

Situación del sector Servicios en La Rioja, en 2009 por agrupaciones de actividad

Los resultados que se muestran en esta publicación se obtienen de la tabulación y tratamiento por parte del Instituto de Estadística de La Rioja de la Encuesta de Anual de Servicios del Instituto Nacional de Estadística. A través de ella se puede estudiar y analizar la estructura y las principales variables económicas del sector y de esta forma conocer el impacto de los servicios en el conjunto de la economía, así como de cada una de las ramas de actividad que componen el sector terciario.

En esta encuesta se recoge información relativa a las diversas características de las empresas, tales como: actividad principal, naturaleza jurídica, periodos de actividad, locales, variables sobre la estructura del empleo y datos contables.

Empresas

En el año 2009 el número de empresas del sector servicios en La Rioja se situó en 13.543, de los cuales un 98,2% fueron entidades con menos de 20 ocupados.

Atendiendo a la clasificación por actividad, una cuarta parte de las empresas se dedicó al Comercio al por menor (26,0%), un 14,1% fueron empresas clasificadas dentro de Servicios de comidas y bebidas y un 12,9% se emplearon en el Comercio al por mayor. El resto de actividades representaron cada una menos del 10%.

Tabla 2.1: Número de empresas según actividad y número de ocupados

Actividad	Número de empresas				Total
	Menos de 10	De 10 a 49	De 50 a 249	250 y mayor	
Comercio					
Venta y reparación de vehículos de motor y motocicletas	482	33	3	0	518
Comercio al por mayor e intermediarios del comercio, excepto de vehículos de motor y motocicletas	1.624	114	5	0	1.743
Comercio al por menor, excepto de vehículos de motor y motocicletas	3.438	65	9	3	3.515
Servicios					
Servicios de alojamiento	151	27	2	0	180
Servicios de comidas y bebidas	1.803	100	3	0	1.906
Transporte	887	60	6	0	953
Actividades anexas de transportes, postales y de correos	96	16	3	1	116
Edición, Actividades cinematográficas, de vídeo y de programas de televisión, grabación de sonido y edición musical, radio y televisión	68	15	1	0	84
Telecomunicaciones y Servicios informáticos	115	9	2	1	127
Actividades inmobiliarias y de alquiler	986	9	0	0	995
Sedes centrales, servicios jurídicos y de contabilidad	946	22	0	0	968
Servicios técnicos de arquitectura e ingeniería; ensayos y análisis técnicos	706	27	2	0	735
Investigación y desarrollo y otros servicios técnicos	433	17	0	0	450
Actividades de agencias de viajes, operadores turísticos, servicios de reservas y actividades relacionadas con los mismos	42	8	0	0	50
Resto de servicios administrativos	566	54	16	1	636
Servicios personales	112	2	0	0	114
Otros servicios					
Recreativos y culturales de no mercado	429	22	1	1	453
Total Servicios	12.883	600	53	7	13.543

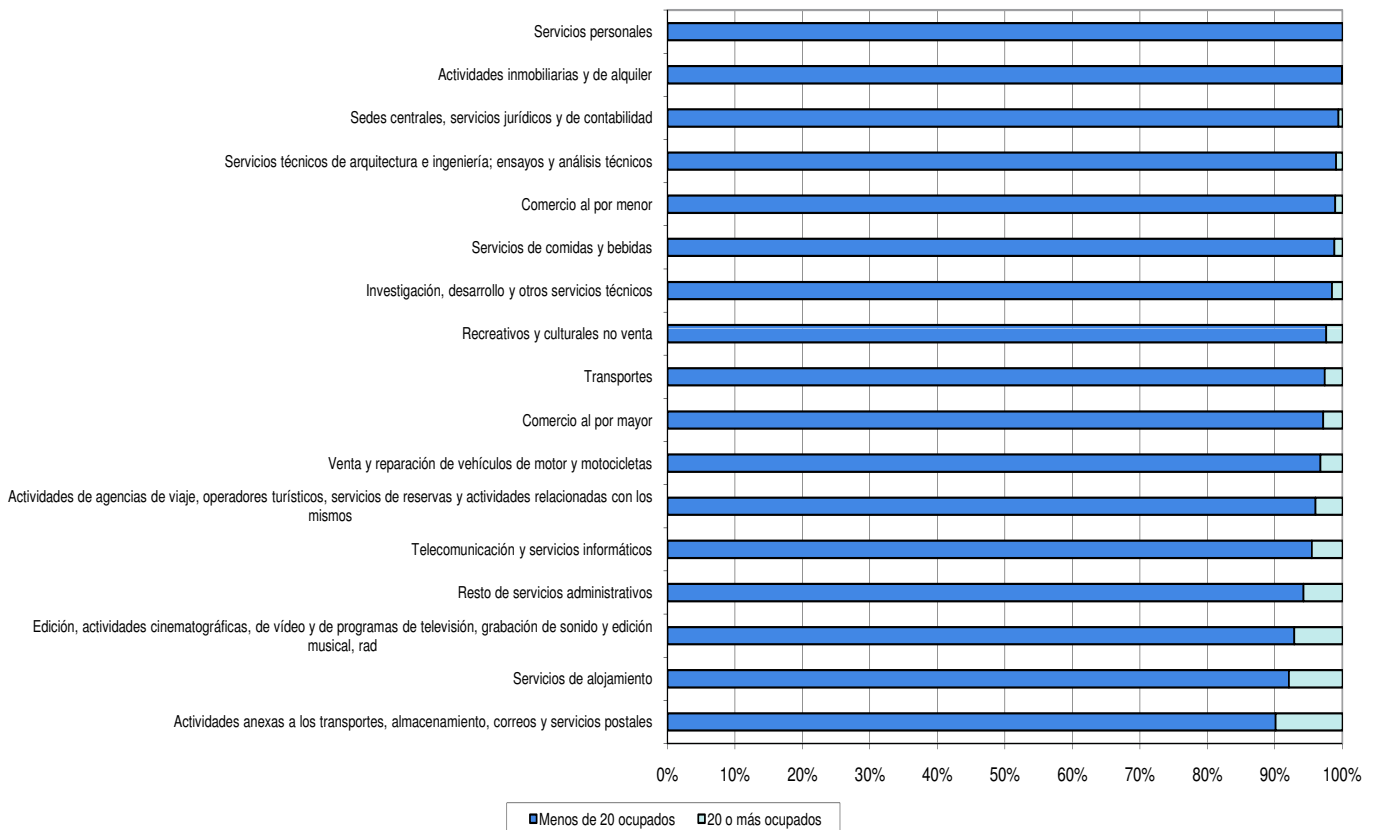
FUENTE: Instituto de Estadística de La Rioja, a partir de la Encuesta Anual de Servicios 2009 del INE.

Unidades: Empresas

En la estructura de empresas del sector servicios predomina la microempresa, ya que el 95,1% del total de unidades productivas tienen menos de 10 ocupados. Por otro lado, la pequeña empresa, aquella cuyo número de ocupados está entre 10 y 49, representa el 4,4% del total del sector servicios. Por último, la mediana empresa (entre 50 y 249 ocupados) y la gran empresa (más de 249 ocupados) tienen una presencia baja en el sector servicios, representando el 0,4% y el 0,1% del total de las empresas de este sector, respectivamente.

En todas las actividades del sector servicios predominan las microempresas, es decir, aquellas cuyo número de ocupados es inferior a 10 personas. El peso de las medianas y grandes empresas es poco significativo en el sector servicios, independientemente de la actividad a considerar.

Gráfico 2.1: Distribución porcentual de los empresas de Servicios en La Rioja según su tamaño y actividad



De hecho, los únicos sectores de actividad donde existen grandes empresas (más de 249 ocupados) son:

- Comercio al por menor, excepto de vehículos de motor y motocicletas (3).
- Actividades anexas de transportes, postales y de correos (1).
- Telecomunicaciones y servicios informáticos (1).
- Resto de servicios administrativos (1).
- Recreativos y culturales de no mercado (1).

Tabla 2.2: Número de establecimientos según actividad y número de ocupados de la empresa

Actividad	Número de establecimientos				Total
	Menos de 10	De 10 a 49	De 50 a 249	250 y mayor	
Comercio					
Venta y reparación de vehículos de motor y motocicletas	523	56	5	0	584
Comercio al por mayor e intermediarios del comercio, excepto de vehículos de motor y motocicletas	1.780	171	15	0	1.966
Comercio al por menor, excepto de vehículos de motor y motocicletas	3.888	176	61	31	4.156
Servicios					
Servicios de alojamiento	160	30	4	0	194
Servicios de comidas y bebidas	1.856	129	65	0	2.050
Transporte	898	66	6	.	970
Actividades anexas de transportes, postales y de correos	96	21	11	48	175
Edición, Actividades cinematográficas, de vídeo y de programas de televisión, grabación de sonido y edición musical, radio y televisión	72	20	2	0	95
Telecomunicaciones y Servicios informáticos	116	13	4	5	138
Actividades inmobiliarias y de alquiler	1.000	10	0	0	1.010
Sedes centrales, servicios jurídicos y de contabilidad	953	27	0	0	980
Servicios técnicos de arquitectura e ingeniería; ensayos y análisis técnicos	708	34	2	0	744
Investigación y desarrollo y otros servicios técnicos	435	26	0	0	460
Actividades de agencias de viajes, operadores turísticos, servicios de reservas y actividades relacionadas con los mismos	47	40	0	0	87
Resto de servicios administrativos	573	56	19	1	649
Servicios personales	114	2	0	0	116
Otros servicios					
Recreativos y culturales de no mercado	429	169	1	1	601
Total Servicios	13.647	1.046	195	86	14.974

FUENTE: Instituto de Estadística de La Rioja, a partir de la Encuesta Anual de Servicios 2009 del INE.

Unidades: Empresas

El número de establecimientos del sector servicios en el año 2009 fue de 14.974. La actividad con más establecimientos fue Comercio al por menor (4.156) seguido de Servicios de comidas y bebidas (2.050).

Empleo

El número de ocupados de las empresas del sector servicios en el año 2009 fue de 46.355 personas. De estos, el 71,8% eran asalariados. La actividad con más personal asalariado fue Comercio al por menor (6.956) seguido de Comercio al por mayor (4.953).

