

ENCUESTA SOBRE EL USO DE TIC Y DEL COMERCIO ELECTRÓNICO EN LAS EMPRESAS

Según los últimos datos difundidos por el Instituto Nacional de Estadística en la Encuesta sobre el uso de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC) y del comercio electrónico en las empresas, el 98,5% de las empresas riojanas con 10 o más empleados disponían de ordenador en el primer trimestre de 2016. Para España este porcentaje es ligeramente superior, alcanzando el 99,1%.

Principales variables de uso de TIC. Empresas con 10 o más empleados

% de Empresas que disponían de:	1ºT 2015	1ºT 2016	Diferencia puntos porcentuales
La Rioja			
Ordenadores	98,6	98,5	0,0
Conexión a Internet	96,7	97,5	0,8
Sitio/página web (1)	74,5	75,3	0,8
Interactuaron con la administración mediante Internet (1)	98,5	94,2	-4,4
Proporcionan a sus empleados acceso remoto al correo electrónico, documentos o aplicaciones de la empresa (1)	60,1	63,1	3,0
España			
Ordenadores	99,2	99,1	0,0
Conexión a Internet	98,4	98,4	-0,1
Sitio/página web (1)	76,6	77,5	0,9
Interactuaron con la administración mediante Internet (1)	93,0	91,3	-1,7
Proporcionan a sus empleados acceso remoto al correo electrónico, documentos o aplicaciones de la empresa (1)	61,7	62,3	0,6

Fuente: Encuesta sobre el uso de TIC y Comercio Electrónico en las empresas. INE

(1) Porcentaje sobre el total de empresas con conexión a Internet

Unidades: porcentajes

Respecto al año pasado, los porcentajes de empresas que utilizan TIC aumentan con carácter general, salvo las variables relacionadas con *Interactuar con la administración mediante Internet*, que han disminuido 4,4 puntos porcentuales y que supone que el 94,2% de las empresas riojanas de 10 o más empleados lo hace. Destaca el aumento en el porcentaje de empresas que *Proporcionan a sus empleados acceso remoto al correo electrónico, documentos o aplicaciones de la empresa*, que ha pasado del 60,1% en 2015 al 63,1% en el primer trimestre de 2016.

Pese a que tal y como se ha señalado, en La Rioja decrece el número de empresas que interactúa con la administración mediante Internet, es la TIC en la que esta comunidad supera claramente los niveles medios para España, ya que nuestra región se sitúa 2,8 puntos porcentuales por encima de la media nacional (91,3% en España).

En cuanto a las razones más frecuentes para interactuar con las administraciones públicas a través de Internet, el 91,4% lo hace para *Obtener impresos y formularios* y el 88,4% para *Obtener información*. Es de señalar los acusados descensos sufridos en los porcentajes de utilización de TIC para la *Declaración de impuestos de forma electrónica sin trámites adicionales* (baja más de 9 puntos porcentuales, pasando de 91,0% en 2015 al 81,9% en el primer trimestre de 2016), y para realizar la *Declaración de contribuciones a la Seguridad Social sin trámites adicionales* (74,1% el año anterior, frente al 64,3% del presente ejercicio).

