

## ENCUESTA ANUAL DE SERVICIOS

### Principales variables de los servicios de mercado

	2014	2013	% Var. 14/13
<b>La Rioja</b>			
Número de locales	7.700	7.535	2,2
Volumen de negocio	1.372.743	1.388.505	-1,1
Sueldos y salarios	347.199	334.945	3,7
Inversión en activos materiales	47.359	39.770	19,1
Personal ocupado	27.799	26.859	3,5
<b>España</b>			
Número de locales	1.225.520	1.212.040	1,1
Volumen de negocio	391.934.804	373.050.730	5,1
Sueldos y salarios	85.521.124	81.957.964	4,3
Inversión en activos materiales	27.596.447	23.126.673	19,3
Personal ocupado	5.168.132	4.986.535	3,6

FUENTE: Encuesta Anual de Servicios. INE

Nota: No están incluidas la Sección R y la división 96

Unidades: Datos económicos en miles de euros

La Encuesta Anual de Servicios es una encuesta de carácter estructural y periodicidad anual, dirigida a las empresas, sociedades y personas físicas cuya actividad principal se describe en las secciones H, I, J, L, M, N, R y divisiones 95 y 96 de la sección S de la CNAE-2009. Los resultados por Comunidades autónomas no incluyen la Sección R y la división 96 puesto que el tamaño muestral no permite la obtención de resultados a ese nivel. Así pues, esta operación estadística no incluye el sector Comercio, que se estudia de forma independiente.

El volumen de negocio del sector Servicios superó los 1.372 millones de euros en La Rioja durante el año 2014, lo que supone un descenso del 1,1% respecto a 2013. A nivel nacional, la cifra de negocio aumentó en el último año un 5,1%.

Por el contrario, el personal ocupado en el sector aumentó un 3,5% en nuestra región, mientras que en el conjunto de España se produjo un crecimiento del 3,6%.

También se incrementó el número de locales dedicados al sector Servicios (crecimiento del 2,2% respecto a 2013); la variación media nacional fue del 1,1%.

## Volumen de negocio de los servicios por agrupaciones de actividad

Año 2014	LA RIOJA			ESPAÑA		
	Importe	% Var. 14/13	% Part.	Importe	% Var. 14/13	% Part.
<b>Total agrupaciones de actividad</b>	1.372.743	-1,1	100,0	391.934.804	5,1	100,0
H. Transporte y almacenamiento	391.702	-3,6	28,5	99.134.965	4,6	25,3
I. Hostelería	311.408	-9,3	22,7	57.875.473	2,3	14,8
J. Información y comunicaciones	149.868	-3,6	10,9	72.758.920	-0,5	18,6
L. Actividades inmobiliarias	71.264	40,8	5,2	21.735.850	1,5	5,5
M. Actividades profesionales, científicas y técnicas	230.849	0,4	16,8	78.258.963	13,0	20,0
N. Actividades administrativas y servicios auxiliares	208.654	7,2	15,2	59.887.500	7,5	15,3
95. Reparación de ordenadores, efectos personales y artículos de uso doméstico	8.997	14,7	0,7	2.283.134	3,3	0,6

FUENTE: Encuesta Anual de Servicios (CNAE-2009). INE

Nota: No están incluidas la Sección R y la división 96

Unidades: miles de euros

Las actividades que más aportaron al volumen de negocios fueron *Transporte y almacenamiento* (28,5%) seguida de *Hostelería*, que alcanzó el 22,7% del total del sector.

En cuanto a la evolución respecto al año anterior, en 2014 el comportamiento del volumen de negocio en La Rioja fue variable según las diferentes agrupaciones de actividad.

Los incrementos se dieron en *Actividades inmobiliarias* (40,8%), *Reparación de ordenadores, efectos personales y artículos de uso doméstico* (14,4%), *Actividades administrativas y servicios auxiliares* (7,2%) y *Actividades profesionales, científicas y técnicas* (0,4%).

Por el contrario, se registraron descensos en *Hostelería* (-9,3%) y en *Transporte y almacenamiento e Información y comunicaciones*, ambas con un descenso del 3,6%.

A nivel nacional, salvo *Información y comunicaciones* (-0,5%), el resto de agrupaciones de actividad aumentaron su facturación en el sector servicios respecto al año anterior.