Tabla 2.3: Ocupados y asalariados según rama de actividad

Actividad	Ocupados		Asalariados	
	Total	%	Total	%
Comercio				
Venta y reparación de vehículos de motor y motocicletas	2.272	4,90	1.787	5,37
Comercio al por mayor e intermediarios del comercio, excepto de vehículos de motor y motocicletas	6.270	13,53	4.953	14,89
Comercio al por menor, excepto de vehículos de motor y motocicletas	10.450	22,54	6.956	20,91
Servicios				
Servicios de alojamiento	1.142	2,46	1.002	3,01
Servicios de comidas y bebidas	7.057	15,22	4.689	14,09
Transporte	3.233	6,97	2.322	6,98
Actividades anexas de transportes, postales y de correos	1.272	2,74	1.213	3,65
Edición, actividades cinematográficas, de vídeo y de programas de televisión, grabación de sonido y edición musical, radio y televisión	481	1,04	421	1,26
Telecomunicaciones y Servicios informáticos	766	1,65	692	2,08
Actividades inmobiliarias y de alquiler	1.708	3,68	642	1,93
Sedes centrales, servicios jurídicos y de contabilidad	2.245	4,84	1.286	3,87
Servicios técnicos de arquitectura e ingeniería; ensayos y análisis técnicos	1.648	3,56	1.055	3,17
Investigación y desarrollo y otros servicios técnicos	1.080	2,33	717	2,16
Actividades de agencias de viajes, operadores turísticos, servicios de reservas y actividades relacionadas con los mismos	230	0,50	195	0,59
Resto de servicios administrativos	4.496	9,70	3.848	11,57
Servicios personales	253	7,79	132	3,53
Otros servicios				
Recreativos y culturales de no mercado	1.752	3,25	1.358	2,54
Total Servicios	46.355	100,00	33.267	100,00

FUENTE: Instituto de Estadística de La Rioja, a partir de la Encuesta Anual de Servicios 2009 del INE.

Unidades: Personas, %

Volumen de negocio

El volumen de negocio alcanzó la cifra de 5.084 millones de euros para el total de empresas del sector servicios. La mayor aportación vino de empresas cuya actividad fue el Comercio al por mayor (un 32,8% sobre el total) y el Comercio al por menor (representando un 26,9% del total). Es decir, ambas actividades aportaron el 59,7% del importe total, repartiéndose el 40,3% restante entre las otras 15 ramas de actividad.

Tabla 2.4: Importe neto de la cifra de negocio según actividad

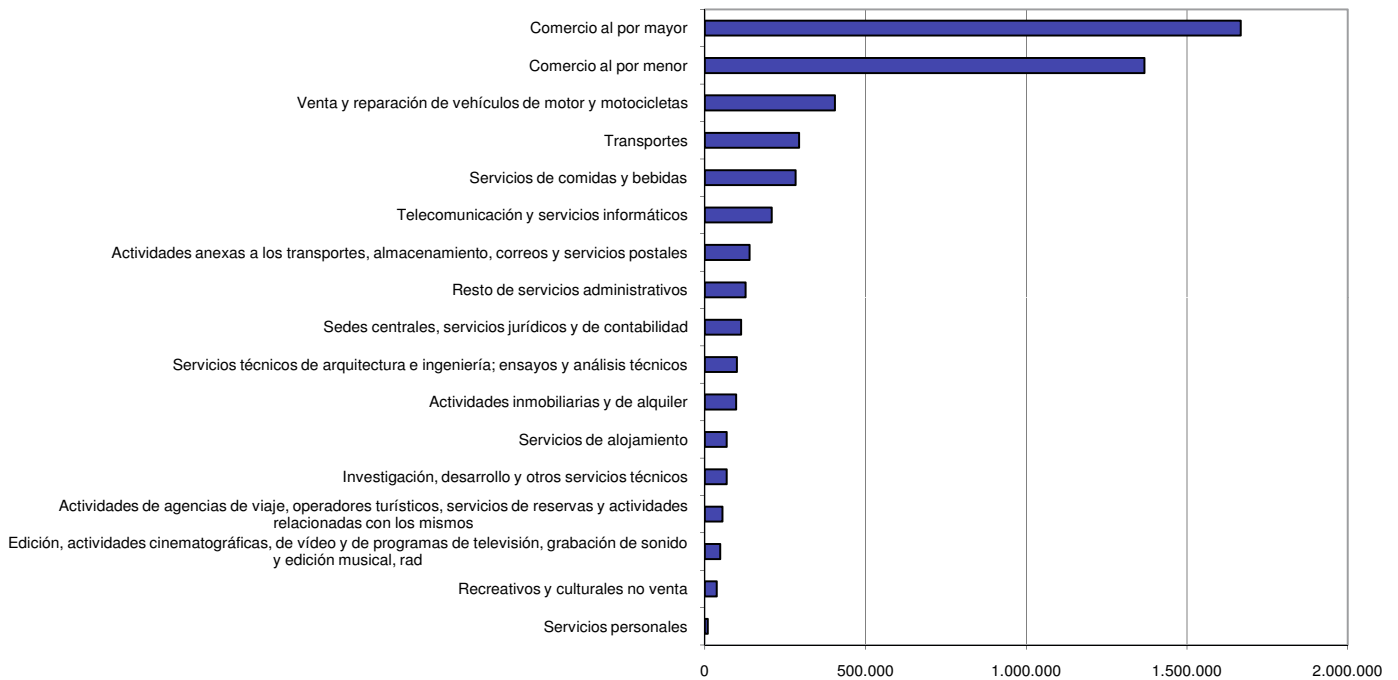
Actividad	Cifra de negocio	
	Valores	Distribución porcentual
Comercio		
Venta y reparación de vehículos de motor y motocicletas	405.005,62	7,97
Comercio al por mayor e intermediarios del comercio, excepto de vehículos de motor y motocicletas	1.666.875,70	32,79
Comercio al por menor, excepto de vehículos de motor y motocicletas	1.367.263,16	26,89
Servicios		
Servicios de alojamiento	67.968,35	1,34
Servicios de comidas y bebidas	282.595,17	5,56
Transporte	293.018,31	5,76
Actividades anexas de transportes, postales y de correos	139.093,14	2,74
Edición, Actividades cinematográficas, de vídeo y de programas de televisión, grabación de sonido y edición musical, radio y televisión	47.866,93	0,94
Telecomunicaciones y Servicios informáticos	207.828,23	4,09
Actividades inmobiliarias y de alquiler	97.385,39	1,92
Sedes centrales, servicios jurídicos y de contabilidad	112.818,27	2,22
Servicios técnicos de arquitectura e ingeniería; ensayos y análisis técnicos	99.718,80	1,96
Investigación y desarrollo y otros servicios técnicos	67.962,20	1,34
Actividades de agencias de viajes, operadores turísticos, servicios de reservas y actividades relacionadas con los mismos	55.109,32	1,08
Resto de servicios administrativos	127.091,45	2,50
Servicios personales	8.911,92	0,18
Otros servicios		
Recreativos y culturales de no mercado	37.508,75	0,74
Total Servicios	5.084.020,71	100,00

FUENTE: Instituto de Estadística de La Rioja, a partir de la Encuesta Anual de Servicios 2009 del INE.

Unidades: Miles de euros, %

Este contraste resulta bien evidente en el siguiente gráfico.

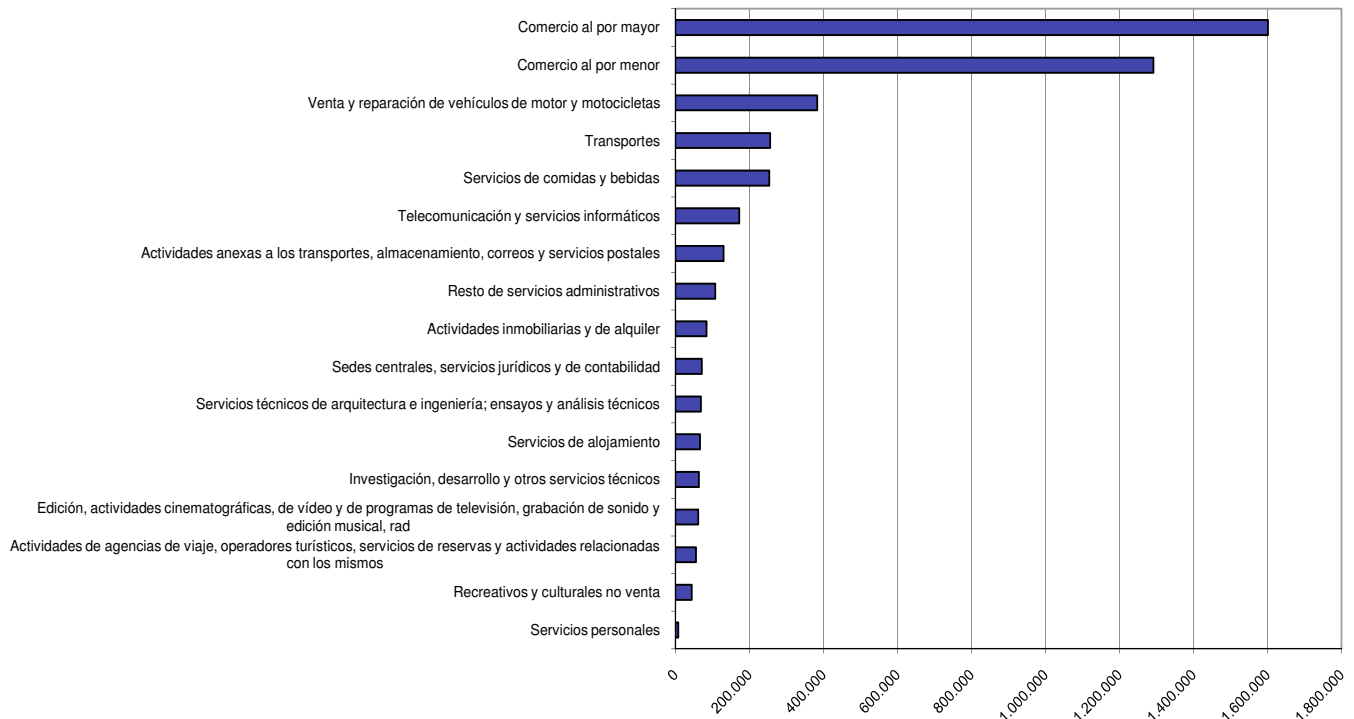
Gráfico 2.2: Importe neto de la cifra de negocio según actividad (miles de euros)



Gastos de explotación

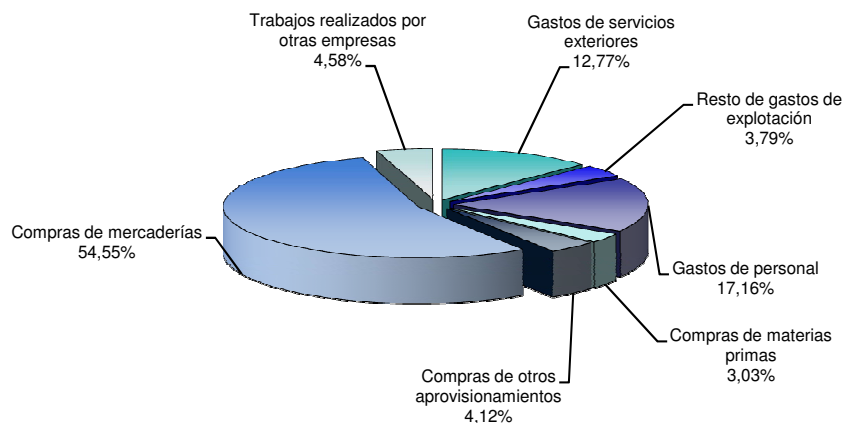
Los gastos de explotación de las actividades del sector servicios en el año 2009 fueron de 4.722 millones de euros. Las actividades con mayor gasto de explotación fueron aquellas relativas al Comercio al por mayor y Comercio al por menor, representando un 33,9% y un 27,4% del total, respectivamente. Ambas actividades coinciden con las que mayor volumen de negocio tuvieron ya que el elevado volumen de negocios del comercio es consecuencia directa de su actividad de intermediación en el mercado de consumo final. Por este motivo, el perfil de los gráficos 2.2 y 2.3 es semejante.

