

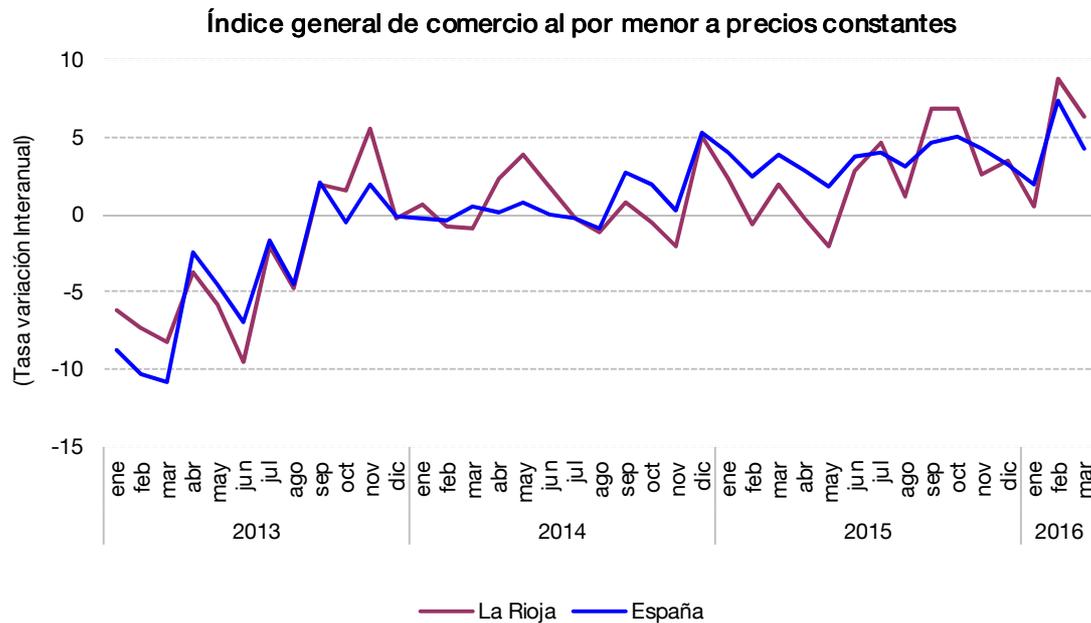
ÍNDICES DE COMERCIO AL POR MENOR (ICM)

Índice general de comercio minorista

Marzo 2016	Índice	% de variación			Índice deflactado	% de variación		
		Mensual	Anual	De la media en lo que va de año		Mensual	Anual	De la media en lo que va de año
LA RIOJA	90,5	8,1	3,2	2,3	87,4	7,7	6,3	4,9
NACIONAL	89,8	7,6	1,2	1,8	86,8	6,6	4,3	4,4

FUENTE: Índices de Comercio al por Menor. Base 2010. INE

De acuerdo con los Índices de Comercio al por Menor del mes de marzo, en La Rioja las ventas en el comercio minorista a precios constantes (es decir, eliminando el efecto precios) han aumentado un 6,3% respecto a marzo del año 2015. La media nacional ofrece una tasa del 4,3%.

