

Encuesta Anual de Servicios de La Rioja 2010



Gobierno de La Rioja
www.larioja.org



**Instituto
de Estadística
de La Rioja**

PUBLICACIÓN GRATUITA
DEL
GOBIERNO DE LA RIOJA

Encuesta Anual de Servicios de La Rioja 2010

Gobierno de La Rioja
www.larioja.org



**Instituto
de Estadística
de La Rioja**

Encuesta anual de servicios de La Rioja [Recurso electrónico] 2011. -- Logroño
: Instituto de Estadística de La Rioja, [2011]
106 p. : il. col., gráf. ; 30 cm

ISSN 2173-2868

D.L. LR-3-2011

La Rioja-Situación económica-Estadísticas

La Rioja-Situación social-Estadísticas

Instituto de Estadística de La Rioja

La Rioja. Consejería de Administración Pública y Hacienda

338.1(460.21) (083.41)

Consulte la información estadística disponible en
Internet

www.larioja.org/estadistica

Para cualquier consulta pueden dirigirse a:

estadistica.haci@larioja.org

Teléfono: 941 29 11 96

Gobierno de La Rioja, 2012.
Consejería de Administración Pública y Hacienda
Instituto de Estadística de La Rioja
Murrieta, 76 - 26071 -Logroño- La Rioja
T. 941 29 11 96
F. 941 29 16 65
estadistica.haci@larioja.org
www.larioja.org

ISSN 2173-2868

Depósito Legal: LR-3-2011

Elaboración, composición y paginación: Instituto de Estadística de La Rioja

PRESENTACIÓN

En su afán por difundir datos regionales de interés, el Instituto de Estadística de La Rioja ha aprovechado la oportunidad de actualizar y divulgar un año más esta publicación a partir de la Encuesta Anual de Servicios 2010.

Se trata de una encuesta de carácter estructural cuya explotación en el ámbito territorial de La Rioja se ha llevado a cabo gracias al Acuerdo Marco sobre cooperación estadística e intercambio de información suscrito entre el Instituto Nacional de Estadística (INE) y el Instituto de Estadística de La Rioja.

Los resultados obtenidos son tan heterogéneos como la propia naturaleza de las actividades que se engloban en este sector. Pues, si algo distingue al sector Servicios, es la gran variedad de actividades que concentra, si bien en esta edición se organizan en las dieciséis ramas más representativas del sector terciario de la economía riojana.

Entre ellas, no cabe duda de que, por su elevado peso empresarial, las actividades comerciales reportan gran parte de las cifras más abultadas. Buen reflejo de ello es su notable contribución a la generación del Valor Añadido Bruto de los servicios de mercado considerados en esta estadística, siendo similar su aportación en el empleo.

No obstante, actividades de menor presencia también adquieren protagonismo si tenemos en cuenta otras variables no vinculadas necesariamente al número de empresas. Tal es el caso de Telecomunicaciones y Servicios informáticos, que resalta por ser la actividad más productiva y la que mejor remunera a sus asalariados.

Otro de los rasgos del sector terciario que es habitual mencionar es el predominio de las pequeñas empresas (menos de 50 asalariados), significando el 99,6% de las 13.094 unidades productivas de este sector. Sin embargo, es igualmente interesante destacar la marcada orientación de su inversión hacia la construcción y reforma de infraestructuras, en detrimento de los bienes de equipo.

Con tal diversidad de resultados, el análisis integrado de esta información, expuesta en tablas y gráficos, se presenta como la mejor forma de conocer el verdadero impacto económico del sector Servicios en su conjunto y de cada una de las actividades que la componen, permitiendo responder a cuestiones como qué sectores son los más relevantes, cuáles generan mayor volumen de negocio, cuáles emplean a mayor número de personas, etc.

En definitiva, una obra con la que el Instituto de Estadística de La Rioja pretende facilitar a los agentes económicos y sociales de la región un conocimiento indispensable acerca del sector Servicios a través del cual adoptar medidas acertadas en su cometido profesional.

Índice

1. Presentación	5
2. Situación del sector Servicios en La Rioja, en 2010 por agrupaciones de actividad.	9
3. Tablas por agrupaciones de actividad	43
4. Metodología de la Encuesta Anual de Servicios en La Rioja	85

**Situación del sector Servicios
en La Rioja, en 2010
por agrupaciones
de actividad**

La Encuesta Anual de Servicios 2010 está elaborada por el Instituto Nacional de Estadística (INE). Es una encuesta estructural de periodicidad anual dirigida a las empresas del sector servicios. A través de ella se pueden estudiar y analizar la estructura y las principales variables económicas del sector y de esta forma conocer el impacto de los servicios así como el de cada una de las ramas de actividad que componen el sector terciario en el conjunto de la economía.

En esta encuesta se recoge información relativa a las diversas características de las empresas, tales como: actividad principal, naturaleza jurídica, periodos de actividad, locales, variables sobre la estructura del empleo y datos contables.

Los resultados obtenidos para el año 2010 confirman que el sector servicios es primordial para la economía riojana en términos económicos y de empleo.

Si se desciende a nivel de actividad, destacan aquellas pertenecientes al Comercio, que con un volumen de negocio superior a los 3.506 millones de euros, representaron el 68,9% del total del sector.

Asimismo, por su singularidad, en esta edición se dedica un apartado al Turismo, actividad que en 2010 concentró cerca de 10.000 ocupados y 2.500 empresas.

Tabla 2.1: Número de empresas según actividad y número de ocupados

Actividad	Número de empresas				Total
	Menor 10	10 a 49	50 a 249	Mayor 250	
Comercio					
Venta y reparación de vehículos de motor y motocicletas	475	45	2	0	522
Comercio al por mayor e intermediarios del comercio, excepto de vehículos de motor y motocicletas	1.618	123	5	0	1.745
Comercio al por menor, excepto de vehículos de motor y motocicletas	3.479	70	10	3	3.562
Servicios					
Servicios de alojamiento	172	27	4	0	203
Servicios de comidas y bebidas	1.845	76	3	0	1.924
Transporte	852	57	6	0	915
Actividades anexas de transportes, postales y de correos	102	23	3	1	129
Edición, Actividades cinematográficas, de vídeo y de programas de televisión, grabación de sonido y edición musical, radio y televisión	56	11	1	0	68
Telecomunicaciones y Servicios informáticos	146	12	2	1	161
Actividades inmobiliarias y de alquiler	913	11	0	0	923
Sedes centrales, servicios jurídicos y de contabilidad	963	27	0	0	990
Servicios técnicos de arquitectura e ingeniería; ensayos y análisis técnicos	721	16	0	0	737
Investigación y desarrollo y otros servicios técnicos	423	19	0	0	442
Actividades de agencias de viajes, operadores turísticos, servicios de reservas y actividades relacionadas con los mismos	70	6	0	0	76
Resto de servicios administrativos	512	68	14	3	596
Reparación de ordenadores, efectos personales y artículos de uso doméstico	97	4	0	0	100
Total Servicios	12.442	593	50	8	13.094

FUENTE: Elaboración propia a partir de la Encuesta Anual de Servicios y la Encuesta Anual de Comercio (INE).

Unidades: Empresas

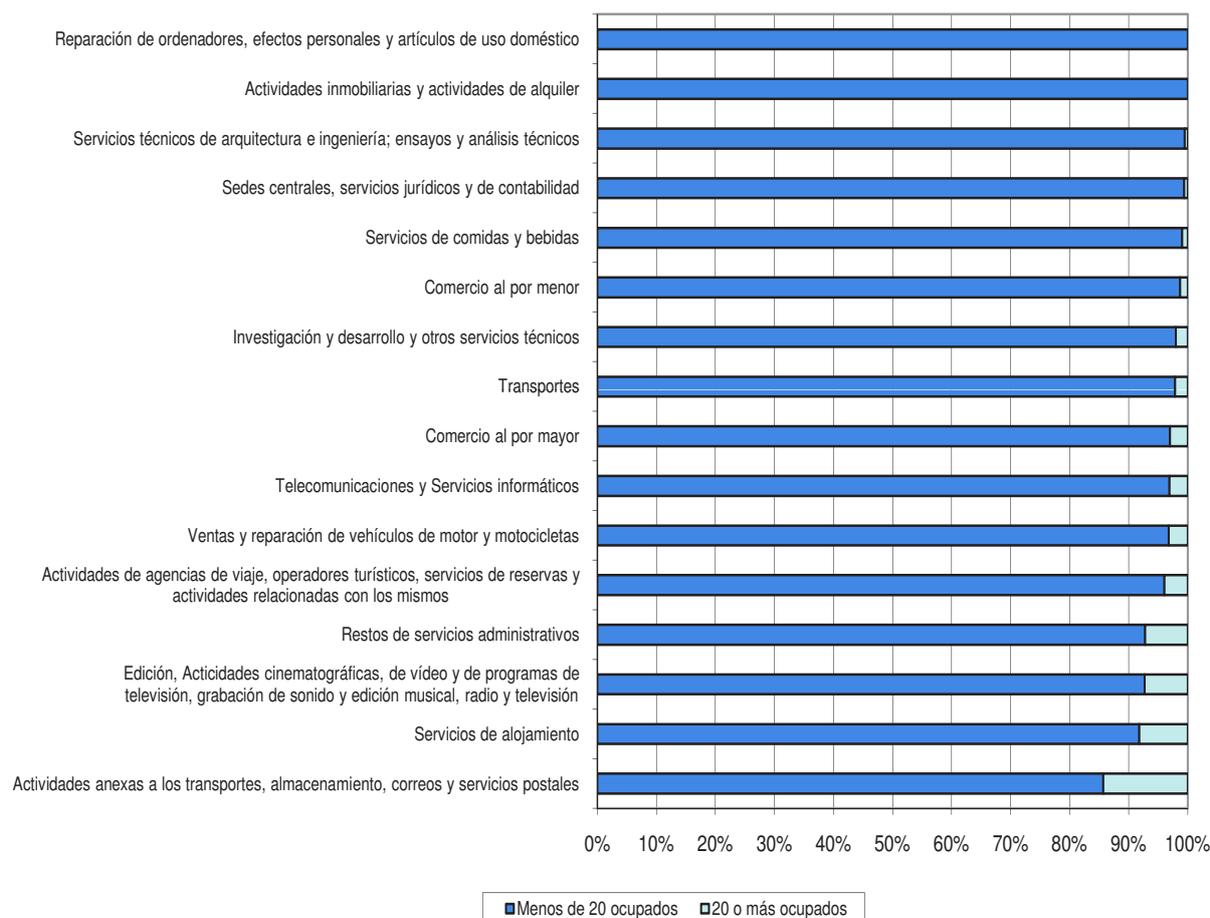
Empresas

En el año 2010 un total de 13.094 empresas se dedicaron al sector servicios en La Rioja, siendo un 98% de las cuales entidades con menos de 20 ocupados.

Según la clasificación por actividad, algo más de una cuarta parte de las empresas se dedicó al Comercio al por menor (27,2%), un 14,7% fueron empresas clasificadas dentro de Servicios de comidas y bebidas y un 13,3% se emplearon en el Comercio al por mayor. El resto de actividades representaron cada una menos del 10%.

Atendiendo a su tamaño, en todas las actividades del sector servicios predominan las microempresas, resultando que el 95,0% del total de unidades productivas emplearon a menos de 10 personas. Por otro lado, la pequeña empresa, aquella cuyo número de ocupados está entre 10 y 49, representa el 4,5% del total del sector servicios. Por último, la mediana empresa (entre 50 y 249 ocupados) y la gran empresa (más de 249 ocupados) tienen una presencia baja en el sector servicios, representando el 0,4% y el 0,1% del total de las empresas de este sector, respectivamente.

Gráfico 2.1: Distribución porcentual de los empresas de Servicios en La Rioja según su tamaño y actividad



De hecho, los únicos sectores de actividad donde existen grandes empresas (a partir de 250 ocupados) son:

- Comercio al por menor, excepto de vehículos de motor y motocicletas (3).
- Actividades anexas de transportes, postales y de correos (1).
- Telecomunicaciones y servicios informáticos (1).
- Resto de servicios administrativos (3).

Por otra parte, el número de establecimientos del sector servicios en el año 2010 ascendió a 14.255. La actividad con más establecimientos fue Comercio al por menor (28,8% del total) seguido de Servicios de comidas y bebidas (14,4%). Teniendo en cuenta su tamaño, despunta Actividades anexas de transportes, postales y de correos por contar con 45 establecimientos de más de 249 ocupados.

Tabla 2.2: Número de establecimientos según actividad y número de ocupados de la empresa

Actividad	Número de establecimientos				Total
	Menor 10	10 a 49	50 a 249	Mayor 250	
Comercio					
Venta y reparación de vehículos de motor y motocicletas	503	67	4	0	574
Comercio al por mayor e intermediarios del comercio, excepto de vehículos de motor y motocicletas	1.703	176	15	0	1.894
Comercio al por menor, excepto de vehículos de motor y motocicletas	3.788	217	75	31	4.110
Servicios					
Servicios de alojamiento	172	29	8	0	209
Servicios de comidas y bebidas	1.887	105	63	0	2.055
Transporte	864	68	6	0	937
Actividades anexas de transportes, postales y de correos	105	30	8	45	187
Edición, Actividades cinematográficas, de vídeo y de programas de televisión, grabación de sonido y edición musical, radio y televisión	58	16	2	0	76
Telecomunicaciones y Servicios informáticos	147	17	4	4	172
Actividades inmobiliarias y de alquiler	924	12	0	0	935
Sedes centrales, servicios jurídicos y de contabilidad	988	30	0	0	1.018
Servicios técnicos de arquitectura e ingeniería; ensayos y análisis técnicos	727	23	0	0	750
Investigación y desarrollo y otros servicios técnicos	432	44	0	0	475
Actividades de agencias de viajes, operadores turísticos, servicios de reservas y actividades relacionadas con los mismos	76	33	0	0	109
Resto de servicios administrativos	561	72	18	4	654
Reparación de ordenadores, efectos personales y artículos de uso doméstico	97	4	0	0	100
Total Servicios	13.029	941	202	84	14.255

FUENTE: Elaboración propia a partir de la Encuesta Anual de Servicios y la Encuesta Anual de Comercio (INE).

Unidades: Empresas

Empleo

En el año 2010 las empresas del sector servicios ocuparon a 44.828 personas, siendo asalariadas el 72,5%. En este sentido, la actividad con más personal asalariado fue Comercio al por menor (6.785 personas) seguido de Comercio al por mayor (5.034 personas).

En términos porcentuales, destaca Actividades anexas de transportes, postales y de correos por tener el 94,6% de asalariados sobre el total de sus ocupados, seguido de Edición, actividades cinematográficas, de vídeo y de programas de televisión, grabación de sonido y edición musical, radio y televisión, con el 91,0%.

Tabla 2.3: Ocupados y asalariados según rama de actividad

Actividad	Ocupados		Asalariados	
	Total	%	Total	%
Comercio				
Venta y reparación de vehículos de motor y motocicletas	2.240	5,00	1.791	5,51
Comercio al por mayor e intermediarios del comercio, excepto de vehículos de motor y motocicletas	6.467	14,43	5.034	15,49
Comercio al por menor, excepto de vehículos de motor y motocicletas	10.588	23,62	6.785	20,88
Servicios				
Servicios de alojamiento	1.243	2,77	1.074	3,30
Servicios de comidas y bebidas	7.205	16,07	4.801	14,78
Transporte	3.149	7,02	2.307	7,10
Actividades anexas de transportes, postales y de correos	1.439	3,21	1.361	4,19
Edición, Actividades cinematográficas, de vídeo y de programas de televisión, grabación de sonido y edición musical, radio y televisión	372	0,83	339	1,04
Telecomunicaciones y Servicios informáticos	847	1,89	727	2,24
Actividades inmobiliarias y de alquiler	1.022	2,28	610	1,88
Sedes centrales, servicios jurídicos y de contabilidad	2.368	5,28	1.390	4,28
Servicios técnicos de arquitectura e ingeniería; ensayos y análisis técnicos	1.431	3,19	777	2,39
Investigación y desarrollo y otros servicios técnicos	1.066	2,38	713	2,19
Actividades de agencias de viajes, operadores turísticos, servicios de reservas y actividades relacionadas con los mismos	237	0,53	182	0,56
Resto de servicios administrativos	4.937	11,01	4.476	13,78
Reparación de ordenadores, efectos personales y artículos de uso doméstico	218	0,49	126	0,39
Total Servicios	44.828	100,00	32.493	100,00

FUENTE: Elaboración propia a partir de la Encuesta Anual de Servicios y la Encuesta Anual de Comercio (INE).

Unidades: Personas, %

Volumen de negocio

El volumen de negocio alcanzó la cifra de 5.087 millones de euros para el total de empresas del sector servicios.

Tabla 2.4:Importe neto de la cifra de negocio según actividad

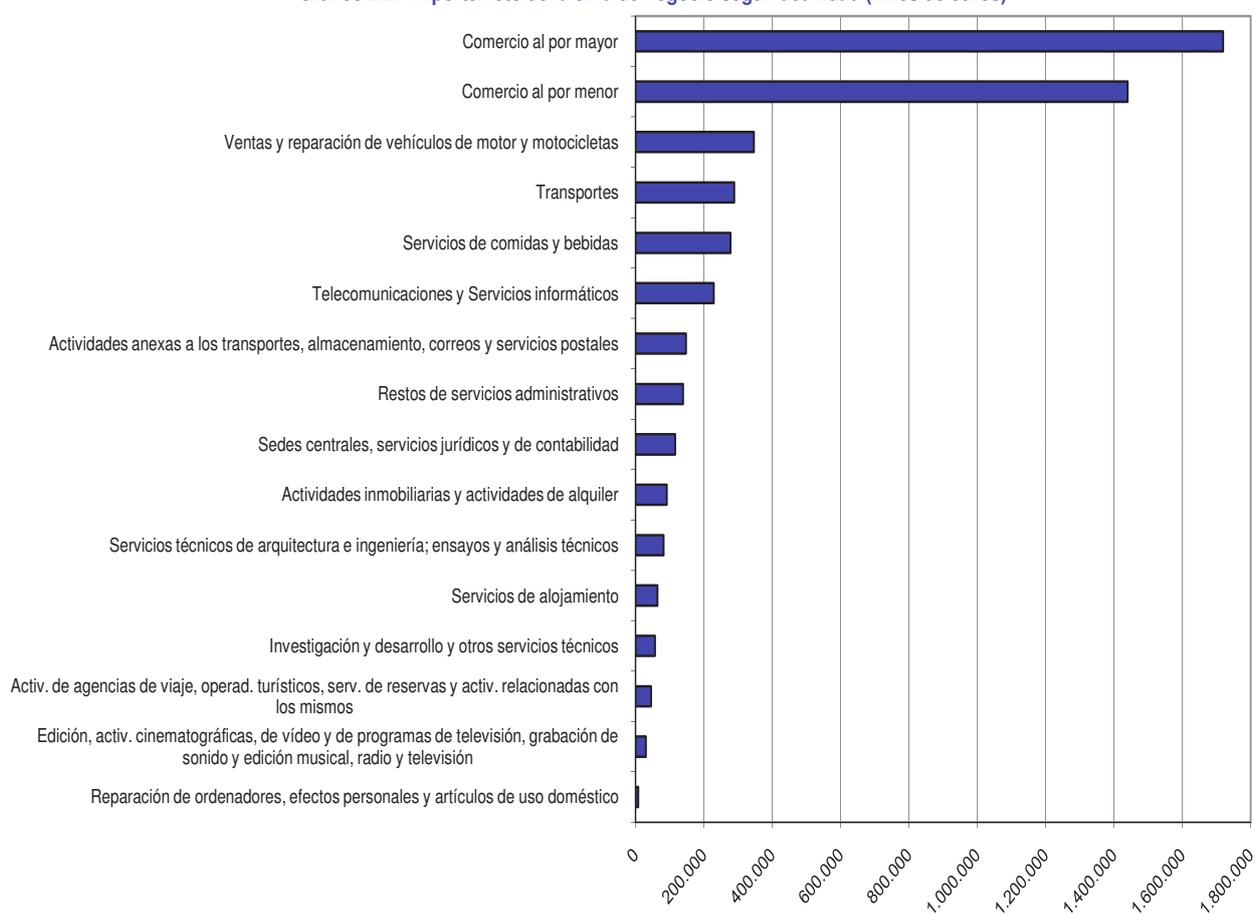
Actividad	Cifra de negocio	
	Valores	Distribución porcentual
Comercio		
Venta y reparación de vehículos de motor y motocicletas	346.520,64	6,81
Comercio al por mayor e intermediarios del comercio, excepto de vehículos de motor y motocicletas	1.719.738,64	33,81
Comercio al por menor, excepto de vehículos de motor y motocicletas	1.440.128,24	28,31
Servicios		
Servicios de alojamiento	64.609,50	1,27
Servicios de comidas y bebidas	278.192,87	5,47
Transporte	289.228,22	5,69
Actividades anexas de transportes, postales y de correos	147.769,27	2,91
Edición,Actividades cinematográficas, de vídeo y de programas de televisión, grabación de sonido y edición musical, radio y televisión	30.421,76	0,60
Telecomunicaciones y Servicios informáticos	228.926,13	4,50
Actividades inmobiliarias y de alquiler	91.944,73	1,81
Sedes centrales, servicios jurídicos y de contabilidad	116.417,45	2,29
Servicios técnicos de arquitectura e ingeniería; ensayos y análisis técnicos	82.506,59	1,62
Investigación y desarrollo y otros servicios técnicos	56.911,56	1,12
Actividades de agencias de viajes, operadores turísticos, servicios de reservas y actividades relacionadas con los mismos	45.795,78	0,90
Resto de servicios administrativos	139.582,16	2,74
Reparación de ordenadores, efectos personales y artículos de uso doméstico	8.026,94	0,16
Total Servicios	5.086.720,46	100,00

FUENTE: Elaboración propia a partir de la Encuesta Anual de Servicios y la Encuesta Anual de Comercio (INE).

Unidades: Miles de euros, %

La mayor aportación procedió de las empresas pertenecientes al Comercio: Comercio al por mayor (un 33,8% sobre el total y 49,1% sobre el grupo) y Comercio al por menor (representando un 28,3% del total y 41,1% sobre el grupo) así como Venta y reparación de vehículos de motor y motocicletas (6,8% sobre el total y 9,9% sobre el grupo). Es decir, estas actividades aportaron el 68,93% del importe total, dividiéndose el 31,1% restante entre las otras 13 ramas de actividad vinculadas a Servicios. Del total de este otro grupo, Transportes es la que más contribuyó a la cifra de negocios, seguida muy de cerca de Servicios de comidas y bebidas. Este contraste queda plasmado en el siguiente gráfico.

Gráfico 2.2: Importe neto de la cifra de negocio según actividad (miles de euros)

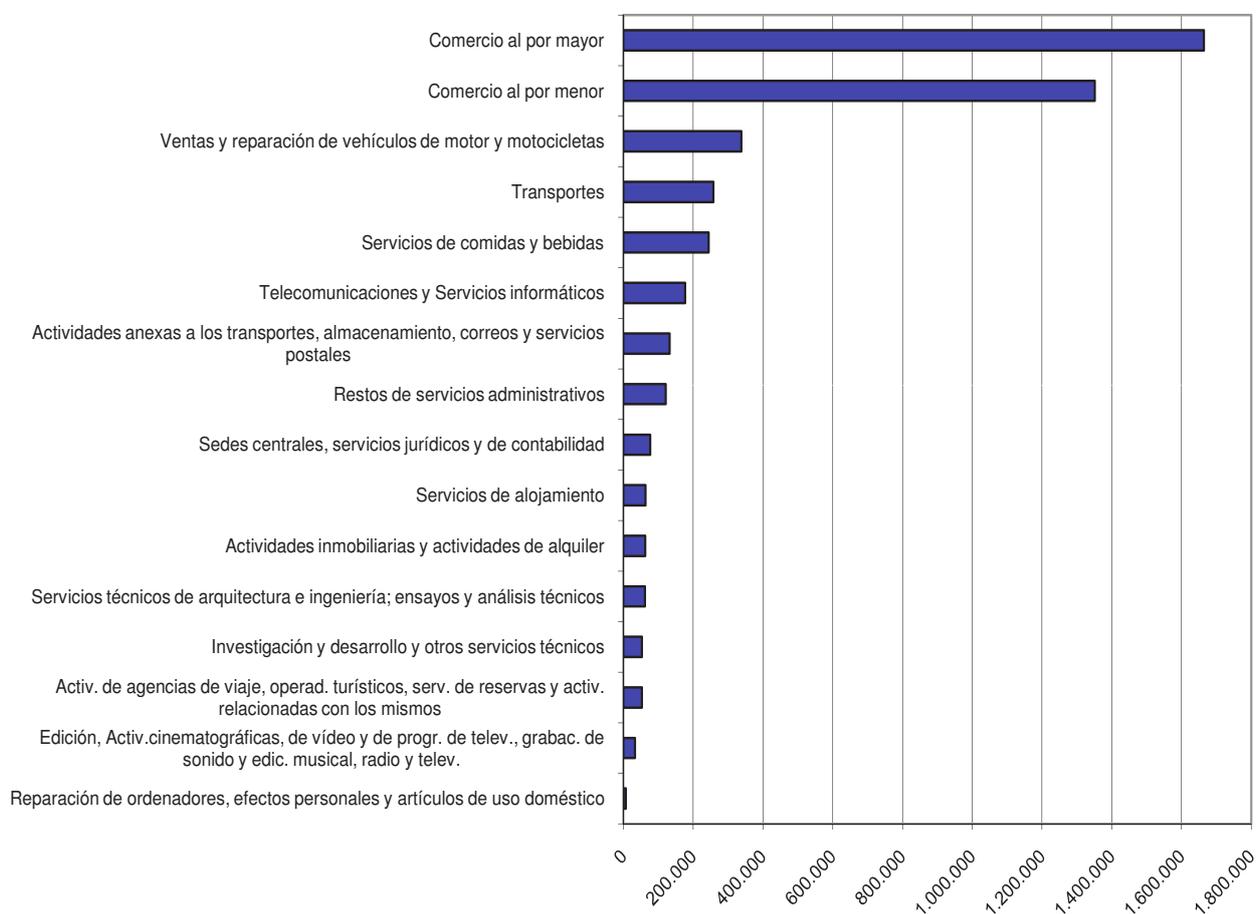


Gastos de explotación

Los gastos de explotación de las actividades del sector servicios en el año 2010 superaron los 4.700 millones de euros.

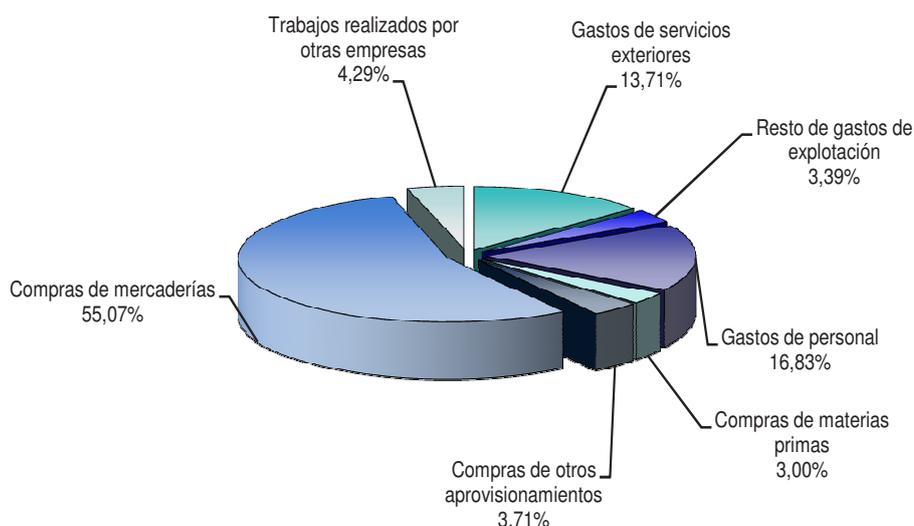
Las actividades con mayor gasto de explotación fueron aquellas relativas al Comercio al por mayor y Comercio al por menor, representando un 35,4% y un 28,8% del total, respectivamente. Ambas actividades coinciden con las que mayor volumen de negocio tuvieron ya que el elevado volumen de negocios del comercio es consecuencia directa de su actividad de intermediación en el mercado de consumo final. Por este motivo, el perfil de los gráficos 2.2 y 2.3 es similar.

Gráfico 2.3: Gastos de explotación según actividad (miles de euros)



Desglosando los gastos de explotación, se aprecia que algo más de la mitad correspondió a las compras de mercaderías (con un 55,1%), seguido de los gastos de personal (16,8%) y de los gastos de servicios exteriores (13,7%).

Gráfico 2.4: Gastos de explotación



Inversión en activos materiales

La inversión en activos materiales en el total de empresas del sector servicios presentó un importe de 121 millones de euros, resultado de la diferencia entre las compras y las ventas de inmovilizado material del año de referencia.

Dentro de este tipo de bienes, la tabla 2.5 pone de relieve el peso de la inversión en Construcción y reforma de edificios, constituyendo el 38,8% del total. Por encima del 10%, despuntan también los recursos destinados a Elementos de transporte (14,9%), Inversiones inmobiliarias (13,4%) y Maquinaria y utillaje (10,7%).