Gráfico 2.3 Gastos de explotación según actividad (miles de euros)



Desglosando los gastos de explotación, se observó que la mayor parte fue la concerniente a las compras de mercaderías, con un 54,6%, seguido de los gastos de personal (17,2%) y los gastos de servicios exteriores (12,8%).

Gráfico 2.4: Gastos de explotación



Inversión en activos materiales

La inversión en activos materiales en el total de empresas del sector servicios presentó un importe de 180 millones de euros, resultado de la diferencia entre las compras y las ventas de inmovilizado material del año de referencia.

Tabla 2.5: Operaciones de capital. Adquisición y mejoras, ventas e inversión neta en inmovilizado

	Adquisición y mejoras de inmovilizado	Ventas de inmovilizado	Formación bruta de capital (Inversión neta)
Total bienes materiales	214.772,06	34.732,63	180.039,42
Otros activos materiales	17.225,42	4.157,22	13.068,20
Elementos de transporte	30.572,88	9.483,08	21.089,80
Equipos para procesos de información	4.026,37	773,35	3.253,03
Maquinaria y utillaje	18.284,12	6.355,66	11.928,46
Edificios y estructuras existentes	37.439,25	3.149,04	34.290,21
Construcción y reforma de edificios	71.490,70	4.417,08	67.073,61
Terrenos y bienes naturales	23.096,39	1.224,93	21.871,46
Inversiones inmobiliarias	12.636,92	5.172,27	7.464,65
Total bienes inmateriales	21.349,62	1.631,64	19.717,98
Activos intangibles	16.193,33	1.347,40	14.845,93
Aplicaciones informáticas	5.156,29	284,24	4.872,05
Variación de existencias de productos terminados y en curso			-2.279,71
Total Servicios	236.121,67	36.364,27	197.477,69

FUENTE: Instituto de Estadística de La Rioja, a partir de la Encuesta Anual de Servicios 2009 del INE.

Unidades: Miles de euros

Dentro de este tipo de bienes, el gráfico 2.5 pone de manifiesto la gran relevancia de la inversión en Construcción y reforma de edificios, constituyendo el 37,3% del total. Por encima del 10% despuntan también los recursos destinados a Edificios y estructuras existentes (19,05%), Terrenos y bienes naturales (12,2%) y Elementos de transporte (11,7%).

Gráfico 2.5: Reparto de las inversiones en activos materiales

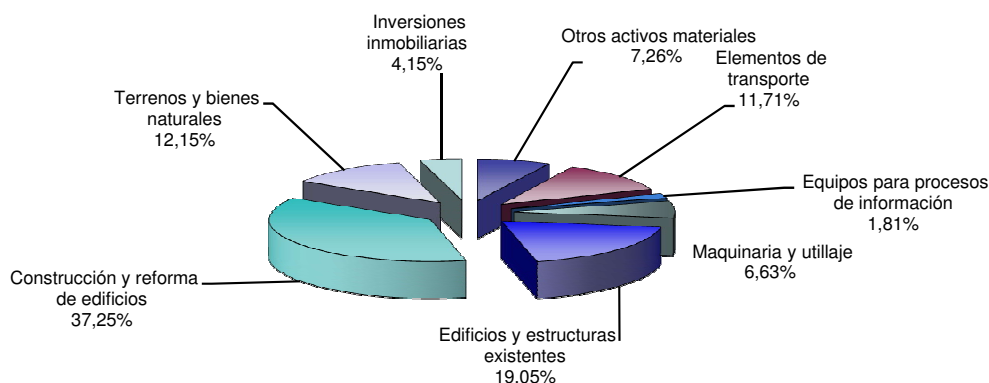


Tabla 2.6: Compras, ventas e inversión neta en activos materiales según actividad

Actividad	Compras de inmovilizado material (Inversión bruta en activos materiales)	Ventas de inmovilizado material	Inversión neta en activos materiales	Inversión neta en activos materiales (%)
Comercio				
Venta y reparación de vehículos de motor y motocicletas	9.792,62	4.237,19	5.555,43	3,09
Comercio al por mayor e intermediarios del comercio, excepto de vehículos de motor y motocicletas	29.044,17	3.626,99	25.417,18	14,12
Comercio al por menor, excepto de vehículos de motor y motocicletas	16.762,53	5.881,99	10.880,54	6,04
Servicios				
Servicios de alojamiento	6.969,25	1.248,78	5.720,47	3,18
Servicios de comidas y bebidas	8.684,00	139,12	8.544,88	4,75
Transporte	20.867,19	3.411,38	17.455,81	9,70
Actividades anexas de transportes, postales y de correos	32.482,70	847,76	31.634,94	17,57
Edición, actividades cinematográficas, de vídeo y de programas de televisión, grabación de sonido y edición musical, radio y televisión	1.281,78	86,53	1.195,25	0,66
Telecomunicaciones y Servicios informáticos	15.090,99	1.223,67	13.867,32	7,70
Actividades inmobiliarias y de alquiler	44.651,30	12.010,38	32.640,92	18,13
Sedes centrales, servicios jurídicos y de contabilidad	3.598,51	225,93	3.372,58	1,87
Servicios técnicos de arquitectura e ingeniería; ensayos y análisis técnicos	11.062,99	1.660,96	9.402,03	5,22
Investigación y desarrollo y otros servicios técnicos	3.894,98	46,09	3.848,89	2,14
Actividades de agencias de viajes, operadores turísticos, servicios de reservas y actividades relacionadas con los mismos	204,30	0,00	204,30	0,11
Resto de servicios administrativos	4.964,15	59,29	4.904,86	2,72
Servicios personales	139,87	0,00	139,86	0,08
Otros servicios				
Recreativos y culturales de no mercado	5.280,73	26,58	5.254,15	2,92
Total Servicios	214.772,06	34.732,63	180.039,43	100,00

FUENTE: Instituto de Estadística de La Rioja, a partir de la Encuesta Anual de Servicios 2009 del INE.

Unidades: Miles de euros, %

Por actividades, la mayor inversión fue realizada por Actividades inmobiliarias y de alquiler, con un 18,1%, seguida por Actividades anexas de transportes, postales y de correos, con un 17,6%, Comercio al por mayor, con un 14,1% y Transporte, con un 9,7%. Cada una de las restantes actividades representó menos del 9,0% del total de la inversión efectuada en activos materiales.

Macromagnitudes básicas

El Valor Añadido Bruto a precios básicos del sector servicios en el año 2009 se situó en 1.364 millones de euros. Las actividades que mayor aportación hicieron al Valor Añadido Bruto valorado a precios básicos fueron Comercio al por menor (19,0%) y Comercio al por mayor (17,1%). El resto de actividades aportaron cada una por debajo del 10,0%.

Tabla 2.7: VAB a precios básicos según actividad

Actividad	Valor Añadido Bruto a precios básicos	
	Valores	Distribución porcentual
Comercio		
Venta y reparación de vehículos de motor y motocicletas	73.477,96	5,39
Comercio al por mayor e intermediarios del comercio, excepto de vehículos de motor y motocicletas	232.711,92	17,06
Comercio al por menor, excepto de vehículos de motor y motocicletas	258.662,39	18,96
Servicios		
Servicios de alojamiento	31.837,74	2,33
Servicios de comidas y bebidas	112.120,09	8,22
Transporte	129.671,70	9,50
Actividades anexas de transportes, postales y de correos	67.000,11	4,91
Edición, actividades cinematográficas, de vídeo y de programas de televisión, grabación de sonido y edición musical, radio y televisión	8.637,43	0,63
Telecomunicaciones y Servicios informáticos	98.253,33	7,20
Actividades inmobiliarias y de alquiler	52.165,93	3,82
Sedes centrales, servicios jurídicos y de contabilidad	87.568,44	6,42
Servicios técnicos de arquitectura e ingeniería; ensayos y análisis técnicos	67.557,05	4,95
Investigación y desarrollo y otros servicios técnicos	30.013,08	2,20
Actividades de agencias de viajes, operadores turísticos, servicios de reservas y actividades relacionadas con los mismos	5.918,24	0,43
Resto de servicios administrativos	91.473,30	6,70
Servicios personales	4.195,18	0,31
Otros servicios		
Recreativos y culturales de no mercado	13.039,91	0,96
Total Servicios	1.364.303,80	100,00

FUENTE: Instituto de Estadística de La Rioja, a partir de la Encuesta Anual de Servicios 2009 del INE.

Unidades: Miles de euros, %

En el año 2009 el Valor Añadido Bruto a precios básicos representó el 53,7% del valor de la producción en el total del sector servicios. Las actividades con el mayor Valor Añadido Bruto a precios básicos sobre la producción fueron Sedes centrales, servicios jurídicos y de contabilidad (75,7%) y Resto de servicios administrativos (72,8%). Por el contrario, el sector de actividad con el menor Valor Añadido Bruto a precios básicos sobre la producción fue Edición, Actividades cinematográficas, de vídeo y de programas de televisión, grabación de sonido y edición musical, radio y televisión (17,0%).

