

# Encuesta Anual de Servicios de La Rioja 2011



Gobierno de La Rioja  
[www.larioja.org](http://www.larioja.org)



**Instituto  
de Estadística  
de La Rioja**



# Encuesta Anual de Servicios de La Rioja 2011

Gobierno de La Rioja  
[www.larioja.org](http://www.larioja.org)



**Instituto  
de Estadística  
de La Rioja**

Encuesta anual de servicios de La Rioja [Recurso electrónico] 2011. -- Logroño : Instituto de Estadística de La Rioja, [2011]

Anual

ISSN 2173-2868

Acceso Público: <http://www.larioja.org>

Disponible en formato PDF

La Rioja-Situación económica-Estadísticas

La Rioja-Situación social-Estadísticas

Instituto de Estadística de La Rioja

La Rioja. Consejería de Administración Pública y Hacienda

338.1(460.21) (083.41)

Consulte la información estadística disponible en Internet:

[www.larioja.org/estadistica](http://www.larioja.org/estadistica)

donde se pueden encontrar los últimos datos

Para cualquier consulta pueden dirigirse a:

[estadistica.haci@larioja.org](mailto:estadistica.haci@larioja.org)

Teléfono: 941 29 11 96

© Gobierno de La Rioja, 2013.

Consejería de Administración Pública y Hacienda

Instituto de Estadística de La Rioja

Murrieta, 76 - 26071 -Logroño- La Rioja

T. 941 29 11 96

F. 941 29 16 65

[estadistica.haci@larioja.org](mailto:estadistica.haci@larioja.org)

[www.larioja.org](http://www.larioja.org)

ISSN 2173-2868

Elaboración, composición y paginación: Instituto de Estadística de La Rioja

## PRESENTACIÓN

El sector Servicios representó en 2011 el 51,1% del P.I.B. de La Rioja, por lo que el Instituto de Estadística de La Rioja considera de gran interés la difusión, un año más, de los datos regionalizados de la Encuesta Anual de Servicios.

La explotación a nivel regional de esta importante encuesta estructural es fruto del Acuerdo Marco para la cooperación estadística y el intercambio de información suscrito entre el Instituto Nacional de Estadística (INE) y el Instituto de Estadística de La Rioja.

Entre los resultados obtenidos en este trabajo destacan los datos más significativos del sector; el número de empresas del sector servicios en 2011 era de 12.248, con 45.193 ocupados y una cifra de negocio que supera los 4.987 millones de euros.

El Comercio al por mayor e intermediarios del comercio y el Comercio al por menor, sin incluir en ambos casos los vehículos de motor y motocicletas, siguen siendo un año más las actividades con mayor significación dentro de la cifra de negocio de servicios; representan respectivamente un 32,4% y un 29,6%. De la misma manera, estas dos actividades son las que aportan mayor Valor Añadido Bruto a precios básicos, concretamente el 17,8% de todo el VAB de Servicios corresponde a Comercio al por mayor e intermediarios del comercio y un 21,2% es fruto del Comercio al por menor.

Las Telecomunicaciones y los servicios informáticos son la actividad con mayor excedente bruto de explotación en relación a los gastos de personal, si bien es destacable que en 2011 este dato se ha contraído más de 10 puntos porcentuales en relación a 2010.

La publicación recoge un gran número de tablas y gráficos con los resultados de la encuesta, así como un breve análisis de los mismos, de manera que este trabajo sirva como herramienta eficaz para profundizar en el conocimiento de este sector económico tan importante para la economía riojana.



María Concepción Arruga Segura  
Consejera de Administración Pública y Hacienda



# Índice

1. Presentación	5
2. Situación del sector Servicios en La Rioja, en 2011 por agrupaciones de actividad.	9
3. Tablas por agrupaciones de actividad	43
4. Metodología de la Encuesta Anual de Servicios en La Rioja	85





**Situación del sector Servicios  
en La Rioja, en 2011  
por agrupaciones  
de actividad**



La Encuesta Anual de Servicios 2011 está elaborada por el Instituto Nacional de Estadística (INE). Es una encuesta estructural de periodicidad anual dirigida a las empresas del sector Servicios. A través de ella se pueden estudiar y analizar la estructura y las principales variables económicas del sector y de esta forma conocer el impacto de los servicios así como el de cada una de las ramas de actividad que componen el sector terciario en el conjunto de la economía.

En esta encuesta se recoge información relativa a las diversas características de las empresas, tales como: actividad principal, naturaleza jurídica, periodos de actividad, locales, variables sobre la estructura del empleo y datos contables.

Los resultados obtenidos para el año 2011 confirman que el sector Servicios es primordial para la economía riojana en términos económicos y de empleo.

Si se desciende a nivel de actividad, destacan aquellas pertenecientes al Comercio, que con un volumen de negocio superior a los 3.367 millones de euros, representaron el 68,8% del total del sector. Asimismo, por su singularidad, en esta edición se dedica un apartado al Turismo, actividad que en 2011 concentró 2.400 empresas y algo más de 10.500 ocupados.

**Tabla 2.1: Número de empresas según actividad y número de ocupados**

Actividad	Número de empresas				Total
	Menor 10	10 a 49	50 a 249	Mayor 249	
<b>Comercio</b>					
Venta y reparación de vehículos de motor y motocicletas	438	42	1	0	481
Comercio al por mayor e intermediarios del comercio, excepto de vehículos de motor y motocicletas	1.459	181	6	0	1.647
Comercio al por menor, excepto de vehículos de motor y motocicletas	3.364	93	9	3	3.469
<b>Servicios</b>					
Servicios de alojamiento	149	27	5	0	181
Servicios de comidas y bebidas	1.716	134	7	0	1.857
Transporte	829	56	8	0	892
Actividades anexas de transportes, postales y de correos	80	22	2	1	105
Edición, Actividades cinematográficas, de vídeo y de programas de televisión, grabación de sonido y edición musical, radio y televisión	54	10	1	0	65
Telecomunicaciones y Servicios informáticos	113	23	1	1	139
Actividades inmobiliarias y de alquiler	817	10	0	0	827
Sedes centrales, servicios jurídicos y de contabilidad	854	24	0	0	878
Servicios técnicos de arquitectura e ingeniería; ensayos y análisis técnicos	636	19	0	0	655
Investigación y desarrollo y otros servicios técnicos	433	19	0	0	452
Actividades de agencias de viajes, operadores turísticos, servicios de reservas y actividades relacionadas con los mismos	60	5	0	0	65
Resto de servicios administrativos	341	49	18	4	412
Reparación de ordenadores, efectos personales y artículos de uso doméstico	121	1	0	0	122
<b>Total Servicios</b>	<b>11.467</b>	<b>716</b>	<b>57</b>	<b>9</b>	<b>12.248</b>

FUENTE: Elaboración propia a partir de la Encuesta Anual de Servicios y la Encuesta Anual de Comercio (INE).

Unidades: Empresas

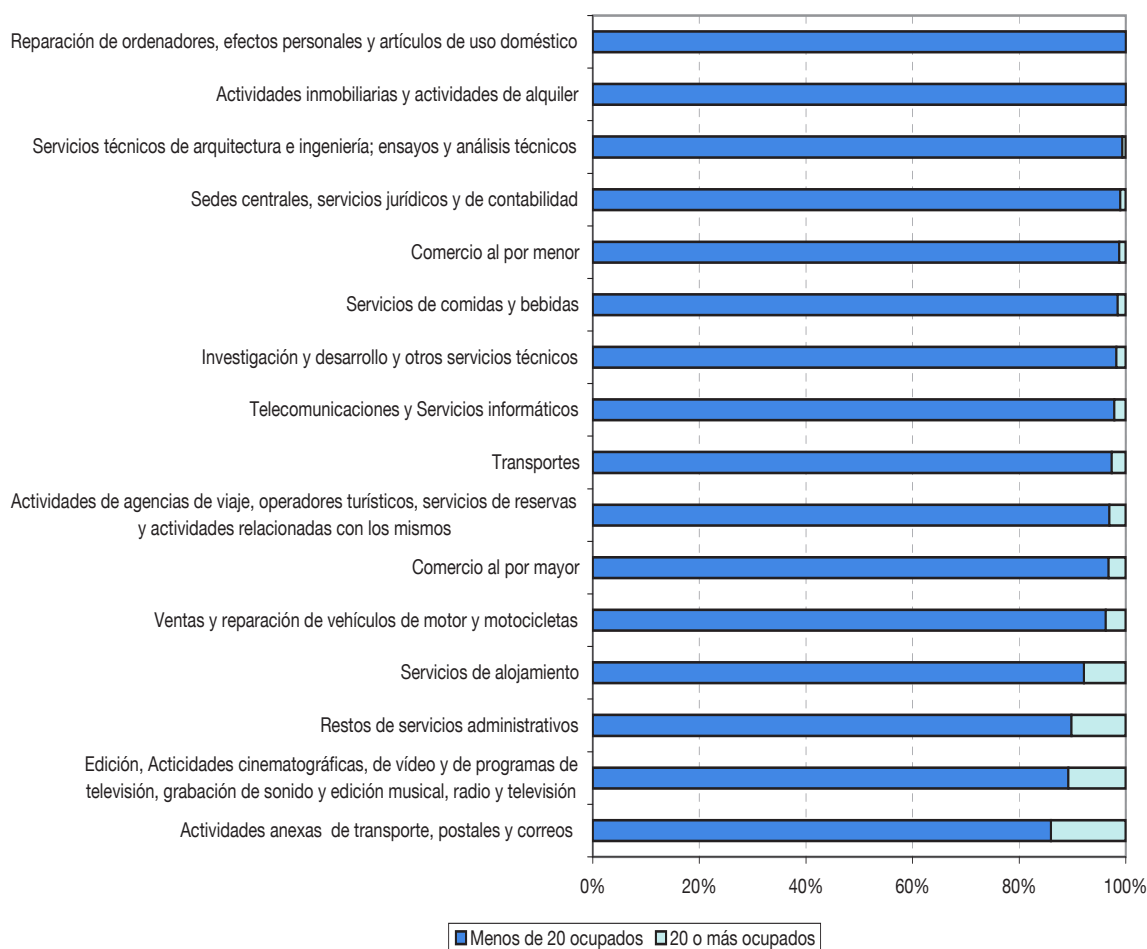
## Empresas

En el año 2011 un total de 12.248 empresas se dedicaron al sector Servicios en La Rioja, siendo un 97,8% de las cuales entidades con menos de 20 ocupados.

Según la clasificación por actividad, algo más de una cuarta parte de las empresas se dedicó al Comercio al por menor (28,3%), un 15,2% fueron empresas clasificadas dentro de Servicios de comidas y bebidas y un 13,4% se emplearon en el Comercio al por mayor. El resto de actividades representaron cada una menos del 10%.

Atendiendo a su tamaño, en todas las actividades del sector Servicios predominan las microempresas, resultando que el 93,6% del total de unidades productivas emplearon a menos de 10 personas. Por otro lado, la pequeña empresa, aquella cuyo número de ocupados está entre 10 y 49, representa el 5,8% del total del sector servicios. Por último, la mediana empresa (entre 50 y 249 ocupados) y la gran empresa (más de 249 ocupados) tienen una presencia baja en el sector servicios, representando el 0,5% y el 0,1% del total de las empresas de este sector, respectivamente.

Gráfico 2.1: Distribución porcentual de los empresas de Servicios en La Rioja según su tamaño y actividad



De hecho, los únicos sectores de actividad donde existen grandes empresas (a partir de 250 ocupados) son:

- Comercio al por menor, excepto de vehículos de motor y motocicletas.
- Actividades anexas de transportes, postales y de correos.
- Telecomunicaciones y servicios informáticos.
- Resto de servicios administrativos.

Por otra parte, el número de establecimientos del sector Servicios en el año 2011 ascendió a 13.225. La actividad con más establecimientos fue Comercio al por menor (29,6% del total) seguido de Servicios de comidas y bebidas (15,2%). Teniendo en cuenta su tamaño, despunta Actividades anexas de transportes, postales y de correos por contar con 45 establecimientos de más de 249 ocupados.

**Tabla 2.2: Número de establecimientos según actividad y número de ocupados de la empresa**

Actividad	Número de establecimientos				Total
	Menor 10	10 a 49	50 a 249	Mayor 249	
<b>Comercio</b>					
Venta y reparación de vehículos de motor y motocicletas	456	61	2	0	519
Comercio al por mayor e intermediarios del comercio, excepto de vehículos de motor y motocicletas	1.514	224	16	0	1.755
Comercio al por menor, excepto de vehículos de motor y motocicletas	3.562	258	63	31	3.915
<b>Servicios</b>					
Servicios de alojamiento	154	28	11	0	194
Servicios de comidas y bebidas	1.778	157	80	0	2.015
Transporte	838	65	8	0	911
Actividades anexas de transportes, postales y de correos	80	30	7	45	162
Edición, Actividades cinematográficas, de vídeo y de programas de televisión, grabación de sonido y edición musical, radio y televisión	57	15	3	0	75
Telecomunicaciones y Servicios informáticos	113	27	2	4	147
Actividades inmobiliarias y de alquiler	829	15	0	0	844
Sedes centrales, servicios jurídicos y de contabilidad	875	28	0	0	903
Servicios técnicos de arquitectura e ingeniería; ensayos y análisis técnicos	636	26	0	0	662
Investigación y desarrollo y otros servicios técnicos	443	43	0	0	486
Actividades de agencias de viajes, operadores turísticos, servicios de reservas y actividades relacionadas con los mismos	68	30	0	0	98
Resto de servicios administrativos	341	50	20	7	419
Reparación de ordenadores, efectos personales y artículos de uso doméstico	121	1	0	0	122
<b>Total Servicios</b>	<b>11.867</b>	<b>1.059</b>	<b>212</b>	<b>87</b>	<b>13.225</b>

FUENTE: Elaboración propia a partir de la Encuesta Anual de Servicios y la Encuesta Anual de Comercio (INE).

Unidades: Empresas

## Empleo

En el año 2011 las empresas del sector Servicios ocuparon a 45.193 personas, siendo asalariadas el 73,9%. En este sentido, la actividad con más personal asalariado fue Comercio al por menor (6.965 personas) seguido de Comercio al por mayor (5.398 personas).

En términos porcentuales, destaca *Actividades anexas de transportes, postales y de correos* por tener el 97,1% de asalariados sobre el total de sus ocupados. En el caso contrario, el menor porcentaje de asalariados respecto a los ocupados de una actividad corresponde a *Reparación de ordenadores, efectos personales y artículos de uso doméstico* con un 47,0%.

**Tabla 2.3: Ocupados y asalariados según rama de actividad**

Actividad	Ocupados		Asalariados	
	Total	%	Total	%
<b>Comercio</b>				
Venta y reparación de vehículos de motor y motocicletas	2.051	4,54	1.651	4,94
Comercio al por mayor e intermediarios del comercio, excepto de vehículos de motor y motocicletas	6.927	15,33	5.398	16,16
Comercio al por menor, excepto de vehículos de motor y motocicletas	10.413	23,04	6.965	20,85
<b>Servicios</b>				
Servicios de alojamiento	1.329	2,94	1.172	3,51
Servicios de comidas y bebidas	7.560	16,73	5.134	15,37
Transporte	3.094	6,85	2.310	6,92
Actividades anexas de transportes, postales y de correos	1.244	2,75	1.208	3,62
Edición, Actividades cinematográficas, de vídeo y de programas de televisión, grabación de sonido y edición musical, radio y televisión	393	0,87	352	1,05
Telecomunicaciones y Servicios informáticos	851	1,88	767	2,30
Actividades inmobiliarias y de alquiler	1.212	2,68	616	1,84
Sedes centrales, servicios jurídicos y de contabilidad	2.124	4,70	1.340	4,01
Servicios técnicos de arquitectura e ingeniería; ensayos y análisis técnicos	1.277	2,83	665	1,99
Investigación y desarrollo y otros servicios técnicos	1.106	2,45	717	2,15
Actividades de agencias de viajes, operadores turísticos, servicios de reservas y actividades relacionadas con los mismos	229	0,51	195	0,59
Resto de servicios administrativos	5.172	11,44	4.816	14,42
Reparación de ordenadores, efectos personales y artículos de uso doméstico	209	0,46	98	0,29
<b>Total Servicios</b>	<b>45.193</b>	<b>100,00</b>	<b>33.405</b>	<b>100,00</b>

FUENTE: Elaboración propia a partir de la Encuesta Anual de Servicios y la Encuesta Anual de Comercio (INE).

Unidades: Personas, %

## Volumen de negocio

El volumen de negocio alcanzó la cifra de 4.898 millones de euros para el total de empresas del sector servicios.

**Tabla 2.4: Importe neto de la cifra de negocio según actividad**

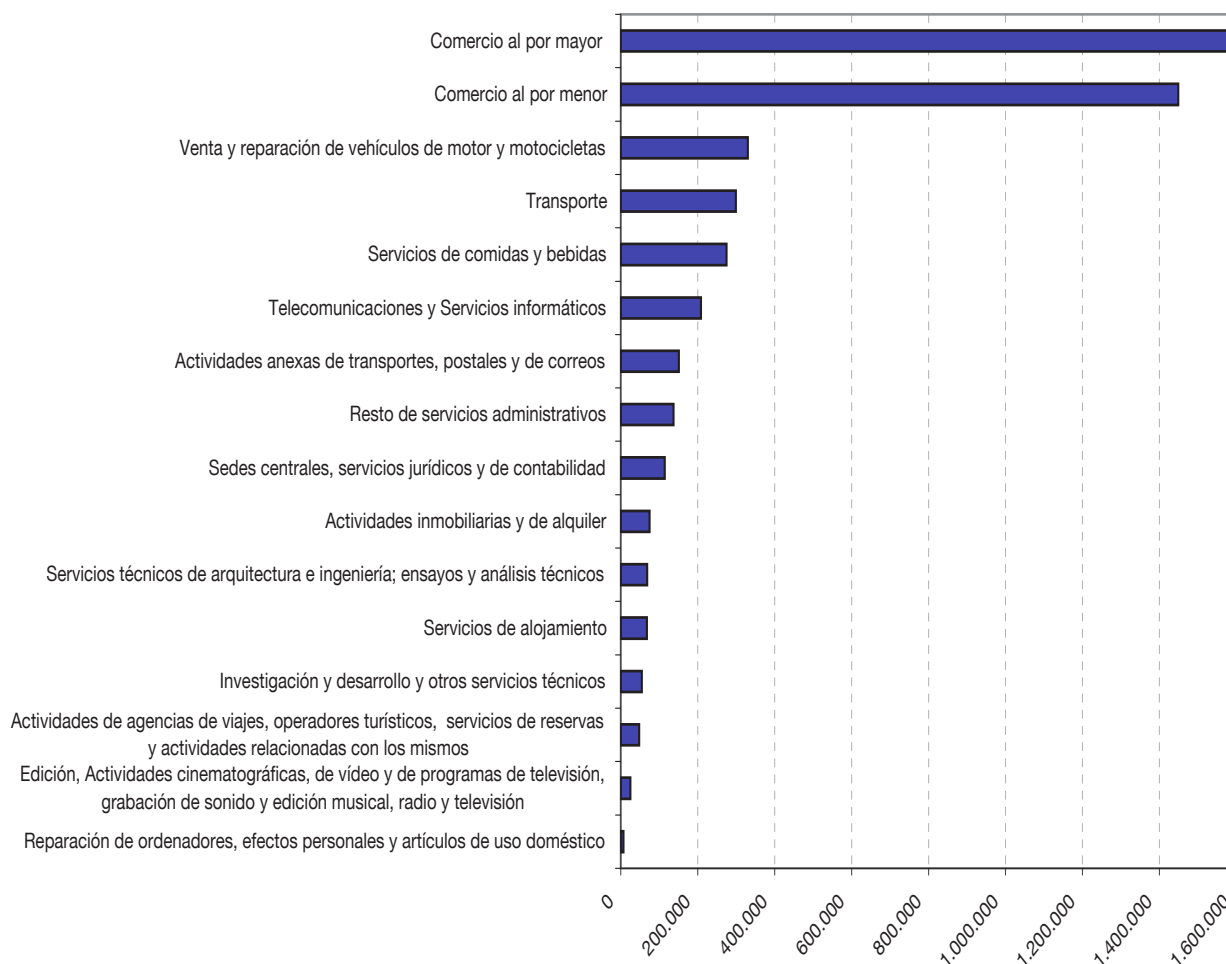
Actividad	Cifra de negocio	
	Valores	Distribución porcentual
<b>Comercio</b>		
Venta y reparación de vehículos de motor y motocicletas	330.316,00	6,74
Comercio al por mayor e intermediarios del comercio, excepto de vehículos de motor y motocicletas	1.588.070,37	32,43
Comercio al por menor, excepto de vehículos de motor y motocicletas	1.449.078,19	29,59
<b>Servicios</b>		
Servicios de alojamiento	68.123,23	1,39
Servicios de comidas y bebidas	274.832,33	5,61
Transporte	298.853,54	6,10
Actividades anexas de transportes, postales y de correos	150.618,85	3,08
Edición, Actividades cinematográficas, de vídeo y de programas de televisión, grabación de sonido y edición musical, radio y televisión	25.249,98	0,52
Telecomunicaciones y Servicios informáticos	208.194,80	4,25
Actividades inmobiliarias y de alquiler	74.535,85	1,52
Sedes centrales, servicios jurídicos y de contabilidad	114.430,42	2,34
Servicios técnicos de arquitectura e ingeniería; ensayos y análisis técnicos	68.505,51	1,40
Investigación y desarrollo y otros servicios técnicos	54.422,73	1,11
Actividades de agencias de viajes, operadores turísticos, servicios de reservas y actividades relacionadas con los mismos	48.110,19	0,98
Resto de servicios administrativos	137.264,95	2,80
Reparación de ordenadores, efectos personales y artículos de uso doméstico	7.058,43	0,14
<b>Total Servicios</b>	<b>4.897.665,37</b>	<b>100,00</b>

FUENTE: Elaboración propia a partir de la Encuesta Anual de Servicios y la Encuesta Anual de Comercio (INE).

Unidades: Miles de euros, %

La mayor aportación procedió de las empresas pertenecientes al Comercio: *Comercio al por mayor* (un 32,4% sobre el total y 47,2% sobre el grupo) y *Comercio al por menor* (representando un 29,6% del total y 43,0% sobre el grupo) así como *Venta y reparación de vehículos de motor y motocicletas* (6,7% sobre el total y 9,8% sobre el grupo). Es decir, estas actividades aportaron el 68,8% del importe total, dividiéndose el 31,2% restante entre las otras 13 ramas de actividad vinculadas a Servicios. Del total de este otro grupo, *Transporte* es la que más contribuyó a la cifra de negocios, seguida muy de cerca de *Servicios de comidas y bebidas*. Este contraste queda plasmado en el siguiente gráfico.

Gráfico 2.2: Importe neto de la cifra de negocio según actividad (miles de euros)



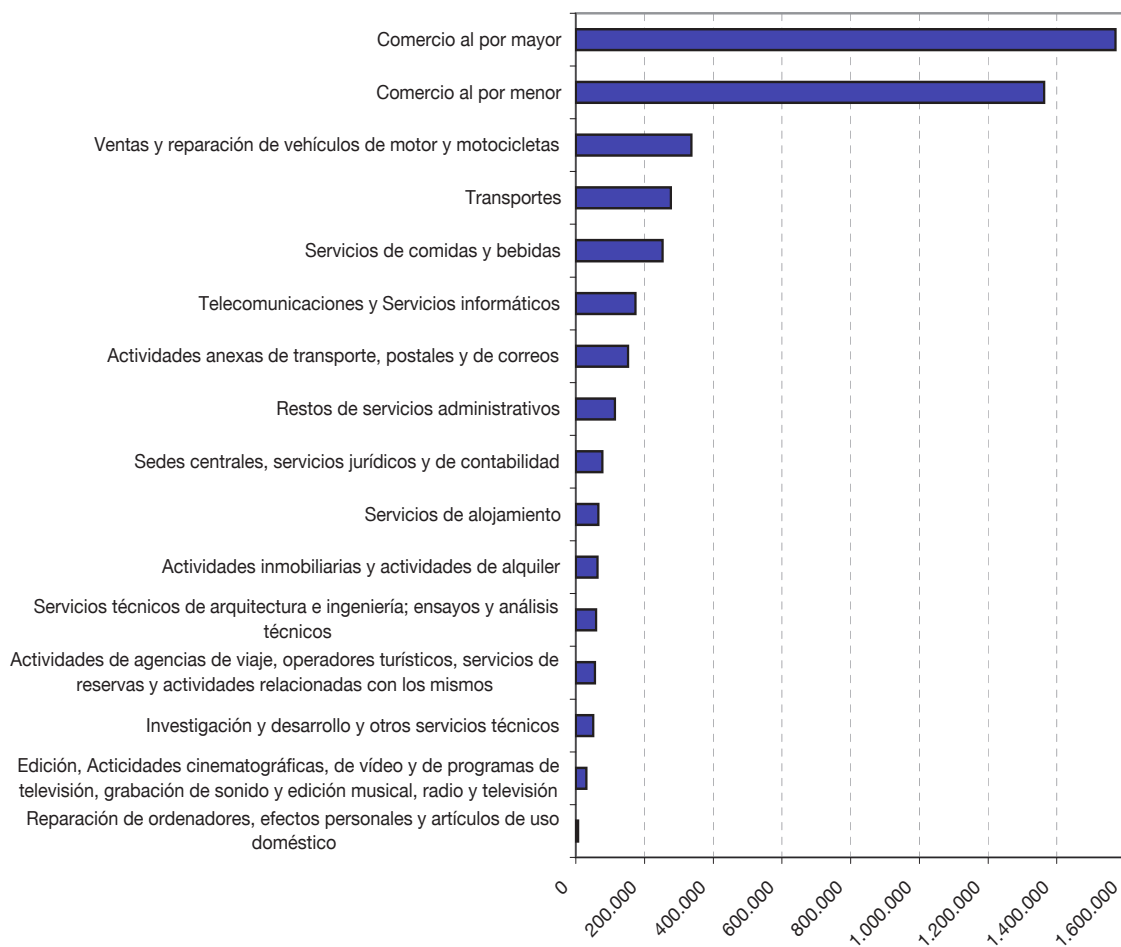


## Gastos de explotación

Los gastos de explotación de las actividades del sector Servicios en el año 2011 superaron los 4.647 millones de euros.

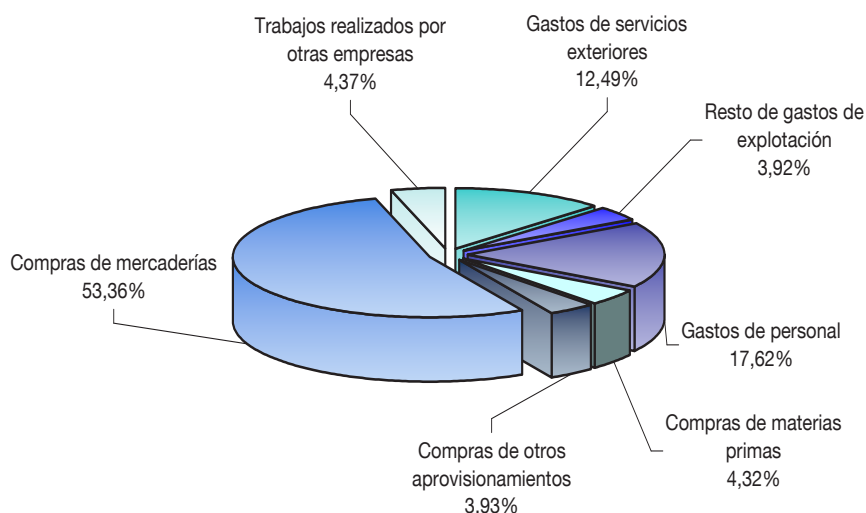
Las actividades con mayor gasto de explotación fueron aquellas relativas al *Comercio al por mayor* y *Comercio al por menor*, representando un 33,8% y un 29,3% del total, respectivamente. Ambas actividades coinciden con las que mayor volumen de negocio tuvieron ya que el elevado volumen de negocios del Comercio es consecuencia directa de su actividad de intermediación en el mercado de consumo final. Por este motivo, el perfil de los gráficos 2.2 y 2.3 es similar.

Gráfico 2.3: Gastos de explotación según actividad (miles de euros)



Desglosando los gastos de explotación, se aprecia que algo más de la mitad correspondió a las *Compras de mercaderías* (con un 53,4%), seguido de los *Gastos de personal* (17,6%) y de los *Gastos de servicios exteriores* (12,5%).

Gráfico 2.4: Gastos de explotación



## Inversión en activos materiales

La inversión neta en activos materiales en el total de empresas del sector Servicios presentó un importe cercano a los 95 millones de euros, resultado de la diferencia entre las compras y las ventas de inmovilizado material del año de referencia. Hay que señalar que en el apartado de *Maquinaria y Utillaje* se ha producido una desinversión de 7.951,35 miles de euros, por lo que teniendo en cuenta este hecho la inversión total en este apartado asciende a 102.916,57 miles de euros. Si se tienen en cuenta además los activos inmateriales, la inversión neta total es de 103.864,05 miles de euros.

Dentro los bienes materiales, según queda reflejado en la tabla y en el gráfico adjuntos, la mayor inversión se ha producido en *Construcción y reforma de edificios*, constituyendo el 41,7% del total invertido en bienes materiales. Por encima del 10%, despuntan también los recursos destinados a *Edificios y estructuras existentes* (16,1%), *Elementos de transporte* (13,5%) y *Otros activos materiales* (11,9%).

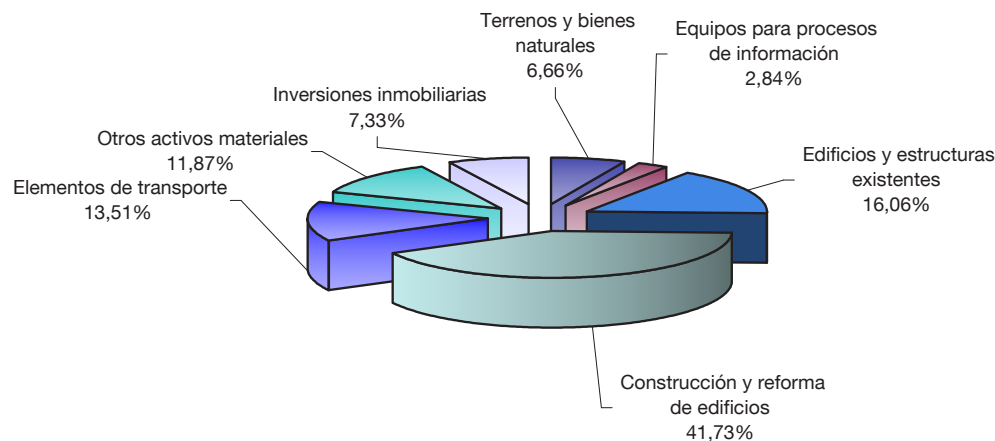
Tabla 2.5: Operaciones de capital. Adquisición y mejoras, ventas e inversión neta en inmovilizado

	Adquisición y mejoras de inmovilizado	Ventas de inmovilizado	Formación bruta de capital (Inversión neta)
<b>Total bienes materiales</b>	<b>131.308,06</b>	<b>36.342,85</b>	<b>94.965,21</b>
Terrenos y bienes naturales	7.706,68	849,92	6.856,76
Equipos para procesos de información	3.254,00	334,25	2.919,75
Edificios y estructuras existentes	17.402,78	877,06	16.525,72
Construcción y reforma de edificios	45.055,14	2.106,77	42.948,37
Elementos de transporte	22.155,26	8.251,85	13.903,41
Maquinaria y utillaje	14.802,37	22.753,73	-7.951,35
Otros activos materiales	13.084,02	866,01	12.218,01
Inversiones inmobiliarias	7.847,81	303,26	7.544,55
<b>Total bienes inmateriales</b>	<b>11.963,84</b>	<b>3.065,00</b>	<b>8.898,84</b>
Activos intangibles	6.329,19	2.499,34	3.829,85
Aplicaciones informáticas	5.634,65	565,65	5.068,99
<b>Total Servicios</b>	<b>143.271,89</b>	<b>39.407,84</b>	<b>103.864,05</b>

FUENTE: Elaboración propia a partir de la Encuesta Anual de Servicios y la Encuesta Anual de Comercio (INE).