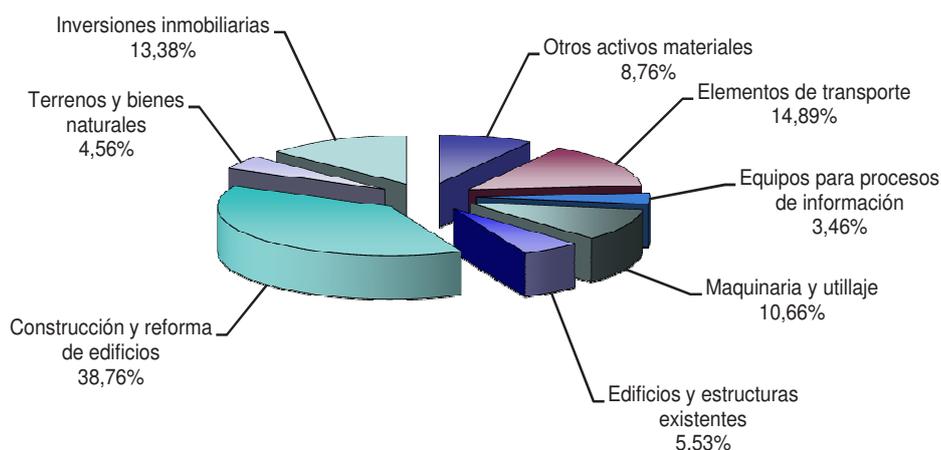
Tabla 2.5: Operaciones de capital. Adquisición y mejoras, ventas e inversión neta en inmovilizado

	Adquisición y mejoras de inmovilizado	Ventas de inmovilizado	Formación bruta de capital (Inversión neta)
Total bienes materiales	154.780,92	33.791,89	120.989,04
Otros activos materiales	12.572,85	1.972,44	10.600,41
Elementos de transporte	27.169,28	9.148,08	18.021,20
Equipos para procesos de información	4.504,74	318,37	4.186,37
Maquinaria y utillaje	17.289,07	4.396,91	12.892,16
Edificios y estructuras existentes	8.893,89	2.207,12	6.686,77
Construcción y reforma de edificios	53.503,92	6.603,92	46.900,00
Terrenos y bienes naturales	11.097,93	5.584,10	5.513,83
Inversiones inmobiliarias	19.749,24	3.560,95	16.188,29
Total bienes inmateriales	13.370,40	517,86	12.852,54
Activos intangibles	7.502,90	411,30	7.091,60
Aplicaciones informáticas	5.867,50	106,57	5.760,93
Total Servicios	168.151,32	34.309,75	133.841,57

FUENTE: Elaboración propia a partir de la Encuesta Anual de Servicios y la Encuesta Anual de Comercio (INE).

Unidades: Miles de euros

Gráfico 2.5: Reparto de las inversiones en activos materiales



Por actividades, de acuerdo con la tabla 2.6, la mayor inversión fue realizada por Actividades inmobiliarias y de alquiler, con un 12,9%, seguida por Venta y reparación de vehículos de motor y motocicletas, con un 12,7%, Comercio al por mayor, con un 11,0%, Transporte, con un 10,8% y Telecomunicaciones y Servicios informáticos, con 10,6%. Cada una de las restantes actividades representó menos del 9,0% del total de la inversión efectuada en activos materiales.

Tabla 2.6: Compras, ventas e inversión neta en activos materiales según actividad

Actividad	Compras de inmovilizado material (Inversión bruta en activos materiales)	Ventas de inmovilizado material	Inversión neta en activos materiales	Inversión neta en activos materiales (%)
Comercio				
Venta y reparación de vehículos de motor y motocicletas	17.575,72	2.186,26	15.389,47	12,72
Comercio al por mayor e intermediarios del comercio, excepto de vehículos de motor y motocicletas	24.002,00	10.702,31	13.299,69	10,99
Comercio al por menor, excepto de vehículos de motor y motocicletas	17.025,90	7.335,08	9.690,83	8,01
Servicios				
Servicios de alojamiento	5.171,85	62,29	5.109,56	4,22
Servicios de comidas y bebidas	8.107,19	346,54	7.760,65	6,41
Transporte	20.742,95	7.622,52	13.120,43	10,84
Actividades anexas de transportes, postales y de correos	8.217,08	253,90	7.963,19	6,58
Edición, Actividades cinematográficas, de vídeo y de programas de televisión, grabación de sonido y edición musical, radio y televisión	536,50	215,38	321,12	0,27
Telecomunicaciones y Servicios informáticos	13.072,21	211,34	12.860,87	10,63
Actividades inmobiliarias y de alquiler	19.634,65	4.082,16	15.552,48	12,85
Sedes centrales, servicios jurídicos y de contabilidad	9.042,38	264,64	8.777,75	7,25
Servicios técnicos de arquitectura e ingeniería; ensayos y análisis técnicos	1.300,53	46,11	1.254,41	1,04
Investigación y desarrollo y otros servicios técnicos	3.595,06	259,89	3.335,18	2,76
Actividades de agencias de viajes, operadores turísticos, servicios de reservas y actividades relacionadas con los mismos	4.375,92	0,00	4.375,92	3,62
Resto de servicios administrativos	2.369,86	203,48	2.166,39	1,79
Reparación de ordenadores, efectos personales y artículos de uso doméstico	11,13	0,01	11,12	0,01
Total Servicios	154.780,92	33.791,89	120.989,04	100,00

FUENTE: Elaboración propia a partir de la Encuesta Anual de Servicios y la Encuesta Anual de Comercio (INE).

Unidades: Miles de euros, %

Macromagnitudes básicas

El Valor Añadido Bruto a precios básicos del sector servicios en el año 2010 se aproximó a los 1.400 millones de euros. Las actividades que mayor aportación hicieron al Valor Añadido Bruto valorado a precios básicos fueron Comercio al por menor (20,4%) y Comercio al por mayor (18,2%). El resto de actividades significaron cada una menos del 10,0%.

Tabla 2.7: VAB a precios básicos según actividad

Actividad	Valor Añadido Bruto a precios básicos	
	Valores	Distribución porcentual
Comercio		
Venta y reparación de vehículos de motor y motocicletas	68.499,90	4,91
Comercio al por mayor e intermediarios del comercio, excepto de vehículos de motor y motocicletas	253.189,19	18,15
Comercio al por menor, excepto de vehículos de motor y motocicletas	284.482,30	20,40
Servicios		
Servicios de alojamiento	30.941,75	2,22
Servicios de comidas y bebidas	113.108,97	8,11
Transporte	115.995,27	8,32
Actividades anexas de transportes, postales y de correos	82.548,73	5,92
Edición, Actividades cinematográficas, de vídeo y de programas de televisión, grabación de sonido y edición musical, radio y televisión	15.209,90	1,09
Telecomunicaciones y Servicios informáticos	113.665,56	8,15
Actividades inmobiliarias y de alquiler	60.981,99	4,37
Sedes centrales, servicios jurídicos y de contabilidad	86.507,32	6,20
Servicios técnicos de arquitectura e ingeniería; ensayos y análisis técnicos	44.384,88	3,18
Investigación y desarrollo y otros servicios técnicos	26.949,42	1,93
Actividades de agencias de viajes, operadores turísticos, servicios de reservas y actividades relacionadas con los mismos	331,04	0,02
Resto de servicios administrativos	93.471,46	6,70
Reparación de ordenadores, efectos personales y artículos de uso doméstico	4.541,14	0,33
Total Servicios	1.394.808,82	100,00

FUENTE: Elaboración propia a partir de la Encuesta Anual de Servicios y la Encuesta Anual de Comercio (INE).

Unidades: Miles de euros, %

En 2010 el Valor Añadido Bruto a precios básicos representó el 54,4% del valor de la producción en el total del sector servicios. Este porcentaje al estar por encima del 50% indica una menor dependencia de los consumos intermedios que otros sectores como la industria, al entenderse el VAB como la diferencia entre la producción y los consumos intermedios. Las actividades con el mayor Valor Añadido Bruto a precios básicos sobre la producción fueron Sedes centrales, servicios jurídicos y de contabilidad (73,9%) y Actividades inmobiliarias y de alquiler (68,0%). En cambio, la actividad con el menor Valor Añadido Bruto a precios básicos sobre la producción fue Actividades de agencias de viajes, operadores turísticos, servicios de reservas y actividades relacionadas con los mismos (2,9%).

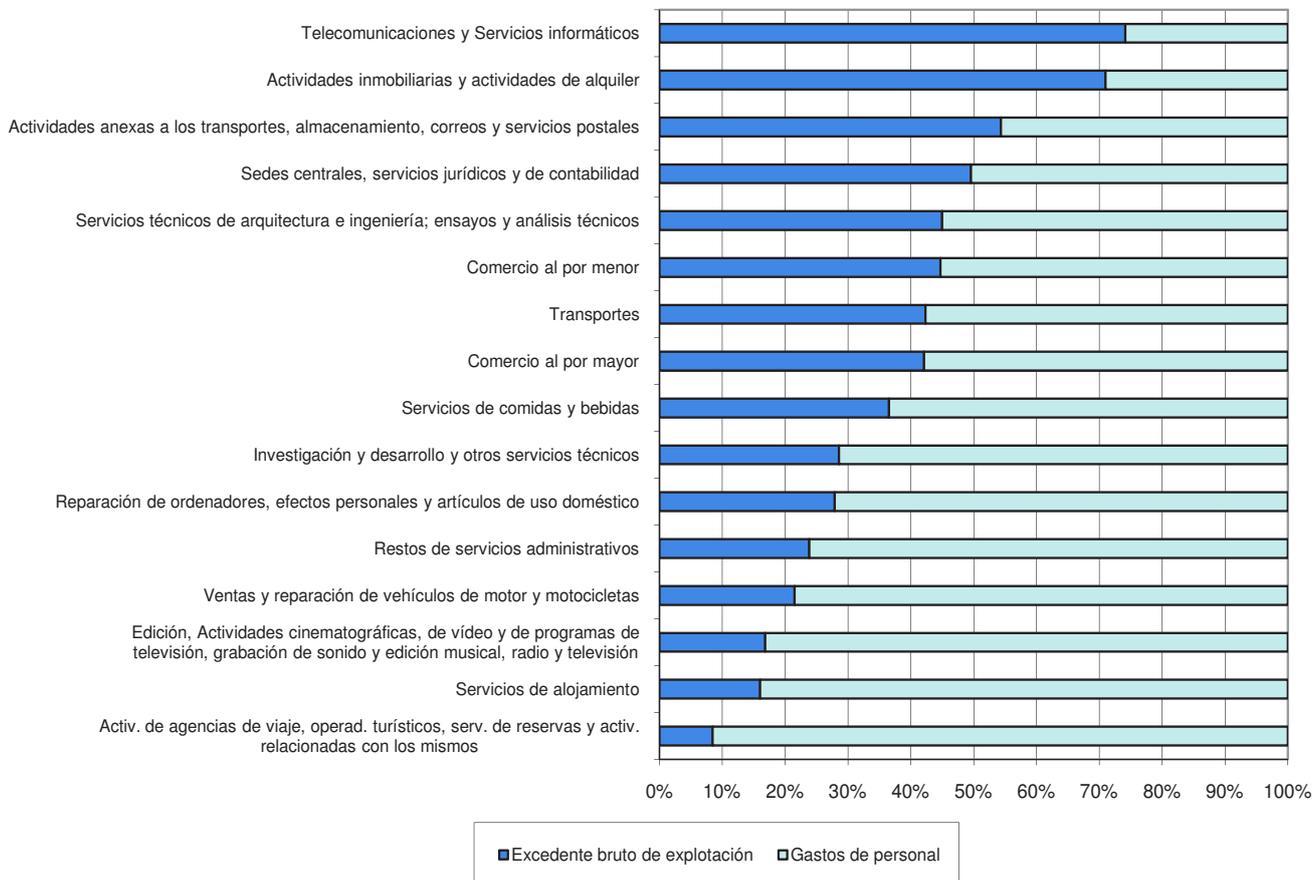
Por su parte, el Excedente Bruto de Explotación (EBE) representó el 43,8% del Valor Añadido Bruto a coste de los factores en el total del sector servicios. Las actividades con el mayor Excedente Bruto de Explotación sobre el Valor Añadido Bruto a coste de factores fueron Telecomunicaciones y Servicios informáticos (74,1%) y Actividades inmobiliarias y de alquiler (71,0%). Al contrario, el sector de actividad con el menor Excedente Bruto de Explotación sobre el Valor Añadido Bruto a coste de factores fue el de Actividades de agencias de viajes, operadores turísticos, servicios de reservas y actividades relacionadas con los mismos (8,5%).

Tabla 2.8: Tasas VAB a precios básicos / Valor de la producción y EBE / VABCF según actividad

Actividad	Tasas en porcentajes	
	Valor Añadido Bruto a precios básicos / Valor de la producción	Excedente Bruto de Explotación / Valor Añadido Bruto a coste de los factores
Comercio		
Venta y reparación de vehículos de motor y motocicletas	44,94	21,51
Comercio al por mayor e intermediarios del comercio, excepto de vehículos de motor y motocicletas	56,53	42,12
Comercio al por menor, excepto de vehículos de motor y motocicletas	54,37	44,72
Servicios		
Servicios de alojamiento	47,60	16,00
Servicios de comidas y bebidas	41,05	36,53
Transporte	42,23	42,31
Actividades anexas de transportes, postales y de correos	53,11	54,34
Edición, Actividades cinematográficas, de vídeo y de programas de televisión, grabación de sonido y edición musical, radio y televisión	47,39	16,82
Telecomunicaciones y Servicios informáticos	50,05	74,13
Actividades inmobiliarias y de alquiler	67,98	71,00
Sedes centrales, servicios jurídicos y de contabilidad	73,86	49,55
Servicios técnicos de arquitectura e ingeniería; ensayos y análisis técnicos	56,96	45,00
Investigación y desarrollo y otros servicios técnicos	53,29	28,55
Actividades de agencias de viajes, operadores turísticos, servicios de reservas y actividades relacionadas con los mismos	2,85	8,47
Resto de servicios administrativos	66,96	23,86
Reparación de ordenadores, efectos personales y artículos de uso doméstico	58,25	27,89
Total Servicios	54,37	43,75

FUENTE: Elaboración propia a partir de la Encuesta Anual de Servicios y la Encuesta Anual de Comercio (INE).

Gráfico 2.6: Reparto del Valor Añadido Bruto a coste de los factores entre Excedente Bruto de Explotación y Gastos de Personal



Procedencia geográfica de las compras

El importe del total de las compras ascendió a 3.106 millones de euros. Aproximadamente la mitad (48,0%) de las compras efectuadas por el sector servicios procedieron de la propia comunidad, el 38,5% vinieron del resto de comunidades de España y el 13,5% restante fueron importaciones.

Tabla 2.9: Procedencia geográfica de las compras según actividad

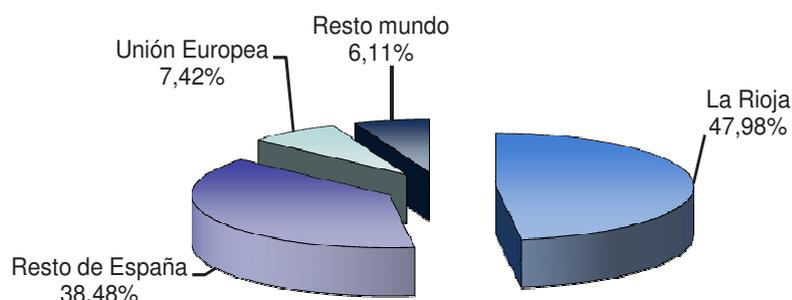
Actividad	Total compras	La Rioja	Resto de España	Unión Europea	Resto mundo
Comercio					
Venta y reparación de vehículos de motor y motocicletas	250.376,16	98.386,50	145.055,52	6.496,66	437,48
Comercio al por mayor e intermediarios del comercio, excepto de vehículos de motor y motocicletas	1.349.709,42	428.546,33	595.098,22	166.205,00	159.859,86
Comercio al por menor, excepto de vehículos de motor y motocicletas	1.029.664,33	634.997,87	315.615,96	51.390,86	27.659,64
Servicios					
Servicios de alojamiento	13.807,31	9.793,21	3.796,95	215,78	1,38
Servicios de comidas y bebidas	118.489,97	106.584,44	11.771,02	127,54	6,97
Transporte	127.176,94	78.598,66	47.904,42	642,58	31,28
Actividades anexas de transportes, postales y de correos	43.991,56	29.598,14	14.357,12	31,68	4,61
Edición, Actividades cinematográficas, de vídeo y de programas de televisión, grabación de sonido y edición musical, radio y televisión	7.911,90	3.520,05	4.388,40	1,71	1,73
Telecomunicaciones y Servicios informáticos	34.755,04	22.445,42	10.287,33	1.808,53	213,77
Actividades inmobiliarias y de alquiler	8.853,53	5.840,01	2.958,93	53,00	1,58
Sedes centrales, servicios jurídicos y de contabilidad	10.148,65	8.727,12	1.343,74	48,96	28,82
Servicios técnicos de arquitectura e ingeniería; ensayos y análisis técnicos	17.600,20	13.742,34	2.109,84	1.078,28	669,75
Investigación y desarrollo y otros servicios técnicos	20.176,01	14.549,51	5.277,67	294,71	54,12
Actividades de agencias de viajes, operadores turísticos, servicios de reservas y actividades relacionadas con los mismos	40.757,57	12.805,82	25.649,96	1.777,32	524,48
Resto de servicios administrativos	29.565,24	20.769,90	8.195,35	266,47	333,52
Reparación de ordenadores, efectos personales y artículos de uso doméstico	2.594,26	1.157,40	1.319,66	117,12	0,08
Total Servicios	3.105.578,08	1.490.062,70	1.195.130,09	230.556,20	189.829,08

FUENTE: Elaboración propia a partir de la Encuesta Anual de Servicios y la Encuesta Anual de Comercio (INE).

Unidades: Miles de euros

Las empresas que, con diferencia, más consumos hicieron en cualquiera de los ámbitos geográficos se dedicaban a Comercio al por menor y Comercio al por mayor.

Gráfico 2.7: Procedencia de las compras



Aparte de dichas actividades, destacaron los consumos realizados en la comunidad riojana por Servicios de comidas y bebidas (7,2% sobre el total regional). Por su parte, las compras más relevantes llevadas a cabo en el resto de España pertenecieron a Venta y reparación de vehículos de motor y motocicletas (12,1% sobre el total de este ámbito geográfico), actividad que también resaltó entre las compras hechas fuera de nuestro país (1,7% del total internacional).

A tenor de la distribución geográfica de las compras de cada actividad, las empresas que mayor porcentaje de consumos propios realizaron en La Rioja ofrecían Servicios de comidas y bebidas (90,0% del total de compras de dicha actividad).

Del mismo modo, las empresas con mayor proporción de consumos en el resto de comunidades de España estaban vinculadas con las Actividades de agencias de viajes, operadores turísticos, servicios de reservas y actividades relacionadas con los mismos (62,9% del total de sus compras).

Por último, las empresas con mayor porcentaje de consumos exteriores formaban parte de Comercio al por mayor (24,2%).

Destino geográfico de las ventas

El importe de las ventas efectuadas por el sector servicios se situó en 5.087 millones de euros. El 62,1% de dichas ventas se realizó dentro de la propia comunidad, el 34,3% en el resto de comunidades de España y el 3,7% fueron exportaciones.

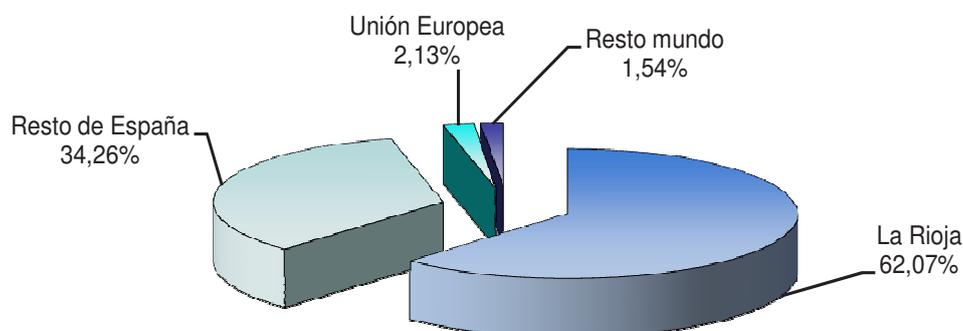
Tabla 2.10: Destino geográfico de las ventas según actividad

Actividad	Total Ventas	La Rioja	Resto de España	Unión Europea	Resto mundo
Comercio					
Venta y reparación de vehículos de motor y motocicletas	346.520,65	278.171,75	66.483,97	1.176,93	687,99
Comercio al por mayor e intermediarios del comercio, excepto de vehículos de motor y motocicletas	1.719.738,62	767.618,45	811.700,06	71.921,37	68.498,73
Comercio al por menor, excepto de vehículos de motor y motocicletas	1.440.128,23	1.078.037,96	350.937,58	7.723,12	3.429,57
Servicios					
Servicios de alojamiento	64.609,50	41.570,74	17.365,94	4.805,38	867,43
Servicios de comidas y bebidas	278.192,86	256.207,28	21.961,26	21,83	2,48
Transporte	289.228,22	179.439,17	106.190,53	3.042,67	555,84
Actividades anexas de transportes, postales y de correos	147.769,27	84.921,61	60.574,22	2.120,27	153,17
Edición, Actividades cinematográficas, de vídeo y de programas de televisión, grabación de sonido y edición musical, radio y televisión	30.421,76	24.774,89	5.589,66	12,69	44,52
Telecomunicaciones y Servicios informáticos	228.926,13	50.749,74	170.006,14	7.668,00	502,24
Actividades inmobiliarias y de alquiler	91.944,73	68.126,87	23.587,34	178,77	51,76
Sedes centrales, servicios jurídicos y de contabilidad	116.417,44	105.107,64	10.708,94	437,98	162,89
Servicios técnicos de arquitectura e ingeniería; ensayos y análisis técnicos	82.506,58	65.700,27	13.876,58	1.966,04	963,70
Investigación y desarrollo y otros servicios técnicos	56.911,55	44.111,53	11.774,38	944,20	81,44
Actividades de agencias de viajes, operadores turísticos, servicios de reservas y actividades relacionadas con los mismos	45.795,78	13.959,64	23.808,54	5.684,40	2.343,20
Resto de servicios administrativos	139.582,15	91.687,13	47.225,34	669,68	0,00
Reparación de ordenadores, efectos personales y artículos de uso doméstico	8.026,93	6.933,46	1.076,76	16,66	0,05
Total Servicios	5.086.720,40	3.157.118,14	1.742.867,25	108.389,99	78.345,01

FUENTE: Elaboración propia a partir de la Encuesta Anual de Servicios y la Encuesta Anual de Comercio (INE).

Unidades: Miles de euros

Gráfico 2.8: Destino de las ventas



Al igual que lo que sucedía en las compras, las empresas con más ventas en cualquiera de los ámbitos geográficos se dedicaban a Comercio al por menor y Comercio al por mayor.

Al margen de las actividades citadas, entre las ventas hechas en La Rioja despuntaron las de Venta y reparación de vehículos de motor y motocicletas (8,8% sobre el total regional). Por su parte, las ventas más abultadas en el resto de España pertenecieron a Transporte (6,1% sobre el total de este ámbito geográfico). Mientras, en el plano internacional, Telecomunicaciones y Servicios informáticos protagonizó las mayores ventas (4,4%) del total internacional.

Sobre el total de cada actividad, las empresas con mayor porcentaje de ventas en La Rioja, fueron aquellas denominadas Servicios de comidas y bebidas (92,1% del total de las ventas de dicha actividad) y Sedes centrales, servicios jurídicos y de contabilidad (90,3% de sus ventas).

En el resto de comunidades de España, las mayores proporciones de ventas correspondieron a Telecomunicaciones y Servicios informáticos, con un 74,3% de sus compras y Actividades de agencias de viajes, operadores turísticos, servicios de reservas y actividades relacionadas con los mismos, con un 52,0%.

Fuera de nuestro país, destacan Actividades de agencias de viajes, operadores turísticos, servicios de reservas y actividades relacionadas con los mismos, con un 17,5% de sus ventas y Servicios de alojamiento, con un 8,8%.

Salario medio

En La Rioja, el salario medio en el sector servicios en el año 2010 rozó los 19.000 euros por asalariado y año.

Las actividades con un salario inferior a la media del sector servicios fueron:

Servicios de alojamiento.

Comercio al por menor, excepto de vehículos de motor y motocicletas.

Resto de servicios administrativos.

Servicios de comidas y bebidas.

Tabla 2.11: Salario medio según actividad

Actividad	Salario medio	
	Valores (euros)	Indice. Media Servicios=100
Comercio		
Venta y reparación de vehículos de motor y motocicletas	23.493,88	123,93
Comercio al por mayor e intermediarios del comercio, excepto de vehículos de motor y motocicletas	22.983,16	121,24
Comercio al por menor, excepto de vehículos de motor y motocicletas	17.835,24	94,08
Servicios		
Servicios de alojamiento	18.575,94	97,99
Servicios de comidas y bebidas	11.562,60	60,99
Transporte	22.712,97	119,81
Actividades anexas de transportes, postales y de correos	21.607,25	113,98
Edición, Actividades cinematográficas, de vídeo y de programas de televisión, grabación de sonido y edición musical, radio y televisión	28.975,59	152,85
Telecomunicaciones y Servicios informáticos	30.673,91	161,81
Actividades inmobiliarias y de alquiler	23.396,99	123,42
Sedes centrales, servicios jurídicos y de contabilidad	26.150,82	137,95
Servicios técnicos de arquitectura e ingeniería; ensayos y análisis técnicos	25.750,62	135,84
Investigación y desarrollo y otros servicios técnicos	22.768,74	120,11
Actividades de agencias de viajes, operadores turísticos, servicios de reservas y actividades relacionadas con los mismos	20.939,63	110,46
Resto de servicios administrativos	12.177,81	64,24
Reparación de ordenadores, efectos personales y artículos de uso doméstico	20.759,23	109,51
Total Servicios	18.957,08	100,00

FUENTE: Elaboración propia a partir de la Encuesta Anual de Servicios y la Encuesta Anual de Comercio (INE).

Unidades: Euros, %

Por el contrario, el salario medio más elevado correspondió a Telecomunicaciones y servicios informáticos, al superar los 30.000 euros por asalariado y año.

Productividad por persona empleada

La productividad por persona empleada en el sector servicios en el año 2010 se elevó a 31.365 euros por ocupado y año. Las actividades cuya productividad se encontraba por debajo de la media del sector servicios fueron:

Venta y reparación de vehículos de motor y motocicletas.

Comercio al por menor, excepto de vehículos de motor y motocicletas.

Investigación y desarrollo y otros servicios técnicos.

Servicios de alojamiento.

Actividades de agencias de viajes, operadores turísticos, servicios de reservas y actividades relacionadas con los mismos.

Reparación de ordenadores, efectos personales y artículos de uso doméstico.

Resto de servicios administrativos.

Servicios de comidas y bebidas.

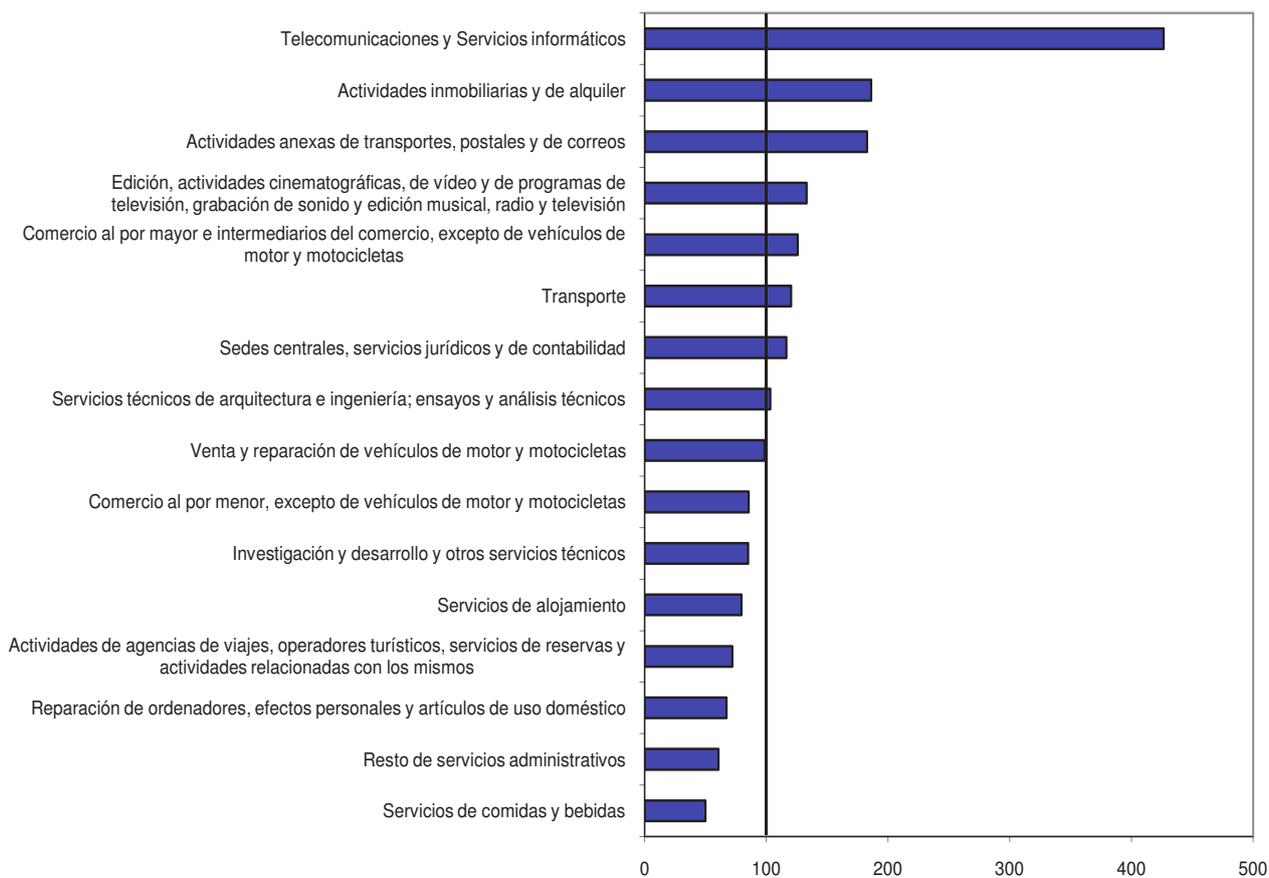
Tabla 2.12: Productividad por persona empleada según actividad

Actividad	Productividad por persona empleada	
	Valores (euros)	Indice. Media Servicios=100
Comercio		
Venta y reparación de vehículos de motor y motocicletas	30.862,43	98,40
Comercio al por mayor e intermediarios del comercio, excepto de vehículos de motor y motocicletas	39.412,37	125,66
Comercio al por menor, excepto de vehículos de motor y motocicletas	26.779,78	85,38
Servicios		
Servicios de alojamiento	24.906,44	79,41
Servicios de comidas y bebidas	15.677,20	49,98
Transporte	37.755,17	120,37
Actividades anexas de transportes, postales y de correos	57.294,00	182,67
Edición, Actividades cinematográficas, de vídeo y de programas de televisión, grabación de sonido y edición musical, radio y televisión	41.705,15	132,97
Telecomunicaciones y Servicios informáticos	133.718,37	426,33
Actividades inmobiliarias y de alquiler	58.353,81	186,05
Sedes centrales, servicios jurídicos y de contabilidad	36.523,96	116,45
Servicios técnicos de arquitectura e ingeniería; ensayos y análisis técnicos	32.364,56	103,19
Investigación y desarrollo y otros servicios técnicos	26.619,27	84,87
Actividades de agencias de viajes, operadores turísticos, servicios de reservas y actividades relacionadas con los mismos	22.583,56	72,00
Resto de servicios administrativos	18.992,87	60,55
Reparación de ordenadores, efectos personales y artículos de uso doméstico	21.066,81	67,17
Total Servicios	31.364,85	100,00

FUENTE: Elaboración propia a partir de la Encuesta Anual de Servicios y la Encuesta Anual de Comercio (INE).