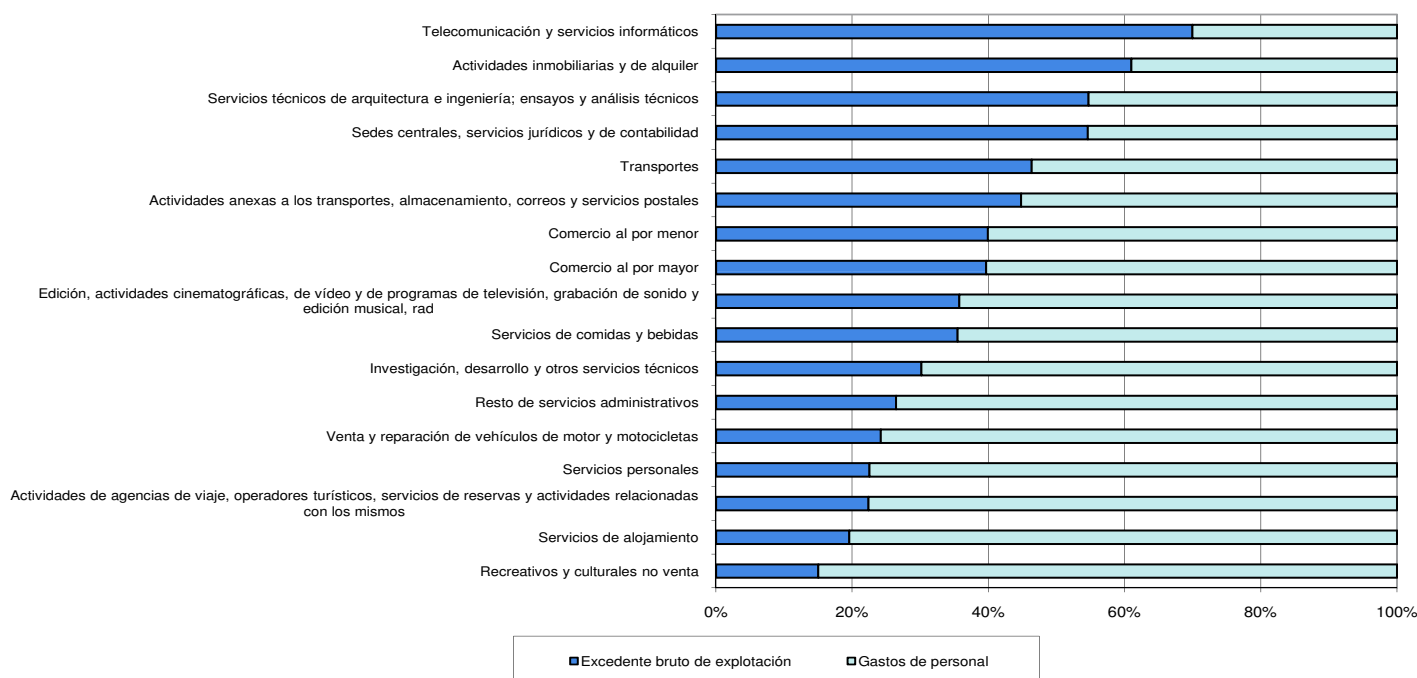
Tabla 2.8: Tasas VAB a precios básicos / Valor de la producción y EBE / VABCF según actividad

Actividad	Tasas en porcentajes	
	Valor Añadido Bruto a precios básicos / Valor de la producción	Excedente Bruto de Explotación / Valor Añadido Bruto a coste de los factores
Comercio		
Venta y reparación de vehículos de motor y motocicletas	45,05	24,19
Comercio al por mayor e intermediarios del comercio, excepto de vehículos de motor y motocicletas	57,18	39,67
Comercio al por menor, excepto de vehículos de motor y motocicletas	62,38	39,93
Servicios		
Servicios de alojamiento	46,33	19,57
Servicios de comidas y bebidas	39,95	35,48
Transporte	44,39	46,36
Actividades anexas de transportes, postales y de correos	48,21	44,80
Edición, actividades cinematográficas, de vídeo y de programas de televisión, grabación de sonido y edición musical, radio y televisión	17,03	35,71
Telecomunicaciones y Servicios informáticos	58,67	69,96
Actividades inmobiliarias y de alquiler	53,07	60,99
Sedes centrales, servicios jurídicos y de contabilidad	75,68	54,59
Servicios técnicos de arquitectura e ingeniería; ensayos y análisis técnicos	67,99	54,71
Investigación y desarrollo y otros servicios técnicos	48,38	30,15
Actividades de agencias de viajes, operadores turísticos, servicios de reservas y actividades relacionadas con los mismos	48,17	22,41
Resto de servicios administrativos	72,78	26,42
Servicios personales	52,94	22,52
Otros servicios		
Recreativos y culturales de no mercado	34,56	15,02
Total Servicios	53,66	41,98

FUENTE: Instituto de Estadística de La Rioja, a partir de la Encuesta Anual de Servicios 2009 del INE.

El Excedente Bruto de Explotación representó el 42,0% del Valor Añadido Bruto a coste de los factores en el total del sector servicios. Las actividades con el mayor Excedente Bruto de Explotación sobre el Valor Añadido Bruto a coste de factores fueron Telecomunicaciones y Servicios informáticos, y las actividades inmobiliarias y de alquiler (70,0%). En cambio, el sector de actividad con el menor Excedente Bruto de Explotación sobre el Valor Añadido Bruto a coste de factores fue el de Servicios personales (15,0%).

Gráfico 2.6: Reparto del Valor Añadido Bruto a coste de los factores entre Excedente Bruto de Explotación y Gastos de Personal



Procedencia geográfica de las compras

El importe del total de las compras se situó en 3.129 millones de euros. La mitad de las compras efectuadas por el sector servicios procedieron de la propia comunidad (49,2%), el 40,1% vinieron del resto de comunidades de España y el 10,7% restante fueron importaciones.

Tabla 2.9: Procedencia geográfica de las compras según actividad

Actividad	Total compras	La Rioja	Resto de España	Unión Europea	Resto mundo
Comercio					
Venta y reparación de vehículos de motor y motocicletas	293.889,77	106.743,62	179.683,54	7.392,29	70,32
Comercio al por mayor e intermediarios del comercio, excepto de vehículos de motor y motocicletas	1.301.485,72	455.584,95	582.567,56	152.237,52	111.095,70
Comercio al por menor, excepto de vehículos de motor y motocicletas	983.630,11	604.246,38	329.145,59	32.445,99	17.792,15
Servicios					
Servicios de alojamiento	13.951,36	9.036,33	4.868,89	35,24	10,91
Servicios de comidas y bebidas	127.101,83	112.641,10	14.359,03	101,70	0,00
Transporte	111.943,83	69.666,49	39.718,92	1.764,63	793,79
Actividades anexas de transportes, postales y de correos	51.337,56	26.879,99	22.829,84	1.549,03	78,70
Edición, actividades cinematográficas, de vídeo y de programas de televisión, grabación de sonido y edición musical, radio y televisión	24.522,70	9.335,75	13.618,54	457,88	1.110,53
Telecomunicaciones y Servicios informáticos	73.147,61	54.701,97	16.741,98	1.551,43	152,22
Actividades inmobiliarias y de alquiler	25.271,84	19.283,23	5.824,72	163,76	0,13
Sedes centrales, servicios jurídicos y de contabilidad	7.840,64	6.363,99	1.329,89	86,54	60,22
Servicios técnicos de arquitectura e ingeniería; ensayos y análisis técnicos	13.480,14	10.295,54	2.517,20	347,11	320,29
Investigación y desarrollo y otros servicios técnicos	23.144,68	17.928,58	3.774,60	1.155,93	285,57
Actividades de agencias de viajes, operadores turísticos, servicios de reservas y actividades relacionadas con los mismos	46.040,83	12.327,20	30.225,44	2.667,80	820,40
Resto de servicios administrativos	18.765,93	13.035,02	5.219,08	116,40	395,43
Servicios personales	3.334,48	1.896,06	1.430,30	7,93	0,19
Otros servicios					
Recreativos y culturales de no mercado	10.577,56	8.925,58	1.651,98	0,00	0,00
Total Servicios	3.129.466,60	1.538.891,80	1.255.507,12	202.081,15	132.986,54

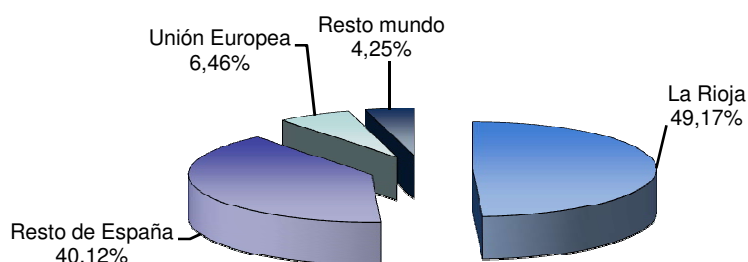
FUENTE: Instituto de Estadística de La Rioja, a partir de la Encuesta Anual de Servicios 2009 del INE.

Unidades: Miles de euros

Las empresas que más consumos realizaron en cualquiera de los ámbitos geográficos se dedicaban a Comercio al por menor y Comercio al por mayor.

Además de dichas actividades, las empresas que porcentualmente más consumos realizaron en la propia comunidad ofrecían Servicios de comidas y bebidas (88,6% del total de compras de dicha actividad) y Transporte (62,2% del total de sus compras).

Gráfico 2.7: Procedencia de las compras



Por su parte, las empresas que más consumos realizaron en el resto de comunidades de España fueron las relacionadas con el Transporte (35,5% del total de sus compras) y aquellas dedicadas a las Actividades anexas de transportes, postales y de correos (44,5% del total de compras de la actividad).

Las empresas con mayor porcentaje de consumos fuera de España pertenecían al Transporte (el 2,3% del total de sus compras) así como las Actividades de agencias de viajes, operadores turísticos, servicios de reservas y actividades relacionadas con los mismos (7,6% del total de sus compras).

Destino geográfico de las ventas

El importe de las ventas efectuadas por el sector servicios se situó en 5.084 millones de euros. El 63,1% de dicha cantidad se realizó dentro de la propia comunidad, el 34,3% en el resto de comunidades de España y el 2,6% fueron exportaciones.