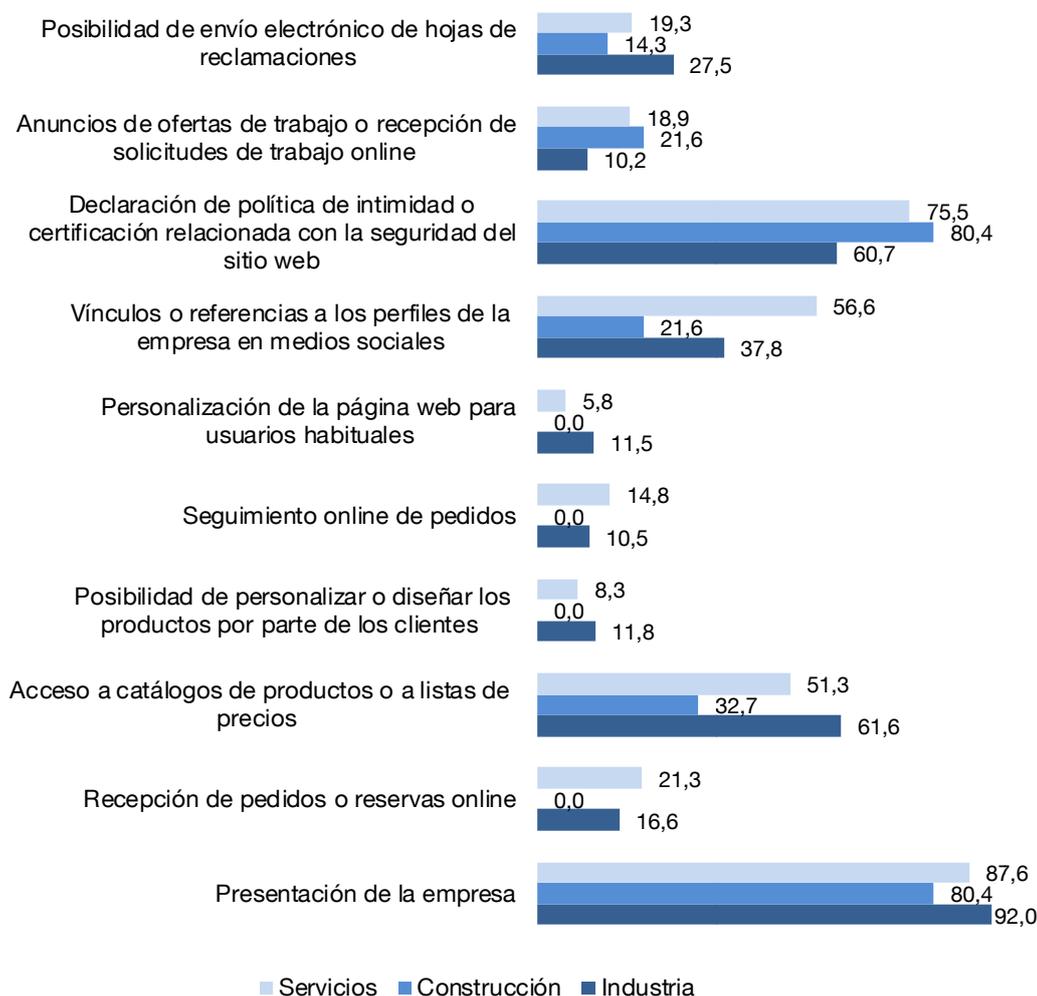
Motivos (%) para interactuar con la AP. Primer trimestre 2016



Servicios disponibles y utilidad de las TIC para empresas con 10 o más empleados

En cuanto al uso de Internet, hay claras diferencias por sectores. En general las TIC son más utilizadas en Servicios o Industria que en Construcción.

% empresas en La Rioja con conexión a Internet y usos que le dan.
Primer trimestre 2016



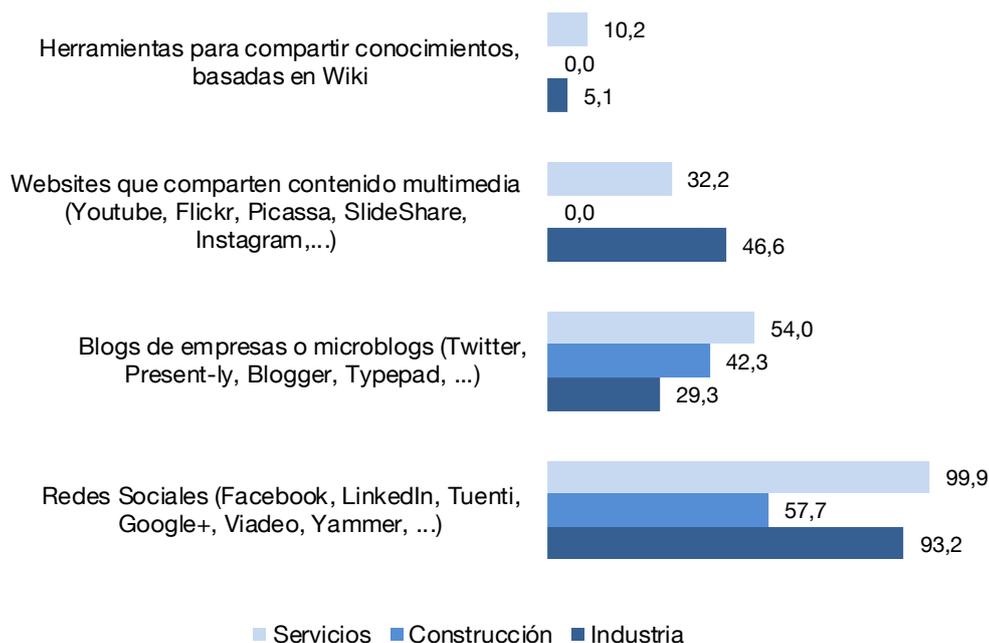
A la cabeza de los servicios que ofrecen las empresas a través de su página web, se encuentra la *Presentación de la empresa* (87,6% para Servicios, 92,0% para Industria y 80,4% para Construcción). Le sigue en importancia la utilización de la página web para la *Declaración de política de intimidad o certificación relacionada con la seguridad*, que es realizada por el 75,5% de las empresas riojanas de Servicios, por el 60,7% de las de Industria y por el 80,4% de las de Construcción.

