

Conceptos.

Volumen de negocio. Importes facturados por la empresa durante el año de referencia por prestación de servicios y ventas de bienes que son objeto del tráfico de la empresa. No comprende la venta de activos fijos ni las subvenciones cobradas por producir.

Inversión bruta en bienes materiales. Gastos relativos a todos los bienes duraderos, nuevos o usados, comprados a otras empresas o producidos para uso propio, cuya vida útil sea superior a un año y que se destinen al uso de la empresa.

Establecimientos Hoteleros. Aquellos establecimientos que prestan servicios de alojamiento colectivo mediante precio con o sin otros servicios complementarios (hotel, hotel-apartamento, o apartotel, motel, hostel, pensión,...)

Plazas de un establecimiento hotelero. Equivale al número de camas fijas; no se incluyen, por tanto, las supletorias y las de matrimonio, que dan lugar a dos plazas.

Acampamentos turísticos. También denominados "Campings", son aquellos espacios de terreno debidamente delimitados, dotados y acondicionados, destinados a facilitar a las personas, de modo habitual y mediante el pago de un precio estipulado, un lugar para hacer vida al aire libre durante tiempo limitado con fines vacacionales o turísticos y utilizando como residencia, albergues móviles, caravanas, tiendas de campaña u otros elementos similares fácilmente transportables.

Apartamento turístico. Se considera apartamento turístico (unidad) el inmueble, cuyo uso se cede en alquiler, de modo habitual para hospedaje ocasional incluyéndose apartamentos propiamente dichos, chalets, villas y bungalows.

Alojamientos de turismo rural. Se consideran, en general, alojamientos rurales, aquellos establecimientos o viviendas destinadas al alojamiento turístico mediante precio, con o sin otros servicios complementarios y que estén inscritos en el correspondiente Registro de Alojamientos Turísticos de cada Comunidad Autónoma.

Viajero. Toda persona que realiza una o más pernoctaciones seguidas en el mismo alojamiento.

Pernoctación. Se entiende por pernoctación o plaza ocupada cada noche que el viajero se aloja en un establecimiento.

Grado de ocupación (por plazas). Relación, en porcentaje, entre el total de las pernoctaciones y el producto de las plazas por los días a los que se refieren las pernoctaciones. De esta definición se desprende que un establecimiento puede tener un grado de ocupación inferior al cien por cien y sin embargo no disponer de plazas libres, ya que una habitación o cama doble ocupada por una persona da lugar a una sola pernoctación, aunque el ocupante disponga de dos plazas. En caso de utilizarse camas supletorias puede obtenerse un grado superior al cien por cien, ya que el ocupante de una cama supletoria da lugar a una pernoctación y sin embargo no ocupa una plaza.

Estancia Media. Número de días que como promedio permanecen los turistas. Se obtiene como el cociente entre el número de pernoctaciones y el número de viajeros alojados.

10.1- COMERCIO Y TURISMO. ENCUESTA ANUAL DE COMERCIO.

10.1.1- RESULTADOS SEGÚN LA UBICACIÓN DE LOS LOCALES Y SECTOR DE ACTIVD. AÑO 2006. (1)

	Número de locales	Personal ocupado	Volumen de negocio	Sueldos y salarios	Inversión bruta en bienes materiales
LA RIOJA					
VENTA, MANTENIMIENTO Y REPARACIÓN DE VEHÍCULOS					
Venta de vehículos de motor	575	2.582	623.016	44.339	23.407
COMERCIO AL POR MAYOR					
Intermediarios de comercio	1.971	6.908	1.738.630	108.512	52.839
COMERCIO AL POR MENOR					
Comercio al por menor en establecimientos no especializados	4.218	11.086	1.440.343	111.850	18.342
ESPAÑA					
VENTA, MANTENIMIENTO Y REPARACIÓN DE VEHÍCULOS					
Venta de vehículos de motor	89.846	419.899	121.304.595	6.943.451	2.883.913
COMERCIO AL POR MAYOR					
Intermediarios de comercio	247.508	1.174.849	394.371.878	22.350.227	6.683.712
COMERCIO AL POR MENOR					
Comercio al por menor en establecimientos no especializados	636.451	1.830.116	206.833.747	18.590.688	6.743.625

FUENTE: Encuesta Anual de Comercio. INE.

(1): Datos económicos en miles de euros.

10.1- COMERCIO Y TURISMO. ENCUESTA ANUAL DE COMERCIO.