Unidades: Miles de euros

Gráfico 2.5: Reparto de las inversiones en activos materiales



Por actividades, de acuerdo con la tabla 2.6, la mayor inversión fue realizada por *Comercio al por menor*, con un 20,7%, seguida por *Transporte*, con un 20,6%, *Comercio al por mayor*, con un 17,1%, *Telecomunicaciones y Servicios informáticos*, con 11,3% y *Venta y reparación de vehículos de motor y motocicletas*, con un 10,6%. Cada una de las restantes actividades representó menos del 7,0% del total de la inversión efectuada en activos materiales.

Destacar que *Actividades inmobiliarias y de alquiler* ha tenido una inversión negativa.

**Tabla 2.6: Compras, ventas e inversión neta en activos materiales según actividad**

Actividad	Compras de inmovilizado material (Inversión bruta en activos materiales)	Ventas de inmovilizado material	Inversión neta en activos materiales	Inversión neta en activos materiales (%)
<b>Comercio</b>				
Venta y reparación de vehículos de motor y motocicletas	13.344,81	1.400,09	11.944,73	10,60
Comercio al por mayor e intermediarios del comercio, excepto de vehículos de motor y motocicletas	22.891,99	3.640,27	19.251,72	17,08
Comercio al por menor, excepto de vehículos de motor y motocicletas	26.560,17	3.267,39	23.292,78	20,67
<b>Servicios</b>				
Servicios de alojamiento	1.724,75	106,84	1.617,91	1,44
Servicios de comidas y bebidas	2.811,66	165,29	2.646,36	2,35
Transporte	27.260,55	4.088,30	23.172,25	20,56
Actividades anexas de transportes, postales y de correos	7.172,97	350,08	6.822,89	6,05
Edición, Actividades cinematográficas, de vídeo y de programas de televisión, grabación de sonido y edición musical, radio y televisión	398,27	11,77	386,50	0,34
Telecomunicaciones y Servicios informáticos	12.966,45	285,82	12.680,63	11,25
Actividades inmobiliarias y de alquiler	4.302,13	22.046,71	-17.744,58	-
Sedes centrales, servicios jurídicos y de contabilidad	1.996,61	284,78	1.711,83	1,52
Servicios técnicos de arquitectura e ingeniería; ensayos y análisis técnicos	1.455,31	118,43	1.336,88	1,19
Investigación y desarrollo y otros servicios técnicos	2.648,28	173,56	2.474,72	2,20
Actividades de agencias de viajes, operadores turísticos, servicios de reservas y actividades relacionadas con los mismos	4.486,10	0,31	4.485,79	3,98
Resto de servicios administrativos	1.246,76	395,38	851,38	0,76
Reparación de ordenadores, efectos personales y artículos de uso doméstico	41,25	7,81	33,44	0,03
<b>Total Servicios</b>	<b>131.308,06</b>	<b>36.342,85</b>	<b>94.965,21</b>	<b>100,00</b>

FUENTE: Elaboración propia a partir de la Encuesta Anual de Servicios y la Encuesta Anual de Comercio (INE).

Unidades: Miles de euros, %

## Macromagnitudes básicas

El Valor Añadido Bruto a precios básicos del sector Servicios en el año 2011 se cifró en los 1.353 millones de euros. Las actividades que mayor aportación hicieron al Valor Añadido Bruto valorado a precios básicos fueron *Comercio al por menor* (21,9%) y *Comercio al por mayor* (17,8%). El resto de actividades significaron cada una menos del 10,0%.

**Tabla 2.7: VAB a precios básicos según actividad**

Actividad	Valor Añadido Bruto a precios básicos	
	Valores	Distribución porcentual
<b>Comercio</b>		
Venta y reparación de vehículos de motor y motocicletas	61.111,17	4,52
Comercio al por mayor e intermediarios del comercio, excepto de vehículos de motor y motocicletas	240.682,91	17,79
Comercio al por menor, excepto de vehículos de motor y motocicletas	296.653,06	21,92
<b>Servicios</b>		
Servicios de alojamiento	32.295,36	2,39
Servicios de comidas y bebidas	102.994,88	7,61
Transporte	117.247,41	8,66
Actividades anexas de transportes, postales y de correos	71.733,41	5,30
Edición, Actividades cinematográficas, de vídeo y de programas de televisión, grabación de sonido y edición musical, radio y televisión	11.493,52	0,85
Telecomunicaciones y Servicios informáticos	107.886,09	7,97
Actividades inmobiliarias y de alquiler	51.071,66	3,77
Sedes centrales, servicios jurídicos y de contabilidad	84.606,39	6,25
Servicios técnicos de arquitectura e ingeniería; ensayos y análisis técnicos	37.460,04	2,77
Investigación y desarrollo y otros servicios técnicos	27.055,05	2,00
Actividades de agencias de viajes, operadores turísticos, servicios de reservas y actividades relacionadas con los mismos	667,34	0,05
Resto de servicios administrativos	107.413,84	7,94
Reparación de ordenadores, efectos personales y artículos de uso doméstico	2.899,67	0,21
<b>Total Servicios</b>	<b>1.353.271,78</b>	<b>100,00</b>

FUENTE: Elaboración propia a partir de la Encuesta Anual de Servicios y la Encuesta Anual de Comercio (INE).

Unidades: Miles de euros, %

En 2011 el Valor Añadido Bruto a precios básicos representó el 53,6% del valor de la producción en el total del sector Servicios. Este porcentaje al estar por encima del 50% indica una menor dependencia de los consumos intermedios que otros sectores como la Industria, al entenderse el VAB como la diferencia entre la producción y los consumos intermedios.

Las actividades con el mayor Valor Añadido Bruto a precios básicos sobre la producción fueron *Resto de servicios administrativos* (77,4%), *Sedes centrales, servicios jurídicos y de contabilidad* (73,0%) y *Actividades inmobiliarias y de alquiler* (70,2%). En cambio, la actividad con el menor Valor Añadido Bruto a precios básicos sobre la producción fue *Actividades de agencias de viajes, operadores turísticos, servicios de reservas y actividades relacionadas con los mismos* (5,7%).

Tabla 2.8: Tasas VAB a precios básicos / Valor de la producción y EBE / VABCF según actividad

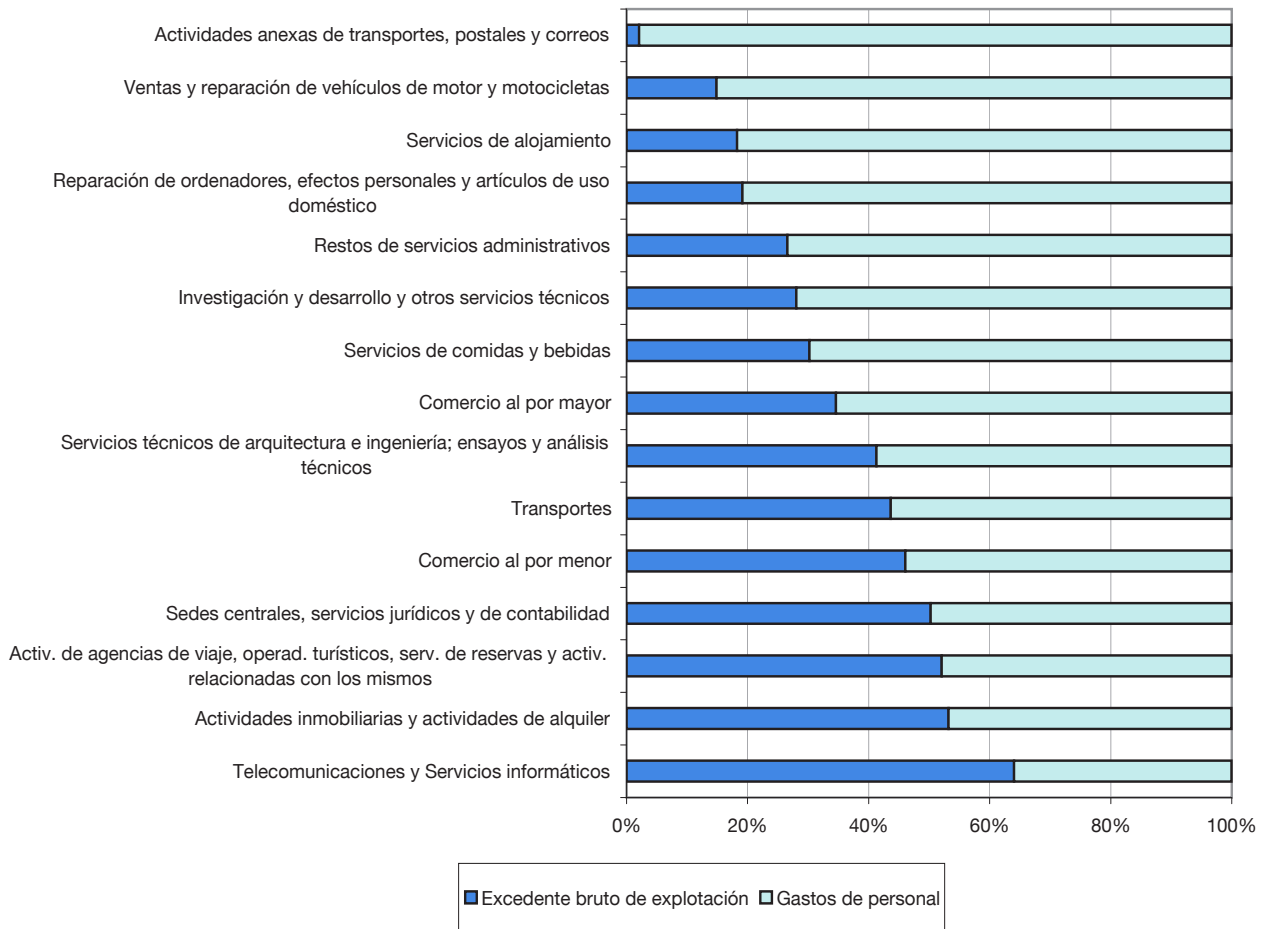
Actividad	Tasas en porcentajes	
	Valor Añadido Bruto a precios básicos / Valor de la producción	Excedente Bruto de Explotación / Valor Añadido Bruto a coste de los factores
<b>Comercio</b>		
Venta y reparación de vehículos de motor y motocicletas	41,18	14,86
Comercio al por mayor e intermediarios del comercio, excepto de vehículos de motor y motocicletas	55,44	34,62
Comercio al por menor, excepto de vehículos de motor y motocicletas	54,37	46,04
<b>Servicios</b>		
Servicios de alojamiento	47,22	18,24
Servicios de comidas y bebidas	37,56	30,22
Transporte	40,33	43,65
Actividades anexas de transportes, postales y de correos	46,32	52,05
Edición, Actividades cinematográficas, de vídeo y de programas de televisión, grabación de sonido y edición musical, radio y televisión	43,35	-6,75
Telecomunicaciones y Servicios informáticos	50,48	64,03
Actividades inmobiliarias y de alquiler	70,19	53,22
Sedes centrales, servicios jurídicos y de contabilidad	72,96	50,26
Servicios técnicos de arquitectura e ingeniería; ensayos y análisis técnicos	55,51	41,31
Investigación y desarrollo y otros servicios técnicos	55,79	28,07
Actividades de agencias de viajes, operadores turísticos, servicios de reservas y actividades relacionadas con los mismos	5,69	2,08
Resto de servicios administrativos	77,37	26,56
Reparación de ordenadores, efectos personales y artículos de uso doméstico	44,05	19,14
<b>Total Servicios</b>	<b>53,55</b>	<b>40,09</b>

FUENTE: Elaboración propia a partir de la Encuesta Anual de Servicios y la Encuesta Anual de Comercio (INE).

Por su parte, el Excedente Bruto de Explotación (EBE) representó el 40,1% del Valor Añadido Bruto a coste de los factores en el total del sector Servicios.

Para las ramas cuyo Excedente Bruto fue positivo, las actividades con el mayor relación entre el Excedente Bruto de Explotación sobre el Valor Añadido Bruto a coste de factores fueron *Telecomunicaciones y Servicios informáticos* (64,0%) y *Actividades inmobiliarias y de alquiler* (53,2%). Al contrario, el sector de actividad con el menor Excedente Bruto de Explotación sobre el Valor Añadido Bruto a coste de factores fue el de *Actividades de agencias de viajes, operadores turísticos, servicios de reservas y actividades relacionadas con los mismos* (2,1%).

**Gráfico 2.6: Reparto del Valor Añadido Bruto a coste de los factores entre Excedente Bruto de Explotación y Gastos de Personal**



## Procedencia geográfica de las compras

El importe del total de las compras ascendió a 3.066 millones de euros. Cerca de la mitad (43,7%) de las compras efectuadas por el sector Servicios procedieron de la propia comunidad, el 44,2% vino del resto de comunidades de España y el 12,1% restante fueron importaciones.

**Tabla 2.9: Procedencia geográfica de las compras según actividad**

Actividad	Total compras	La Rioja	Resto de España	Unión Europea	Resto mundo
<b>Comercio</b>					
Venta y reparación de vehículos de motor y motocicletas	252.222,21	97.257,03	152.513,04	2.428,14	24,00
Comercio al por mayor e intermediarios del comercio, excepto de vehículos de motor y motocicletas	1.247.428,73	388.236,74	577.310,38	134.809,73	147.071,88
Comercio al por menor, excepto de vehículos de motor y motocicletas	1.037.540,17	505.810,15	456.900,14	45.529,82	29.300,06
<b>Servicios</b>					
Servicios de alojamiento	13.786,06	10.580,21	3.141,88	59,36	4,62
Servicios de comidas y bebidas	127.501,63	114.415,06	11.461,01	1.625,52	0,05
Transporte	132.705,97	75.052,68	54.998,60	2.581,29	73,40
Actividades anexas de transportes, postales y de correos	59.195,29	18.380,09	40.756,41	58,30	0,50
Edición, Actividades cinematográficas, de vídeo y de programas de televisión, grabación de sonido y edición musical, radio y televisión	7.063,29	3.529,65	3.533,05	0,20	0,39
Telecomunicaciones y Servicios informáticos	72.074,46	66.294,39	5.129,36	635,13	15,58
Actividades inmobiliarias y de alquiler	10.033,24	7.169,55	2.817,17	46,51	0,00
Sedes centrales, servicios jurídicos y de contabilidad	11.332,96	9.120,63	2.088,34	95,43	28,56
Servicios técnicos de arquitectura e ingeniería; ensayos y análisis técnicos	14.427,83	9.922,38	3.161,60	675,74	668,11
Investigación y desarrollo y otros servicios técnicos	17.034,61	10.216,36	6.238,28	545,35	34,61
Actividades de agencias de viajes, operadores turísticos, servicios de reservas y actividades relacionadas con los mismos	43.185,13	9.472,79	29.197,56	2.633,58	1.881,21
Resto de servicios administrativos	17.456,86	12.629,90	4.026,00	449,54	351,43
Reparación de ordenadores, efectos personales y artículos de uso doméstico	3.010,29	1.627,01	1.248,63	53,72	80,92
<b>Total Servicios</b>	<b>3.065.998,72</b>	<b>1.339.714,60</b>	<b>1.354.521,44</b>	<b>192.227,37</b>	<b>179.535,31</b>

FUENTE: Elaboración propia a partir de la Encuesta Anual de Servicios y la Encuesta Anual de Comercio (INE).

Unidades: Miles de euros

Las empresas que mayores consumos hicieron independientemente del ámbito geográfico se dedicaban a *Comercio al por menor* y *Comercio al por mayor*.



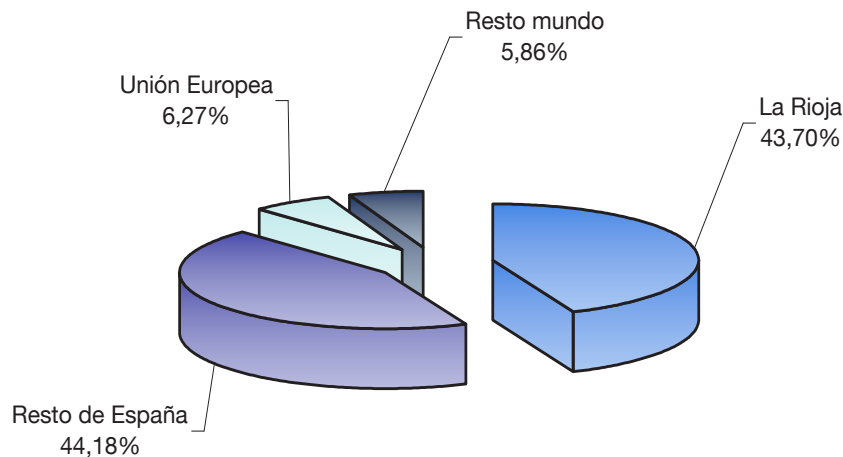
Aparte de dichas actividades, destacaron los consumos realizados en la comunidad riojana por *Servicios de comidas y bebidas* (8,5% sobre el total regional). Por su parte, las compras más relevantes llevadas a cabo en el resto de España pertenecieron a *Venta y reparación de vehículos de motor y motocicletas* (11,3% sobre el total de este ámbito geográfico).

A tenor de la distribución geográfica de las compras de cada actividad, las empresas que mayor porcentaje de consumos propios realizaron en La Rioja ofrecían *Telecomunicaciones y servicios informáticos* (92,0% del total de compras de dicha actividad) y *Servicios de comidas y bebidas* (89,7%).

Del mismo modo, las empresas con mayor proporción de consumos en el resto de comunidades de España estaban vinculadas con las *Actividades anexas de transportes, postales y de correos* (68,9% del total de sus compras) y *Actividades de agencias de viajes, operadores turísticos, servicios de reservas y actividades relacionadas con los mismos* (67,6%).

Por último, las empresas con mayor porcentaje de consumos exteriores formaban parte de *Comercio al por mayor* (22,6% del total de sus compras).

Gráfico 2.7: Procedencia de las compras



## Destino geográfico de las ventas

El importe de las ventas efectuadas por el sector Servicios se situó en 4.898 millones de euros. El 59,9% de dichas ventas se realizó dentro de la propia comunidad, el 36,7% en el resto de comunidades de España y el 3,4% fueron exportaciones.

Al igual que lo que sucedía en las compras, las empresas con más ventas en cualquiera de los ámbitos geográficos se dedicaban a *Comercio al por mayor* y *Comercio al por menor*.

**Tabla 2.10: Destino geográfico de las ventas según actividad**

Actividad	Total Ventas	La Rioja	Resto de España	Unión Europea	Resto mundo
<b>Comercio</b>					
Venta y reparación de vehículos de motor y motocicletas	330.315,99	260.396,12	66.764,70	2.740,60	414,57
Comercio al por mayor e intermediarios del comercio, excepto de vehículos de motor y motocicletas	1.588.070,36	703.489,39	779.701,18	80.894,27	23.985,53
Comercio al por menor, excepto de vehículos de motor y motocicletas	1.449.078,18	996.200,79	432.997,95	12.974,27	6.905,17
<b>Servicios</b>					
Servicios de alojamiento	68.123,23	38.602,05	25.902,27	3.119,07	499,85
Servicios de comidas y bebidas	274.832,32	246.910,49	27.614,77	227,65	79,42
Transporte	298.853,54	166.319,39	123.360,54	7.920,31	1.253,31
Actividades anexas de transportes, postales y de correos	150.618,85	87.885,72	59.361,60	2.851,72	519,81
Edición, Actividades cinematográficas, de vídeo y de programas de televisión, grabación de sonido y edición musical, radio y televisión	25.249,98	20.207,35	5.040,36	0,70	1,58
Telecomunicaciones y Servicios informáticos	208.194,80	45.795,72	158.722,70	2.637,87	1.038,50
Actividades inmobiliarias y de alquiler	74.535,84	60.258,49	13.305,03	390,07	582,26
Sedes centrales, servicios jurídicos y de contabilidad	114.430,42	102.147,25	11.363,53	430,92	488,72
Servicios técnicos de arquitectura e ingeniería; ensayos y análisis técnicos	68.505,51	49.193,54	15.876,97	2.528,66	906,34
Investigación y desarrollo y otros servicios técnicos	54.422,73	36.874,68	15.416,80	1.492,27	638,98
Actividades de agencias de viajes, operadores turísticos, servicios de reservas y actividades relacionadas con los mismos	48.110,19	13.526,20	24.539,31	6.174,55	3.870,12
Resto de servicios administrativos	137.264,94	97.921,98	39.111,56	39,19	192,20
Reparación de ordenadores, efectos personales y artículos de uso doméstico	7.058,43	6.244,16	797,56	16,64	0,07
<b>Total Servicios</b>	<b>4.897.665,32</b>	<b>2.931.973,30</b>	<b>1.799.876,82</b>	<b>124.438,77</b>	<b>41.376,43</b>

FUENTE: Elaboración propia a partir de la Encuesta Anual de Servicios y la Encuesta Anual de Comercio (INE).

Unidades: Miles de euros

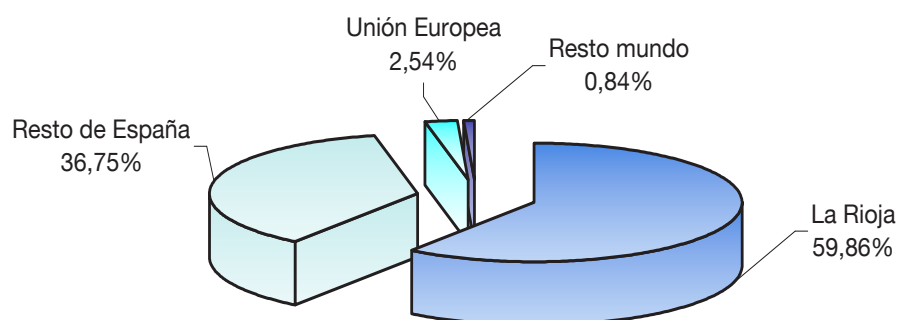
Al margen de las actividades citadas, entre las ventas hechas en La Rioja despuntaron las de *Venta y reparación de vehículos de motor y motocicletas* (8,9% sobre el total regional) y *Servicios de comidas y bebidas* (8,4%). Por su parte, las ventas más abultadas en el resto de España pertenecieron a *Telecomunicaciones y servicios informáticos* (8,8% sobre el total de este ámbito geográfico). Mientras, en el plano internacional, *Telecomunicaciones y Servicios informáticos* protagonizó las mayores ventas (4,4%) del total internacional.

Sobre el total de cada actividad, las empresas con mayor porcentaje de ventas en La Rioja, fueron aquellas denominadas *Servicios de comidas y bebidas* (89,8% del total de las ventas de dicha actividad) y *Sedes centrales, servicios jurídicos y de contabilidad* (89,3% de sus ventas).

En el resto de comunidades de España, las mayores proporciones de ventas correspondieron a *Telecomunicaciones y Servicios informáticos*, con un 76,2% de sus ventas y *Actividades de agencias de viajes, operadores turísticos, servicios de reservas y actividades relacionadas con los mismos*, con un 51,0%.

Fuera de nuestro país, destacan *Actividades de agencias de viajes, operadores turísticos, servicios de reservas y actividades relacionadas con los mismos*, con un 20,9% de sus ventas.

Gráfico 2.8: Destino de las ventas



## Salario medio

En La Rioja, el salario medio en el sector Servicios en el año 2011 rozó los 18.900 euros por asalariado y año.

Las actividades con un salario inferior a la media del sector servicios fueron:

- *Comercio al por menor, excepto de vehículos de motor y motocicletas.*
- *Servicios de alojamiento.*
- *Resto de servicios administrativos.*
- *Servicios de comidas y bebidas.*
- *Actividades de agencias, operadores turísticos, servicios de reservas ...*

**Tabla 2.11: Salario medio según actividad**

Actividad	Salario medio	
	Valores (euros)	Índice. Media Servicios=100
<b>Comercio</b>		
Venta y reparación de vehículos de motor y motocicletas	24.672,05	130,59
Comercio al por mayor e intermediarios del comercio, excepto de vehículos de motor y motocicletas	22.854,43	120,97
Comercio al por menor, excepto de vehículos de motor y motocicletas	17.548,15	92,88
<b>Servicios</b>		
Servicios de alojamiento	17.208,70	91,09
Servicios de comidas y bebidas	10.850,10	57,43
Transporte	23.410,10	123,91
Actividades anexas de transportes, postales y de correos	22.192,84	117,47
Edición, Actividades cinematográficas, de vídeo y de programas de televisión, grabación de sonido y edición musical, radio y televisión	27.419,26	145,13
Telecomunicaciones y Servicios informáticos	30.961,38	163,88
Actividades inmobiliarias y de alquiler	30.488,33	161,37
Sedes centrales, servicios jurídicos y de contabilidad	26.159,75	138,46
Servicios técnicos de arquitectura e ingeniería; ensayos y análisis técnicos	27.509,16	145,61
Investigación y desarrollo y otros servicios técnicos	22.989,76	121,68
Actividades de agencias de viajes, operadores turísticos, servicios de reservas y actividades relacionadas con los mismos	18.861,41	99,83
Resto de servicios administrativos	12.553,02	66,44
Reparación de ordenadores, efectos personales y artículos de uso doméstico	19.155,09	101,39
<b>Total Servicios</b>	<b>18.892,93</b>	<b>100,00</b>

FUENTE: Elaboración propia a partir de la Encuesta Anual de Servicios y la Encuesta Anual de Comercio (INE).

Unidades: Euros, %

Por el contrario, el salario medio más elevado correspondió a *Telecomunicaciones y servicios informáticos*, al acercarse los 31.000 euros por asalariado y año.

## Productividad por persona empleada

La productividad por persona empleada en el sector Servicios en el año 2011 se elevó a 30.250 euros por ocupado y año. Las actividades cuya productividad se encontraba por debajo de la media del sector fueron:

- *Venta y reparación de vehículos de motor y motocicletas.*
- *Comercio al por menor, excepto de vehículos de motor y motocicletas.*
- *Investigación y desarrollo y otros servicios técnicos.*
- *Servicios de alojamiento.*
- *Actividades de agencias de viajes, operadores turísticos...*
- *Resto de servicios administrativos.*
- *Reparación de ordenadores, efectos personales y artículos de uso doméstico.*
- *Servicios de comidas y bebidas.*
- *Edición, Actividades cinematográficas, de vídeo y de programas...*

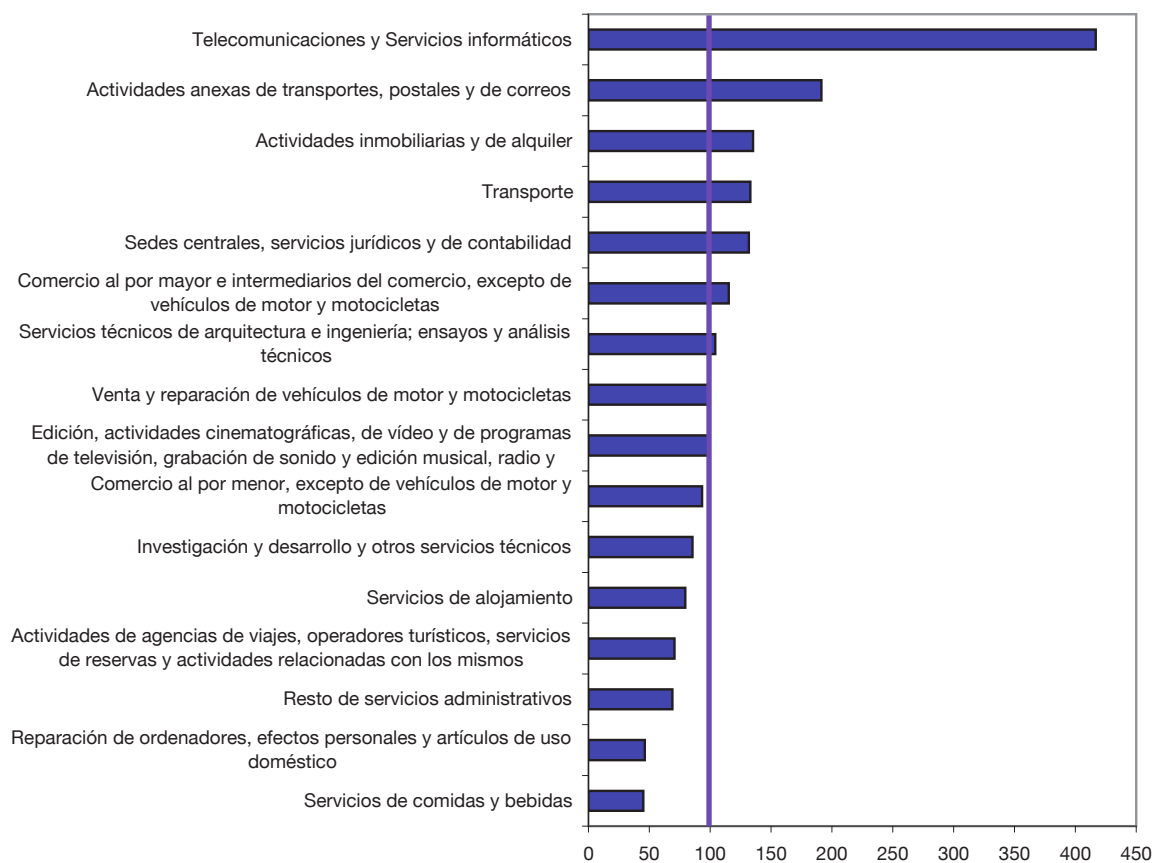
**Tabla 2.12: Productividad por persona empleada según actividad**

Actividad	Productividad por persona empleada	
	Valores (euros)	Indice. Media Servicios=100
<b>Comercio</b>		
Venta y reparación de vehículos de motor y motocicletas	30.002,92	99,18
Comercio al por mayor e intermediarios del comercio, excepto de vehículos de motor y motocicletas	34.901,51	115,38
Comercio al por menor, excepto de vehículos de motor y motocicletas	28.272,87	93,47
<b>Servicios</b>		
Servicios de alojamiento	24.073,93	79,58
Servicios de comidas y bebidas	13.632,22	45,07
Transporte	40.251,71	133,07
Actividades anexas de transportes, postales y de correos	57.904,34	191,42
Edición, Actividades cinematográficas, de vídeo y de programas de televisión, grabación de sonido y edición musical, radio y televisión	29.623,12	97,93
Telecomunicaciones y Servicios informáticos	126.066,71	416,76
Actividades inmobiliarias y de alquiler	40.902,07	135,22
Sedes centrales, servicios jurídicos y de contabilidad	39.888,01	131,86
Servicios técnicos de arquitectura e ingeniería; ensayos y análisis técnicos	31.515,70	104,19
Investigación y desarrollo y otros servicios técnicos	25.868,53	85,52
Actividades de agencias de viajes, operadores turísticos, servicios de reservas y actividades relacionadas con los mismos	21.411,24	70,78
Resto de servicios administrativos	20.830,17	68,86
Reparación de ordenadores, efectos personales y artículos de uso doméstico	13.986,63	46,24
<b>Total Servicios</b>	<b>30.249,56</b>	<b>100,00</b>

FUENTE: Elaboración propia a partir de la Encuesta Anual de Servicios y la Encuesta Anual de Comercio (INE).

Unidades: Euros, %

Gráfico 2.9: Índice de productividad por persona empleada



En cambio, la actividad con la mayor productividad fue *Telecomunicaciones y servicios informáticos*, con 126.067 euros por ocupado y año.

## COMERCIO

Comercio es una de las agrupaciones de actividad más representativas del sector Servicios.

En el año 2011 había 5.597 empresas pertenecientes al Comercio en La Rioja, lo que supone un 45,7% del total de sector y de ellas, un 94,0% eran entidades con menos de 10 ocupados.

En el aspecto laboral, en dicho año las empresas del Comercio ocuparon a 19.391 personas, un 42,9% de los empleados en el sector Servicios.

**Tabla 2.13: Principales resultados del Comercio**

PRINCIPALES RESULTADOS	Total empresas	% sobre el total servicios	Menos de 10 ocupados	10 o más ocupados
Número de empresas	5.597	45,70	5.262	335
Personal ocupado	19.391	42,91	11.172	8.219
Volumen de negocio	3.367.464,56	68,76	1.497.353,86	1.870.110,70
Gastos de explotación	3.271.265,41	70,39	1.415.016,12	1.856.249,29
Inversión en activos materiales	54.489,23	57,38	20.919,02	33.570,21
Salario medio	20.431,11	108,14	19.408,28	21.182,33

FUENTE: Elaboración propia a partir de la Encuesta Anual de Comercio (INE).