Unidades: Euros, %

Gráfico 2.9: Índice de productividad por persona empleada



En cambio, la actividad con la mayor productividad fue Telecomunicaciones y servicios informáticos, con 133.718 euros por ocupado y año.

COMERCIO

Comercio es una de las agrupaciones de actividad más representativas del sector servicios.

En el año 2010 había 5.829 empresas pertenecientes al Comercio en La Rioja, lo que supone un 44,5% del total de sector y de ellas, un 95,6% eran entidades con menos de 10 ocupados.

En el aspecto laboral, en dicho año las empresas del Comercio ocuparon a 19.294 personas, un 43,0% de los empleados en el sector servicios.

Tabla 2.13: Principales resultados del Comercio

PRINCIPALES RESULTADOS	Total empresas	% sobre el total servicios	Menos de 10 ocupados	10 o más ocupados
Número de empresas	5.829	44,52	5.572	257
Personal ocupado	19.294	43,04	12.063	7.231
Volumen de negocio	3.506.387,49	68,93	1.639.470,41	1.866.917,08
Gastos de explotación	3.354.547,50	71,37	1.532.654,01	1.821.893,49
Inversión en activos materiales	38.379,99	31,72	17.296,40	21.083,58
Salario medio	20.483,89	108,05	19.912,35	21.001,89

FUENTE: Elaboración propia a partir de la Encuesta Anual de Comercio (INE).

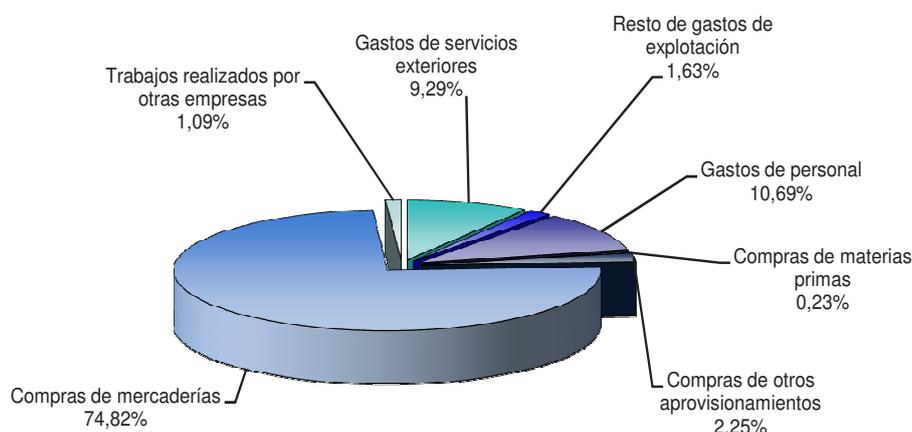
Unidades: miles de euros, excepto Salario medio que se expresa en euros

El volumen de negocio se cifró en 3.506 millones de euros, cantidad que representa el 68,9% del volumen global del sector.

Los gastos de explotación del Comercio en el año 2010 sumaron 3.355 millones de euros (71,4% de los gastos en el sector servicios). De manera desagregada, se observa que casi tres cuartas partes correspondieron a las compras de mercaderías (con un 74,8%). A mucha distancia, le siguen los gastos de personal (10,7%) y los gastos de servicios exteriores (9,3%).

La inversión en activos materiales en el total de empresas del Comercio superó los 38 millones de euros, resultado de la diferencia entre las compras y las ventas de inmovilizado material del año de referencia.

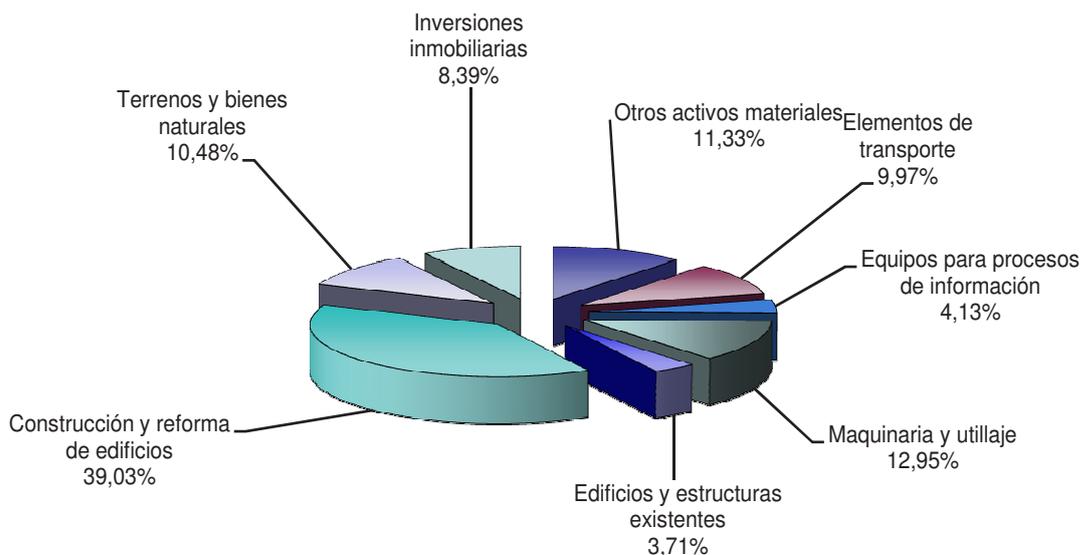
Gráfico 2.10: Gastos de explotación



Dentro de este tipo de bienes, en el gráfico 2.11 despierta la inversión en Construcción y reforma de edificios, constituyendo el 39,0% del total. Por encima del 10%, despiertan también los recursos destinados a Maquinaria y utillaje (13,0%), Otros activos materiales (11,3%) y Terrenos y bienes naturales (10,5%).

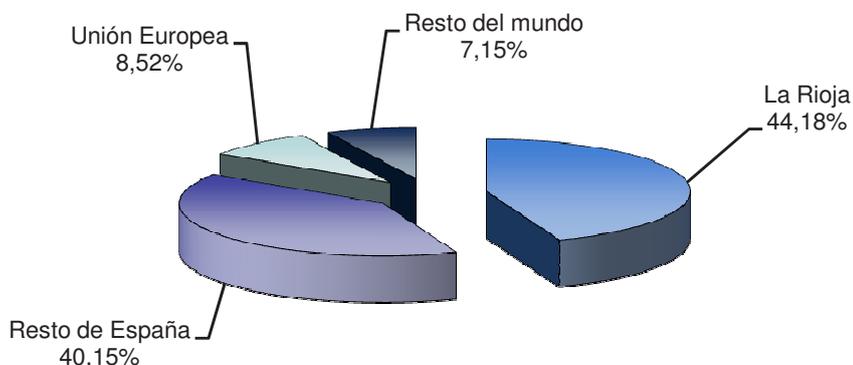
En La Rioja, el salario medio en el Comercio en el año 2010 alcanzó los 20.484 euros por asalariado y año, un 8,0% por encima de la media en el sector.

Gráfico 2.11: Reparto de las inversiones en activos materiales



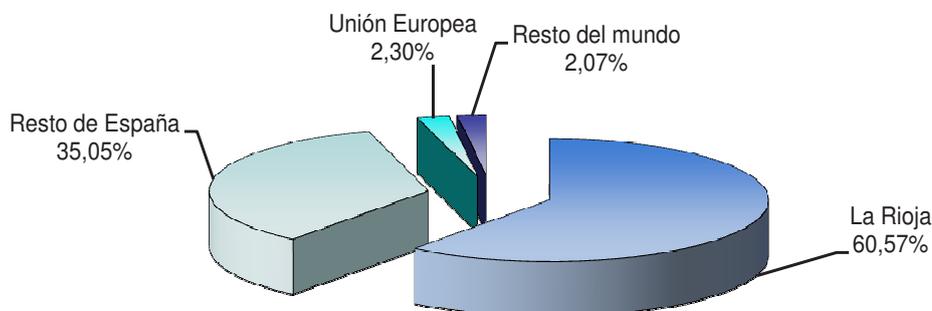
El importe del total de las compras se situó en 2.630 millones de euros. El 44,2% de las compras del Comercio se realizaron en la propia comunidad, el 40,2% procedieron del resto de comunidades de España y el 15,6% restante fueron importaciones.

Gráfico 2.12: Procedencia de las compras



El importe de las ventas efectuadas por el Comercio se situó en 3.506 millones de euros. El 60,6% de dichas ventas se realizó dentro de la propia comunidad, el 35,1% en el resto de comunidades de España y el 4,3% fueron exportaciones.

Gráfico 2.13: Destino de las ventas

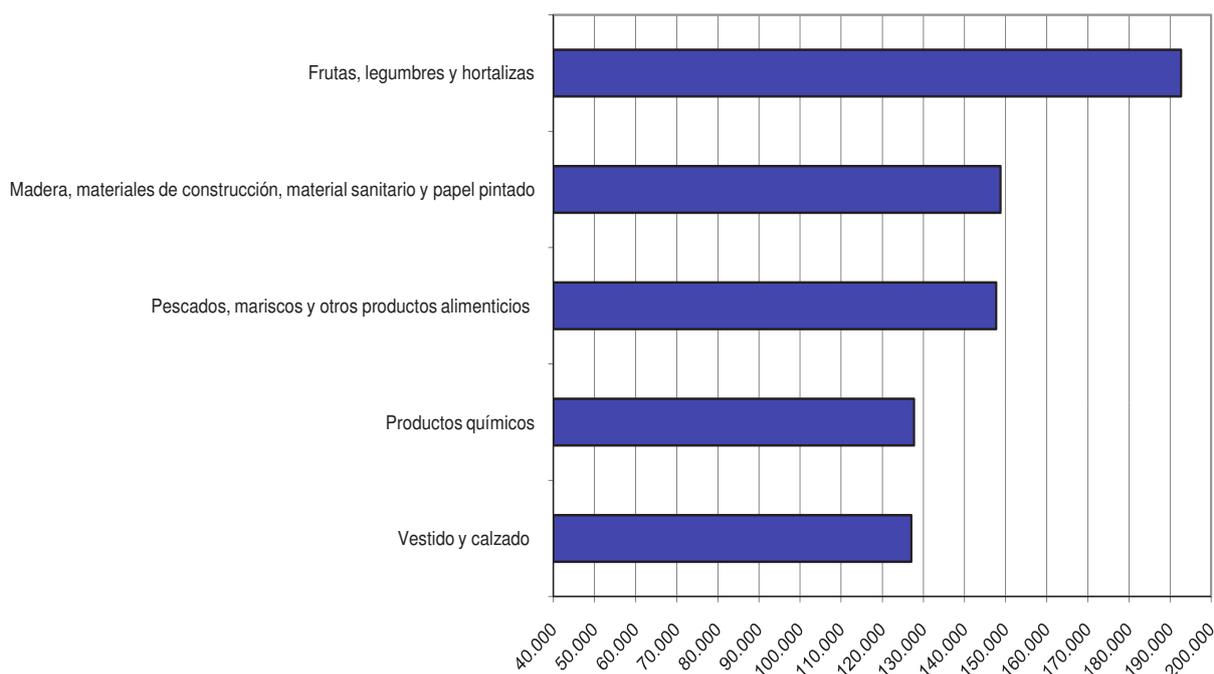


Con el fin de profundizar en la actividad comercial, a continuación se presentan por separado las ramas que la componen: Comercio al por mayor, Comercio al por menor y Venta y reparación de vehículos.

Comercio al por mayor e intermediarios del comercio, excepto de vehículos de motor y motocicletas

La cifra de negocios del comercio mayorista alcanzó en 2010 los 1.700 millones de euros. El desglose de la cifra de negocios permite saber que el 95,2% de las ventas de dicho año se derivaron de productos del comercio al por mayor, el 2,2% de productos de intermediarios del comercio, el 1,3% de Otras actividades comerciales y el 1,3% restante de Otras actividades y servicios.

Gráfico 2.14: Cinco principales productos y servicios del comercio al por mayor (miles de euros)



Los tres principales productos de esta rama de actividad pertenecen al grupo del Comercio al por mayor y son: Frutas, legumbres y hortalizas (11,3% sobre el total y 11,9% sobre el grupo). Le siguen en importancia Madera, materiales de construcción, material sanitario y papel pintado (8,8% y 9,2%, respectivamente) y, en tercer lugar, Pescados, mariscos y otros productos alimenticios (8,7% y 9,1%, respectivamente).

Respecto a las ventas de productos de intermediarios del comercio, los tres grupos más significativos son: Madera y materiales de construcción (0,4% sobre el total y 16,2% sobre el grupo), Animales vivos, materias primas agrícolas, materias primas, textiles y productos semielaborados (0,3% y 13,7%, respectivamente) y Textiles, prendas de vestir, calzado y artículos de piel y cuero (0,3% y 12,9%, respectivamente).

Tabla 2.14: Comercio al por mayor e intermediarios del comercio, excepto de vehículos de motor y motocicletas

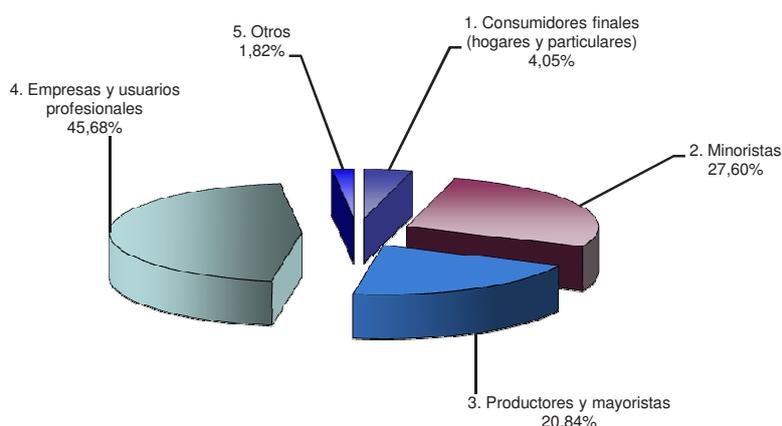
DESGLOSE SEGÚN EL TIPO DE CLIENTE	CIFRA DE NEGOCIO	% PART.
1. Consumidores finales (hogares y particulares)	68.937,40	4,05
2. Minoristas	469.373,32	27,60
3. Productores y mayoristas	354.417,09	20,84
4. Empresas y usuarios profesionales	776.764,93	45,68
5. Otros	30.980,76	1,82
Total	1.700.473,50	100,00

FUENTE: Elaboración propia a partir de la Encuesta Anual de Comercio (INE).

Unidades: Miles de euros

Los productos comercializados en esta actividad se destinaron principalmente a empresas y usuarios profesionales (45,7%), al sector minorista (27,6%), a productores y mayoristas (20,8%) y tan sólo el 4,1% a hogares y particulares.

Gráfico 2.15: Desglose según el tipo de cliente (comercio al por mayor)



Por su parte, las compras netas de mercaderías que realizó el Comercio al por mayor, que se elevaron a 1.284 millones de euros, procedieron de fabricantes o productores en el 75,5% de los casos y el 22,9% de mayoristas y grupos de compras.

Tabla 2.15: Comercio al por mayor e intermediarios del comercio, excepto de vehículos de motor y motocicletas

COMPRAS NETAS DE MERCADERÍAS	IMPORTE	% PART.
1. Fabricantes o productores	969.805,52	75,53
2. Mayoristas y grupos de compras	293.670,94	22,87
3. Otros	20.550,13	1,60
Total	1.284.026,59	100,00

FUENTE: Elaboración propia a partir de la Encuesta Anual de Comercio (INE).

Unidades: Miles de euros

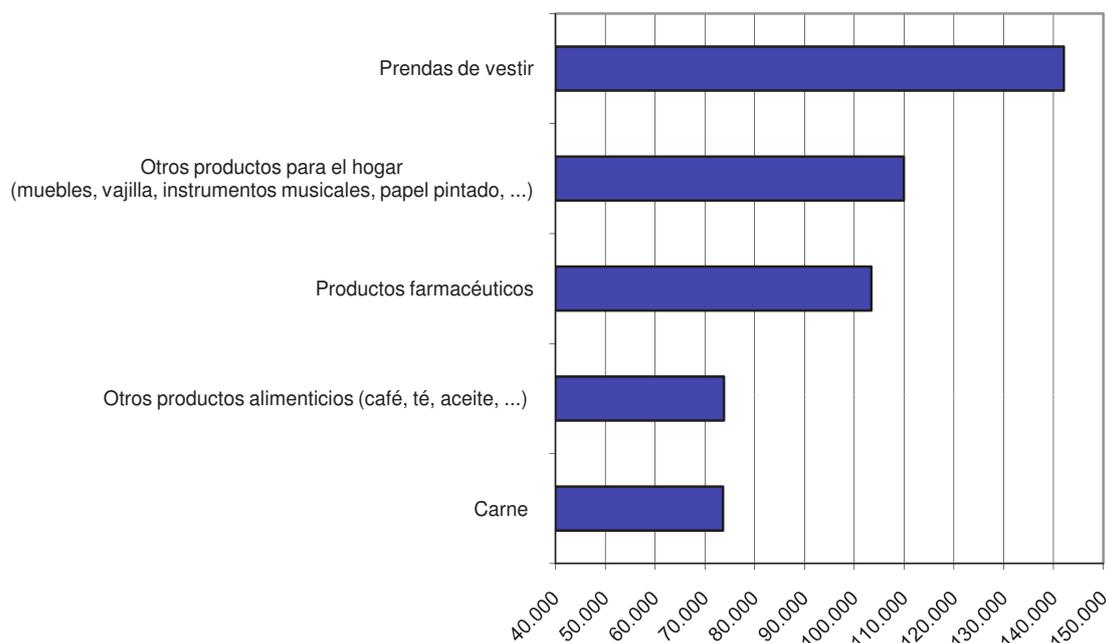
Comercio al por menor, excepto de vehículos de motor y motocicletas

El comercio minorista constituye el último eslabón del canal de distribución, el que está en contacto con el consumidor final (hogares y particulares).

En La Rioja, la cifra de negocios de comercio minorista fue de 1.439 millones de euros.

El desglose de la cifra de negocios nos muestra que en 2010, el 59,9% de las ventas se derivaron de productos no alimenticios, el 39,0% de productos alimenticios, el 0,8% de Otras actividades y servicios y el 0,2% restante de Otras actividades comerciales.

Gráfico 2.16: Cinco principales productos y servicios del comercio al por menor (miles de euros)



Los productos más vendidos en la rama de alimentación fueron: Productos del tabaco (6,0% del total de las ventas y 15,4% sobre el grupo de la alimentación). Le siguen en importancia Otros productos alimenticios (5,1% sobre el total y 13,2% sobre la alimentación) y, en tercer lugar, Carne (5,1% y 13,1%, respectivamente).

Relativo a las ventas de productos no relacionados con la alimentación, los tres principales grupos son: Prendas de vestir (9,9% de participación en el total de las ventas y 16,5% en el grupo de productos no alimenticios), Otros productos para el hogar (7,6% y 12,8%, respectivamente) y Productos farmacéuticos (7,2% y 12,0%, respectivamente).

Tabla 2.16: Comercio al por menor, excepto de vehículos de motor y motocicletas

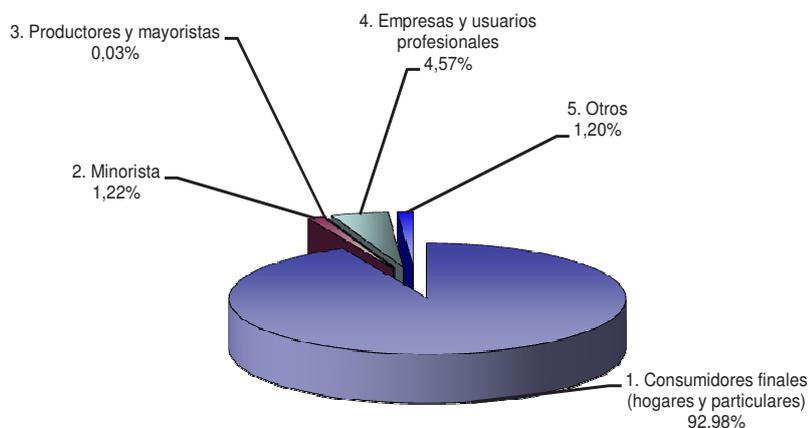
DESGLOSE SEGÚN EL TIPO DE CLIENTE	CIFRA DE NEGOCIO	% PART.
1. Consumidores finales (hogares y particulares)	1.337.691,25	92,98
2. Minorista	17.500,75	1,22
3. Productores y mayoristas	448,83	0,03
4. Empresas y usuarios profesionales	65.720,78	4,57
5. Otros	17.300,38	1,20
Total	1.438.661,99	100,00

FUENTE: Elaboración propia a partir de la Encuesta Anual de Comercio (INE).

Unidades: Miles de euros

El tipo de cliente al que vende el comercio minorista fue mayoritariamente el consumidor final, bien a hogares o a particulares, que representó el 93,0% de las ventas. Por su parte, las empresas y usuarios profesionales, el segundo comprador más relevante en esta rama, aportaron al comercio minorista el 4,6% de su cifra de negocio.

Gráfico 2.17: Desglose según el tipo de cliente (comercio al por menor)



Respecto al sistema de ventas en el comercio minorista, el 66,2% de la cifra de negocios se realizó a través de tiendas tradicionales; un significativo 30,0% de las ventas se originaron en los autoservicios y el restante 3,8% de los productos se comercializó a través del comercio electrónico, el correo postal, el catálogo o televenta, o a través de máquinas expendedoras, a domicilio o de forma ambulante, entre otras formas.

Tabla 2.17: Comercio al por menor, excepto de vehículos de motor y motocicletas

DESGLOSE SEGÚN EL SISTEMA DE VENTA	CIFRA DE NEGOCIO	% PART.
1. Tradicional	952.475,31	66,21
2. Autoservicio	432.159,87	30,04
3. Comercio electrónico	8.110,86	0,56
4. Correo, catálogo o televenta	620,58	0,04
5. A domicilio	18.062,68	1,26
6. Por máquinas expendedoras	12.780,79	0,89
7. Ambulante	11.950,45	0,83
8. Otros	2.501,46	0,17
Total	1.438.661,99	100,00

FUENTE: Elaboración propia a partir de la Encuesta Anual de Comercio (INE).

Unidades: Miles de euros

En cuanto a las compras netas de mercaderías, el comercio minorista las realizó fundamentalmente de forma directa a través de fabricantes o productores (52,7%) o a través de mayoristas y grupos de compras (45,0%).

Tabla 2.18: Comercio al por menor, excepto de vehículos de motor y motocicletas

COMPRAS NETAS DE MERCADERÍAS	IMPORTE	% PART.
1. Fabricantes o productores	535.694,77	52,68
2. Mayoristas y grupos de compras	457.128,34	44,96
3. Otros	23.996,73	2,36
Total	1.016.819,84	100,00

FUENTE: Elaboración propia a partir de la Encuesta Anual de Comercio (INE).

Unidades: Miles de euros

Por lo que concierne a las compras netas de otros aprovisionamientos en el comercio minorista, la mitad correspondió a Bolsas, envases y embalajes el (51,2%) y el 38,4% a Otros aprovisionamientos. Por su parte, la adquisición de artículos y material de oficina requirió el 7,1% mientras que la compra de Ropa de trabajo y uniformes para los trabajadores de la empresa supuso tan sólo un 3,3% del total.

Tabla 2.19: Comercio al por menor, excepto de vehículos de motor y motocicletas

COMPRAS NETAS DE OTROS APROVISIONAMIENTOS	IMPORTE	% PART.
1. Ropa de trabajo y uniformes para los trabajadores de la empresa	197,95	3,31
2. Bolsas, envases y embalajes	3.061,34	51,19
3. Artículos y material de oficina	424,52	7,10
4. Otros aprovisionamientos	2.295,99	38,40
Total	5.979,80	100,00

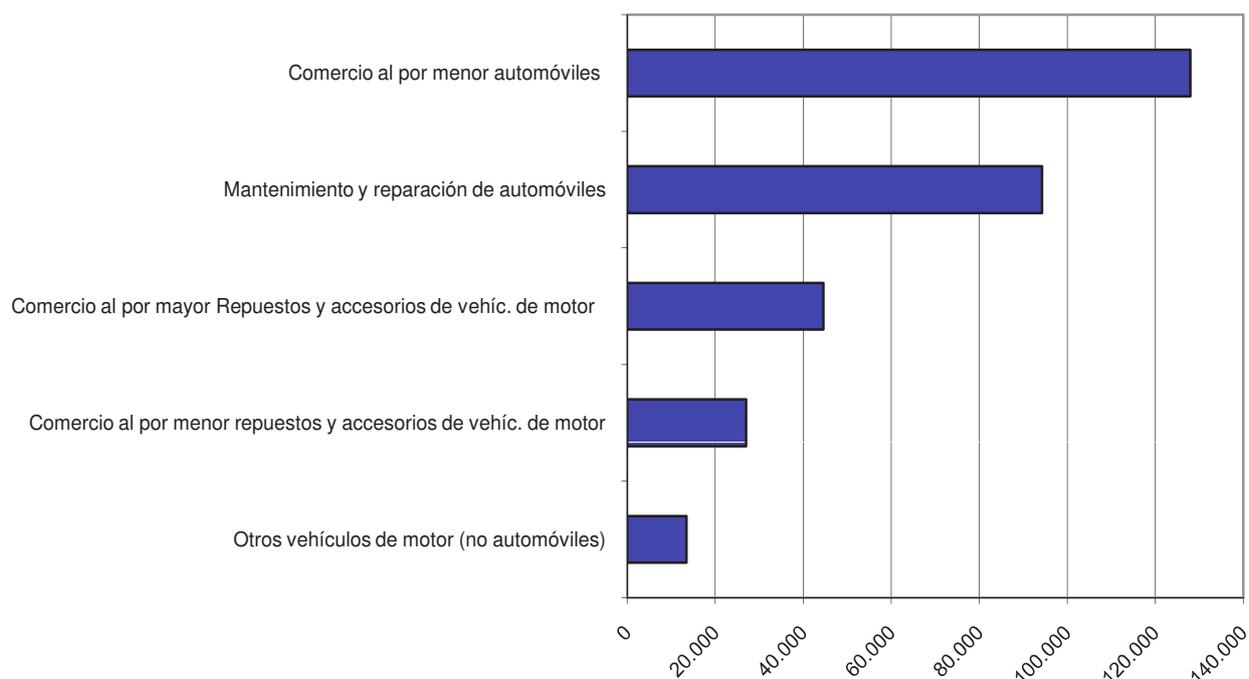
FUENTE: Elaboración propia a partir de la Encuesta Anual de Comercio (INE).

Unidades: Miles de euros

Venta y reparación de vehículos de motor y motocicletas

En La Rioja, la cifra de negocios de esta actividad ascendió a 347 millones de euros en 2010. El desglose de esta cantidad revela que casi la mitad de las ventas (45,9%) se derivó del comercio al por menor realizado en establecimientos, a continuación aparecen con el 33,3% los servicios de mantenimiento y reparación de vehículos de motor y motocicletas, el 19,7% del comercio al por mayor y un 19,7% del comercio al por mayor. Por último, apenas tuvieron relevancia los servicios de intermediarios (0,6%) y, menos aún, el comercio al por menor no realizado en establecimientos (0,4%), Otras actividades y servicios al igual que Otras actividades comerciales, al suponer menos del 0,1%.

Gráfico 2.18: Cinco principales productos y servicios de venta y reparación de vehículos de motor y motocicletas (miles de euros)



El producto más destacado fue el automóvil vendido por parte del comercio al por menor en establecimientos (38,7% del total de las ventas y 80,4% sobre este grupo). A cierta distancia, le sigue este mismo producto dentro de los Servicios de mantenimiento y reparación de vehículos de motor y motocicletas (25,1% sobre el total y 81,8% sobre su grupo).