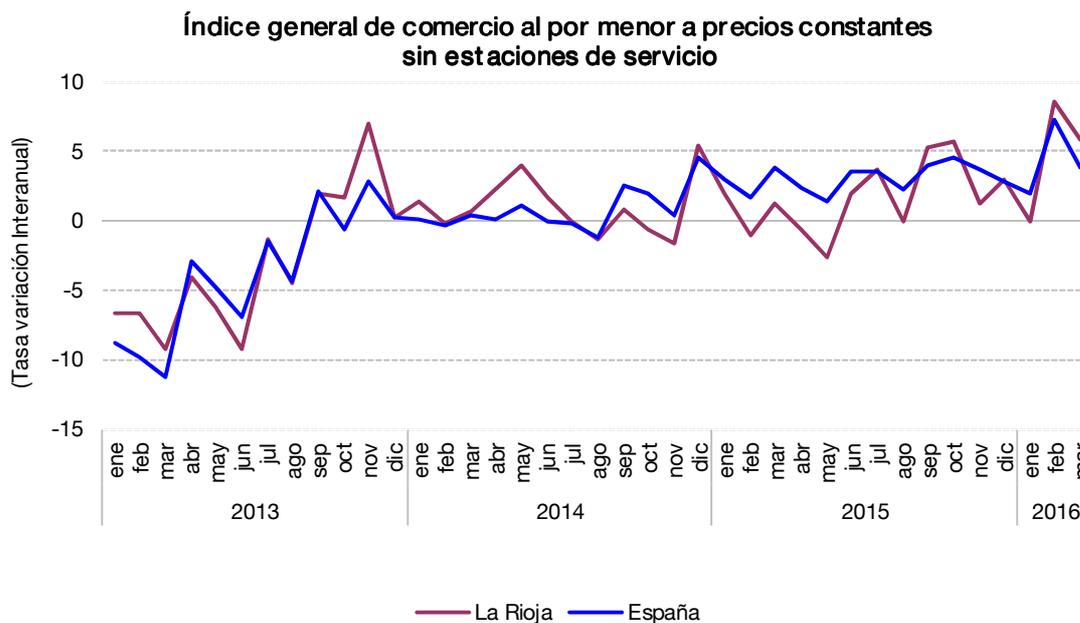


Índice general sin estaciones de servicio

Marzo 2016	Índice	% de variación			Índice deflactado	% de variación		
		Mensual	Anual	De la media en lo que va de año		Mensual	Anual	De la media en lo que va de año
LA RIOJA	91,2	8,2	4,4	3,2	87,0	8,1	5,9	4,5
NACIONAL	90,3	7,4	2,6	3,0	86,3	6,7	3,8	4,2

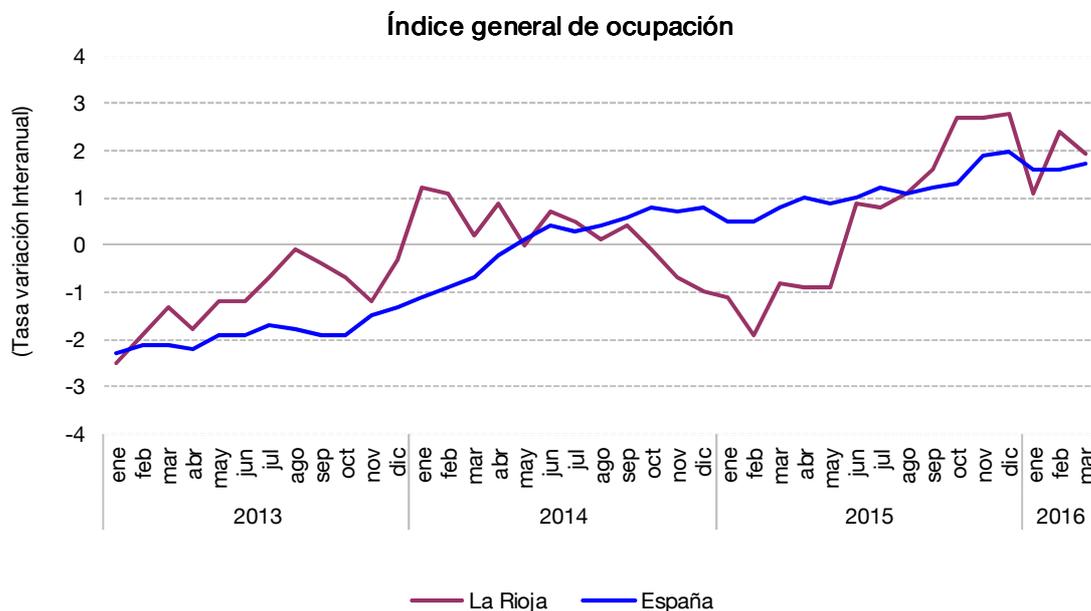
FUENTE: Índices de Comercio al por Menor. Base 2010. INE

Si no se incluyen las estaciones de servicio, las ventas en el comercio minorista muestran, para La Rioja, un incremento interanual a precios constantes del 5,9%, frente a la subida del 3,8% registrado por la nación.



