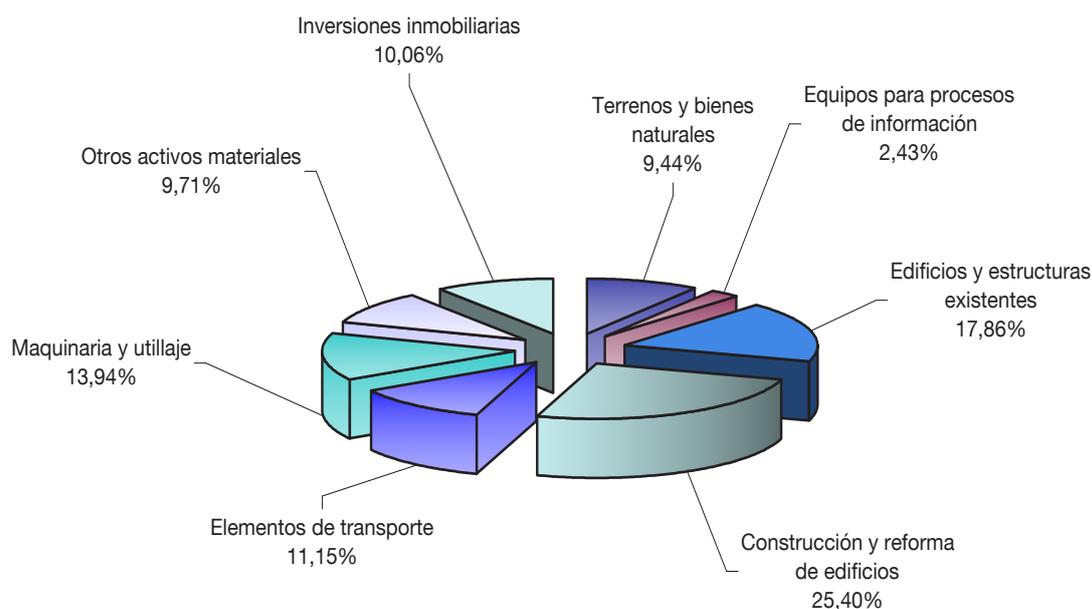
Gráfico 2.10: Gastos de explotación



La inversión en activos materiales en el total de empresas del Comercio superó los 54 millones de euros, resultado de la diferencia entre las compras y las ventas de inmovilizado material del año de referencia.

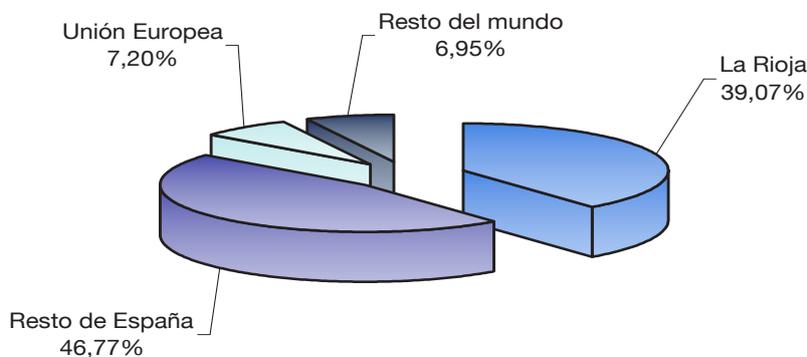
Dentro de este tipo de bienes, despunta la inversión en *Construcción y reforma de edificios*, constituyendo el 25,4% del total. Por encima del 10%, se sitúan también los recursos destinados a *Edificios y estructuras existentes* (17,9%), *Maquinaria y utillaje* (13,9%), *Elementos de transporte* (11,2%) e *Inversiones inmobiliarias* (10,1%).

Gráfico 2.11: Reparto de las inversiones en activos materiales



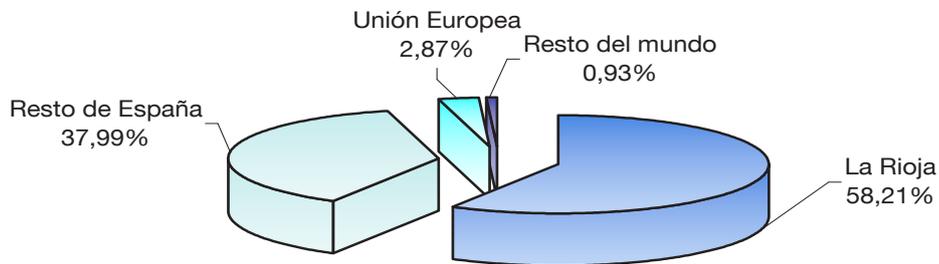
El importe del total de las compras se situó en 2.537 millones de euros. El 39,1% de las compras del Comercio se realizaron en la propia comunidad, el 46,8% procedieron del resto de comunidades de España y el 14,2% restante fueron importaciones.