Tabla 2.20: Venta y reparación de vehículos de motor y motocicletas

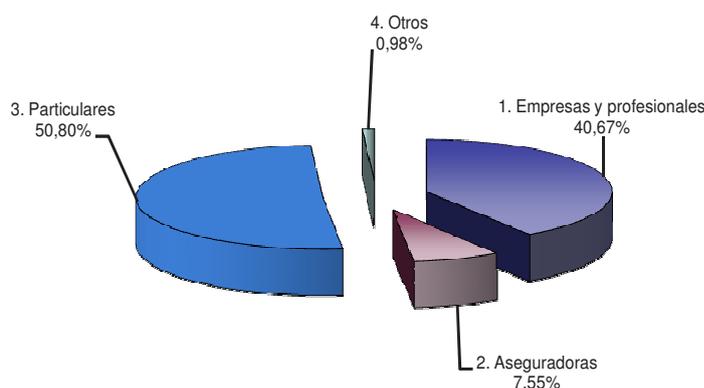
DESGLOSE SEGÚN EL TIPO DE CLIENTE	CIFRA DE NEGOCIO	% PART.
1. Empresas y profesionales	140.925,84	40,67
2. Aseguradoras	26.158,62	7,55
3. Particulares	176.045,35	50,80
4. Otros	3.390,84	0,98
Total	346.520,65	100,00

FUENTE: Elaboración propia a partir de la Encuesta Anual de Comercio (INE).

Unidades: Miles de euros

En relación al tipo de cliente, algo más de la mitad de los clientes de esta rama fueron particulares, al representar el 50,8% de las ventas. Las empresas y usuarios profesionales significaron el 40,7%, mientras que tan sólo un 7,6% procedió de aseguradoras.

Gráfico 2.19: Desglose según el tipo de cliente (Venta y reparación de vehículos de motor y motocicletas)



En cuanto a las compras netas de mercaderías para la reventa, esta rama del comercio realizó fundamentalmente compras de vehículos nuevos (58,6%) a continuación nos encontramos con la inversión en recambios (26,0%) y vehículos de ocasión (11,4%). Finalmente, la suma de las compras de lubricantes, combustibles y otros productos se aproxima a la cifra del 4%.

Tabla 2.21: Compras netas de mercaderías - Venta y reparación de vehículos de motor y motocicletas

	IMPORTE	% PART.
1. Vehículos nuevos	113.247,63	58,55
2. Vehículos de ocasión	22.129,97	11,44
3. Recambios	50.338,13	26,03
4. Lubricantes	4.021,86	2,08
5. Combustibles	973,00	0,50
6. Otras	2.700,52	1,40
Total	193.411,11	100,00

FUENTE: Elaboración propia a partir de la Encuesta Anual de Comercio (INE).

Unidades: Miles de Euros

TURISMO

Turismo resulta otra de las agrupaciones más características del sector servicios. Por este motivo, en esta edición se ha introducido por primera vez este apartado, en el que se realiza una aproximación al Sector Turístico siguiendo las recomendaciones del Instituto de Estudios Turísticos (IET). Las ramas de la CNAE-2009 analizadas son las siguientes:

- 55 y 56 Hostelería
- 491 Transporte interurbano de pasajeros por ferrocarril
- 493 Otro transporte terrestre de pasajeros
- 501 Transporte marítimo de pasajeros
- 503 Transporte de pasajeros por vías navegables interiores
- 511 Transporte aéreo de pasajeros
- 522 Actividades anexas al transporte
- 791 Actividades de agencias de viajes y operadores turísticos
- 771 Alquiler de vehículos de motor
- 773 Alquiler de otra maquinaria, equipos y bienes tangibles
- 799 Otros servicios de reservas
- 900 Actividades de creación, artísticas y espectáculos
- 910 Actividades de bibliotecas, archivos, museos y otras actividades culturales
- 931 Actividades deportivas
- 932 Actividades recreativas y de entretenimiento

En el año 2010 alrededor de 2.500 empresas pertenecían al Turismo en La Rioja, cifra que supone el 19,0% del total del sector servicios; dichas empresas tenían en su mayoría (un 94,1%) menos de 10 ocupados.

Tabla 2.22: Principales resultados del Turismo

PRINCIPALES RESULTADOS	Total empresas	% sobre el total de servicios	Menos de 10 ocupados	10 o más ocupados
Número de empresas	2.489	19,01	2.342	147
Personal ocupado	9.951	22,20	6.217	3.734
Volumen de negocio	557.679,96	10,96	278.023,89	279.656,08
Gastos de explotación	514.942,17	10,96	241.174,17	273.768,00
Inversión en activos materiales	32.604,34	26,95	11.053,97	21.550,37
Salario medio	14.994,81	79,10	12.686,64	17.154,96

FUENTE: Elaboración propia a partir de la Encuesta Anual de Servicios (INE).

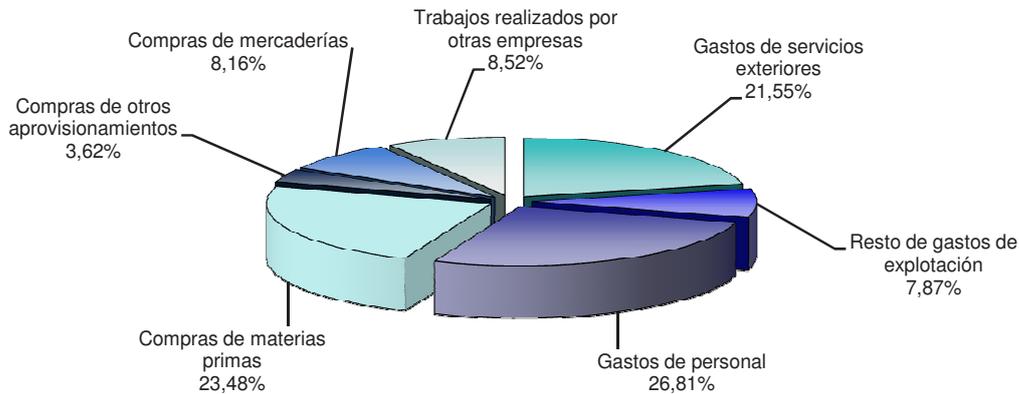
Unidades: miles de euros, excepto Salario medio que se expresa en euros

En el aspecto laboral, dicho año las empresas del Turismo ocuparon aproximadamente a 10.000 personas, es decir un 22,2% del total de empleados en los servicios.

Desde el punto de vista económico, su volumen de negocio alcanzó la cifra de 558 millones de euros, casi un 11% del negocio global del sector.

Los gastos de explotación del Turismo supusieron 515 millones de euros. Del total, poco más de una cuarta parte se destinó a gastos de personal (con un 26,8%). Le siguen muy de cerca las compras de materias primas (23,5%) así como los gastos de servicios exteriores (21,6%).

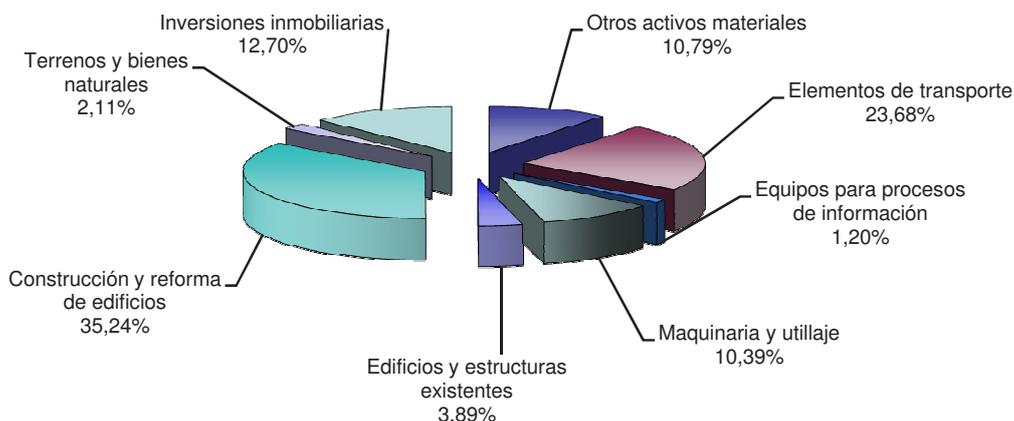
Gráfico 2.20: Gastos de explotación



Por su parte, la inversión en activos materiales en el total de empresas del Turismo sumó los 32,6 millones de euros, resultado de la diferencia entre las compras y las ventas de inmovilizado material del año de referencia.

Dentro de este tipo de bienes, primó la inversión en Construcción y reforma de edificios, significando el 35,2% del total, seguido de los recursos dedicados a Elementos de transporte (23,7%). Próximo al 10% se encuentran Inversiones inmobiliarias (12,7%), Otros activos materiales (10,8%) y Maquinaria y utillaje (10,4%).

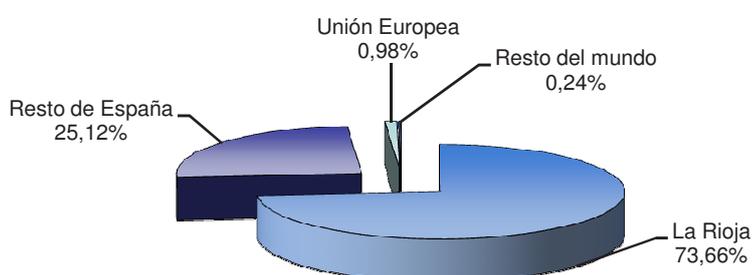
Gráfico 2.21: Reparto de las inversiones en activos materiales



Otro aspecto a destacar del Turismo es el salario medio que en el año estudiado fue aproximadamente 4.000 euros inferior a la media riojana del sector servicios (un 20,9%), al rozar los 15.000 euros por asalariado y año.

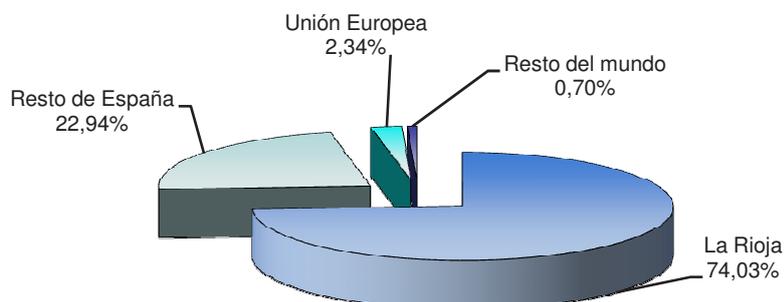
Las compras efectuadas por Turismo equivalieron a 225 millones de euros. De esta cantidad, el 73,7% procedió de la propia comunidad, el 25,1% vino del resto de comunidades de España y el 1,2% restante fue producto de las importaciones.

Gráfico 2.22: Procedencia de las compras



A su vez, el importe de las ventas realizadas por la actividad turística fue de 558 millones de euros. El 74,0% de dicha cantidad se llevó a cabo dentro de la propia comunidad, el 22,9% en el resto de comunidades de España y el 3,0% fueron exportaciones.

Gráfico 2.23: Destino de las ventas



Tablas por agrupación de actividad

1. Venta y reparación de vehículos de motor y motocicletas (CNAE 45)
2. Comercio al por mayor e intermediarios del comercio, excepto de vehículos de motor y motocicletas (CNAE 46)
3. Comercio al por menor, excepto de vehículos de motor y motocicletas (CNAE 47)
4. Servicios de alojamiento (CNAE 55)
5. Servicios de comidas y bebidas (CNAE 56)
6. Transporte (CNAE 49, 50, 51)
7. Actividades anexas de transportes, postales y de correos (CNAE 52, 53)
8. Edición, actividades cinematográficas, de vídeo y de programas de TV, grabación de sonido y edición musical, radio y televisión (CNAE 58, 59, 60)
9. Telecomunicaciones y servicios informáticos (CNAE 61, 62, 63)
10. Actividades inmobiliarias y de alquiler (CNAE 68, 77)
11. Sedes centrales, servicios jurídicos y de contabilidad (CNAE 69, 70)
12. Servicios técnicos de arquitectura e ingeniería; ensayos y análisis técnicos (CNAE 71)
13. Investigación y desarrollo y otros servicios técnicos (CNAE 72, 73, 74, 75)
14. Actividades de agencias de viajes, operadores turísticos, servicios de reservas y actividades relacionadas con los mismos (CNAE 79)
15. Resto de servicios administrativos (CNAE 78, 80, 81, 82)
16. Reparación de ordenadores, efectos personales y artículos de uso doméstico (CNAE 95)

Agrupaciones sectoriales

17. Comercio
18. Turismo
19. Resto de Servicios
20. Total sector servicios

1. ACTIVIDAD: Venta y reparación de vehículos de motor y motocicletas

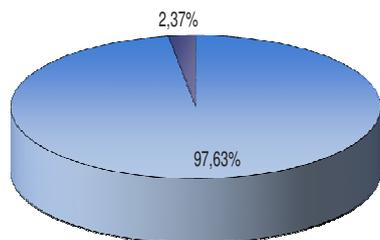
PRINCIPALES RESULTADOS	Total empresas	Menos de 10 ocupados	10 o más ocupados
NÚMERO DE EMPRESAS	522	475	47
EMPLEO			
Total ocupados	2.240	1.294	946
Asalariados	1.791	873	918
INGRESOS DE EXPLOTACIÓN	354.922,20	125.103,15	229.819,04
Importe neto de la cifra de negocios	346.520,65	124.090,84	222.429,80
Otros ingresos	8.401,55	1.012,31	7.389,24
GASTOS DE EXPLOTACIÓN	338.271,26	116.838,69	221.432,58
Compras de materias primas	5,36	4,16	1,20
Compras de otros aprovisionamientos	49.775,62	33.873,26	15.902,37
Compras de mercaderías	193.411,11	39.290,44	154.120,68
Trabajos realizados por otras empresas	7.184,06	2.658,77	4.525,29
Gastos de personal	54.256,41	24.443,16	29.813,25
Gastos de servicios exteriores	27.366,71	13.888,85	13.477,86
Resto de gastos de explotación	6.271,99	2.680,06	3.591,93
INVERSIONES EN ACTIVOS MATERIALES	15.389,47	6.136,37	9.253,10
Compras de inmovilizado material	17.575,72	6.501,46	11.074,26
Ventas de inmovilizado material	2.186,26	365,09	1.821,16
RESULTADO DE EXPLOTACIÓN	16.650,93	8.264,47	8.386,47
MACROMAGNITUDES BÁSICAS			
Valor de la producción a precios básicos	152.427,42	83.192,13	69.235,30
Consumos intermedios	83.927,52	49.999,32	33.928,21
Valor añadido bruto a precios básicos	68.499,90	33.192,81	35.307,09
Otros impuestos sobre la producción	877,57	360,32	517,25
Otras subvenciones sobre la producción	1.505,30	131,72	1.373,58
Otros impuestos netos de la producción	-627,73	228,60	-856,34
Valor añadido bruto a costes de los factores	69.127,64	32.964,21	36.163,43
Gastos de personal	54.256,41	24.443,16	29.813,25
Excedente bruto de explotación	14.871,23	8.521,05	6.350,18
PROCEDENCIA GEOGRÁFICA DE LOS CONSUMOS			
La Rioja	98.386,50	39.670,40	58.716,11
Resto de España	145.055,52	30.902,81	114.152,71
Unión Europea	6.496,66	4.815,94	1.680,72
Resto del Mundo	437,48	437,48	0,00
DESTINO GEOGRÁFICO DE LAS VENTAS			
La Rioja	278.171,75	98.450,76	179.720,99
Resto de España	66.483,97	24.554,03	41.929,94
Unión Europea	1.176,93	797,80	379,13
Resto del Mundo	687,99	288,25	399,74
COEFICIENTES			
Salario medio	23.493,88	22.270,42	24.657,90
Productividad por persona empleada	30.862,43	25.482,48	38.217,18

FUENTE: Elaboración propia a partir de la Encuesta Anual de Comercio (INE).

Unidades: miles de euros, excepto coeficientes calculados que se expresa en euros

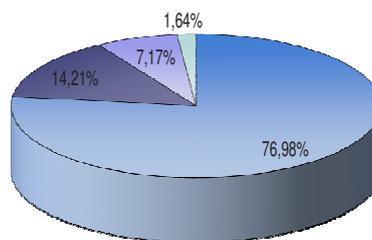
1. ACTIVIDAD: Venta y reparación de vehículos de motor y motocicletas

Ingresos



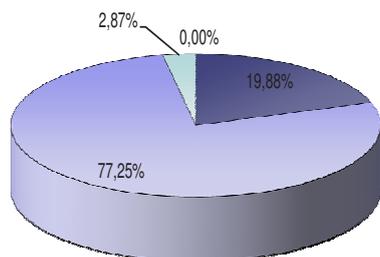
■ Importe neto de la cifra de negocios ■ Otros ingresos

Gastos



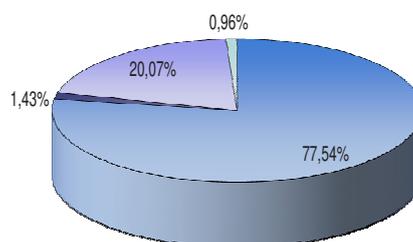
■ Total de compras y trabajos realizados ■ Total de Gastos de Personal
 ■ Total de Servicios Exteriores ■ Resto de gastos de explotación

Consumos



■ Compras de materias primas ■ Compras de otros aprovisionamientos
 ■ Compras de mercaderías ■ Trabajos realizados por otras empresas

Gastos de personal



■ Sueldos y salarios ■ Indemnizaciones
 ■ Seguridad Social a cargo de la empresa ■ Otros gastos de personal

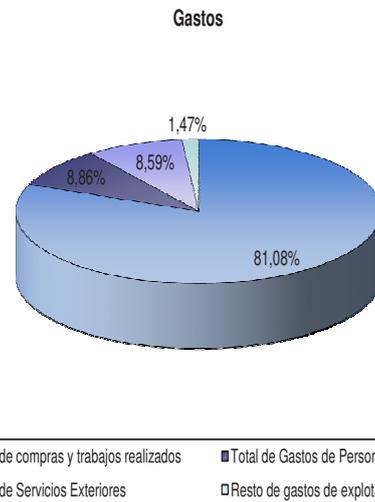
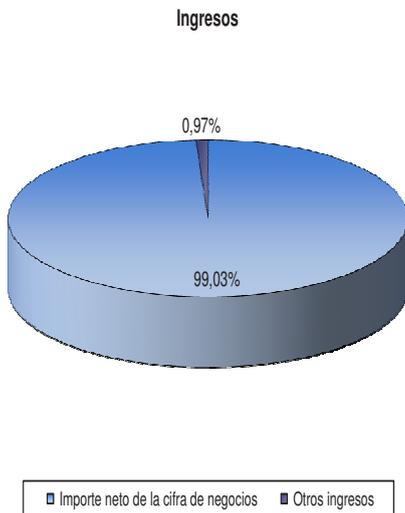
2. ACTIVIDAD: Comercio al por mayor e intermediarios del comercio, excepto de vehículos de motor y motocicletas

PRINCIPALES RESULTADOS	Total empresas	Menos de 10 ocupados	10 o más ocupados
NÚMERO DE EMPRESAS	1.745	1.618	128
EMPLEO			
Total ocupados	6.467	3.608	2.859
Asalariados	5.034	2.217	2.817
INGRESOS DE EXPLOTACIÓN	1.736.547,40	773.942,46	962.604,94
Importe neto de la cifra de negocios	1.719.738,62	767.838,42	951.900,20
Otros ingresos	16.808,78	6.104,04	10.704,74
GASTOS DE EXPLOTACIÓN	1.664.606,03	733.708,20	930.897,83
Compras de materias primas	6.805,60	2.767,36	4.038,24
Compras de otros aprovisionamientos	19.744,81	8.617,94	11.126,87
Compras de mercaderías	1.298.859,69	568.167,86	730.691,83
Trabajos realizados por otras empresas	24.299,32	9.786,08	14.513,24
Gastos de personal	147.510,42	62.995,16	84.515,26
Gastos de servicios exteriores	142.938,03	70.433,48	72.504,55
Resto de gastos de explotación	24.448,16	10.940,32	13.507,84
INVERSIONES EN ACTIVOS MATERIALES	13.299,69	8.605,28	4.694,42
Compras de inmovilizado material	24.002,00	10.970,53	13.031,47
Ventas de inmovilizado material	10.702,31	2.365,26	8.337,05
RESULTADO DE EXPLOTACIÓN	71.941,37	40.234,26	31.707,11
MACROMAGNITUDES BÁSICAS			
Valor de la producción a precios básicos	447.907,59	208.217,74	239.689,84
Consumos intermedios	194.718,40	92.155,17	102.563,22
Valor añadido bruto a precios básicos	253.189,19	116.062,57	137.126,62
Otros impuestos sobre la producción	2.232,77	1.424,37	808,41
Otras subvenciones sobre la producción	3.910,82	1.571,66	2.339,16
Otros impuestos netos de la producción	-1.678,04	-147,29	-1.530,75
Valor añadido bruto a costes de los factores	254.867,23	116.209,86	138.657,37
Gastos de personal	147.510,42	62.995,16	84.515,26
Excedente bruto de explotación	107.356,82	53.214,70	54.142,11
PROCEDENCIA GEOGRÁFICA DE LOS CONSUMOS			
La Rioja	428.546,33	221.164,59	207.381,74
Resto de España	595.098,22	231.914,22	363.184,00
Unión Europea	166.205,00	41.401,38	124.803,62
Resto del Mundo	159.859,86	94.859,05	65.000,82
DESTINO GEOGRÁFICO DE LAS VENTAS			
La Rioja	767.618,45	402.449,85	365.168,60
Resto de España	811.700,06	293.272,82	518.427,24
Unión Europea	71.921,37	12.031,38	59.889,99
Resto del Mundo	68.498,73	60.084,36	8.414,37
COEFICIENTES			
Salario medio	22.983,16	22.825,36	23.107,40
Productividad por persona empleada	39.412,37	32.211,71	48.498,71

FUENTE: Elaboración propia a partir de la Encuesta Anual de Comercio (INE).

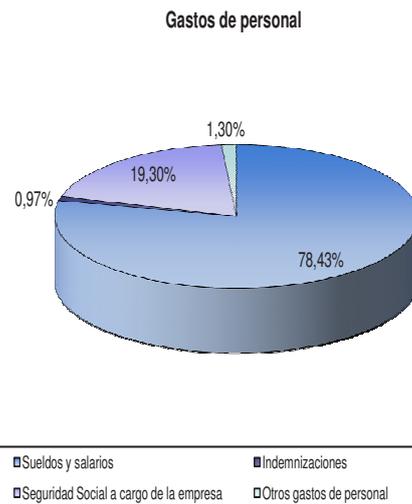
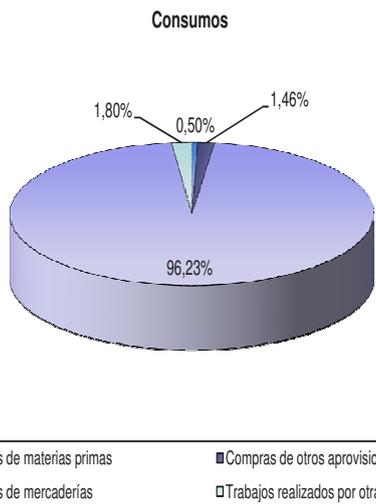
Unidades: miles de euros, excepto coeficientes calculados que se expresa en euros

2. ACTIVIDAD: Comercio al por mayor e intermediarios del comercio, excepto de vehículos de motor y motocicletas



■ Importe neto de la cifra de negocios ■ Otros ingresos

■ Total de compras y trabajos realizados ■ Total de Gastos de Personal
 ■ Total de Servicios Exteriores ■ Resto de gastos de explotación



■ Compras de materias primas ■ Compras de otros aprovisionamientos
 ■ Compras de mercaderías ■ Trabajos realizados por otras empresas

■ Sueldos y salarios ■ Indemnizaciones
 ■ Seguridad Social a cargo de la empresa ■ Otros gastos de personal

3. ACTIVIDAD: Comercio al por menor, excepto de vehículos de motor y motocicletas

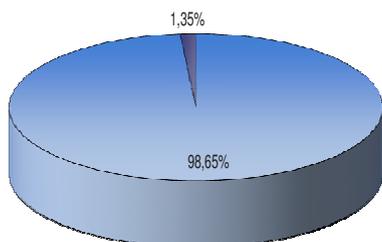
PRINCIPALES RESULTADOS	Total empresas	Menos de 10 ocupados	10 o más ocupados
NÚMERO DE EMPRESAS	3.562	3.479	83
EMPLEO			
Total ocupados	10.588	7.162	3.426
Asalariados	6.785	3.380	3.405
INGRESOS DE EXPLOTACIÓN	1.459.892,46	751.887,56	708.004,90
Importe neto de la cifra de negocios	1.440.128,23	747.541,15	692.587,08
Otros ingresos	19.764,24	4.346,42	15.417,82
GASTOS DE EXPLOTACIÓN	1.351.670,21	682.107,12	669.563,09
Compras de materias primas	987,94	850,26	137,68
Compras de otros aprovisionamientos	5.987,79	4.321,60	1.666,19
Compras de mercaderías	1.017.655,33	517.505,37	500.149,96
Trabajos realizados por otras empresas	5.033,27	3.488,18	1.545,09
Gastos de personal	156.740,98	75.230,20	81.510,78
Gastos de servicios exteriores	141.360,61	68.326,98	73.033,63
Resto de gastos de explotación	23.904,29	12.384,52	11.519,77
INVERSIONES EN ACTIVOS MATERIALES	9.690,83	2.554,76	7.136,07
Compras de inmovilizado material	17.025,90	5.088,38	11.937,53
Ventas de inmovilizado material	7.335,08	2.533,62	4.801,46
RESULTADO DE EXPLOTACIÓN	108.222,26	69.780,45	38.441,81
MACROMAGNITUDES BÁSICAS			
Valor de la producción a precios básicos	440.851,57	233.240,77	207.610,80
Consumos intermedios	156.369,26	78.074,12	78.295,14
Valor añadido bruto a precios básicos	284.482,30	155.166,65	129.315,65
Otros impuestos sobre la producción	2.557,86	1.150,47	1.407,40
Otras subvenciones sobre la producción	1.608,73	1.089,27	519,46
Otros impuestos netos de la producción	949,14	61,20	887,94
Valor añadido bruto a costes de los factores	283.533,17	155.105,45	128.427,72
Gastos de personal	156.740,99	75.230,22	81.510,78
Excedente bruto de explotación	126.792,17	79.875,23	46.916,94
PROCEDENCIA GEOGRÁFICA DE LOS CONSUMOS			
La Rioja	634.997,87	381.050,78	253.947,08
Resto de España	315.615,96	131.320,08	184.295,88
Unión Europea	51.390,86	9.023,99	42.366,88
Resto del Mundo	27.659,64	4.770,57	22.889,07
DESTINO GEOGRÁFICO DE LAS VENTAS			
La Rioja	1.078.037,96	667.420,23	410.617,73
Resto de España	350.937,58	77.992,91	272.944,66
Unión Europea	7.723,12	1.368,53	6.354,59
Resto del Mundo	3.429,57	759,48	2.670,10
COEFICIENTES			
Salario medio	17.835,24	17.392,27	18.274,96
Productividad por persona empleada	26.779,78	21.656,94	37.489,97

FUENTE: Elaboración propia a partir de la Encuesta Anual de Comercio (INE).

