



**Capítulo 5:**  
**La distribución geográfica del sector**  
**Servicios**

## 5.- DISTRIBUCIÓN GEOGRÁFICA DEL SECTOR SERVICIOS

### 5.1 Distribución geográfica de las compras y ventas

En este capítulo del libro abordamos el análisis geográfico del sector servicios analizando, en primer lugar, la distribución geográfica de las ventas y de las compras, que vienen recogidas en la Encuesta Anual de los Servicios. También se analiza, en segundo lugar, la distribución de las principales variables macroeconómicas para cuatro espacios geográficos: Rioja Alta, Media, Baja y la ciudad de Logroño. Estos datos forman parte del estudio elaborado por el Instituto de Estadística de La Rioja a través de estimadores sintéticos, cuya metodología está recogida en la parte de los anexos.

Existe una buena cantidad de información municipal relacionada con el sector servicios que recogemos en otros trabajos elaborados por el Instituto de Estadística: Fichas municipales y la publicación "Indicadores Municipales". El lector interesado en profundizar en este sector puede encontrar múltiples variables para su estudio: distribución de los alumnos por niveles educativos, instalaciones deportivas, número de establecimientos y plazas en alojamientos turísticos, restaurantes, farmacias y botiquines, centros consultorios, entidades financieras, etcétera.

### Compras y ventas

La distribución geográfica de las compras y de las ventas viene reflejada en los dos cuadros y gráficos siguientes:

#### DISTRIBUCIÓN GEOGRÁFICA DE LAS COMPRAS SEGÚN RAMA DE ACTIVIDAD. AÑO 2006

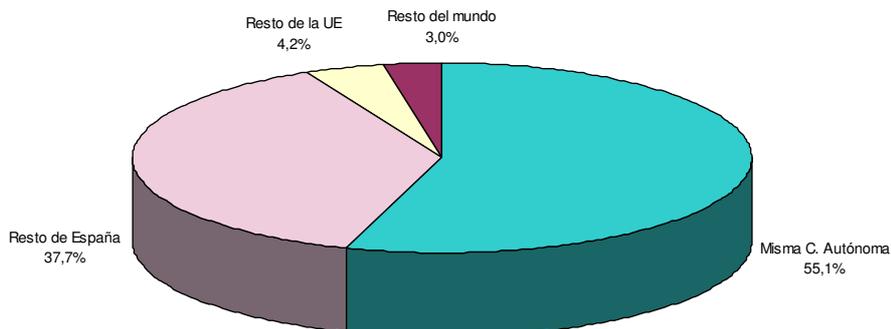
Unidades: Miles de euros

	Total compras		Misma C. Autónoma		Resto de España		Resto de la UE		Resto del mundo	
	Importe	%	Importe	%	Importe	%	Importe	%	Importe	%
Ramas de actividad										
Comercio	2.954.409	62,13	1.211.121	46,26	1.416.096	78,89	188.159	94,63	139.033	96,98
Venta y repar. vehic., comercio comb.	512.611	10,78	189.286	7,23	288.771	16,09	33.028	16,61	1.526	1,06
Comercio al por mayor	1.391.518	29,26	424.318	16,21	746.675	41,60	107.267	53,95	113.258	79,00
Comercio al por menor y reparac.	1.050.279	22,09	597.517	22,82	380.650	21,21	47.864	24,07	24.249	16,91
Turismo	190.371	4,00	139.552	5,33	47.020	2,62	2.641	1,33	1.157	0,81
Hostelería	145.432	3,06	128.146	4,89	17.004	0,95	269	0,14	12	0,01
Transportes	171.063	3,60	103.571	3,96	64.255	3,58	2.758	1,39	479	0,33
Tecnologías de la información	30.483	0,64	21.791	0,83	4.751	0,26	1.728	0,87	2.213	1,54
Inmobiliarias y alquileres	1.304.393	27,43	1.072.591	40,96	231.133	12,88	669	0,34	0	0,00
Servicios prestados a empresas	96.534	2,03	64.763	2,47	28.424	1,58	2.872	1,44	475	0,33
Servicios personales	8.293	0,17	4.941	0,19	3.352	0,19	0	0,00	0	0,00
TOTAL	4.755.547	100,00	2.618.330	100,00	1.795.031	100,00	198.827	100,00	143.358	100,00