Tabla 2.10: Destino geográfico de las ventas según actividad

Actividad	Total Ventas	La Rioja	Resto de España	Unión Europea	Resto mundo
Comercio					
Venta y reparación de vehículos de motor y motocicletas	405.005,62	313.203,91	86.603,24	2.915,00	2.283,47
Comercio al por mayor e intermediarios del comercio, excepto de vehículos de motor y motocicletas	1.666.875,70	809.664,47	785.310,35	61.764,06	10.136,82
Comercio al por menor, excepto de vehículos de motor y motocicletas	1.367.263,16	1.006.652,19	352.590,58	5.695,23	2.325,15
Servicios					
Servicios de alojamiento	67.968,35	42.216,72	23.028,01	2.378,26	345,36
Servicios de comidas y bebidas	282.595,17	263.769,91	18.805,24	18,86	1,15
Transporte	293.018,31	180.340,96	94.284,69	14.389,84	4.002,82
Actividades anexas de transportes, postales y de correos	139.093,14	59.093,38	73.725,56	5.495,87	778,33
Edición, actividades cinematográficas, de vídeo y de programas de televisión, grabación de sonido y edición musical, radio y televisión	47.866,93	33.812,76	13.677,13	125,79	251,25
Telecomunicaciones y Servicios informáticos	207.828,23	50.438,86	155.907,09	1.058,26	424,02
Actividades inmobiliarias y de alquiler	97.385,39	77.386,73	19.742,44	254,04	2,18
Sedes centrales, servicios jurídicos y de contabilidad	112.818,27	103.521,97	8.818,80	219,83	257,67
Servicios técnicos de arquitectura e ingeniería; ensayos y análisis técnicos	99.718,80	75.439,88	21.624,57	1.959,12	695,23
Investigación y desarrollo y otros servicios técnicos	67.962,20	51.878,67	13.271,79	1.398,86	1.412,87
Actividades de agencias de viajes, operadores turísticos, servicios de reservas y actividades relacionadas con los mismos	55.109,32	16.171,68	28.587,96	6.635,55	3.714,14
Resto de servicios administrativos	127.091,45	84.711,14	42.380,31	0,00	0,00
Servicios personales	8.911,92	8.213,68	681,44	16,22	0,58
Otros servicios					
Recreativos y culturales de no mercado	37.508,75	33.324,01	4.167,05	17,68	0,00
Total Servicios	5.084.020,71	3.209.840,95	1.743.206,25	104.342,46	26.631,05

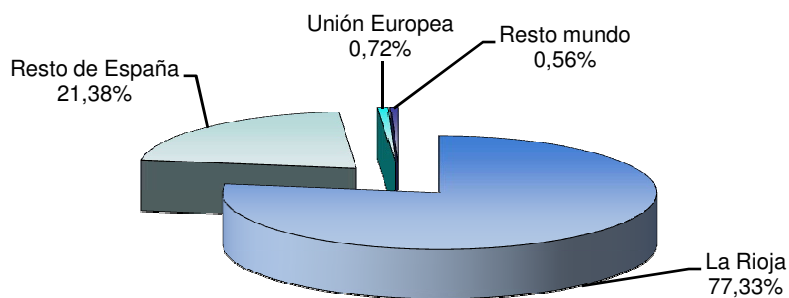
FUENTE: Instituto de Estadística de La Rioja, a partir de la Encuesta Anual de Servicios 2009 del INE.

Unidades: Miles de euros

Las empresas con mayor porcentaje de ventas en nuestro país fueron aquellas dedicadas al Comercio al por mayor (95,7 % del total de las ventas de dicha actividad) así como al Comercio al por menor (99,4% de sus ventas).

En La Rioja, después de estas dos actividades, las empresas con mayor porcentaje de ventas fueron aquellas denominadas Servicios de comidas y bebidas (93,3% del total de las ventas de dicha actividad) y Transporte (61,5% de sus ventas).

Gráfico 2.8: Destino de las ventas



En el resto de comunidades de España, las empresas con más ventas detrás de las relativas al comercio, fueron las Telecomunicaciones y Servicios informáticos, con un 75,0% de sus compras y Transporte, con un 32,2%.

Por último, fuera de nuestro país, destacan el Comercio al por mayor, con un 4,3% de sus ventas y el Transporte, con un 6,3%.

Salario medio

En La Rioja, el salario medio en el sector servicios en el año 2009 fue de 17.883 euros por asalariado y año.

Tabla 2.11: Salario medio según actividad

Actividad	Salario medio	
	Valores (euros)	Índice. Media Servicios=100
Comercio		
Venta y reparación de vehículos de motor y motocicletas	24.784,32	138,59
Comercio al por mayor e intermediarios del comercio, excepto de vehículos de motor y motocicletas	22.893,14	128,02
Comercio al por menor, excepto de vehículos de motor y motocicletas	14.793,17	82,72
Servicios		
Servicios de alojamiento	22.614,69	126,46
Servicios de comidas y bebidas	10.887,35	60,88
Transporte	22.126,28	123,73
Actividades anexas de transportes, postales y de correos	30.178,35	168,76
Edición, actividades cinematográficas, de vídeo y de programas de televisión, grabación de sonido y edición musical, radio y televisión	33.944,40	189,82
Telecomunicaciones y Servicios informáticos	38.723,44	216,54
Actividades inmobiliarias y de alquiler	11.787,38	65,91
Sedes centrales, servicios jurídicos y de contabilidad	18.019,95	100,77
Servicios técnicos de arquitectura e ingeniería; ensayos y análisis técnicos	20.168,96	112,78
Investigación y desarrollo y otros servicios técnicos	20.002,94	111,86
Actividades de agencias de viajes, operadores turísticos, servicios de reservas y actividades relacionadas con los mismos	20.539,64	114,86
Resto de servicios administrativos	14.962,66	83,67
Servicios personales	13.022,54	72,82
Otros servicios		
Recreativos y culturales de no mercado	12.390,28	69,29
Total Servicios	17.882,87	100,00

FUENTE: Instituto de Estadística de La Rioja, a partir de la Encuesta Anual de Servicios 2009 del INE.

Unidades: Euros, %

Las actividades con un salario inferior a la media del sector servicios fueron:

- Resto de servicios administrativos.
- Comercio al por menor, excepto de vehículos de motor y motocicletas.
- Recreativos y culturales de no mercado.
- Servicios personales.
- Actividades inmobiliarias y de alquiler
- Servicios de comidas y bebidas.

Productividad por persona empleada

La productividad por persona empleada en el sector servicios en el año 2009 fue de 30.823 euros por ocupado y año. Las actividades cuya productividad se situó por debajo de la media del sector servicios fueron:

- Investigación y desarrollo y otros servicios técnicos
- Servicios de alojamiento.
- Actividades inmobiliarias y de alquiler
- Actividades de agencias de viajes, operadores turísticos, servicios de reservas y actividades relacionadas con los mismos.
- Comercio al por menor, excepto de vehículos de motor y motocicletas.
- Resto de servicios administrativos.
- Servicios de comidas y bebidas.
- Recreativos y culturales de no mercado.
- Servicios personales.

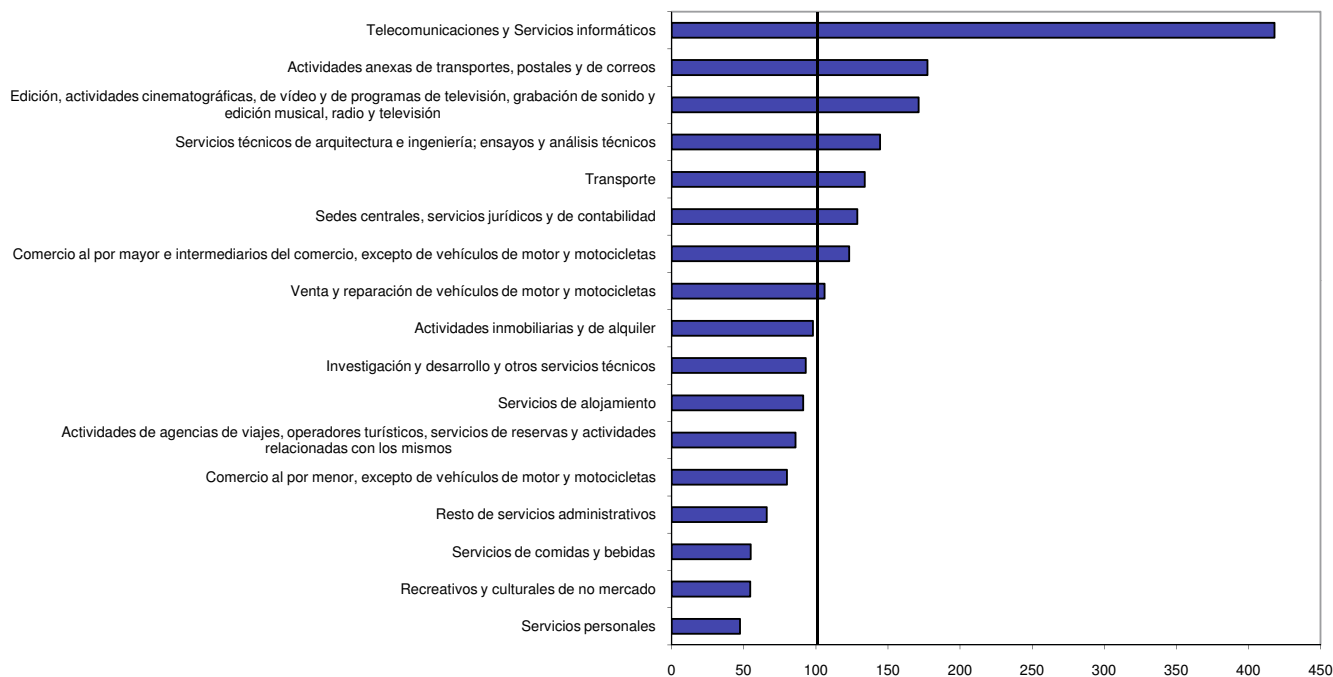
Tabla 2.12: Productividad por persona empleada según actividad

Actividad	Productividad por persona empleada	
	Valores (euros)	Índice. Media Servicios=100
Comercio		
Venta y reparación de vehículos de motor y motocicletas	32.691,11	106,06
Comercio al por mayor e intermediarios del comercio, excepto de vehículos de motor y motocicletas	37.945,83	123,11
Comercio al por menor, excepto de vehículos de motor y motocicletas	24.627,24	79,90
Servicios		
Servicios de alojamiento	28.116,81	91,22
Servicios de comidas y bebidas	16.873,39	54,74
Transporte	41.246,26	133,82
Actividades anexas de transportes, postales y de correos	54.667,00	177,36
Edición, actividades cinematográficas, de vídeo y de programas de televisión, grabación de sonido y edición musical, radio y televisión	52.802,03	171,31
Telecomunicaciones y Servicios informáticos	128.885,33	418,15
Actividades inmobiliarias y de alquiler	30.215,84	98,03
Sedes centrales, servicios jurídicos y de contabilidad	39.682,49	128,74
Servicios técnicos de arquitectura e ingeniería; ensayos y análisis técnicos	44.537,71	144,50
Investigación y desarrollo y otros servicios técnicos	28.637,03	92,91
Actividades de agencias de viajes, operadores turísticos, servicios de reservas y actividades relacionadas con los mismos	26.470,48	85,88
Resto de servicios administrativos	20.335,57	65,98
Servicios personales	16.806,85	54,53
Otros servicios		
Recreativos y culturales de no mercado	14.580,84	47,31
Total Servicios	30.822,96	100,00

FUENTE: Instituto de Estadística de La Rioja, a partir de la Encuesta Anual de Servicios 2009 del INE.