Gráfico 2.12: Procedencia de las compras



El importe de las ventas efectuadas por el Comercio se situó en 3.367 millones de euros. El 58,2% de dichas ventas se realizó dentro de la propia comunidad, el 38,0% en el resto de comunidades de España y el 3,8% fueron exportaciones.

Gráfico 2.13: Destino de las ventas

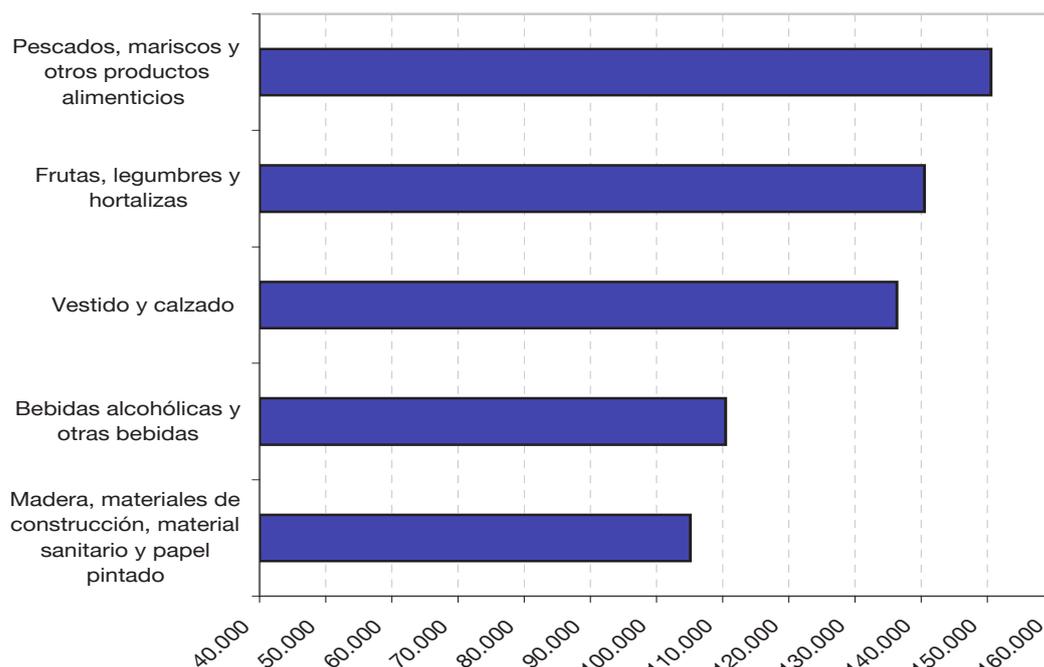


Con el fin de profundizar en la actividad comercial, a continuación se presentan por separado las ramas que la componen: *Comercio al por mayor*, *Comercio al por menor* y *Venta y reparación de vehículos*.

Comercio al por mayor e intermediarios del comercio, excepto de vehículos de motor y motocicletas

La cifra de negocios del *Comercio mayorista* alcanzó en 2011 los 1.568 millones de euros. El desglose de la cifra de negocios permite saber que el 96,9% de las ventas de dicho año se derivaron de productos del *Comercio al por mayor*, el 1,6% de *Productos de intermediarios del comercio*, el 0,6% de *Otras actividades comerciales* y el 0,9% restante de *Otras actividades y servicios*.

Gráfico 2.14: Cinco principales productos y servicios del comercio al por mayor (miles de euros)



Los tres principales productos de esta rama de actividad pertenecen al grupo del Comercio al por mayor y son: *Pescados, mariscos y otros productos alimenticios* (9,6% respecto al total del Comercio mayorista), *Frutas, legumbres y hortalizas* (9,0%) y *Vestido y calzado* (8,7%). Le siguen en importancia *Bebidas alcohólicas y otras bebidas* (7,0%) y *Madera, materiales de construcción, material sanitario y papel pintado* (6,7%).

Respecto a las ventas de productos de Intermediarios del Comercio, los tres grupos más significativos son: *Textiles, prendas de vestir, calzado y artículos de piel y cuero* (0,5% del total del Comercio mayorista), *Muebles, artículos domésticos, ferretería y quincallería* (0,3%) y *Animales vivos, materias primas agrícolas, materias primas, textiles y productos semielaborados* (0,2%).

