

## INTRODUCCIÓN

Hablar de Servicios es hacerlo de un grupo diverso de actividades muy heterogéneas, algunas de ellas poco conocidas y muchas de ellas en continuo cambio. En el caso de La Rioja, se suma además el hecho de que alguna de estas actividades, se caracteriza por ser una agrupación muy atomizada, con empresas en general con menos de 20 ocupados y en muchos casos de carácter familiar.

Tenemos la seguridad de que este estudio facilitará a los agentes económicos y sociales riojanos el conocimiento en mayor profundidad de este sector que es el de mayor peso en la economía de La Rioja en términos económicos y laborales, y el que ha experimentado un mayor crecimiento en los últimos años.

Precisamente, su relevancia, empujó al Instituto de Estadística de La Rioja a elaborar un monográfico denominado “El sector Servicios en La Rioja 2008”, convirtiéndose en un referente de información básico acerca de este sector en nuestra Comunidad. Dividido en seis capítulos, en él se profundizó en aspectos diversos, tales como la participación del sector Servicios en la producción total y en el empleo, su distribución geográfica por la región o la relevancia de las nuevas tecnologías para el sector. Para ello, se examinaron los principales indicadores coyunturales y las más destacadas características de los diversos subsectores identificados: Comercio, Turismo, Transportes, Sociedad de la información, Inmobiliarias y alquileres, Servicios prestados a empresas, Servicios personales, Intermediación financiera, Educación, Sanidad y Administración Pública.

En esta ocasión, lo que se pretende es la explotación de la Encuesta Anual de Servicios 2008 a través de los microdatos. El Acuerdo Marco sobre cooperación estadística e intercambio de información firmado anualmente entre el Instituto Nacional de Estadística (INE) y el Instituto de Estadística de La Rioja pone a disposición de este último los microdatos de la Encuesta Anual de Servicios para su explotación estadística en el ámbito territorial de La Rioja.

La Encuesta Anual de Servicios es una encuesta estructural (Reglamento 295/2008 del Consejo de la Unión Europea sobre las estadísticas estructurales de la empresa), que tiene como objetivo proporcionar una información fiable y oportuna de los diversos sectores que constituyen los servicios en España. A través de ella se puede estudiar y analizar la estructura y las principales variables económicas del sector y, de esta forma, conocer el impacto de los servicios en el conjunto de la economía, así como de cada una de las ramas de actividad que lo componen.

Concretamente se han analizado las dieciocho ramas de actividad más representativas en la economía riojana lo que ha facilitado un análisis detallado de la actividad, proporcionando información sobre los niveles de ocupación, producción, inversión y gastos e ingresos de explotación. El cálculo de variables económicas de síntesis en forma de ratios (productividad, salario medio, etc.) ha permitido realizar una evaluación rápida de las características peculiares de cada rama y evidenciar las semejanzas o diferencias entre ellas.

El objetivo de la explotación exhaustiva de los microdatos de la Encuesta Anual del Sector Servicios ha sido doble:

1. Ofrecer información más detallada, a nivel regional y comarcal, con una mayor desagregación por ramas de actividad que la publicada por el INE.
2. Ofrecer una tabulación de los resultados sectoriales y territoriales en términos de macromagnitudes económicas, que completa el análisis de los resultados empresariales que se realiza para cada uno de los sectores y territorios.

A partir de esta explotación de la Encuesta Anual de Servicios 2008, el Instituto de Estadística de La Rioja ratifica la gran aportación del sector terciario a la economía regional, que en 2008 se cuantifica en los 6.019 millones de euros facturados.

Antes de adentrarnos en los datos más significativos, es preciso advertir que los resultados del año 2008 son los primeros logrados a partir de la aplicación de la CNAE-2009 (Clasificación Nacional de Actividades Económicas 2009), motivada por la adaptación al nuevo Reglamento Europeo de Estadísticas Estructurales a las empresas.

Entre los resultados obtenidos, podríamos destacar que de las 14.842 empresas del sector servicios en La Rioja, el 93,5% contaba con menos de 10 ocupados y por lo tanto se consideran microempresas. Este simple dato da cuenta de la importancia de las unidades de reducido tamaño.

Otra conclusión que se extrae de esta encuesta es que el comercio es la rama más significativa del sector, al aportar el mayor volumen de negocio. Concretamente, el Comercio al por mayor representa un 33,3% y el Comercio al por menor, un 27,7% del total. Por ello, dada su especial relevancia dentro del sector, se ha considerado oportuno profundizar, con un apartado dentro del informe, en el Comercio.

El análisis del empleo generado por las empresas del sector servicios es otra de las posibilidades que ofrece la encuesta. Así, sabemos que en 2008 Servicios empleó a 55.294 personas, de las cuales casi el 70% eran asalariadas. El Comercio al por menor (20,6%), Servicios de comidas y bebidas (14,2%) y el Comercio al por mayor (12,9%) fueron las tres actividades con mayor porcentaje de ocupados.

Por otra parte, más de la mitad de los gastos de explotación fueron destinadas a las compras de mercaderías; concretamente, esta partida representó el 56,7% del total, seguida de los gastos de personal que significaron prácticamente el 17% así como aquellos derivados de los servicios exteriores, que alcanzaron casi el 13% del total de gastos.

