



7. NUEVAS TECNOLOGÍAS

Conceptos

I+D. Conjunto de trabajos creativos que se emprenden de modo sistemático, a fin de aumentar el volumen de conocimientos, incluidos el conocimiento del hombre, la cultura y la sociedad, así como la utilización de esa suma de conocimientos para concebir nuevas aplicaciones.

La I+D engloba tres tipos de actividades:

- **Investigación básica.** Consiste en trabajos originales, experimentales o teóricos, que se emprenden con el fin de adquirir nuevos conocimientos sobre el fundamento de los fenómenos y de los hechos observables, sin estar dirigida a una aplicación o utilización determinada. Analiza las propiedades, estructuras y relaciones con el fin de formar y contrastar hipótesis, teorías o leyes. Los resultados no son comercializados pero sí publicados.
- **Investigación aplicada.** Consiste en trabajos originales emprendidos con la finalidad de adquirir nuevos conocimientos. Los resultados se refieren un único producto o un número limitado de productos, operaciones, métodos o sistemas. Esta investigación permite poner las ideas en forma operativa. Los conocimientos o las informaciones obtenidas son frecuentemente patentadas, aunque también pueden mantenerse en secreto.
- **Desarrollo Tecnológico.** Consiste en trabajos sistemáticos basados en conocimientos existentes, obtenidos mediante investigación y/o experiencia práctica, con vistas al lanzamiento de la fabricación de nuevos materiales, productos o dispositivos; al establecimiento de nuevos procesos, sistemas y servicios, o a la mejora sustancial de los ya existentes.

Gastos Internos en I+D. Son los gastos realizados dentro del centro investigador. Se clasifican en Gastos Corrientes (gastos de personal y otros), y Gastos de Capital (gastos en terrenos, edificios, instrumentos y equipo).

Personal empleado en actividades de I+D en equivalencia a jornada completa. Se denomina así a la suma del personal que trabaja en régimen de jornada completa más la equivalencia a dicha dedicación, del personal que trabaja en régimen de jornada parcial.

Innovación tecnológica. Las innovaciones tecnológicas comprenden los productos (bienes o servicios) y procesos tecnológicamente nuevos así como las mejoras tecnológicas importantes de los mismos. Una innovación tecnológica se considera como tal cuando se ha introducido en el mercado (innovaciones de productos) o se han utilizado en el proceso de producción de bienes o de prestación de servicios (innovaciones de proceso). En ellas intervienen toda clase de actividades científicas, tecnológicas, de organización, financieras y comerciales.

Innovación no tecnológica. Con la creación del nuevo Manual de Oslo, revisado en 2005, la definición de empresa innovadora se amplía incluyendo las innovaciones de marketing y las organizativas.

- **Innovación de marketing:** es la implementación de nuevos métodos de mercado que impliquen cambios en el producto (diseño o empaquetado), precio, promoción o lugares de venta.
- **Innovación de organización:** es la implementación de un nuevo método organizativo en las prácticas de negocios de la empresa, la organización del lugar de trabajo o las relaciones externas.

Empresas EIN. Este término engloba las empresas innovadoras más las empresas con innovaciones en curso o no exitosas.

Indicadores de Alta Tecnología. Si se considera la tecnología como stock de conocimientos que permiten producir nuevos productos y procesos, la alta tecnología se caracteriza por una rápida renovación de conocimientos, muy superior a otras tecnologías, y por su grado de complejidad, que exige un continuo esfuerzo en investigación y una sólida base tecnológica.

A efectos estadísticos, la definición de alta tecnología se realiza mediante una enumeración exhaustiva de las ramas de actividad (enfoque por sectores) y de los productos (enfoque por productos) que son considerados, en un momento determinado, de alto contenido tecnológico.

Cabe señalar que, por la propia naturaleza de la alta tecnología, su definición es cambiante en el tiempo, ya que la alta tecnología del momento será, si se mantiene, tecnología tradicional en el futuro. La velocidad con la que se produce el cambio tecnológico representa una dificultad para la medición de este fenómeno, ya que el ámbito de estudio puede variar de un momento a otro, lo cual dificulta la obtención de series históricas estables.

Para determinar la lista de actividades y de productos de alta tecnología, se ha partido de los trabajos metodológicos llevados a cabo por la OCDE en esta materia, y por su adaptación realizada al ámbito europeo por parte de EUROSTAT.

Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC). Son un conjunto de herramientas, soportes y canales para el tratamiento y acceso a la información. Constituyen nuevos soportes y canales para dar forma, registrar, almacenar y difundir información. Las TIC agrupan un conjunto de sistemas necesarios para administrar la información, y especialmente los ordenadores y programas necesarios para convertirla, almacenarla, administrarla, transmitirla y encontrarla.

Red de área local (LAN). Red de ordenadores interconectados dentro de un área limitada.

7. NUEVAS TECNOLOGÍAS

7.1 INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO (I+D)

7.1.1 GASTOS INTERNOS Y PERSONAL EN I+D

Unidades: Gastos internos en miles de euros

	LA RIOJA					ESPAÑA
	2008	2009	2010	2011	2012	2012
Gastos internos en I+D						
Total	81.001	85.203	84.885	81.817	69.297	13.391.607
Empresas e instit. privadas sin fines de lucro (IPSFL)	46.577	47.582	42.946	43.728	36.386	7.119.386
Administración Pública	16.011	20.914	25.585	22.319	16.767	2.556.646
Enseñanza Superior	18.413	16.708	16.354	15.770	16.144	3.715.573
Personal en I+D en equivalencia a jornada completa						
Total	1.322	1.363	1.471	1.423	1.469	208.831
Empresas e IPSFL	696	675	694	674	671	89.807
Administración Pública	232	293	334	314	291	41.787
Enseñanza Superior	394	395	443	434	507	77.238
Investigadores en I+D en equivalencia a jornada completa						
Total	749	767	858	845	900	126.778
Empresas e IPSFL	281	259	282	272	269	45.152
Administración Pública	103	144	177	175	168	21.850
Enseñanza Superior	366	365	399	398	464	59.775

FUENTE: Estadística sobre las actividades de I+D (Investigación Científica y Desarrollo Tecnológico). INE.

7. NUEVAS TECNOLOGÍAS

7.2 INNOVACIÓN EN LAS EMPRESAS

7.2.1 EMPRESAS CON ACTIVIDADES INNOVADORAS Y GASTOS TOTALES EN ACTIVIDAD INNOVADORA

Unidades: Gasto en miles de euros

	LA RIOJA					ESPAÑA
	2008	2009	2010	2011	2012	2012
Número de empresas	406	318	321	278	249	18.077
Gasto en actividades innovadoras	104.538	64.962	66.038	65.772	51.525	13.410.348
Tasa de crecimiento	-1,4	-37,9	1,7	-0,4	-21,7	-9,1

Fuente: Encuesta sobre la Innovación en las Empresas. INE

7.2.2 EMPRESAS INNOVADORAS SEGÚN EL TIPO DE INNOVACIÓN

	LA RIOJA				ESPAÑA	
	Periodo 2009-2011		Periodo 2010-2012		Periodo 2010-2012	
	Total	%	Total	%	Total	%
Empresas innovadoras	467	35,00	390	31,36	40.761	25,88
Con innovaciones tecnológicas	312	23,43	278	22,38	20.815	13,22
Con innovaciones no tecnológicas	332	24,87	247	19,84	32.275	20,49

Fuente: Encuesta sobre la Innovación en las Empresas. INE

NOTA: La proporción de empresas innovadoras se calcula como el porcentaje de empresas que han introducido en los tres últimos años productos tecnológicamente nuevos o mejorados en el mercado o procesos tecnológicamente nuevos o mejorados en sus métodos de producción de bienes o de prestaciones de servicios, respecto del total de empresas.

7. NUEVAS TECNOLOGÍAS

7.2.3 EMPRESAS CON INNOVACIÓN TECNOLÓGICA

	LA RIOJA		ESPAÑA
	Periodo 2009-2011	Periodo 2010-2012	Periodo 2010-2012
Total empresas con innovaciones tecnológicas	312	278	20.815
Con innovaciones de producto	157	136	10.045
Con innovaciones de proceso	250	225	16.512
Con innovaciones de producto y proceso	94	83	5.743
Empresas EIN	365	306	24.464

Fuente: Encuesta sobre la Innovación en las Empresas. INE

7.2.4 EMPRESAS CON INNOVACIÓN NO TECNOLÓGICA

	LA RIOJA		ESPAÑA
	Periodo 2009-2011	Periodo 2010-2012	Periodo 2010-2012
Total empresas con innovaciones no tecnológicas	332	247	32.275
Con innovaciones organizativas	290	181	26.589
Con innovaciones de comercialización	176	149	17.605
Con innovaciones organizativas y de comercialización	135	83	11.918