Tabla 2.14: Comercio al por mayor e intermediarios del comercio, excepto de vehículos de motor y motocicletas

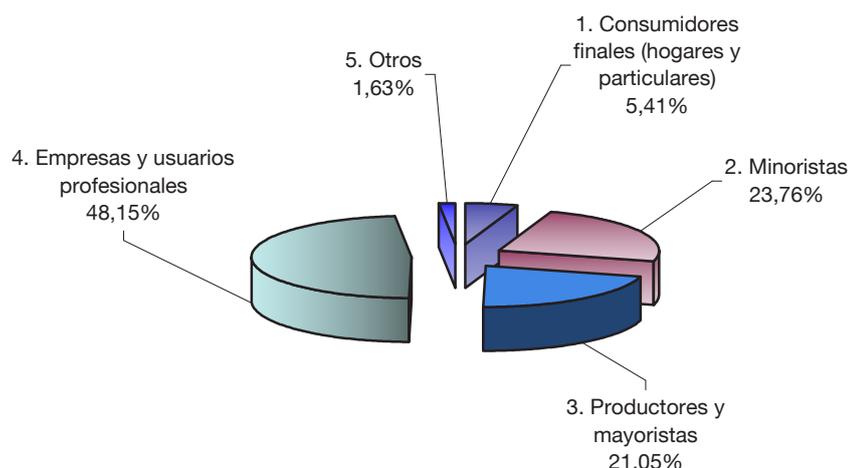
DESGLOSE SEGÚN EL TIPO DE CLIENTE	CIFRA DE NEGOCIO	% PART.
1. Consumidores finales (hogares y particulares)	84.762,43	5,41
2. Minoristas	372.625,09	23,76
3. Productores y mayoristas	330.121,80	21,05
4. Empresas y usuarios profesionales	755.099,35	48,15
5. Otros	25.503,43	1,63
Total	1.568.112,10	100,00

FUENTE: Elaboración propia a partir de la Encuesta Anual de Comercio (INE).

Unidades: Miles de euros

Los productos comercializados en esta actividad se destinaron principalmente a *Empresas y usuarios profesionales* (48,2%), al *Sector minorista* (23,8%), a *Productores y mayoristas* (21,1%) y tan sólo el 5,4% a *Hogares y particulares*.

Gráfico 2.15: Desglose según el tipo de cliente (comercio al por mayor)



Por su parte, las compras netas de mercaderías que realizó el Comercio al por mayor, que se elevaron a 1.180 millones de euros, procedieron de *Fabricantes o productores* en el 71,3% de los casos y el 26,1% de *Mayoristas y grupos de compras*.

Tabla 2.15: Comercio al por mayor e intermediarios del comercio, excepto de vehículos de motor y motocicletas

COMPRAS NETAS DE MERCADERÍAS	IMPORTE	% PART.
1. Fabricantes o productores	842.063,13	71,34
2. Mayoristas y grupos de compras	308.314,73	26,12
3. Otros	29.925,26	2,54
Total	1.180.303,12	100,00

FUENTE: Elaboración propia a partir de la Encuesta Anual de Comercio (INE).