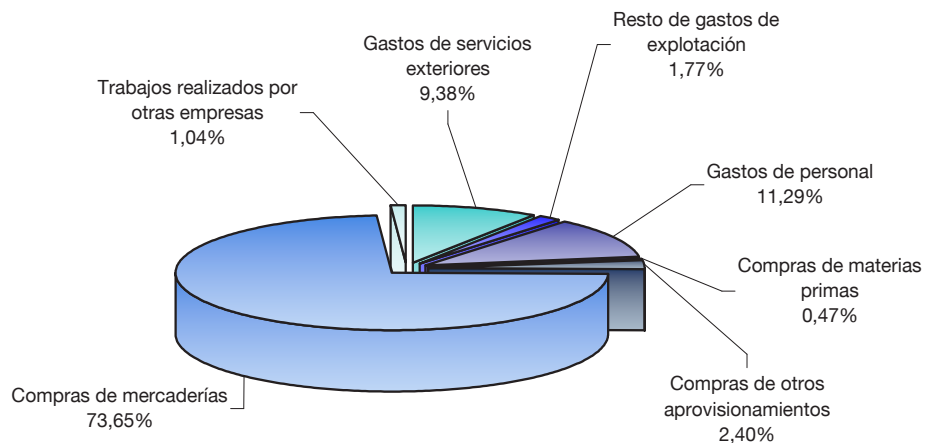
Unidades: miles de euros, excepto Salario medio que se expresa en euros y Personal ocupado en número de personas.

El volumen de negocio se cifró en 3.367 millones de euros, cantidad que representa el 68,8% del volumen global del sector.

En La Rioja, el salario medio en el Comercio en el año 2011 alcanzó los 20.431 euros por asalariado y año, un 8,1% por encima de la media en el sector.

Los gastos de explotación del Comercio en 2011 sumaron 3.271 millones de euros (70,4% de los gastos en el sector Servicios). De manera desagregada, se observa que casi tres cuartas partes correspondieron a las *Compras de mercaderías* (con un 73,7%). A mucha distancia, le siguen los *Gastos de personal* (11,3%) y los *Gastos de servicios exteriores* (9,4%).

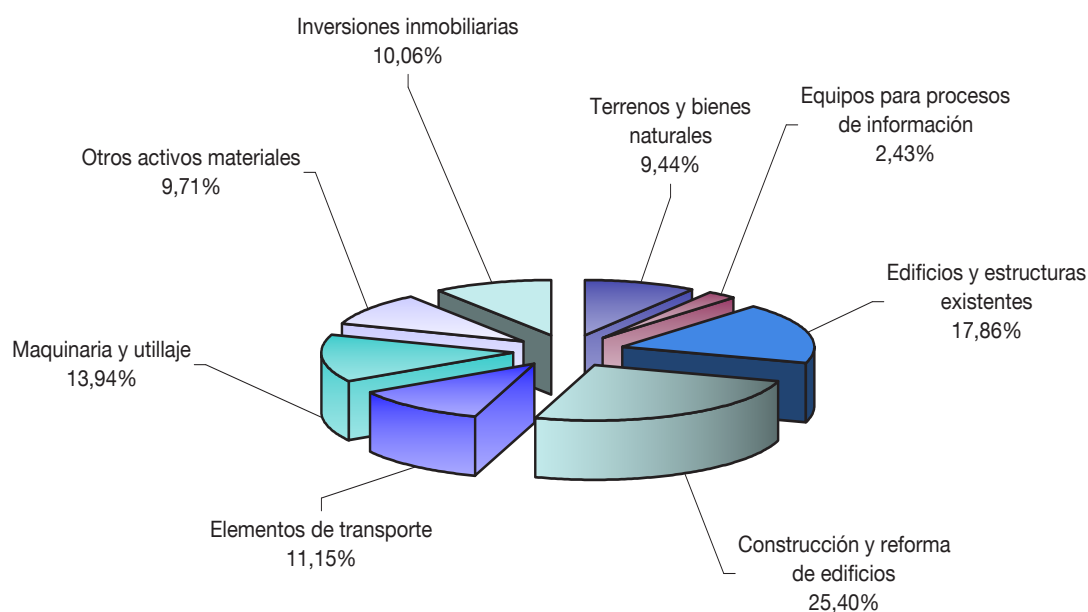
**Gráfico 2.10: Gastos de explotación**



La inversión en activos materiales en el total de empresas del Comercio superó los 54 millones de euros, resultado de la diferencia entre las compras y las ventas de inmovilizado material del año de referencia.

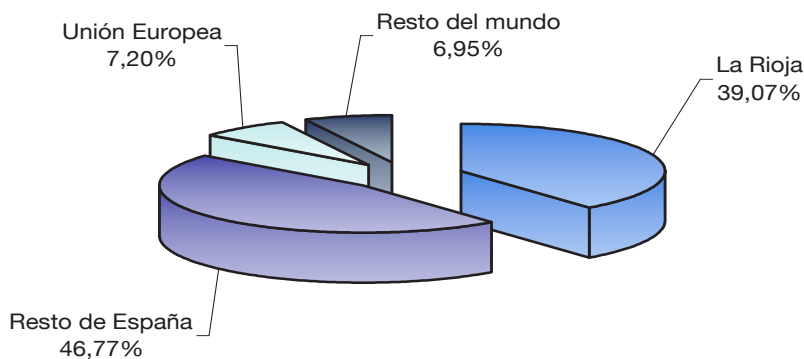
Dentro de este tipo de bienes, despunta la inversión en *Construcción y reforma de edificios*, constituyendo el 25,4% del total. Por encima del 10%, se sitúan también los recursos destinados a *Edificios y estructuras existentes* (17,9%), *Maquinaria y utillaje* (13,9%), *Elementos de transporte* (11,2%) e *Inversiones inmobiliarias* (10,1%).

Gráfico 2.11: Reparto de las inversiones en activos materiales



El importe del total de las compras se situó en 2.537 millones de euros. El 39,1% de las compras del Comercio se realizaron en la propia comunidad, el 46,8% procedieron del resto de comunidades de España y el 14,2% restante fueron importaciones.

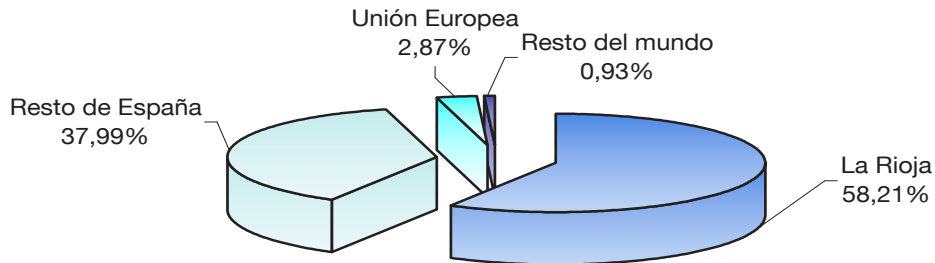
Gráfico 2.12: Procedencia de las compras





El importe de las ventas efectuadas por el Comercio se situó en 3.367 millones de euros. El 58,2% de dichas ventas se realizó dentro de la propia comunidad, el 38,0% en el resto de comunidades de España y el 3,8% fueron exportaciones.

Gráfico 2.13: Destino de las ventas

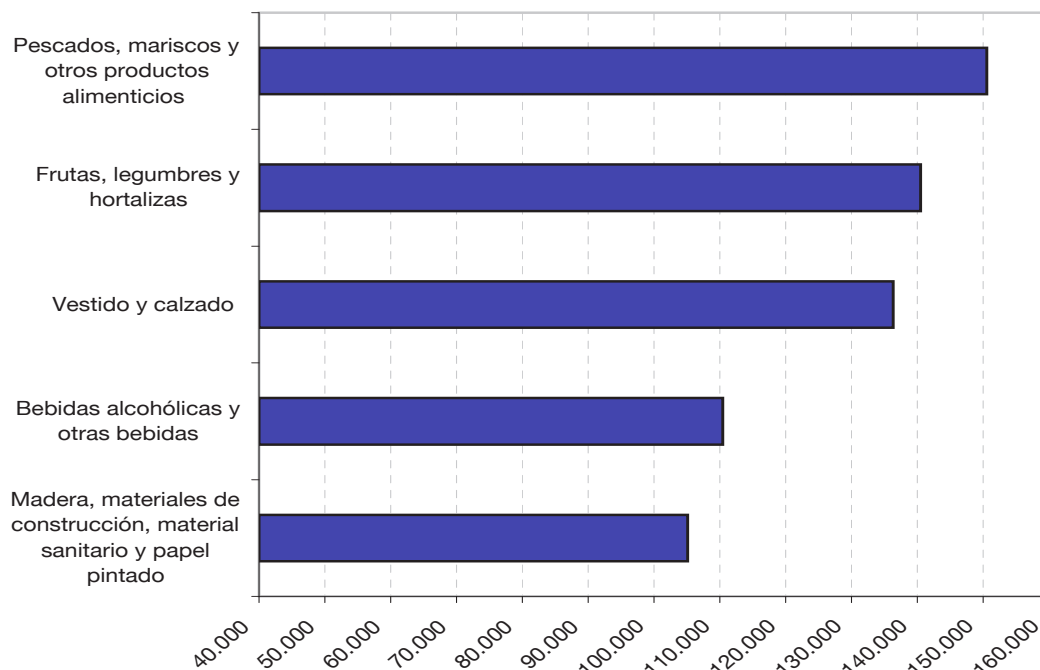


Con el fin de profundizar en la actividad comercial, a continuación se presentan por separado las ramas que la componen: *Comercio al por mayor*, *Comercio al por menor* y *Venta y reparación de vehículos*.

### Comercio al por mayor e intermediarios del comercio, excepto de vehículos de motor y motocicletas

La cifra de negocios del *Comercio mayorista* alcanzó en 2011 los 1.568 millones de euros. El desglose de la cifra de negocios permite saber que el 96,9% de las ventas de dicho año se derivaron de productos del *Comercio al por mayor*, el 1,6% de *Productos de intermediarios del comercio*, el 0,6% de *Otras actividades comerciales* y el 0,9% restante de *Otras actividades y servicios*.

Gráfico 2.14: Cinco principales productos y servicios del comercio al por mayor (miles de euros)



Los tres principales productos de esta rama de actividad pertenecen al grupo del Comercio al por mayor y son: *Pescados, mariscos y otros productos alimenticios* (9,6% respecto al total del Comercio mayorista), *Frutas, legumbres y hortalizas* (9,0%) y *Vestido y calzado* (8,7%). Le siguen en importancia *Bebidas alcohólicas y otras bebidas* (7,0%) y *Madera, materiales de construcción, material sanitario y papel pintado* (6,7%).

Respecto a las ventas de productos de Intermediarios del Comercio, los tres grupos más significativos son: *Textiles, prendas de vestir, calzado y artículos de piel y cuero* (0,5% del total del Comercio mayorista), *Muebles, artículos domésticos, ferretería y quincallería* (0,3%) y *Animales vivos, materias primas agrícolas, materias primas, textiles y productos semielaborados* (0,2%).

**Tabla 2.14: Comercio al por mayor e intermediarios del comercio, excepto de vehículos de motor y motocicletas**

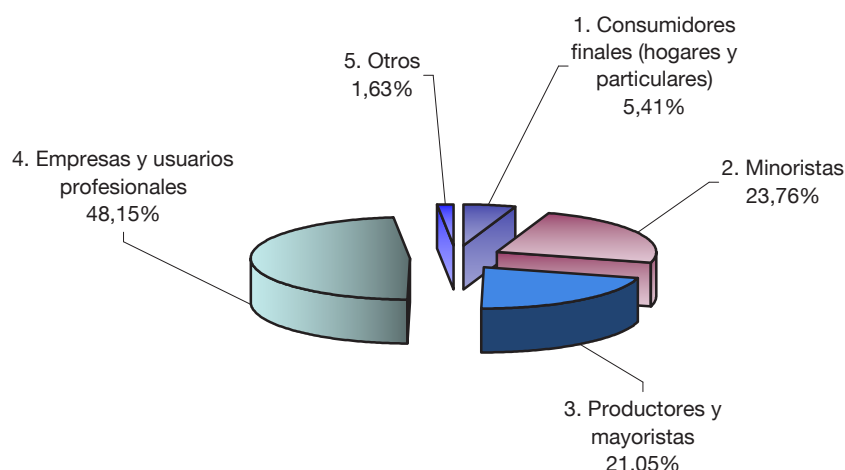
DESGLOSE SEGÚN EL TIPO DE CLIENTE	CIFRA DE NEGOCIO	% PART.
1. Consumidores finales (hogares y particulares)	84.762,43	5,41
2. Minoristas	372.625,09	23,76
3. Productores y mayoristas	330.121,80	21,05
4. Empresas y usuarios profesionales	755.099,35	48,15
5. Otros	25.503,43	1,63
<b>Total</b>	<b>1.568.112,10</b>	<b>100,00</b>

FUENTE: Elaboración propia a partir de la Encuesta Anual de Comercio (INE).

Unidades: Miles de euros

Los productos comercializados en esta actividad se destinaron principalmente a *Empresas y usuarios profesionales* (48,2%), al *Sector minorista* (23,8%), a *Productores y mayoristas* (21,1%) y tan sólo el 5,4% a *Hogares y particulares*.

**Gráfico 2.15: Desglose según el tipo de cliente (comercio al por mayor)**



Por su parte, las compras netas de mercaderías que realizó el Comercio al por mayor, que se elevaron a 1.180 millones de euros, procedieron de *Fabricantes o productores* en el 71,3% de los casos y el 26,1% de *Mayoristas y grupos de compras*.

**Tabla 2.15: Comercio al por mayor e intermediarios del comercio, excepto de vehículos de motor y motocicletas**

COMPRAS NETAS DE MERCADERÍAS	IMPORTE	% PART.
1. Fabricantes o productores	842.063,13	71,34
2. Mayoristas y grupos de compras	308.314,73	26,12
3. Otros	29.925,26	2,54
<b>Total</b>	<b>1.180.303,12</b>	<b>100,00</b>

FUENTE: Elaboración propia a partir de la Encuesta Anual de Comercio (INE).

Unidades: Miles de euros

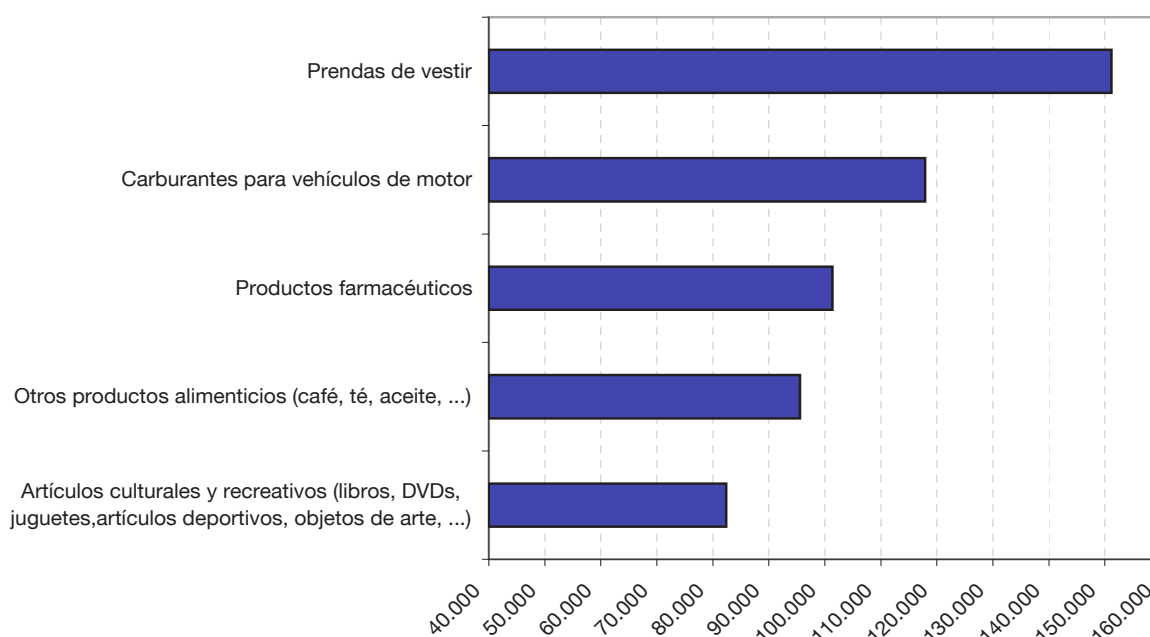
## Comercio al por menor, excepto de vehículos de motor y motocicletas

El Comercio minorista constituye el último eslabón del canal de distribución, el que está en contacto con el consumidor final (hogares y particulares).

En La Rioja, la cifra de negocios del Comercio minorista fue de 1.437 millones de euros.

El desglose de la cifra de negocios nos muestra que en 2011, el 63,4% de las ventas se derivaron de *Productos no alimenticios*, el 36,0% de *Productos alimenticios*, el 0,4% de *Otras actividades y servicios* y el 0,2% restante de *Otras actividades comerciales*.

**Gráfico 2.16: Cinco principales productos y servicios del comercio al por menor (miles de euros)**



Los productos más vendidos en la rama de Alimentación fueron: *Otros productos alimenticios* (6,6% sobre el total y 18,5% sobre la alimentación), en segundo lugar *Carne* (4,3% y 12,1%, respectivamente); en tercer lugar *Productos del tabaco* (4,2% del total de las ventas y 11,8% sobre el grupo de la Alimentación).

Relativo a las ventas de Productos no relacionados con la alimentación, los tres principales grupos son: *Prendas de vestir* (10,5% de participación en el total de las ventas y 16,6% en el grupo de Productos no alimenticios), *Productos farmacéuticos* (7,1% y 11,1%, respectivamente) y *Otros productos para el hogar* (5,5% y 8,6% respectivamente).

**Tabla 2.16: Comercio al por menor, excepto de vehículos de motor y motocicletas**

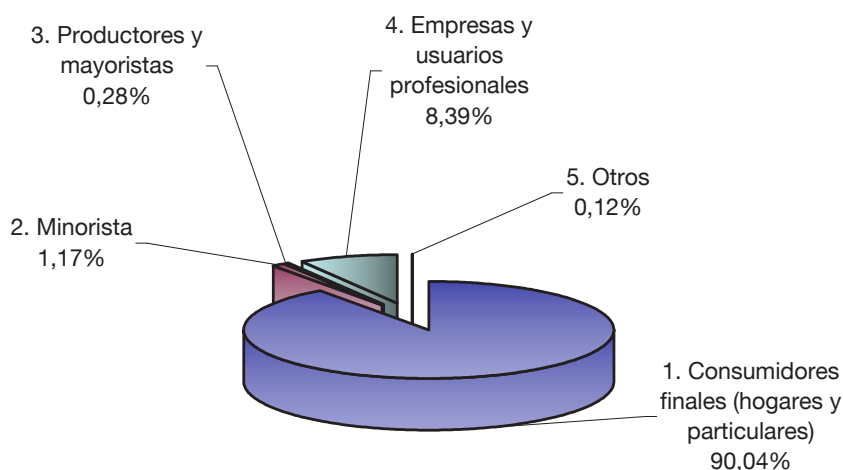
DESGLOSE SEGÚN EL TIPO DE CLIENTE	CIFRA DE NEGOCIO	% PART.
1. Consumidores finales (hogares y particulares)	1.293.833,55	90,04
2. Minorista	16.875,19	1,17
3. Productores y mayoristas	3.957,27	0,28
4. Empresas y usuarios profesionales	120.572,05	8,39
5. Otros	1.778,11	0,12
<b>Total</b>	<b>1.437.016,17</b>	<b>100,00</b>

FUENTE: Elaboración propia a partir de la Encuesta Anual de Comercio (INE).

Unidades: Miles de euros

El tipo de cliente al que vende el Comercio minorista fue mayoritariamente el *Consumidor final, bien a hogares o a particulares*, que representó el 90,0% de las ventas. Por su parte, las *Empresas y usuarios profesionales*, el segundo comprador más relevante en esta rama, aportaron al Comercio minorista el 8,4% de su cifra de negocio.

**Gráfico 2.17: Desglose según el tipo de cliente (comercio al por menor)**



Respecto al sistema de ventas en el Comercio minorista, el 64,1% de la cifra de negocios se realizó a través de *Tiendas tradicionales*; un significativo 31,0% de las ventas se originaron en los *Autoservicios* y el restante 4,9% de los productos se comercializó a través del *Comercio electrónico, el correo postal, el catálogo o televenta, o a través de máquinas expendedoras, a domicilio o de forma ambulante*, entre otras formas.

Tabla 2.17: Comercio al por menor, excepto de vehículos de motor y motocicletas

DESGLOSE SEGÚN EL SISTEMA DE VENTA	CIFRA DE NEGOCIO	% PART.
1. Tradicional	921.307,70	64,11
2. Autoservicio	444.870,82	30,96
3. Comercio electrónico	7.691,26	0,54
4. Correo, catálogo o televenta	247,34	0,02
5. A domicilio	44.795,14	3,12
6. Por máquinas expendedoras	4.377,99	0,30
7. Ambulante	13.633,02	0,95
8. Otros	92,90	0,01
<b>Total</b>	<b>1.437.016,17</b>	<b>100,00</b>

FUENTE: Elaboración propia a partir de la Encuesta Anual de Comercio (INE).

Unidades: Miles de euros

En cuanto a las compras netas de mercaderías, el Comercio minorista las realizó fundamentalmente de forma directa a través de *Fabricantes o productores* (58,0%) o a través de *Mayoristas y grupos de compras* (41,1%).

Tabla 2.18: Comercio al por menor, excepto de vehículos de motor y motocicletas

COMPRAS NETAS DE MERCADERÍAS	IMPORTE	% PART.
1. Fabricantes o productores	587.511,12	57,98
2. Mayoristas y grupos de compras	415.954,98	41,05
3. Otros	9.847,96	0,97
<b>Total</b>	<b>1.013.314,06</b>	<b>100,00</b>

FUENTE: Elaboración propia a partir de la Encuesta Anual de Comercio (INE).

Unidades: Miles de euros

Por lo que concierne a las compras netas de otros aprovisionamientos en el Comercio minorista, el 43,9% correspondió a *Bolsas, envases y embalajes* y el 37,7% a *Otros aprovisionamientos*. Por su parte, la *Adquisición de artículos y material de oficina* requirió el 12,6% mientras que la compra de *Ropa de trabajo y uniformes para los trabajadores de la empresa* supuso tan sólo un 5,8% del total.

Tabla 2.19: Comercio al por menor, excepto de vehículos de motor y motocicletas

COMPRAS NETAS DE OTROS APROVISIONAMIENTOS	IMPORTE	% PART.
1. Ropa de trabajo y uniformes para los trabajadores de la empresa	270,09	5,80
2. Bolsas, envases y embalajes	2.041,81	43,88
3. Artículos y material de oficina	585,94	12,59
4. Otros aprovisionamientos	1.755,63	37,73
<b>Total</b>	<b>4.653,47</b>	<b>100,00</b>

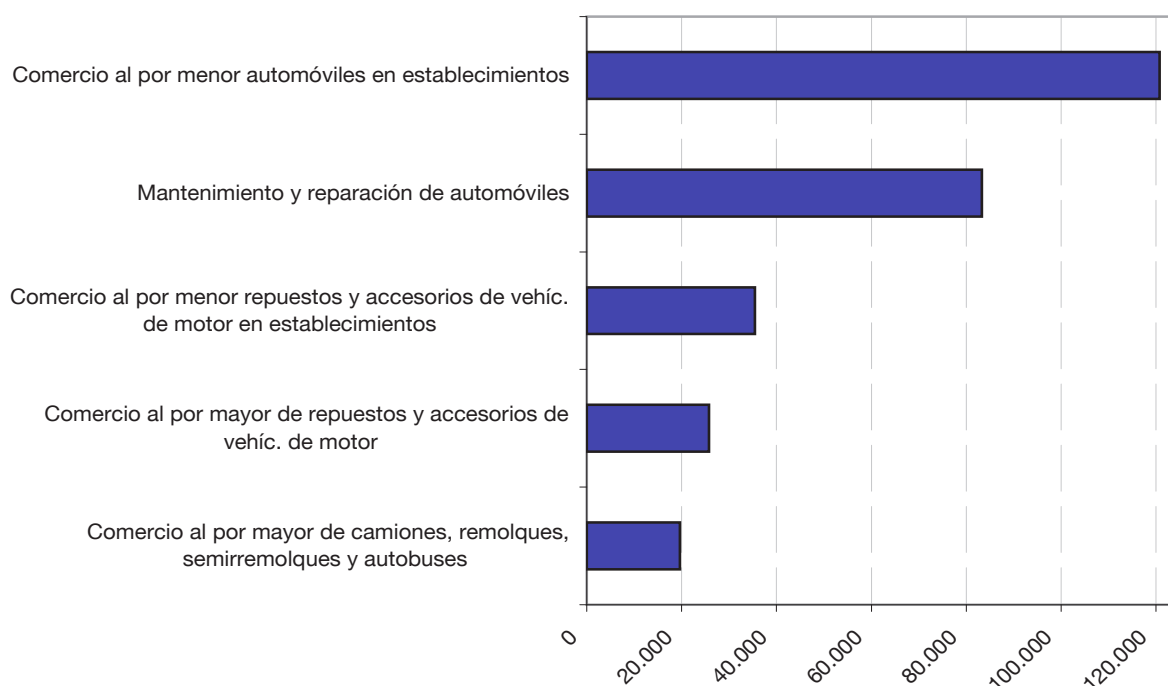
FUENTE: Elaboración propia a partir de la Encuesta Anual de Comercio (INE).

Unidades: Miles de euros

## Venta y reparación de vehículos de motor y motocicletas

En La Rioja, la cifra de negocios de esta actividad ascendió a 325 millones de euros en 2011. El desglose de esta cantidad revela que casi la mitad de las ventas (49,0%) se derivó del *Comercio al por menor realizado en establecimientos*, a continuación aparecen con el 32,3% los *Servicios de mantenimiento y reparación de vehículos de motor y motocicletas* y el 17,7% del *Comercio al por mayor*. Por último, apenas tuvieron relevancia los *Servicios de intermediarios* (0,3%) y el *Comercio al por menor no realizado en establecimientos* (0,5%), de igual manera *Otras actividades y servicios* al igual que *Otras actividades comerciales* supusieron menos del 0,1%.

**Gráfico 2.18: Cinco principales productos y servicios de venta y reparación de vehículos de motor y motocicletas (miles de euros)**



El producto más destacado fue el automóvil vendido por parte del *Comercio al por menor en establecimientos* (37,1% del total de las ventas y 75,7% sobre este grupo). A cierta distancia, le sigue este mismo producto dentro de los *servicios de mantenimiento y reparación de vehículos de motor y motocicletas* (25,6% sobre el total y 79,1% sobre su grupo).

Tabla 2.20: Venta y reparación de vehículos de motor y motocicletas

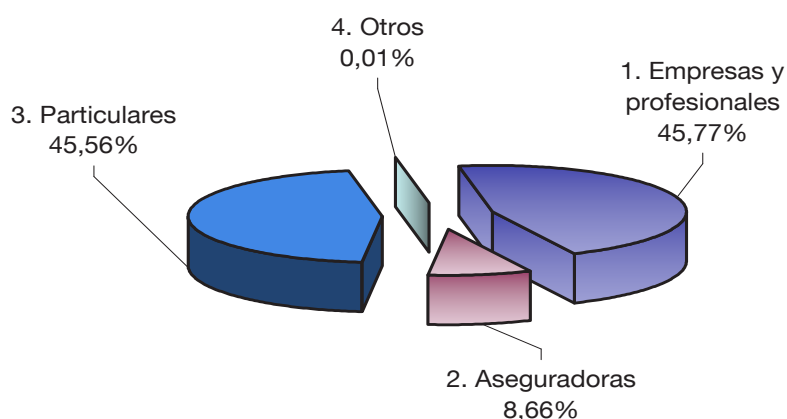
DESGLOSE SEGÚN EL TIPO DE CLIENTE	CIFRA DE NEGOCIO	% PART.
1. Empresas y profesionales	148.958,46	45,77
2. Aseguradoras	28.187,80	8,66
3. Particulares	148.283,25	45,56
4. Otros	30,22	0,01
<b>Total</b>	<b>325.459,73</b>	<b>100,00</b>

FUENTE: Elaboración propia a partir de la Encuesta Anual de Comercio (INE).

Unidades: Miles de euros

En relación al tipo de cliente, algo menos de la mitad de los clientes de esta rama fueron *Empresas y usuarios profesionales*, al representar el 45,8% de las ventas. Le siguen de cerca los *Particulares*, que significaron el 45,7%, mientras que tan sólo un 8,7% procedió de *Aseguradoras*.

Gráfico 2.19: Desglose según el tipo de cliente (Venta y reparación de vehículos de motor y motocicletas)



En cuanto a las compras netas de mercaderías para la reventa, esta rama del comercio realizó fundamentalmente compras de *Vehículos nuevos* (59,8%); a continuación nos encontramos con la *Inversión en recambios* (22,0%) y *Vehículos de ocasión* (14,5%). Finalmente, la suma de las compras de *Lubricantes, combustibles y otros productos* es del 3,7%.

Tabla 2.21: Compras netas de mercaderías - Venta y reparación de vehículos de motor y motocicletas

	IMPORTE	% PART.
1. Vehículos nuevos	112.169,53	59,81
2. Vehículos de ocasión	27.234,35	14,52
3. Recambios	41.194,84	21,97
4. Lubricantes	3.211,27	1,71
5. Combustibles	544,74	0,29
6. Otras	3.173,72	1,69
<b>Total</b>	<b>187.528,45</b>	<b>100,00</b>

FUENTE: Elaboración propia a partir de la Encuesta Anual de Comercio (INE).

Unidades: Miles de Euros

## TURISMO

Turismo resulta otra de las agrupaciones más características del sector Servicios. Por este motivo, en esta edición se realiza por segundo año consecutivo una aproximación al sector Turístico siguiendo las recomendaciones del Instituto de Estudios Turísticos (IET). Las ramas de la CNAE-2009 analizadas son las siguientes:

- *55 y 56 Hostelería*
- *491 Transporte interurbano de pasajeros por ferrocarril*
- *493 Otro transporte terrestre de pasajeros*
- *501 Transporte marítimo de pasajeros*
- *503 Transporte de pasajeros por vías navegables interiores*
- *511 Transporte aéreo de pasajeros*
- *522 Actividades anexas al transporte*
- *791 Actividades de agencias de viajes y operadores turísticos*
- *771 Alquiler de vehículos de motor*
- *773 Alquiler de otra maquinaria, equipos y bienes tangibles*
- *799 Otros servicios de reservas*
- *900 Actividades de creación, artísticas y espectáculos*
- *910 Actividades de bibliotecas, archivos, museos y otras actividades culturales*
- *931 Actividades deportivas*
- *932 Actividades recreativas y de entretenimiento*

En el año 2011 pertenecían al Turismo en La Rioja 2.400 empresas, cifra que supone el 19,6% del total del sector Servicios; dichas empresas tenían en su mayoría (un 91,1%) menos de 10 ocupados.

**Tabla 2.22: Principales resultados del Turismo**

PRINCIPALES RESULTADOS	Total empresas	% sobre el total de servicios	Menos de 10 ocupados	10 o más ocupados
Número de empresas	2.400	19,60	2.185	214
Personal ocupado	10.542	23,33	5.862	4.680
Volumen de negocio	575.963,95	11,76	272.800,01	303.163,94
Gastos de explotación	574.154,25	12,35	253.313,34	320.840,91
Inversión en activos materiales	-1.207,69		3.640,17	-4.847,86
Salario medio	14.808,42	78,38	13.434,46	15.810,36

FUENTE: Elaboración propia a partir de la Encuesta Anual de Servicios (INE).

