

Principales indicadores de la actividad del sector industrial en La Rioja



3. PRINCIPALES INDICADORES DE LA ACTIVIDAD DEL SECTOR INDUSTRIAL EN LA RIOJA

En este capítulo se realiza un análisis de los principales indicadores estadísticos sobre la industria riojana poniendo especial énfasis en las estadísticas coyunturales. Dentro de este apartado nos centraremos en el Índice de Producción Industrial, el Índice de Actividad Industrial, el Índice de Precios Industriales así como en la presentación de una estimación del ciclo económico de la industria. Asimismo, se ofrece una visión del sector energético, para lo cual se facilita información estadística variada sobre el consumo de energía eléctrica, el consumo de hidrocarburos y de gas natural.

Por lo que se refiere a los datos estructurales relativos a la industria, cabe señalar que los mismos se deducen de la Encuesta Industrial de Empresas y de la Encuesta Industrial Anual de Productos. Dada su importancia, la Encuesta Industrial de Empresas será analizada de modo exhaustivo en el Capítulo 5 mientras que la Encuesta Industrial de Productos se tratará al final de este capítulo.

No nos olvidamos de que existen además otro tipo de estadísticas de interés relacionadas con este tema, entre las que destacan la Encuesta de Coyuntura Empresarial de La Rioja (que elabora la Cámara de Comercio e Industria de La Rioja) y la Encuesta de Coyuntura Industrial del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio. Todas ellas ofrecen una información de las opiniones empresariales sobre la cartera de pedidos, el stock de productos, la tendencia de la producción, el indicador de clima industrial, la utilización de la capacidad productiva, etcétera.

A continuación se muestran los principales indicadores coyunturales de la industria que serán analizados a lo largo de este capítulo y en el siguiente, dedicado al mercado de trabajo.

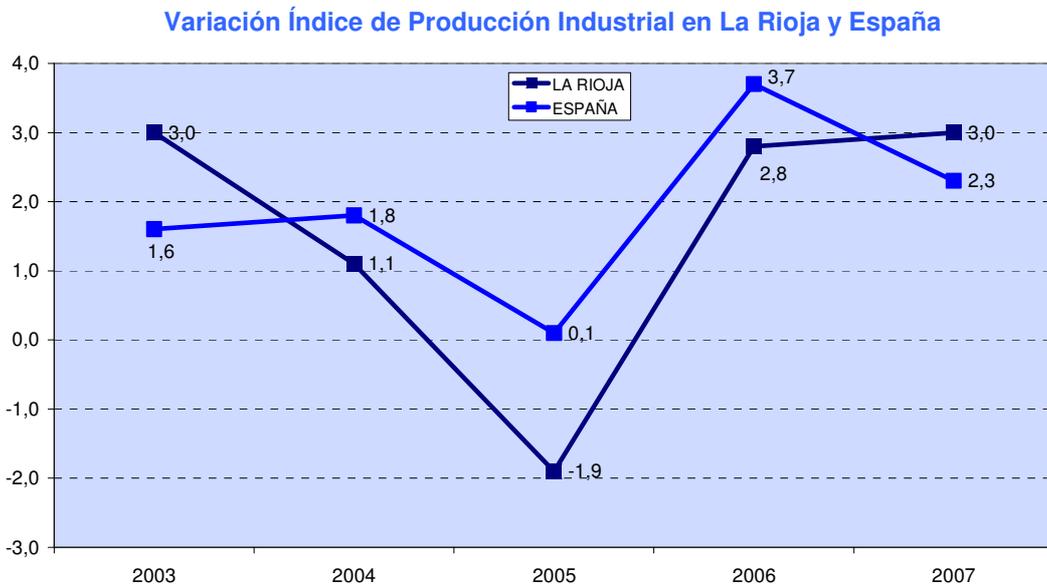
Resumen de indicadores de coyuntura industrial de La Rioja. Años 2004 2007 (Variación interanual acumulada)

	2004	2005	2006	2007
Índice de Producción Industrial (IPI). I. General	1,1	-1,9	2,8	3,0
Índice de Actividad Industrial (manufacturero)	6,2	4	2,3	3,3
Consumo de energía eléctrica en la industria	4,9	2,2	1,9	2,7
Población ocupada (tasa intertrim. anualizada)	3,9	4,6	-2	-1,5
Población parada (tasa intertrim. anualizada)	-1,3	-34,6	68,6	-25,6
Paro registrado	0,6	2,9	5,1	-10,3
Trabajadores afiliados a la Seguridad Social	-0,6	-0,6	-1,3	1,3
Índice de Precios Industriales (IPRI)	1,9	4,1	1,4	4,8
Importación de bienes intermedios	-2,5	-1,59	19,04	12,1

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de Iberdrola, S.A., INE (IPI-2000, IPRI-2000, EPA-2005), Servicio Riojano de Empleo, M.T.A.S y Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales. AEAT
Notas: Metod. SISPE en datos de paro registrado. Estimaciones retrospectivas desde feb-01 a abr-05.

3.1. El Índice de Producción Industrial

El Índice de Producción Industrial (IPI), que elabora el Instituto Nacional de Estadística (INE), mide la evolución de la actividad productiva de las ramas industriales, es decir, la evolución de la cantidad producida, eliminando la influencia de los precios.