Unidades: miles de euros, excepto coeficientes calculados que se expresa en euros

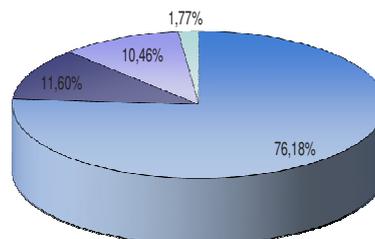
3. ACTIVIDAD: Comercio al por menor, excepto de vehículos de motor y motocicletas

Ingresos



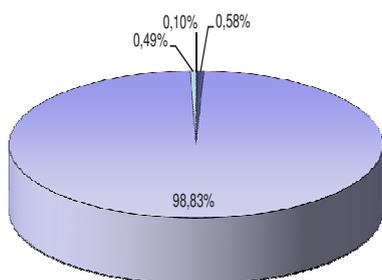
■ Importe neto de la cifra de negocios ■ Otros ingresos

Gastos



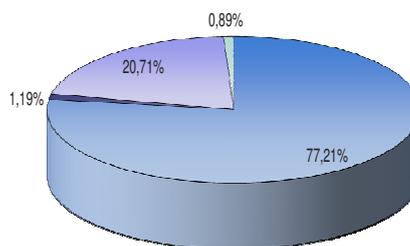
■ Total de compras y trabajos realizados ■ Total de Gastos de Personal
 ■ Total de Servicios Exteriores ■ Resto de gastos de explotación

Consumos



■ Compras de materias primas ■ Compras de otros aprovisionamientos
 ■ Compras de mercaderías ■ Trabajos realizados por otras empresas

Gastos de personal



■ Sueldos y salarios ■ Indemnizaciones
 ■ Seguridad Social a cargo de la empresa ■ Otros gastos de personal

4. ACTIVIDAD: Servicios de alojamiento

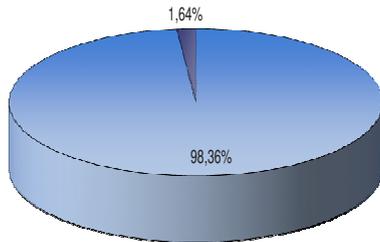
PRINCIPALES RESULTADOS	Total empresas	Menos de 10 ocupados	10 o más ocupados
NÚMERO DE EMPRESAS	203	172	31
EMPLEO			
Total ocupados	1.243	330	913
Asalariados	1.074	170	904
INGRESOS DE EXPLOTACIÓN	65.687,77	11.893,68	53.794,09
Importe neto de la cifra de negocios	64.609,50	11.699,03	52.910,47
Otros ingresos	1.078,28	194,66	883,62
GASTOS DE EXPLOTACIÓN	63.905,04	10.203,60	53.701,45
Compras de materias primas	9.377,20	1.503,31	7.873,89
Compras de otros aprovisionamientos	1.211,10	321,72	889,38
Compras de mercaderías	290,22	196,80	93,42
Trabajos realizados por otras empresas	2.928,79	250,64	2.678,15
Gastos de personal	25.997,98	3.593,42	22.404,55
Gastos de servicios exteriores	20.475,45	2.820,61	17.654,84
Resto de gastos de explotación	3.624,30	1.517,10	2.107,20
INVERSIONES EN ACTIVOS MATERIALES	5.109,56	1.277,20	3.832,36
Compras de inmovilizado material	5.171,85	1.277,20	3.894,65
Ventas de inmovilizado material	62,29	0,00	62,29
RESULTADO DE EXPLOTACIÓN	1.782,73	1.690,09	92,64
MACROMAGNITUDES BÁSICAS			
Valor de la producción a precios básicos	64.999,71	11.659,67	53.340,05
Consumos intermedios	34.057,97	4.998,41	29.059,56
Valor añadido bruto a precios básicos	30.941,75	6.661,26	24.280,49
Otros impuestos sobre la producción	562,59	139,69	422,90
Otras subvenciones sobre la producción	569,22	176,55	392,67
Otros impuestos netos de la producción	-6,63	-36,85	30,23
Valor añadido bruto a costes de los factores	30.948,37	6.698,11	24.250,26
Gastos de personal	25.997,98	3.593,42	22.404,55
Excedente bruto de explotación	4.950,40	3.104,69	1.845,71
PROCEDENCIA GEOGRÁFICA DE LOS CONSUMOS			
La Rioja	9.793,21	2.083,16	7.710,05
Resto de España	3.796,95	189,31	3.607,64
Unión Europea	215,78	0,00	215,78
Resto del Mundo	1,38	0,00	1,38
DESTINO GEOGRÁFICO DE LAS VENTAS			
La Rioja	41.570,74	8.044,96	33.525,78
Resto de España	17.365,94	3.247,77	14.118,17
Unión Europea	4.805,38	382,38	4.423,01
Resto del Mundo	867,43	23,92	843,51
COEFICIENTES			
Salario medio	18.575,94	16.509,04	18.964,95
Productividad por persona empleada	24.906,44	20.304,08	26.569,95

FUENTE: Elaboración propia a partir de la Encuesta Anual de Servicios (INE).

Unidades: miles de euros, excepto coeficientes calculados que se expresa en euros

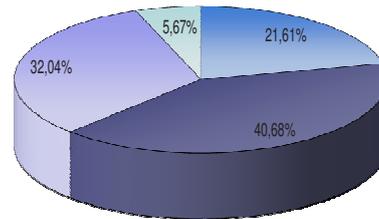
4. ACTIVIDAD: Servicios de alojamiento

Ingresos



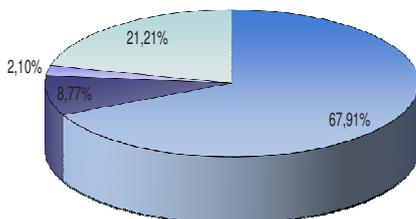
■ Importe neto de la cifra de negocios ■ Otros ingresos

Gastos



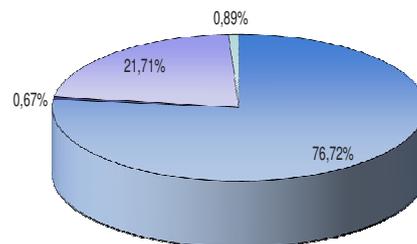
■ Total de compras y trabajos realizados ■ Total de Gastos de Personal
 ■ Total de Servicios Exteriores ■ Resto de gastos de explotación

Consumos



■ Compras de materias primas ■ Compras de otros aprovisionamientos
 ■ Compras de mercaderías ■ Trabajos realizados por otras empresas

Gastos de personal



■ Sueldos y salarios ■ Indemnizaciones
 ■ Seguridad Social a cargo de la empresa ■ Otros gastos de personal

5. ACTIVIDAD: Servicios de comidas y bebidas

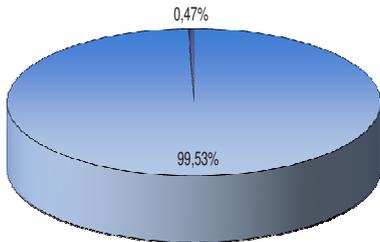
PRINCIPALES RESULTADOS	Total empresas	Menos de 10 ocupados	10 o más ocupados
NÚMERO DE EMPRESAS	1.924	1.845	79
EMPLEO			
Total ocupados	7.205	5.277	1.928
Asalariados	4.801	2.925	1.876
INGRESOS DE EXPLOTACIÓN	279.511,52	196.022,50	83.489,02
Importe neto de la cifra de negocios	278.192,86	195.448,25	82.744,62
Otros ingresos	1.318,66	574,25	744,41
GASTOS DE EXPLOTACIÓN	244.239,19	169.576,96	74.662,23
Compras de materias primas	110.908,05	83.354,80	27.553,25
Compras de otros aprovisionamientos	3.310,96	2.736,25	574,71
Compras de mercaderías	3.700,83	2.482,90	1.217,93
Trabajos realizados por otras empresas	570,14	326,62	243,52
Gastos de personal	71.689,39	42.329,65	29.359,74
Gastos de servicios exteriores	47.255,53	34.204,00	13.051,53
Resto de gastos de explotación	6.804,30	4.142,74	2.661,57
INVERSIONES EN ACTIVOS MATERIALES	7.760,65	6.280,76	1.479,89
Compras de inmovilizado material	8.107,19	6.281,07	1.826,12
Ventas de inmovilizado material	346,54	0,30	346,24
RESULTADO DE EXPLOTACIÓN	35.272,33	26.445,54	8.826,79
MACROMAGNITUDES BÁSICAS			
Valor de la producción a precios básicos	275.523,59	193.350,82	82.172,77
Consumos intermedios	162.414,61	120.863,46	41.551,15
Valor añadido bruto a precios básicos	113.108,97	72.487,36	40.621,62
Otros impuestos sobre la producción	420,85	252,64	168,21
Otras subvenciones sobre la producción	265,08	140,62	124,46
Otros impuestos netos de la producción	155,77	112,02	43,75
Valor añadido bruto a costes de los factores	112.953,21	72.375,33	40.577,87
Gastos de personal	71.689,39	42.329,65	29.359,74
Excedente bruto de explotación	41.263,82	30.045,69	11.218,13
PROCEDENCIA GEOGRÁFICA DE LOS CONSUMOS			
La Rioja	106.584,44	86.380,97	20.203,47
Resto de España	11.771,02	2.504,75	9.266,27
Unión Europea	127,54	7,88	119,66
Resto del Mundo	6,97	6,97	0,00
DESTINO GEOGRÁFICO DE LAS VENTAS			
La Rioja	256.207,28	192.040,84	64.166,44
Resto de España	21.961,26	3.407,40	18.553,86
Unión Europea	21,83	0,00	21,83
Resto del Mundo	2,48	0,00	2,48
COEFICIENTES			
Salario medio	11.562,60	11.204,29	12.121,10
Productividad por persona empleada	15.677,20	13.715,44	21.046,48

FUENTE: Elaboración propia a partir de la Encuesta Anual de Servicios (INE).

Unidades: miles de euros, excepto coeficientes calculados que se expresa en euros

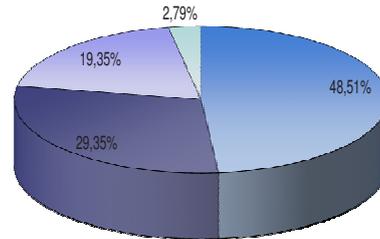
5. ACTIVIDAD: Servicios de comidas y bebidas

Ingresos



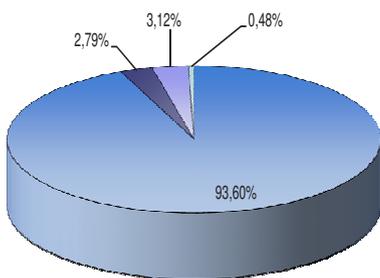
■ Importe neto de la cifra de negocios ■ Otros ingresos

Gastos



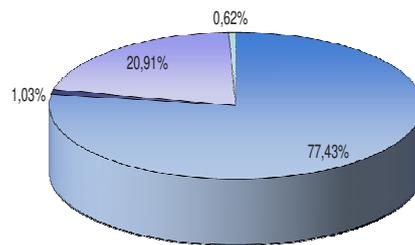
■ Total de compras y trabajos realizados ■ Total de Gastos de Personal
 ■ Total de Servicios Exteriores ■ Resto de gastos de explotación

Consumos



■ Compras de materias primas ■ Compras de otros aprovisionamientos
 ■ Compras de mercaderías ■ Trabajos realizados por otras empresas

Gastos de personal



■ Sueldos y salarios ■ Indemnizaciones
 ■ Seguridad Social a cargo de la empresa ■ Otros gastos de personal

6. ACTIVIDAD: Transporte

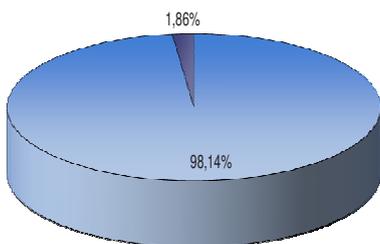
PRINCIPALES RESULTADOS	Total empresas	Menos de 10 ocupados	10 o más ocupados
NÚMERO DE EMPRESAS	915	852	63
EMPLEO			
Total ocupados	3.149	1.637	1.512
Asalariados	2.307	841	1.466
INGRESOS DE EXPLOTACIÓN	294.711,70	119.333,85	175.377,85
Importe neto de la cifra de negocios	289.228,22	118.882,70	170.345,52
Otros ingresos	5.483,49	451,16	5.032,33
GASTOS DE EXPLOTACIÓN	258.411,38	86.005,75	172.405,64
Compras de materias primas	672,96	148,17	524,79
Compras de otros aprovisionamientos	59.157,72	29.288,42	29.869,31
Compras de mercaderías	15.680,80	650,08	15.030,72
Trabajos realizados por otras empresas	51.665,45	9.569,07	42.096,38
Gastos de personal	68.588,80	21.430,00	47.158,80
Gastos de servicios exteriores	46.409,69	19.608,75	26.800,94
Resto de gastos de explotación	16.235,96	5.311,25	10.924,70
INVERSIONES EN ACTIVOS MATERIALES	13.120,43	7.215,67	5.904,75
Compras de inmovilizado material	20.742,95	10.146,24	10.596,71
Ventas de inmovilizado material	7.622,52	2.930,57	4.691,95
RESULTADO DE EXPLOTACIÓN	36.300,32	33.328,11	2.972,21
MACROMAGNITUDES BÁSICAS			
Valor de la producción a precios básicos	274.698,74	118.407,26	156.291,48
Consumos intermedios	158.703,47	58.777,18	99.926,30
Valor añadido bruto a precios básicos	115.995,27	59.630,09	56.365,18
Otros impuestos sobre la producción	1.076,69	438,86	637,83
Otras subvenciones sobre la producción	3.977,21	216,68	3.760,53
Otros impuestos netos de la producción	-2.900,52	222,18	-3.122,70
Valor añadido bruto a costes de los factores	118.895,79	59.407,91	59.487,89
Gastos de personal	68.588,80	21.430,00	47.158,80
Excedente bruto de explotación	50.306,99	37.977,91	12.329,09
PROCEDENCIA GEOGRÁFICA DE LOS CONSUMOS			
La Rioja	78.598,66	32.962,36	45.636,30
Resto de España	47.904,42	6.484,04	41.420,38
Unión Europea	642,58	178,06	464,52
Resto del Mundo	31,28	31,28	0,00
DESTINO GEOGRÁFICO DE LAS VENTAS			
La Rioja	179.439,17	100.465,64	78.973,53
Resto de España	106.190,53	17.513,91	88.676,62
Unión Europea	3.042,67	429,33	2.613,34
Resto del Mundo	555,84	473,82	82,03
COEFICIENTES			
Salario medio	22.712,97	19.348,71	24.642,02
Productividad por persona empleada	37.755,17	36.280,19	39.352,92

FUENTE: Elaboración propia a partir de la Encuesta Anual de Servicios (INE).

Unidades: miles de euros, excepto coeficientes calculados que se expresa en euros

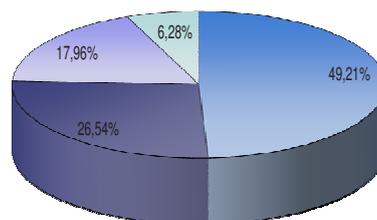
6. ACTIVIDAD: Transporte

Ingresos



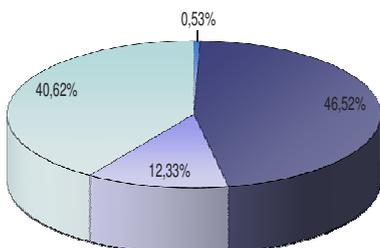
■ Importe neto de la cifra de negocios ■ Otros ingresos

Gastos



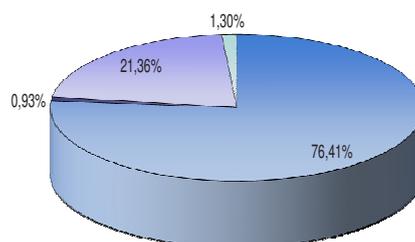
■ Total de compras y trabajos realizados ■ Total de Gastos de Personal
 ■ Total de Servicios Exteriores ■ Resto de gastos de explotación

Consumos



■ Compras de materias primas ■ Compras de otros aprovisionamientos
 ■ Compras de mercaderías ■ Trabajos realizados por otras empresas

Gastos de personal



■ Sueldos y salarios ■ Indemnizaciones
 ■ Seguridad Social a cargo de la empresa ■ Otros gastos de personal

7. ACTIVIDAD: Actividades anexas de transportes, postales y de correos

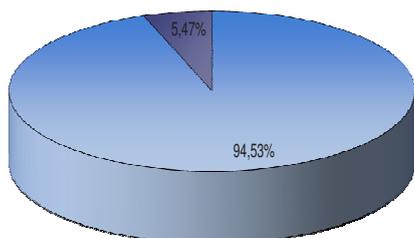
PRINCIPALES RESULTADOS	Total empresas	Menos de 10 ocupados	10 o más ocupados
NÚMERO DE EMPRESAS	129	102	27
EMPLEO			
Total ocupados	1.439	308	1.131
Asalariados	1.361	235	1.126
INGRESOS DE EXPLOTACIÓN	156.315,55	55.009,92	101.305,63
Importe neto de la cifra de negocios	147.769,27	51.273,47	96.495,80
Otros ingresos	8.546,28	3.736,45	4.809,83
GASTOS DE EXPLOTACIÓN	132.331,72	40.219,15	92.112,56
Compras de materias primas	400,49	400,49	0,00
Compras de otros aprovisionamientos	2.192,36	567,35	1.625,01
Compras de mercaderías	84,33	24,35	59,98
Trabajos realizados por otras empresas	41.314,37	17.055,04	24.259,33
Gastos de personal	37.644,34	7.092,88	30.551,45
Gastos de servicios exteriores	28.106,17	8.510,64	19.595,53
Resto de gastos de explotación	22.589,66	6.568,40	16.021,26
INVERSIONES EN ACTIVOS MATERIALES	7.963,19	226,19	7.736,99
Compras de inmovilizado material	8.217,08	236,52	7.980,57
Ventas de inmovilizado material	253,90	10,33	243,57
RESULTADO DE EXPLOTACIÓN	23.983,83	14.790,77	9.193,06
MACROMAGNITUDES BÁSICAS			
Valor de la producción a precios básicos	155.422,98	54.974,41	100.448,57
Consumos intermedios	72.874,25	27.237,92	45.636,34
Valor añadido bruto a precios básicos	82.548,73	27.736,49	54.812,23
Otros impuestos sobre la producción	1.559,00	907,59	651,40
Otras subvenciones sobre la producción	1.456,57	116,85	1.339,72
Otros impuestos netos de la producción	102,43	790,74	-688,31
Valor añadido bruto a costes de los factores	82.446,30	26.945,75	55.500,55
Gastos de personal	37.644,34	7.092,88	30.551,45
Excedente bruto de explotación	44.801,96	19.852,87	24.949,10
PROCEDENCIA GEOGRÁFICA DE LOS CONSUMOS			
La Rioja	29.598,14	12.785,78	16.812,36
Resto de España	14.357,12	5.225,16	9.131,96
Unión Europea	31,68	31,68	0,00
Resto del Mundo	4,61	4,61	0,00
DESTINO GEOGRÁFICO DE LAS VENTAS			
La Rioja	84.921,61	41.791,65	43.129,96
Resto de España	60.574,22	9.375,78	51.198,44
Unión Europea	2.120,27	103,73	2.016,54
Resto del Mundo	153,17	2,31	150,86
COEFICIENTES			
Salario medio	21.607,25	22.825,28	21.353,09
Productividad por persona empleada	57.294,00	87.485,06	49.072,10

FUENTE: Elaboración propia a partir de la Encuesta Anual de Servicios (INE).

Unidades: miles de euros, excepto coeficientes calculados que se expresa en euros

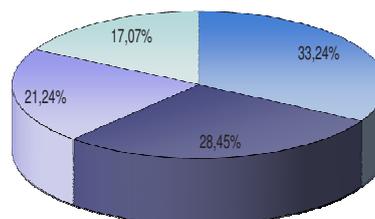
7. ACTIVIDAD: Actividades anexas de transportes, postales y de correos

Ingresos



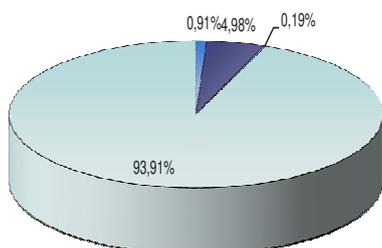
■ Importe neto de la cifra de negocios ■ Otros ingresos

Gastos



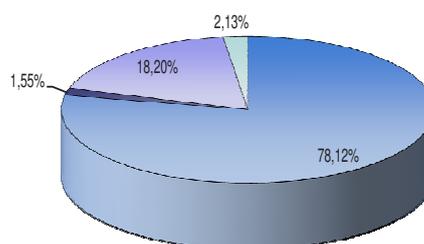
■ Total de compras y trabajos realizados ■ Total de Gastos de Personal
 ■ Total de Servicios Exteriores ■ Resto de gastos de explotación

Consumos



■ Compras de materias primas ■ Compras de otros aprovisionamientos
 ■ Compras de mercaderías ■ Trabajos realizados por otras empresas

Gastos de personal



■ Sueldos y salarios ■ Indemnizaciones
 ■ Seguridad Social a cargo de la empresa ■ Otros gastos de personal

8. ACTIVIDAD: Edición, actividades cinematográficas, de vídeo y de programas de TV, grabación de sonido y edición musical, radio y televisión

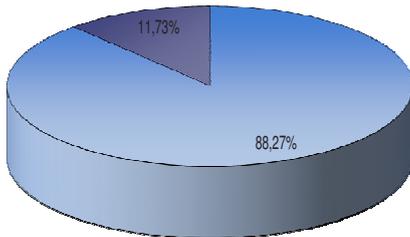
PRINCIPALES RESULTADOS	Total empresas	Menos de 10 ocupados	10 o más ocupados
NÚMERO DE EMPRESAS	68	56	12
EMPLEO			
Total ocupados	372	108	265
Asalariados	339	74	264
INGRESOS DE EXPLOTACIÓN	34.464,40	8.868,87	25.595,53
Importe neto de la cifra de negocios	30.421,76	8.410,86	22.010,89
Otros ingresos	4.042,64	458,01	3.584,63
GASTOS DE EXPLOTACIÓN	32.985,45	8.592,42	24.393,03
Compras de materias primas	722,72	105,31	617,40
Compras de otros aprovisionamientos	549,58	109,70	439,87
Compras de mercaderías	2.005,28	659,10	1.346,19
Trabajos realizados por otras empresas	4.634,32	1.855,30	2.779,02
Gastos de personal	12.913,55	2.903,87	10.009,68
Gastos de servicios exteriores	10.385,81	2.628,01	7.757,80
Resto de gastos de explotación	1.774,19	331,13	1.443,06
INVERSIONES EN ACTIVOS MATERIALES	321,12	82,81	238,31
Compras de inmovilizado material	536,50	124,53	411,96
Ventas de inmovilizado material	215,38	41,72	173,66
RESULTADO DE EXPLOTACIÓN	1.478,95	276,45	1.202,50
MACROMAGNITUDES BÁSICAS			
Valor de la producción a precios básicos	32.098,44	7.838,87	24.259,57
Consumos intermedios	16.888,54	4.701,98	12.186,56
Valor añadido bruto a precios básicos	15.209,90	3.136,89	12.073,01
Otros impuestos sobre la producción	49,58	16,68	32,90
Otras subvenciones sobre la producción	365,38	363,35	2,03
Otros impuestos netos de la producción	-315,80	-346,67	30,87
Valor añadido bruto a costes de los factores	15.525,70	3.483,56	12.042,14
Gastos de personal	12.913,55	2.903,87	10.009,68
Excedente bruto de explotación	2.612,15	579,69	2.032,46
PROCEDENCIA GEOGRÁFICA DE LOS CONSUMOS			
La Rioja	3.520,05	2.024,95	1.495,10
Resto de España	4.388,40	701,02	3.687,39
Unión Europea	1,71	1,71	0,00
Resto del Mundo	1,73	1,73	0,00
DESTINO GEOGRÁFICO DE LAS VENTAS			
La Rioja	24.774,89	7.320,21	17.454,68
Resto de España	5.589,66	1.033,44	4.556,22
Unión Europea	12,69	12,69	0,00
Resto del Mundo	44,52	44,52	0,00
COEFICIENTES			
Salario medio	28.975,59	27.727,23	29.326,65
Productividad por persona empleada	41.705,15	32.398,31	45.484,94

FUENTE: Elaboración propia a partir de la Encuesta Anual de Servicios (INE).

Unidades: miles de euros, excepto coeficientes calculados que se expresa en euros

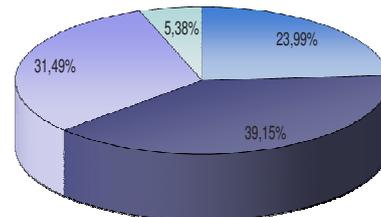
8. ACTIVIDAD: Edición, actividades cinematográficas, de vídeo y de programas de TV, grabación de sonido y edición musical, radio y televisión

Ingresos



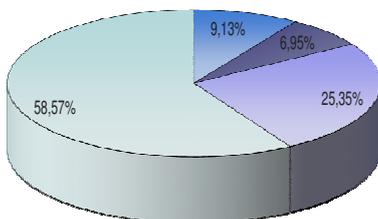
■ Importe neto de la cifra de negocios ■ Otros ingresos

Gastos



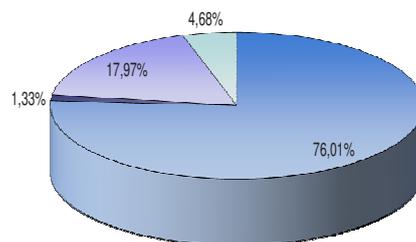
■ Total de compras y trabajos realizados ■ Total de Gastos de Personal
 ■ Total de Servicios Exteriores ■ Resto de gastos de explotación

Consumos



■ Compras de materias primas ■ Compras de otros aprovisionamientos
 ■ Compras de mercaderías ■ Trabajos realizados por otras empresas

Gastos de personal



■ Sueldos y salarios ■ Indemnizaciones
 ■ Seguridad Social a cargo de la empresa ■ Otros gastos de personal

9. ACTIVIDAD: Telecomunicaciones y servicios informáticos

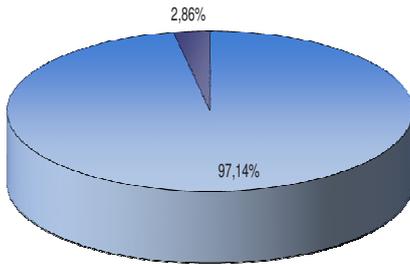
PRINCIPALES RESULTADOS	Total empresas	Menos de 10 ocupados	10 o más ocupados
NÚMERO DE EMPRESAS	161	146	15
EMPLEO			
Total ocupados	847	225	621
Asalariados	727	110	617
INGRESOS DE EXPLOTACIÓN	235.676,85	98.276,28	137.400,57
Importe neto de la cifra de negocios	228.926,13	97.156,56	131.769,57
Otros ingresos	6.750,72	1.119,73	5.630,99
GASTOS DE EXPLOTACIÓN	176.781,31	83.679,18	93.102,14
Compras de materias primas	13,84	13,63	0,21
Compras de otros aprovisionamientos	3.095,36	1.136,37	1.958,99
Compras de mercaderías	8.107,98	3.348,43	4.759,54
Trabajos realizados por otras empresas	23.537,86	10.592,53	12.945,33
Gastos de personal	29.281,64	4.543,75	24.737,89
Gastos de servicios exteriores	86.267,57	59.856,44	26.411,13
Resto de gastos de explotación	26.477,05	4.188,02	22.289,03
INVERSIONES EN ACTIVOS MATERIALES	12.860,87	1.343,62	11.517,24
Compras de inmovilizado material	13.072,21	1.492,94	11.579,27
Ventas de inmovilizado material	211,34	149,31	62,03
RESULTADO DE EXPLOTACIÓN	58.895,54	14.597,11	44.298,43
MACROMAGNITUDES BÁSICAS			
Valor de la producción a precios básicos	227.122,43	94.985,94	132.136,49
Consumos intermedios	113.456,87	71.647,41	41.809,45
Valor añadido bruto a precios básicos	113.665,56	23.338,52	90.327,04
Otros impuestos sobre la producción	1.357,74	150,34	1.207,40
Otras subvenciones sobre la producción	899,76	33,34	866,42
Otros impuestos netos de la producción	457,98	117,00	340,98
Valor añadido bruto a costes de los factores	113.207,58	23.221,52	89.986,05
Gastos de personal	29.281,64	4.543,75	24.737,89
Excedente bruto de explotación	83.925,93	18.677,77	65.248,16
PROCEDENCIA GEOGRÁFICA DE LOS CONSUMOS			
La Rioja	22.445,42	8.806,68	13.638,73
Resto de España	10.287,33	5.655,35	4.631,98
Unión Europea	1.808,53	547,67	1.260,85
Resto del Mundo	213,77	81,26	132,51
DESTINO GEOGRÁFICO DE LAS VENTAS			
La Rioja	50.749,74	11.959,39	38.790,36
Resto de España	170.006,14	84.885,02	85.121,13
Unión Europea	7.668,00	184,41	7.483,59
Resto del Mundo	502,24	127,74	374,50
COEFICIENTES			
Salario medio	30.673,91	32.751,52	30.305,06
Productividad por persona empleada	133.718,37	103.002,60	144.866,36

FUENTE: Elaboración propia a partir de la Encuesta Anual de Servicios (INE).