Unidades: Euros, %

Gráfico 2.9 Índice de productividad por persona empleada



COMERCIO

Comercio es una de las agrupaciones de actividad más representativas del sector servicios. En un sentido amplio, la actividad comercial incluye Comercio al por mayor, Comercio al por menor y Venta y reparación de vehículos.

Comercio al por mayor e intermediarios del comercio, excepto de vehículos de motor y motocicletas

La cifra de negocios del comercio mayorista alcanzó en 2009 los 1.667 millones de euros. El desglose de la cifra de negocios permite saber que en 2009 el 95,2% de las ventas se derivaron de productos del comercio al por mayor, el 2,5% de productos de intermediarios del comercio, el 1,4% de Otras actividades y servicios y el 0,9% restante de Otras actividades comerciales.

Los tres principales productos de esta rama de actividad pertenecen al grupo del Comercio al por mayor y son: Frutas, legumbres y hortalizas (14,6% sobre el total y 15,4% sobre el grupo). Le siguen en importancia los Pescados, mariscos y otros productos alimenticios (9,8% y 10,3%, respectivamente) y, en tercer lugar, Productos del tabaco (8,2% y 8,7%, respectivamente).

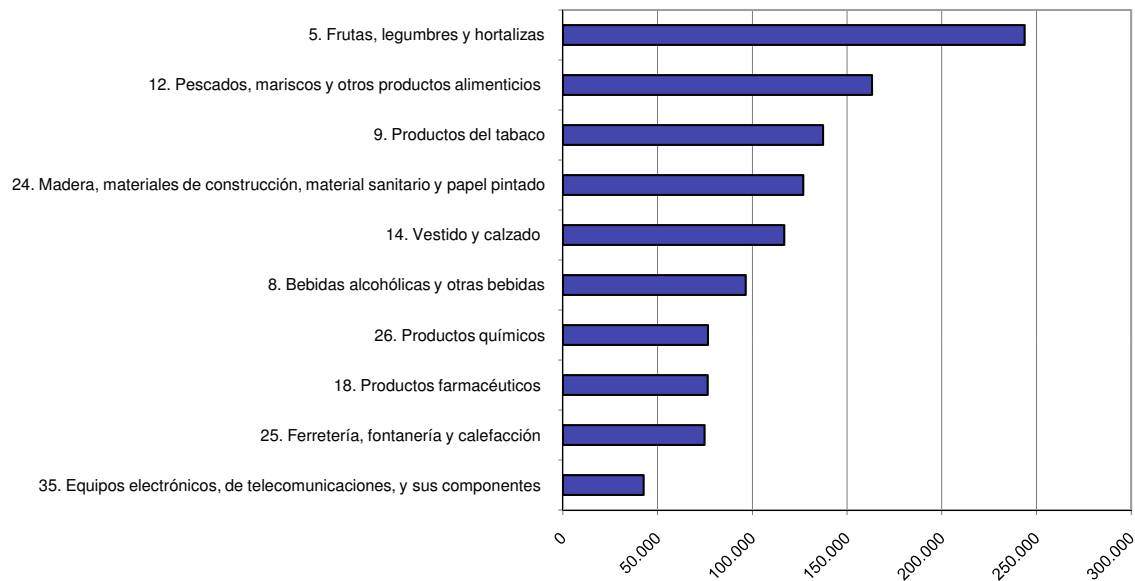
Tabla 2.13: Comercio al por mayor e intermediarios del comercio, excepto de vehículos de motor y motocicletas

PRODUCTOS Y SERVICIOS REALIZADOS	CIFRA DE NEGOCIO	% PARTICIPACIÓN
Comercio al por mayor de :	1.586.375,27	95,17
1. Grano, semillas, alimentos para animales y tabaco en rama	41.291,83	2,48
2. Flores y plantas	7.877,77	0,47
3. Animales vivos	13.913,33	0,83
4. Cueros y pieles	3.275,35	0,20
5. Frutas, legumbres y hortalizas	243.790,78	14,63
6. Carne y productos cárnicos	23.826,80	1,43
7. Productos lácteos, huevos, aceites y grasas comestibles	18.391,48	1,10
8. Bebidas alcohólicas y otras bebidas	96.565,10	5,79
9. Productos del tabaco	137.319,20	8,24
10. Azúcar, chocolate y confitería	10.282,58	0,62
11. Café, té, cacao y especias	3.486,39	0,21
12. Pescados, mariscos y otros productos alimenticios	163.234,22	9,79
13. Productos textiles	8.260,84	0,50
14. Vestido y calzado	116.906,82	7,01
15. Aparatos electrodomésticos y de radio y televisión	14.802,21	0,89
16. Porcelana, cristalería y artículos de limpieza	11.134,97	0,67
17. Perfumería y cosmética	7.194,02	0,43
18. Productos farmacéuticos	76.504,55	4,59
19. Muebles, alfombras y aparatos de iluminación	20.163,74	1,21
20. Artículos de relojería y joyería	1.317,02	0,08
21. Otros artículos de uso doméstico (libros, papelería, juguetes, cubertería, ...)	26.439,28	1,59
22. Combustibles sólidos, líquidos y gaseosos y productos afines	22.388,22	1,34
23. Minerales metálicos y metales	25.192,61	1,51
24. Madera, materiales de construcción, material sanitario y papel pintado	126.875,04	7,61
25. Ferrería, fontanería y calefacción	74.834,54	4,49
26. Productos químicos	76.563,28	4,59
27. Otros productos semielaborados (fibras textiles, papel, cartón, ...)	25.640,13	1,54
28. Chatarra y productos de desecho	29.349,33	1,76
29. Máquinas-herramienta	17.236,47	1,03
30. Maquinaria para la minería, construcción e ingeniería civil	5.664,03	0,34
31. Maquinaria para la industria textil, máquinas industriales de coser y tricotar	1.190,32	0,07
32. Ordenadores, periféricos y programas informáticos	11.929,50	0,72
33. Muebles de oficina	1.518,30	0,09
34. Otras máquinas y equipo de oficina	2.260,65	0,14
35. Equipos electrónicos, de telecomunicaciones, y sus componentes	42.555,12	2,55
36. Otra maquinaria para la industria, el comercio y la navegación	16.612,24	1,00
37. Máquinas, accesorios y útiles agrícolas, incluidos los tractores	18.979,25	1,14
38. Otro comercio al por mayor no clasificado en otra parte	41.607,95	2,50
Intermediarios del comercio de:	41.641,59	2,50
39. Animales vivos, materias primas agrícolas, materias primas, textiles y productos semie	6.017,11	0,36
40. Combustibles, minerales, metales y prod. químicos industriales	3.734,11	0,22
41. Madera y materiales de construcción	6.230,23	0,37
42. Maquinaria y equipo para la industria, navegación y aviación	1.207,84	0,07
43. Muebles, artículos domésticos, ferretería y quincallería	5.278,37	0,32
44. Textiles, prendas de vestir, calzado y artículos de piel y cuero	7.613,04	0,46
45. Alimentos, bebidas y tabaco	6.650,46	0,40
46. Otros productos no incluidos anteriormente	4.910,44	0,29
Otras actividades comerciales:	14.858,05	0,89
47. Venta al por menor de frutas, legumbres, hortalizas, carne, pescado, panadería, leche	1.640,58	0,10
48. Venta al por menor de otros productos alimenticios, bebidas y tabaco	2.674,24	0,16
49. Otro comercio al por menor	10.331,58	0,62
50. Venta al por mayor y al por menor de vehículos de motor	211,66	0,01
Otras actividades y servicios:	24.000,78	1,44
51. Actividades industriales, agrícolas y de pesca	1.010,26	0,06
52. Otras actividades	22.990,52	1,38
Total	1.666.875,70	100,00

FUENTE: Instituto de Estadística de La Rioja, a partir de la Encuesta Anual de Servicios del INE.
Unidades: Miles de euros

Respecto a las ventas de productos de intermediarios del comercio, los tres grupos más destacados son: Textiles, prendas de vestir, calzado y artículos de piel y cuero (0,46% sobre el total y 18,3% sobre el grupo), Muebles, artículos domésticos, ferretería y quincallería (0,4% y 16,0%, respectivamente) y Madera y materiales de construcción (0,37% y 15,0%, respectivamente).

Gráfico 2.10: Diez principales productos y servicios del comercio al por mayor (miles de euros)



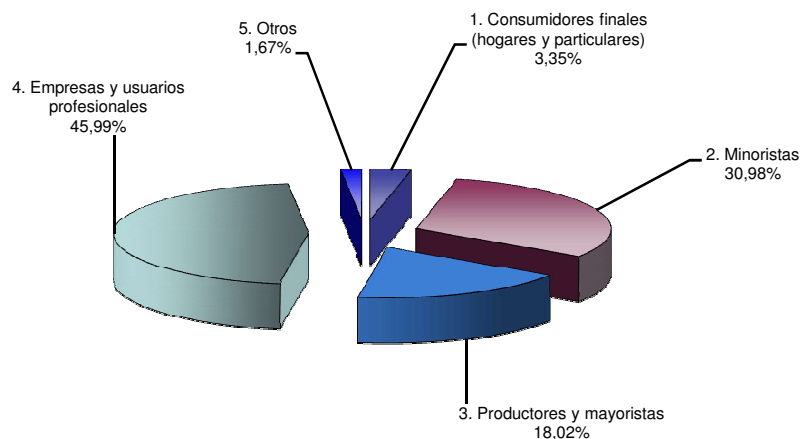
Los productos que se comercializaron en esta actividad fueron destinados principalmente a empresas y usuarios profesionales (46,0%), al sector minorista (31,0%), a productores y mayoristas (18,0%) y tan sólo el 3,3% a hogares y particulares.

Tabla 2.14: Comercio al por mayor e intermediarios del comercio, excepto de vehículos de motor y motocicletas

DESGLOSE SEGÚN EL TIPO DE CLIENTE	CIFRA DE NEGOCIO	% PARTICIPACIÓN
1. Consumidores finales (hogares y particulares)	55.854,19	3,35
2. Minoristas	516.314,79	30,98
3. Productores y mayoristas	300.397,12	18,02
4. Empresas y usuarios profesionales	766.555,39	45,99
5. Otros	27.754,21	1,67
Total	1.666.875,70	100,00

FUENTE: Instituto de Estadística de La Rioja, a partir de la Encuesta Anual de Servicios del INE.
Unidades: Miles de euros

Gráfico 2.11: Desglose según el tipo de cliente (comercio al por mayor)



Por su parte, las compras netas de mercaderías que realizó el Comercio al por mayor procedieron de fabricantes o productores en el 77,1% de los casos y el 13,5% de mayoristas y grupos de compras.