Fuente: IPI.INE

En 2007 la tasa media del IPI para la industria aumentó un 3% respecto a 2006

El Índice General de Producción Industrial experimentó en 2007 en La Rioja una variación del 3% respecto al año anterior, siete décimas más que en el conjunto del país.

Los bienes de equipo constituyeron el grupo más dinámico, con un aumento del 15,4% en 2007

El análisis de este indicador por destino económico de los bienes muestra las siguientes tasas de variación para 2007:

- Los **bienes de consumo** aumentaron un 3,6% en un año, obteniéndose esta variable como suma ponderada de bienes de consumo duradero, que aumentaron un 12,1% respecto a 2006, y bienes de consumo no duradero cuyo incremento fue del 2,1%.
- Los **bienes de equipo** presentaron un incremento interanual del 15,4% frente al 6,3% registrado a nivel nacional.
- Los **bienes intermedios** anotaron una tasa interanual del -1,9%, mientras que en el conjunto de España se incrementó un 1,3%.
- Por último, la **energía** aumentó un 10,8% respecto al año anterior frente al 0,7% registrado en el conjunto nacional.

Índice de Producción Industrial por destino económico de los bienes Porcentaje de Variación. Años 2003-2007

	2003	2004	2005	2006	2007
LA RIOJA					
Índice General	3,0	1,1	-1,9	2,8	3,0
Bienes de consumo	2,4	-4,4	-1,0	1,7	3,6
Bienes de consumo duraderos	7,0	-5,5	-1,2	11,4	12,1
Bienes de consumo no duraderos	1,7	-4,2	-1,0	0,2	2,1
Bienes de equipo	7,8	1,5	-12,1	9,3	15,4
Bienes intermedios	2,6	9,4	0,3	3,4	-1,9
Energía	-3,6	34,8	2,3	-0,4	10,8
ESPAÑA					
Índice General	1,6	1,8	0,1	3,7	2,3
Bienes de consumo	0,5	0,0	0,2	2,1	1,8
Bienes de consumo duraderos	-0,6	0,1	-1,0	10,6	5,4
Bienes de consumo no duraderos	0,7	0,0	0,3	0,8	1,1
Bienes de equipo	0,8	1,9	-0,7	8,2	6,3
Bienes intermedios	2,1	1,9	-0,6	3,8	1,3
Energía	3,9	4,9	2,9	0,9	0,7

Fuente: Índice de Producción Industrial. Base 2000. INE

Este indicador de coyuntura está destinado a medir la producción conjunta de las ramas industriales siguientes:

- Industrias extractivas
- Industrias manufactureras
- Producción y distribución de energía eléctrica, alumbrado, gas y agua

Índice de Producción Industrial por ramas de Actividad (CNAE)

Porcentaje de variación. Años 2004-2005

	2004	2005	2006	2007
ÍNDICE GENERAL	1,1	-1,9	2,8	3,0
C. Industrias Extractivas	"	"	"	"
D. Industria Manufacturera	0,9	-1,9	2,5	2,3
Industria de la alimentación, bebidas y tabaco	-4,2	-0,7	0,8	2,4
Industria textil y de la confección	-1,8	14,4	-7,7	-3,1
Industria del cuero y del calzado	-5,3	-2,3	-1,2	-1,3
Industria de la madera y del corcho	-3,2	3,4	21,3	-5,5
Industria del papel, edición, artes gráficas y reproducción de soporte	1,5	2,6	7,5	-0,3
Industria química	-0,4	1,8	-0,1	0,5
Industria de la transformación del caucho y materias plásticas	15,3	-1,1	-4,5	0,1
Industrias de otros productos minerales no metálicos	4,9	-2	13,7	-9,5
Metalurgia y fabricación de productos metálicos	11,1	-1,3	-0,2	-12,4
Industria de la construcción de maquinaria y equipo mecánico	0,1	-16,8	-27,5	20,2
Industria de material y equipo eléctrico, electrónico y óptico	"	"	"	"
Fabricación de material de transporte	"	"	"	"
Industrias manufactureras diversas	-3,4	1,9	32,2	17,0
E. Producción y distribución de energía eléctrica, gas y agua	"	"	"	"

Fuente: Índice de Producción Industrial. Base 2000. INE

Notas: % de variación sobre el mismo periodo del año anterior.

La Industria de la construcción de maquinaria y equipo mecánico fue la actividad que experimentó la mayor de las subidas en 2007

Las actividades que registraron mayores subidas respecto al año anterior son: la Industria de la construcción de maquinaria y equipo mecánico (20,2%), las Industrias manufactureras diversas (17%) y la Industria de la alimentación, bebidas y tabaco (2,4%). Por el contrario, las actividades que contemplaron mayores bajadas en su tasa media del IPI en 2007 sobre el año anterior son la Metalurgia y fabricación de productos metálicos (-12,4%), la Industria de

otros productos minerales no metálicos (-9,5%), la Industria de la madera y del corcho (-5,5%) y la Industria textil y de la confección (-3,1%).