Unidades: miles de euros, excepto coeficientes calculados que se expresa en euros

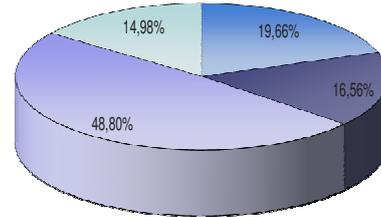
9. ACTIVIDAD: Telecomunicaciones y servicios informáticos

Ingresos



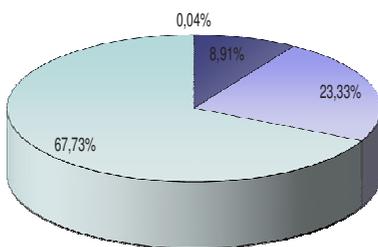
■ Importe neto de la cifra de negocios ■ Otros ingresos

Gastos



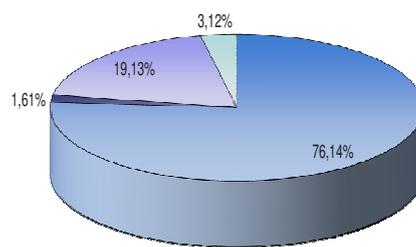
■ Total de compras y trabajos realizados ■ Total de Gastos de Personal
 ■ Total de Servicios Exteriores ■ Resto de gastos de explotación

Consumos



■ Compras de materias primas ■ Compras de otros aprovisionamientos
 ■ Compras de mercaderías ■ Trabajos realizados por otras empresas

Gastos de personal



■ Sueldos y salarios ■ Indemnizaciones
 ■ Seguridad Social a cargo de la empresa ■ Otros gastos de personal

10. ACTIVIDAD: Actividades inmobiliarias y de alquiler

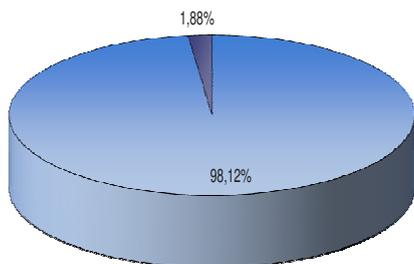
PRINCIPALES RESULTADOS	Total empresas	Menos de 10 ocupados	10 o más ocupados
NÚMERO DE EMPRESAS	923	913	10
EMPLEO			
Total ocupados	1.022	890	132
Asalariados	610	485	125
INGRESOS DE EXPLOTACIÓN	93.707,78	74.518,73	19.189,05
Importe neto de la cifra de negocios	91.944,73	72.821,97	19.122,76
Otros ingresos	1.763,05	1.696,76	66,29
GASTOS DE EXPLOTACIÓN	62.916,14	52.206,13	10.710,02
Compras de materias primas	231,46	215,12	16,34
Compras de otros aprovisionamientos	3.097,85	3.060,01	37,84
Compras de mercaderías	2.985,41	1.974,31	1.011,10
Trabajos realizados por otras empresas	2.538,81	1.980,03	558,78
Gastos de personal	17.289,79	13.136,58	4.153,21
Gastos de servicios exteriores	22.396,31	19.910,17	2.486,14
Resto de gastos de explotación	14.376,51	11.929,91	2.446,61
INVERSIONES EN ACTIVOS MATERIALES	15.552,48	16.148,59	-596,11
Compras de inmovilizado material	19.634,65	19.603,04	31,61
Ventas de inmovilizado material	4.082,16	3.454,45	627,72
RESULTADO DE EXPLOTACIÓN	30.791,64	22.312,60	8.479,04
MACROMAGNITUDES BÁSICAS			
Valor de la producción a precios básicos	89.709,81	71.666,61	18.043,20
Consumos intermedios	28.727,82	25.623,03	3.104,78
Valor añadido bruto a precios básicos	60.981,99	46.043,58	14.938,41
Otros impuestos sobre la producción	1.438,37	1.404,36	34,02
Otras subvenciones sobre la producción	68,12	13,96	54,16
Otros impuestos netos de la producción	1.370,25	1.390,40	-20,15
Valor añadido bruto a costes de los factores	59.611,75	44.653,19	14.958,56
Gastos de personal	17.289,78	13.136,58	4.153,21
Excedente bruto de explotación	42.321,96	31.516,61	10.805,35
PROCEDENCIA GEOGRÁFICA DE LOS CONSUMOS			
La Rioja	5.840,01	4.787,30	1.052,71
Resto de España	2.958,93	2.387,58	571,36
Unión Europea	53,00	53,00	0,00
Resto del Mundo	1,58	1,58	0,00
DESTINO GEOGRÁFICO DE LAS VENTAS			
La Rioja	68.126,87	61.014,22	7.112,65
Resto de España	23.587,34	11.742,94	11.844,39
Unión Europea	178,77	13,05	165,72
Resto del Mundo	51,76	51,76	0,00
COEFICIENTES			
Salario medio	23.396,99	22.489,36	26.919,62
Productividad por persona empleada	58.353,81	50.168,91	113.753,29

FUENTE: Elaboración propia a partir de la Encuesta Anual de Servicios (INE).

Unidades: miles de euros, excepto coeficientes calculados que se expresa en euros

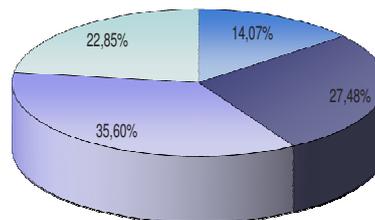
10. ACTIVIDAD: Actividades inmobiliarias y de alquiler

Ingresos



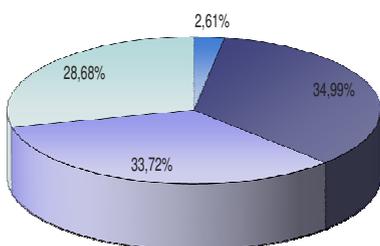
■ Importe neto de la cifra de negocios ■ Otros ingresos

Gastos



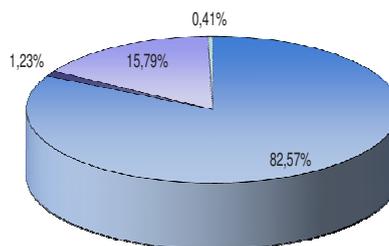
■ Total de compras y trabajos realizados ■ Total de Gastos de Personal
 ■ Total de Servicios Exteriores ■ Resto de gastos de explotación

Consumos



■ Compras de materias primas ■ Compras de otros aprovisionamientos
 ■ Compras de mercaderías ■ Trabajos realizados por otras empresas

Gastos de personal



■ Sueldos y salarios ■ Indemnizaciones
 ■ Seguridad Social a cargo de la empresa ■ Otros gastos de personal

11. ACTIVIDAD: Sedes centrales, servicios jurídicos y de contabilidad

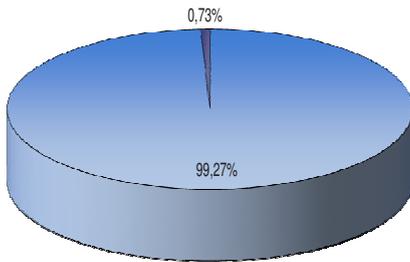
PRINCIPALES RESULTADOS	Total empresas	Menos de 10 ocupados	10 o más ocupados
NÚMERO DE EMPRESAS	990	963	27
EMPLEO			
Total ocupados	2.368	1.961	408
Asalariados	1.390	1.050	340
INGRESOS DE EXPLOTACIÓN	117.274,71	86.564,65	30.710,07
Importe neto de la cifra de negocios	116.417,44	85.986,55	30.430,89
Otros ingresos	857,27	578,09	279,18
GASTOS DE EXPLOTACIÓN	77.112,34	57.244,84	19.867,50
Compras de materias primas	0,00	0,00	0,00
Compras de otros aprovisionamientos	2.616,57	2.222,72	393,85
Compras de mercaderías	11,37	11,37	0,00
Trabajos realizados por otras empresas	7.520,71	5.668,90	1.851,80
Gastos de personal	43.635,63	31.255,74	12.379,89
Gastos de servicios exteriores	19.926,63	15.627,04	4.299,59
Resto de gastos de explotación	3.401,44	2.459,07	942,37
INVERSIONES EN ACTIVOS MATERIALES	8.777,75	8.320,58	457,16
Compras de inmovilizado material	9.042,38	8.584,30	458,09
Ventas de inmovilizado material	264,64	263,72	0,92
RESULTADO DE EXPLOTACIÓN	40.162,37	29.319,80	10.842,57
MACROMAGNITUDES BÁSICAS			
Valor de la producción a precios básicos	117.129,81	86.425,75	30.704,06
Consumos intermedios	30.622,49	24.029,13	6.593,37
Valor añadido bruto a precios básicos	86.507,32	62.396,62	24.110,70
Otros impuestos sobre la producción	144,92	123,88	21,04
Otras subvenciones sobre la producción	136,68	118,23	18,45
Otros impuestos netos de la producción	8,25	5,65	2,59
Valor añadido bruto a costes de los factores	86.499,07	62.390,96	24.108,11
Gastos de personal	43.635,63	31.255,74	12.379,89
Excedente bruto de explotación	42.863,44	31.135,23	11.728,22
PROCEDENCIA GEOGRÁFICA DE LOS CONSUMOS			
La Rioja	8.727,12	7.012,92	1.714,20
Resto de España	1.343,74	812,29	531,46
Unión Europea	48,96	48,96	0,00
Resto del Mundo	28,82	28,82	0,00
DESTINO GEOGRÁFICO DE LAS VENTAS			
La Rioja	105.107,64	79.304,37	25.803,27
Resto de España	10.708,94	6.104,04	4.604,89
Unión Europea	437,98	415,25	22,73
Resto del Mundo	162,89	162,89	0,00
COEFICIENTES			
Salario medio	26.150,82	25.150,98	29.239,17
Productividad por persona empleada	36.523,96	31.819,93	59.156,35

FUENTE: Elaboración propia a partir de la Encuesta Anual de Servicios (INE).

Unidades: miles de euros, excepto coeficientes calculados que se expresa en euros

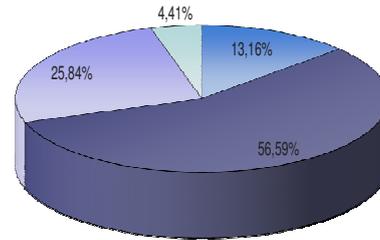
11. ACTIVIDAD: Sedes centrales, servicios jurídicos y de contabilidad

Ingresos



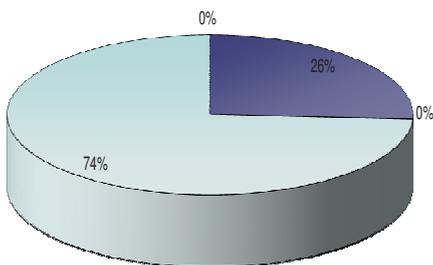
■ Importe neto de la cifra de negocios ■ Otros ingresos

Gastos



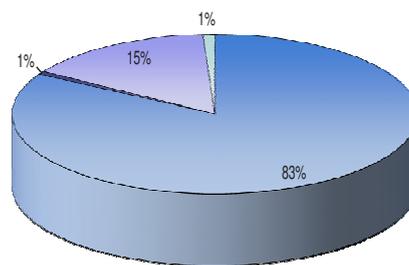
■ Total de compras y trabajos realizados ■ Total de Gastos de Personal
 ■ Total de Servicios Exteriores ■ Resto de gastos de explotación

Consumos



■ Compras de materias primas ■ Compras de otros aprovisionamientos
 ■ Compras de mercaderías ■ Trabajos realizados por otras empresas

Gastos de personal



■ Sueldos y salarios ■ Indemnizaciones
 ■ Seguridad Social a cargo de la empresa ■ Otros gastos de personal

12. ACTIVIDAD: Servicios técnicos de arquitectura e ingeniería; ensayos y análisis técnicos

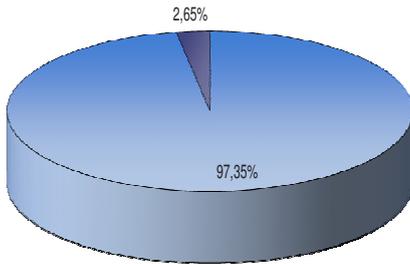
PRINCIPALES RESULTADOS	Total empresas	Menos de 10 ocupados	10 o más ocupados
NÚMERO DE EMPRESAS	737	721	16
EMPLEO			
Total ocupados	1.431	1.124	307
Asalariados	777	469	307
INGRESOS DE EXPLOTACIÓN	84.755,25	61.006,40	23.748,85
Importe neto de la cifra de negocios	82.506,58	60.515,79	21.990,79
Otros ingresos	2.248,67	490,61	1.758,05
GASTOS DE EXPLOTACIÓN	62.127,22	39.925,27	22.201,95
Compras de materias primas	2.888,18	2.088,24	799,93
Compras de otros aprovisionamientos	3.210,49	3.078,62	131,88
Compras de mercaderías	1.254,52	133,16	1.121,36
Trabajos realizados por otras empresas	10.247,01	8.640,60	1.606,41
Gastos de personal	25.470,96	13.930,27	11.540,70
Gastos de servicios exteriores	16.599,76	10.166,47	6.433,29
Resto de gastos de explotación	2.456,29	1.887,91	568,38
INVERSIONES EN ACTIVOS MATERIALES	1.254,41	825,79	428,62
Compras de inmovilizado material	1.300,53	849,01	451,52
Ventas de inmovilizado material	46,11	23,22	22,90
RESULTADO DE EXPLOTACIÓN	22.628,03	21.081,13	1.546,89
MACROMAGNITUDES BÁSICAS			
Valor de la producción a precios básicos	77.920,54	57.133,73	20.786,81
Consumos intermedios	33.535,66	24.555,28	8.980,38
Valor añadido bruto a precios básicos	44.384,88	32.578,45	11.806,43
Otros impuestos sobre la producción	214,57	158,10	56,47
Otras subvenciones sobre la producción	2.137,69	177,45	1.960,24
Otros impuestos netos de la producción	-1.923,11	-19,35	-1.903,77
Valor añadido bruto a costes de los factores	46.307,99	32.597,80	13.710,19
Gastos de personal	25.470,96	13.930,27	11.540,70
Excedente bruto de explotación	20.837,03	18.667,53	2.169,50
PROCEDENCIA GEOGRÁFICA DE LOS CONSUMOS			
La Rioja	13.742,34	12.747,39	994,95
Resto de España	2.109,84	1.187,63	922,20
Unión Europea	1.078,28	4,55	1.073,73
Resto del Mundo	669,75	1,05	668,69
DESTINO GEOGRÁFICO DE LAS VENTAS			
La Rioja	65.700,27	55.193,89	10.506,37
Resto de España	13.876,58	5.208,77	8.667,81
Unión Europea	1.966,04	84,18	1.881,86
Resto del Mundo	963,70	28,94	934,75
COEFICIENTES			
Salario medio	25.750,62	23.758,97	28.792,72
Productividad por persona empleada	32.364,56	29.014,30	44.612,69

FUENTE: Elaboración propia a partir de la Encuesta Anual de Servicios (INE).

Unidades: miles de euros, excepto coeficientes calculados que se expresa en euros

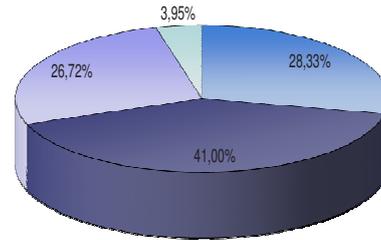
12. ACTIVIDAD: Servicios técnicos de arquitectura e ingeniería; ensayos y análisis técnicos

Ingresos



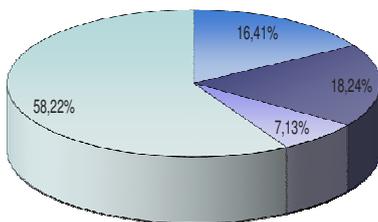
■ Importe neto de la cifra de negocios ■ Otros ingresos

Gastos



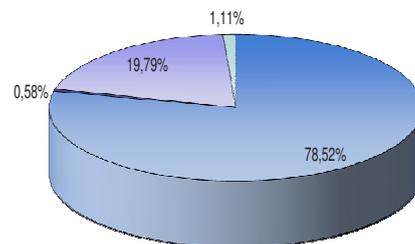
■ Total de compras y trabajos realizados ■ Total de Gastos de Personal
 ■ Total de Servicios Exteriores ■ Resto de gastos de explotación

Consumos



■ Compras de materias primas ■ Compras de otros aprovisionamientos
 ■ Compras de mercaderías ■ Trabajos realizados por otras empresas

Gastos de personal



■ Sueldos y salarios ■ Indemnizaciones
 ■ Seguridad Social a cargo de la empresa ■ Otros gastos de personal

13. ACTIVIDAD: Investigación y desarrollo y otros servicios técnicos

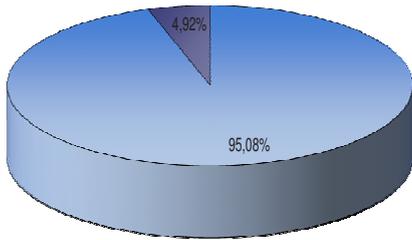
PRINCIPALES RESULTADOS	Total empresas	Menos de 10 ocupados	10 o más ocupados
NÚMERO DE EMPRESAS	442	423	19
EMPLEO			
Total ocupados	1.066	715	351
Asalariados	713	367	346
INGRESOS DE EXPLOTACIÓN	59.859,03	34.859,53	24.999,50
Importe neto de la cifra de negocios	56.911,55	33.148,79	23.762,77
Otros ingresos	2.947,48	1.710,74	1.236,73
GASTOS DE EXPLOTACIÓN	53.313,76	29.111,36	24.202,39
Compras de materias primas	2.032,84	1.937,89	94,95
Compras de otros aprovisionamientos	3.299,16	2.416,99	882,17
Compras de mercaderías	7.417,55	2.412,50	5.005,05
Trabajos realizados por otras empresas	7.426,46	5.237,83	2.188,63
Gastos de personal	20.281,58	9.712,17	10.569,42
Gastos de servicios exteriores	10.646,84	5.767,44	4.879,40
Resto de gastos de explotación	2.209,33	1.626,54	582,79
INVERSIONES EN ACTIVOS MATERIALES	3.335,18	3.203,12	132,05
Compras de inmovilizado material	3.595,06	3.331,86	263,20
Ventas de inmovilizado material	259,89	128,74	131,15
RESULTADO DE EXPLOTACIÓN	6.545,27	5.748,17	797,11
MACROMAGNITUDES BÁSICAS			
Valor de la producción a precios básicos	50.572,99	31.125,32	19.447,66
Consumos intermedios	23.623,57	15.571,85	8.051,72
Valor añadido bruto a precios básicos	26.949,42	15.553,47	11.395,94
Otros impuestos sobre la producción	88,42	58,75	29,66
Otras subvenciones sobre la producción	1.526,11	687,80	838,31
Otros impuestos netos de la producción	-1.437,69	-629,05	-808,64
Valor añadido bruto a costes de los factores	28.387,11	16.182,52	12.204,59
Gastos de personal	20.281,58	9.712,17	10.569,42
Excedente bruto de explotación	8.105,53	6.470,36	1.635,17
PROCEDENCIA GEOGRÁFICA DE LOS CONSUMOS			
La Rioja	14.549,51	10.308,67	4.240,84
Resto de España	5.277,67	1.632,11	3.645,56
Unión Europea	294,71	64,15	230,56
Resto del Mundo	54,12	0,29	53,83
DESTINO GEOGRÁFICO DE LAS VENTAS			
La Rioja	44.111,53	28.607,93	15.503,60
Resto de España	11.774,38	4.118,48	7.655,90
Unión Europea	944,20	422,37	521,83
Resto del Mundo	81,44	0,00	81,44
COEFICIENTES			
Salario medio	22.768,74	21.554,00	24.056,64
Productividad por persona empleada	26.619,27	22.619,87	34.770,90

FUENTE: Elaboración propia a partir de la Encuesta Anual de Servicios (INE).

Unidades: miles de euros, excepto coeficientes calculados que se expresa en euros

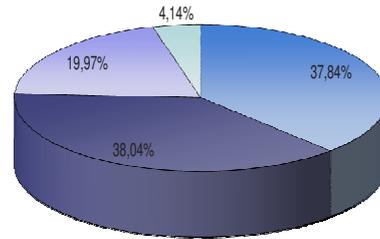
13. ACTIVIDAD: Investigación y desarrollo y otros servicios técnicos

Ingresos



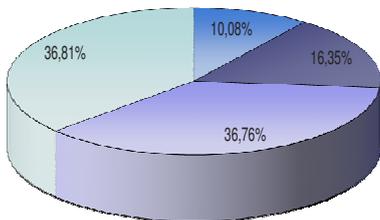
■ Importe neto de la cifra de negocios ■ Otros ingresos

Gastos



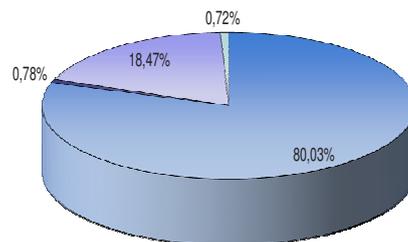
■ Total de compras y trabajos realizados ■ Total de Gastos de Personal
 ■ Total de Servicios Exteriores ■ Resto de gastos de explotación

Consumos



■ Compras de materias primas ■ Compras de otros aprovisionamientos
 ■ Compras de mercaderías ■ Trabajos realizados por otras empresas

Gastos de personal



■ Sueldos y salarios ■ Indemnizaciones
 ■ Seguridad Social a cargo de la empresa ■ Otros gastos de personal

14. ACTIVIDAD: Actividades de agencias de viajes, operadores turísticos, servicios de reservas y actividades relacionadas con los mismos

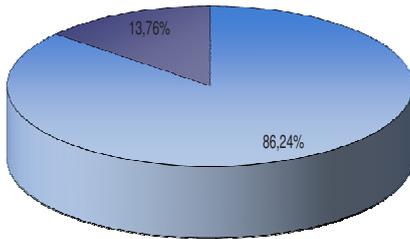
PRINCIPALES RESULTADOS	Total empresas	Menos de 10 ocupados	10 o más ocupados
NÚMERO DE EMPRESAS	76	70	6
EMPLEO			
Total ocupados	237	128	109
Asalariados	182	74	108
INGRESOS DE EXPLOTACIÓN	53.104,87	16.322,89	36.781,98
Importe neto de la cifra de negocios	45.795,78	15.954,97	29.840,81
Otros ingresos	7.309,09	367,92	6.941,17
GASTOS DE EXPLOTACIÓN	53.022,52	15.790,67	37.231,85
Compras de materias primas	196,02	0,00	196,02
Compras de otros aprovisionamientos	3.471,35	227,02	3.244,32
Compras de mercaderías	35.396,42	9.887,44	25.508,98
Trabajos realizados por otras empresas	1.693,78	724,10	969,68
Gastos de personal	4.900,07	2.281,99	2.618,08
Gastos de servicios exteriores	5.905,57	2.426,09	3.479,48
Resto de gastos de explotación	1.459,30	244,02	1.215,28
INVERSIONES EN ACTIVOS MATERIALES	4.375,92	20,44	4.355,48
Compras de inmovilizado material	4.375,92	20,44	4.355,48
Ventas de inmovilizado material	0,00	0,00	0,00
RESULTADO DE EXPLOTACIÓN	82,35	532,22	-449,87
MACROMAGNITUDES BÁSICAS			
Valor de la producción a precios básicos	11.630,62	6.429,32	5.201,31
Consumos intermedios	11.299,58	3.409,53	7.890,05
Valor añadido bruto a precios básicos	331,04	3.019,78	-2.688,74
Otros impuestos sobre la producción	865,46	20,07	845,39
Otras subvenciones sobre la producción	5.887,85	7,20	5.880,65
Otros impuestos netos de la producción	-5.022,39	12,87	-5.035,26
Valor añadido bruto a costes de los factores	5.353,43	3.006,92	2.346,52
Gastos de personal	4.900,07	2.281,99	2.618,08
Excedente bruto de explotación	453,36	724,93	-271,57
PROCEDENCIA GEOGRÁFICA DE LOS CONSUMOS			
La Rioja	12.805,82	2.776,11	10.029,70
Resto de España	25.649,96	7.560,69	18.089,27
Unión Europea	1.777,32	211,57	1.565,74
Resto del Mundo	524,48	290,19	234,28
DESTINO GEOGRÁFICO DE LAS VENTAS			
La Rioja	13.959,64	6.401,72	7.557,92
Resto de España	23.808,54	8.094,94	15.713,60
Unión Europea	5.684,40	839,97	4.844,43
Resto del Mundo	2.343,20	618,33	1.724,86
COEFICIENTES			
Salario medio	20.939,63	24.538,96	18.468,53
Productividad por persona empleada	22.583,56	23.482,35	21.527,68

FUENTE: Elaboración propia a partir de la Encuesta Anual de Servicios (INE).

Unidades: miles de euros, excepto coeficientes calculados que se expresa en euros

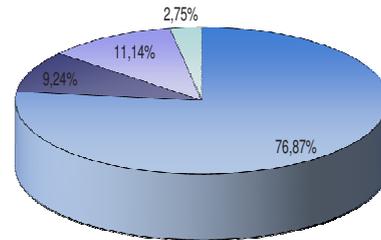
14. ACTIVIDAD: Actividades de agencias de viajes, operadores turísticos, servicios de reservas y actividades relacionadas con los mismos

Ingresos



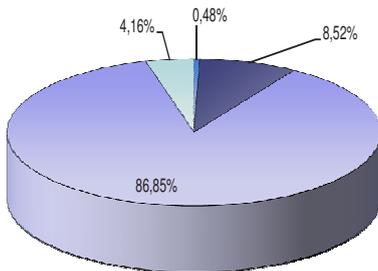
■ Importe neto de la cifra de negocios ■ Otros ingresos

Gastos



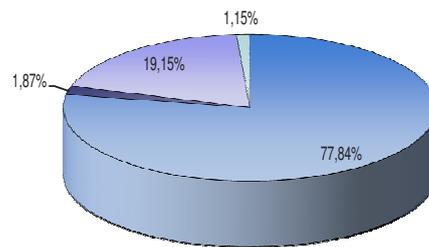
■ Total de compras y trabajos realizados ■ Total de Gastos de Personal
 ■ Total de Servicios Exteriores ■ Resto de gastos de explotación

Consumos



■ Compras de materias primas ■ Compras de otros aprovisionamientos
 ■ Compras de mercaderías ■ Trabajos realizados por otras empresas

Gastos de personal



■ Sueldos y salarios ■ Indemnizaciones
 ■ Seguridad Social a cargo de la empresa ■ Otros gastos de personal

15. ACTIVIDAD: Resto de servicios administrativos

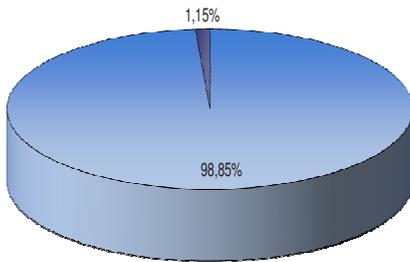
PRINCIPALES RESULTADOS	Total empresas	Menos de 10 ocupados	10 o más ocupados
NÚMERO DE EMPRESAS	596	512	85
EMPLEO			
Total ocupados	4.937	980	3.957
Asalariados	4.476	573	3.903
INGRESOS DE EXPLOTACIÓN	141.209,13	28.042,93	113.166,20
Importe neto de la cifra de negocios	139.582,15	27.699,99	111.882,16
Otros ingresos	1.626,97	342,94	1.284,03
GASTOS DE EXPLOTACIÓN	121.585,20	23.104,72	98.480,48
Compras de materias primas	5.841,32	642,39	5.198,93
Compras de otros aprovisionamientos	11.634,88	1.742,45	9.892,42
Compras de mercaderías	1.128,59	689,59	439,00
Trabajos realizados por otras empresas	10.960,46	3.570,71	7.389,75
Gastos de personal	71.395,28	8.451,33	62.943,95
Gastos de servicios exteriores	17.571,36	7.131,21	10.440,15
Resto de gastos de explotación	3.053,32	877,04	2.176,28
INVERSIONES EN ACTIVOS MATERIALES	2.166,39	709,53	1.456,85
Compras de inmovilizado material	2.369,86	810,71	1.559,15
Ventas de inmovilizado material	203,48	101,18	102,30
RESULTADO DE EXPLOTACIÓN	19.623,93	4.938,20	14.685,72
MACROMAGNITUDES BÁSICAS			
Valor de la producción a precios básicos	139.590,45	27.123,47	112.466,98
Consumos intermedios	46.118,99	13.166,69	32.952,31
Valor añadido bruto a precios básicos	93.471,46	13.956,79	79.514,67
Otros impuestos sobre la producción	300,23	55,65	244,59
Otras subvenciones sobre la producción	602,11	232,91	369,20
Otros impuestos netos de la producción	-301,88	-177,26	-124,61
Valor añadido bruto a costes de los factores	93.773,33	14.134,05	79.639,29
Gastos de personal	71.395,28	8.451,33	62.943,95
Excedente bruto de explotación	22.378,05	5.682,72	16.695,33
PROCEDENCIA GEOGRÁFICA DE LOS CONSUMOS			
La Rioja	20.769,90	5.732,19	15.037,72
Resto de España	8.195,35	870,38	7.324,97
Unión Europea	266,47	0,00	266,47
Resto del Mundo	333,52	42,58	290,94
DESTINO GEOGRÁFICO DE LAS VENTAS			
La Rioja	91.687,13	26.155,08	65.532,05
Resto de España	47.225,34	1.544,19	45.681,15
Unión Europea	669,68	0,72	668,97
Resto del Mundo	0,00	0,00	0,00
COEFICIENTES			
Salario medio	12.177,81	11.439,06	12.286,19
Productividad por persona empleada	18.992,87	14.417,46	20.126,43

FUENTE: Elaboración propia a partir de la Encuesta Anual de Servicios (INE).