Fuente: Encuesta sobre la Innovación en las Empresas. INE

7. NUEVAS TECNOLOGÍAS

7.3 ALTA TECNOLOGÍA

7.3.1 PRODUCCIÓN EN LOS SECTORES MANUFACTUREROS DE ALTA Y MEDIA-ALTA TECNOLOGÍA POR RAMA DE ACTIVIDAD Y TIPO DE INDICADOR

Unidades: Datos económicos en miles de euros

	LA RIOJA			ESPAÑA
	2010	2011	2012	2012
Total sectores manufactureros de Alta y Media-Alta Tecnología				
Número de establecimientos	157	151	141	14.436
Cifra de negocios	464.518	569.004	479.650	148.898.882
Venta de productos	392.381	538.277	412.908	126.201.151
Valor añadido	137.686	149.284	139.767	32.797.672
Sectores manufactureros de Tecnología Alta				
Número de establecimientos	8	4	4	1.738
Cifra de negocios	39.999	43.111	55.107	22.659.743
Venta de productos	38.439	42.715	55.031	17.843.668
Valor añadido	19.361	19.327	22.853	6.957.951
Fabricación de productos farmacéuticos				
Número de establecimientos	281
Cifra de negocios	13.853.363
Venta de productos	10.252.785
Valor añadido	3.890.429
Fabricación de productos informáticos, electrónicos y ópticos				
Número de establecimientos	6	1.381
Cifra de negocios	14.269	3.688.536
Venta de productos	12.709	3.018.106
Valor añadido	6.353	1.494.460
Construcción aeronáutica y espacial y su maquinaria				
Número de establecimientos	75
Cifra de negocios	5.117.843
Venta de productos	4.572.777
Valor añadido	1.573.062

.../...

7. NUEVAS TECNOLOGÍAS

7.3.1 PRODUCCIÓN EN LOS SECTORES MANUFACTUREROS DE ALTA Y MEDIA-ALTA TECNOLOGÍA POR RAMA DE ACTIVIDAD Y TIPO DE INDICADOR. (Continuación)

Unidades: Datos económicos en miles de euros

	LA RIOJA			ESPAÑA
	2010	2011	2012	2012
Sectores manufactureros de Tecnología Media-Alta				
Número de establecimientos	149	147	137	12.699
Cifra de negocios	424.519	525.894	424.543	126.239.139
Venta de productos	353.943	495.562	357.877	108.357.484
Valor añadido	118.325	129.958	116.914	25.839.721
Industria química				
Número de establecimientos	34	31	32	2.632
Cifra de negocios	128.577	227.801	149.934	39.340.432
Venta de productos	94.799	224.927	97.123	32.549.933
Valor añadido	23.474	25.350	20.001	7.050.235
Fabricación de armas y municiones				
Número de establecimientos	-	-	-	36
Cifra de negocios	-	-	-	422.106
Venta de productos	-	-	-	375.276
Valor añadido	-	-	-	122.323
Fabricación de material y equipo eléctrico. Fabricación de maquinaria y equipo n.o.p.				
Fabricación de vehículos de motor, remolques y semiremolques				
Número de establecimientos	103	103	95	7.698
Cifra de negocios	291.898	293.944	271.001	81.483.003
Venta de productos	255.317	266.767	257.895	71.285.384
Valor añadido	92.561	102.395	94.788	16.746.954
Fabricación de otro material de transporte excepto: construcción naval, construcción aeronáutica y espacial y su maquinaria				
Número de establecimientos	-	-	-	154
Cifra de negocios	-	-	-	3.502.690
Venta de productos	-	-	-	3.077.977
Valor añadido	-	-	-	1.261.077
Fabricación de instrumentos y suministros médicos y odontológicos				
Número de establecimientos	12	13	10	2.178
Cifra de negocios	4.044	4.149	3.607	1.490.908
Venta de productos	3.827	3.867	2.860	1.068.913
Valor añadido	2.290	2.213	2.125	659.131

FUENTE: Indicadores Alta Tecnología. INE.

(.): Dato protegido por secreto estadístico.