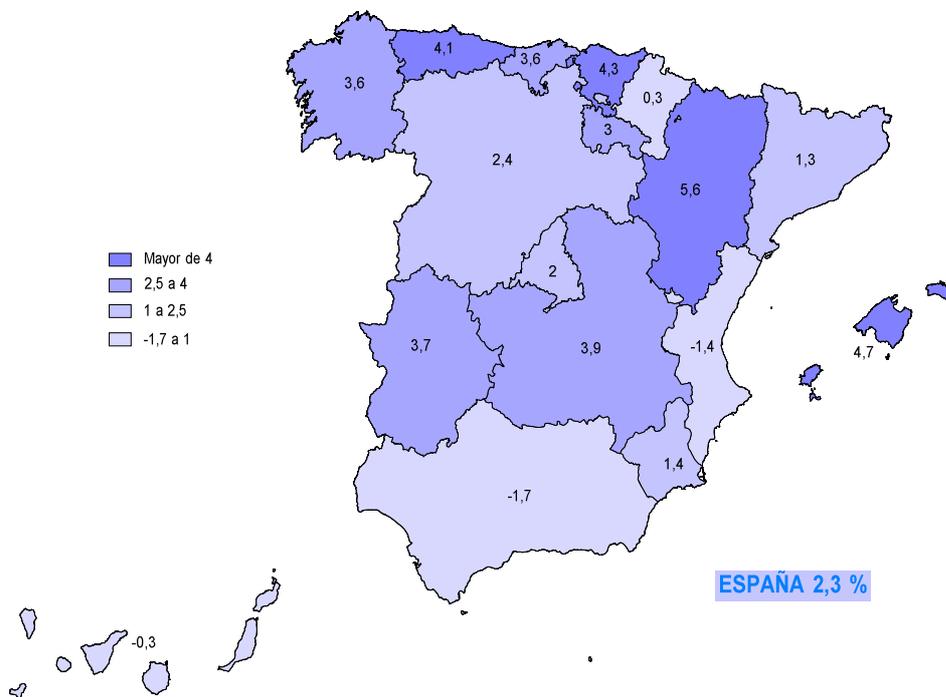
El IPI riojano fue casi un punto mayor que el nacional

Por comunidades autónomas, La Rioja ocupó el noveno puesto por encima del conjunto nacional, que registró un 2,3%.

Así, las que experimentaron en 2007 un mayor incremento interanual en el Índice General de Producción Industrial fueron: Aragón (5,6%), Baleares (4,7%), País Vasco (4,3%), Asturias (4,1%), Castilla-La Mancha (3,9%), Extremadura (3,7%), Cantabria y Galicia (3,6%), La Rioja (3,0%), Castilla y León (2,4%).

Por otro lado, las comunidades autónomas que registraron un incremento inferior al del conjunto nacional (2,3%) son: Madrid (2,0%), Murcia (1,4%), Cataluña (1,3%) y Navarra (0,3%). Las comunidades que presentaron un descenso interanual son: Canarias (-0,3%), Comunidad Valenciana (-1,4%) y Andalucía (-1,7%).

% DE VARIACIÓN DEL IPI. AÑOS 2007 - 2006



3.2. Índice de Actividad Industrial

El Índice de Actividad Industrial manufacturero es un indicador coyuntural que elabora el Instituto de Estadística de La Rioja a partir de los datos del consumo de energía eléctrica, facilitados mensualmente por Iberdrola, y que se publican y analizan trimestralmente en los Cuadernos de Coyuntura Económica de La Rioja.

El citado indicador presentó un perfil ascendente a lo largo de 2007, anotando un crecimiento del 3,3%, un punto superior al del año anterior.

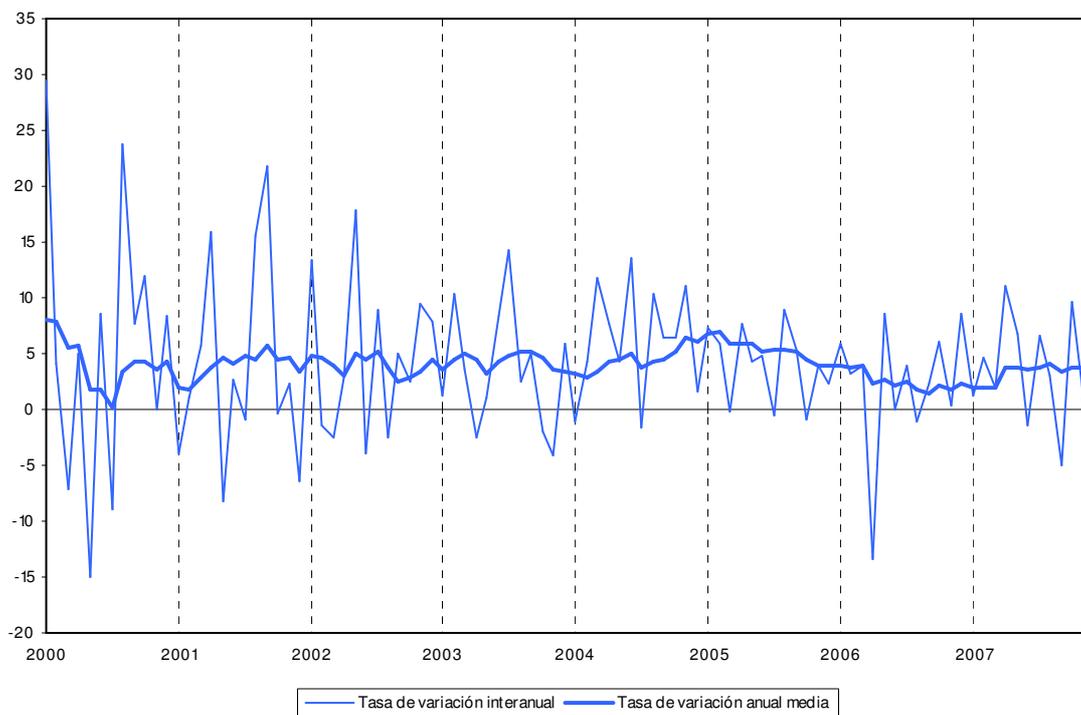
Índice de Actividad Industrial de La Rioja. Años 2002-2007