## Principales variables por sector de actividad

Año 2014	Nº de locales	Volumen de negocio	Sueldos y salarios	Inversión en activos materiales	Personal ocupado (*)
<b>LA RIOJA</b>					
TOTAL AGRUPACIONES DE ACTIVIDAD	7.700	1.372.743	347.199	47.359	27.799
H. Transporte y almacenamiento	1.042	391.702	71.265	27.899	4.164
I. Hostelería	2.209	311.408	78.398	3.394	9.726
J. Información y comunicaciones	214	149.868	28.314	5.705	1.060
L. Actividades inmobiliarias	906	71.264	14.034	1.974	1.280
M. Actividades profesionales, científicas y técnicas	2.028	230.849	67.773	6.283	4.471
N. Actividades administrativas y servicios auxiliares	1.122	208.654	84.938	2.093	6.825
95. Reparación de ordenadores, efectos personales y artículos domésticos	180	8.997	2.476	11	274
<b>ESPAÑA</b>					
TOTAL AGRUPACIONES DE ACTIVIDAD	1.225.520	391.934.804	85.521.124	27.596.447	5.168.132
H. Transporte y almacenamiento	207.075	99.134.965	17.515.079	7.435.403	850.330
I. Hostelería	293.431	57.875.473	14.016.538	2.116.367	1.373.006
J. Información y comunicaciones	60.333	72.758.920	13.342.551	2.287.924	418.866
L. Actividades inmobiliarias	136.456	21.735.850	2.746.815	9.660.929	194.533
M. Actividades profesionales, científicas y técnicas	350.348	78.258.963	19.692.739	1.976.769	969.247
N. Actividades administrativas y servicios auxiliares	152.359	59.887.500	17.647.958	4.086.612	1.309.585
95. Reparación de ordenadores, efectos personales y artículos domésticos	25.519	2.283.134	559.444	32.443	52.565

FUENTE: Encuesta Anual de Servicios (CNAE-2009). INE

Nota: No están incluidas la Sección R y la división 96

(\*): Datos a 30/09/2014

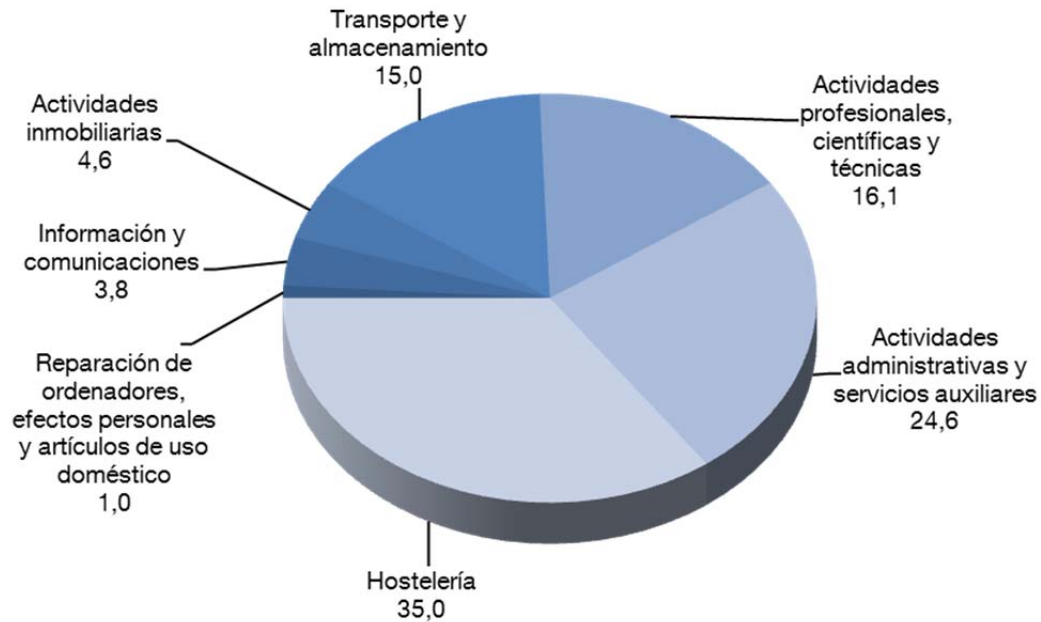
Unidades: Datos económicos en miles de euros

El sector Servicios se caracteriza por un predominio de los locales en la *Hostelería* (28,7% del total), seguido de *Actividades profesionales, científicas y técnicas* (26,3%) y *Actividades administrativas y servicios auxiliares* (14,6%).

En relación al año 2013, los mayores aumentos en número de ocupados se produjeron en *Reparación de ordenadores, efectos personales y artículos de uso domésticos* (25,7%) y *Actividades inmobiliarias* (25,6%). Los descensos se han dado en *Hostelería* (-4,1%) y en el grupo de *Información y comunicaciones* (-8,5%).

*Hostelería* es la actividad del sector que mayor porcentaje de ocupados registró a fecha 30 de septiembre de 2014 (35,0%), seguida de *Actividades administrativas y servicios auxiliares* (24,6%). Ambas actividades concentraron más de la mitad de ocupados en el sector Servicios. Por encima del 10% de participación, se encontraban también *Actividades profesionales, científicas y técnicas* (16,1%) y *Transporte y almacenamiento* (15,0%).

Porcentaje de ocupados en La Rioja.  
Año 2014



## Por comunidades autónomas

Los datos de la encuesta muestran que Madrid, con un 33,7% y Cataluña con el 19,9% del volumen de negocio, son con diferencia las regiones a la cabeza en el sector Servicios. En tercer lugar, pero ya a cierta distancia, le sigue Andalucía, con un 9,6% del volumen total.

El volumen de negocio para La Rioja representa el 0,4% del total nacional.

En cuanto a la evolución respecto a 2013, todas las regiones incrementaron su facturación en el sector Servicios salvo Melilla (-6,7%), Extremadura (-1,2%), Navarra junto con La Rioja (-1,1%), Aragón (-1,0%) y Castilla y León (-0,1%).