Unidades: Miles de euros

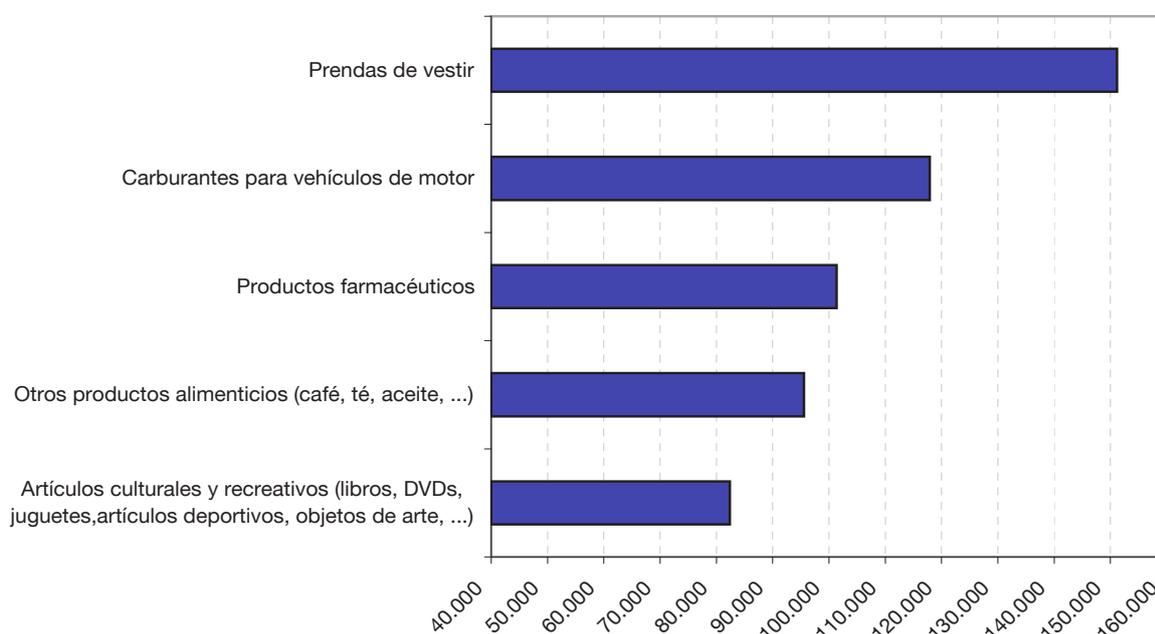
Comercio al por menor, excepto de vehículos de motor y motocicletas

El Comercio minorista constituye el último eslabón del canal de distribución, el que está en contacto con el consumidor final (hogares y particulares).

En La Rioja, la cifra de negocios del Comercio minorista fue de 1.437 millones de euros.

El desglose de la cifra de negocios nos muestra que en 2011, el 63,4% de las ventas se derivaron de *Productos no alimenticios*, el 36,0% de *Productos alimenticios*, el 0,4% de *Otras actividades y servicios* y el 0,2% restante de *Otras actividades comerciales*.

Gráfico 2.16: Cinco principales productos y servicios del comercio al por menor (miles de euros)



Los productos más vendidos en la rama de Alimentación fueron: *Otros productos alimenticios* (6,6% sobre el total y 18,5% sobre la alimentación), en segundo lugar *Carne* (4,3% y 12,1%, respectivamente); en tercer lugar *Productos del tabaco* (4,2% del total de las ventas y 11,8% sobre el grupo de la Alimentación).

Relativo a las ventas de Productos no relacionados con la alimentación, los tres principales grupos son: *Prendas de vestir* (10,5% de participación en el total de las ventas y 16,6% en el grupo de Productos no alimenticios), *Productos farmacéuticos* (7,1% y 11,1%, respectivamente) y *Otros productos para el hogar* (5,5% y 8,6% respectivamente).

Tabla 2.16: Comercio al por menor, excepto de vehículos de motor y motocicletas

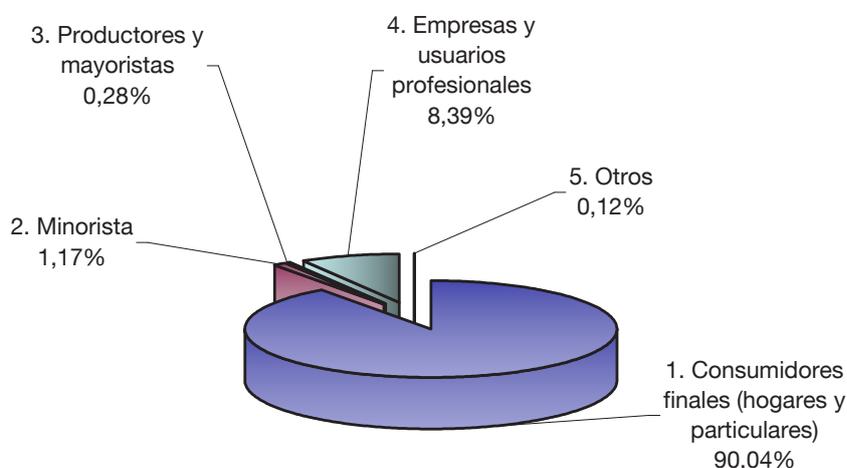
DESGLOSE SEGÚN EL TIPO DE CLIENTE	CIFRA DE NEGOCIO	% PART.
1. Consumidores finales (hogares y particulares)	1.293.833,55	90,04
2. Minorista	16.875,19	1,17
3. Productores y mayoristas	3.957,27	0,28
4. Empresas y usuarios profesionales	120.572,05	8,39
5. Otros	1.778,11	0,12
Total	1.437.016,17	100,00

FUENTE: Elaboración propia a partir de la Encuesta Anual de Comercio (INE).