	2002	2003	2004	2005	2006	2007
Índice de Actividad Industrial (Manufacturero)	326,09	337,27	358,04	372,27	380,77	393,23
% de Variación sobre el año anterior	4,50	3,40	6,16	3,97	2,28	3,27
Productos energéticos	57,5	89,3	103,8	137,2	190,8	118,8
Minerales y metales férreos y no férreos	174,1	197,7	208,5	232,5	266,5	245,8
Minerales y productos de minerales no metálicos	261,2	274,3	288,9	307,5	339,4	306,2
Productos químicos	371,1	632,4	392,9	405,8	410,9	435,8
Productos metálicos	357,9	327,4	360,5	368,9	361,9	369,6
Material de transporte	231,9	268,1	245,8	239,7	265,8	296,0
Productos alimenticios y bebidas	383,5	395,3	429,4	453,8	467,4	488,9
Productos textiles, cuero y calzado	96,9	99,5	101,0	96,5	94,7	92,0
Madera y muebles de madera	125,3	131,5	132,2	135,4	133,5	140,5
Papel, artículos de papel e impresión	376,0	412,3	437,0	438,5	454,1	458,2
Productos de caucho, plástico y otros	429,7	448,9	460,9	450,2	444,5	445,4

Fuente: Iberdrola, S.A. y elaboración propia

El Índice de Actividad Industrial manufacturero creció un 3,3% en 2007, un punto más que el año anterior

I.A.I. Manufacturero



En las tablas anexas se añaden los diferentes cuadros evolutivos de las distintas ramas que lo componen.

3.3. Índice de Precios Industriales

Por lo que a los precios se refiere, encontramos el Índice de Precios Industriales (IPRI), que mide la evolución de los precios de los productos industriales fabricados y vendidos en el mercado interior en el primer paso de comercialización. Los precios hacen referencia a la venta de salida de fábrica sin incluir los gastos de transporte, comercialización y el IVA facturado.

Índice de Precios Industriales por destino económico de los bienes

Porcentaje de variación. Años 2003-2007

	2003	2004	2005	2006	2007
LA RIOJA					
Índice General	1,8	1,9	4,1	1,4	4,8
Bienes de consumo	2,9	1,7	3,5	-0,2	5,2
Bienes de consumo duraderos	2,7	-0,3	6,6	3,6	3,1
Bienes de consumo no duraderos	2,8	2,0	3,2	-0,5	5,3
Bienes de equipo	0,5	1,9	2,6	6,3	3,4
Bienes intermedios	0,6	2,2	4,5	3,0	4,0
Energía	-5,4	4,6	20,6	6,9	3,1
ESPAÑA					
Índice General	1,1	5	5,2	3,6	5,9
Bienes de consumo	2,4	2,8	3,2	2	4,8
Bienes de consumo duraderos	2,1	1,9	2,1	2,9	3,2
Bienes de consumo no duraderos	2,3	2,8	3,5	1,9	5,1
Bienes de equipo	1,3	1,6	2	2,6	2,9
Bienes intermedios	1	6,2	3,2	6,8	5
Energía	-1,2	10,7	15,6	2,3	11,6

Fuente: Índice de Precios Industriales. Base 2000. INE

El Índice de Precios Industriales aumentó en 2007 un 4,8% respecto al año anterior mientras que en 2006 lo hizo un 1,4%

Este índice puede ser un indicador de la presión inflacionista antes de que el bien llegue a manos del consumidor.

El IPRI aumentó en 2007 un 4,8% respecto al año anterior frente al 5,9% de crecimiento en el conjunto de España.

Según el destino económico de los bienes, se registraron las siguientes tasas de variación:

- Los **bienes de consumo** experimentaron un incremento anual del 5,2%. Esta variable se obtiene como suma ponderada de bienes de consumo duradero y bienes de consumo no duradero, las cuales presentaron un incremento anual del 3,1% y 5,3%, respectivamente.
- Los **bienes de equipo** mostraron un 3,4% de variación respecto al año anterior, frente al 2,9% en España.
- Los **bienes intermedios** registraron una tasa interanual de 4,0%, siendo en el conjunto de España, un 5,0%.
- La **Energía** presentó una tasa interanual del 3,1%, frente al incremento del 11,6% recogido en el conjunto de España.

3.4. El ciclo industrial en La Rioja

Existen diversos métodos para la detección de la evolución cíclica de la economía. En todos ellos, se trata de eliminar de las series económicas la estacionalidad y el componente irregular y, con ello, aislar la tendencia, lo que nos permite ver la evolución correcta de la serie.