## Volumen de negocio y personal ocupado

Año 2014	Volumen de negocio	% Var. 2014/13	% sobre total	Personal ocupado (*)	% Var. 2014/13	% sobre total
<b>España</b>	<b>391.935</b>	<b>5,1</b>	<b>100,0</b>	<b>5.168.132</b>	<b>3,6</b>	<b>100,0</b>
Andalucía	37.595	7,9	9,6	701.089	6,2	13,6
Aragón	8.041	-1,0	2,1	127.036	1,9	2,5
Asturias	5.281	0,4	1,3	95.344	-1,1	1,8
Baleares	14.673	6,3	3,7	189.231	4,2	3,7
Canarias	18.471	4,4	4,7	262.085	3,9	5,1
Cantabria	2.865	0,8	0,7	54.798	-1,9	1,1
Castilla y León	10.427	-0,1	2,7	213.428	2,6	4,1
Castilla - La Mancha	7.405	4,4	1,9	136.940	4,7	2,6
Cataluña	78.084	5,6	19,9	980.913	3,9	19,0
C. Valenciana	28.478	3,3	7,3	466.304	4,5	9,0
Extremadura	2.798	-1,2	0,7	65.984	0,2	1,3
Galicia	14.169	5,7	3,6	243.074	1,6	4,7
Madrid	132.268	6,5	33,7	1.171.938	3,3	22,7
Murcia	7.080	4,9	1,8	122.642	8,0	2,4
Navarra	3.807	-1,1	1,0	58.330	3,8	1,1
País Vasco	18.611	0,7	4,7	241.444	0,7	4,7
<b>La Rioja</b>	<b>1.373</b>	<b>-1,1</b>	<b>0,4</b>	<b>27.799</b>	<b>3,5</b>	<b>0,5</b>
Ceuta	306	2,2	0,1	4.950	-1,8	0,1
Melilla	205	-6,7	0,1	4.803	2,6	0,1

FUENTE: Encuesta Anual de Servicios. INE

NOTA: No están incluidas la Sección R y la división 96 puesto que el tamaño muestral no permite la obtención de resultados a ese nivel

(\*): Datos a 30/09/2014

Unidades: Volumen de negocio en millones de euros

Los mayores incrementos en el volumen de negocio han sido para Andalucía (7,9%), Madrid (6,5%) y Baleares (6,3%). La media nacional se sitúa en el 5,1%.

Respecto al personal ocupado, desciende en Cantabria (-1,9%), Ceuta (-1,8%) y Asturias (-1,1%).

Por su parte, los mayores incrementos corresponden a Murcia (8,0%), Andalucía (6,2%) y Castilla-La Mancha (4,7%). En el conjunto de España la variación ha sido del 3,6%.

Las personas que trabajan en este sector en La Rioja suponen el 0,5% del conjunto nacional y respecto a 2013 han aumentado en un 3,5%.

Logroño, 17 de junio de 2016

## Metodología

La Encuesta Anual de Servicios es una encuesta de carácter estructural y periodicidad anual, dirigida a las empresas, sociedades y personas físicas cuya actividad principal se describe en las secciones H, I, J, L, M, N, R y divisiones 95 y 96 de la sección S de la CNAE-2009. Así pues, quedan incluidas las actividades de transporte y almacenamiento, hostelería, información y comunicaciones, actividades inmobiliarias, actividades profesionales, científicas y técnicas, actividades administrativas y servicios auxiliares, actividades artísticas, recreativas y de entretenimiento y reparación de ordenadores, efectos personales y artículos de uso doméstico y otros servicios personales (a excepción de las actividades asociativas, División 94).

Esta operación permite conocer las características estructurales de las empresas dedicadas principalmente a cada una de las actividades incluidas en el ámbito de estudio, tales como la estructura del empleo y datos contables como ingresos, consumos y gastos, inversión e impuestos. La muestra de la Encuesta Anual de Servicios se compone de unas 80.000 unidades seleccionadas de una población en torno a 1.300.000 empresas y permite obtener resultados representativos a un nivel detallado de actividad, por comunidad autónoma y por tamaño de las empresas según número de ocupados, complementándose así con la información más actual pero menos desagregada de las encuestas coyunturales.

La Estadística de Productos en el Sector Servicios es una operación de carácter estructural y periodicidad anual, integrada en la anterior, y cuyo objetivo fundamental es proporcionar una desagregación detallada de la cifra de negocios según los servicios prestados y el sector de actividad del cliente. Esta desagregación adicional se aplica a las actividades de transporte, hoteles, servicios informáticos y audiovisuales, servicios jurídicos y de contabilidad, servicios técnicos, publicidad y estudios de mercado, actividades de agencias de colocación, agencias de viajes y operadores turísticos, y actividades de limpieza.

Otras variables estudiadas son el desglose de las compras de combustibles, el parque móvil en el transporte, el desglose de las compras en hoteles, agencias de viajes y operadores turísticos, las horas facturadas en las empresas de selección y colocación de personal.