Fuente: Encuesta de Servicios. INE. Elaboración propia

Según esta encuesta, el 55,60% de las compras de los sectores analizados en la Encuesta de Servicios se realizan dentro de la propia comunidad, y el 37,75% a empresas localizadas en el resto de España, mientras que más allá de la frontera española compramos el 7,20%.

## Distribución territorial de las compras



Por otro lado, el 68,18% del importe neto de la cifra de negocios se realiza en la propia región, en tanto que el 29,92% de los servicios se prestan al resto de España. Lógicamente, las actividades de exportación a terceros países son simbólicas (un 1,91%).

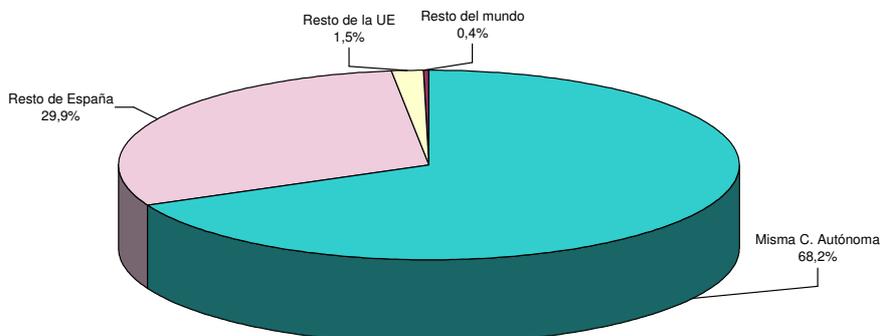
## DISTRIBUCIÓN GEOGRÁFICA DE LAS VENTAS SEGÚN RAMA DE ACTIVIDAD. AÑO 2006

Unidades: Miles de euros

Ramas de actividad	Cífra de negocios		Misma C. Autónoma		Resto de España		Resto de la UE		Resto del mundo	
	Importe neto	%	Importe	%	Miles de €	%	Importe	%	Importe	%
Comercio	3.801.989	61,53	2.390.845	56,75	1.340.030	72,48	56.623	61,17	14.492	57,38
Venta y repar. vehíc., comercio comb.	623.016	10,08	479.816	11,39	141.089	7,63	2.096	2,26	16	0,06
Comercio al por mayor	1.738.630	28,14	837.067	19,87	848.033	45,87	43.515	47,01	10.015	39,65
Comercio al por menor y reparac.	1.440.343	23,31	1.073.963	25,49	350.908	18,98	11.012	11,90	4.461	17,67
Turismo	408.543	6,61	302.364	7,18	89.454	4,84	10.881	11,76	5.843	23,14
Hostelería	354.946	5,74	283.270	6,72	65.084	3,52	5.413	5,85	1.180	4,67
Transportes	439.840	7,12	248.080	5,89	167.123	9,04	21.879	23,64	2.758	10,92
Tecnologías de la información	160.429	2,60	98.648	2,34	58.328	3,15	1.889	2,04	1.564	6,19
Inmobiliarias y alquileres	757.286	12,25	662.739	15,73	94.178	5,09	222	0,24	148	0,58
Servicios prestados a empresas	577.147	9,34	481.449	11,43	94.177	5,09	1.071	1,16	451	1,78
Servicios personales	34.273	0,55	28.793	0,68	5.480	0,30	0	0,00	0	0,00
<b>TOTAL</b>	<b>6.179.508</b>	<b>100,00</b>	<b>4.212.917</b>	<b>100,00</b>	<b>1.848.771</b>	<b>100,00</b>	<b>92.564</b>	<b>100,00</b>	<b>25.256</b>	<b>100,00</b>

Fuente: Encuesta de Servicios. INE. Elaboración propia

## Distribución territorial de las ventas



Los sectores que tienen una mayor presencia en los mercados del resto de España son por este orden: Comercio al por mayor (el 45,87%), Comercio minorista (18,98%) y el sector Transporte y comunicaciones (el 9,04%).