Unidades: miles de euros, excepto Salario medio que se expresa en euros

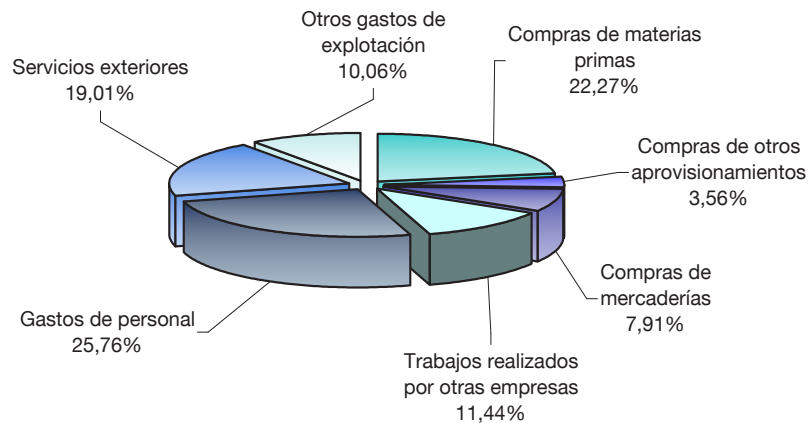


En el aspecto laboral, dicho año las empresas del Turismo ocuparon aproximadamente a 10.500 personas, es decir un 23,3% del total de empleados en los Servicios.

Desde el punto de vista económico, su volumen de negocio alcanzó la cifra de 576 millones de euros, un 11,8% del negocio global del sector.

Los gastos de explotación del Turismo supusieron 574 millones de euros. Del total, poco más de una cuarta parte se destinó a *Gastos de personal* (con un 25,8%). Le siguen muy de cerca las *Compras de materias primas* (22,3%) así como los *Gastos de servicios exteriores* (19,0%).

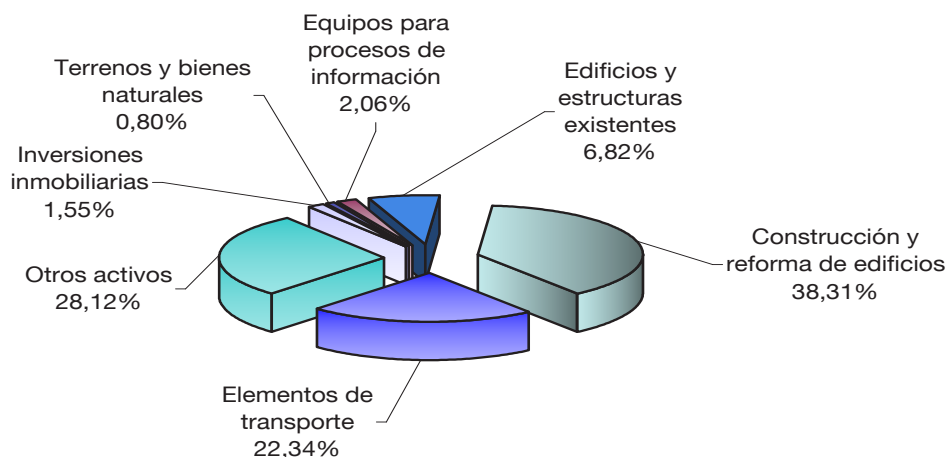
Gráfico 2.20: Gastos de explotación



Por su parte, la *Inversión en activos materiales* en el total de empresas del Turismo ha sido negativa; ello es debido a la fuerte desinversión realizada en las empresas de 10 o más ocupados (-4.847,9 miles de euros), ya que en las empresas de menos de 10 ocupados la inversión ha sido de 3.640,2 miles de euros.

Dentro los bienes materiales, primó la *Inversión en construcción y reforma de edificios*, significando el 38,3% del total, seguido de *Otros activos* (28,1%) y de los *Recursos dedicados a elementos de transporte* (22,3%).

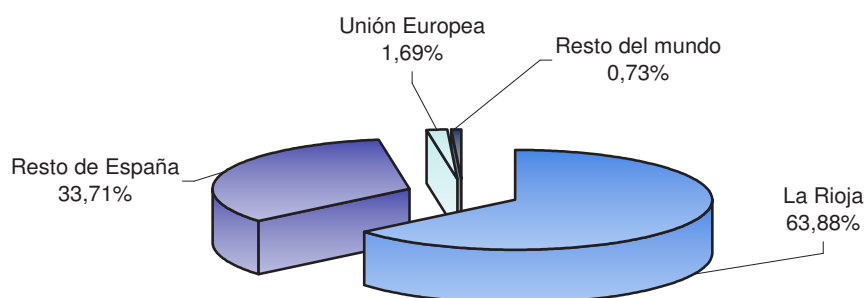
Gráfico 2.21: Reparto de las inversiones en activos materiales



Otro aspecto a destacar del Turismo es el salario medio que en el año estudiado fue de 14.808,4 euros por asalariado y año, lo que supone un 78,4% del salario medio en Servicios.

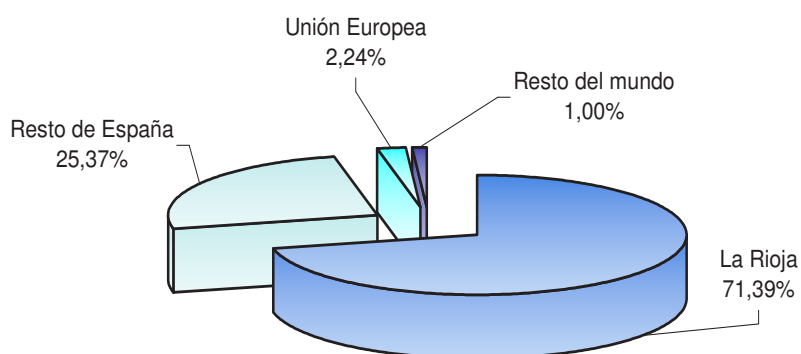
Las compras efectuadas por Turismo equivalieron a 259,4 millones de euros. De esta cantidad, el 63,9% procedió de la propia comunidad, el 33,7% vino del resto de comunidades de España y el 2,4% restante fue producto de las importaciones.

Gráfico 2.22: Procedencia de las compras



A su vez, el importe de las ventas realizadas por la actividad turística fue de 576 millones de euros. El 71,4% de dicha cantidad se llevó a cabo dentro de la propia comunidad, el 25,4% en el resto de comunidades de España y el 3,2% fueron exportaciones.

Gráfico 2.23: Destino de las ventas



# Tablas por agrupación de actividad

1. Venta y reparación de vehículos de motor y motocicletas (CNAE 45)
2. Comercio al por mayor e intermediarios del comercio, excepto de vehículos de motor y motocicletas (CNAE 46)
3. Comercio al por menor, excepto de vehículos de motor y motocicletas (CNAE 47)
4. Servicios de alojamiento (CNAE 55)
5. Servicios de comidas y bebidas (CNAE 56)
6. Transporte (CNAE 49, 50, 51)
7. Actividades anexas de transportes, postales y de correos (CNAE 52, 53)
8. Edición, actividades cinematográficas, de vídeo y de programas de TV, grabación de sonido y edición musical, radio y televisión (CNAE 58, 59, 60)
9. Telecomunicaciones y servicios informáticos (CNAE 61, 62, 63)
10. Actividades inmobiliarias y de alquiler (CNAE 68, 77)
11. Sedes centrales, servicios jurídicos y de contabilidad (CNAE 69, 70)
12. Servicios técnicos de arquitectura e ingeniería; ensayos y análisis técnicos (CNAE 71)
13. Investigación y desarrollo y otros servicios técnicos (CNAE 72, 73, 74, 75)
14. Actividades de agencias de viajes, operadores turísticos, servicios de reservas y actividades relacionadas con los mismos (CNAE 79)
15. Resto de servicios administrativos (CNAE 78, 80, 81, 82)
16. Reparación de ordenadores, efectos personales y artículos de uso doméstico (CNAE 95)

## Agrupaciones sectoriales

17. Comercio
18. Turismo
19. Resto de Servicios
20. Total sector servicios

**1. ACTIVIDAD: Venta y reparación de vehículos de motor y motocicletas**

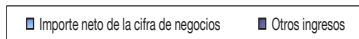
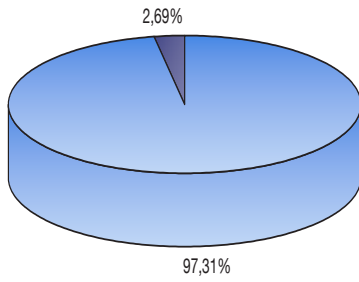
PRINCIPALES RESULTADOS	Total empresas	Menos de 10 ocupados	10 o más ocupados
<b>NÚMERO DE EMPRESAS</b>	<b>481</b>	<b>438</b>	<b>43</b>
<b>EMPLEO</b>			
Total ocupados	2.051	1.177	874
Asalariados	1.651	786	865
<b>INGRESOS DE EXPLOTACIÓN</b>	<b>339.459,25</b>	<b>142.197,95</b>	<b>197.261,29</b>
Importe neto de la cifra de negocios	330.315,99	141.293,79	189.022,20
Otros ingresos	9.143,25	904,16	8.239,09
<b>GASTOS DE EXPLOTACIÓN</b>	<b>336.564,28</b>	<b>141.112,51</b>	<b>195.451,76</b>
Compras de materias primas	565,89	565,89	0,00
Compras de otros aprovisionamientos	53.810,01	33.509,00	20.301,01
Compras de mercaderías	191.663,41	64.718,81	126.944,59
Trabajos realizados por otras empresas	6.182,91	3.063,96	3.118,95
Gastos de personal	52.392,84	23.335,55	29.057,29
Gastos de servicios exteriores	26.702,52	13.511,87	13.190,65
Resto de gastos de explotación	5.246,70	2.407,43	2.839,26
<b>INVERSIONES EN ACTIVOS MATERIALES</b>	<b>11.944,73</b>	<b>6.240,66</b>	<b>5.704,07</b>
Compras de inmovilizado material	13.344,81	6.784,80	6.560,02
Ventas de inmovilizado material	1.400,09	544,14	855,95
<b>RESULTADO DE EXPLOTACIÓN</b>	<b>2.894,97</b>	<b>1.085,44</b>	<b>1.809,53</b>
<b>MACROMAGNITUDES BÁSICAS</b>			
Valor de la producción a precios básicos	148.402,53	79.014,58	69.387,95
Consumos intermedios	87.291,36	50.756,79	36.534,57
Valor añadido bruto a precios básicos	61.111,17	28.257,78	32.853,38
Otros impuestos sobre la producción	712,39	206,74	505,65
Otras subvenciones sobre la producción	1.135,50	125,69	1.009,81
Otros impuestos netos de la producción	-423,11	81,05	-504,15
Valor añadido bruto a costes de los factores	61.534,27	28.176,74	33.357,54
Gastos de personal	52.392,84	23.335,55	29.057,29
Excedente bruto de explotación	9.141,43	4.841,18	4.300,25
<b>PROCEDENCIA GEOGRÁFICA DE LOS CONSUMOS</b>			
La Rioja	97.257,03	54.108,17	43.148,86
Resto de España	152.513,04	46.860,32	105.652,71
Unión Europea	2.428,14	865,16	1.562,99
Resto del Mundo	24,00	24,00	0,00
<b>DESTINO GEOGRÁFICO DE LAS VENTAS</b>			
La Rioja	260.396,12	114.438,73	145.957,39
Resto de España	66.764,70	25.564,99	41.199,72
Unión Europea	2.740,60	1.164,52	1.576,08
Resto del Mundo	414,57	125,55	289,02
<b>COEFICIENTES</b>			
Salario medio	24.672,05	23.857,11	25.412,55
Productividad por persona empleada	30.002,92	23.944,72	38.157,70

FUENTE: Elaboración propia a partir de la Encuesta Anual de Comercio (INE).

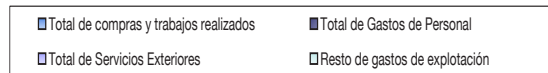
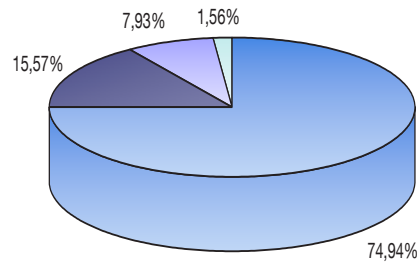
Unidades: miles de euros, excepto coeficientes calculados que se expresa en euros y empleo.

1. ACTIVIDAD: Venta y reparación de vehículos de motor y motocicletas

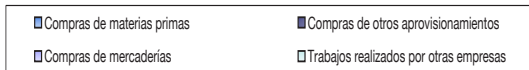
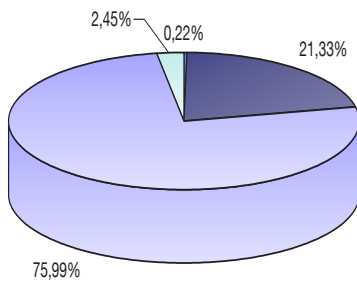
Ingresos



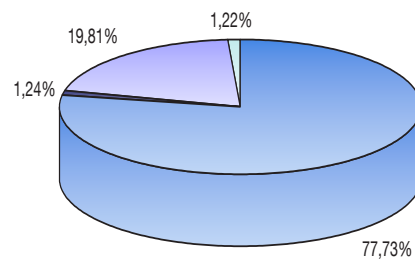
Gastos



Consumos



Gastos de personal



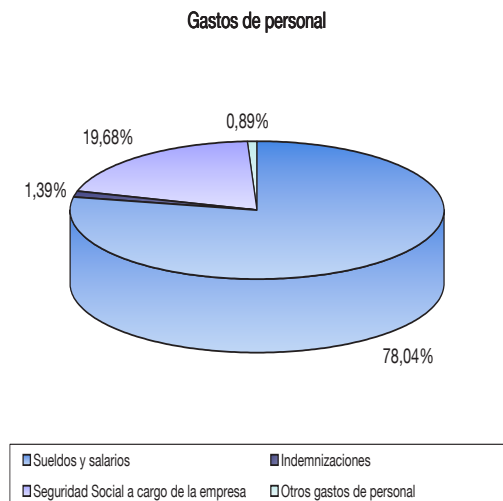
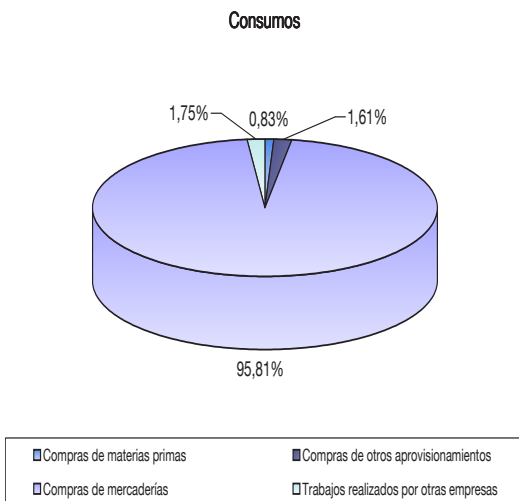
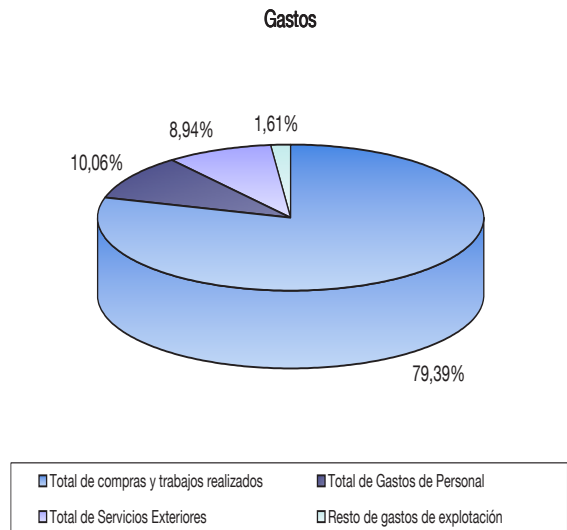
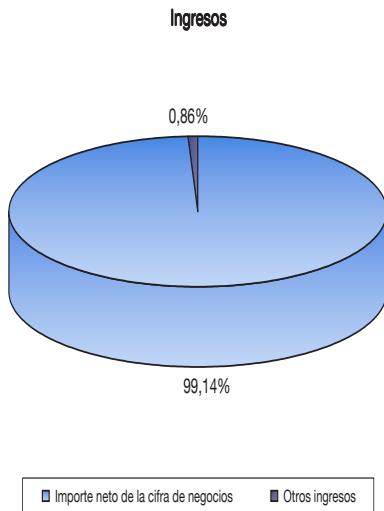
**2. ACTIVIDAD: Comercio al por mayor e intermediarios del comercio, excepto de vehículos de motor y motocicletas**

PRINCIPALES RESULTADOS	Total empresas	Menos de 10 ocupados	10 o más ocupados
<b>NÚMERO DE EMPRESAS</b>	<b>1.647</b>	<b>1.459</b>	<b>188</b>
<b>EMPLEO</b>			
Total ocupados	6.927	3.400	3.527
Asalariados	5.398	1.962	3.436
<b>INGRESOS DE EXPLOTACIÓN</b>	<b>1.601.901,43</b>	<b>700.439,08</b>	<b>901.462,34</b>
Importe neto de la cifra de negocios	1.588.070,36	697.455,98	890.614,38
Otros ingresos	13.831,07	2.983,10	10.847,97
<b>GASTOS DE EXPLOTACIÓN</b>	<b>1.571.256,56</b>	<b>673.652,41</b>	<b>897.604,14</b>
Compras de materias primas	10.415,53	2.459,35	7.956,18
Compras de otros aprovisionamientos	20.055,97	5.096,91	14.959,06
Compras de mercaderías	1.195.177,36	525.481,66	669.695,70
Trabajos realizados por otras empresas	21.779,86	5.963,84	15.816,02
Gastos de personal	158.075,35	59.411,07	98.664,28
Gastos de servicios exteriores	140.406,52	65.277,77	75.128,75
Resto de gastos de explotación	25.345,96	9.961,81	15.384,15
<b>INVERSIONES EN ACTIVOS MATERIALES</b>	<b>19.251,72</b>	<b>10.848,14</b>	<b>8.403,58</b>
Compras de inmovilizado material	22.891,99	13.016,46	9.875,53
Ventas de inmovilizado material	3.640,27	2.168,32	1.471,95
<b>RESULTADO DE EXPLOTACIÓN</b>	<b>30.644,87</b>	<b>26.786,67</b>	<b>3.858,20</b>
<b>MACROMAGNITUDES BÁSICAS</b>			
Valor de la producción a precios básicos	434.144,22	182.159,24	251.984,98
Consumos intermedios	193.461,31	79.432,61	114.028,69
Valor añadido bruto a precios básicos	240.682,91	102.726,62	137.956,29
Otros impuestos sobre la producción	1.856,93	849,49	1.007,44
Otras subvenciones sobre la producción	2.934,89	1.141,41	1.793,48
Otros impuestos netos de la producción	-1.077,96	-291,92	-786,05
Valor añadido bruto a costes de los factores	241.760,87	103.018,54	138.742,33
Gastos de personal	158.075,34	59.411,07	98.664,27
Excedente bruto de explotación	83.685,53	43.607,47	40.078,06
<b>PROCEDENCIA GEOGRÁFICA DE LOS CONSUMOS</b>			
La Rioja	388.236,74	203.941,91	184.294,82
Resto de España	577.310,38	225.703,56	351.606,82
Unión Europea	134.809,73	46.056,99	88.752,75
Resto del Mundo	147.071,88	63.299,31	83.772,57
<b>DESTINO GEOGRÁFICO DE LAS VENTAS</b>			
La Rioja	703.489,39	355.698,12	347.791,27
Resto de España	779.701,18	303.491,05	476.210,13
Unión Europea	80.894,27	22.321,55	58.572,71
Resto del Mundo	23.985,53	15.945,26	8.040,27
<b>COEFICIENTES</b>			
Salario medio	22.854,43	24.227,64	22.070,53
Productividad por persona empleada	34.901,51	30.298,32	39.339,38

FUENTE: Elaboración propia a partir de la Encuesta Anual de Comercio (INE).

Unidades: miles de euros, excepto coeficientes calculados que se expresa en euros y empleo.

2. ACTIVIDAD: Comercio al por mayor e intermediarios del comercio, excepto de vehículos de motor y motocicletas



### 3. ACTIVIDAD: Comercio al por menor, excepto de vehículos de motor y motocicletas

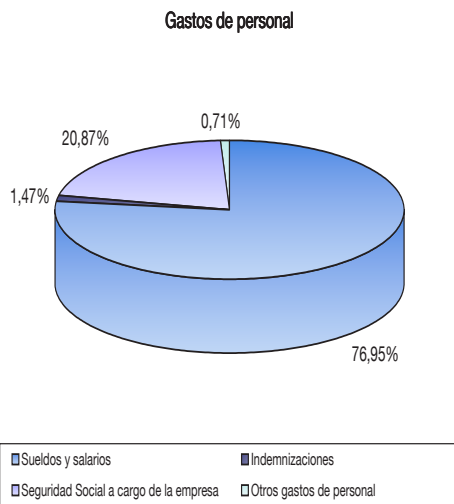
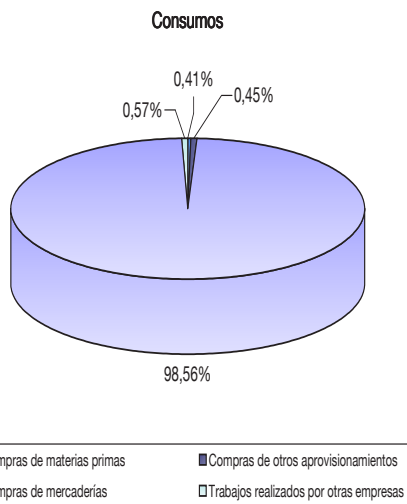
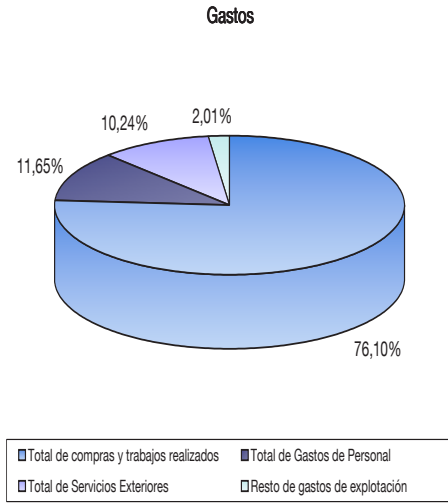
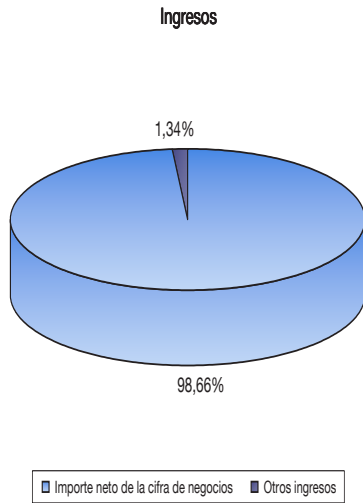
PRINCIPALES RESULTADOS	Total empresas	Menos de 10 ocupados	10 o más ocupados
<b>NÚMERO DE EMPRESAS</b>	<b>3.469</b>	<b>3.364</b>	<b>105</b>
<b>EMPLEO</b>			
Total ocupados	10.413	6.596	3.818
Asalariados	6.965	3.187	3.779
<b>INGRESOS DE EXPLOTACIÓN</b>	<b>1.468.724,84</b>	<b>660.538,49</b>	<b>808.186,35</b>
Importe neto de la cifra de negocios	1.449.078,18	658.604,06	790.474,12
Otros ingresos	19.646,66	1.934,42	17.712,24
<b>GASTOS DE EXPLOTACIÓN</b>	<b>1.363.444,57</b>	<b>600.251,19</b>	<b>763.193,38</b>
Compras de materias primas	4.277,65	3.452,11	825,54
Compras de otros aprovisionamientos	4.702,47	2.949,09	1.753,39
Compras de mercaderías	1.022.597,99	462.797,70	559.800,29
Trabajos realizados por otras empresas	5.962,05	1.751,64	4.210,41
Gastos de personal	158.852,19	62.186,75	96.665,45
Gastos de servicios exteriores	139.584,16	57.106,40	82.477,76
Resto de gastos de explotación	27.468,05	10.007,50	17.460,54
<b>INVERSIONES EN ACTIVOS MATERIALES</b>	<b>23.292,78</b>	<b>3.830,23</b>	<b>19.462,56</b>
Compras de inmovilizado material	26.560,17	5.026,18	21.534,00
Ventas de inmovilizado material	3.267,39	1.195,95	2.071,44
<b>RESULTADO DE EXPLOTACIÓN</b>	<b>105.280,27</b>	<b>60.287,30</b>	<b>44.992,98</b>
<b>MACROMAGNITUDES BÁSICAS</b>			
Valor de la producción a precios básicos	454.285,09	204.221,82	250.063,27
Consumos intermedios	157.632,03	66.368,81	91.263,22
Valor añadido bruto a precios básicos	296.653,06	137.853,01	158.800,05
Otros impuestos sobre la producción	3.043,42	1.228,63	1.814,79
Otras subvenciones sobre la producción	804,55	422,36	382,19
Otros impuestos netos de la producción	2.238,87	806,27	1.432,60
Valor añadido bruto a costes de los factores	294.414,19	137.046,74	157.367,45
Gastos de personal	158.852,20	62.186,75	96.665,45
Excedente bruto de explotación	135.561,99	74.859,99	60.702,00
<b>PROCEDENCIA GEOGRÁFICA DE LOS CONSUMOS</b>			
La Rioja	505.810,15	342.181,31	163.628,84
Resto de España	456.900,14	115.461,38	341.438,76
Unión Europea	45.529,82	8.994,31	36.535,51
Resto del Mundo	29.300,06	4.313,53	24.986,52
<b>DESTINO GEOGRÁFICO DE LAS VENTAS</b>			
La Rioja	996.200,79	586.016,87	410.183,92
Resto de España	432.997,95	69.006,99	363.990,97
Unión Europea	12.974,27	2.670,60	10.303,67
Resto del Mundo	6.905,17	909,61	5.995,56
<b>COEFICIENTES</b>			
Salario medio	17.548,15	15.344,68	19.406,45
Productividad por persona empleada	28.272,87	20.778,62	41.220,00

FUENTE: Elaboración propia a partir de la Encuesta Anual de Comercio (INE).

Unidades: miles de euros, excepto coeficientes calculados que se expresa en euros y empleo.



3. ACTIVIDAD: Comercio al por menor, excepto de vehículos de motor y motocicletas



#### 4. ACTIVIDAD: Servicios de alojamiento

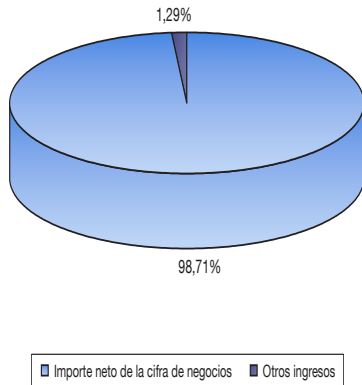
PRINCIPALES RESULTADOS	Total empresas	Menos de 10 ocupados	10 o más ocupados
<b>NÚMERO DE EMPRESAS</b>	<b>181</b>	<b>149</b>	<b>32</b>
<b>EMPLEO</b>			
Total ocupados	1.329	293	1.036
Asalariados	1.172	148	1.024
<b>INGRESOS DE EXPLOTACIÓN</b>	<b>69.013,00</b>	<b>10.107,51</b>	<b>58.905,49</b>
Importe neto de la cifra de negocios	68.123,23	9.895,94	58.227,29
Otros ingresos	889,76	211,56	678,20
<b>GASTOS DE EXPLOTACIÓN</b>	<b>65.617,19</b>	<b>8.763,44</b>	<b>56.853,75</b>
Compras de materias primas	9.309,04	1.275,82	8.033,22
Compras de otros aprovisionamientos	1.190,93	256,19	934,73
Compras de mercaderías	415,38	103,33	312,06
Trabajos realizados por otras empresas	2.870,72	596,45	2.274,26
Gastos de personal	26.154,53	2.601,68	23.552,84
Gastos de servicios exteriores	22.560,97	2.873,40	19.687,57
Resto de gastos de explotación	3.115,63	1.056,56	2.059,06
<b>INVERSIONES EN ACTIVOS MATERIALES</b>	<b>1.617,91</b>	<b>538,66</b>	<b>1.079,24</b>
Compras de inmovilizado material	1.724,75	538,66	1.186,09
Ventas de inmovilizado material	106,84	0,00	106,84
<b>RESULTADO DE EXPLOTACIÓN</b>	<b>3.395,80</b>	<b>1.344,07</b>	<b>2.051,74</b>
<b>MACROMAGNITUDES BÁSICAS</b>			
Valor de la producción a precios básicos	68.395,57	9.875,91	58.519,66
Consumos intermedios	36.100,21	5.032,61	31.067,61
Valor añadido bruto a precios básicos	32.295,36	4.843,30	27.452,06
Otros impuestos sobre la producción	581,08	51,77	529,31
Otras subvenciones sobre la producción	275,38	134,44	140,94
Otros impuestos netos de la producción	305,70	-82,67	388,37
Valor añadido bruto a costes de los factores	31.989,66	4.925,98	27.063,68
Gastos de personal	26.154,53	2.601,68	23.552,84
Excedente bruto de explotación	5.835,13	2.324,29	3.510,84
<b>PROCEDENCIA GEOGRÁFICA DE LOS CONSUMOS</b>			
La Rioja	10.580,21	2.172,63	8.407,58
Resto de España	3.141,88	59,16	3.082,72
Unión Europea	59,36	0,00	59,36
Resto del Mundo	4,62	0,00	4,62
<b>DESTINO GEOGRÁFICO DE LAS VENTAS</b>			
La Rioja	38.602,05	6.622,88	31.979,16
Resto de España	25.902,27	3.183,71	22.718,56
Unión Europea	3.119,07	89,35	3.029,72
Resto del Mundo	499,85	0,00	499,85
<b>COEFICIENTES</b>			
Salario medio	17.208,70	14.273,92	17.631,80
Productividad por persona empleada	24.073,93	16.814,85	26.126,90

FUENTE: Elaboración propia a partir de la Encuesta Anual de Servicios (INE).

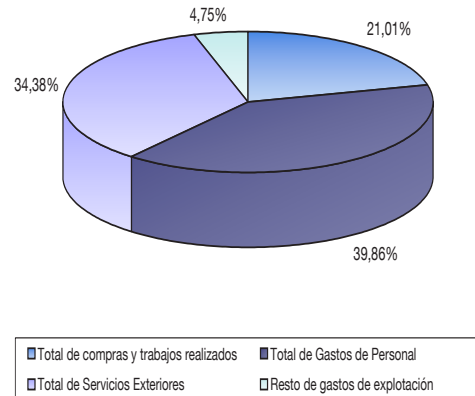
Unidades: miles de euros, excepto coeficientes calculados que se expresa en euros y empleo.