7. NUEVAS TECNOLOGÍAS

7.3.2 OCUPADOS EN SECTORES DE ALTA Y MEDIA-ALTA TECNOLOGÍA SEGÚN SECTOR

Unidades: Miles de personas

	LA RIOJA					ESPAÑA
	2008	2009	2010	2011	2012	2012
Total ocupados	146,7	139,4	134,6	130,0	121,6	17.282,0
Total ocupados en sectores de Alta y Media-Alta Tecnología	6,1	6,9	7,6	7,7	6,6	1.173,8
Sectores manufactureros de Alta y Media-Alta Tecnología	4,5	5,2	5,6	5,2	4,5	661,4
Servicios de Alta Tecnología	1,6	1,7	1,9	2,4	2,1	512,4
% de ocupados en Alta y Media-Alta Tecnología sobre el total de ocupados	4,2	4,9	5,6	5,9	5,4	6,8

FUENTE: Indicadores de Alta Tecnología. INE.

7.3.3 PRINCIPALES INDICADORES I+D EN LOS SECTORES DE ALTA TECNOLOGÍA

Unidades: Miles de euros / Número de personas

	LA RIOJA										ESPAÑA	
	2008		2009		2010		2011		2012		2012	
	Total	%	Total	%	Total	%	Total	%	Total	%	Total	%
Gastos internos	18.096	0,4	20.985	0,4	17.581	0,4	18.712	0,4	15.981	0,3	4.663.437	100,0
Total personal en I+D	254	0,5	235	0,4	245	0,4	258	0,5	293	0,5	57.099	100,0

FUENTE: Indicadores Alta Tecnología. INE.

NOTA: Los porcentajes están calculados sobre el total de España.

7. NUEVAS TECNOLOGÍAS

7.4 INDICADORES DEL SECTOR DE LAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN

7.4.1 PRINCIPALES VARIABLES PARA EL SECTOR TIC

Unidades: Datos económicos en miles de euros

	2008	2009	2010	2011	2012
Número de empresas y/o establecimientos	203	187	213	200	223
Cifra de negocios	288.267	280.809	286.933	275.599	201.809
Valor añadido a coste de los factores	119.121	115.655	127.657	121.421	100.157
Número de ocupados	1.278	1.149	1.315	1.401	1.146

Fuente: Elaboración propia a partir de los microdatos de la Encuesta Industrial de Empresas y de la Encuesta Anual de Servicios del INE.

7. NUEVAS TECNOLOGÍAS

7.4.2 USO TIC Y COMERCIO ELECTRÓNICO EN LAS EMPRESAS DE LA RIOJA, SEGÚN AGRUPACIÓN DE ACTIVIDAD. AÑO 2014

	Total Empresas	Industria	Construc.	Servicios
% De empresas que disponen de:				
Ordenadores	99,2	100,0	100,0	98,1
Red de Area Local (LAN)	86,3	89,4	74,3	85,7
Red de Area Local 'sin hilos'	57,8	59,6	43,0	59,4
Conexión a Internet	98,3	100,0	90,7	98,1
Telefonía móvil	97,8	95,7	100,0	99,8
% Empresas que utilizan software de código abierto (Linux...)	83,4	82,4	68,5	88,3
% Empresas que en 2013 proporcionaron formación en TIC a sus empleados	21,5	22,1	18,2	21,7
% Emp. que proporcionaron activ. formativas en TIC a su personal especialista en TIC (1)	52,6	47,4	10,2	67,7
% Empresas que proporcionaron a sus empleados dispositivos portátiles que permiten la conexión móvil a Internet para uso empresarial (2)	50,2	53,2	61,9	43,7
% Empresas que, en 2013 interactuaron con la Admón. Pública mediante Internet (3)	96,2	98,3	100,0	92,8
Motivos para interactuar con la Administración Pública:				
Obtener información (3)	87,9	92,6	100,0	79,3
Conseguir impresos o formularios (3)	85,0	89,0	89,7	79,0
Devolver impresos cumplimentados (3)	80,6	85,1	96,1	71,6
Gestión electrónica completa (declaración de impuestos)(3)	89,2	95,8	85,8	82,0
Gestión electrónica completa (declaración de contribuciones a la SS)(3)	72,2	79,6	61,4	65,7
% Empresas con conexión a Internet y sitio/página web (3)	76,2	79,3	67,8	74,3
% Empresas con servicios disponibles en la página web: Presentación de la empresa (4)	91,0	94,4	94,3	86,0
% Emp. que utilizó firma digital en alguna comunicación enviada desde su empresa (3)	81,6	87,2	100,0	70,6
% Emp. que utilizó firma digital para: Relacionarse con sus clientes y/o proveedores (5)	11,7	11,1	10,3	13,1
% Emp. que utilizó firma digital para: Relacionarse con la Administración Pública (5)	99,6	100,0	100,0	98,9
% Empresas que utilizaron Medios Sociales	33,8	35,3	16,2	36,2
% Emp. que utilizaron las siguientes Redes Sociales (Facebook, LinkedIn, Tuenti, ...) (6)	95,7	93,8	100,0	97,4
% Empresas que utilizaron los siguientes tipos de Blogs de emp. o microblogs (Twitter, Present-ly, Blogger, Typepad, ...) (6)	48,6	37,0	87,3	58,1
% Emp. que utilizaron medios sociales para publicidad, lanzamiento de productos,... (6)	77,7	78,0	23,9	83,1
% Emp. que utilizaron med. soc. para recibir-enviar opiniones, críticas, reseñas, pregunt. (6)	70,3	77,2	36,6	65,6