10.1.2- RESULTADOS SEGÚN LA SEDE CENTRAL DE LA EMPRESA Y SECTOR DE ACTIVD. AÑO 2006. (1)

	Total	Venta, mantenim. y reparac. de vehíc. de motor y motocic.; venta al por menor de combust.	Comercio al por mayor e intermediarios del comercio, excepto vehículos y motocic.	Comercio al por menor (exc. vehíc. de motor, motocic.); reparac. de efectos pers. y enseres
LA RIOJA				
Número de empresas	5.774	509	509	3.632
Número de locales	6.478	544	544	4.027
Volumen de negocio	3.077.733	597.427	597.427	848.793
Valor de la producción	810.393	170.798	170.798	254.591
Valor añadido a precios de mercado	507.855	83.206	83.206	184.538
Valor añadido al coste de los factores	500.509	78.675	78.675	183.796
Gastos de personal	259.906	50.225	50.225	83.170
Compras y gastos en bienes y servicios	2.612.525	529.723	529.723	669.922
Compras de bienes y servicios para la reventa	2.317.012	444.397	444.397	601.461
Inversión bruta en bienes materiales	90.678	22.744	22.744	13.886
Personal ocupado el 30-09	17.384	2.354	2.354	8.366
Personal remunerado el 30-09	12.054	1.936	1.936	4.588
ESPAÑA				
Número de empresas	816.386	76.333	76.333	527.740
Número de locales	973.804	89.846	89.846	636.451
Volumen de negocio	722.510.220	121.304.595	121.304.595	206.833.748
Valor de la producción	183.694.238	29.426.872	29.426.872	64.196.594
Valor añadido a precios de mercado	107.766.765	15.145.351	15.145.351	42.723.552
Valor añadido al coste de los factores	106.229.940	14.986.810	14.986.810	42.361.998
Gastos de personal	61.228.767	8.947.350	8.947.350	23.916.330
Compras y gastos en bienes y servicios	630.001.234	109.644.000	109.644.000	168.630.038
Compras de bienes y servicios para la reventa	555.804.200	95.513.101	95.513.101	147.623.859
Inversión bruta en bienes materiales	16.311.250	2.883.913	2.883.913	6.743.625
Personal ocupado el 30-09	3.424.864	419.899	419.899	1.830.116
Personal remunerado el 30-09	2.694.549	358.666	358.666	1.308.690

FUENTE: Encuesta Anual de Comercio. INE.

(1): Datos económicos en miles de euros.

10.2 - COMERCIO Y TURISMO. ENCUESTA ANUAL DE SERVICIOS

10.2.1 - RESULTADOS SEGÚN LA UBICACIÓN DE LOS LOCALES. AÑO 2005 (1)

	Total	Turismo	Transporte	Sociedad de la inform.	Inmobiliari. y alquileres	Servicios a empresas	Servicios personales
LA RIOJA							
Número de locales	8.584	2.335	1.151	162	1.093	3.092	751
Personal ocupado	27.988	8.092	4.254	973	2.095	11.076	1.498
Volumen de negocio	1.996.644	373.396	364.800	156.324	653.133	412.975	36.015
Sueldos y salarios	304.069	67.433	62.927	23.677	24.169	118.341	7.522
Inversión bruta en bienes materiales	196.457	10.692	24.585	20.511	106.488	31.230	2.950
ESPAÑA							
Número de locales	1.289.068	320.364	240.182	42.086	181.043	410.173	95.220
Personal ocupado	5.276.809	1.356.456	938.526	335.748	459.806	1.958.371	227.901
Volumen de negocio	416.961.023	70.184.505	85.485.363	65.639.277	99.164.111	91.321.949	5.165.817
Sueldos y salarios	70.755.172	12.964.716	15.941.442	9.299.402	6.426.637	24.768.552	1.354.424
Inversión bruta en bienes materiales	46.119.226	3.902.534	8.761.059	4.895.826	24.450.384	3.726.957	382.465

FUENTE: Encuesta Anual de Servicios. INE.

(1): Datos económicos en miles de euros.