4. ACTIVIDAD: Servicios de alojamiento

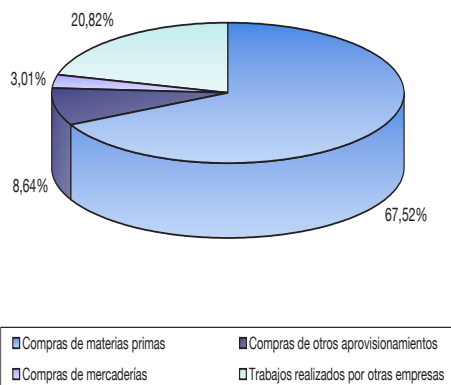
Ingresos



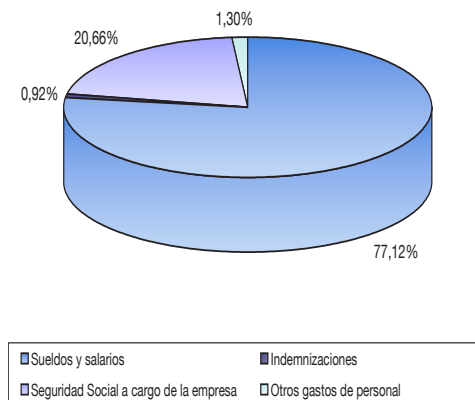
Gastos



Consumos



Gastos de personal



## 5. ACTIVIDAD: Servicios de comidas y bebidas

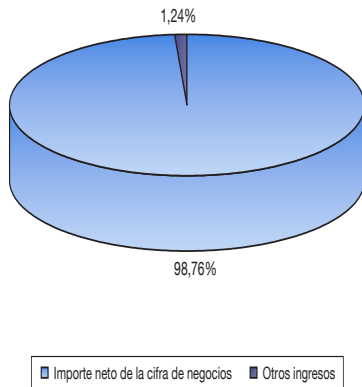
PRINCIPALES RESULTADOS	Total empresas	Menos de 10 ocupados	10 o más ocupados
<b>NÚMERO DE EMPRESAS</b>	<b>1.857</b>	<b>1.716</b>	<b>141</b>
<b>EMPLEO</b>			
Total ocupados	7.560	4.939	2.622
Asalariados	5.134	2.735	2.399
<b>INGRESOS DE EXPLOTACIÓN</b>	<b>278.272,78</b>	<b>180.751,43</b>	<b>97.521,35</b>
Importe neto de la cifra de negocios	274.832,32	179.711,28	95.121,05
Otros ingresos	3.440,46	1.040,16	2.400,30
<b>GASTOS DE EXPLOTACIÓN</b>	<b>252.782,79</b>	<b>162.295,58</b>	<b>90.487,21</b>
Compras de materias primas	118.415,87	84.537,62	33.878,25
Compras de otros aprovisionamientos	4.695,06	1.591,44	3.103,62
Compras de mercaderías	3.295,67	2.284,01	1.011,66
Trabajos realizados por otras empresas	1.095,03	212,53	882,50
Gastos de personal	71.916,66	39.029,08	32.887,58
Gastos de servicios exteriores	46.319,91	30.572,98	15.746,93
Resto de gastos de explotación	7.044,58	4.067,91	2.976,67
<b>INVERSIONES EN ACTIVOS MATERIALES</b>	<b>2.646,36</b>	<b>1.290,42</b>	<b>1.355,94</b>
Compras de inmovilizado material	2.811,66	1.308,79	1.502,87
Ventas de inmovilizado material	165,29	18,37	146,93
<b>RESULTADO DE EXPLOTACIÓN</b>	<b>25.490,00</b>	<b>18.455,85</b>	<b>7.034,14</b>
<b>MACROMAGNITUDES BÁSICAS</b>			
Valor de la producción a precios básicos	274.210,77	178.169,75	96.041,02
Consumos intermedios	171.215,90	117.052,00	54.163,90
Valor añadido bruto a precios básicos	102.994,87	61.117,76	41.877,12
Otros impuestos sobre la producción	243,10	115,12	127,99
Otras subvenciones sobre la producción	310,24	274,75	35,49
Otros impuestos netos de la producción	-67,14	-159,64	92,50
Valor añadido bruto a costes de los factores	103.062,01	61.277,39	41.784,62
Gastos de personal	71.916,65	39.029,08	32.887,58
Excedente bruto de explotación	31.145,36	22.248,32	8.897,04
<b>PROCEDENCIA GEOGRÁFICA DE LOS CONSUMOS</b>			
La Rioja	114.415,06	84.134,28	30.280,78
Resto de España	11.461,01	2.996,84	8.464,17
Unión Europea	1.625,52	1.494,44	131,08
Resto del Mundo	0,05	0,05	0,00
<b>DESTINO GEOGRÁFICO DE LAS VENTAS</b>			
La Rioja	246.910,49	173.652,93	73.257,56
Resto de España	27.614,77	6.058,35	21.556,42
Unión Europea	227,65	0,00	227,65
Resto del Mundo	79,42	0,00	79,42
<b>COEFICIENTES</b>			
Salario medio	10.850,10	11.006,78	10.671,45
Productividad por persona empleada	13.632,22	12.408,06	15.938,21

FUENTE: Elaboración propia a partir de la Encuesta Anual de Servicios (INE).

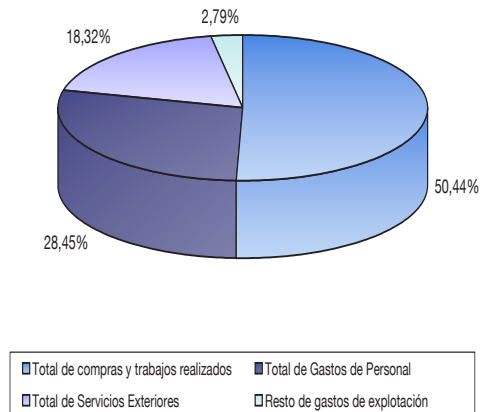
Unidades: miles de euros, excepto coeficientes calculados que se expresa en euros y empleo.

5. ACTIVIDAD: Servicios de comidas y bebidas

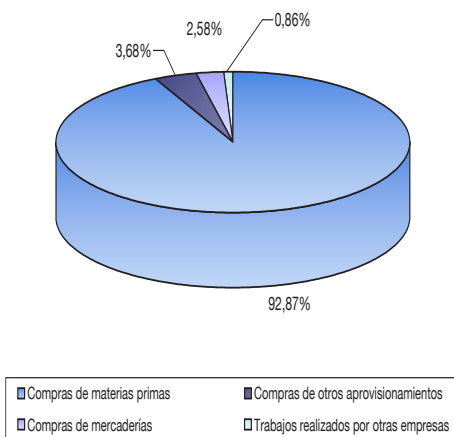
Ingresos



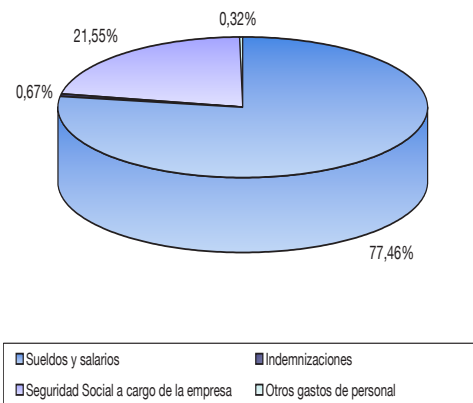
Gastos



Consumos



Gastos de personal



## 6. ACTIVIDAD: Transporte

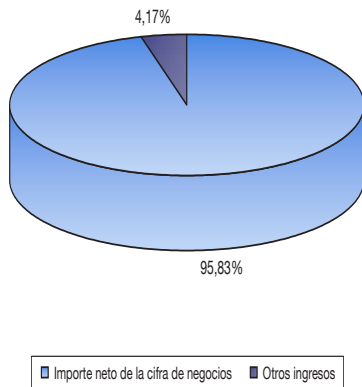
PRINCIPALES RESULTADOS	Total empresas	Menos de 10 ocupados	10 o más ocupados
<b>NÚMERO DE EMPRESAS</b>	<b>892</b>	<b>829</b>	<b>63</b>
<b>EMPLEO</b>			
Total ocupados	3.094	1.439	1.656
Asalariados	2.310	669	1.641
<b>INGRESOS DE EXPLOTACIÓN</b>	<b>311.862,32</b>	<b>109.108,47</b>	<b>202.753,85</b>
Importe neto de la cifra de negocios	298.853,54	108.109,15	190.744,40
Otros ingresos	13.008,77	999,33	12.009,45
<b>GASTOS DE EXPLOTACIÓN</b>	<b>276.345,62</b>	<b>83.672,14</b>	<b>192.673,48</b>
Compras de materias primas	431,66	8,49	423,17
Compras de otros aprovisionamientos	67.366,54	31.025,53	36.341,01
Compras de mercaderías	11.118,69	1.101,30	10.017,39
Trabajos realizados por otras empresas	53.789,07	8.855,04	44.934,02
Gastos de personal	70.190,08	17.972,15	52.217,93
Gastos de servicios exteriores	51.585,79	19.404,62	32.181,17
Resto de gastos de explotación	21.863,78	5.305,00	16.558,78
<b>INVERSIONES EN ACTIVOS MATERIALES</b>	<b>23.172,25</b>	<b>3.887,14</b>	<b>19.285,11</b>
Compras de inmovilizado material	27.260,55	5.353,96	21.906,59
Ventas de inmovilizado material	4.088,30	1.466,83	2.621,48
<b>RESULTADO DE EXPLOTACIÓN</b>	<b>35.516,70</b>	<b>25.436,33</b>	<b>10.080,37</b>
<b>MACROMAGNITUDES BÁSICAS</b>			
Valor de la producción a precios básicos	290.719,88	107.372,52	183.347,36
Consumos intermedios	173.472,48	59.481,31	113.991,17
Valor añadido bruto a precios básicos	117.247,40	47.891,21	69.356,19
Otros impuestos sobre la producción	1.492,92	313,57	1.179,35
Otras subvenciones sobre la producción	8.796,63	634,57	8.162,06
Otros impuestos netos de la producción	-7.303,70	-321,00	-6.982,71
Valor añadido bruto a costes de los factores	124.551,11	48.212,20	76.338,90
Gastos de personal	70.190,08	17.972,14	52.217,93
Excedente bruto de explotación	54.361,03	30.240,06	24.120,97
<b>PROCEDENCIA GEOGRÁFICA DE LOS CONSUMOS</b>			
La Rioja	75.052,68	33.046,95	42.005,73
Resto de España	54.998,60	7.326,27	47.672,33
Unión Europea	2.581,29	551,93	2.029,36
Resto del Mundo	73,40	65,21	8,18
<b>DESTINO GEOGRÁFICO DE LAS VENTAS</b>			
La Rioja	166.319,39	91.004,20	75.315,20
Resto de España	123.360,54	16.229,78	107.130,75
Unión Europea	7.920,31	674,16	7.246,14
Resto del Mundo	1.253,31	201,00	1.052,30
<b>COEFICIENTES</b>			
Salario medio	23.410,10	20.515,48	24.590,34
Productividad por persona empleada	40.251,71	33.510,58	46.109,79

FUENTE: Elaboración propia a partir de la Encuesta Anual de Servicios (INE).

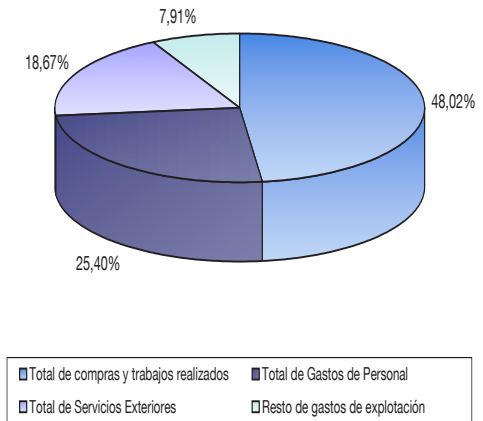
Unidades: miles de euros, excepto coeficientes calculados que se expresa en euros y empleo.

6. ACTIVIDAD: Transporte

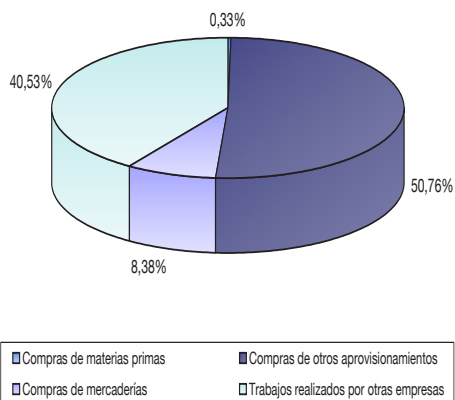
Ingresos



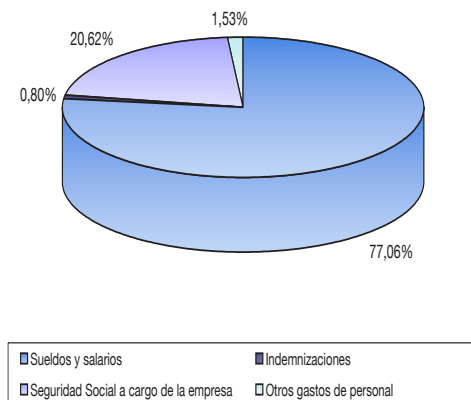
Gastos



Consumos



Gastos de personal



**7. ACTIVIDAD: Actividades anexas de transportes, postales y de correos**

PRINCIPALES RESULTADOS	Total empresas	Menos de 10 ocupados	10 o más ocupados
<b>NÚMERO DE EMPRESAS</b>	<b>105</b>	<b>80</b>	<b>25</b>
<b>EMPLEO</b>			
Total ocupados	1.244	243	1.001
Asalariados	1.208	209	999
<b>INGRESOS DE EXPLOTACIÓN</b>	<b>155.232,78</b>	<b>47.636,30</b>	<b>107.596,48</b>
Importe neto de la cifra de negocios	150.618,85	47.422,60	103.196,25
Otros ingresos	4.613,94	213,71	4.400,23
<b>GASTOS DE EXPLOTACIÓN</b>	<b>151.717,04</b>	<b>45.933,74</b>	<b>105.783,30</b>
Compras de materias primas	21,35	21,35	0,00
Compras de otros aprovisionamientos	1.863,48	408,57	1.454,91
Compras de mercaderías	79,08	10,45	68,63
Trabajos realizados por otras empresas	57.231,38	34.203,80	23.027,58
Gastos de personal	34.547,10	6.650,38	27.896,72
Gastos de servicios exteriores	23.195,66	3.563,93	19.631,73
Resto de gastos de explotación	34.778,98	1.075,25	33.703,72
<b>INVERSIONES EN ACTIVOS MATERIALES</b>	<b>6.822,89</b>	<b>368,49</b>	<b>6.454,40</b>
Compras de inmovilizado material	7.172,97	396,07	6.776,90
Ventas de inmovilizado material	350,08	27,58	322,51
<b>RESULTADO DE EXPLOTACIÓN</b>	<b>3.515,74</b>	<b>1.702,56</b>	<b>1.813,18</b>
<b>MACROMAGNITUDES BÁSICAS</b>			
Valor de la producción a precios básicos	154.874,63	47.610,06	107.264,57
Consumos intermedios	83.141,21	38.907,87	44.233,35
Valor añadido bruto a precios básicos	71.733,41	8.702,19	63.031,22
Otros impuestos sobre la producción	609,88	109,14	500,74
Otras subvenciones sobre la producción	925,86	35,90	889,95
Otros impuestos netos de la producción	-315,97	73,24	-389,21
Valor añadido bruto a costes de los factores	72.049,38	8.628,95	63.420,44
Gastos de personal	34.547,10	6.650,38	27.896,72
Excedente bruto de explotación	37.502,28	1.978,57	35.523,71
<b>PROCEDENCIA GEOGRÁFICA DE LOS CONSUMOS</b>			
La Rioja	18.380,09	12.434,59	5.945,49
Resto de España	40.756,41	22.150,78	18.605,63
Unión Europea	58,30	58,30	0,00
Resto del Mundo	0,50	0,50	0,00
<b>DESTINO GEOGRÁFICO DE LAS VENTAS</b>			
La Rioja	87.885,72	38.221,82	49.663,90
Resto de España	59.361,60	9.135,72	50.225,88
Unión Europea	2.851,72	62,04	2.789,69
Resto del Mundo	519,81	3,02	516,78
<b>COEFICIENTES</b>			
Salario medio	22.192,84	25.627,63	21.473,87
Productividad por persona empleada	57.904,34	35.488,03	63.348,72

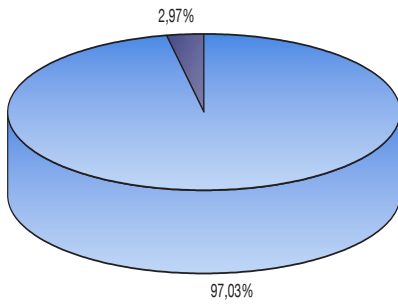
FUENTE: Elaboración propia a partir de la Encuesta Anual de Servicios (INE).

Unidades: miles de euros, excepto coeficientes calculados que se expresa en euros y empleo.



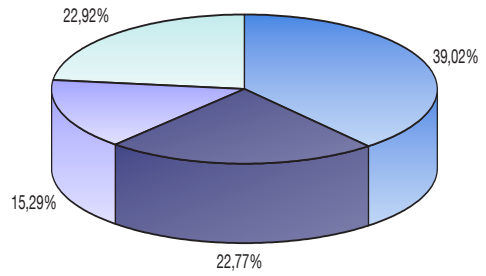
7. ACTIVIDAD: Actividades anexas de transportes, postales y de correos

Ingresos



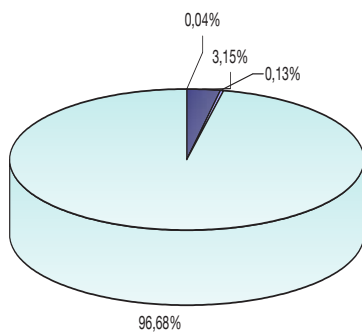
■ Importe neto de la cifra de negocios ■ Otros ingresos

Gastos



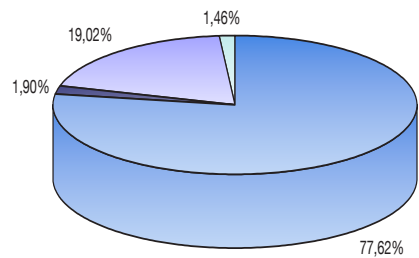
■ Total de compras y trabajos realizados ■ Total de Gastos de Personal  
■ Total de Servicios Exteriores ■ Resto de gastos de explotación

Consumos



■ Compras de materias primas ■ Compras de otros aprovisionamientos  
■ Compras de mercaderías ■ Trabajos realizados por otras empresas

Gastos de personal



■ Sueldos y salarios ■ Indemnizaciones  
■ Seguridad Social a cargo de la empresa ■ Otros gastos de personal

**8. ACTIVIDAD: Edición, actividades cinematográficas, de vídeo y de programas de TV, grabación de sonido y edición musical, radio y televisión**

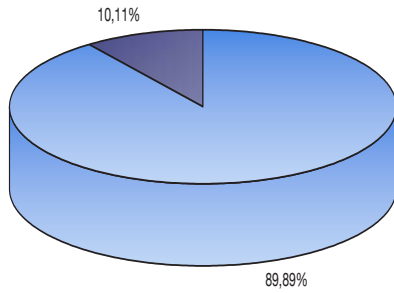
PRINCIPALES RESULTADOS	Total empresas	Menos de 10 ocupados	10 o más ocupados
<b>NÚMERO DE EMPRESAS</b>	<b>65</b>	<b>54</b>	<b>11</b>
<b>EMPLEO</b>			
Total ocupados	393	129	264
Asalariados	352	88	264
<b>INGRESOS DE EXPLOTACIÓN</b>	<b>28.088,40</b>	<b>7.842,61</b>	<b>20.245,79</b>
Importe neto de la cifra de negocios	25.249,98	7.566,72	17.683,26
Otros ingresos	2.838,42	275,89	2.562,53
<b>GASTOS DE EXPLOTACIÓN</b>	<b>30.722,94</b>	<b>7.570,38</b>	<b>23.152,56</b>
Compras de materias primas	587,46	0,01	587,46
Compras de otros aprovisionamientos	424,24	165,37	258,87
Compras de mercaderías	1.410,52	0,00	1.410,52
Trabajos realizados por otras empresas	4.641,07	2.632,37	2.008,69
Gastos de personal	12.440,01	2.203,58	10.236,42
Gastos de servicios exteriores	9.378,46	2.296,45	7.082,01
Resto de gastos de explotación	1.841,19	272,59	1.568,60
<b>INVERSIONES EN ACTIVOS MATERIALES</b>	<b>386,50</b>	<b>62,04</b>	<b>324,45</b>
Compras de inmovilizado material	398,27	72,12	326,15
Ventas de inmovilizado material	11,77	10,08	1,69
<b>RESULTADO DE EXPLOTACIÓN</b>	<b>-2.634,55</b>	<b>272,23</b>	<b>-2.906,77</b>
<b>MACROMAGNITUDES BÁSICAS</b>			
Valor de la producción a precios básicos	26.510,86	7.773,62	18.737,24
Consumos intermedios	15.017,34	5.081,35	9.935,99
Valor añadido bruto a precios básicos	11.493,52	2.692,26	8.801,25
Otros impuestos sobre la producción	41,23	10,20	31,04
Otras subvenciones sobre la producción	200,71	96,58	104,13
Otros impuestos netos de la producción	-159,47	-86,38	-73,09
Valor añadido bruto a costes de los factores	11.652,99	2.778,65	8.874,35
Gastos de personal	12.440,01	2.203,58	10.236,42
Excedente bruto de explotación	-787,01	575,06	-1.362,07
<b>PROCEDENCIA GEOGRÁFICA DE LOS CONSUMOS</b>			
La Rioja	3.529,65	2.066,92	1.462,73
Resto de España	3.533,05	730,25	2.802,80
Unión Europea	0,20	0,20	0,00
Resto del Mundo	0,39	0,39	0,00
<b>DESTINO GEOGRÁFICO DE LAS VENTAS</b>			
La Rioja	20.207,35	6.379,52	13.827,82
Resto de España	5.040,36	1.184,92	3.855,44
Unión Europea	0,70	0,70	0,00
Resto del Mundo	1,58	1,58	0,00
<b>COEFICIENTES</b>			
Salario medio	27.419,26	19.958,42	29.905,66
Productividad por persona empleada	29.623,12	21.477,45	33.614,95

FUENTE: Elaboración propia a partir de la Encuesta Anual de Servicios (INE).

Unidades: miles de euros, excepto coeficientes calculados que se expresa en euros y empleo.

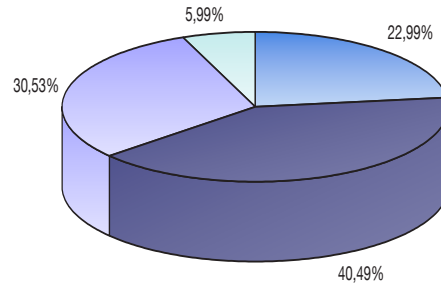
**8. ACTIVIDAD: Edición, actividades cinematográficas, de vídeo y de programas de TV, grabación de sonido y edición musical, radio y televisión**

**Ingresos**



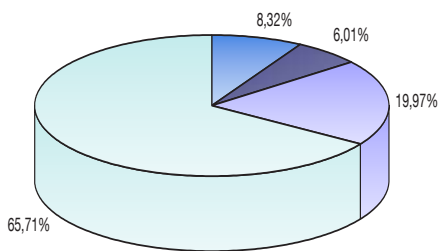
■ Importe neto de la cifra de negocios ■ Otros ingresos

**Gastos**



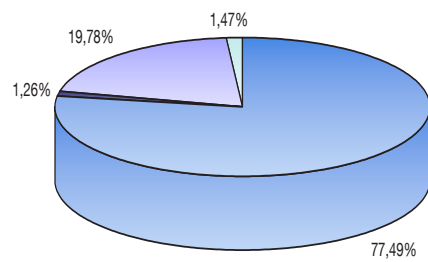
■ Total de compras y trabajos realizados ■ Total de Gastos de Personal  
 ■ Total de Servicios Exteriores ■ Resto de gastos de explotación

**Consumos**



■ Compras de materias primas ■ Compras de otros aprovisionamientos  
 ■ Compras de mercaderías ■ Trabajos realizados por otras empresas

**Gastos de personal**



■ Sueldos y salarios ■ Indemnizaciones  
 ■ Seguridad Social a cargo de la empresa ■ Otros gastos de personal

**9. ACTIVIDAD: Telecomunicaciones y servicios informáticos**

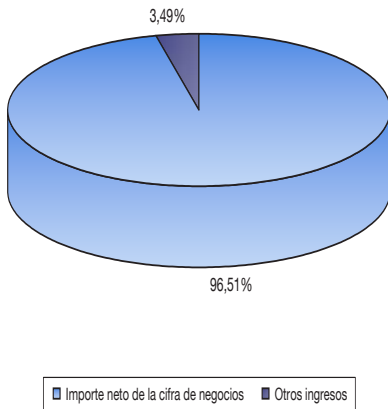
PRINCIPALES RESULTADOS	Total empresas	Menos de 10 ocupados	10 o más ocupados
<b>NÚMERO DE EMPRESAS</b>	<b>139</b>	<b>113</b>	<b>25</b>
<b>EMPLEO</b>			
Total ocupados	851	177	674
Asalariados	767	93	674
<b>INGRESOS DE EXPLOTACIÓN</b>	<b>215.715,23</b>	<b>67.322,22</b>	<b>148.393,01</b>
Importe neto de la cifra de negocios	208.194,80	67.231,25	140.963,55
Otros ingresos	7.520,44	90,97	7.429,46
<b>GASTOS DE EXPLOTACIÓN</b>	<b>173.285,42</b>	<b>61.717,36</b>	<b>111.568,07</b>
Compras de materias primas	51.833,88	49.193,49	2.640,40
Compras de otros aprovisionamientos	6.062,77	974,55	5.088,22
Compras de mercaderías	1.625,39	1.212,76	412,63
Trabajos realizados por otras empresas	12.552,42	1.046,26	11.506,16
Gastos de personal	38.607,31	3.643,21	34.964,10
Gastos de servicios exteriores	35.386,45	5.000,26	30.386,18
Resto de gastos de explotación	27.217,21	646,83	26.570,38
<b>INVERSIONES EN ACTIVOS MATERIALES</b>	<b>12.680,63</b>	<b>714,41</b>	<b>11.966,22</b>
Compras de inmovilizado material	12.966,45	714,41	12.252,04
Ventas de inmovilizado material	285,82	0,00	285,82
<b>RESULTADO DE EXPLOTACIÓN</b>	<b>42.429,81</b>	<b>5.604,87</b>	<b>36.824,94</b>
<b>MACROMAGNITUDES BÁSICAS</b>			
Valor de la producción a precios básicos	213.736,04	66.087,06	147.648,99
Consumos intermedios	105.849,95	56.229,00	49.620,95
Valor añadido bruto a precios básicos	107.886,09	9.858,06	98.028,03
Otros impuestos sobre la producción	1.493,27	81,64	1.411,62
Otras subvenciones sobre la producción	930,91	28,40	902,52
Otros impuestos netos de la producción	562,35	53,25	509,11
Valor añadido bruto a costes de los factores	107.323,74	9.804,82	97.518,92
Gastos de personal	38.607,31	3.643,21	34.964,10
Excedente bruto de explotación	68.716,43	6.161,60	62.554,82
<b>PROCEDENCIA GEOGRÁFICA DE LOS CONSUMOS</b>			
La Rioja	66.294,39	51.768,58	14.525,81
Resto de España	5.129,36	332,23	4.797,13
Unión Europea	635,13	310,66	324,47
Resto del Mundo	15,58	15,58	0,00
<b>DESTINO GEOGRÁFICO DE LAS VENTAS</b>			
La Rioja	45.795,72	8.906,08	36.889,65
Resto de España	158.722,70	58.280,66	100.442,05
Unión Europea	2.637,87	10,76	2.627,11
Resto del Mundo	1.038,50	33,76	1.004,75
<b>COEFICIENTES</b>			
Salario medio	30.961,38	31.006,53	30.955,12
Productividad por persona empleada	126.066,71	55.249,61	144.716,68

FUENTE: Elaboración propia a partir de la Encuesta Anual de Servicios (INE).

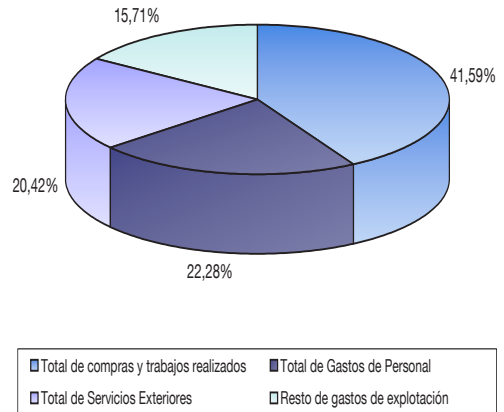
Unidades: miles de euros, excepto coeficientes calculados que se expresa en euros y empleo.

9. ACTIVIDAD: Telecomunicaciones y servicios informáticos

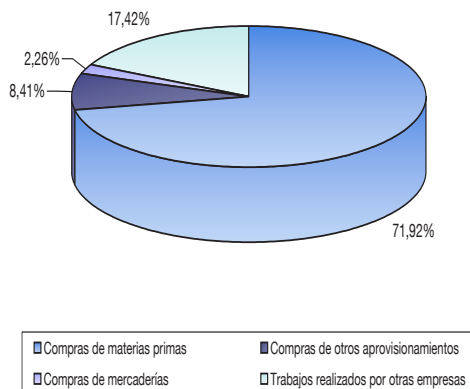
Ingresos



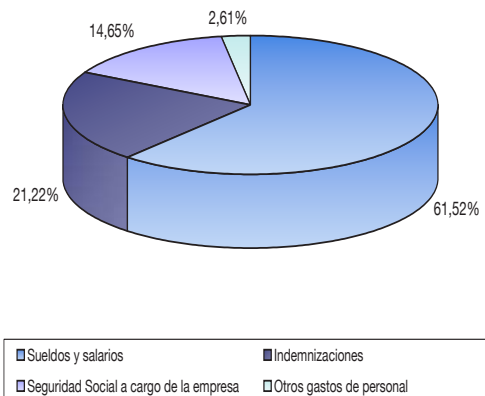
Gastos



Consumos



Gastos de personal



**10. ACTIVIDAD: Actividades inmobiliarias y de alquiler**

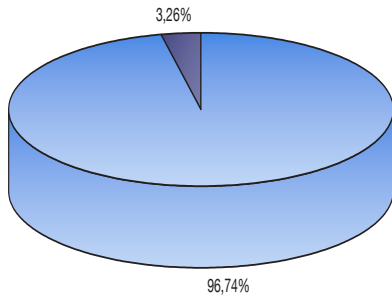
PRINCIPALES RESULTADOS	Total empresas	Menos de 10 ocupados	10 o más ocupados
<b>NÚMERO DE EMPRESAS</b>	<b>827</b>	<b>817</b>	<b>10</b>
<b>EMPLEO</b>			
Total ocupados	1.212	1.073	139
Asalariados	616	477	138
<b>INGRESOS DE EXPLOTACIÓN</b>	<b>77.049,28</b>	<b>65.170,38</b>	<b>11.878,90</b>
Importe neto de la cifra de negocios	74.535,84	62.696,56	11.839,29
Otros ingresos	2.513,43	2.473,82	39,61
<b>GASTOS DE EXPLOTACIÓN</b>	<b>62.785,89</b>	<b>47.564,38</b>	<b>15.221,51</b>
Compras de materias primas	95,76	86,91	8,85
Compras de otros aprovisionamientos	1.192,43	1.181,88	10,55
Compras de mercaderías	4.679,35	3.257,87	1.421,48
Trabajos realizados por otras empresas	4.065,70	2.617,16	1.448,54
Gastos de personal	23.194,99	16.627,21	6.567,78
Gastos de servicios exteriores	16.096,85	13.752,49	2.344,35
Resto de gastos de explotación	13.460,81	10.040,86	3.419,96
<b>INVERSIONES EN ACTIVOS MATERIALES</b>	<b>-17.744,58</b>	<b>3.518,42</b>	<b>-21.263,00</b>
Compras de inmovilizado material	4.302,13	4.212,05	90,08
Ventas de inmovilizado material	22.046,71	693,63	21.353,08
<b>RESULTADO DE EXPLOTACIÓN</b>	<b>14.263,39</b>	<b>17.606,00</b>	<b>-3.342,62</b>
<b>MACROMAGNITUDES BÁSICAS</b>			
Valor de la producción a precios básicos	72.757,98	62.426,64	10.331,33
Consumos intermedios	21.686,32	17.870,96	3.815,36
Valor añadido bruto a precios básicos	51.071,66	44.555,69	6.515,97
Otros impuestos sobre la producción	1.625,02	1.572,85	52,17
Otras subvenciones sobre la producción	131,94	119,40	12,55
Otros impuestos netos de la producción	1.493,08	1.453,45	39,62
Valor añadido bruto a costes de los factores	49.578,58	43.102,23	6.476,35
Gastos de personal	23.194,99	16.627,21	6.567,78
Excedente bruto de explotación	26.383,59	26.475,03	-91,44
<b>PROCEDENCIA GEOGRÁFICA DE LOS CONSUMOS</b>			
La Rioja	7.169,55	5.095,04	2.074,51
Resto de España	2.817,17	2.006,89	810,28
Unión Europea	46,51	41,89	4,62
Resto del Mundo	0,00	0,00	0,00
<b>DESTINO GEOGRÁFICO DE LAS VENTAS</b>			
La Rioja	60.258,49	51.132,47	9.126,02
Resto de España	13.305,03	11.280,40	2.024,63
Unión Europea	390,07	279,00	111,07
Resto del Mundo	582,26	4,69	577,56
<b>COEFICIENTES</b>			
Salario medio	30.488,33	28.558,71	37.144,38
Productividad por persona empleada	40.902,07	40.177,48	46.481,06

FUENTE: Elaboración propia a partir de la Encuesta Anual de Servicios (INE).