La Consejería de Hacienda, a través del Instituto de Estadística de La Rioja, elabora un Indicador Sintético de Actividad que tiene por objetivo reflejar el perfil de crecimiento de la economía regional; con él se dispone de un instrumento para identificar la fase cíclica por la que atraviesa en cada momento la economía de nuestra Comunidad. Se trata de un indicador mensual, con inicio en enero de 1990, que resulta de combinar series de actividad, demanda y empleo que reflejan las tendencias generales de los distintos sectores económicos -excluido el agrícola- de forma que el perfil de crecimiento basado en el indicador compuesto representa mejor las fluctuaciones económicas que una única variable. El crecimiento anual del indicador sintético, se calcula con la tasa de crecimiento medio de doce meses consecutivos con respecto a los doce meses inmediatamente anteriores.

Los indicadores finales han sido escogidos de un conjunto más amplio, en función de dos criterios básicos: a) estadístico: su correlación con la variable a medir; y, b) económico: su representatividad de alguna parcela de actividad o sector cuya producción se incluye en el agregado correspondiente. A nivel regional, no obstante, el criterio predominante debe ser el segundo ya que las correlaciones entre indicadores individuales y el agregado macroeconómico se han de calcular a partir de un número reducido de observaciones. La combinación final se seleccionó por ser la que mejor explicaba el comportamiento de la economía riojana en el período 1990-2005.

Para cada uno de los indicadores individuales se procedió a estimar su tendencia siguiendo un método que consta de varias etapas que se pueden resumir en: a) especificación de un modelo econométrico ARIMA (Modelos Autorregresivos y de Medias Móviles Integrados) con Análisis de Intervención para prolongar la serie del indicador con predicciones y para corregir esta serie prolongada de anomalías que pudieran afectar a la tendencia; b) una vez se dispuso de la serie prolongada y corregida, se estimaron los componentes estocásticos (tendencia y factores estacionales) basándose en los modelos identificados; y, c) en tercer

lugar, se estimaron las tendencias finales combinando las estocásticas con los factores tendenciales deterministas que se estiman en el correspondiente modelo ARIMA.

Una vez se disponía de las tendencias finales de cada indicador, se combinaron sus crecimientos mensuales aplicando un método adaptado del que sigue el *National Bureau of Economic Research* (Institución de investigación económica, creada en 1920, con sede en Washington, D.C., y en la cual se han realizado numerosos estudios sobre temas económicos, especialmente cuantitativos -renta nacional, riqueza nacional, flujos de fondos, contabilidad presupuestaria, etc.-. Su fundador fue Wesley Clair Mitchell) en la construcción de indicadores cíclicos.

En concreto, para el sector industrial, el Indicador Sintético de Actividad es el resultado de combinar los crecimientos tendenciales de las principales series de actividad y del mercado de trabajo del sector industrial de La Rioja, siguiendo la metodología explicada en los párrafos anteriores.

En el siguiente gráfico se muestra el perfil cíclico de la industria en La Rioja que ha sido elaborado a partir de los crecimientos tendenciales de los indicadores más representativos del sector industrial de la economía riojana siguiendo la metodología explicada anteriormente. Para la realización de este gráfico, donde se dibuja la tasa de variación anual media centrada T_{12}^{12} . Para calcular esta tasa se han tenido que predecir 11 periodos por delante del comportamiento de las variables que engloban el indicador sintético, tal como señala la fórmula siguiente:

$$T_{12}^{12}(t) = \left[\frac{IA_t + IA_{t+1} + \dots + IA_{t+11}}{IA_{t-12} + IA_{t-11} + \dots + IA_{t-1}} - 1 \right] * 100$$

En el gráfico siguiente se expresa la tasa de variación anual media centrada de Indicador Sintético de la Industria en La Rioja

PERFIL CÍCLICO DE LA INDUSTRIA DE LA RIOJA
 Tasas de variación anual media centradas (T_{12}^{12})
 del Indicador Sintético de la Industria de La Rioja



3.5. Consumos energéticos

En este apartado se publica información útil disponible de los distintos consumos de energía. El consumo de energía eléctrica es un indicador que se emplea como aproximación para medir la evolución económica.

En 2007, el consumo de energía eléctrica aumentó en la industria un 2,7% en relación al año anterior, según los datos facilitados por la compañía eléctrica Iberdrola.

Evolución del consumo eléctrico por sectores en La Rioja. Años 2003-2007

	2003	2004	2005	2006	2007	% Part. 07	% Var.07/06
Total	1.419.488	1.503.033	1.546.536	1.596.309	1.674.151	100,0	4,9
Agricultura	26.865	26.865	29.421	28.250	29.570	1,8	4,7
Industria	564.651	591.118	604.381	615.936	632.293	37,8	2,7
Construcción	11.746	14.553	13.903	15.871	16.092	1,0	1,4
Servicios	807.426	862.034	857.162	929.921	986.487	58,9	6,1
No especificados	8.800	8.463	41.669	6.331	9.709	0,6	53,4

Fuente: Iberdrola

Nota: Unidad KWH

Importe de los consumos energéticos de las empresas industriales en La Rioja según producto consumido. Años 2001-2005

	2001	2003	2005	%Part.05	% Var.05/03
Total Consumos Energéticos	54.201	58.978	71.234	100	20,8
Carbón y derivados	178	1.407	2.374	3,3	68,7
Gasóleo	10.227	11.820	11.835	16,6	0,1
Fueloil	3.838	3.439	3.007	4,2	-12,6
Otros productos petrolíferos	1.063	1.541	1.614	2,3	4,7
Gas	10.763	10.952	17.099	24,0	56,1
Electricidad	27.515	29.279	33.768	47,4	15,3
Otros consumos energéticos	617	540	1.536	2,2	184,4

Fuente: Encuesta de Consumos Energéticos. INE

NOTA: Unidades económicas en miles de Euros.