10.2.2- RESULTADOS SEGÚN LA UBICACIÓN DE LOS LOCALES. AÑO 2006. (1)

	Total	Turismo	Transporte	Sociedad de la inform.	Inmobiliari. y alquileres	Servicios a empresas	Servicios personales
LA RIOJA							
Número de locales	9.067	2.289	1.191	171	1.337	3.333	747
Personal ocupado	29.846	9.317	4.582	1.199	2.082	11.205	1.462
Volumen de negocio	2.377.518	408.543	439.840	160.429	757.286	577.147	34.273
Sueldos y salarios	345.110	78.379	78.276	26.682	30.638	123.483	7.651
Inversión bruta en bienes materiales	462.274	21.678	23.383	14.733	139.222	261.304	1.955
ESPAÑA							
Número de locales	1.365.226	326.847	238.688	45.168	219.922	437.278	97.323
Personal ocupado	5.621.122	1.418.464	959.400	362.027	521.883	2.122.259	237.089
Volumen de negocio	459.958.872	76.265.797	95.042.124	70.265.503	109.463.299	103.373.572	5.548.577
Sueldos y salarios	79.209.915	14.331.866	17.218.270	10.268.660	7.562.511	28.296.052	1.532.556
Inversión bruta en bienes materiales	54.673.489	4.347.846	9.957.488	4.693.762	30.198.684	4.978.828	496.881

FUENTE: Encuesta Anual de Servicios. INE.

(1): Datos económicos en miles de euros.

10.3- COMERCIO Y TURISMO. TURISMO.

10.3.1 - ESTABLECIMIENTOS TURÍSTICOS EN LA RIOJA.

	2006	2007	2008 (P)
Hoteles	55	60	63
Hotel 5 estrellas	1	1	1
Hotel 4 estrellas	11	12	12
Hotel 3 estrellas	27	30	32
Hotel 2 estrellas	9	9	10
Hotel 1 estrella	7	8	8
Hostales	40	41	40
Hostal 2 estrellas	22	22	22
Hostal 1 estrella	18	19	18
Pensiones	55	56	46
Casas Rurales	90	95	103
Apartamentos	58	20	27
Albergues turísticos	3	3	4
Campings	9	9	9
Restaurantes	450	469	479
Agencias de viaje	88	97	94
Turismo activo	9	11	14

FUENTE: Consejería de Turismo, Medio Ambiente y Política Territorial.

NOTA: Datos a diciembre..

10.3.2 - PLAZAS DE LOS ESTABLECIMIENTOS TURÍSTICOS EN LA RIOJA.

	2006	2007	2008 (P)
Hoteles	4.406	4.593	4.706
Hotel 5 estrellas	234	20	20
Hotel 4 estrellas	1.546	1.690	1.690
Hotel 3 estrellas	1.916	2.161	2.227
Hotel 2 estrellas	394	394	425
Hotel 1 estrella	316	328	344
Hostales	993	1.014	961
Hostal 2 estrellas	580	575	590
Hostal 1 estrella	413	439	371
Pensiones	736	745	615
Casas Rurales	806	863	946
Apartamentos	259	322	439
Albergues turísticos	125	125	247
Campings	6.252	6.252	6.252
Restaurantes	29.377	30.674	31.456

FUENTE: Consejería de Turismo, Medio Ambiente y Política Territorial.

NOTA: Datos a diciembre..

10.3- COMERCIO Y TURISMO. TURISMO.

10.3.3- ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS.

	LA RIOJA					ESPAÑA
	2004	2005	2006	2007	2008(P)	2008(P)
Establecimientos abiertos estimados	114	110	105	120	135	14.684
Plazas estimadas	5.454	5.528	5.468	5.701	6.017	1.338.210
Viajeros	463.876	468.406	524.377	523.816	532.613	82.951.290
Españoles	394.969	398.160	449.864	443.972	451.042	47.181.939
Extranjeros	68.906	70.246	74.823	79.844	81.571	35.769.351
Pernoctaciones	856.760	816.843	943.056	931.576	924.869	268.407.113
Españoles	730.474	702.783	820.703	789.817	789.816	113.011.484
Extranjeros	126.297	114.060	122.353	141.759	135.053	155.395.629
Grado de ocupación por plazas	42,68	40,20	46,89	44,48	41,72	53,56
Grado de ocup. por plazas en fin de sem.	49,21	49,78	54,53	56,95	54,86	58,03
Estancia media	1,85	1,74	1,80	1,78	1,74	3,24
Personal empleado (media anual)	840	905	980	1.010	1.016	200.543

FUENTE: Elaboración propia con los datos y coeficientes de enlace de la Encuesta de Ocupación Hotelera (Metodología 2006). INE.

(P): Datos Provisionales.