Unidades: miles de euros, excepto coeficientes calculados que se expresa en euros y empleo.

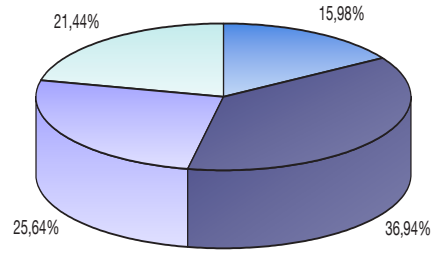
10. ACTIVIDAD: Actividades inmobiliarias y de alquiler

Ingresos



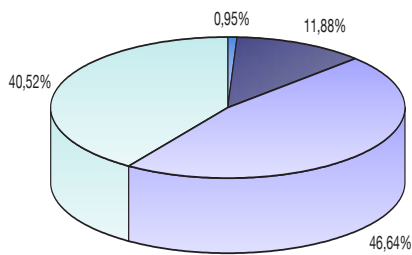
■ Importe neto de la cifra de negocios ■ Otros ingresos

Gastos



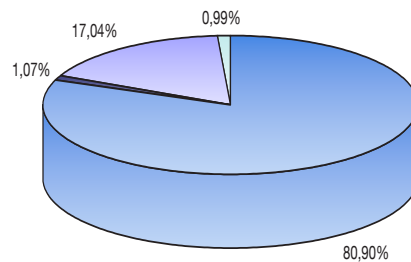
■ Total de compras y trabajos realizados ■ Total de Gastos de Personal  
 ■ Total de Servicios Exteriores ■ Resto de gastos de explotación

Consumos



■ Compras de materias primas ■ Compras de otros aprovisionamientos  
 ■ Compras de mercaderías ■ Trabajos realizados por otras empresas

Gastos de personal



■ Sueldos y salarios ■ Indemnizaciones  
 ■ Seguridad Social a cargo de la empresa ■ Otros gastos de personal

## 11. ACTIVIDAD: Sedes centrales, servicios jurídicos y de contabilidad

PRINCIPALES RESULTADOS	Total empresas	Menos de 10 ocupados	10 o más ocupados
<b>NÚMERO DE EMPRESAS</b>	<b>878</b>	<b>854</b>	<b>24</b>
<b>EMPLEO</b>			
Total ocupados	2.124	1.735	389
Asalariados	1.340	990	350
<b>INGRESOS DE EXPLOTACIÓN</b>	<b>116.300,60</b>	<b>88.712,60</b>	<b>27.588,01</b>
Importe neto de la cifra de negocios	114.430,42	87.312,22	27.118,20
Otros ingresos	1.870,18	1.400,37	469,81
<b>GASTOS DE EXPLOTACIÓN</b>	<b>77.489,68</b>	<b>57.475,97</b>	<b>20.013,70</b>
Compras de materias primas	21,09	21,09	0,00
Compras de otros aprovisionamientos	2.488,76	2.443,23	45,53
Compras de mercaderías	126,71	57,88	68,82
Trabajos realizados por otras empresas	8.696,40	7.011,70	1.684,70
Gastos de personal	42.140,00	30.221,55	11.918,45
Gastos de servicios exteriores	19.527,64	14.995,13	4.532,50
Resto de gastos de explotación	4.489,09	2.725,38	1.763,71
<b>INVERSIONES EN ACTIVOS MATERIALES</b>	<b>1.711,83</b>	<b>946,70</b>	<b>765,13</b>
Compras de inmovilizado material	1.996,61	1.119,18	877,43
Ventas de inmovilizado material	284,78	172,48	112,30
<b>RESULTADO DE EXPLOTACIÓN</b>	<b>38.810,93</b>	<b>31.236,62</b>	<b>7.574,30</b>
<b>MACROMAGNITUDES BÁSICAS</b>			
Valor de la producción a precios básicos	115.968,94	88.459,03	27.509,91
Consumos intermedios	31.362,55	25.052,01	6.310,54
Valor añadido bruto a precios básicos	84.606,39	63.407,01	21.199,38
Otros impuestos sobre la producción	166,92	125,01	41,92
Otras subvenciones sobre la producción	281,75	237,95	43,81
Otros impuestos netos de la producción	-114,83	-112,94	-1,89
Valor añadido bruto a costes de los factores	84.721,22	63.519,95	21.201,26
Gastos de personal	42.140,00	30.221,55	11.918,45
Excedente bruto de explotación	42.581,22	33.298,41	9.282,82
<b>PROCEDENCIA GEOGRÁFICA DE LOS CONSUMOS</b>			
La Rioja	9.120,63	8.104,36	1.016,27
Resto de España	2.088,34	1.305,56	782,78
Unión Europea	95,43	95,43	0,00
Resto del Mundo	28,56	28,56	0,00
<b>DESTINO GEOGRÁFICO DE LAS VENTAS</b>			
La Rioja	102.147,25	80.721,26	21.425,99
Resto de España	11.363,53	5.671,32	5.692,21
Unión Europea	430,92	430,92	0,00
Resto del Mundo	488,72	488,72	0,00
<b>COEFICIENTES</b>			
Salario medio	26.159,75	25.858,78	27.010,50
Productividad por persona empleada	39.888,01	36.604,36	54.548,80

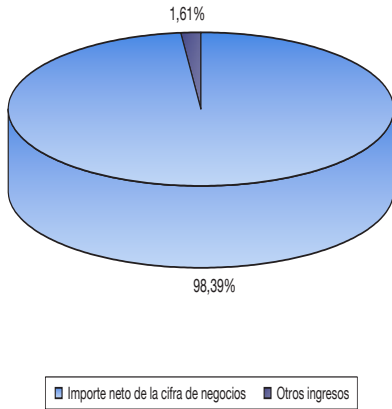
FUENTE: Elaboración propia a partir de la Encuesta Anual de Servicios (INE).

Unidades: miles de euros, excepto coeficientes calculados que se expresa en euros y empleo.

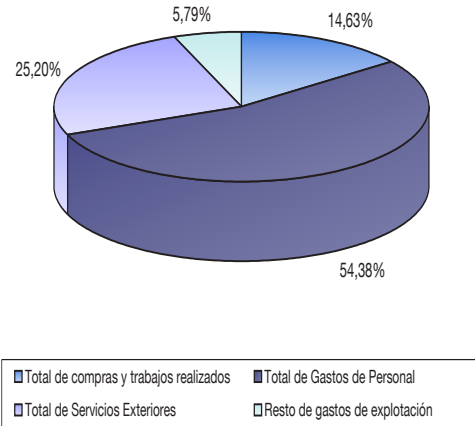


11. ACTIVIDAD: Sedes centrales, servicios jurídicos y de contabilidad

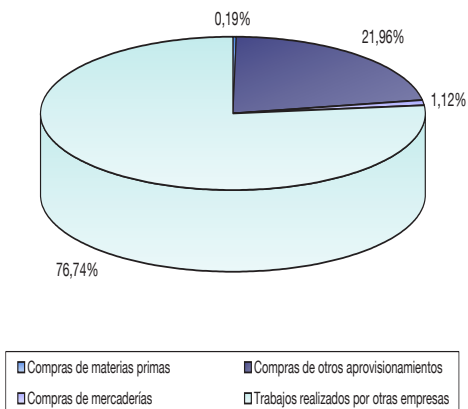
Ingresos



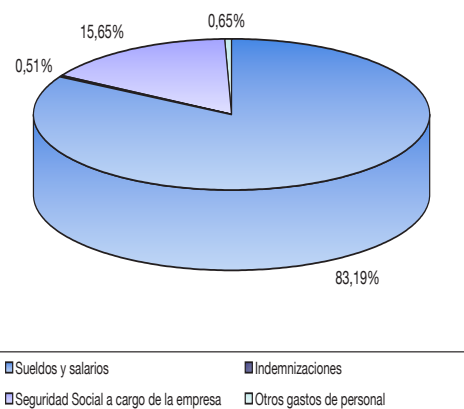
Gastos



Consumos



Gastos de personal



## 12. ACTIVIDAD: Servicios técnicos de arquitectura e ingeniería; ensayos y análisis técnicos

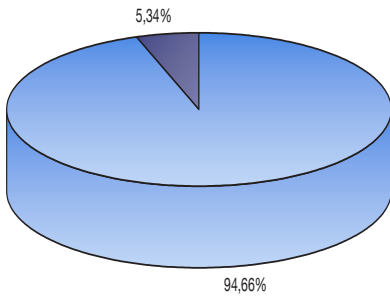
PRINCIPALES RESULTADOS	Total empresas	Menos de 10 ocupados	10 o más ocupados
<b>NÚMERO DE EMPRESAS</b>	<b>655</b>	<b>636</b>	<b>19</b>
<b>EMPLEO</b>			
Total ocupados	1.277	965	313
Asalariados	665	357	309
<b>INGRESOS DE EXPLOTACIÓN</b>	<b>72.369,63</b>	<b>49.129,85</b>	<b>23.239,78</b>
Importe neto de la cifra de negocios	68.505,51	48.307,09	20.198,42
Otros ingresos	3.864,13	822,76	3.041,36
<b>GASTOS DE EXPLOTACIÓN</b>	<b>58.918,09</b>	<b>37.454,81</b>	<b>21.463,28</b>
Compras de materias primas	447,10	444,26	2,84
Compras de otros aprovisionamientos	1.910,95	1.324,69	586,26
Compras de mercaderías	2.129,89	1.360,74	769,16
Trabajos realizados por otras empresas	9.939,89	8.864,45	1.075,43
Gastos de personal	23.628,67	11.781,28	11.847,39
Gastos de servicios exteriores	17.264,78	11.302,75	5.962,03
Resto de gastos de explotación	3.596,81	2.376,63	1.220,18
<b>INVERSIONES EN ACTIVOS MATERIALES</b>	<b>1.336,88</b>	<b>375,51</b>	<b>961,37</b>
Compras de inmovilizado material	1.455,31	430,00	1.025,32
Ventas de inmovilizado material	118,43	54,49	63,94
<b>RESULTADO DE EXPLOTACIÓN</b>	<b>13.451,55</b>	<b>11.675,04</b>	<b>1.776,50</b>
<b>MACROMAGNITUDES BÁSICAS</b>			
Valor de la producción a precios básicos	67.481,97	47.687,85	19.794,12
Consumos intermedios	30.021,94	22.402,79	7.619,15
Valor añadido bruto a precios básicos	37.460,04	25.285,06	12.174,97
Otros impuestos sobre la producción	621,45	199,78	421,67
Otras subvenciones sobre la producción	3.419,32	437,66	2.981,67
Otros impuestos netos de la producción	-2.797,87	-237,88	-2.559,99
Valor añadido bruto a costes de los factores	40.257,90	25.522,94	14.734,97
Gastos de personal	23.628,67	11.781,28	11.847,39
Excedente bruto de explotación	16.629,23	13.741,66	2.887,58
<b>PROCEDENCIA GEOGRÁFICA DE LOS CONSUMOS</b>			
La Rioja	9.922,38	9.395,95	526,42
Resto de España	3.161,60	2.493,98	667,62
Unión Europea	675,74	85,77	589,98
Resto del Mundo	668,11	18,45	649,67
<b>DESTINO GEOGRÁFICO DE LAS VENTAS</b>			
La Rioja	49.193,54	38.174,11	11.019,43
Resto de España	15.876,97	9.138,94	6.738,03
Unión Europea	2.528,66	702,79	1.825,87
Resto del Mundo	906,34	291,25	615,09
<b>COEFICIENTES</b>			
Salario medio	27.509,16	25.499,76	29.832,56
Productividad por persona empleada	31.515,70	26.452,48	47.147,06

FUENTE: Elaboración propia a partir de la Encuesta Anual de Servicios (INE).

Unidades: miles de euros, excepto coeficientes calculados que se expresa en euros y empleo.

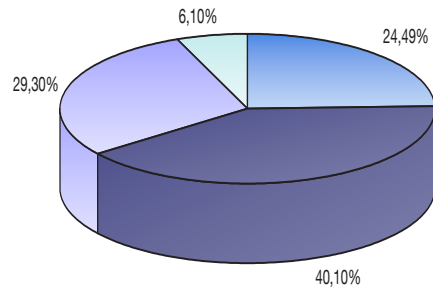
12. ACTIVIDAD: Servicios técnicos de arquitectura e ingeniería; ensayos y análisis técnicos

Ingresos



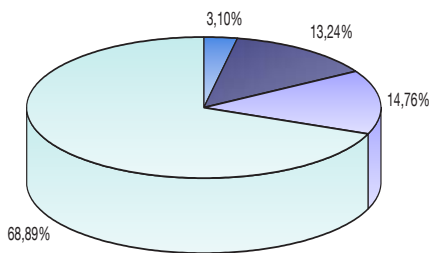
■ Importe neto de la cifra de negocios ■ Otros ingresos

Gastos



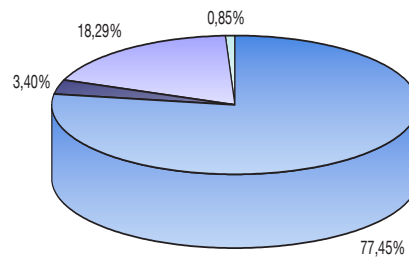
■ Total de compras y trabajos realizados ■ Total de Gastos de Personal  
 ■ Total de Servicios Exteriores ■ Resto de gastos de explotación

Consumos



■ Compras de materias primas ■ Compras de otros aprovisionamientos  
 ■ Compras de mercaderías ■ Trabajos realizados por otras empresas

Gastos de personal



■ Sueldos y salarios ■ Indemnizaciones  
 ■ Seguridad Social a cargo de la empresa ■ Otros gastos de personal

### 13. ACTIVIDAD: Investigación y desarrollo y otros servicios técnicos

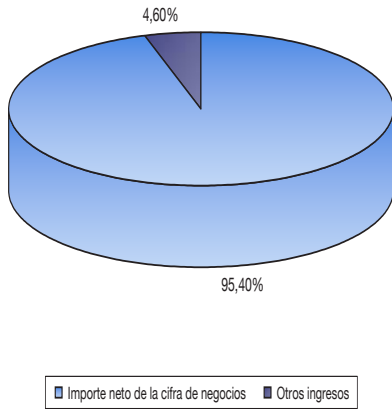
PRINCIPALES RESULTADOS	Total empresas	Menos de 10 ocupados	10 o más ocupados
<b>NÚMERO DE EMPRESAS</b>	<b>452</b>	<b>433</b>	<b>19</b>
<b>EMPLEO</b>			
Total ocupados	1.106	765	341
Asalariados	717	388	329
<b>INGRESOS DE EXPLOTACIÓN</b>	<b>57.045,24</b>	<b>33.103,78</b>	<b>23.941,47</b>
Importe neto de la cifra de negocios	54.422,73	31.400,07	23.022,65
Otros ingresos	2.622,52	1.703,70	918,82
<b>GASTOS DE EXPLOTACIÓN</b>	<b>50.483,98</b>	<b>29.007,18</b>	<b>21.476,80</b>
Compras de materias primas	2.880,71	872,40	2.008,32
Compras de otros aprovisionamientos	2.805,38	1.924,92	880,46
Compras de mercaderías	6.273,60	3.091,59	3.182,00
Trabajos realizados por otras empresas	5.074,92	3.576,96	1.497,96
Gastos de personal	20.583,80	10.833,35	9.750,45
Gastos de servicios exteriores	10.675,68	6.817,19	3.858,48
Resto de gastos de explotación	2.189,90	1.890,76	299,14
<b>INVERSIONES EN ACTIVOS MATERIALES</b>	<b>2.474,72</b>	<b>2.105,34</b>	<b>369,38</b>
Compras de inmovilizado material	2.648,28	2.252,71	395,57
Ventas de inmovilizado material	173,56	147,37	26,20
<b>RESULTADO DE EXPLOTACIÓN</b>	<b>6.561,26</b>	<b>4.096,60</b>	<b>2.464,66</b>
<b>MACROMAGNITUDES BÁSICAS</b>			
Valor de la producción a precios básicos	48.494,80	29.156,83	19.337,97
Consumos intermedios	21.439,75	13.213,25	8.226,50
Valor añadido bruto a precios básicos	27.055,05	15.943,58	11.111,47
Otros impuestos sobre la producción	99,85	62,18	37,66
Otras subvenciones sobre la producción	1.661,62	770,47	891,15
Otros impuestos netos de la producción	-1.561,78	-708,29	-853,49
Valor añadido bruto a costes de los factores	28.616,83	16.651,87	11.964,96
Gastos de personal	20.583,80	10.833,35	9.750,45
Excedente bruto de explotación	8.033,02	5.818,52	2.214,51
<b>PROCEDENCIA GEOGRÁFICA DE LOS CONSUMOS</b>			
La Rioja	10.216,36	7.010,62	3.205,74
Resto de España	6.238,28	1.962,16	4.276,12
Unión Europea	545,35	461,95	83,40
Resto del Mundo	34,61	31,14	3,47
<b>DESTINO GEOGRÁFICO DE LAS VENTAS</b>			
La Rioja	36.874,68	24.174,87	12.699,80
Resto de España	15.416,80	6.557,05	8.859,75
Unión Europea	1.492,27	644,39	847,88
Resto del Mundo	638,98	23,76	615,22
<b>COEFICIENTES</b>			
Salario medio	22.989,76	22.713,28	23.315,69
Productividad por persona empleada	25.868,53	21.760,29	35.087,85

FUENTE: Elaboración propia a partir de la Encuesta Anual de Servicios (INE).

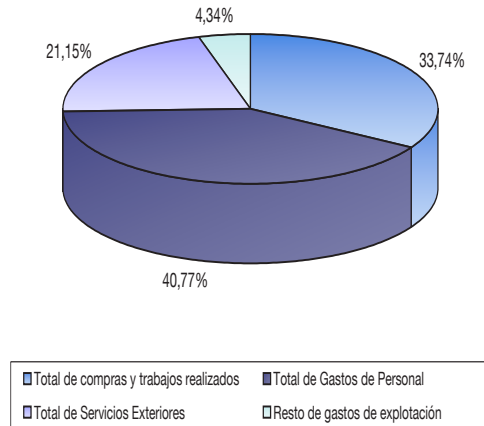
Unidades: miles de euros, excepto coeficientes calculados que se expresa en euros y empleo.

13. ACTIVIDAD: Investigación y desarrollo y otros servicios técnicos

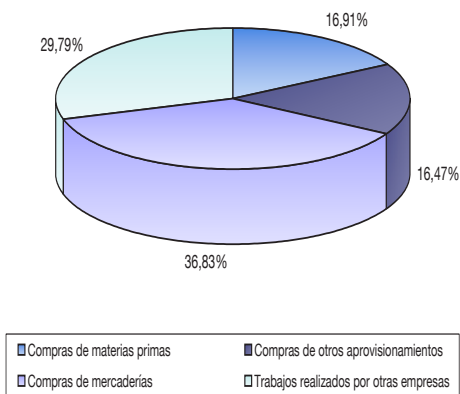
Ingresos



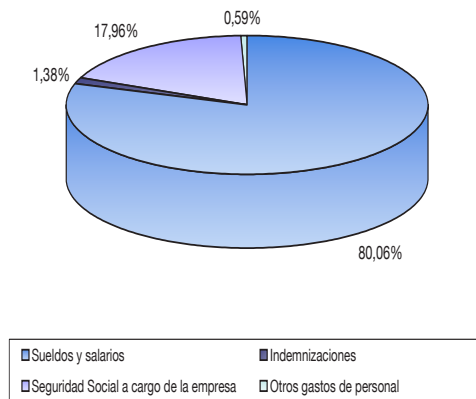
Gastos



Consumos



Gastos de personal



**14. ACTIVIDAD: Actividades de agencias de viajes, operadores turísticos, servicios de reservas y actividades relacionadas con los mismos**

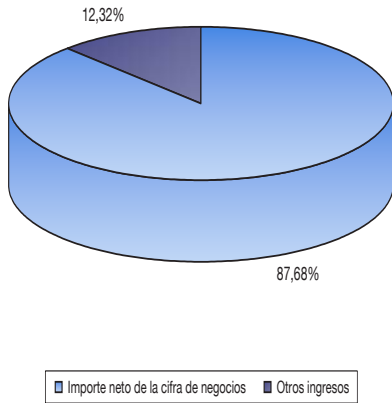
PRINCIPALES RESULTADOS	Total empresas	Menos de 10 ocupados	10 o más ocupados
<b>NÚMERO DE EMPRESAS</b>	<b>65</b>	<b>60</b>	<b>5</b>
<b>EMPLEO</b>			
Total ocupados	229	127	102
Asalariados	195	93	102
<b>INGRESOS DE EXPLOTACIÓN</b>	<b>54.868,55</b>	<b>18.358,75</b>	<b>36.509,80</b>
Importe neto de la cifra de negocios	48.110,19	17.585,16	30.525,03
Otros ingresos	6.758,36	773,60	5.984,77
<b>GASTOS DE EXPLOTACIÓN</b>	<b>55.555,43</b>	<b>18.101,26</b>	<b>37.454,17</b>
Compras de materias primas	108,70	6,50	102,20
Compras de otros aprovisionamientos	3.061,94	80,94	2.980,99
Compras de mercaderías	38.093,05	12.269,54	25.823,51
Trabajos realizados por otras empresas	1.921,44	1.076,34	845,09
Gastos de personal	4.798,68	2.103,73	2.694,94
Gastos de servicios exteriores	5.924,72	2.304,16	3.620,56
Resto de gastos de explotación	1.646,91	260,05	1.386,86
<b>INVERSIONES EN ACTIVOS MATERIALES</b>	<b>4.485,79</b>	<b>256,11</b>	<b>4.229,68</b>
Compras de inmovilizado material	4.486,10	256,42	4.229,68
Ventas de inmovilizado material	0,31	0,31	0,00
<b>RESULTADO DE EXPLOTACIÓN</b>	<b>-686,88</b>	<b>257,49</b>	<b>-944,37</b>
<b>MACROMAGNITUDES BÁSICAS</b>			
Valor de la producción a precios básicos	11.733,64	6.088,97	5.644,67
Consumos intermedios	11.066,30	3.517,45	7.548,85
Valor añadido bruto a precios básicos	667,34	2.571,52	-1.904,19
Otros impuestos sobre la producción	771,99	19,81	752,19
Otras subvenciones sobre la producción	5.005,28	8,84	4.996,44
Otros impuestos netos de la producción	-4.233,29	10,97	-4.244,25
Valor añadido bruto a costes de los factores	4.900,62	2.560,56	2.340,07
Gastos de personal	4.798,68	2.103,73	2.694,94
Excedente bruto de explotación	101,95	456,82	-354,88
<b>PROCEDENCIA GEOGRÁFICA DE LOS CONSUMOS</b>			
La Rioja	9.472,79	1.556,31	7.916,48
Resto de España	29.197,56	9.382,69	19.814,86
Unión Europea	2.633,58	869,74	1.763,83
Resto del Mundo	1.881,21	1.624,58	256,63
<b>DESTINO GEOGRÁFICO DE LAS VENTAS</b>			
La Rioja	13.526,20	4.872,57	8.653,63
Resto de España	24.539,31	8.502,42	16.036,89
Unión Europea	6.174,55	1.498,52	4.676,03
Resto del Mundo	3.870,12	2.711,64	1.158,48
<b>COEFICIENTES</b>			
Salario medio	18.861,41	17.428,04	20.174,32
Productividad por persona empleada	21.411,24	20.180,78	22.941,83

FUENTE: Elaboración propia a partir de la Encuesta Anual de Servicios (INE).

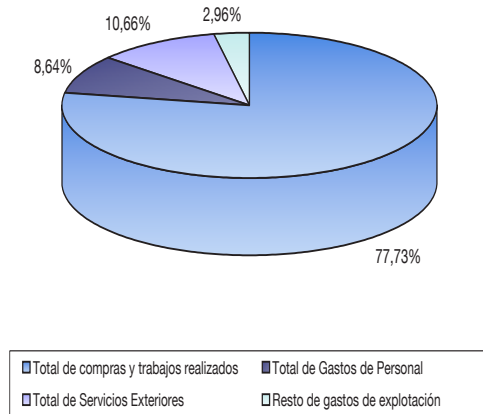
Unidades: miles de euros, excepto coeficientes calculados que se expresa en euros y empleo.

**14. ACTIVIDAD: Actividades de agencias de viajes, operadores turísticos, servicios de reservas y actividades relacionadas con los mismos**

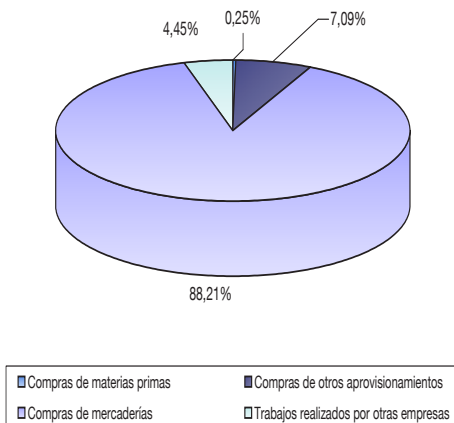
**Ingresos**



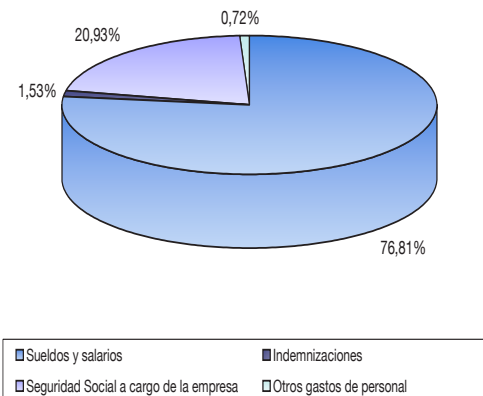
**Gastos**



**Consumos**



**Gastos de personal**



**15. ACTIVIDAD: Resto de servicios administrativos**

PRINCIPALES RESULTADOS	Total empresas	Menos de 10 ocupados	10 o más ocupados
<b>NÚMERO DE EMPRESAS</b>	<b>412</b>	<b>341</b>	<b>71</b>
<b>EMPLEO</b>			
Total ocupados	5.172	833	4.340
Asalariados	4.816	501	4.315
<b>INGRESOS DE EXPLOTACIÓN</b>	<b>139.806,20</b>	<b>26.897,06</b>	<b>112.909,13</b>
Importe neto de la cifra de negocios	137.264,94	26.803,65	110.461,29
Otros ingresos	2.541,26	93,41	2.447,85
<b>GASTOS DE EXPLOTACIÓN</b>	<b>113.583,61</b>	<b>21.419,17</b>	<b>92.164,44</b>
Compras de materias primas	1.383,70	343,38	1.040,32
Compras de otros aprovisionamientos	8.385,56	1.998,43	6.387,13
Compras de mercaderías	418,57	307,26	111,31
Trabajos realizados por otras empresas	7.269,04	3.173,47	4.095,57
Gastos de personal	79.118,17	10.314,80	68.803,37
Gastos de servicios exteriores	14.427,54	3.865,73	10.561,81
Resto de gastos de explotación	2.581,04	1.416,11	1.164,93
<b>INVERSIONES EN ACTIVOS MATERIALES</b>	<b>851,38</b>	<b>425,65</b>	<b>425,73</b>
Compras de inmovilizado material	1.246,76	434,35	812,41
Ventas de inmovilizado material	395,38	8,70	386,68
<b>RESULTADO DE EXPLOTACIÓN</b>	<b>26.222,59</b>	<b>5.477,89</b>	<b>20.744,69</b>
<b>MACROMAGNITUDES BÁSICAS</b>			
Valor de la producción a precios básicos	138.835,11	26.486,51	112.348,60
Consumos intermedios	31.421,27	9.851,08	21.570,19
Valor añadido bruto a precios básicos	107.413,84	16.635,43	90.778,41
Otros impuestos sobre la producción	209,80	79,61	130,19
Otras subvenciones sobre la producción	529,89	15,43	514,46
Otros impuestos netos de la producción	-320,10	64,18	-384,27
Valor añadido bruto a costes de los factores	107.733,94	16.571,25	91.162,68
Gastos de personal	79.118,17	10.314,81	68.803,37
Excedente bruto de explotación	28.615,76	6.256,45	22.359,32
<b>PROCEDENCIA GEOGRÁFICA DE LOS CONSUMOS</b>			
La Rioja	12.629,90	4.921,98	7.707,92
Resto de España	4.026,00	735,25	3.290,74
Unión Europea	449,54	165,30	284,24
Resto del Mundo	351,43	0,00	351,43
<b>DESTINO GEOGRÁFICO DE LAS VENTAS</b>			
La Rioja	97.921,98	23.737,84	74.184,14
Resto de España	39.111,56	3.065,81	36.045,75
Unión Europea	39,19	0,00	39,19
Resto del Mundo	192,20	0,00	192,20
<b>COEFICIENTES</b>			
Salario medio	12.553,02	15.945,35	12.159,22
Productividad por persona empleada	20.830,17	19.905,10	21.007,65

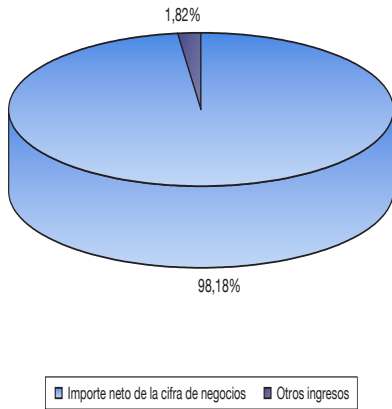
FUENTE: Elaboración propia a partir de la Encuesta Anual de Servicios (INE).

Unidades: miles de euros, excepto coeficientes calculados que se expresa en euros y empleo.