FUENTE: Encuesta de uso TIC y Comercio Electrónico en las Empresas. INE.

NOTA: Datos correspondientes al primer trimestre de 2014.

(1) Porcentaje sobre el personal de empresas que realizaron formación en TIC.

(2) No contempla aquellos dispositivos que sólo sean utilizados vía wifi y no vía redes de telefonía móvil pagadas total o parcialmente por la empresa.

(3) Porcentaje sobre el total de empresas con conexión a Internet.

(4) Porcentaje sobre el total de empresas con conexión a Internet y página web.

(5) Porcentaje sobre el total de empresas que utilizó firma digital en alguna comunicación enviada desde su empresa

(6) Porcentaje sobre el total de empresas que utilizaron medios sociales.

7. NUEVAS TECNOLOGÍAS

7.4.3 TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN EN LOS HOGARES, SEGÚN TIPO DE EQUIPAMIENTO

	LA RIOJA		ESPAÑA
	2013	2014	2014
Nº de viviendas (con al menos un miembro de 16 a 74 años)	112.763	111.347	15.974.340
% Viviendas con algún tipo de ordenador	71,8	72,0	74,8
% Viviendas que disponen de acceso a internet	64,8	70,0	74,4
% Viviendas con conexión de Banda Ancha	63,4	68,5	73,0
% Viviendas con teléfono fijo	73,5	76,8	78,2
% Viviendas con teléfono móvil	96,9	96,6	96,4
Número de personas (de 16 a 74 años)	232.884	228.825	34.452.655
% Personas que han utilizado el ordenador en los 3 últimos meses	71,1	74,1	73,3
% Personas que han utilizado internet en los 3 últimos meses	71,0	75,7	76,2
% Personas que han utilizado internet al menos una vez por semana en los últimos tres meses	63,5	70,1	71,2
% Personas que han comprado a través de internet en los 3 últimos meses	22,0	27,8	27,5
% Personas que han usado teléfono móvil en los últimos tres meses	95,1	94,9	95,0
Número de niños (de 10 a 15 años)	17.624	17.730	2.698.617
% Niños usuarios de ordenador en los últimos 3 meses	98,8	93,4	93,8
% Niños usuarios de Internet en los últimos 3 meses	89,0	89,3	92,0
% Niños que disponen de teléfono móvil	64,1	58,7	63,5

FUENTE: Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los Hogares. INE.

7. NUEVAS TECNOLOGÍAS

7.4.4 USO DE INTERNET EN LOS HOGARES POR TIPOS DE DISPOSITIVOS MÓVILES UTILIZADOS PARA ACCEDER FUERA DE LA VIVIENDA HABITUAL O CENTRO DE TRABAJO

Unidades: Porcentajes

	LA RIOJA		ESPAÑA
	2013	2014	2014
Cualquier tipo de dispositivo móvil	60,6	77,7	81,7
Teléfono móvil (de cualquier tipo)			
A través de cualquier tipo de conexión	53,8	74,5	77,1
Vía red de telefonía móvil	40,6	63,7	69,5
Vía red inalámbrica (p.ej. WiFi)	33,4	49,9	52,1
Ordenador portátil (incluidos netbooks y tablets)			
A través de cualquier tipo de conexión	28,1	33,1	37,7
Vía red de telefonía móvil, usando un módem USB ó una tarjeta ó un teléfono móvil como módem	7,5	12,8	16,3
Vía red inalámbrica (p.ej. WiFi)	26,3	27,9	33,5
Otros dispositivos (PDAs, iPod, videoconsolas, etc.)	7,7	10,7	10,6

FUENTE: Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los Hogares. INE.