Según la Encuesta de Consumos Energéticos que elabora el INE con carácter bianual, el consumo energético de las empresas industriales riojanas superó los 71 millones de euros en el año 2005. Esta cifra es un 20,8% superior a la registrada en 2003. Esta encuesta estudia las empresas con más de 20 personas ocupadas y cuya actividad principal se incluye en la industria extractiva o en la manufacturera.

Los principales consumos energéticos utilizados por las empresas industriales fueron la electricidad (47,4% del total), el gas (24,0%) y el gasóleo, que supuso un 16,6%.

Consumo de gasolinas, gasóleos y fuelóleos en La Rioja. Años 2001-2007

	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
Gasolinas	56.388	48.144	50.703	48.985	44.063	42.581	38.318
Gasolina 97 I.O.	15.883	10.969	9.224	7.455	2.971	19	0
Gasolina 95 I.O.	35.329	32.061	36.097	36.297	36.308	38.170	34.273
Gasolina 98 I.O.	5.176	5.115	5.382	5.233	4.784	4.392	4.045
Gasóleos	267.743	247.357	265.185	298.890	280.914	288.333	284.159
Gasóleo A	160.441	151.414	162.393	173.686	174.002	186.633	190.953
Gasóleo B	53.610	50.420	58.209	65.321	67.440	63.523	57.988
Gasóleo C	53.692	45.524	44.583	59.883	39.471	38.177	35.218
Fuelóleo BIA	1.012	1.242		24.708	21.184	21.321	19.001
Fuelóleo Nº 2	30.302	27.461	0				
Fuelóleo Nº 1	0	0	37.818				

Fuente: Ministerio de Industria, Turismo y Comercio.

NOTA: Unidades en Toneladas

Por otro lado, atendiendo a la información mensual que facilita el Ministerio de Industria, Turismo y Comercio, el consumo de gasolinas en el año 2007 experimentó una disminución del 10,0% con respecto al año anterior; el consumo de gasóleos cayó a lo largo del año un 1,4% mientras que el de los fuelóleos lo hizo en un 10,9%.

Suministro de gas natural a mercado interior para consumo energético en La Rioja. Años 2001-2006

	Total		Industria		% Industria sobre total	
	Abonados	Cantidad	Abonados	Cantidad	Abonados	Cantidad
2001	37.661	1.275.824	65	844.459	0,2	66,2
2002	42.250	1.388.385	156	938.354	0,4	67,6
2003	48.390	1.449.334	113	933.027	0,2	64,4
2004	52.265	2.102.755	91	1.506.483	0,2	71,6
2005	57.656	8.122.534	69	7.451.934	0,1	91,7
2006	62.464	9.441.864	87	7.949.696	0,1	84,2
% Var						
2006/2005	8,3	16,2	26,1	6,7		

Fuente: Ministerio de Industria, Turismo y Comercio

NOTA: Unidad: millones de Kcal.

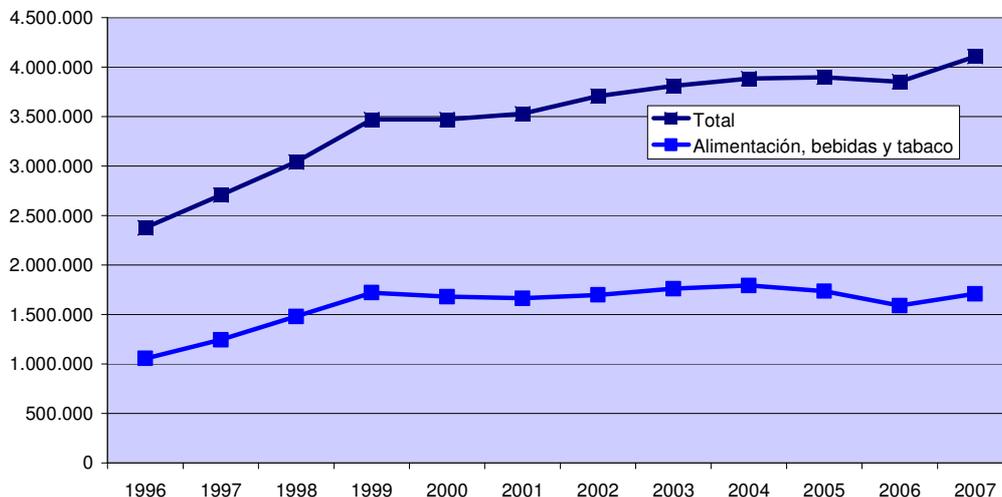
Según datos facilitados por el Ministerio de Industria, Turismo y Comercio acerca del suministro de gas natural para consumo energético, el número de abonados ha aumentado un 65,9% de 2001 a 2006. Concretamente, se registraron 62.464 abonados cuya demanda fue de 9.441.864 millones de kcal. De modo que, el consumo medio de gas natural por abonado fue de 151 millones de Kcal.