Asimismo es reseñable el uso de la web para el *Acceso a catálogos de productos o a listas de precios*; el 61,6% de las empresas de la Industria lo hacen, el 51,3% de las de Servicios y un 32,7% de las Construcción.

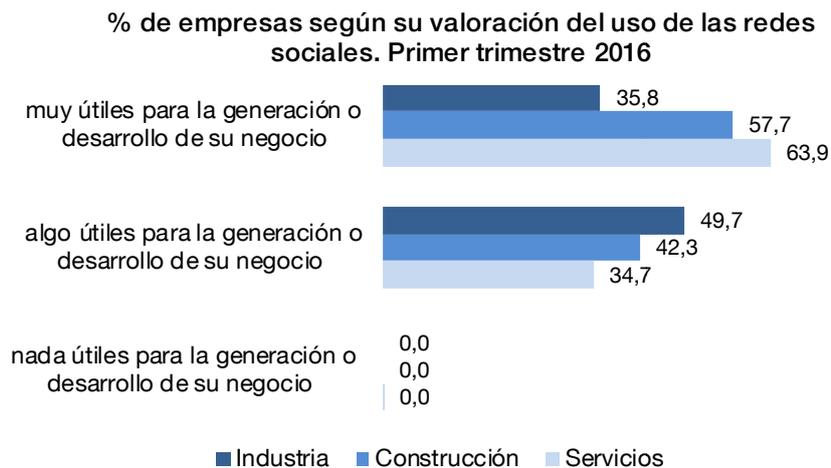
El 43,2% de las empresas con 10 o más empleados utilizan alguno de los **medios sociales** por razones de trabajo. De ellas, el 95,5% usan las *Redes sociales*. Por sectores, utilizan este mecanismo un 99,9% de las empresas de Servicios, frente a tan sólo el 57,7% del sector de la Construcción. Industria presenta un porcentaje del 93,2%.

El siguiente servicio más usado en relación a los medio sociales es el que hace referencia a los *Blogs de empresas o microblogs*, al que recurren un 54,0% de las empresas de Servicios, un 42,3% de la Construcción y un 29,3% de la Industria.

% de empresas en La Rioja que utilizan medios sociales . Primer trimestre 2016



En cuanto a la valoración que las empresas otorgan al uso de las redes sociales, destaca el hecho de que todas las empresas reconocen la utilidad de este servicio para la generación o desarrollo de su negocio, frente al 3,4% de empresas que, aun utilizando medios sociales en 2015, no los consideraban nada ventajosos para la marcha de su negocio.



Uso de TIC en empresas de menos de 10 empleados

En el primer trimestre de 2016 en La Rioja, el 71,2% de las empresas con menos de 10 empleados disponía de ordenadores y un 67,7% tenía conexión a Internet. Estos porcentajes suponen un aumento de más de dos puntos respecto de los resultados obtenidos en 2015.

El mayor incremento (11,4 p.p.) se produce en el porcentaje de empresas que utilizan banda ancha móvil, alcanzando el 71,5% en el primer trimestre de 2016.