Unidades: miles de euros, excepto coeficientes calculados que se expresa en euros

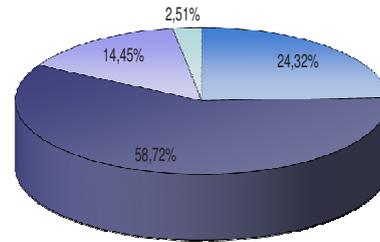
15. ACTIVIDAD: Resto de servicios administrativos

Ingresos



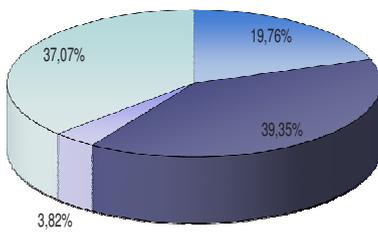
■ Importe neto de la cifra de negocios ■ Otros ingresos

Gastos



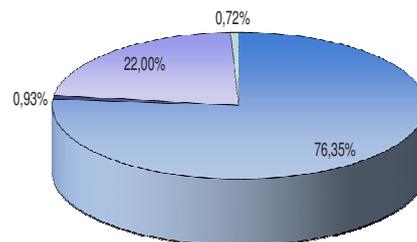
■ Total de compras y trabajos realizados ■ Total de gastos de personal
 ■ Total de Servicios Exteriores ■ Resto de gastos de explotación

Consumos



■ Importe neto de la cifra de negocios ■ Otros ingresos
 ■ Compras de mercaderías ■ Trabajos realizados por otras empresas

Gastos de personal



■ Sueldos y salarios ■ Indemnizaciones
 ■ Seguridad Social a cargo de la empresa ■ Otros gastos de personal

16. ACTIVIDAD: Reparación de ordenadores, efectos personales y artículos de uso doméstico

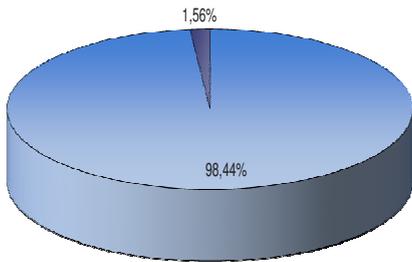
PRINCIPALES RESULTADOS	Total empresas	Menos de 10 ocupados	10 o más ocupados
NÚMERO DE EMPRESAS	101	97	4
EMPLEO			
Total ocupados	219	171	48
Asalariados	126	78	48
INGRESOS DE EXPLOTACIÓN	8.154,09	6.223,09	1.931,00
Importe neto de la cifra de negocios	8.026,93	6.096,36	1.930,57
Otros ingresos	127,16	126,73	0,43
GASTOS DE EXPLOTACIÓN	7.043,62	4.917,89	2.125,73
Compras de materias primas	19,14	19,14	0,00
Compras de otros aprovisionamientos	2.095,59	1.846,76	248,83
Compras de mercaderías	367,46	220,47	146,99
Trabajos realizados por otras empresas	112,07	9,67	102,41
Gastos de personal	3.317,90	1.973,16	1.344,74
Gastos de servicios exteriores	1.018,24	748,79	269,45
Resto de gastos de explotación	113,22	99,90	13,32
INVERSIONES EN ACTIVOS MATERIALES	11,12	3,60	7,52
Compras de inmovilizado material	11,13	3,60	7,52
Ventas de inmovilizado material	0,01	0,01	0,00
RESULTADO DE EXPLOTACIÓN	1.110,47	1.305,20	-194,73
MACROMAGNITUDES BÁSICAS			
Valor de la producción a precios básicos	7.795,76	5.907,04	1.888,71
Consumos intermedios	3.254,62	2.633,93	620,69
Valor añadido bruto a precios básicos	4.541,14	3.273,11	1.268,03
Otros impuestos sobre la producción	24,90	23,40	1,50
Otras subvenciones sobre la producción	84,63	84,20	0,43
Otros impuestos netos de la producción	-59,73	-60,79	1,07
Valor añadido bruto a costes de los factores	4.600,86	3.333,90	1.266,96
Gastos de personal	3.317,90	1.973,16	1.344,74
Excedente bruto de explotación	1.282,97	1.360,75	-77,78
PROCEDENCIA GEOGRÁFICA DE LOS CONSUMOS			
La Rioja	1.157,40	1.045,28	112,13
Resto de España	1.319,66	944,77	374,89
Unión Europea	117,12	105,91	11,21
Resto del Mundo	0,08	0,08	0,00
DESTINO GEOGRÁFICO DE LAS VENTAS			
La Rioja	6.933,46	5.114,09	1.819,37
Resto de España	1.076,76	965,56	111,20
Unión Europea	16,66	16,66	0,00
Resto del Mundo	0,05	0,05	0,00
COEFICIENTES			
Salario medio	20.759,23	20.641,04	20.954,29
Productividad por persona empleada	21.066,81	19.508,61	26.672,84

FUENTE: Elaboración propia a partir de la Encuesta Anual de Servicios (INE).

Unidades: miles de euros, excepto coeficientes calculados que se expresa en euros

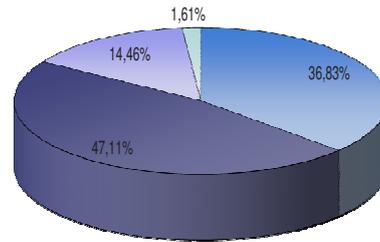
16. ACTIVIDAD: Reparación de ordenadores, efectos personales y artículos de uso doméstico

Ingresos



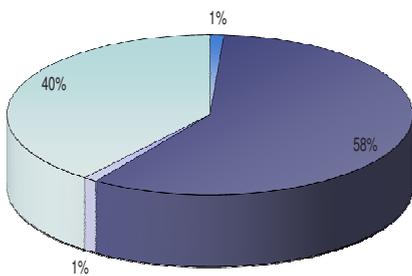
■ Importe neto de la cifra de negocios ■ Otros ingresos

Gastos



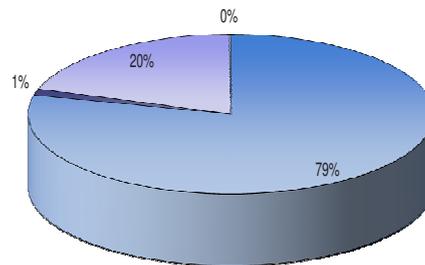
■ Total de compras y trabajos realizados ■ Total de Gastos de Personal
 ■ Total de Servicios Exteriores ■ Resto de gastos de explotación

Consumos



■ Compras de materias primas ■ Compras de otros aprovisionamientos
 ■ Compras de mercaderías ■ Trabajos realizados por otras empresas

Gastos de personal



■ Sueldos y salarios ■ Indemnizaciones
 ■ Seguridad Social a cargo de la empresa ■ Otros gastos de personal

17. ACTIVIDAD: Comercio

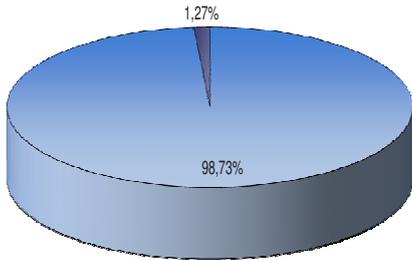
PRINCIPALES RESULTADOS	Total empresas	Menos de 10 ocupados	10 o más ocupados
NÚMERO DE EMPRESAS	5.829	5.572	257
EMPLEO			
Total ocupados	19.294	12.063	7.231
Asalariados	13.610	6.471	7.139
INGRESOS DE EXPLOTACIÓN	3.551.362,06	1.650.933,18	1.900.428,88
Importe neto de la cifra de negocios	3.506.387,49	1.639.470,41	1.866.917,08
Otros ingresos	44.974,57	11.462,77	33.511,80
GASTOS DE EXPLOTACIÓN	3.354.547,50	1.532.654,01	1.821.893,49
Compras de materias primas	7.798,89	3.621,77	4.177,12
Compras de otros aprovisionamientos	75.508,22	46.812,79	28.695,43
Compras de mercaderías	2.509.926,14	1.124.963,67	1.384.962,46
Trabajos realizados por otras empresas	36.516,65	15.933,04	20.583,61
Gastos de personal	358.507,81	162.668,53	195.839,28
Gastos de servicios exteriores	311.665,35	152.649,30	159.016,04
Resto de gastos de explotación	54.624,44	26.004,90	28.619,54
INVERSIONES EN ACTIVOS MATERIALES	38.379,99	17.296,40	21.083,58
Compras de inmovilizado material	58.603,62	22.560,37	36.043,25
Ventas de inmovilizado material	20.223,64	5.263,97	14.959,67
RESULTADO DE EXPLOTACIÓN	196.814,56	118.279,17	78.535,39
MACROMAGNITUDES BÁSICAS			
Valor de la producción a precios básicos	1.041.186,57	524.650,64	516.535,94
Consumos intermedios	435.015,18	220.228,61	214.786,57
Valor añadido bruto a precios básicos	606.171,39	304.422,03	301.749,36
Otros impuestos sobre la producción	5.668,20	2.935,15	2.733,05
Otras subvenciones sobre la producción	7.024,84	2.792,64	4.232,20
Otros impuestos netos de la producción	-1.356,64	142,51	-1.499,15
Valor añadido bruto a costes de los factores	607.528,03	304.279,52	303.248,51
Gastos de personal	358.507,82	162.668,54	195.839,28
Excedente bruto de explotación	249.020,21	141.610,99	107.409,23
PROCEDENCIA GEOGRÁFICA DE LOS CONSUMOS			
La Rioja	1.161.930,70	641.885,77	520.044,93
Resto de España	1.055.769,70	394.137,11	661.632,59
Unión Europea	224.092,53	55.241,31	168.851,22
Resto del Mundo	187.956,98	100.067,09	87.889,89
DESTINO GEOGRÁFICO DE LAS VENTAS			
La Rioja	2.123.828,16	1.168.320,84	955.507,32
Resto de España	1.229.121,61	395.819,77	833.301,84
Unión Europea	80.821,42	14.197,71	66.623,71
Resto del Mundo	72.616,30	61.132,09	11.484,21
COEFICIENTES			
Salario medio	20.483,89	19.912,35	21.001,89
Productividad por persona empleada	31.487,72	25.223,74	41.937,82

FUENTE: Elaboración propia a partir de la Encuesta Anual de Comercio (INE).

Unidades: miles de euros, excepto coeficientes calculados que se expresa en euros

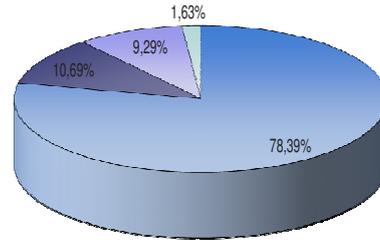
17. ACTIVIDAD: Comercio

Ingresos



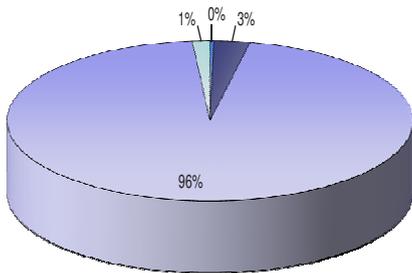
■ Importe neto de la cifra de negocios ■ Otros ingresos

Gastos



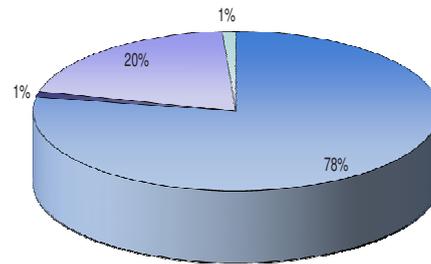
■ Total de compras y trabajos realizados ■ Total de Gastos de Personal
 ■ Total de Servicios Exteriores ■ Resto de gastos de explotación

Consumos



■ Compras de materias primas ■ Compras de otros aprovisionamientos
 ■ Compras de mercaderías ■ Trabajos realizados por otras empresas

Gastos de personal



■ Sueldos y salarios ■ Indemnizaciones
 ■ Seguridad Social a cargo de la empresa ■ Otros gastos de personal

18. ACTIVIDAD: Turismo

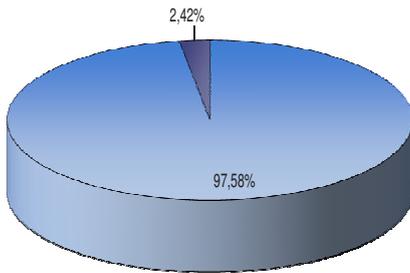
PRINCIPALES RESULTADOS	Total empresas	Menos de 10 ocupados	10 o más ocupados
NÚMERO DE EMPRESAS	2.489	2.342	147
EMPLEO			
Total ocupados	9.951	6.217	3.734
Asalariados	7.100	3.432	3.668
INGRESOS DE EXPLOTACIÓN	576.394,38	280.269,93	296.124,45
Importe neto de la cifra de negocios	557.679,96	278.023,89	279.656,08
Otros ingresos	18.714,42	2.246,05	16.468,37
GASTOS DE EXPLOTACIÓN	514.942,17	241.174,17	273.768,00
Compras de materias primas	120.884,93	85.261,77	35.623,16
Compras de otros aprovisionamientos	18.658,55	5.795,87	12.862,68
Compras de mercaderías	42.024,19	14.201,64	27.822,55
Trabajos realizados por otras empresas	43.867,35	14.506,46	29.360,89
Gastos de personal	138.055,15	56.042,86	82.012,29
Gastos de servicios exteriores	110.948,07	53.237,70	57.710,37
Resto de gastos de explotación	40.503,94	12.127,87	28.376,06
INVERSIONES EN ACTIVOS MATERIALES	32.604,34	11.053,97	21.550,37
Compras de inmovilizado material	36.591,77	13.475,92	23.115,84
Ventas de inmovilizado material	3.987,43	2.421,95	1.565,47
RESULTADO DE EXPLOTACIÓN	61.452,22	39.095,77	22.356,45
MACROMAGNITUDES BÁSICAS			
Valor de la producción a precios básicos	523.545,75	265.624,72	257.921,03
Consumos intermedios	295.697,18	159.966,70	135.730,48
Valor añadido bruto a precios básicos	227.848,57	105.658,02	122.190,55
Otros impuestos sobre la producción	3.017,09	808,63	2.208,46
Otras subvenciones sobre la producción	10.992,96	531,16	10.461,80
Otros impuestos netos de la producción	-7.975,86	277,48	-8.253,34
Valor añadido bruto a costes de los factores	235.824,43	105.380,54	130.443,89
Gastos de personal	138.055,15	56.042,86	82.012,29
Excedente bruto de explotación	97.769,28	49.337,68	48.431,61
PROCEDENCIA GEOGRÁFICA DE LOS CONSUMOS			
La Rioja	166.062,65	103.539,08	62.523,57
Resto de España	56.622,53	15.613,66	41.008,87
Unión Europea	2.211,12	309,94	1.901,18
Resto del Mundo	538,72	303,05	235,66
DESTINO GEOGRÁFICO DE LAS VENTAS			
La Rioja	412.847,57	244.322,87	168.524,70
Resto de España	127.904,41	31.079,35	96.825,06
Unión Europea	13.038,44	1.453,84	11.584,60
Resto del Mundo	3.889,54	1.167,83	2.721,71
COEFICIENTES			
Salario medio	14.994,81	12.686,64	17.154,96
Productividad por persona empleada	23.698,44	16.950,74	34.932,36

FUENTE: Elaboración propia a partir de la Encuesta Anual de Servicios (INE).

Unidades: miles de euros, excepto coeficientes calculados que se expresa en euros

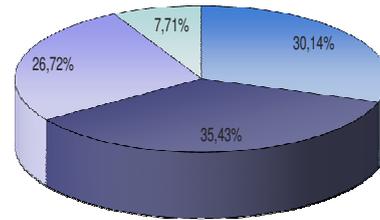
18. ACTIVIDAD: Turismo

Ingresos



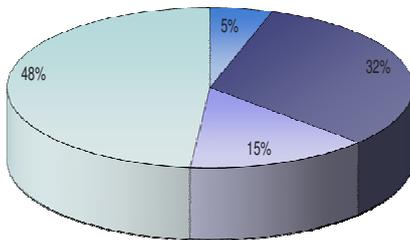
■ Importe neto de la cifra de negocios ■ Otros ingresos

Gastos



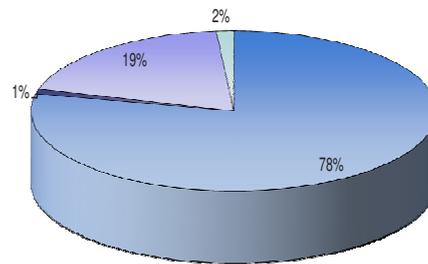
■ Total de compras y trabajos realizados ■ Total de Gastos de Personal
 ■ Total de Servicios Exteriores ■ Resto de gastos de explotación

Consumos



■ Compras de materias primas ■ Compras de otros aprovisionamientos
 ■ Compras de mercaderías ■ Trabajos realizados por otras empresas

Gastos de personal



■ Sueldos y salarios ■ Indemnizaciones
 ■ Seguridad Social a cargo de la empresa ■ Otros gastos de personal

19. ACTIVIDAD: Resto de Servicios

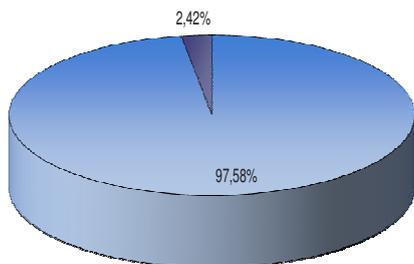
PRINCIPALES RESULTADOS	Total empresas	Menos de 10 ocupados	10 o más ocupados
NÚMERO DE EMPRESAS	4.776	4.528	248
EMPLEO			
Total ocupados	15.583	7.637	7.946
Asalariados	11.783	4.019	7.764
INGRESOS DE EXPLOTACIÓN	1.048.038,27	516.673,40	531.364,87
Importe neto de la cifra de negocios	1.022.652,94	507.071,39	515.581,55
Otros ingresos	25.385,33	9.602,01	15.783,33
GASTOS DE EXPLOTACIÓN	830.832,73	379.403,76	451.428,96
Compras de materias primas	12.419,28	5.166,73	7.252,55
Compras de otros aprovisionamientos	80.284,43	42.958,52	37.325,91
Compras de mercaderías	36.406,57	8.488,86	27.917,70
Trabajos realizados por otras empresas	121.282,88	50.974,58	70.308,30
Gastos de personal	294.351,76	106.591,95	187.759,82
Gastos de servicios exteriores	222.016,87	136.167,97	85.848,91
Resto de gastos de explotación	64.070,93	29.055,15	35.015,78
INVERSIONES EN ACTIVOS MATERIALES	50.004,70	34.603,94	15.400,76
Compras de inmovilizado material	59.585,53	39.285,52	20.300,01
Ventas de inmovilizado material	9.580,83	4.681,58	4.899,25
RESULTADO DE EXPLOTACIÓN	217.205,55	137.269,64	79.935,91
MACROMAGNITUDES BÁSICAS			
Valor de la producción a precios básicos	1.000.670,12	501.403,49	499.266,62
Consumos intermedios	439.881,26	237.249,10	202.632,17
Valor añadido bruto a precios básicos	560.788,85	264.154,40	296.634,46
Otros impuestos sobre la producción	5.086,23	2.941,38	2.144,85
Otras subvenciones sobre la producción	6.983,44	1.837,98	5.145,47
Otros impuestos netos de la producción	-1.897,22	1.103,40	-3.000,62
Valor añadido bruto a costes de los factores	562.686,07	263.051,00	299.635,08
Gastos de personal	294.351,76	106.591,94	187.759,82
Excedente bruto de explotación	268.334,31	156.459,05	111.875,26
PROCEDENCIA GEOGRÁFICA DE LOS CONSUMOS			
La Rioja	162.069,36	85.914,67	76.154,69
Resto de España	82.737,86	20.541,41	62.196,45
Unión Europea	4.252,55	945,21	3.307,34
Resto del Mundo	1.333,39	187,41	1.145,98
DESTINO GEOGRÁFICO DE LAS VENTAS			
La Rioja	620.442,41	379.091,14	241.351,27
Resto de España	385.841,23	126.162,91	259.678,32
Unión Europea	14.530,13	1.450,90	13.079,23
Resto del Mundo	1.839,17	366,45	1.472,72
COEFICIENTES			
Salario medio	19.581,00	21.320,71	18.680,42
Productividad por persona empleada	36.108,29	34.442,45	37.709,46

FUENTE: Elaboración propia a partir de la Encuesta Anual de Servicios (INE).

Unidades: miles de euros, excepto coeficientes calculados que se expresa en euros

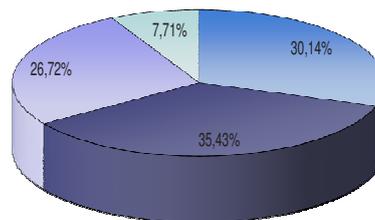
19. ACTIVIDAD: Resto de Servicios

Ingresos



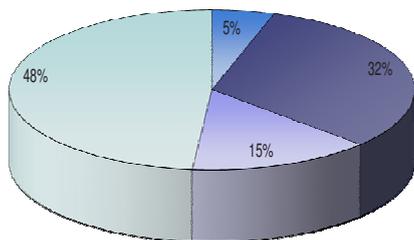
■ Importe neto de la cifra de negocios ■ Otros ingresos

Gastos



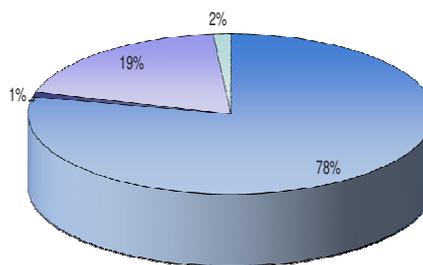
■ Total de compras y trabajos realizados ■ Total de Gastos de Personal
 ■ Total de Servicios Exteriores ■ Resto de gastos de explotación

Consumos



■ Compras de materias primas ■ Compras de otros aprovisionamientos
 ■ Compras de mercaderías ■ Trabajos realizados por otras empresas

Gastos de personal



■ Sueldos y salarios ■ Indemnizaciones
 ■ Seguridad Social a cargo de la empresa ■ Otros gastos de personal

20. ACTIVIDAD: Total Sector Servicios

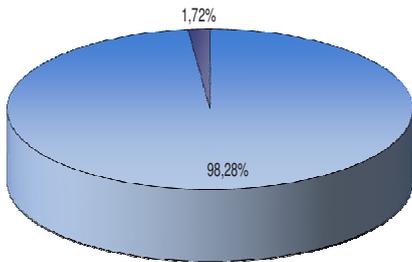
PRINCIPALES RESULTADOS	Total empresas	Menos de 10 ocupados	10 o más ocupados
NÚMERO DE EMPRESAS	13.094	12.442	652
EMPLEO			
Total ocupados	44.828	25.917	18.911
Asalariados	32.493	13.922	18.571
INGRESOS DE EXPLOTACIÓN	5.175.794,72	2.447.876,51	2.727.918,21
Importe neto de la cifra de negocios	5.086.720,40	2.424.565,69	2.662.154,71
Otros ingresos	89.074,32	23.310,82	65.763,50
GASTOS DE EXPLOTACIÓN	4.700.322,40	2.153.231,94	2.547.090,46
Compras de materias primas	141.103,10	94.050,27	47.052,83
Compras de otros aprovisionamientos	174.451,20	95.567,18	78.884,02
Compras de mercaderías	2.588.356,89	1.147.654,18	1.440.702,71
Trabajos realizados por otras empresas	201.666,88	81.414,08	120.252,80
Gastos de personal	790.914,72	325.303,34	465.611,39
Gastos de servicios exteriores	644.630,29	342.054,97	302.575,32
Resto de gastos de explotación	159.199,31	67.187,92	92.011,39
INVERSIONES EN ACTIVOS MATERIALES	120.989,04	62.954,32	58.034,72
Compras de inmovilizado material	154.780,92	75.321,82	79.459,11
Ventas de inmovilizado material	33.791,89	12.367,50	21.424,39
RESULTADO DE EXPLOTACIÓN	475.472,32	294.644,57	180.827,75
MACROMAGNITUDES BÁSICAS			
Valor de la producción a precios básicos	2.565.402,44	1.291.678,85	1.273.723,59
Consumos intermedios	1.170.593,62	617.444,40	553.149,22
Valor añadido bruto a precios básicos	1.394.808,82	674.234,45	720.574,37
Otros impuestos sobre la producción	13.771,52	6.685,17	7.086,36
Otras subvenciones sobre la producción	25.001,24	5.161,78	19.839,47
Otros impuestos netos de la producción	-11.229,72	1.523,39	-12.753,11
Valor añadido bruto a costes de los factores	1.406.038,54	672.711,06	733.327,48
Gastos de personal	790.914,73	325.303,34	465.611,38
Excedente bruto de explotación	615.123,81	347.407,72	267.716,09
PROCEDENCIA GEOGRÁFICA DE LOS CONSUMOS			
La Rioja	1.490.062,70	831.339,52	658.723,18
Resto de España	1.195.130,09	430.292,18	764.837,90
Unión Europea	230.556,20	56.496,46	174.059,75
Resto del Mundo	189.829,08	100.557,55	89.271,53
DESTINO GEOGRÁFICO DE LAS VENTAS			
La Rioja	3.157.118,14	1.791.734,85	1.365.383,29
Resto de España	1.742.867,25	553.062,02	1.189.805,23
Unión Europea	108.389,99	17.102,45	91.287,55
Resto del Mundo	78.345,01	62.666,37	15.678,64
COEFICIENTES			
Salario medio	18.957,08	18.537,50	19.271,62
Productividad por persona empleada	31.364,85	25.955,87	38.777,87

FUENTE: Elaboración propia a partir de la Encuesta Anual de Servicios y la Encuesta Anual de Comercio (INE).

Unidades: miles de euros, excepto coeficientes calculados que se expresa en euros

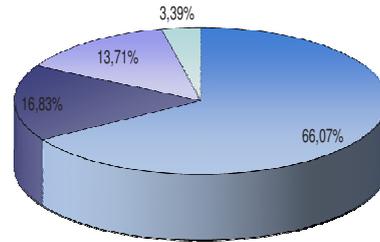
20. ACTIVIDAD: Total Sector Servicios

Ingresos



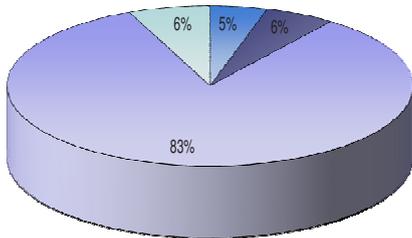
■ Importe neto de la cifra de negocios ■ Otros ingresos

Gastos



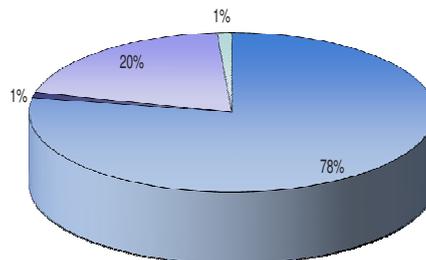
■ Total de compras y trabajos realizados ■ Total de Gastos de Personal
 ■ Total de Servicios Exteriores ■ Resto de gastos de explotación

Consumos



■ Compras de materias primas ■ Compras de otros aprovisionamientos
 ■ Compras de mercaderías ■ Trabajos realizados por otras empresas

Gastos de personal



■ Sueldos y salarios ■ Indemnizaciones
 ■ Seguridad Social a cargo de la empresa ■ Otros gastos de personal

Metodología de la Encuesta
Anual de Servicios
en La Rioja

1.1 INTRODUCCIÓN

El Acuerdo Marco sobre cooperación estadística e intercambio de información firmado anualmente entre el Instituto Nacional de Estadística (INE) y el Instituto de Estadística de La Rioja pone a disposición de este último los microdatos de la Encuesta Anual de Servicios para su explotación estadística en el ámbito territorial de La Rioja.

La Encuesta Anual de Servicios es una encuesta estructural (Reglamento 295/2008 del Consejo de la Unión Europea sobre las estadísticas estructurales de la empresa), que tiene como objetivo proporcionar una información fiable y oportuna de los diversos sectores que constituyen los servicios en España. A través de ella se puede estudiar y analizar la estructura y las principales variables económicas del sector y, de esta forma, conocer el impacto de los servicios en el conjunto de la economía, así como de cada una de las ramas de actividad que lo componen.

En esta encuesta se recoge información relativa a las diversas características de las empresas, tales como: actividad principal, naturaleza jurídica, variables sobre la estructura del empleo y datos contables.

El Instituto de Estadística de La Rioja realiza una explotación de los microdatos de la Encuesta Anual de Servicios, respetando en todo momento la metodología utilizada por el INE, y con ella realiza una publicación anual con información más desagregada por ramas y variables a nivel de la Comunidad Autónoma de La Rioja que la que difunde el INE.

La delimitación sectorial del sector servicios de La Rioja se ha realizado teniendo presente por un lado, el ofrecer información más relevante para la región y, por otro, establecer una agrupación de ramas del sector que no permita identificar a las empresas encuestadas.

La metodología desarrollada a lo largo de este documento es la utilizada por el Instituto Nacional de Estadística, por lo que algunos contenidos son una transcripción de la misma.

1.2 OBJETIVOS DE LA ENCUESTA

El principal objetivo de la Encuesta Anual de Servicios es el estudio de las características estructurales y económicas de las empresas que componen este sector, el más importante de la economía en términos de Producto Interior Bruto y creación de empleo, que ha tenido, además, un gran desarrollo en los últimos años.

Para conseguir este fin se recoge información relativa a las diversas características de las empresas, tales como: actividad principal, naturaleza jurídica, periodo de actividad, locales, variables sobre la estructura del empleo y datos contables, como compras y gastos, ingresos, operaciones de capital e impuestos.

La información obtenida debe cumplir un conjunto de requisitos básicos tales como ser comparable a nivel internacional, cubrir las necesidades de información demandada por los diversos usuarios de estadística y ser un instrumento útil para la Contabilidad Nacional.

Otro objetivo de las encuestas estructurales es evaluar la calidad de los directorios utilizados en las encuestas y la adecuación de los cuestionarios a la realidad de los sectores estudiados.

Por último, señalar que, de acuerdo con el Reglamento 295/2008 del Consejo de la Unión Europea relativo a las estadísticas estructurales de las empresas, todos los estados miembros deben suministrar anualmente información de ciertas variables de las empresas de servicios, al igual que de las empresas cuya actividad principal se encuadre dentro de la industria, la construcción, el comercio o la intermediación financiera.

1.3 UNIDAD ESTADÍSTICA

La empresa es la parte más pequeña de una unidad jurídica que forma parte de una unidad organizativa productora de bienes o servicios con cierto grado de autonomía en la toma de decisiones. Una empresa puede ejercer una o más actividades en uno o varios establecimientos o locales.

La unidad estadística utilizada en esta encuesta es la empresa que realiza como actividad económica principal la prestación de alguno de los servicios incluidos en el ámbito poblacional.

La empresa al estar definida, localizada y al disponer de los datos contables y de empleo también es la unidad informante, de esta forma la obtención de respuesta y la homogenización de los datos se consigue de una forma sencilla.

1.4 ÁMBITO POBLACIONAL

La explotación de la encuesta realizada por el Instituto de Estadística de La Rioja, se realiza para la siguiente agrupación de ramas de actividad:

1. Venta y reparación de vehículos de motor y motocicletas

- 45. Venta y reparación de vehículos de motor y motocicletas.

2. Comercio al por mayor e intermediarios del comercio, excepto de vehículos de motor y motocicletas

- 46. Comercio al por mayor e intermediarios del comercio, excepto de vehículos de motor y motocicletas.