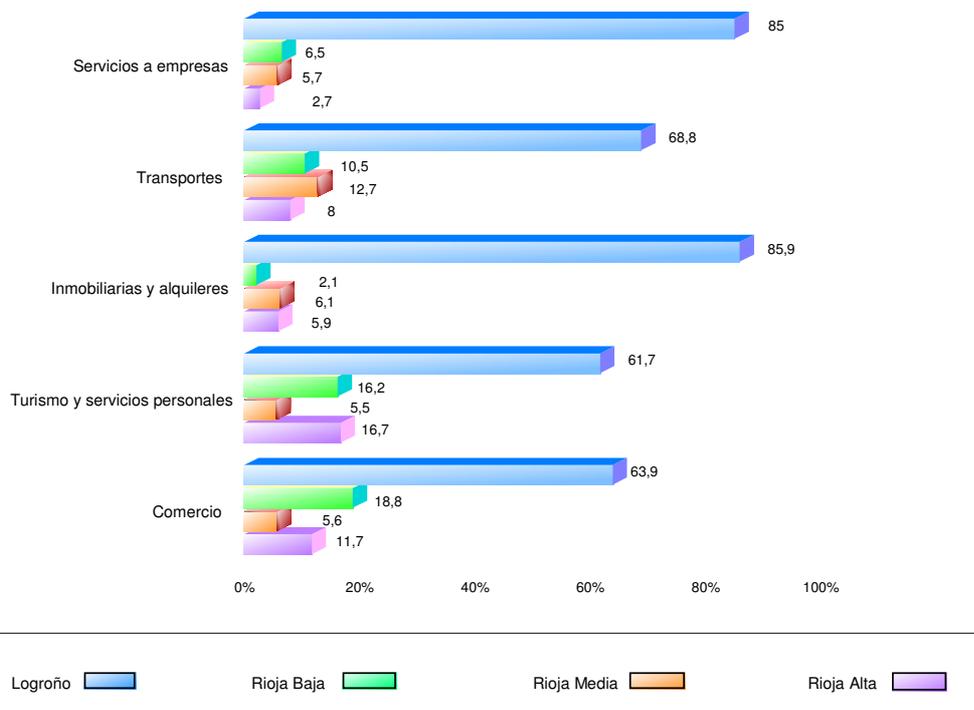
## 5.2 Distribución por comarcas de los principales indicadores económicos

En el estudio llevado a cabo por comarcas, debido a consideraciones muestrales, se hace referencia a cinco grandes sectores: Comercio, Turismo y Servicios personales, Inmobiliarias y alquileres, Transportes y Servicios a empresas. También hay que tener en cuenta que para el conjunto de las comarcas están incluidos los registros del subsector de empresas relacionadas con las actividades culturales y deportivas lo que lleva a que las cifras estimadas de los agregados macroeconómicos no coincidan con los presentados en el resto de los capítulos.

**En Logroño se concentra el 66,44% de los ocupados en el comercio y se genera el 72,52% del valor añadido**

El sector de servicios privados está altamente concentrado en Logroño donde se localiza el 66,44% de los ocupados, el 67,82% de los asalariados, se genera el 72,52% del valor añadido, y se pagan el 68,56% de las remuneraciones de asalariados.