Tabla 2.15: Comercio al por mayor e intermediarios del comercio, excepto de vehículos de motor y motocicletas

COMPRAS NETAS DE MERCADERÍAS	IMPORTE	% PARTICIPACIÓN
1. Fabricantes o productores	972.242,26	77,07
2. Mayoristas y grupos de compras	170.330,13	13,50
3. Otros	118.870,90	9,42
Total	1.261.443,29	100,00

FUENTE: Instituto de Estadística de La Rioja, a partir de la Encuesta Anual de Servicios del INE.
Unidades: Miles de euros

Comercio al por menor, excepto de vehículos de motor y motocicletas

El comercio minorista constituye el último eslabón del canal de distribución, el que está en contacto con el consumidor final (hogares y particulares).

En La Rioja, la cifra de negocios de comercio minorista ascendió a los 1.367 millones de euros.

El desglose de la cifra de negocios nos muestra que en 2009, el 63% de las ventas se derivaron de productos no alimenticios, el 36,2% de productos alimenticios, el 0,5% de Otras actividades y servicios y el 0,3% restante de Otras actividades comerciales.

Los productos más vendidos en la rama de alimentación fueron: Otros productos alimenticios (5,8% del total de las ventas y 16% sobre el grupo de la alimentación). Le siguen en importancia las Productos del tabaco (4,5% sobre el total y 12,5% sobre la alimentación) y, en tercer lugar, Frutas y verduras frescas (3,9% y 10,9%, respectivamente).

Gráfico 2.12: Diez principales productos y servicios del comercio al por menor (miles de euros)

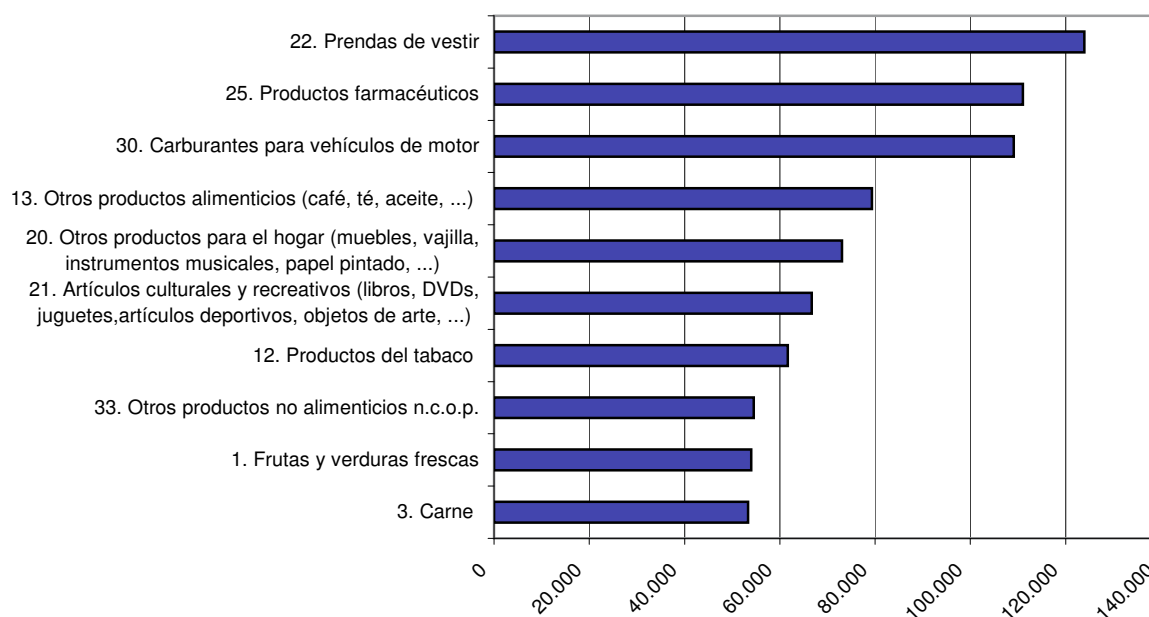


Tabla 2.16: Comercio al por menor, excepto de vehículos de motor y motocicletas

PRODUCTOS Y SERVICIOS REALIZADOS	CIFRA DE NEGOCIO	% PART.
Productos alimenticios:	494.713,86	36,18
1. Frutas y verduras frescas	53.972,81	3,95
2. Frutas y verduras preparadas o en conserva	13.038,37	0,95
3. Carne	53.333,59	3,90
4. Productos cárnicos	41.374,01	3,03
5. Pescados y mariscos	41.643,63	3,05
6. Pan y productos de panadería	30.699,32	2,25
7. Pasteles, productos de bollería y dulces	28.386,25	2,08
8. Productos lácteos	36.982,36	2,70
9. Huevos	7.791,02	0,57
10. Bebidas alcohólicas	22.349,10	1,63
11. Otras bebidas	24.153,68	1,77
12. Productos del tabaco	61.658,15	4,51
13. Otros productos alimenticios (café, té, aceite, ...)	79.331,58	5,80
Productos no alimenticios:	861.144,24	62,98
14. Ordenadores, periféricos y programas	25.738,50	1,88
15. Material de telecomunicaciones	21.459,58	1,57
16. Aparatos de radio, televisión, audio y vídeo	19.843,29	1,45
17. Ferrería, pinturas y vidrio. Material sanitario, de construcción y calefacción	32.698,31	2,39
18. Productos textiles	36.174,94	2,65
19. Electrodomésticos	15.838,09	1,16
20. Otros productos para el hogar (muebles, vajilla, instrumentos musicales, papel pintado, ...)	73.016,20	5,34
21. Artículos culturales y recreativos (libros, DVDs, juguetes, artículos deportivos, objetos de arte, ...)	66.722,44	4,88
22. Prendas de vestir	123.892,37	9,06
23. Calzado	33.464,19	2,45
24. Artículos de viaje y cuero	2.703,81	0,20
25. Productos farmacéuticos	110.991,54	8,12
26. Artículos médicos y ortopédicos	13.510,32	0,99
27. Perfumería, cosmética y tocador	44.349,76	3,24
28. Flores, plantas, fertilizantes y productos agroquímicos	27.597,26	2,02
29. Animales de compañía y alimentos para los mismos	3.379,66	0,25
30. Carburantes para vehículos de motor	109.111,49	7,98
31. Relojes, artículos de joyería, material fotográfico y óptico	17.816,23	1,30
32. Artículos de limpieza	28.321,99	2,07
33. Otros productos no alimenticios n.c.o.p.	54.514,27	3,99
34. Venta al por mayor y al por menor de vehículos de motor	0,00	0,00
Otras actividades comerciales:	4.144,13	0,30
35. Venta al por mayor y al por menor de repuestos y accesorios de vehículos de motor	2.062,41	0,15
36. Otro comercio al por mayor	1.810,06	0,13
37. Servicios de intermediarios del comercio	271,66	0,02
Otras actividades y servicios:	7.260,93	0,53
38. Actividades industriales, agrícolas y de pesca	41,76	0,00
39. Otras actividades	7.219,18	0,53
Total	1.367.263,16	100,00

FUENTE: Instituto de Estadística de La Rioja, a partir de la Encuesta Anual de Servicios del INE.
Unidades: Miles de euros

Relativo a las ventas de productos no relacionados con la alimentación, los tres grupos más destacados son: Prendas de vestir (9,1% de participación en el total de las ventas y 14,4% en el grupo de productos no alimenticios), Productos farmacéuticos (8,1% y 12,9%, respectivamente) y Carburantes para vehículos de motor (8% y 12,7%, respectivamente).

El tipo de cliente al que vende el comercio minorista fue mayoritariamente el consumidor final, bien a hogares o a particulares, que representó el 89,6% de las ventas. El otro comprador relevante en esta rama son las empresas y usuarios profesionales que aportaron al comercio minorista el 8,2% de su cifra de negocio.

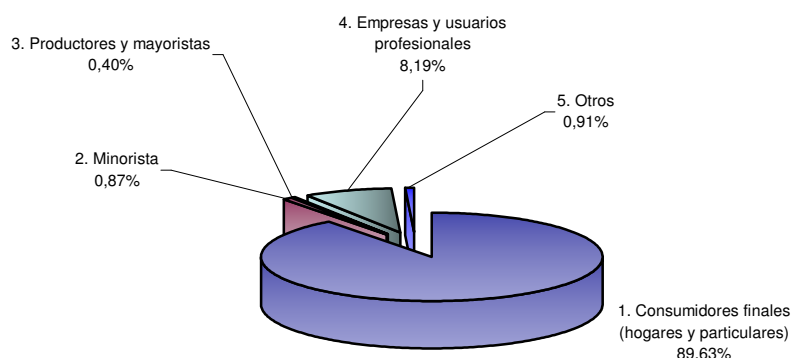
Tabla 2.17: Comercio al por menor, excepto de vehículos de motor y motocicletas

DESGLOSE SEGÚN EL TIPO DE CLIENTE	CIFRA DE NEGOCIO	% PARTICIPACIÓN
1. Consumidores finales (hogares y particulares)	1.225.448,53	89,63
2. Minorista	11.918,91	0,87
3. Productores y mayoristas	5.533,10	0,40
4. Empresas y usuarios profesionales	111.961,03	8,19
5. Otros	12.401,60	0,91
Total	1.367.263,16	100,00

FUENTE: Instituto de Estadística de La Rioja, a partir de la Encuesta Anual de Servicios del INE.

Unidades: Miles de euros

Gráfico 2.13: Desglose según el tipo de cliente (comercio al por menor)



Respecto al sistema de ventas en el comercio minorista, el 64,1% de la cifra de negocios se realizó a través de tiendas tradicionales; un significativo 29,0% de las ventas se originaron en los autoservicios y el restante 6,9% de los productos se comercializó a través del comercio electrónico, el correo postal, el catálogo o televenta, o a través de máquinas expendedoras, a domicilio o de forma ambulante, entre otras formas.

Tabla 2.18: Comercio al por menor, excepto de vehículos de motor y motocicletas

DESGLOSE SEGÚN EL SISTEMA DE VENTA	CIFRA DE NEGOCIO	% PARTICIPACIÓN
1. Tradicional	876.550,37	64,11
2. Autoservicio	396.544,51	29,00
3. Comercio electrónico	5.349,91	0,39
4. Correo, catálogo o televenta	2.837,39	0,21
5. A domicilio	60.443,64	4,42
6. Por máquinas expendedoras	11.668,79	0,85
7. Ambulante	12.584,45	0,92
8. Otros	1.284,11	0,09
Total	1.367.263,16	100,00

FUENTE: Instituto de Estadística de La Rioja, a partir de la Encuesta Anual de Servicios del INE.