Unidades: Miles de euros

El tipo de cliente al que vende el Comercio minorista fue mayoritariamente el *Consumidor final, bien a hogares o a particulares*, que representó el 90,0% de las ventas. Por su parte, las *Empresas y usuarios profesionales*, el segundo comprador más relevante en esta rama, aportaron al Comercio minorista el 8,4% de su cifra de negocio.

Gráfico 2.17: Desglose según el tipo de cliente (comercio al por menor)



Respecto al sistema de ventas en el Comercio minorista, el 64,1% de la cifra de negocios se realizó a través de *Tiendas tradicionales*; un significativo 31,0% de las ventas se originaron en los *Autoservicios* y el restante 4,9% de los productos se comercializó a través del *Comercio electrónico, el correo postal, el catálogo o televenta, o a través de máquinas expendedoras, a domicilio o de forma ambulante*, entre otras formas.

Tabla 2.17: Comercio al por menor, excepto de vehículos de motor y motocicletas

DESGLOSE SEGÚN EL SISTEMA DE VENTA	CIFRA DE NEGOCIO	% PART.
1. Tradicional	921.307,70	64,11
2. Autoservicio	444.870,82	30,96
3. Comercio electrónico	7.691,26	0,54
4. Correo, catálogo o televenta	247,34	0,02
5. A domicilio	44.795,14	3,12
6. Por máquinas expendedoras	4.377,99	0,30
7. Ambulante	13.633,02	0,95
8. Otros	92,90	0,01
Total	1.437.016,17	100,00

FUENTE: Elaboración propia a partir de la Encuesta Anual de Comercio (INE).

Unidades: Miles de euros

En cuanto a las compras netas de mercaderías, el Comercio minorista las realizó fundamentalmente de forma directa a través de *Fabricantes o productores* (58,0%) o a través de *Mayoristas y grupos de compras* (41,1%).

Tabla 2.18: Comercio al por menor, excepto de vehículos de motor y motocicletas

COMPRAS NETAS DE MERCADERÍAS	IMPORTE	% PART.
1. Fabricantes o productores	587.511,12	57,98
2. Mayoristas y grupos de compras	415.954,98	41,05
3. Otros	9.847,96	0,97
Total	1.013.314,06	100,00

FUENTE: Elaboración propia a partir de la Encuesta Anual de Comercio (INE).

Unidades: Miles de euros

Por lo que concierne a las compras netas de otros aprovisionamientos en el Comercio minorista, el 43,9% correspondió a *Bolsas, envases y embalajes* y el 37,7% a *Otros aprovisionamientos*. Por su parte, la *Adquisición de artículos y material de oficina* requirió el 12,6% mientras que la compra de *Ropa de trabajo y uniformes para los trabajadores de la empresa* supuso tan sólo un 5,8% del total.

Tabla 2.19: Comercio al por menor, excepto de vehículos de motor y motocicletas

COMPRAS NETAS DE OTROS APROVISIONAMIENTOS	IMPORTE	% PART.
1. Ropa de trabajo y uniformes para los trabajadores de la empresa	270,09	5,80
2. Bolsas, envases y embalajes	2.041,81	43,88
3. Artículos y material de oficina	585,94	12,59
4. Otros aprovisionamientos	1.755,63	37,73
Total	4.653,47	100,00