**Distribución porcentual del Valor Añadido a Precios Básicos por comarca**



## MACROMAGNITUDES SEGÚN COMARCA. AÑO 2006

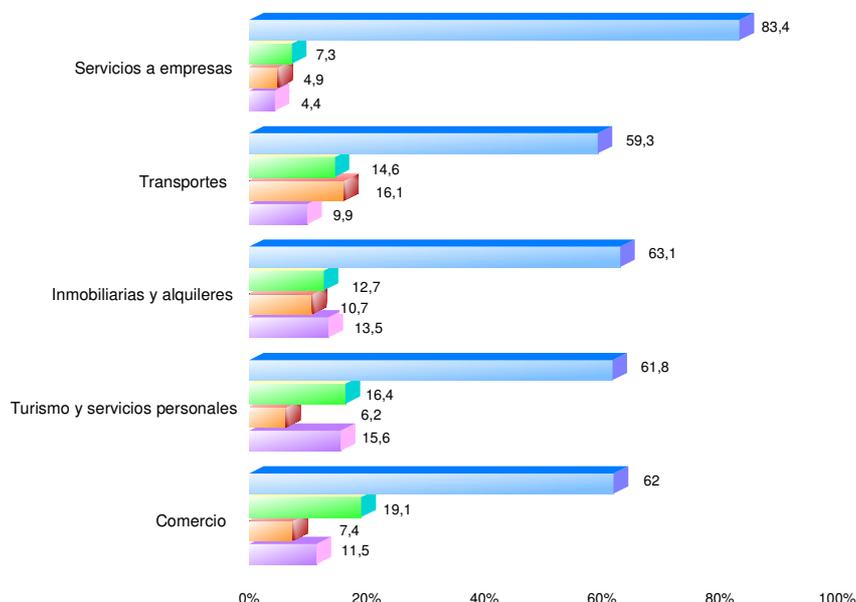
	Ocupados	Asalariados	VAB (miles de €)	Remuneración asalar. (miles €)	VAB por ocupado (€)	Remunerac. por asalariado (€)
Rioja Alta	5.417	3.829	160.542	78.243	29.639	20.435
Rioja Media	3.771	2.710	122.310	65.715	32.438	24.245
Rioja Baja	7.570	5.203	213.328	106.771	28.181	20.522
Logroño	33.173	24.742	1.309.368	546.712	39.471	22.096
<b>La Rioja</b>	<b>49.930</b>	<b>36.484</b>	<b>1.805.548</b>	<b>797.440</b>	<b>36.161</b>	<b>21.857</b>

Fuente : Encuesta de Servicios. INE. Elaboración propia

El sector Servicios de Logroño fue en 2006 además el que obtuvo la mayor productividad (39.471 euros de valor añadido bruto por ocupado), superior en 3.310 euros a la media regional (que se situó en 36.161 euros), si bien sus costes unitarios estuvieron sobre la media, siendo el sector servicios de La Rioja Media el que mejor remuneró a los asalariados.

En el resto de la Comunidad, el sector Servicios está homogéneamente distribuido ya que si nos fijamos en el empleo, el 15,16 % se localizó en La Rioja Baja, el 10,85% en La Rioja Alta, y el 7,55% en La Rioja Media. El Valor Añadido que se generó en La Rioja Baja fue del 11,82%, el de La Rioja Alta el 8,89% y el de La Rioja Media el 6,77%.