Unidades: Miles de euros

En cuanto a las compras netas de mercaderías, el comercio minorista las realizó fundamentalmente de forma directa a través de fabricantes o productores (49,0%) o a través de mayoristas y grupos de compras (41,8%).

Tabla 2.19: Comercio al por menor, excepto de vehículos de motor y motocicletas

COMPRAS NETAS DE MERCADERÍAS	IMPORTE	% PARTICIPACIÓN
1. Fabricantes o productores	473.297,12	49,00
2. Mayoristas y grupos de compras	403.336,51	41,76
3. Otros	89.272,45	9,24
Total	965.906,08	100,00

FUENTE: Instituto de Estadística de La Rioja, a partir de la Encuesta Anual de Servicios del INE.
Unidades: Miles de euros

Por lo que concierne a las compras netas de otros aprovisionamientos en el comercio minorista, el 45,4% correspondió a Otros aprovisionamientos, el 41,0% a Bolsas, envases y embalajes. Por su parte, la adquisición de artículos y material de oficina requirió el 9,7% mientras que la compra de Ropa de trabajo y uniformes para los trabajadores de la empresa supuso tan sólo un 3,9% del total.

Tabla 2.20: Comercio al por menor, excepto de vehículos de motor y motocicletas

COMPRAS NETAS DE OTROS APROVISIONAMIENTOS	IMPORTE	% PARTICIPACIÓN
1. Ropa de trabajo y uniformes para los trabajadores de la empresa	197,34	3,87
2. Bolsas, envases y embalajes	2.097,04	41,08
3. Artículos y material de oficina	493,39	9,67
4. Otros aprovisionamientos	2.316,97	45,39
Total	5.104,75	100,00

FUENTE: Instituto de Estadística de La Rioja, a partir de la Encuesta Anual de Servicios del INE.
Unidades: Miles de euros

Venta y reparación de vehículos de motor y motocicletas

En La Rioja, la cifra de negocios de esta actividad ascendió a los 405 millones de euros en 2009. El desglose de esta cantidad nos muestra que casi la mitad de las ventas (47,7%) se derivó del comercio al por menor realizado en establecimientos, a continuación aparecen con el 29,6% los servicios de mantenimiento y reparación de vehículos de motor y motocicletas, el 15,6% del comercio al por mayor y un 5,6% del comercio al por menor no realizado en establecimientos. Por último, apenas tuvieron relevancia las ventas de los servicios de intermediarios (0,9%) y, menos aún, Otras actividades y servicios y Otras actividades comerciales, al suponer menos del 1%.

Tabla 2.21: Venta y reparación de vehículos de motor y motocicletas

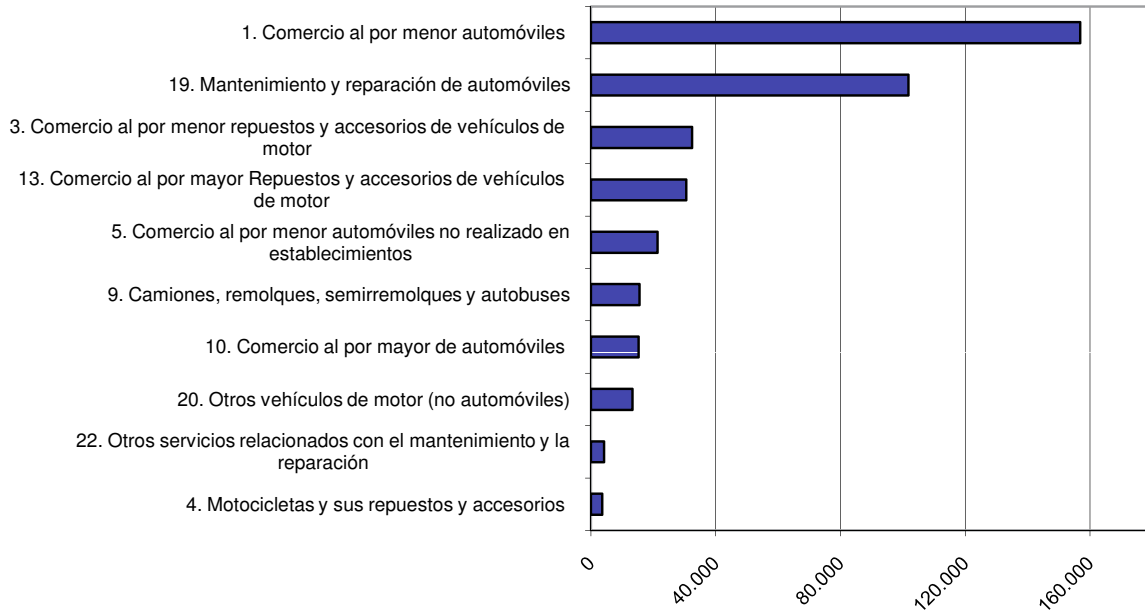
PRODUCTOS Y SERVICIOS REALIZADOS	CIFRA DE NEGOCIO	% PART.
Comercio al por menor realizado en establecimientos:	192.969,00	47,65
1. Automóviles	156.845,94	38,73
2. Caravanas y otros vehículos de camping	0,00	0,00
3. Repuestos y accesorios de vehículos de motor	32.457,17	8,01
4. Motocicletas y sus repuestos y accesorios	3.665,89	0,91
Comercio al por menor no realizado en establecimientos:	22.741,93	5,62
5. Automóviles	21.333,87	5,27
6. Caravanas y otros vehículos de camping	1.179,57	0,29
7. Repuestos y accesorios de vehículos de motor	228,49	0,06
8. Motocicletas y sus repuestos y accesorios	0,00	0,00
Comercio al por mayor de:	63.322,04	15,63
9. Camiones, remolques, semirremolques y autobuses	15.574,03	3,85
10. Automóviles	15.312,02	3,78
11. Caravanas y otros vehículos de camping	1.858,44	0,46
12. Vehículos de uso especial	0,00	0,00
13. Repuestos y accesorios de vehículos de motor	30.577,55	7,55
14. Motocicletas y sus repuestos y accesorios	0,00	0,00
Servicios de intermediarios de:	3.785,91	0,93
15. Automóviles y vehículos de motor ligeros	1.016,65	0,25
16. Otros vehículos de motor	0,00	0,00
17. Repuestos y accesorios de vehículos de motor	2.769,26	0,68
18. Motocicletas y sus repuestos y accesorios	0,00	0,00
Servicios de mantenimiento y reparación de vehículos de motor y motocicletas:	120.011,70	29,63
19. Automóviles	101.812,64	25,14
20. Otros vehículos de motor (no automóviles)	13.286,83	3,28
21. Motocicletas	708,91	0,18
22. Otros servicios relacionados con el mantenimiento y la reparación	4.203,32	1,04
22.1 Lavado, engrase y servicios similares	2.041,94	0,50
22.2 Remolque y asistencia en carretera	2.161,38	0,53
Otras actividades comerciales:	516,92	0,13
23. Otro comercio al por mayor	204,23	0,05
24. Venta al por menor de frutas, legumbres, hortalizas, carne, pescado, panadería, leche y huevos	0,00	0,00
25. Venta al por menor de otros productos alimenticios, bebidas y tabaco	0,00	0,00
26. Otro comercio al por menor	312,69	0,08
Otras actividades y servicios:	1.658,13	0,41
27. Actividades industriales, agrícolas y de pesca	281,45	0,07
28. Otras actividades	1.376,68	0,34
Total	405.005,62	100,00

FUENTE: Instituto de Estadística de La Rioja, a partir de la Encuesta Anual de Servicios del INE.

Unidades: Miles de euros

El producto más destacado fue el automóvil vendido por parte del comercio al por menor en establecimientos (38,7% del total de las ventas y 81,3% sobre este grupo). A cierta distancia, le sigue este mismo producto dentro de los Servicios de mantenimiento y reparación de vehículos de motor y motocicletas (25,1% sobre el total y 84,8% sobre su grupo).

Gráfico 2.14: Diez principales productos y servicios de venta y reparación de vehículos de motor y motocicletas (miles de euros)



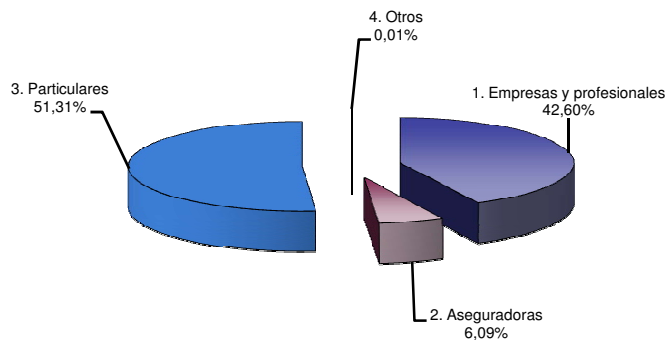
En relación al tipo de cliente, algo más de la mitad de los clientes de esta rama fueron mayoritariamente particulares, al representar el 51,3% de las ventas. Las empresas y usuarios profesionales significaron el 42,6%, mientras que tan sólo un 6,1% procedió de aseguradoras.

Tabla 2.22: Venta y reparación de vehículos de motor y motocicletas

DESGLOSE SEGÚN EL TIPO DE CLIENTE	CIFRA DE NEGOCIO	% PARTICIPACIÓN
1. Empresas y profesionales	172.531,71	42,60
2. Aseguradoras	24.645,84	6,09
3. Particulares	207.793,82	51,31
4. Otros	34,25	0,01
Total	405.005,62	100,00

FUENTE: Instituto de Estadística de La Rioja, a partir de la Encuesta Anual de Servicios del INE.
Unidades: Miles de euros

Gráfico 2.15: Desglose según el tipo de cliente (Venta y reparación de vehículos de motor y motocicletas)



En cuanto a las compras netas de mercaderías para la reventa, esta rama del comercio realizó fundamentalmente compras de vehículos nuevos (57,0%) a continuación nos encontramos con la inversión en recambios (20,6%) y vehículos de ocasión (19,5%). Finalmente, la suma de las compras de lubricantes, combustibles, y otros productos no alcanzan la cifra del 3%.

Tabla 2.23: Compras netas de mercaderías - Venta y reparación de vehículos de motor y motocicletas

	IMPORTE	% PARTICIPACIÓN
1. Vehículos nuevos	132.502,89	57,00
2. Vehículos de ocasión	45.203,49	19,45
3. Recambios	47.893,67	20,60
4. Lubricantes	4.120,16	1,77
5. Combustibles	1.252,10	0,54
6. Otras	1.475,11	0,63
Total	232.447,41	100,00

FUENTE: Instituto de Estadística de La Rioja, a partir de la Encuesta Anual de Servicios del INE.

Unidades: Miles de Euros