Por su parte, la industria contó en 2006 con 87 abonados, 18 más que el ejercicio anterior. La demanda de esta materia prima ascendió a 7.949.696 millones de Kcal, constituyendo un aumento del 6,7% respecto a 2005.

3.6. Encuesta Industrial de Productos

El valor de las ventas de productos industriales alcanzó los 4.106.554 miles de euros en el año 2007, lo que supuso un aumento del 6,6% respecto al año 2006.

Evolución del valor de las ventas de productos industriales de La Rioja (miles de euros)



Fuente: Encuesta Industrial de Productos.INE

Por sectores, el Material eléctrico y electrónico registró el mayor crecimiento (51,3%), seguido de Textil y confección (9,1%) y de Otras industrias manufactureras (8,6%).

Por el contrario, Maquinaria y equipo, óptica y similares anotó crecimientos negativos (-9,1%).

Cifra de ventas por sectores de productos industriales. Código CNAE. Año 2007

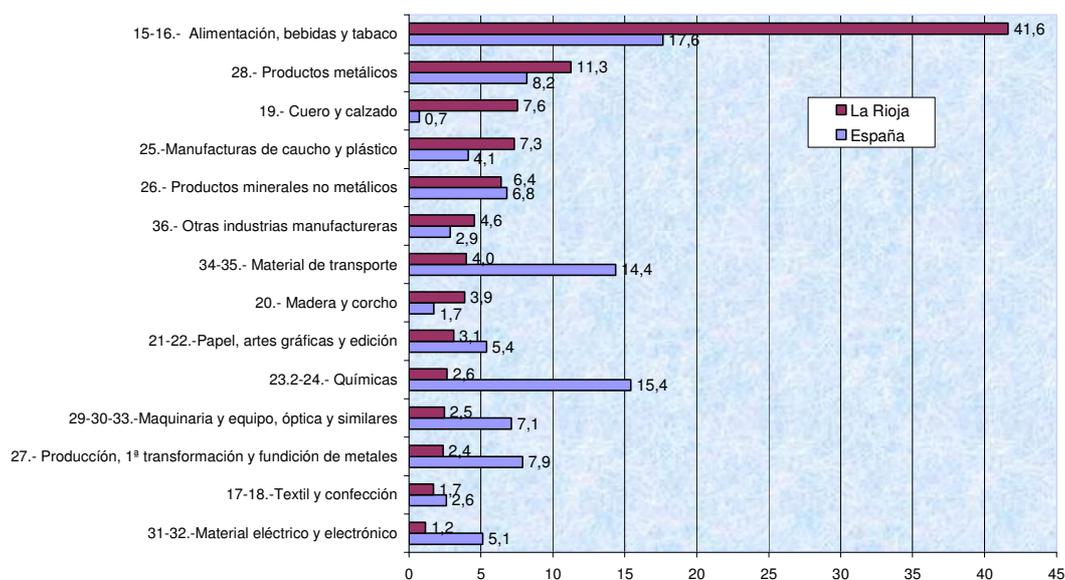
		2007	% Total	% Var.07/06
Código CNAE	Sector			
LA RIOJA				
	TOTAL	4.106.554	100,0	6,6
15-16	Alimentación, bebidas y tabaco	1.709.669	41,6	7,6
17-18	Textil y confección	69.425	1,7	9,1
19	Cuero y calzado	310.113	7,6	5,7
20	Madera y corcho	159.107	3,9	8,4
21-22	Papel, artes gráficas y edición	127.760	3,1	5,6
23-24	Químicas	108.817	2,6	6,6
25	Manufacturas de caucho y plástico	300.680	7,3	5,4
26	Productos minerales no metálicos	262.319	6,4	1,4
27	Producción, 1ª transformación y fundición de metales	97.465	2,4	2,4
28	Productos metálicos	462.172	11,3	7,2
29-30-33	Maquinaria y equipo, óptica y similares	100.991	2,5	-9,1
31-32	Material eléctrico y electrónico	47.238	1,2	51,3
24-35	Material de transporte	163.795	4,0	6,5
36	Otras industrias manufactureras	187.003	4,6	8,6
ESPAÑA				
	TOTAL	429.946.276	100,0	7,4
15-16	Alimentación, bebidas y tabaco	75.877.155	17,6	6,6
17-18	Textil y confección	11.148.778	2,6	-1,1
19	Cuero y calzado	3.076.509	0,7	-0,1
20	Madera y corcho	7.491.409	1,7	5,1
21-22	Papel, artes gráficas y edición	23.160.944	5,4	5,7
23-24	Químicas	66.291.003	15,4	5,6
25	Manufacturas de caucho y plástico	17.695.992	4,1	6,7
26	Productos minerales no metálicos	29.222.487	6,8	7,2
27	Producción, 1ª transformación y fundición de metales	33.986.165	7,9	10,8
28	Productos metálicos	35.228.351	8,2	10,0
29-30-33	Maquinaria y equipo, óptica y similares	30.659.732	7,1	6,0
31-32	Material eléctrico y electrónico	22.054.845	5,1	13,7
24-35	Material de transporte	61.753.047	14,4	9,8
36	Otras industrias manufactureras	12.299.859	2,9	4,4

