

Índice

| | Pág. |
|--|------|
| 1. Presentación | 5 |
| 2. Metodología | 9 |
| 3. Análisis de resultados | 15 |
| 4. Tablas de resultados | 47 |
| 4.1 Evolución del comercio exterior..... | 49 |
| 4.2 Ranking por productos. Año 2007 | 51 |
| 4.3 Ranking por países. Año 2007 | 53 |
| 4.4 Comercio exterior por destino económico. Años 2000-2007..... | 55 |
| 4.5 Grupos de utilización por grupos de utilización. Años 2000- 2007..... | 56 |
| 4.6 Ranking de países por las principales partidas arancelarias. Año 2007 | 60 |
| 4.7 Ranking de productos por los principales países de destino. Año 2007 | 62 |
| 4.8 Comercio exterior por rama de actividad. Años 2000-2007 | 64 |
| 4.9 Comercio exterior según CNAE-93 a 2 dígitos. Años 2000-2007 | 66 |
| 4.10 Comercio exterior según CNAE-93 a 4 dígitos. Año 2007 | 70 |
| 4.11 Comercio exterior por áreas geográficas y países. Años 2000-2007..... | 75 |
| 4.12 Comercio exterior según la zona económica de destino. Años 2000-2007 | 94 |
| 4.13 Comercio exterior por capítulos. Años 1993-2007 | 97 |
| 4.14 Comercio exterior por secciones arancelarias. Años 1993-2007 | 113 |
| 4.15 Comercio exterior por comunidades autónomas..... | 121 |
| Anexos: | 125 |
| A.1 Relación de Aduanas de España | 127 |
| A.2 Clasificación por Grupos de utilización..... | 128 |
| A.3 Agrupación y correspondencias de las ramas de actividad. CNAE-93 | 129 |
| A.4 Correspondencia entre las secciones arancelarias y los capítulos de la TARIC | 131 |
| A.5 Clasificación de países por áreas geográficas | 134 |
| A.6 Clasificación de países por áreas económicas..... | 138 |