Nota: Uso en los últimos 3 meses.

7. NUEVAS TECNOLOGÍAS

7.4.5 USO DE COMERCIO ELECTRÓNICO EN LOS HOGARES CON FINES PRIVADOS O PARA EL HOGAR POR TIPO DE PRODUCTO

Unidades: Porcentajes

	LA RIOJA					ESPAÑA
	2010	2011	2012	2013	2014	2014
Productos de alimentación y otros de consumo no duraderos	6,9	6,3	12,4	9,2	11,1	13,6
Bienes para el hogar (de tipo duradero)	22,0	11,5	19,9	27,7	29,8	26,2
Medicamentos	0,0	1,0	0,9	1,3	1,4	1,9
Películas, música	6,5	6,3	9,8	8,4	6,6	13,9
Libros, revistas, periódicos (incluye libros electrónicos)	13,1	17,0	16,7	18,9	19,8	22,2
Material formativo on line	7,0	6,1	9,3	10,1	11,6	11,8
Material deportivo, ropa	30,3	26,3	26,6	37,9	47,9	42,9
Juegos de ordenador, videoconsolas, software de ordenador y sus actualizaciones					12,5	17,4
Equipo informático (ordenadores y accesorios)	16,4	20,8	20,9	15,0	26,5	21,6
Equipamiento electrónico (p. ej. cámaras fotográficas)	20,8	26,4	21,6	19,6	27,3	21,8
Servicios de telecomunicaciones (p. ej., contratos de banda ancha, líneas telefónicas o TV, recarga de tarjetas prepago, etc.)	10,2	4,3	7,1	10,4	18,2	14,7
Compra de acciones, pólizas de seguros u otros servicios financieros	3,8	6,7	4,8	5,2	9,6	8,0
Alojamiento de vacaciones (hotel, apartamento, etc.)	42,5	46,7	50,9	49,7	50,6	54,1
Otros servicios para viajes (billetes de transporte público, alquiler de coches, etc.)	38,3	45,9	49,2	40,2	46,8	46,1
Entradas para espectáculos (cine, teatros, conciertos,...)	29,6	35,6	38,3	32,7	39,8	42,0
Otros productos o servicios	15,7	19,5	19,0	21,2	28,1	21,1

FUENTE: Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los Hogares. INE.

Nota: Uso en los últimos 12 meses.

7. NUEVAS TECNOLOGÍAS

7.4.6 USO DE TIC EN LOS HOGARES POR NACIONALIDAD. AÑO 2014

Unidades: Porcentajes

	LA RIOJA			ESPAÑA		
	Total	Española	Extranjera	Total	Española	Extranjera
Uso del ordenador en los últimos 3 meses	74,1	73,8	76,2	73,3	72,9	77,1
Uso de Internet en los últimos 3 meses	75,7	75,2	79,3	76,2	75,7	79,8
Uso de Internet al menos una vez por semana en los últimos 3 meses	70,1	70,4	67,6	71,2	71,2	71,6
Compras a través de Internet en los últimos 3 meses	27,8	30,6	7,0	27,5	28,3	21,6
Uso de el teléfono móvil en los últimos 3 meses	94,9	94,9	95,5	95,0	94,6	98,1

FUENTE: Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los Hogares. INE.

7. NUEVAS TECNOLOGÍAS

7.4.7 USO DE TIC EN LOS HOGARES POR SEXO. BRECHA DIGITAL DE GÉNERO

Unidades: Porcentajes

	2013			2014		
	Hombres	Mujeres	Brecha digital	Hombres	Mujeres	Brecha digital
Uso del ordenador en los últimos 3 meses	72,5	69,6	2,9	72,7	75,6	-2,9
Uso de Internet en los últimos 3 meses	72,9	69,1	3,8	74,7	76,7	-2,0
Uso de Internet al menos una vez por semana en los últimos 3 meses (uso frecuente)	67,3	59,7	7,6	69,5	70,7	-1,2
Compras a través de Internet en los últimos 3 meses	23,7	20,3	3,4	28,1	27,6	0,5
Uso de el teléfono móvil en los últimos 3 meses	94,9	95,3	-0,4	94,8	95,1	-0,3

FUENTE: Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los hogares. INE.

Nota: La brecha digital de género es la diferencia entre el porcentaje de hombres y mujeres usuarios de las TIC.

G.7.1 Brecha digital de género