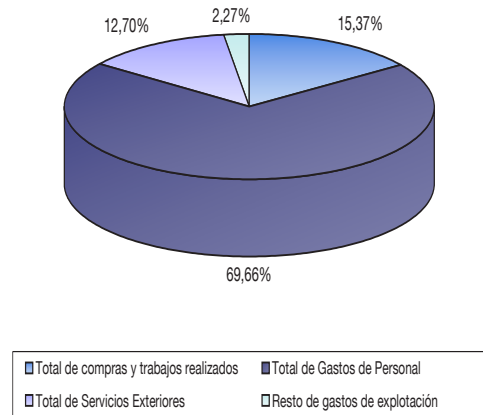


15. ACTIVIDAD: Resto de servicios administrativos

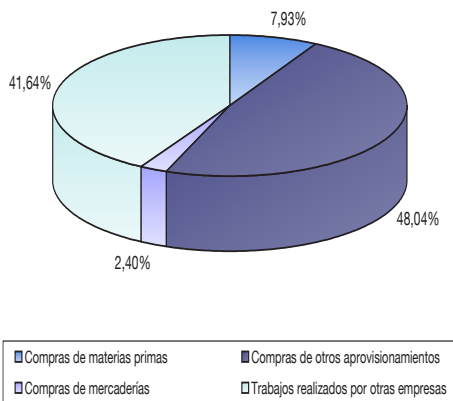
Ingresos



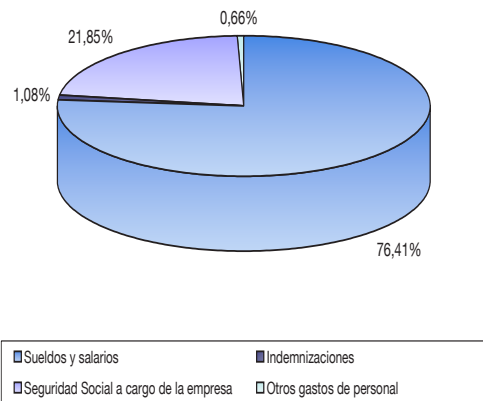
Gastos



Consumos



Gastos de personal



**16. ACTIVIDAD: Reparación de ordenadores, efectos personales y artículos de uso doméstico**

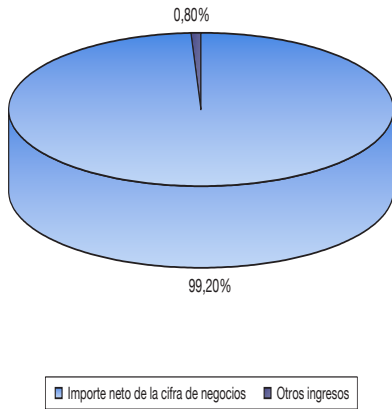
PRINCIPALES RESULTADOS	Total empresas	Menos de 5 ocupados	5 o más ocupados
<b>NÚMERO DE EMPRESAS</b>	<b>122</b>	<b>113</b>	<b>9</b>
<b>EMPLEO</b>			
Total ocupados	209	150	59
Asalariados	98	45	53
<b>INGRESOS DE EXPLOTACIÓN</b>	<b>7.115,25</b>	<b>3.569,10</b>	<b>3.546,15</b>
Importe neto de la cifra de negocios	7.058,43	3.526,64	3.531,79
Otros ingresos	56,82	42,46	14,36
<b>GASTOS DE EXPLOTACIÓN</b>	<b>6.652,76</b>	<b>3.068,77</b>	<b>3.583,99</b>
Compras de materias primas	2,56	2,56	0,00
Compras de otros aprovisionamientos	2.424,81	1.332,18	1.092,63
Compras de mercaderías	483,45	118,35	365,10
Trabajos realizados por otras empresas	99,46	48,76	50,70
Gastos de personal	2.362,96	769,65	1.593,31
Gastos de servicios exteriores	1.175,79	724,22	451,57
Resto de gastos de explotación	103,72	73,04	30,68
<b>INVERSIONES EN ACTIVOS MATERIALES</b>	<b>33,44</b>	<b>40,80</b>	<b>-7,36</b>
Compras de inmovilizado material	41,25	41,25	0,00
Ventas de inmovilizado material	7,81	0,45	7,36
<b>RESULTADO DE EXPLOTACIÓN</b>	<b>462,49</b>	<b>500,33</b>	<b>-37,84</b>
<b>MACROMAGNITUDES BÁSICAS</b>			
Valor de la producción a precios básicos	6.582,14	3.398,97	3.183,17
Consumos intermedios	3.682,47	2.129,18	1.553,29
Valor añadido bruto a precios básicos	2.899,67	1.269,79	1.629,88
Otros impuestos sobre la producción	6,86	5,96	0,91
Otras subvenciones sobre la producción	29,56	29,56	0,00
Otros impuestos netos de la producción	-22,70	-23,60	0,91
Valor añadido bruto a costes de los factores	2.922,37	1.293,39	1.628,97
Gastos de personal	2.362,96	769,65	1.593,31
Excedente bruto de explotación	559,40	523,74	35,67
<b>PROCEDENCIA GEOGRÁFICA DE LOS CONSUMOS</b>			
La Rioja	1.627,01	943,77	683,24
Resto de España	1.248,63	506,72	741,91
Unión Europea	53,72	51,29	2,44
Resto del Mundo	80,92	0,08	80,85
<b>DESTINO GEOGRÁFICO DE LAS VENTAS</b>			
La Rioja	6.244,16	3.283,47	2.960,69
Resto de España	797,56	226,46	571,10
Unión Europea	16,64	16,64	0,00
Resto del Mundo	0,07	0,07	0,00
<b>COEFICIENTES</b>			
Salario medio	19.155,09	13.626,13	23.870,36
Productividad por persona empleada	13.986,63	8.614,58	27.703,64

FUENTE: Elaboración propia a partir de la Encuesta Anual de Servicios (INE).

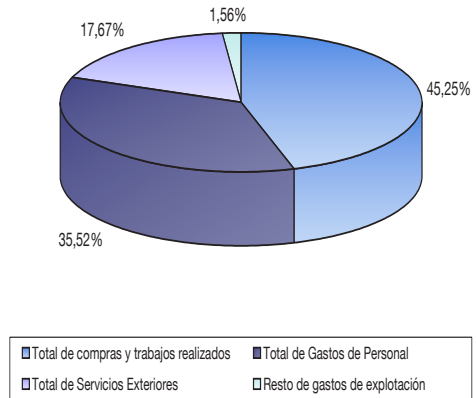
Unidades: miles de euros, excepto coeficientes calculados que se expresa en euros y empleo.

16. ACTIVIDAD: Reparación de ordenadores, efectos personales y artículos de uso doméstico

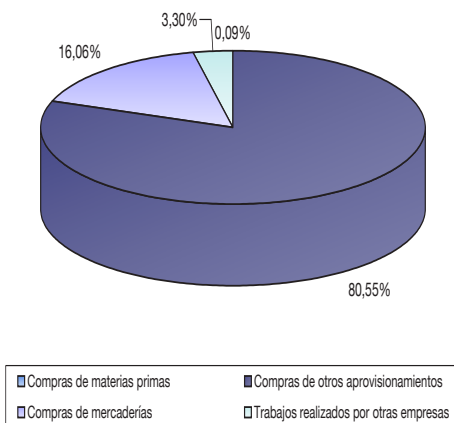
Ingresos



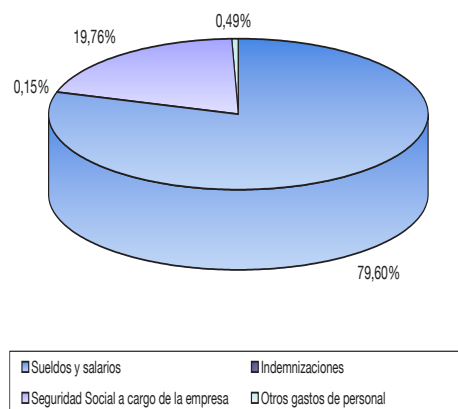
Gastos



Consumos



Gastos de personal



## 17. ACTIVIDAD: Comercio

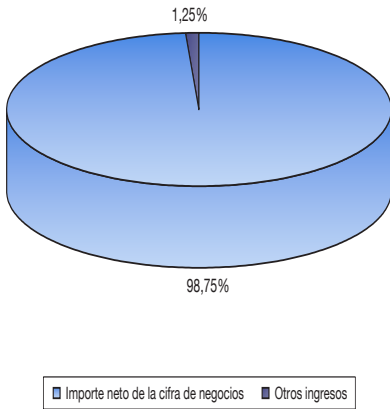
PRINCIPALES RESULTADOS	Total empresas	Menos de 10 ocupados	10 o más ocupados
<b>NÚMERO DE EMPRESAS</b>	<b>5.597</b>	<b>5.262</b>	<b>335</b>
<b>EMPLEO</b>			
Total ocupados	19.391	11.172	8.219
Asalariados	14.014	5.934	8.080
<b>INGRESOS DE EXPLOTACIÓN</b>	<b>3.410.085,51</b>	<b>1.503.175,52</b>	<b>1.906.909,99</b>
Importe neto de la cifra de negocios	3.367.464,53	1.497.353,83	1.870.110,70
Otros ingresos	42.620,98	5.821,68	36.799,30
<b>GASTOS DE EXPLOTACIÓN</b>	<b>3.271.265,41</b>	<b>1.415.016,12</b>	<b>1.856.249,29</b>
Compras de materias primas	15.259,07	6.477,35	8.781,72
Compras de otros aprovisionamientos	78.568,45	41.554,99	37.013,47
Compras de mercaderías	2.409.438,76	1.052.998,17	1.356.440,59
Trabajos realizados por otras empresas	33.924,82	10.779,44	23.145,38
Gastos de personal	369.320,39	144.933,37	224.387,02
Gastos de servicios exteriores	306.693,21	135.896,05	170.797,16
Resto de gastos de explotación	58.060,71	22.376,75	35.683,96
<b>INVERSIONES EN ACTIVOS MATERIALES</b>	<b>54.489,23</b>	<b>20.919,02</b>	<b>33.570,21</b>
Compras de inmovilizado material	62.796,98	24.827,43	37.969,55
Ventas de inmovilizado material	8.307,75	3.908,41	4.399,34
<b>RESULTADO DE EXPLOTACIÓN</b>	<b>138.820,11</b>	<b>88.159,40</b>	<b>50.660,71</b>
<b>MACROMAGNITUDES BÁSICAS</b>			
Valor de la producción a precios básicos	1.036.831,84	465.395,64	571.436,21
Consumos intermedios	438.384,71	196.558,22	241.826,49
Valor añadido bruto a precios básicos	598.447,14	268.837,42	329.609,72
Otros impuestos sobre la producción	5.612,73	2.284,86	3.327,87
Otras subvenciones sobre la producción	4.874,94	1.689,46	3.185,48
Otros impuestos netos de la producción	737,80	595,40	142,39
Valor añadido bruto a costes de los factores	597.709,34	268.242,02	329.467,32
Gastos de personal	369.320,38	144.933,37	224.387,01
Excedente bruto de explotación	228.388,96	123.308,65	105.080,31
<b>PROCEDENCIA GEOGRÁFICA DE LOS CONSUMOS</b>			
La Rioja	991.303,91	600.231,39	391.072,52
Resto de España	1.186.723,55	388.025,25	798.698,30
Unión Europea	182.767,70	55.916,46	126.851,24
Resto del Mundo	176.395,94	67.636,85	108.759,09
<b>DESTINO GEOGRÁFICO DE LAS VENTAS</b>			
La Rioja	1.960.086,29	1.056.153,72	903.932,58
Resto de España	1.279.463,83	398.063,02	881.400,81
Unión Europea	96.609,14	26.156,68	70.452,46
Resto del Mundo	31.305,27	16.980,42	14.324,85
<b>COEFICIENTES</b>			
Salario medio	20.431,11	19.408,28	21.182,33
Productividad por persona empleada	30.823,74	24.009,25	40.087,27

FUENTE: Elaboración propia a partir de la Encuesta Anual de Comercio (INE).

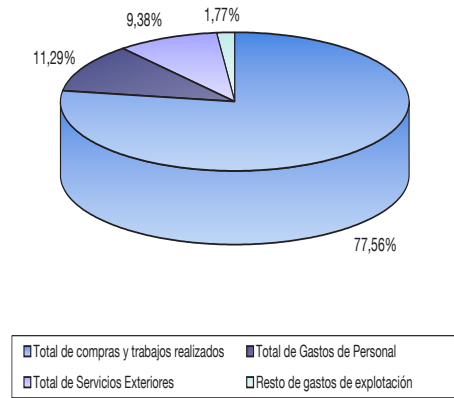
Unidades: miles de euros, excepto coeficientes calculados que se expresa en euros y empleo.

17. ACTIVIDAD: Comercio

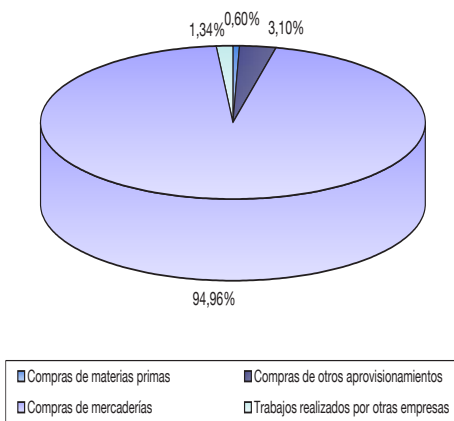
Ingresos



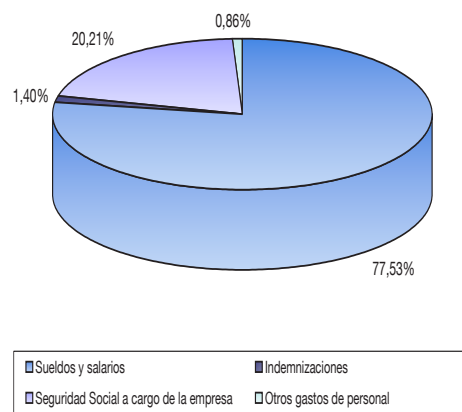
Gastos



Consumos



Gastos de personal



## 18. ACTIVIDAD: Turismo

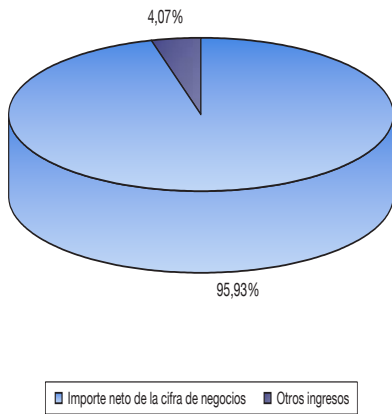
PRINCIPALES RESULTADOS	Total empresas	Menos de 10 ocupados	10 o más ocupados
<b>NÚMERO DE EMPRESAS</b>	<b>2.400</b>	<b>2.185</b>	<b>214</b>
<b>EMPLEO</b>			
Total ocupados	10.542	5.862	4.680
Asalariados	7.687	3.242	4.445
<b>INGRESOS DE EXPLOTACIÓN</b>	<b>600.420,44</b>	<b>275.785,90</b>	<b>324.634,54</b>
Importe neto de la cifra de negocios	575.963,93	272.800,00	303.163,94
Otros ingresos	24.456,51	2.985,91	21.470,60
<b>GASTOS DE EXPLOTACIÓN</b>	<b>574.154,25</b>	<b>253.313,34</b>	<b>320.840,91</b>
Compras de materias primas	127.854,58	85.840,91	42.013,67
Compras de otros aprovisionamientos	20.425,43	4.655,12	15.770,31
Compras de mercaderías	45.423,04	15.027,69	30.395,36
Trabajos realizados por otras empresas	65.655,42	36.952,20	28.703,22
Gastos de personal	147.875,46	56.036,35	91.839,12
Gastos de servicios exteriores	109.166,17	45.286,74	63.879,43
Resto de gastos de explotación	57.754,14	9.514,34	48.239,80
<b>INVERSIONES EN ACTIVOS MATERIALES</b>	<b>-1.207,69</b>	<b>3.640,17</b>	<b>-4.847,86</b>
Compras de inmovilizado material	21.991,41	3.958,56	18.032,85
Ventas de inmovilizado material	23.199,10	318,39	22.880,71
<b>RESULTADO DE EXPLOTACIÓN</b>	<b>26.266,19</b>	<b>22.472,56</b>	<b>3.793,63</b>
<b>MACROMAGNITUDES BÁSICAS</b>			
Valor de la producción a precios básicos	540.976,69	259.728,63	281.248,06
Consumos intermedios	324.924,60	173.788,62	151.135,98
Valor añadido bruto a precios básicos	216.052,10	85.940,02	130.112,08
Otros impuestos sobre la producción	2.528,48	523,49	2.004,99
Otras subvenciones sobre la producción	13.915,93	1.065,26	12.850,68
Otros impuestos netos de la producción	-11.387,46	-541,77	-10.845,69
Valor añadido bruto a costes de los factores	227.439,55	86.481,79	140.957,77
Gastos de personal	147.875,46	56.036,35	91.839,11
Excedente bruto de explotación	79.564,10	30.445,44	49.118,66
<b>PROCEDENCIA GEOGRÁFICA DE LOS CONSUMOS</b>			
La Rioja	165.665,23	102.604,88	63.060,35
Resto de España	87.427,73	35.825,67	51.602,07
Unión Europea	4.378,77	2.419,87	1.958,90
Resto del Mundo	1.886,75	1.625,50	261,25
<b>DESTINO GEOGRÁFICO DE LAS VENTAS</b>			
La Rioja	411.186,73	234.796,64	176.390,09
Resto de España	146.113,03	33.087,10	113.025,93
Unión Europea	12.911,72	1.995,89	10.915,83
Resto del Mundo	5.752,45	2.920,36	2.832,09
<b>COEFICIENTES</b>			
Salario medio	14.808,42	13.434,46	15.810,36
Productividad por persona empleada	21.575,60	14.753,36	30.121,21

FUENTE: Elaboración propia a partir de la Encuesta Anual de Servicios (INE).

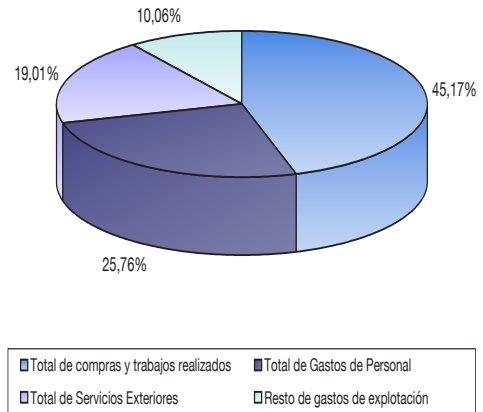
Unidades: miles de euros, excepto coeficientes calculados que se expresa en euros y empleo.

18. ACTIVIDAD: Turismo

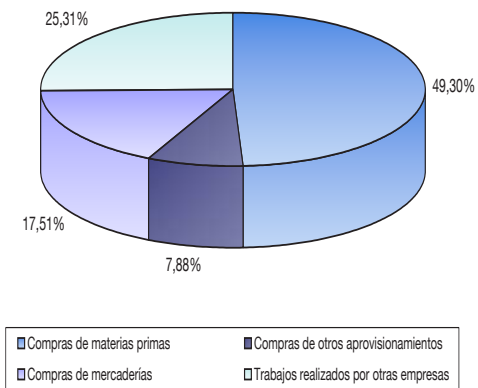
Ingresos



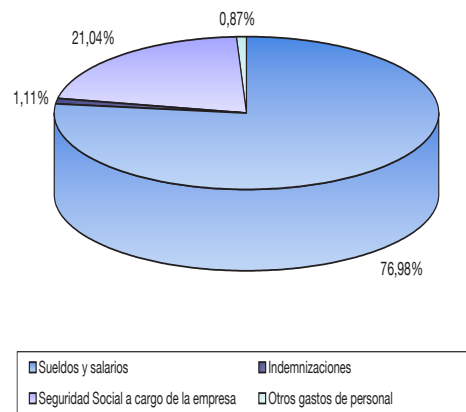
Gastos



Consumos



Gastos de personal



**19. ACTIVIDAD: Resto de Servicios**

<b>PRINCIPALES RESULTADOS</b>	<b>Total empresas</b>	<b>Menos de 10 ocupados</b>	<b>10 o más ocupados</b>
<b>NÚMERO DE EMPRESAS</b>	<b>4.252</b>	<b>4.019</b>	<b>232</b>
<b>EMPLEO</b>			
Total ocupados	15.260	7.054	8.206
Asalariados	11.704	3.594	8.110
<b>INGRESOS DE EXPLOTACIÓN</b>	<b>982.318,83</b>	<b>434.834,83</b>	<b>547.483,99</b>
Importe neto de la cifra de negocios	954.236,85	427.664,65	526.572,21
Otros ingresos	28.081,97	7.170,19	20.911,79
<b>GASTOS DE EXPLOTACIÓN</b>	<b>801.786,19</b>	<b>333.697,53</b>	<b>468.088,66</b>
Compras de materias primas	57.684,32	50.972,97	6.711,35
Compras de otros aprovisionamientos	83.447,42	41.025,63	42.421,79
Compras de mercaderías	24.726,29	10.479,18	14.247,11
Trabajos realizados por otras empresas	103.591,09	37.006,25	66.584,85
Gastos de personal	301.807,50	99.927,99	201.879,51
Gastos de servicios exteriores	164.354,07	72.573,34	91.780,73
Resto de gastos de explotación	66.175,49	21.712,17	44.463,32
<b>INVERSIONES EN ACTIVOS MATERIALES</b>	<b>41.683,68</b>	<b>10.882,16</b>	<b>30.801,52</b>
Compras de inmovilizado material	46.519,67	13.171,41	33.348,26
Ventas de inmovilizado material	4.835,99	2.289,25	2.546,74
<b>RESULTADO DE EXPLOTACIÓN</b>	<b>180.532,63</b>	<b>101.137,30</b>	<b>79.395,34</b>
<b>MACROMAGNITUDES BÁSICAS</b>			
Valor de la producción a precios básicos	949.325,64	423.447,20	525.878,44
Consumos intermedios	410.553,10	203.393,31	207.159,79
Valor añadido bruto a precios básicos	538.772,54	220.053,89	318.718,66
Otros impuestos sobre la producción	5.434,91	2.224,05	3.210,86
Otras subvenciones sobre la producción	8.583,17	1.758,69	6.824,48
Otros impuestos netos de la producción	-3.148,26	465,36	-3.613,62
Valor añadido bruto a costes de los factores	541.920,80	219.588,52	322.332,27
Gastos de personal	301.807,49	99.927,98	201.879,51
Excedente bruto de explotación	240.113,30	119.660,54	120.452,76
<b>PROCEDENCIA GEOGRÁFICA DE LOS CONSUMOS</b>			
La Rioja	182.745,45	120.577,71	62.167,75
Resto de España	80.370,15	16.896,99	63.473,16
Unión Europea	5.080,90	1.769,45	3.311,45
Resto del Mundo	1.252,63	239,88	1.012,75
<b>DESTINO GEOGRÁFICO DE LAS VENTAS</b>			
La Rioja	560.700,28	318.444,37	242.255,91
Resto de España	374.299,96	105.967,76	268.332,20
Unión Europea	14.917,91	2.413,38	12.504,53
Resto del Mundo	4.318,70	839,14	3.479,56
<b>COEFICIENTES</b>			
Salario medio	19.733,90	22.462,29	18.524,78
Productividad por persona empleada	35.511,73	31.130,17	39.277,92

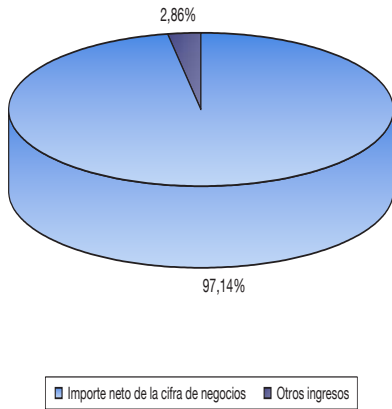
FUENTE: Elaboración propia a partir de la Encuesta Anual de Servicios (INE).

Unidades: miles de euros, excepto coeficientes calculados que se expresa en euros y empleo.

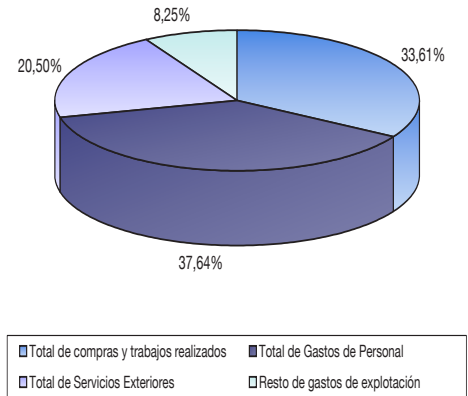


19. ACTIVIDAD: Resto de Servicios

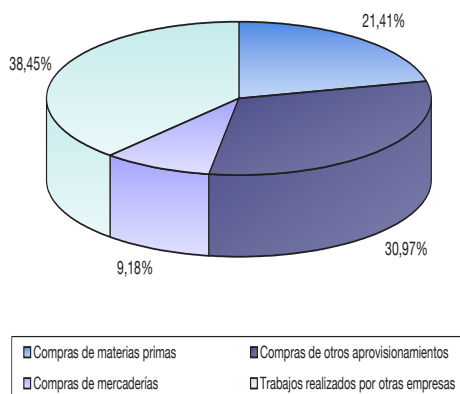
Ingresos



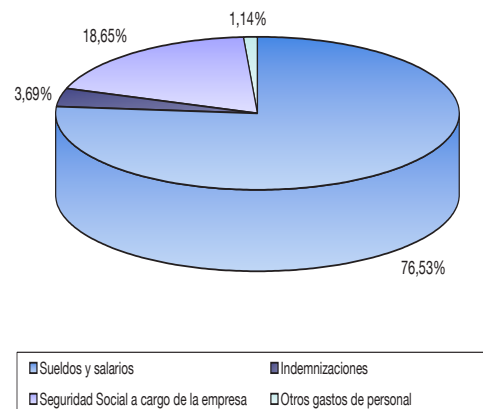
Gastos



Consumos



Gastos de personal



**20. ACTIVIDAD: Total Sector Servicios**

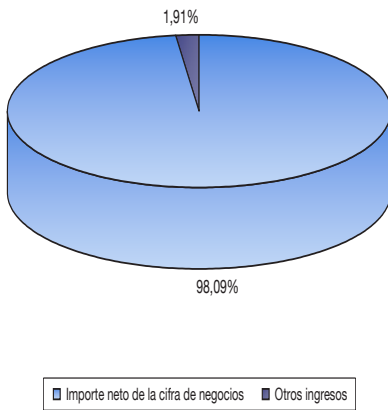
<b>PRINCIPALES RESULTADOS</b>	<b>Total empresas</b>	<b>Menos de 10 ocupados</b>	<b>10 o más ocupados</b>
<b>NÚMERO DE EMPRESAS</b>	<b>12.248</b>	<b>11.467</b>	<b>782</b>
<b>EMPLEO</b>			
Total ocupados	45.193	24.088	21.105
Asalariados	33.405	12.770	20.635
<b>INGRESOS DE EXPLOTACIÓN</b>	<b>4.992.824,78</b>	<b>2.213.796,26</b>	<b>2.779.028,52</b>
Importe neto de la cifra de negocios	4.897.665,32	2.197.818,48	2.699.846,84
Otros ingresos	95.159,46	15.977,78	79.181,68
<b>GASTOS DE EXPLOTACIÓN</b>	<b>4.647.205,85</b>	<b>2.002.026,99</b>	<b>2.645.178,85</b>
Compras de materias primas	200.797,97	143.291,23	57.506,74
Compras de otros aprovisionamientos	182.441,31	87.235,74	95.205,57
Compras de mercaderías	2.479.588,10	1.078.505,04	1.401.083,06
Trabajos realizados por otras empresas	203.171,34	84.737,89	118.433,45
Gastos de personal	819.003,35	300.897,70	518.105,64
Gastos de servicios exteriores	580.213,44	253.756,12	326.457,32
Resto de gastos de explotación	181.990,34	53.603,26	128.387,08
<b>INVERSIONES EN ACTIVOS MATERIALES</b>	<b>94.965,21</b>	<b>35.441,35</b>	<b>59.523,86</b>
Compras de inmovilizado material	131.308,06	41.957,40	89.350,66
Ventas de inmovilizado material	36.342,85	6.516,05	29.826,80
<b>RESULTADO DE EXPLOTACIÓN</b>	<b>345.618,93</b>	<b>211.769,26</b>	<b>133.849,67</b>
<b>MACROMAGNITUDES BÁSICAS</b>			
Valor de la producción a precios básicos	2.527.134,18	1.148.571,47	1.378.562,71
Consumos intermedios	1.173.862,41	573.740,15	600.122,26
Valor añadido bruto a precios básicos	1.353.271,77	574.831,32	778.440,45
Otros impuestos sobre la producción	13.576,12	5.032,40	8.543,72
Otras subvenciones sobre la producción	27.374,04	4.513,41	22.860,63
Otros impuestos netos de la producción	-13.797,92	518,99	-14.316,91
Valor añadido bruto a costes de los factores	1.367.069,69	574.312,33	792.757,36
Gastos de personal	819.003,34	300.897,70	518.105,63
Excedente bruto de explotación	548.066,36	273.414,63	274.651,73
<b>PROCEDENCIA GEOGRÁFICA DE LOS CONSUMOS</b>			
La Rioja	1.339.714,60	823.413,98	516.300,62
Resto de España	1.354.521,44	440.747,91	913.773,52
Unión Europea	192.227,37	60.105,78	132.121,59
Resto del Mundo	179.535,31	69.502,23	110.033,08
<b>DESTINO GEOGRÁFICO DE LAS VENTAS</b>			
La Rioja	2.931.973,30	1.609.394,72	1.322.578,58
Resto de España	1.799.876,82	537.117,88	1.262.758,94
Unión Europea	124.438,77	30.565,95	93.872,82
Resto del Mundo	41.376,43	20.739,92	20.636,50
<b>COEFICIENTES</b>			
Salario medio	18.892,93	18.751,29	18.980,59
Productividad por persona empleada	30.249,56	23.842,10	37.562,74

FUENTE: Elaboración propia a partir de la Encuesta Anual de Servicios y la Encuesta Anual de Comercio (INE).

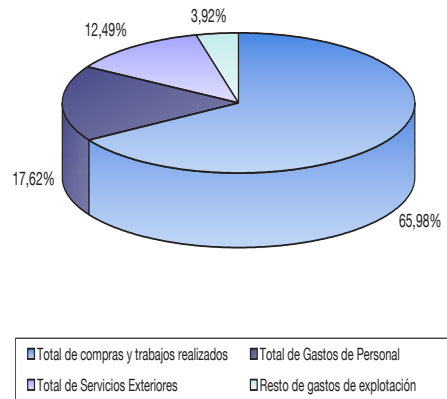
Unidades: miles de euros, excepto coeficientes calculados que se expresa en euros y empleo.

20. ACTIVIDAD: Total Sector Servicios

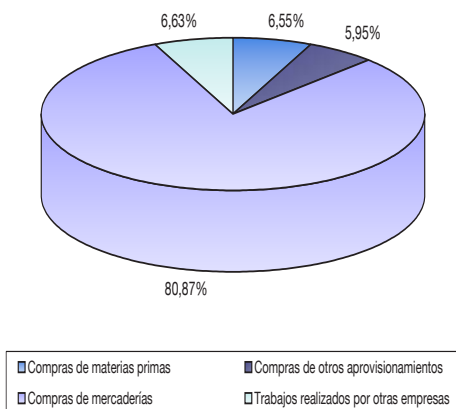
Ingresos



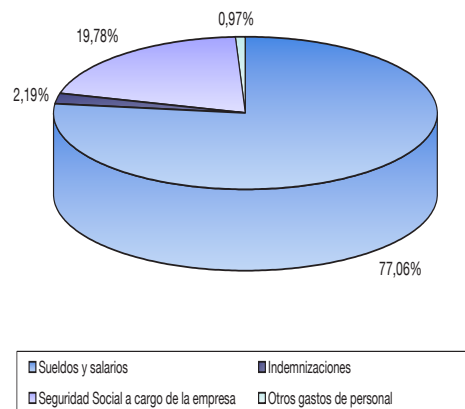
Gastos



Consumos



Gastos de personal





**Metodología de la Encuesta**  
**Anual de Servicios**  
**en La Rioja**



## 1.1 INTRODUCCIÓN

El Acuerdo Marco sobre cooperación estadística e intercambio de información firmado anualmente entre el Instituto Nacional de Estadística (INE) y el Instituto de Estadística de La Rioja pone a disposición de este último los microdatos de la Encuesta Anual de Servicios para su explotación estadística en el ámbito territorial de La Rioja.

La Encuesta Anual de Servicios es una encuesta estructural (Reglamento 295/2008 del Consejo de la Unión Europea sobre las estadísticas estructurales de la empresa), que tiene como objetivo proporcionar una información fiable y oportuna de los diversos sectores que constituyen los servicios en España. A través de ella se puede estudiar y analizar la estructura y las principales variables económicas del sector y, de esta forma, conocer el impacto de los servicios en el conjunto de la economía, así como de cada una de las ramas de actividad que lo componen.

En esta encuesta se recoge información relativa a las diversas características de las empresas, tales como: actividad principal, naturaleza jurídica, variables sobre la estructura del empleo y datos contables.

El Instituto de Estadística de La Rioja realiza una explotación de los microdatos de la Encuesta Anual de Servicios, respetando en todo momento la metodología utilizada por el INE, y con ella realiza una publicación anual con información más desagregada por ramas y variables a nivel de la Comunidad Autónoma de La Rioja que la que difunde el INE.

La delimitación sectorial del sector servicios de La Rioja se ha realizado teniendo presente por un lado, el ofrecer información más relevante para la región y, por otro, establecer una agrupación de ramas del sector que no permita identificar a las empresas encuestadas.

La metodología desarrollada a lo largo de este documento es la utilizada por el Instituto Nacional de Estadística, por lo que algunos contenidos son una transcripción de la misma.

## 1.2 OBJETIVOS DE LA ENCUESTA

El principal objetivo de la Encuesta Anual de Servicios es el estudio de las características estructurales y económicas de las empresas que componen este sector, el más importante de la economía en términos de Producto Interior Bruto y creación de empleo, que ha tenido, además, un gran desarrollo en los últimos años.