Las empresas del sector servicios, conscientes de la importancia de la inversión para el desarrollo de sus negocios, invirtieron en activos materiales un total de 192 millones de euros, de los cuales el 33,3% se destinó a Construcción y reforma de edificios. Por actividades, la mayor inversión fue realizada por el Comercio al por mayor, con un 21,1%, seguida por Actividades anexas de transportes, postales y de correos, con un 12,8%, Transporte, con un 9,9% y Comercio al por menor, con un 9,4%. Cada una de las restantes actividades representó menos del 9,0% del total de la inversión efectuada en activos materiales.

La explotación de la encuesta también ha permitido corroborar que el Comercio al por menor es la actividad con mayor aportación al Valor Añadido Bruto a precios básicos, ya que en 2008 representó el 18,7% del total dentro del sector. Muy próxima se sitúa la actividad relativa al Comercio al por mayor, que alcanzó un 18,4%.

Otro dato significativo es que en 2008 para el total de servicios, la relación entre el VAB a precios básicos respecto al valor de la producción, representó el 54,4%, el mayor de todos los sectores.

En cuanto a la procedencia de las compras (en valor económico), cerca de la mitad tuvo su origen en la propia Comunidad (45,9%), el 42,0% procedió del resto del territorio nacional y el 12,1% restante fueron importaciones. Mientras, si nos fijamos en

el destino de las ventas, advertimos que el 64,8% de las mismas (en valor económico) se quedó en la propia región, el 32,1% fue a parar al resto de España mientras que sólo un 3,2% salió de las fronteras nacionales.

Por su parte, el salario medio en el sector económico analizado se situó en 18.816 euros por asalariado y año. En este sentido, destaca Edición, Actividades cinematográficas, de vídeo y de programas de televisión, grabación de sonido y edición musical, radio y televisión por ser la actividad con el mayor salario medio, concretamente, 30.553 euros por asalariado y año. Mientras, es Telecomunicaciones y Servicios informáticos la actividad con mayor productividad por ocupado y año (120.127 euros).

Con respecto a la productividad por persona empleada en el sector servicios en el año 2008 fue de 31.112 euros por ocupado y año. Las actividades cuya productividad se situó por debajo de la media del sector servicios fueron: Investigación y desarrollo y otros servicios técnicos, Servicios de alojamiento, Comercio al por menor, excepto de vehículos de motor y motocicletas, Resto de servicios administrativos, Servicios de comidas y bebidas, Recreativos y culturales de no mercado y Servicios personales.

Además de los datos comentados, la publicación incluye un nutrido número de tablas y gráficos con datos por agrupaciones de actividades, con la finalidad de conocer el impacto económico del sector servicios en su conjunto y de cada uno de los subsectores que los componen.

Concretamente, se analizan con gran detalle diferentes ramas: Venta y reparación de vehículos de motor y motocicletas, Comercio al por mayor e intermediarios del comercio, excepto de vehículos de motor y motocicletas, Comercio al por menor, excepto de vehículos de motor y motocicletas, Servicios de alojamiento, Servicios de comidas y bebidas, Transporte, Actividades anexas de transportes, postales y de correos, Edición, actividades cinematográficas, de vídeo y de programas de TV, grabación de sonido y edición musical, radio y televisión, Telecomunicaciones y servicios informáticos, Actividades inmobiliarias y de alquiler, Sedes centrales, servicios jurídicos y de contabilidad, Servicios técnicos de arquitectura e ingeniería; ensayos y análisis técnicos, Investigación y desarrollo y otros servicios técnicos, Actividades de agencias de viajes, operadores turísticos, servicios de reservas y actividades relacionadas con los mismos, Resto de servicios administrativos, Recreativos y culturales no venta, Servicios personales.

Pero además también se amplía información de distintas agrupaciones sectoriales: Comercio, Servicios, Servicios recreativos y culturales no venta y Total sector servicios

Por último, la publicación recoge un apartado de metodología, donde puede comprobarse que el Instituto de Estadística de La Rioja ha realizado una explotación de los microdatos respetando, en todo momento, la metodología utilizada por el INE, por tanto, la información obtenida cumple un conjunto de requisitos básicos tales como ser comparable a nivel internacional, cubrir las necesidades de información demandada por los diversos usuarios de estadística y ser un instrumento útil para la Contabilidad Nacional.

De esta manera, el Instituto de Estadística de La Rioja hace realidad su deseo de poner en manos del ciudadano información de gran valor, que no hubiera sido posible obtener sin la inestimable colaboración de diversos organismos.

Esperemos que el conocimiento sobre el desarrollo y la estructura del sector Servicios

en La Rioja pueda ayudar en la toma de decisiones estratégicas de nuestras empresas y nuestra economía en general, y sirva además para mejorar la calidad de vida de nuestros conciudadanos.

Para terminar, queda animar a los ciudadanos a aportar comentarios o sugerencias con el fin de mejorar futuras publicaciones.



Juan José Muñoz Ortega  
Consejero de Hacienda y  
Presidente del Instituto de Estadística de La Rioja







# Índice

1. Introducción	5
2. Situación del sector Servicios en La Rioja, en 2008 por agrupaciones de actividad.	13
3. Tablas por agrupaciones de actividad	37
4. Metodología de la Encuesta Anual de Servicios en La Rioja	81