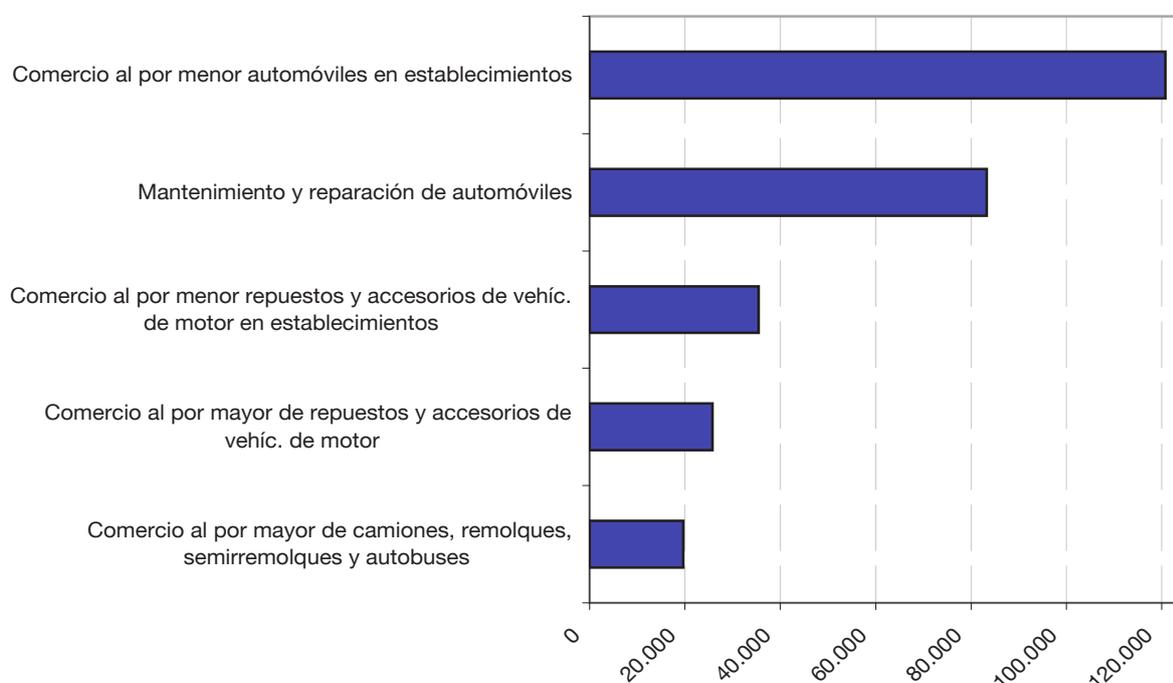
FUENTE: Elaboración propia a partir de la Encuesta Anual de Comercio (INE).

Unidades: Miles de euros

Venta y reparación de vehículos de motor y motocicletas

En La Rioja, la cifra de negocios de esta actividad ascendió a 325 millones de euros en 2011. El desglose de esta cantidad revela que casi la mitad de las ventas (49,0%) se derivó del *Comercio al por menor realizado en establecimientos*, a continuación aparecen con el 32,3% los *Servicios de mantenimiento y reparación de vehículos de motor y motocicletas* y el 17,7% del *Comercio al por mayor*. Por último, apenas tuvieron relevancia los *Servicios de intermediarios* (0,3%) y el *Comercio al por menor no realizado en establecimientos* (0,5%), de igual manera *Otras actividades y servicios* al igual que *Otras actividades comerciales* supusieron menos del 0,1%.

Gráfico 2.18: Cinco principales productos y servicios de venta y reparación de vehículos de motor y motocicletas (miles de euros)



El producto más destacado fue el automóvil vendido por parte del *Comercio al por menor* en establecimientos (37,1% del total de las ventas y 75,7% sobre este grupo). A cierta distancia, le sigue este mismo producto dentro de los *servicios de mantenimiento y reparación de vehículos de motor y motocicletas* (25,6% sobre el total y 79,1% sobre su grupo).

Tabla 2.20: Venta y reparación de vehículos de motor y motocicletas

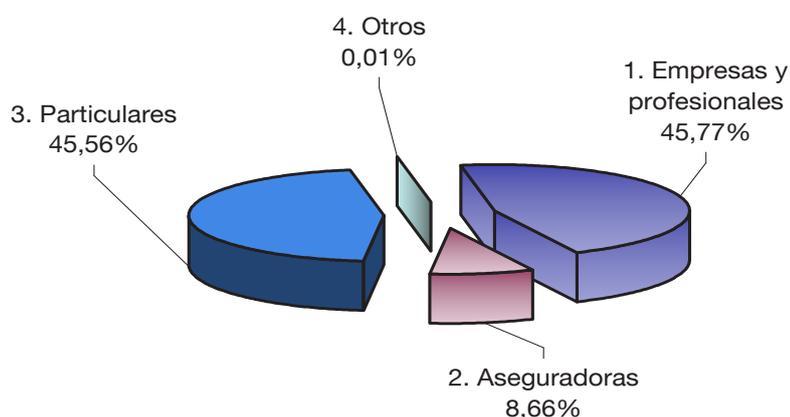
DESGLOSE SEGÚN EL TIPO DE CLIENTE	CIFRA DE NEGOCIO	% PART.
1. Empresas y profesionales	148.958,46	45,77
2. Aseguradoras	28.187,80	8,66
3. Particulares	148.283,25	45,56
4. Otros	30,22	0,01
Total	325.459,73	100,00

FUENTE: Elaboración propia a partir de la Encuesta Anual de Comercio (INE).