10.3.4- MOVIMIENTO DE VIAJEROS EN ACAMPAMENTOS TURÍSTICOS.

	LA RIOJA					ESPAÑA
	2004	2005	2006	2007	2008(P)	2008(P)
Establecimientos abiertos estimados	7	7	7	7	7	728
Plazas estimadas	6.064	6.169	6.062	6.079	5.861	484.878
Parcelas estimadas	1.939	1.966	1.939	1.973	1.922	146.302
Parcelas ocupadas	417.262	419.261	416.567	425.202	447.585	20.392.488
Viajeros	80.995	92.632	120.544	93.201	106.679	6.271.149
Españoles	70.361	80.510	108.722	82.832	92.980	4.206.279
Extranjeros	10.634	12.122	11.822	10.369	13.699	2.064.869
Pernoctaciones	255.140	285.823	305.544	296.478	331.275	31.128.774
Españoles	231.648	261.942	284.928	276.531	306.077	16.441.908
Extranjeros	23.492	23.881	20.616	19.947	25.198	14.686.866
Grado de ocupación por parcelas	58,80	58,45	58,90	59,04	63,64	37,98
Grado de ocupación en fin de semana	59,04	59,64	60,71	61,22	62,10	39,87
Estancia media	3,15	3,09	2,53	3,18	3,11	4,96
Personal empleado (media anual)	48	50	48	49	51	5.552

FUENTE: Encuesta de Ocupación en Acampamentos Turísticos. INE.

(P): Datos Provisionales.

10.3- COMERCIO Y TURISMO. TURISMO.

10.3.5 - APARTAMENTOS TURÍSTICOS.

	LA RIOJA					ESPAÑA
	2004	2005	2006	2007	2008(P)	2008(P)
Apartamentos estimados	30	37	52	58	68	125.125
Plazas estimadas	114	151	229	265	325	440.482
Viajeros	3.852	4.951	7.557	8.280	8.992	8.348.459
Españoles	3.789	4.789	7.359	8.125	8.841	2.612.254
Extranjeros	63	162	198	155	151	5.736.205
Pernoctaciones	9.775	13.525	19.527	24.322	25.606	68.404.602
Españoles	9.620	12.677	18.985	22.912	24.946	15.725.526
Extranjeros	155	848	542	1.410	660	52.679.076
Grado de ocupación por plazas	23,17	24,14	23,03	24,85	21,38	41,86
Grado de ocup.por apartamentos	29,29	29,61	28,14	31,06	26,05	57,57
Estancia media	2,54	2,73	2,58	2,94	2,85	8,19
Personal empleado (media anual)	10	12	17	29	34	27.022

FUENTE: Encuesta de Ocupación en Apartamentos Turísticos (Metodología 2004). INE.

(P): Datos Provisionales.

10.3.6 - ALOJAMIENTOS DE TURISMO RURAL.

	LA RIOJA					ESPAÑA
	2004	2005	2006	2007	2008(P)	2008(P)
Aloj. Rurales abiertos estimados	66	72	76	82	87	12.803
Plazas estimadas	579	661	715	764	811	114.818
Viajeros	16.900	20.262	23.131	25.318	25.941	2.626.821
Españoles	16.042	19.285	22.112	24.012	24.893	2.365.426
Extranjeros	858	978	1.017	1.303	1.049	261.395
Pernoctaciones	43.429	50.898	61.064	68.067	67.615	7.846.078
Españoles	40.996	48.250	58.145	64.902	65.081	6.480.762
Extranjeros	2.433	2.647	2.919	3.163	2.535	1.365.316
Grado de ocupación por plazas	20,23	20,82	23,00	24,05	22,42	18,42
Grado de ocup.por plazas en fin de sem.	36,92	37,73	42,87	48,14	45,07	30,49
Grado de ocup. por habitaciones	20,68	21,04	23,21	24,54	22,21	21,84
Estancia media	2,57	2,51	2,64	2,69	2,61	2,99
Personal empleado (media anual)	80	92	100	112	105	19.828

FUENTE: Encuesta de Ocupación en Alojamientos de Turismo Rural (Metodología 2006). INE.

(P): Datos Provisionales.

10.3- COMERCIO Y TURISMO. TURISMO.

10.3.7- ALBERGUES JUVENILES SEGÚN CLASE Y NÚMERO DE PLAZAS.