Para conseguir este fin se recoge información relativa a las diversas características de las empresas, tales como: actividad principal, naturaleza jurídica, periodo de actividad, locales, variables sobre la estructura del empleo y datos contables, como compras y gastos, ingresos, operaciones de capital e impuestos.

La información obtenida debe cumplir un conjunto de requisitos básicos tales como ser comparable a nivel internacional, cubrir las necesidades de información demandada por los diversos usuarios de estadística y ser un instrumento útil para la Contabilidad Nacional.

Otro objetivo de las encuestas estructurales es evaluar la calidad de los directorios utilizados en las encuestas y la adecuación de los cuestionarios a la realidad de los sectores estudiados.

Por último, señalar que, de acuerdo con el Reglamento 295/2008 del Consejo de la Unión Europea relativo a las estadísticas estructurales de las empresas, todos los estados miembros deben suministrar anualmente información de ciertas variables de las empresas de servicios, al igual que de las empresas cuya actividad principal se encuadre dentro de la industria, la construcción, el comercio o la intermediación financiera.

### 1.3 UNIDAD ESTADÍSTICA

La empresa es la parte más pequeña de una unidad jurídica que forma parte de una unidad organizativa productora de bienes o servicios con cierto grado de autonomía en la toma de decisiones. Una empresa puede ejercer una o más actividades en uno o varios establecimientos o locales.

La unidad estadística utilizada en esta encuesta es la empresa que realiza como actividad económica principal la prestación de alguno de los servicios incluidos en el ámbito poblacional.

La empresa al estar definida, localizada y al disponer de los datos contables y de empleo también es la unidad informante, de esta forma la obtención de respuesta y la homogenización de los datos se consigue de una forma sencilla.

### 1.4 ÁMBITO POBLACIONAL

La explotación de la encuesta realizada por el Instituto de Estadística de La Rioja, se realiza para la siguiente agrupación de ramas de actividad:

#### 1. Venta y reparación de vehículos de motor y motocicletas

- 45. Venta y reparación de vehículos de motor y motocicletas.

#### 2. Comercio al por mayor e intermediarios del comercio, excepto de vehículos de motor y motocicletas

- 46. Comercio al por mayor e intermediarios del comercio, excepto de vehículos de motor y motocicletas.

#### 3. Comercio al por menor, excepto el comercio de vehículos de motor

- 47. Comercio al por menor, excepto el comercio de vehículos de motor.



4. Servicios de alojamiento

- 55. Servicios de alojamiento.

5. Servicios de comidas y bebidas

- 56. Servicios de comidas y bebidas.

6. Transportes

- 49. Transporte terrestre y por tubería.
- 50. Transporte marítimo y por vías navegables interiores.
- 51. Transporte aéreo.

7. Actividades anexas a los transportes, almacenamiento, correos y servicios postales

- 52. Almacenamiento y actividades anexas a los transportes.
- 53. Actividades postales y de correos.

8. Edición, Actividades cinematográficas, de vídeo y de programas de televisión, grabación de sonido y edición musical, radio y televisión.

- 58. Edición.
- 59. Actividades cinematográficas, de vídeo y de programas de televisión, grabación de sonido y edición musical.
- 60. Actividades de programación y emisión de radio y televisión.

9. Telecomunicaciones y Servicios informáticos

- 61. Telecomunicaciones.
- 62. Programación, consultoría y otras actividades relacionadas con la informática.
- 63. Servicios de información.

10. Actividades inmobiliarias y actividades de alquiler

- 68. Actividades inmobiliarias.
- 77. Actividades de alquiler.

11. Sedes centrales, servicios jurídicos y de contabilidad

- 69. Actividades jurídicas y de contabilidad.
- 70. Actividades de las sedes centrales; actividades de consultoría de gestión empresarial.

12. Servicios técnicos de arquitectura e ingeniería; ensayos y análisis técnicos

- 71. Servicios técnicos de arquitectura e ingeniería; ensayos y análisis técnicos.

13. Investigación y desarrollo y otros servicios técnicos

- 72. Investigación y desarrollo.
- 73. Publicidad y estudios de mercado.
- 74. Otras actividades profesionales, científicas y técnicas.
- 75. Actividades veterinarias.

14. Actividades de agencias de viaje, operadores turísticos, servicios de reservas y actividades relacionadas con los mismos.

- 79. Actividades de agencias de viaje, operadores turísticos, servicios de reservas y actividades relacionadas con los mismos.

15. Resto de servicios administrativos

- 78. Actividades relacionadas con el empleo.
- 80. Actividades de seguridad e investigación.
- 81. Servicios a edificios y actividades de jardinería.
- 82. Actividades administrativas de oficina y otras actividades auxiliares a las empresas.

16. Reparación de ordenadores, efectos personales y artículos de uso doméstico

- 95. Reparación de ordenadores, efectos personales y artículos de uso doméstico.

Aparte de esta desagregación, para esta publicación se han realizado dos agrupaciones:

## COMERCIO

Aglutina los datos de las siguientes ramas de actividad:

1. Venta y reparación de vehículos de motor y motocicletas

- 45. Venta y reparación de vehículos de motor y motocicletas.

2. Comercio al por mayor e intermediarios del comercio, excepto de vehículos de motor y motocicletas

- 46. Comercio al por mayor e intermediarios del comercio, excepto de vehículos de motor y motocicletas.

3. Comercio al por menor, excepto el comercio de vehículos de motor

- 47. Comercio al por menor, excepto el comercio de vehículos de motor.

## APROXIMACIÓN AL TURISMO

Siguiendo las recomendaciones del Instituto de Estudios Turísticos (IET), se realiza una aproximación al Sector Turístico a través de las siguientes ramas de la CNAE-2009:

- 55 y 56 Hostelería
- 491 Transporte interurbano de pasajeros por ferrocarril
- 493 Otro transporte terrestre de pasajeros
- 501 Transporte marítimo de pasajeros
- 503 Transporte de pasajeros por vías navegables interiores
- 511 Transporte aéreo de pasajeros
- 522 Actividades anexas al transporte
- 791 Actividades de agencias de viajes y operadores turísticos
- 771 Alquiler de vehículos de motor
- 773 Alquiler de otra maquinaria, equipos y bienes tangibles
- 799 Otros servicios de reservas
- 900 Actividades de creación, artísticas y espectáculos
- 910 Actividades de bibliotecas, archivos, museos y otras actividades culturales
- 931 Actividades deportivas
- 932 Actividades recreativas y de entretenimiento

## 1.5 ACTIVIDAD ECONÓMICA

La actividad económica realizada por una empresa se define como la creación de valor añadido mediante la producción de bienes y servicios.

Cada una de las unidades estadísticas estudiadas (empresas) realiza frecuentemente actividades diversas que deberían ser clasificadas en clases separadas de la Clasificación Nacional de Actividades Económicas. En general, las actividades desarrolladas por una unidad económica pueden ser de tres tipos: actividad principal, secundaria y auxiliares. La actividad principal se diferencia de las secundarias por ser la que genera mayor valor añadido, mientras que las actividades auxiliares son aquellas que generan servicios que no son vendidos en el mercado y sirven únicamente a la unidad de la que dependen (departamentos de administración, servicios de transporte o almacenamientos).

Ante la dificultad que supone para las empresas el cálculo del valor añadido cuando realizan varias actividades, se considera como actividad principal aquella que genera mayor volumen de negocio o, en su defecto, la que ocupa el mayor número de personas.

El marco poblacional para todas las encuestas económicas realizadas por el Instituto Nacional de Estadística es el Directorio Central de Empresas (DIRCE), generado a partir de Registros Administrativos. La actividad económica que cada empresa tiene en el DIRCE se determina a partir del epígrafe fiscal presente en el Impuesto de Actividades Económicas y del código de actividad CNAE-2009 que figura en las Cuentas de Cotización de la Seguridad Social. Sin embargo, ya se ha comentado que las empresas suelen realizar más de una actividad, lo que implica que cada empresa debe estar dada de alta en varios epígrafes del impuesto de actividades económicas y, para poder asignar una actividad principal de partida, la Unidad de Directorios del INE aplica una serie de filtros y criterios. Esta actividad principal de partida puede ser modificada en la recogida de la encuesta con la descripción que hace la empresa de su actividad principal.

Por último, la información que se solicita a las unidades informantes se refiere no sólo a la actividad considerada principal, sino también a todas las secundarias y auxiliares que realice.

## 1.6 DIMENSIÓN DE LA EMPRESA

La dimensión de las empresas es una de las variables más importantes a la hora de determinar el comportamiento de las empresas. Esta dimensión puede establecerse en términos de la magnitud de la cifra de negocios o el valor de la producción o bien considerando el número de personas que constituyen la plantilla de la empresa. En esta estadística se opta por considerar esta segunda opción para determinar el tamaño de las 48 empresas, presentándose tablas por estrato de ocupados.

Se considera personal empleado (ocupados) el conjunto de personas que contribuyen, mediante la aportación de su trabajo, a la producción de bienes y servicios, o que realizan actividades auxiliares en la empresa, estén remunerados o no. Se incluyen las personas con

licencia por un periodo de corta duración (licencia por enfermedad, vacaciones, o licencia excepcional), personal en huelga y las personas que trabajan fuera de la empresa pero que forman parte de la misma y son pagadas por ella.

No se incluyen como personas empleadas:

- El personal cedido a la empresa, pero que depende de otra a la que se retribuye por ello.
- Las personas con licencia ilimitada.
- Las personas que trabajan exclusivamente a comisión.
- Los profesionales libres ligados a la empresa por un contrato mercantil.
- Los socios exclusivamente capitalistas y los familiares del propietario que no participan activamente en la empresa.

## 1.7 ÁMBITO TEMPORAL

El periodo de referencia para la encuesta es el año. Los datos relativos al número de establecimientos y empleo se solicitan con referencia a una fecha concreta, el 30 de septiembre.

## 1.8 ÁMBITO GEOGRÁFICO

Son objeto de estudio todas las unidades estadísticas ubicadas en el territorio nacional. En la explotación para La Rioja de la Encuesta Anual de Servicios, en el caso de las fichas de empresas, se utiliza información de todas las unidades estadísticas (empresas) con sede social en La Rioja, que declaran tener actividad en La Rioja. En el caso de las fichas de los locales se hace una explotación de todos los locales ubicados en La Rioja con independencia del lugar de ubicación de la sede central de la empresa.

## 1.9 DISEÑO Y MUESTRA

### 1.9.1 Marco de la encuesta

Para todas las actividades se ha utilizado como marco de la encuesta el Directorio Central de Empresas (DIRCE) que contiene información sobre la actividad económica principal y sobre el número de asalariados de las empresas, lo que permite su estratificación por esos conceptos. También figuran en ese directorio datos sobre la identificación y localización de las unidades estadísticas que son necesarios para una correcta recogida de la información.

Los datos contenidos en el DIRCE se obtienen a partir de fuentes administrativas, proceden principalmente de la Agencia Tributaria y la Seguridad Social y se completan con informaciones procedentes de las operaciones estadísticas del INE.

### 1.9.2 Diseño muestral

La población objeto de estudio se ha dividido en una serie de agrupaciones de actividad (a 4 dígitos de la CNAE2009) según las necesidades de información, de forma que cada una de dichas agrupaciones constituye una población independiente a efectos del muestreo.

En todas las actividades se han investigado de forma exhaustiva las empresas con más de 49 asalariados (en algunas se investigan exhaustivamente las empresas de más de 19 asalariados).

#### • Estratificación

Se utiliza un muestreo aleatorio estratificado. Cada actividad (4 dígitos de la CNAE 2009) se ha estratificado según el cruce de dos variables: Comunidad Autónoma e intervalo de tamaño (excepto la sección R, actividades artísticas, recreativas y de entretenimiento que no se estratifica por CC.AA). Los intervalos de tamaño varían según la actividad, dependiendo de la distribución poblacional.

#### • Tamaño muestral. Afijación

Dentro de cada estrato, se calcula el tamaño muestral mediante afijación óptima o de Neyman. Prefijado un error relativo de muestreo para la variable número de ocupados y para la variable volumen de negocios, generalmente a nivel nacional de un 3% y a nivel de comunidad autónoma de un 10% (para los casos donde se ha estratificado por comunidad autónoma), se obtiene la siguiente expresión del tamaño muestral:

$$n_h = \frac{N_h S_h \sum_h N_h S_h}{V + \sum_h N_h S_h^2}$$

donde:

N<sub>h</sub>: número de empresas del marco en el estrato h

S<sub>h</sub>: desviación típica de la variable en el estrato h

V: es el error relativo prefijado

- Selección

Una vez calculados los tamaños muestrales en cada estrato, se realiza una selección aleatoria. Usando la llamada Técnica de Números Aleatorios Permanentes, obtenemos una muestra aleatoria simple en cada estrato, coordinando esta selección con las de otras encuestas, basadas en el mismo marco.

### 1.9.3 Estimadores

Se han utilizado estimadores insesgados en el muestreo estratificado con corrección del directorio según el tipo de incidencia presentada.

El estimador de la variable X para un estrato h es:

$$\hat{X}_h = \frac{N_h}{n_h} \sum_{i=1}^h X_{hi}$$

donde:

X<sub>hi</sub>: es el valor de la variable X en la empresa i del estrato h.

n<sub>h</sub>: es el número de empresas de la muestra seleccionada en el estrato h.

N<sub>h</sub>: es el número de empresas en el directorio en el estrato h.

Sin embargo, debido a las diversas incidencias que surgen en la realización de la encuesta (negativas, inactivas, ilocalizables, bajas, cambios de estratos, no encuestables,...) este factor de elevación N<sub>h</sub>/n<sub>h</sub> sólo se utiliza en el caso de las empresas que hayan sido seleccionadas en el estrato h y hayan pasado a otro estrato distinto k (por cambio de tamaño de actividad, actividad o comunidad autónoma).

Si la empresa no ha cambiado de estrato, este factor se corrige con el nuevo factor

$$\hat{N}_h^* / \hat{n}_h^*$$

n<sub>h</sub><sup>\*</sup> : es el número de empresas de la muestra en el estrato h que no ha cambiado de estrato.

N<sub>h</sub><sup>\*</sup>: es el número estimado de empresas del marco en el estrato h que no ha cambiado de estrato, que se calcula según la expresión:

$$\hat{N}_h^* = N_h \left( 1 - \frac{b_h}{n_h} \right) - \sum_{k \neq h} \frac{N_h}{n_h} n_h^k$$

donde:

bh : es el número de empresas, duplicadas o cerradas temporalmente en el estrato h

nkh: es el número de empresas seleccionadas en el estrato h y que realmente pertenecen al estrato k.

#### 1.9.4 Errores de muestreo

Si  $\hat{X}$  es la estimación de la variable X, su error relativo de muestreo viene dado (en tanto por ciento) según la expresión:

$$CV(\hat{X}) = \frac{\sqrt{Var(\hat{X})}}{\hat{X}} * 100$$

donde  $Var(\hat{X})$ , la estimación de la variable de  $\hat{X}$ , viene definida por la siguiente expresión:

$$Var(\hat{X}) = \sum_h \hat{N}_h^* (\hat{N}_h^* - n_h^*) \frac{\sum_{i=1}^{n_h^*} (X_i - \bar{X}_h^*)^2}{n_h^* (n_h^* - 1)} + \sum \bar{X}_h^{*2} \hat{N}_h^* (N_h - \hat{N}_h^*) \frac{N_h - n_h}{N_h (n_h - 1)} + \sum_h \sum_{k \neq h} N_k (N_k - n_k) \frac{S_k^{h2}}{n_k}$$

donde:

$$\bar{X}_h^* = \frac{\sum_{i=1}^{n_h^*} X_i}{n_h^*},$$

, es la media estimada de la variable X para las empresas que no han cambiado de estrato.



$$S_k^{h2} = \frac{\sum_{i=1}^{n_h^*} X_i^2}{n_h - 1} - \frac{\left( \sum_{i=1}^{n_k^h} X_i \right)^2}{n_k (n_k - 1)},$$

es la cuasivarianza muestral de las empresas que pasan de un estrato k cualquiera a otro h.

## 1.10 DEFINICIÓN DE CONCEPTOS PARA LOS DATOS DE EMPRESAS

La Encuesta Anual de Servicios se basa en el estudio de variables económicas, teniendo como fuente la contabilidad de la empresa, por lo que en las cuestiones referentes a compras, gastos e ingresos se toman como punto de referencia las denominaciones y criterios del Plan General de Contabilidad (PGC2007). De esta forma se garantiza la homogeneidad de la información y se facilita la respuesta a las empresas colaboradoras.

Dentro del Plan General de Contabilidad el contenido de la cuenta de pérdidas y ganancias ofrece la información de mayor interés y el marco que mejor se adapta a los objetivos de la encuesta.

La información se completa con preguntas más detalladas, tratando en todos los casos de no abandonar el cuadro contable.

### NÚMERO DE LOCALES

Un local se corresponde con una empresa o una parte de la empresa (taller, fábrica, almacén, oficinas, depósito) sita en un lugar delimitado topográficamente. En dicho local o a partir de él se realizan actividades económicas a las que –salvo excepciones– dedican su trabajo una o varias personas por cuenta de una misma empresa.

### COMPRAS Y GASTOS

Representan el valor de todos los bienes, distintos de los bienes de inversión y de todos los servicios adquiridos durante el año de referencia. Estos bienes y servicios están destinados a la venta en el mismo estado en que se adquieren o previa transformación e integración en otros productos, o destinados al funcionamiento corriente de la empresa.

Las compras de bienes y servicios se valoran al precio de adquisición sin incluir el IVA soportado y deducible. Se contabilizan en términos netos, es decir, descontando los rappels sobre las compras, los descuentos por defectos de calidad o las remesas devueltas al proveedor. Se diferencia entre:

#### **A. COMPRAS Y TRABAJOS REALIZADOS POR OTRAS EMPRESAS**

Las compras se dividen en:

- Compras netas de mercaderías (bienes adquiridos por la empresa para revenderlos en el mismo estado en que se adquieren sin someterlos a transformación).
- Compras netas de materias primas.
- Compras netas de otros aprovisionamientos (combustible, repuestos, embalajes, material de oficina, etc., tienen que tener la característica de ser almacenables).
- Trabajos realizados por otras empresas o profesionales del sector.

#### **B. PROCEDENCIA GEOGRÁFICA DE LAS COMPRAS Y TRABAJOS REALIZADOS POR OTRAS EMPRESAS**

En este apartado se solicita un desglose en porcentaje de la procedencia de las compras, diferenciando entre:

- España: distinguiendo entre la misma comunidad autónoma y el resto de España.
- Resto de países pertenecientes a la Unión Europea.
- Resto del mundo.

#### **C. GASTOS EN SERVICIOS EXTERIORES**

Gastos realizados por la empresa en concepto de servicios de diversa naturaleza recibidos de terceros, quedando desglosado en los siguientes epígrafes:

- Investigación y desarrollo.
- Arrendamientos y cánones.
- Reparaciones y conservación.
- Servicios de profesionales independientes.
- Transportes realizados por terceros.
- Primas de seguros no sociales.
- Servicios bancarios y similares.
- Publicidad, propaganda y relaciones públicas.
- Suministros.
- Otros gastos en servicios exteriores (Incluyen los pagos a las empresas de trabajo temporal, gastos de viaje, dietas, transporte del personal, correo, teléfono, fax, mensajería, limpieza de los locales, vigilancia y seguridad y el resto de los gastos de oficina que no se han recogido anteriormente).

#### **D. PROCEDENCIA GEOGRÁFICA DE LOS GASTOS EN SERVICIOS EXTERIORES**

Según la procedencia geográfica, se desglosa en porcentaje entre: España, resto de países pertenecientes a la Unión Europea y resto del mundo.

## E. GASTOS DE PERSONAL

Se entiende por gastos de personal todas las retribuciones al personal, cualquiera que sea la forma o el concepto por el que se satisfacen, pagadas al conjunto de sus empleados como remuneración por su trabajo, así como las cargas sociales obligatorias y facultativas a cargo de la empresa.

Los gastos del personal remunerado se dividen según el Plan General de Contabilidad en:

- Sueldos y salarios brutos
- Indemnizaciones
- Cotizaciones a la seguridad social a cargo de la empresa
- Retribuciones a largo plazo mediante sistemas de aportación y prestación definida
- Retribuciones al personal mediante instrumentos de patrimonio
- Otros gastos sociales

Del personal no remunerado se incluyen las cotizaciones a la Seguridad Social (cuota de autónomos) y otros gastos sociales.

## F. OTROS GASTOS

Se incluyen:

- Otros gastos de gestión corriente; se refiere al resto de los gastos contenidos en la cuenta de explotación y que se consideran de menor importancia desde el punto de vista de la actividad de la empresa o de poca cuantía.
- Gastos financieros. Son los originados por la financiación externa de la empresa.
- Dotaciones para amortizaciones. Expresión de la depreciación sistemática anual efectiva sufrida por el inmovilizado intangible y material, por su aplicación al proceso productivo y por las inversiones inmobiliarias.
- Deterioro de mercaderías, materias primas y otros aprovisionamientos. Recoge las pérdidas por deterioro de existencias, es decir la corrección valorativa, realizada al cierre del ejercicio, por el deterioro de carácter reversible de las existencias (mercaderías, materias primas y otros aprovisionamientos) junto con la reversión del deterioro de existencias, es decir, el importe de la corrección por deterioro existente al cierre del ejercicio anterior.
- Pérdidas, deterioro y variación de provisiones por operaciones comerciales.
- Deterioro y resultado por enajenaciones del inmovilizado.

## INGRESOS

En este bloque se recoge información sobre los ingresos realizados por la empresa en el año de referencia. Se diferencia entre los ingresos propios de la actividad principal de la empresa y los obtenidos por actividades secundarias o excepcionales.

## A. CIFRA DE NEGOCIOS

Comprende los importes facturados por la empresa durante el año de referencia por prestación de servicios y ventas de bienes que son objeto del tráfico de la empresa. Las ventas se contabilizan sin incluir el IVA repercutido al cliente.

Se contabilizan en términos netos deduciendo los descuentos sobre ventas por pronto pago, las devoluciones de ventas así como los rappels sobre las ventas. El volumen de negocio no comprende la venta de activos fijos ni las subvenciones de explotación.

## B. DESTINO GEOGRÁFICO DE LAS VENTAS Y LA PRESTACIÓN DE SERVICIOS

En este apartado se solicita un desglose en porcentaje del destino de las ventas y la prestación de servicios, diferenciando entre:

- España: diferenciando entre la misma comunidad autónoma y el resto de España.
- Resto de países pertenecientes a la Unión Europea
- Resto del mundo

## C. OTROS INGRESOS

Se incluyen en este bloque:

- Trabajos realizados por la empresa para su activo. Son los efectuados por la empresa para su inmovilizado, utilizando sus equipos y su personal, que se activan. También se contabilizan en este subgrupo los realizados, mediante encargo, por otras empresas con finalidad de investigación y desarrollo. Puede afectar tanto al inmovilizado material como a las inversiones inmobiliarias como intangible.
- Subvenciones de explotación incorporadas al resultado del ejercicio. Son los importes de las transferencias concedidas a la empresa por las Administraciones Públicas, empresas o particulares con el fin de asegurar a ésta una rentabilidad mínima, compensar déficit de explotación del ejercicio o de ejercicios anteriores, o permitir una remuneración suficiente de los factores de producción.
- Imputación de subvenciones de inmovilizado no financiero y otras. Importe traspasado al resultado del ejercicio de las subvenciones, donaciones y legados de capital concedidos por las Administraciones Públicas, empresas o particulares para el establecimiento o estructura fija (activos no corrientes) de la empresa cuando no sean reintegrables.
- Otros ingresos de gestión. Incluye ingresos tales como: Ingresos por arrendamientos, ingresos de propiedad industrial cedida en explotación, ingresos por comisiones. Ingresos por servicios al personal: debidos a servicios tales como economatos transportes, viviendas, etc., ingresos originados por la prestación eventual de ciertos servicios a otras empresas o particulares, como los de transporte, asesorías, informes, etc.
- Ingresos financieros. Recoge el valor total de los ingresos financieros obtenidos por la empresa durante el año de referencia.
- Excesos de provisiones. Diferencia positiva entre el importe de la provisión existente y el que corresponda al cierre del ejercicio o en el momento de atender la correspondiente obligación. Los excesos de provisiones considerados son los de impuestos, otras responsabilidades, actuaciones medioambientales y reestructuraciones.

## D EXISTENCIAS

Importe de las existencias a final y a principio de año. Los bienes a los que se refiere este apartado son los siguientes: mercaderías, materias primas, otros aprovisionamientos y existencias de productos terminados y en curso.

La valoración de estas existencias se efectúa al coste de producción contabilizado sin IVA.

## OTRA INFORMACIÓN ECONÓMICA

### A. OPERACIONES DE CAPITAL

Comprenden las transferencias realizadas durante el año de referencia para la obtención de elementos destinados a ser utilizados en la actividad de la empresa de forma duradera. También comprenden las mejoras, transformaciones y reparaciones que prolonguen la vida útil normal, o aumenten la productividad de los capitales fijos existentes. No se incluyen aquellos gastos corrientes de reparación y mantenimiento.

Se diferencian dos tipos:

- Activo material e inversiones inmobiliarias. Incluye los gastos e ingresos relativos a todos los bienes duraderos nuevos o usados, comprados o vendidos a otras empresas o producidos para uso propio, cuya vida útil sea superior a un año y que se destinen al uso de la empresa.
- Activo inmaterial. Se refieren a los gastos e ingresos de la empresa por la adquisición y venta de elementos de larga duración que no son materiales tales como patentes, marcas comerciales, diseños, derechos de autor,... Incluyen los gastos en investigación y desarrollo, concesiones administrativas, propiedad industrial, fondo de comercio, derecho de traspaso de locales y aplicaciones informáticas.

### B. IMPUESTOS

Pagos de carácter obligatorio realizados a las Administraciones Públicas, que gravan la actividad productiva de la empresa y la utilización de los factores de producción. No se incluyen a efectos de la encuesta los impuestos sobre la renta, el patrimonio y el capital y, en concreto, el impuesto de sociedades y el impuesto sobre la renta de las personas físicas. Se diferencia entre:

Impuestos ligados a los productos.

- Impuestos ligados a la importación, impuesto de matriculación, transmisiones patrimoniales y actos jurídicos documentados, impuesto sobre el juego y loterías.
- Impuestos especiales (hidrocarburos, alcohol y tabaco): Tributos de naturaleza indirecta que recaen sobre consumos específicos y gravan, en fase única, la fabricación, importación y, en su caso, introducción, en el ámbito territorial interno de determinados bienes como hidrocarburos, bebidas alcohólicas y labores del tabaco.

Impuestos ligados a la producción.

Se pagan con independencia del valor de los bienes y servicios producidos o vendidos: Impuesto de Actividades Económicas (IAE), Impuesto de Bienes Inmuebles (IBI), Impuestos sobre la contaminación, circulación de vehículos, derechos de timbre y registro,...

## **EMPLEO**

### **A. PERSONAL OCUPADO**

El personal empleado se clasifica, con fecha de referencia el 30 de septiembre, según diferentes criterios:

#### **A.1 SEGUN REMUNERACION**

- Personal no remunerado
- Personal remunerado

#### **A.2 SEGUN TIPO DE JORNADA LABORAL**

- Personal en jornada completa
- Personal en jornada parcial

#### **A.3 SEGUN EL SEXO**

Se diferencia por sexo a todos los trabajadores ocupados en la empresa.

### **B. EVOLUCION DEL PERSONAL POR TRIMESTRE**

El personal puede variar a lo largo del año debido a las necesidades de las empresas para atender incrementos coyunturales en la demanda por factores estacionales (hostelería y restauración) o circunstancias transitorias en el mercado. Estas variaciones en el empleo afectarán principalmente a los remunerados eventuales y al personal externo (personal facilitado por las Empresas de Trabajo Temporal y profesionales ligados a las empresas por contratos no laborales).

Para obtener esta evolución del empleo durante el año se toma el empleo medio de cada trimestre.

### **C. PERSONAL REMUNERADO (ASALARIADO) EQUIVALENTE A JORNADA COMPLETA**

Se recoge el número de asalariados convertido en equivalentes de jornada completa.

### **D. PERSONAL EXTERNO A LA EMPRESA**

Por las especiales características de las empresas de servicios es interesante investigar el personal que trabaja para la empresa pero que no figura en nómina y que genera gastos debidos a una contratación de servicios.

### **DISTRIBUCIÓN AUTONÓMICA**

Distribución por Comunidades Autónomas del número de establecimientos y el número de ocupados a 30 de septiembre y los porcentajes de la cifra de negocios, los sueldos y salarios y la inversión en bienes materiales que corresponden a cada Comunidad.

## PROPIEDAD DE LA EMPRESA

Se solicita información sobre los siguientes aspectos:

- Pertenencia a un grupo: información sobre la pertenencia a un grupo empresarial indicando el país de residencia de la cabeza del grupo. Si la cabeza de grupo reside en España se pide especificar el nombre o razón social y el NIF.
- Participaciones de capital: información sobre la participación mayoritaria por otras empresas o socios en el capital social de la empresa indicando la nacionalidad y porcentaje de participación. También se solicita información del número de empresas participadas mayoritariamente por la empresa diferenciando entre empresas españolas y extranjeras.
- Relación comercial con las empresas del grupo residentes en España (sólo en el caso en el que la empresa pertenezca a un grupo). Se distingue entre empresas proveedores y empresas clientes. Se pide señalar en ambos casos si son exclusivamente empresas del grupo y en caso afirmativo se solicita el nombre y el NIF de las dos más importantes.
- Política de precios e imagen comercial. En el caso de pertenencia a un grupo, se pregunta si existen otras empresas del grupo residentes en España que vendan el mismo tipo de productos, con la misma política de precios e imagen comercial y en caso afirmativo se solicita el nombre y el NIF de las dos más importantes en función del empleo.

## MACROMAGNITUDES BÁSICAS

Valor de la producción a precios básicos: se entiende el importe de bienes y servicios producidos por la empresa durante el ejercicio valorado a precios básicos, es decir, al precio que los productores reciben de los compradores por cada unidad de un bien o servicio producido, descontando los impuestos sobre productos y añadiendo las subvenciones a los productos.

= VALOR DE LA PRODUCCIÓN

+ Volumen de negocio

+ Existencias de productos terminados y en curso. Al final del año

- Existencias de productos terminados y en curso. Al principio del año

+ Trabajos realizados para el inmovilizado inmaterial

+ Trabajos realizados para el inmovilizado material

+ Otros ingresos de gestión

- Compras netas de mercaderías para la reventa

- + Existencias de mercaderías. Al final del año
- Existencias de mercaderías. Al principio del año
- Otros impuestos sobre productos

**Consumos intermedios:** son el valor de los bienes y servicios consumidos como insumos en un proceso de producción, excluidos los activos fijos, el cual se computa como consumo de capital fijo.

= CONSUMOS INTERMEDIOS

- + Compras netas de materias primas
- Existencias de materias primas. Al final del año
- + Existencias de materias primas. Al principio del año
- + Compras netas de otros aprovisionamientos
- Existencias de otros aprovisionamientos. Al final del año
- + Existencias de otros aprovisionamientos. Al principio del año
- + Trabajos realizados por otras empresas o profesionales del sector
- + Total de gastos exteriores
- + Otros gastos de gestión

**Valor añadido bruto a precios básicos:** se obtiene como la diferencia de la producción a precios básicos y el consumo intermedio.

**Valor añadido bruto a coste de los factores:** se obtiene como el valor añadido bruto a precios básicos - Otros impuestos sobre la producción + Otras subvenciones sobre la producción.

**Excedente bruto de explotación:** se obtiene como la diferencia entre el valor añadido bruto a coste de los factores y los gastos de personal.



## COEFICIENTES

**Salario medio:** el cociente entre los sueldos y salarios pagados a los remunerados y el número medio de asalariados en el año, expresado en euros. Permite el análisis comparativo de la retribución media pagada a los asalariados de cada actividad.

**Productividad:** es el cociente entre el valor añadido a coste de los factores y el número medio de ocupados en el año. Aparece expresado en euros y representa la aportación de cada ocupado (sea remunerado o no) a la generación de rentas de la empresa; indirectamente es una medida del peso relativo del factor trabajo en cada actividad.

Gobierno de La Rioja  
[www.larioja.org](http://www.larioja.org)



**Instituto  
de Estadística  
de La Rioja**