Fuente: Encuesta Industrial Anual de Productos. INE

NOTA: Unidad: miles de Euros

Cerca de la mitad de los productos industriales vendidos en 2007 fueron de la rama alimentaria

% Ventas de productos industriales por sectores. Año 2007



Fuente: Encuesta Industrial de Productos. INE

Las ramas con mayor peso en La Rioja en 2007 fueron Alimentación, bebidas y tabaco (41,6%), Productos metálicos (11,3%), Cuero y calzado (7,6%) y Manufactureras de caucho y plástico (7,3%); además, el peso de dichas ramas fue superior al del conjunto nacional.

Los vinos con denominación de origen, excepto blancos representaron el 15,6% de la cifra total de ventas de los productos riojanos en 2007

Descendiendo a la clasificación de los productos más relevantes, destacan los Vinos con denominación de origen, excepto blancos, que en 2007 presentaron una cifra de ventas valorada en 641 millones de euros, siendo un 1,9% mayor que en 2006.

Le sigue en importancia, aunque a mucha distancia, la producción de Latas de conservas destinadas a la industria alimentaria, al sumar 119 millones de euros; en relación a 2006, esta cifra supuso un aumento del 6,5%.

En tercer lugar, la Electricidad eólica proporcionó una cifra de ventas de 83 millones de euros, destacando en este caso por experimentar una disminución del 24,3% respecto al año anterior.

Las Setas y trufas, preparadas o conservadas presentaron un incremento del 2,2% respecto a 2006, seguido muy de cerca de la Salsa ketchup y otras salsas de tomate que se incrementó un 12,2%.

El resto de los productos relevantes aportaron cada uno menos del 2% a la cifra total de ventas en La Rioja.

Valor de las ventas de los productos más relevantes de La Rioja

Años 2006 y 2007

Unidades: Miles de euros

	2006	2007	% Part. 07	% Var. 07/06
Total cifra de ventas por productos	3.853.724	4.106.554	100	6,6
Cifra de ventas de productos más vendidos	1.716.041	1.893.046	46,1	10,3
Vinos con denominación de origen, excepto blancos	628.913	641.084	15,61	1,9
Latas de conserva del tipo utilizado para alimentación metálicas, ...	112.052	119.384	2,91	6,5
Electricidad eólica (producida mediante turbinas eólicas).	108.992	82.507	2,01	-24,3
Setas y trufas, preparadas o conservadas (excepto en vinagre o en ácido acético).	80.754	82.502	2,01	2,2
Salsa ketchup y otras salsas de tomate.	73.013	81.951	2,00	12,2
Otras construcciones de fundición, de hierro o acero, cerramientos jardines, ferralla, ...	48.409	71.668	1,75	48,0
Embutidos y productos similares (excepto embutidos de hígado), ...	66.398	67.354	1,64	1,4
Calzado de ciudad con la parte superior de cuero natural para mujeres.	59.403	66.042	1,61	11,2
Calzado de ciudad con la parte superior de cuero natural para hombres.	64.398	65.851	1,60	2,3
Bollería y productos de pastelería frescos.	45.946	60.073	1,46	30,7
Legumbres y hortalizas conservadas con vinagre o ácido acético.	48.812	52.948	1,29	8,5
Elementos prefabricados para la construcción o la ingeniería, de cemento...	51.727	52.505	1,28	1,5
Otros vinos no blancos (no Vino de Calidad Producido en una Región Determinada).	47.007	51.476	1,25	9,5
Puertas, ventanas y sus marcos, bastidores y umbrales de aluminio.	51.216	51.080	1,24	-0,3
Las demás partes y accesorios de carrocería de automóviles.	..	46.482	1,13	..
Piezas de caucho-metal vulcanizado sin endurecer, para coches.	..	42.839	1,04	..
Harina de trigo o mezclada.	32.267	42.702	1,04	32,3
Hormigón dispuesto para moldeo o colada (amasado con agua).	34.903	38.007	0,93	8,9
Calzado con puntera de metal y con la parte superior de cuero natural.	29.762	35.213	0,86	18,3
Ladrillos ordinarios.	25.417	29.500	0,72	16,1
Pintura, barnizado.	26.246	29.234	0,71	11,4
Muebles de madera para cocina.	32.484	28.729	0,70	-11,6
Pantufas y demás calzado de casa con la parte superior textil.	27.025	28.642	0,70	6,0
Baldosas y artículos similares, de cemento, hormigón o piedra artificial.	20.897	25.273	0,62	20,9
Vino blanco con denominación de origen	22.646	25.068	0,61	10,7

Fuente: Encuesta Industrial Anual de Productos.

NOTA: Si el número de empresas es menor de 5 el dato está protegido por secreto estadístico.

En las tablas anexas se puede consultar la evolución de la cifra de ventas de productos industriales a catorce agrupaciones de actividad en el periodo 1993-2007.