	LA RIOJA					ESPAÑA
	2001	2002	2003	2004	2005	2005
NÚMERO DE ALBERGUES	6	6	7	7	7	222
Permanentes	5	5	5	6	6	192
De temporada	1	1	2	1	1	30
NÚMERO DE PLAZAS	321	321	352	352	352	23.114
Permanentes	229	229	220	260	260	20.184
De temporada	92	92	132	92	92	2.930

FUENTE: Anuario Estadístico. INE.

10.4- COMERCIO Y TURISMO. FAMILITUR.

10.4.1- ESTRUCTURA DE LOS HOGARES.

	LA RIOJA			ESPAÑA
	2005	2006	2007	2007
TOTAL HOGARES	105.132	113.843	115.478	15.991.760
Hogares que realizan viajes	68.813	79.944	76.994	10.354.268
Viajes turísticos				
Viajes no turísticos				
Frecuencia viajera	9,1	7,1	7,7	7,7
Hogares que no realizan viajes	36.318	33.899	38.484	5.637.492
Hogares con segunda residencia	31.964	26.852	27.337	4.089.990
En la CCAA de residencia	15.236	9.737	10.894	2.351.628
Fuera de la CCAA de residencia	19.053	15.483	15.155	1.738.361
Segunda residencia en propiedad	20.222	18.143	18.318	2.883.920
Segunda residencia en alquiler	1.226	481	625	87.780
Otra situación	15.771	8.228	8.394	1.118.290
Hogares sin acceso a segunda residencia	73.168	86.991	88.141	11.901.771

FUENTE: Encuesta Familitur. Ministerio de Industria, Turismo y Comercio.

10.4- COMERCIO Y TURISMO. FAMILITUR.

10.4.2- TIPOS DE VIAJES.

	LA RIOJA		ESPAÑA
	2006	2007	2007
TOTAL VIAJES	1.264.701	1.209.974	158.057.293
Semana Santa	68.617	51.056	4.910.126
Vacaciones de verano	171.116	174.746	20.934.408
Vacaciones de Navidad	72.743	52.958	4.558.413
Fin de semana	494.666	525.673	70.612.348
Puente	95.825	54.858	7.928.962
Otros	361.735	350.684	49.113.035
TOTAL PERNOCTACIONES	5.909.271	5.881.781	765.862.999
Semana Santa	354.261	232.167	24.057.798
Vacaciones de verano	2.020.099	2.433.646	300.186.016
Vacaciones de Navidad	326.391	268.531	28.378.381
Fin de semana	954.456	991.572	138.674.615
Puente	328.340	183.455	26.946.478
Otros	1.925.732	1.772.410	239.619.711

FUENTE: Encuesta Familitur. Ministerio de Industria, Turismo y Comercio.

10.4- COMERCIO Y TURISMO. FAMILITUR.

10.4.3- VIAJEROS TURÍSTICOS SEGÚN EDAD, SEXO Y NIVEL DE ESTUDIOS.

	LA RIOJA			ESPAÑA
	2005	2006	2007	2007
SEXO				
Total	185.518	214.779	190.613	25.665.413
Hombres	89.172	108.014	92.143	12.668.524
Mujeres	96.346	106.764	98.471	12.996.888
EDAD				
Total	185.518	214.779	190.613	25.665.413
Hasta 14 años	30.129	32.974	31.692	3.936.477
De 15 a 24	26.446	24.810	20.352	2.950.307
De 25 a 34	28.385	33.839	21.554	4.290.605
De 35 a 44	30.391	38.717	36.627	4.708.470
De 45 a 54	29.542	33.749	35.466	3.785.153
De 55 a 64	19.742	24.862	17.825	2.827.692
De 65 a 74	13.440	16.718	16.388	1.929.580
75 o más años	7.443	9.110	10.710	1.237.128
ESTUDIOS				
Total	185.518	214.779	190.613	25.665.413
Menores de 6 años	13.370	16.037	13.034	1.553.919
Sin estudios	31.264	41.684	14.293	1.858.936
Primer grado	17.526	17.715	37.347	4.092.241
Segundo grado-1er ciclo	48.152	78.346	52.308	6.006.703
Segundo grado-2do ciclo	34.442	37.796	30.349	5.068.227
Diplomado o equivalente	15.710	42.665	52.308	6.548.723
Estudios superiores	8.445	24.216	22.335	3.600.829

FUENTE: Encuesta Familitur. Ministerio de Industria, Turismo y Comercio.