## Distribución porcentual de ocupados según comarcas (media anual)



Logroño

Rioja Baja

Rioja Media

Rioja Alta

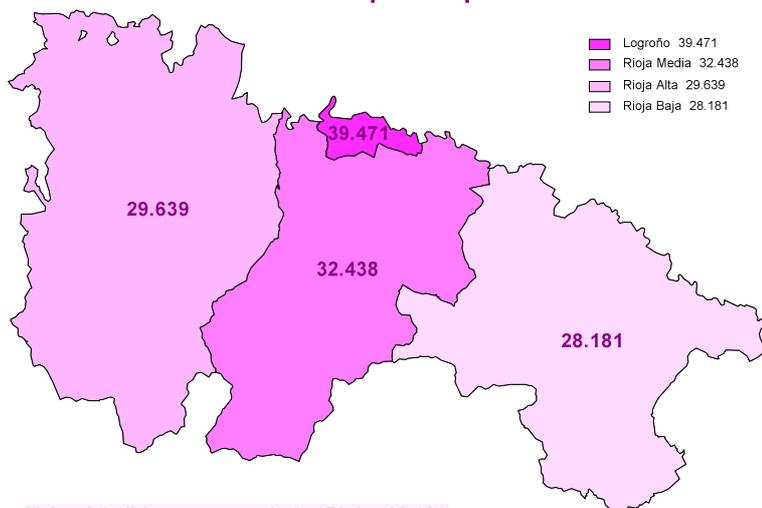
Analizando la distribución territorial de las actividades de servicios privados por sectores, vemos que la concentración de actividades en la capital se generalizó a todos los sectores de Servicios, si bien fue más fuerte en el sector de Servicios a empresas (83,37% del empleo y el 85,04% del VAB se generan en Logroño), en tanto que la actividad de Transportes, estuvo algo más dispersa por el territorio, destacando en este caso la localización de estas actividades en La Rioja Media (16,12% del empleo y 12,73% del VAB).

#### DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL DE LOS OCUPADOS (MEDIA ANUAL) SEGÚN COMARCA. AÑO 2006

Comarcas	Comercio	Turismo y serv. personales	Inmobiliarias y alquileres	Transportes	Servicios a empresas
Rioja Alta	11,5	15,6	13,5	9,9	4,4
Rioja Media	7,4	6,2	10,7	16,1	4,9
Rioja Baja	19,1	16,4	12,7	14,6	7,3
Logroño	62,0	61,8	63,1	59,3	83,4
<b>La Rioja</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

Fuente : Enuesta de Servicios. INE. Elaboración propia

#### Valor Añadido por ocupado en el sector Servicios



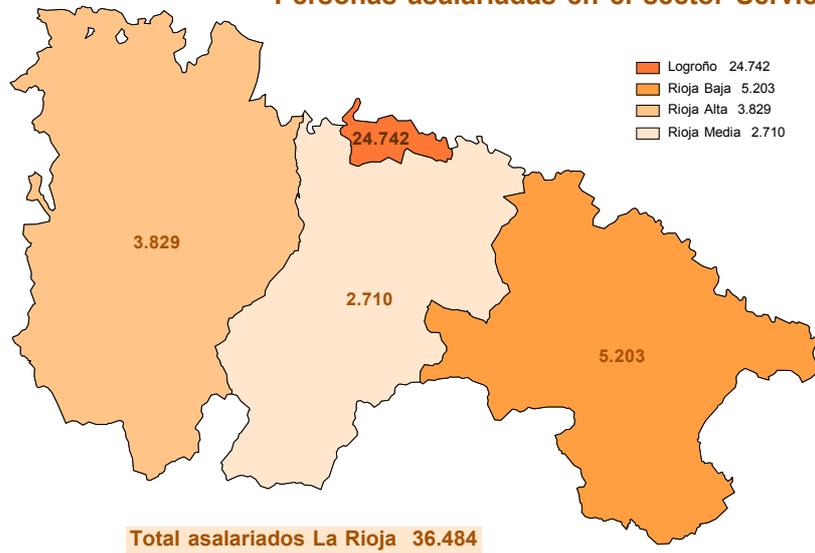
Valor Añadido por ocupado La Rioja 36.161

#### DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL DEL VAB A PRECIOS BÁSICOS SEGÚN COMARCA. AÑO 2006

Comarcas	Comercio	Turismo y serv. personales	Inmobiliarias y alquileres	Transportes	Servicios a empresas
Rioja Alta	11,7	16,7	5,9	8,0	2,7
Rioja Media	5,6	5,5	6,1	12,7	5,7
Rioja Baja	18,8	16,2	2,1	10,5	6,5
Logroño	63,9	61,7	85,9	68,8	85,0
<b>La Rioja</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

Fuente : Enuesta de Servicios. INE. Elaboración propia

**Personas asalaradas en el sector Servicios**



**Remuneración por asalarado en el sector Servicios**