Principales variable de uso de TIC. Empresas con menos de 10 empleados

% de Empresas que disponen o usan:	1ºT 2015	1ºT 2016	Diferencia puntos porcentuales
La Rioja			
Ordenadores	69,1	71,2	2,1
Emplearon especialistas en TIC	2,8	5,0	2,2
Conexión a Internet	65,1	67,7	2,6
Conexión a banda ancha fija (1)	94,6	86,9	-7,6
Conexión a banda ancha móvil (1)	60,1	71,5	11,4
Conexión a Internet y sitio/página web (1)	34,9	31,9	-2,9
Usaron Internet para interactuar con las AAPP (1)	66,2	68,7	2,5
Medios sociales (1)	23,6	26,6	3,0
Compraron algún servicio de cloud computing usado a través de Internet(1)	3,3	5,0	1,7
España			
Ordenadores	74,1	74,5	0,4
Emplearon especialistas en TIC	3,9	4,5	0,7
Conexión a Internet	68,0	70,7	2,7
Conexión a banda ancha fija (1)	89,3	86,0	-3,3
Conexión a banda ancha móvil (1)	65,4	69,9	4,5
Conexión a Internet y sitio/página web (1)	27,8	31,5	3,6
Usaron Internet para interactuar con las AAPP (1)	71,5	69,4	-2,1
Medios sociales (1)	27,0	30,4	3,3
Compraron algún servicio de cloud computing usado a través de Internet(1)	5,1	7,2	2,1

Fuente: Encuesta sobre el uso de TIC y Comercio Electrónico en las empresas. INE

(1) Porcentaje sobre el total de empresas con conexión a Internet

Unidades: porcentajes

Uso de las TIC por comunidades autónomas

El porcentaje de empresas con 10 o más empleados que utilizan Internet en España en el primer trimestre de 2016 es del 98,4%. Por encima de la media se sitúan 11 regiones presentando los porcentajes más elevados Melilla (100%), Aragón (99,8%), Baleares (99,6%) y Asturias (99,4%).

Uso de diversas TIC por ubicación de la sede social de la empresa (10 o más empleados)

Primer trimestre 2016	Conexión a Internet	Internet y página web ¹	Banda Ancha móvil ¹	Uso de Firma Digital ¹	Uso Medios Sociales ¹	Cloud computing ¹
TOTAL	98,4	77,5	82,9	75,1	42,9	19,3
Andalucía	99,1	71,9	80,8	78,6	42,4	16,2
Aragón	99,8	84,1	87,2	69,3	39,4	15,3
Asturias	99,4	81,8	80,5	75,1	41,1	12,4
Baleares	99,6	73,2	74,6	65,9	45,2	16,1
Canarias	96,7	68,1	79,4	74,2	47,5	20,4
Cantabria	96,9	73,9	73,9	67,0	36,6	14,6
Castilla y León	98,6	74,7	79,0	74,4	33,3	11,2
Castilla-La Mancha	94,7	68,4	79,4	77,4	41,3	9,2
Cataluña	98,6	82,3	84,0	76,1	46,8	25,6
C. Valenciana	98,2	75,9	84,5	72,4	45,5	16,5
Extremadura	99,3	74,2	86,1	77,2	38,3	8,5
Galicia	97,9	76,3	79,4	71,9	35,5	11,5
Madrid	98,7	80,8	85,4	78,1	45,3	27,4
Murcia	99,2	71,1	80,2	71,8	42,7	13,8
Navarra	99,2	80,9	81,6	81,9	36,2	11,6
País Vasco	96,6	81,7	88,0	70,4	36,9	18,1
La Rioja	97,5	75,3	81,2	80,0	43,2	11,7
Ceuta	96,4	74,6	78,4	77,8	25,4	10,3
Melilla	100,0	56,4	72,9	48,8	35,8	9,3

Fuente: Encuesta sobre el uso de TIC y Comercio Electrónico en las empresas. INE

¹ Porcentaje sobre el total de empresas con conexión a Internet

Unidades: porcentaje

En cuanto a las empresas que disponen de Internet y página web, con los mayores porcentajes se encuentran Aragón (84,1%), Cataluña (82,3%), Asturias (81,8%) y País Vasco (81,7%).

Respecto a la utilización de la banda ancha móvil, destacan País Vasco (88,0%), Aragón (87,2%), Extremadura (86,1%) y Madrid (85,4%).

Navarra, con el 81,9% de sus empresas, lidera el ranking de la utilización de la firma digital. Le siguen La Rioja (80,0%), Andalucía (78,6%) y Madrid (78,1%).

En relación al uso de medios sociales, las regiones con mayores porcentajes son Canarias (47,5%), Cataluña (46,8%) y Comunidad Valenciana (45,5%).

Por último, Madrid (27,4%), Cataluña (25,6%) y Canarias (20,4%) son las únicas demarcaciones que se sitúan por encima de la media nacional (19,3%) en el uso de servicios de Cloud Computing.

Logroño, 28 de junio de 2016