Unidades: Miles de euros

En relación al tipo de cliente, algo menos de la mitad de los clientes de esta rama fueron *Empresas y usuarios profesionales*, al representar el 45,8% de las ventas. Le siguen de cerca los *Particulares*, que significaron el 45,7%, mientras que tan sólo un 8,7% procedió de *Aseguradoras*.

Gráfico 2.19: Desglose según el tipo de cliente (Venta y reparación de vehículos de motor y motocicletas)



En cuanto a las compras netas de mercaderías para la reventa, esta rama del comercio realizó fundamentalmente compras de *Vehículos nuevos* (59,8%); a continuación nos encontramos con la *Inversión en recambios* (22,0%) y *Vehículos de ocasión* (14,5%). Finalmente, la suma de las compras de *Lubricantes, combustibles y otros productos* es del 3,7%.

Tabla 2.21: Compras netas de mercaderías - Venta y reparación de vehículos de motor y motocicletas

	IMPORTE	% PART.
1. Vehículos nuevos	112.169,53	59,81
2. Vehículos de ocasión	27.234,35	14,52
3. Recambios	41.194,84	21,97
4. Lubricantes	3.211,27	1,71
5. Combustibles	544,74	0,29
6. Otras	3.173,72	1,69
Total	187.528,45	100,00

FUENTE: Elaboración propia a partir de la Encuesta Anual de Comercio (INE).

Unidades: Miles de Euros

TURISMO

Turismo resulta otra de las agrupaciones más características del sector Servicios. Por este motivo, en esta edición se realiza por segundo año consecutivo una aproximación al sector Turístico siguiendo las recomendaciones del Instituto de Estudios Turísticos (IET). Las ramas de la CNAE-2009 analizadas son las siguientes:

- *55 y 56 Hostelería*
- *491 Transporte interurbano de pasajeros por ferrocarril*
- *493 Otro transporte terrestre de pasajeros*
- *501 Transporte marítimo de pasajeros*
- *503 Transporte de pasajeros por vías navegables interiores*
- *511 Transporte aéreo de pasajeros*
- *522 Actividades anexas al transporte*
- *791 Actividades de agencias de viajes y operadores turísticos*
- *771 Alquiler de vehículos de motor*
- *773 Alquiler de otra maquinaria, equipos y bienes tangibles*
- *799 Otros servicios de reservas*
- *900 Actividades de creación, artísticas y espectáculos*
- *910 Actividades de bibliotecas, archivos, museos y otras actividades culturales*
- *931 Actividades deportivas*
- *932 Actividades recreativas y de entretenimiento*

En el año 2011 pertenecían al Turismo en La Rioja 2.400 empresas, cifra que supone el 19,6% del total del sector Servicios; dichas empresas tenían en su mayoría (un 91,1%) menos de 10 ocupados.

Tabla 2.22: Principales resultados del Turismo

PRINCIPALES RESULTADOS	Total empresas	% sobre el total de servicios	Menos de 10 ocupados	10 o más ocupados
Número de empresas	2.400	19,60	2.185	214
Personal ocupado	10.542	23,33	5.862	4.680
Volumen de negocio	575.963,95	11,76	272.800,01	303.163,94
Gastos de explotación	574.154,25	12,35	253.313,34	320.840,91
Inversión en activos materiales	-1.207,69		3.640,17	-4.847,86
Salario medio	14.808,42	78,38	13.434,46	15.810,36

FUENTE: Elaboración propia a partir de la Encuesta Anual de Servicios (INE).

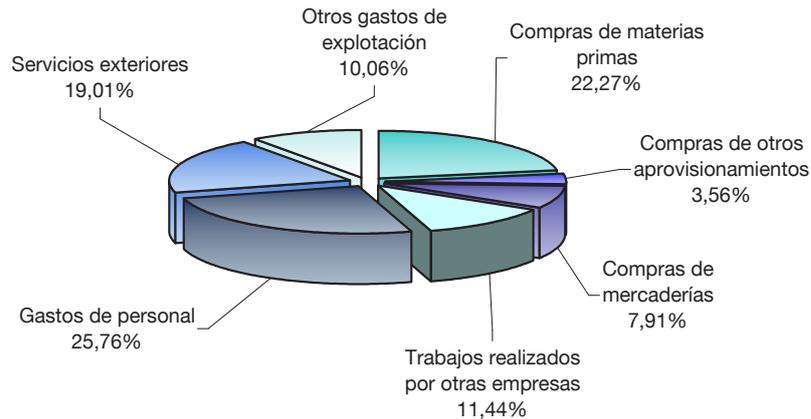
Unidades: miles de euros, excepto Salario medio que se expresa en euros

En el aspecto laboral, dicho año las empresas del Turismo ocuparon aproximadamente a 10.500 personas, es decir un 23,3% del total de empleados en los Servicios.