3. Comercio al por menor, excepto el comercio de vehículos de motor

- 47. Comercio al por menor, excepto el comercio de vehículos de motor.

4. Servicios de alojamiento

- 55. Servicios de alojamiento.

5. Servicios de comidas y bebidas

- 56. Servicios de comidas y bebidas.

6. Transportes

- 49. Transporte terrestre y por tubería.
- 50. Transporte marítimo y por vías navegables interiores.
- 51. Transporte aéreo.

7. Actividades anexas a los transportes, almacenamiento, correos y servicios postales

- 52. Almacenamiento y actividades anexas a los transportes.
- 53. Actividades postales y de correos.

8. Edición, Actividades cinematográficas, de vídeo y de programas de televisión, grabación de sonido y edición musical, radio y televisión.

- 58. Edición.
- 59. Actividades cinematográficas, de vídeo y de programas de televisión, grabación de sonido y edición musical.
- 60. Actividades de programación y emisión de radio y televisión.

9. Telecomunicaciones y Servicios informáticos

- 61. Telecomunicaciones.
- 62. Programación, consultoría y otras actividades relacionadas con la informática.
- 63. Servicios de información.

10. Actividades inmobiliarias y actividades de alquiler

- 68. Actividades inmobiliarias.
- 77. Actividades de alquiler.

11. Sedes centrales, servicios jurídicos y de contabilidad

- 69. Actividades jurídicas y de contabilidad.
- 70. Actividades de las sedes centrales; actividades de consultoría de gestión empresarial.

12. Servicios técnicos de arquitectura e ingeniería; ensayos y análisis técnicos

- 71. Servicios técnicos de arquitectura e ingeniería; ensayos y análisis técnicos.

13. Investigación y desarrollo y otros servicios técnicos

- 72. Investigación y desarrollo.
- 73. Publicidad y estudios de mercado.
- 74. Otras actividades profesionales, científicas y técnicas.
- 75. Actividades veterinarias.

14. Actividades de agencias de viaje, operadores turísticos, servicios de reservas y actividades relacionadas con los mismos.

- 79. Actividades de agencias de viaje, operadores turísticos, servicios de reservas y actividades relacionadas con los mismos.

15. Resto de servicios administrativos

- 78. Actividades relacionadas con el empleo.
- 80. Actividades de seguridad e investigación.
- 81. Servicios a edificios y actividades de jardinería.
- 82. Actividades administrativas de oficina y otras actividades auxiliares a las empresas.

16. Reparación de ordenadores, efectos personales y artículos de uso doméstico

- 95. Reparación de ordenadores, efectos personales y artículos de uso doméstico.

Aparte de esta desagregación, para esta publicación se han realizado dos agrupaciones:

COMERCIO

Aglutina los datos de las siguientes ramas de actividad:

1. Venta y reparación de vehículos de motor y motocicletas

- 45. Venta y reparación de vehículos de motor y motocicletas.

2. Comercio al por mayor e intermediarios del comercio, excepto de vehículos de motor y motocicletas

- 46. Comercio al por mayor e intermediarios del comercio, excepto de vehículos de motor y motocicletas.

3. Comercio al por menor, excepto el comercio de vehículos de motor

- 47. Comercio al por menor, excepto el comercio de vehículos de motor.

APROXIMACIÓN AL TURISMO

Siguiendo las recomendaciones del Instituto de Estudios Turísticos (IET), se realiza una aproximación al Sector Turístico a través de las siguientes ramas de la CNAE-2009:

- 55 y 56 Hostelería
- 491 Transporte interurbano de pasajeros por ferrocarril
- 493 Otro transporte terrestre de pasajeros
- 501 Transporte marítimo de pasajeros
- 503 Transporte de pasajeros por vías navegables interiores
- 511 Transporte aéreo de pasajeros
- 522 Actividades anexas al transporte
- 791 Actividades de agencias de viajes y operadores turísticos
- 771 Alquiler de vehículos de motor
- 773 Alquiler de otra maquinaria, equipos y bienes tangibles
- 799 Otros servicios de reservas
- 900 Actividades de creación, artísticas y espectáculos
- 910 Actividades de bibliotecas, archivos, museos y otras actividades culturales
- 931 Actividades deportivas
- 932 Actividades recreativas y de entretenimiento

1.5 ACTIVIDAD ECONÓMICA

La actividad económica realizada por una empresa se define como la creación de valor añadido mediante la producción de bienes y servicios.

Cada una de las unidades estadísticas estudiadas (empresas) realiza frecuentemente actividades diversas que deberían ser clasificadas en clases separadas de la Clasificación Nacional de Actividades Económicas. En general, las actividades desarrolladas por una unidad económica pueden ser de tres tipos: actividad principal, secundaria y auxiliares. La actividad principal se diferencia de las secundarias por ser la que genera mayor valor añadido, mientras que las actividades auxiliares son aquellas que generan servicios que no son vendidos en el mercado y sirven únicamente a la unidad de la que dependen (departamentos de administración, servicios de transporte o almacenamientos).

Ante la dificultad que supone para las empresas el cálculo del valor añadido cuando realizan varias actividades, se considera como actividad principal aquella que genera mayor volumen de negocio o, en su defecto, la que ocupa el mayor número de personas.

El marco poblacional para todas las encuestas económicas realizadas por el Instituto Nacional de Estadística es el Directorio Central de Empresas (DIRCE), generado a partir de Registros Administrativos. La actividad económica que cada empresa tiene en el DIRCE se determina a partir del epígrafe fiscal presente en el Impuesto de Actividades Económicas y del código de actividad CNAE-2009 que figura en las Cuentas de Cotización de la Seguridad Social. Sin embargo, ya se ha comentado que las empresas suelen realizar más de una actividad, lo que implica que cada empresa debe estar dada de alta en varios epígrafes del impuesto de actividades económicas y, para poder asignar una actividad principal de partida, la Unidad de Directorios del INE aplica una serie de filtros y criterios. Esta actividad principal de partida puede ser modificada en la recogida de la encuesta con la descripción que hace la empresa de su actividad principal.

Por último, la información que se solicita a las unidades informantes se refiere no sólo a la actividad considerada principal, sino también a todas las secundarias y auxiliares que realice.

1.6 DIMENSIÓN DE LA EMPRESA

La dimensión de las empresas es una de las variables más importantes a la hora de determinar el comportamiento de las empresas. Esta dimensión puede establecerse en términos de la magnitud de la cifra de negocios o el valor de la producción o bien considerando el número de personas que constituyen la plantilla de la empresa. En esta estadística se opta por considerar esta segunda opción para determinar el tamaño de las 48 empresas, presentándose tablas por estrato de ocupados.

Se considera personal empleado (ocupados) el conjunto de personas que contribuyen, mediante la aportación de su trabajo, a la producción de bienes y servicios, o que realizan actividades auxiliares en la empresa, estén remunerados o no. Se incluyen las personas con

licencia por un periodo de corta duración (licencia por enfermedad, vacaciones, o licencia excepcional), personal en huelga y las personas que trabajan fuera de la empresa pero que forman parte de la misma y son pagadas por ella.

No se incluyen como personas empleadas:

- El personal cedido a la empresa, pero que depende de otra a la que se retribuye por ello.
- Las personas con licencia ilimitada.
- Las personas que trabajan exclusivamente a comisión.
- Los profesionales libres ligados a la empresa por un contrato mercantil.
- Los socios exclusivamente capitalistas y los familiares del propietario que no participan activamente en la empresa.

1.7 ÁMBITO TEMPORAL

El periodo de referencia para la encuesta es el año. Los datos relativos al número de establecimientos y empleo se solicitan con referencia a una fecha concreta, el 30 de septiembre.

1.8 ÁMBITO GEOGRÁFICO

Son objeto de estudio todas las unidades estadísticas ubicadas en el territorio nacional. En la explotación para La Rioja de la Encuesta Anual de Servicios, en el caso de las fichas de empresas, se utiliza información de todas las unidades estadísticas (empresas) con sede social en La Rioja, que declaran tener actividad en La Rioja. En el caso de las fichas de los locales se hace una explotación de todos los locales ubicados en La Rioja con independencia del lugar de ubicación de la sede central de la empresa.

1.9 DISEÑO Y MUESTRA

1.9.1 Marco de la encuesta

Para todas las actividades se ha utilizado como marco de la encuesta el Directorio Central de Empresas (DIRCE) que contiene información sobre la actividad económica principal y sobre el número de asalariados de las empresas, lo que permite su estratificación por esos conceptos. También figuran en ese directorio datos sobre la identificación y localización de las unidades estadísticas que son necesarios para una correcta recogida de la información.

Los datos contenidos en el DIRCE se obtienen a partir de fuentes administrativas, proceden principalmente de la Agencia Tributaria y la Seguridad Social y se completan con informaciones procedentes de las operaciones estadísticas del INE.

1.9.2 Diseño muestral

La población objeto de estudio se ha dividido en una serie de agrupaciones de actividad (a 4 dígitos de la CNAE2009) según las necesidades de información, de forma que cada una de dichas agrupaciones constituye una población independiente a efectos del muestreo.

En todas las actividades se han investigado de forma exhaustiva las empresas con más de 49 asalariados (en algunas se investigan exhaustivamente las empresas de más de 19 asalariados).

- **Estratificación**

Se utiliza un muestreo aleatorio estratificado. Cada actividad (4 dígitos de la CNAE 2009) se ha estratificado según el cruce de dos variables: Comunidad Autónoma e intervalo de tamaño (excepto la sección R, actividades artísticas, recreativas y de entretenimiento que no se estratifica por CC.AA). Los intervalos de tamaño varían según la actividad, dependiendo de la distribución poblacional.

- **Tamaño muestral. Afijación**

Dentro de cada estrato, se calcula el tamaño muestral mediante afijación óptima o de Neyman. Prefijado un error relativo de muestreo para la variable número de ocupados y para la variable volumen de negocios, generalmente a nivel nacional de un 3% y a nivel de comunidad autónoma de un 10% (para los casos donde se ha estratificado por comunidad autónoma), se obtiene la siguiente expresión del tamaño muestral:

$$n_h = \frac{N_h S_h \sum_h N_h S_h}{V + \sum_h N_h S_h^2}$$

donde:

N_h: número de empresas del marco en el estrato h

S_h: desviación típica de la variable en el estrato h

V: es el error relativo prefijado

- Selección

Una vez calculados los tamaños muestrales en cada estrato, se realiza una selección aleatoria. Usando la llamada Técnica de Números Aleatorios Permanentes, obtenemos una muestra aleatoria simple en cada estrato, coordinando esta selección con las de otras encuestas, basadas en el mismo marco.

1.9.3 Estimadores

Se han utilizado estimadores insesgados en el muestreo estratificado con corrección del directorio según el tipo de incidencia presentada.

El estimador de la variable X para un estrato h es:

$$\hat{X}_h = \frac{N_h}{n_h} \sum_{i=1}^h X_{hi}$$

donde:

X_{hi}: es el valor de la variable X en la empresa i del estrato h.

n_h: es el número de empresas de la muestra seleccionada en el estrato h.

N_h: es el número de empresas en el directorio en el estrato h.

Sin embargo, debido a las diversas incidencias que surgen en la realización de la encuesta (negativas, inactivas, ilocalizables, bajas, cambios de estratos, no encuestables,...) este factor de elevación N_h/n_h sólo se utiliza en el caso de las empresas que hayan sido seleccionadas en el estrato h y hayan pasado a otro estrato distinto k (por cambio de tamaño de actividad, actividad o comunidad autónoma).

Si la empresa no ha cambiado de estrato, este factor se corrige con el nuevo factor

$$\hat{N}_h^* / \hat{n}_h^*$$

n_h^{*} : es el número de empresas de la muestra en el estrato h que no ha cambiado de estrato.

N_h^{*}: es el número estimado de empresas del marco en el estrato h que no ha cambiado de estrato, que se calcula según la expresión:

$$\hat{N}_h^* = N_h \left(1 - \frac{b_h}{n_h} \right) - \sum_{k \neq h} \frac{N_h}{n_h} n_h^k$$

donde:

bh : es el número de empresas, duplicadas o cerradas temporalmente en el estrato h

nkh: es el número de empresas seleccionadas en el estrato h y que realmente pertenecen al estrato k.

1.9.4 Errores de muestreo

Si \hat{X} es la estimación de la variable X, su error relativo de muestreo viene dado (en tanto por ciento) según la expresión:

$$CV(\hat{X}) = \frac{\sqrt{Var(\hat{X})}}{\hat{X}} * 100$$

donde $Var(\hat{X})$, la estimación de la variable de \hat{X} , viene definida por la siguiente expresión:

$$Var(\hat{X}) = \sum_h \hat{N}_h^* (\hat{N}_h^* - n_h^*) \frac{\sum_{i=1}^{n_h^*} (X_i - \bar{X}_h^*)^2}{n_h^* (n_h^* - 1)} + \sum \bar{X}_h^{*2} \hat{N}_h^* (N_h - \hat{N}_h^*) \frac{N_h - n_h}{N_h (n_h - 1)} + \sum_h \sum_{k \neq h} N_k (N_k - n_k) \frac{S_k^{h2}}{n_k}$$

donde:

$$\bar{X}_h^* = \frac{\sum_{i=1}^{n_h^*} X_i}{n_h^*}, \text{ es la media estimada de la variable X para las empresas que no han cambiado de estrato.}$$

$$S_k^{h2} = \frac{\sum_{i=1}^{n_h^*} X_i^2}{n_h - 1} - \frac{\left(\sum_{i=1}^{n_k^h} X_i \right)^2}{n_k (n_k - 1)}$$

, es la cuasivarianza muestral de las empresas que pasan de un estrato k cualquiera a otro h.

1.10 DEFINICIÓN DE CONCEPTOS PARA LOS DATOS DE EMPRESAS

La Encuesta Anual de Servicios se basa en el estudio de variables económicas, teniendo como fuente la contabilidad de la empresa, por lo que en las cuestiones referentes a compras, gastos e ingresos se toman como punto de referencia las denominaciones y criterios del Plan General de Contabilidad (PGC2007). De esta forma se garantiza la homogeneidad de la información y se facilita la respuesta a las empresas colaboradoras.

Dentro del Plan General de Contabilidad el contenido de la cuenta de pérdidas y ganancias ofrece la información de mayor interés y el marco que mejor se adapta a los objetivos de la encuesta.

La información se completa con preguntas más detalladas, tratando en todos los casos de no abandonar el cuadro contable.

NÚMERO DE LOCALES

Un local se corresponde con una empresa o una parte de la empresa (taller, fábrica, almacén, oficinas, depósito) sita en un lugar delimitado topográficamente. En dicho local o a partir de él se realizan actividades económicas a las que –salvo excepciones– dedican su trabajo una o varias personas por cuenta de una misma empresa.

COMPRAS Y GASTOS

Representan el valor de todos los bienes, distintos de los bienes de inversión y de todos los servicios adquiridos durante el año de referencia. Estos bienes y servicios están destinados a la venta en el mismo estado en que se adquieren o previa transformación e integración en otros productos, o destinados al funcionamiento corriente de la empresa.

Las compras de bienes y servicios se valoran al precio de adquisición sin incluir el IVA soportado y deducible. Se contabilizan en términos netos, es decir, descontando los rappels sobre las compras, los descuentos por defectos de calidad o las remesas devueltas al proveedor. Se diferencia entre:

A. COMPRAS Y TRABAJOS REALIZADOS POR OTRAS EMPRESAS

Las compras se dividen en:

- Compras netas de mercaderías (bienes adquiridos por la empresa para revenderlos en el mismo estado en que se adquieren sin someterlos a transformación).
- Compras netas de materias primas.
- Compras netas de otros aprovisionamientos (combustible, repuestos, embalajes, material de oficina, etc., tienen que tener la característica de ser almacenables).
- Trabajos realizados por otras empresas o profesionales del sector.

B. PROCEDENCIA GEOGRÁFICA DE LAS COMPRAS Y TRABAJOS REALIZADOS POR OTRAS EMPRESAS

En este apartado se solicita un desglose en porcentaje de la procedencia de las compras, diferenciando entre:

- España: distinguiendo entre la misma comunidad autónoma y el resto de España.
- Resto de países pertenecientes a la Unión Europea.
- Resto del mundo.

C. GASTOS EN SERVICIOS EXTERIORES

Gastos realizados por la empresa en concepto de servicios de diversa naturaleza recibidos de terceros, quedando desglosado en los siguientes epígrafes:

- Investigación y desarrollo.
- Arrendamientos y cánones.
- Reparaciones y conservación.
- Servicios de profesionales independientes.
- Transportes realizados por terceros.
- Primas de seguros no sociales.
- Servicios bancarios y similares.
- Publicidad, propaganda y relaciones públicas.
- Suministros.
- Otros gastos en servicios exteriores (Incluyen los pagos a las empresas de trabajo temporal, gastos de viaje, dietas, transporte del personal, correo, teléfono, fax, mensajería, limpieza de los locales, vigilancia y seguridad y el resto de los gastos de oficina que no se han recogido anteriormente).

D. PROCEDENCIA GEOGRÁFICA DE LOS GASTOS EN SERVICIOS EXTERIORES

Según la procedencia geográfica, se desglosa en porcentaje entre: España, resto de países pertenecientes a la Unión Europea y resto del mundo.

E. GASTOS DE PERSONAL

Se entiende por gastos de personal todas las retribuciones al personal, cualquiera que sea la forma o el concepto por el que se satisfacen, pagadas al conjunto de sus empleados como remuneración por su trabajo, así como las cargas sociales obligatorias y facultativas a cargo de la empresa.

Los gastos del personal remunerado se dividen según el Plan General de Contabilidad en:

- Sueldos y salarios brutos
- Indemnizaciones
- Cotizaciones a la seguridad social a cargo de la empresa
- Retribuciones a largo plazo mediante sistemas de aportación y prestación definida
- Retribuciones al personal mediante instrumentos de patrimonio
- Otros gastos sociales

Del personal no remunerado se incluyen las cotizaciones a la Seguridad Social (cuota de autónomos) y otros gastos sociales.

F. OTROS GASTOS

Se incluyen:

- Otros gastos de gestión corriente; se refiere al resto de los gastos contenidos en la cuenta de explotación y que se consideran de menor importancia desde el punto de vista de la actividad de la empresa o de poca cuantía.
- Gastos financieros. Son los originados por la financiación externa de la empresa.
- Dotaciones para amortizaciones. Expresión de la depreciación sistemática anual efectiva sufrida por el inmovilizado intangible y material, por su aplicación al proceso productivo y por las inversiones inmobiliarias.
- Deterioro de mercaderías, materias primas y otros aprovisionamientos. Recoge las pérdidas por deterioro de existencias, es decir la corrección valorativa, realizada al cierre del ejercicio, por el deterioro de carácter reversible de las existencias (mercaderías, materias primas y otros aprovisionamientos) junto con la reversión del deterioro de existencias, es decir, el importe de la corrección por deterioro existente al cierre del ejercicio anterior.
- Pérdidas, deterioro y variación de provisiones por operaciones comerciales.
- Deterioro y resultado por enajenaciones del inmovilizado.

INGRESOS

En este bloque se recoge información sobre los ingresos realizados por la empresa en el año de referencia. Se diferencia entre los ingresos propios de la actividad principal de la empresa y los obtenidos por actividades secundarias o excepcionales.

A. CIFRA DE NEGOCIOS

Comprende los importes facturados por la empresa durante el año de referencia por prestación de servicios y ventas de bienes que son objeto del tráfico de la empresa. Las ventas se contabilizan sin incluir el IVA repercutido al cliente.

Se contabilizan en términos netos deduciendo los descuentos sobre ventas por pronto pago, las devoluciones de ventas así como los rappels sobre las ventas. El volumen de negocio no comprende la venta de activos fijos ni las subvenciones de explotación.

B. DESTINO GEOGRÁFICO DE LAS VENTAS Y LA PRESTACIÓN DE SERVICIOS

En este apartado se solicita un desglose en porcentaje del destino de las ventas y la prestación de servicios, diferenciando entre:

- España: diferenciando entre la misma comunidad autónoma y el resto de España.
- Resto de países pertenecientes a la Unión Europea
- Resto del mundo

C. OTROS INGRESOS

Se incluyen en este bloque:

- Trabajos realizados por la empresa para su activo. Son los efectuados por la empresa para su inmovilizado, utilizando sus equipos y su personal, que se activan. También se contabilizan en este subgrupo los realizados, mediante encargo, por otras empresas con finalidad de investigación y desarrollo. Puede afectar tanto al inmovilizado material como a las inversiones inmobiliarias como intangible.
- Subvenciones de explotación incorporadas al resultado del ejercicio. Son los importes de las transferencias concedidas a la empresa por las Administraciones Públicas, empresas o particulares con el fin de asegurar a ésta una rentabilidad mínima, compensar déficit de explotación del ejercicio o de ejercicios anteriores, o permitir una remuneración suficiente de los factores de producción.
- Imputación de subvenciones de inmovilizado no financiero y otras. Importe traspasado al resultado del ejercicio de las subvenciones, donaciones y legados de capital concedidos por las Administraciones Públicas, empresas o particulares para el establecimiento o estructura fija (activos no corrientes) de la empresa cuando no sean reintegrables.
- Otros ingresos de gestión. Incluye ingresos tales como: Ingresos por arrendamientos, ingresos de propiedad industrial cedida en explotación, ingresos por comisiones. Ingresos por servicios al personal: debidos a servicios tales como economatos transportes, viviendas, etc., ingresos originados por la prestación eventual de ciertos servicios a otras empresas o particulares, como los de transporte, asesorías, informes, etc.
- Ingresos financieros. Recoge el valor total de los ingresos financieros obtenidos por la empresa durante el año de referencia.
- Excesos de provisiones. Diferencia positiva entre el importe de la provisión existente y el que corresponda al cierre del ejercicio o en el momento de atender la correspondiente obligación. Los excesos de provisiones considerados son los de impuestos, otras responsabilidades, actuaciones medioambientales y reestructuraciones.

D EXISTENCIAS

Importe de las existencias a final y a principio de año. Los bienes a los que se refiere este apartado son los siguientes: mercaderías, materias primas, otros aprovisionamientos y existencias de productos terminados y en curso.

La valoración de estas existencias se efectúa al coste de producción contabilizado sin IVA.

OTRA INFORMACIÓN ECONÓMICA

A. OPERACIONES DE CAPITAL

Comprenden las transferencias realizadas durante el año de referencia para la obtención de elementos destinados a ser utilizados en la actividad de la empresa de forma duradera. También comprenden las mejoras, transformaciones y reparaciones que prolonguen la vida útil normal, o aumenten la productividad de los capitales fijos existentes. No se incluyen aquellos gastos corrientes de reparación y mantenimiento.

Se diferencian dos tipos:

- Activo material e inversiones inmobiliarias. Incluye los gastos e ingresos relativos a todos los bienes duraderos nuevos o usados, comprados o vendidos a otras empresas o producidos para uso propio, cuya vida útil sea superior a un año y que se destinen al uso de la empresa.
- Activo inmaterial. Se refieren a los gastos e ingresos de la empresa por la adquisición y venta de elementos de larga duración que no son materiales tales como patentes, marcas comerciales, diseños, derechos de autor,... Incluyen los gastos en investigación y desarrollo, concesiones administrativas, propiedad industrial, fondo de comercio, derecho de traspaso de locales y aplicaciones informáticas.

B. IMPUESTOS

Pagos de carácter obligatorio realizados a las Administraciones Públicas, que gravan la actividad productiva de la empresa y la utilización de los factores de producción. No se incluyen a efectos de la encuesta los impuestos sobre la renta, el patrimonio y el capital y, en concreto, el impuesto de sociedades y el impuesto sobre la renta de las personas físicas. Se diferencia entre:

Impuestos ligados a los productos.

- Impuestos ligados a la importación, impuesto de matriculación, transmisiones patrimoniales y actos jurídicos documentados, impuesto sobre el juego y loterías.
- Impuestos especiales (hidrocarburos, alcohol y tabaco): Tributos de naturaleza indirecta que recaen sobre consumos específicos y gravan, en fase única, la fabricación, importación y, en su caso, introducción, en el ámbito territorial interno de determinados bienes como hidrocarburos, bebidas alcohólicas y labores del tabaco.

Impuestos ligados a la producción.

Se pagan con independencia del valor de los bienes y servicios producidos o vendidos: Impuesto de Actividades Económicas (IAE), Impuesto de Bienes Inmuebles (IBI), Impuestos sobre la contaminación, circulación de vehículos, derechos de timbre y registro,...

EMPLEO

A. PERSONAL OCUPADO

El personal empleado se clasifica, con fecha de referencia el 30 de septiembre, según diferentes criterios:

A.1 SEGUN REMUNERACION

- Personal no remunerado
- Personal remunerado

A.2 SEGUN TIPO DE JORNADA LABORAL

- Personal en jornada completa
- Personal en jornada parcial

A.3 SEGUN EL SEXO

Se diferencia por sexo a todos los trabajadores ocupados en la empresa.

B. EVOLUCION DEL PERSONAL POR TRIMESTRE

El personal puede variar a lo largo del año debido a las necesidades de las empresas para atender incrementos coyunturales en la demanda por factores estacionales (hostelería y restauración) o circunstancias transitorias en el mercado. Estas variaciones en el empleo afectarán principalmente a los remunerados eventuales y al personal externo (personal facilitado por las Empresas de Trabajo Temporal y profesionales ligados a las empresas por contratos no laborales).

Para obtener esta evolución del empleo durante el año se toma el empleo medio de cada trimestre.

C. PERSONAL REMUNERADO (ASALARIADO) EQUIVALENTE A JORNADA COMPLETA

Se recoge el número de asalariados convertido en equivalentes de jornada completa.

D. PERSONAL EXTERNO A LA EMPRESA

Por las especiales características de las empresas de servicios es interesante investigar el personal que trabaja para la empresa pero que no figura en nómina y que genera gastos debidos a una contratación de servicios.

DISTRIBUCIÓN AUTONÓMICA

Distribución por Comunidades Autónomas del número de establecimientos y el número de ocupados a 30 de septiembre y los porcentajes de la cifra de negocios, los sueldos y salarios y la inversión en bienes materiales que corresponden a cada Comunidad.

PROPIEDAD DE LA EMPRESA

Se solicita información sobre los siguientes aspectos:

- Pertenencia a un grupo: información sobre la pertenencia a un grupo empresarial indicando el país de residencia de la cabeza del grupo. Si la cabeza de grupo reside en España se pide especificar el nombre o razón social y el NIF.
- Participaciones de capital: información sobre la participación mayoritaria por otras empresas o socios en el capital social de la empresa indicando la nacionalidad y porcentaje de participación También se solicita información del número de empresas participadas mayoritariamente por la empresa diferenciando entre empresas españolas y extranjeras.
- Relación comercial con las empresas del grupo residentes en España (sólo en el caso en el que la empresa pertenezca a un grupo). Se distingue entre empresas proveedores y empresas clientes. Se pide señalar en ambos casos si son exclusivamente empresas del grupo y en caso afirmativo se solicita el nombre y el NIF de las dos más importantes.
- Política de precios e imagen comercial. En el caso de pertenencia a un grupo, se pregunta si existen otras empresas del grupo residentes en España que vendan el mismo tipo de productos, con la misma política de precios e imagen comercial y en caso afirmativo se solicita el nombre y el NIF de las dos más importantes en función del empleo.

MACROMAGNITUDES BÁSICAS

Valor de la producción a precios básicos: se entiende el importe de bienes y servicios producidos por la empresa durante el ejercicio valorado a precios básicos, es decir, al precio que los productores reciben de los compradores por cada unidad de un bien o servicio producido, descontando los impuestos sobre productos y añadiendo las subvenciones a los productos.

= VALOR DE LA PRODUCCIÓN

+ Volumen de negocio

+ Existencias de productos terminados y en curso. Al final del año

- Existencias de productos terminados y en curso. Al principio del año

+ Trabajos realizados para el inmovilizado inmaterial

+ Trabajos realizados para el inmovilizado material

+ Otros ingresos de gestión

- Compras netas de mercaderías para la reventa

- + Existencias de mercaderías. Al final del año
- Existencias de mercaderías. Al principio del año
- Otros impuestos sobre productos

Consumos intermedios: son el valor de los bienes y servicios consumidos como insumos en un proceso de producción, excluidos los activos fijos, el cual se computa como consumo de capital fijo.

= CONSUMOS INTERMEDIOS

- + Compras netas de materias primas
- Existencias de materias primas. Al final del año
- + Existencias de materias primas. Al principio del año
- + Compras netas de otros aprovisionamientos
- Existencias de otros aprovisionamientos. Al final del año
- + Existencias de otros aprovisionamientos. Al principio del año
- + Trabajos realizados por otras empresas o profesionales del sector
- + Total de gastos exteriores
- + Otros gastos de gestión

Valor añadido bruto a precios básicos: se obtiene como la diferencia de la producción a precios básicos y el consumo intermedio.

Valor añadido bruto a coste de los factores: se obtiene como el valor añadido bruto a precios básicos - Otros impuestos sobre la producción + Otras subvenciones sobre la producción.

Excedente bruto de explotación: se obtiene como la diferencia entre el valor añadido bruto a coste de los factores y los gastos de personal.

COEFICIENTES

Salario medio: el cociente entre los sueldos y salarios pagados a los remunerados y el número medio de asalariados en el año, expresado en euros. Permite el análisis comparativo de la retribución media pagada a los asalariados de cada actividad.

Productividad: es el cociente entre el valor añadido a coste de los factores y el número medio de ocupados en el año. Aparece expresado en euros y representa la aportación de cada ocupado (sea remunerado o no) a la generación de rentas de la empresa; indirectamente es una medida del peso relativo del factor trabajo en cada actividad.

Gobierno de La Rioja
www.larioja.org



**Instituto
de Estadística
de La Rioja**