Desde el punto de vista económico, su volumen de negocio alcanzó la cifra de 576 millones de euros, un 11,8% del negocio global del sector.

Los gastos de explotación del Turismo supusieron 574 millones de euros. Del total, poco más de una cuarta parte se destinó a *Gastos de personal* (con un 25,8%). Le siguen muy de cerca las *Compras de materias primas* (22,3%) así como los *Gastos de servicios exteriores* (19,0%).

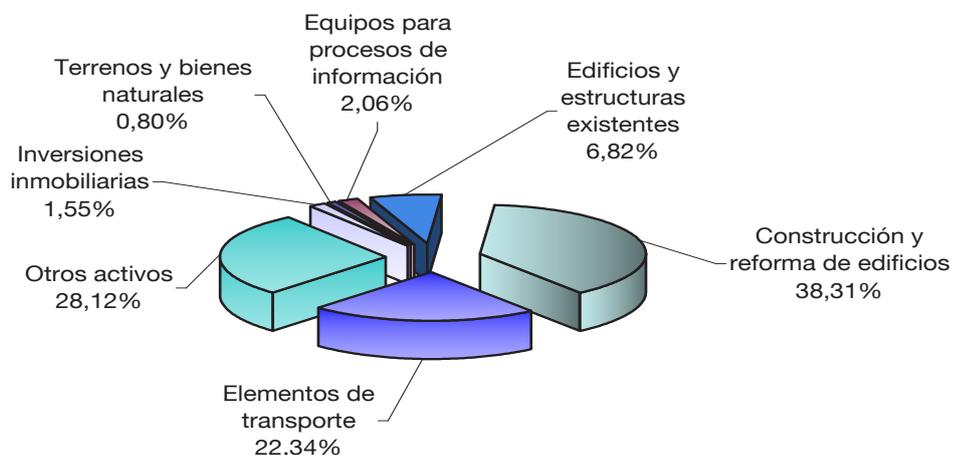
Gráfico 2.20: Gastos de explotación



Por su parte, la *Inversión en activos materiales* en el total de empresas del Turismo ha sido negativa; ello es debido a la fuerte desinversión realizada en las empresas de 10 o más ocupados (-4.847,9 miles de euros), ya que en las empresas de menos de 10 ocupados la inversión ha sido de 3.640,2 miles de euros.

Dentro los bienes materiales, primó la *Inversión en construcción y reforma de edificios*, significando el 38,3% del total, seguido de *Otros activos* (28,1%) y de los *Recursos dedicados a elementos de transporte* (22,3%).

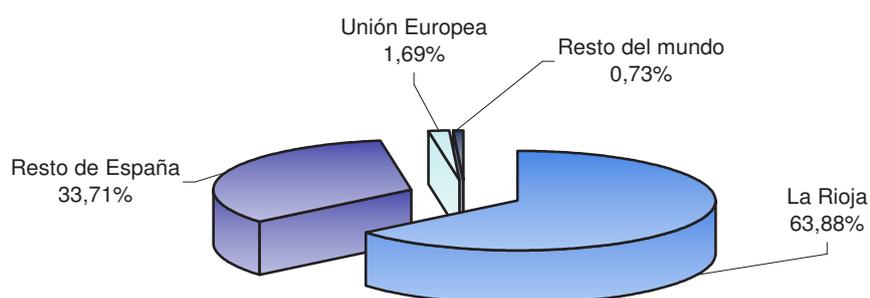
Gráfico 2.21: Reparto de las inversiones en activos materiales



Otro aspecto a destacar del Turismo es el salario medio que en el año estudiado fue de 14.808,4 euros por asalariado y año, lo que supone un 78,4% del salario medio en Servicios.

Las compras efectuadas por Turismo equivalieron a 259,4 millones de euros. De esta cantidad, el 63,9% procedió de la propia comunidad, el 33,7% vino del resto de comunidades de España y el 2,4% restante fue producto de las importaciones.

Gráfico 2.22: Procedencia de las compras



A su vez, el importe de las ventas realizadas por la actividad turística fue de 576 millones de euros. El 71,4% de dicha cantidad se llevó a cabo dentro de la propia comunidad, el 25,4% en el resto de comunidades de España y el 3,2% fueron exportaciones.

Gráfico 2.23: Destino de las ventas