Índices de ocupación

Por su parte, la tasa interanual del Índice General de Ocupación en el sector del comercio minorista riojano (que muestra la evolución del empleo, tanto asalariado como no asalariado), experimenta una subida del 1,9% para la totalidad del sector en marzo de 2016. La nación crece un 1,7%.



Si se eliminan las estaciones de servicio, las variaciones anuales del índice son 1,9% para La Rioja y 1,8% para la media española.

Índice general de ocupación

Marzo 2016	Índice	% de variación		
		Mensual	Anual	De la media en lo que va de año
LA RIOJA	98,4	-0,2	1,9	1,8
NACIONAL	96,7	0,5	1,7	1,6

Índice general de ocupación sin estaciones de servicio

Marzo 2016	Índice	% de variación		
		Mensual	Anual	De la media en lo que va de año
LA RIOJA	98,9	-0,2	1,9	1,8
NACIONAL	96,9	0,5	1,8	1,7

FUENTE: Índices de Comercio al por Menor. Base 2010. INE

COMUNIDADES AUTÓNOMAS

Índice general de comercio minorista

Marzo 2016	% de variación ICM			% de variación ICM (deflactado)		
	Mensual	Anual	De la media en lo que va de año	Mensual	Anual	De la media en lo que va de año
TOTAL NACIONAL	7,6	1,2	1,8	6,6	4,3	4,4
Andalucía	10,5	0,9	2,0	9,3	3,8	4,5
Aragón	8,0	0,7	1,5	7,0	3,6	3,9
Asturias	8,1	3,6	2,2	7,3	6,8	4,8
Baleares	10,6	5,1	5,8	9,7	8,2	8,4
Canarias	7,6	3,5	3,5	6,7	6,8	6,4
Cantabria	10,1	3,4	2,2	9,2	6,4	4,6
Castilla y León	9,2	1,5	1,1	8,2	5,0	4,0
Castilla-La Mancha	9,0	-0,1	0,0	7,9	3,4	3,0
Cataluña	6,8	-0,7	0,3	5,8	2,0	2,5
Comunidad Valenciana	8,4	4,4	3,5	7,5	8,0	6,5
Extremadura	8,8	2,3	1,5	7,8	5,3	4,2
Galicia	8,9	4,4	2,6	7,9	7,7	5,2
Madrid	3,8	-0,4	2,2	2,9	2,8	4,8
Murcia	8,9	2,3	1,7	7,9	5,0	3,8
Navarra	6,7	0,0	0,7	5,5	2,9	2,9
País Vasco	4,2	-0,9	0,2	3,1	1,3	2,0
La Rioja	8,1	3,2	2,3	7,7	6,3	4,9
Ceuta	1,7	1,3	2,6	0,4	3,0	4,3
Melilla	3,9	2,8	1,9	2,0	5,0	4,5

FUENTE: Índices de Comercio al por Menor. Base 2010. INE

Respecto a marzo de 2015, las ventas minoristas a precios constantes aumentan en todas las comunidades autónomas, correspondiendo los mayores incrementos a Baleares (8,2%), Comunidad Valenciana (8,0%) y Galicia (7,7%). Los porcentajes más bajos se producen en País Vasco (1,3%), Cataluña (2,0%) y Madrid (2,8%). La media de España se sitúa en el 4,3%.

Índice general de comercio minorista sin estaciones de servicio

Marzo 2016	% de variación ICM			% de variación ICM (deflactado)		
	Mensual	Anual	De la media en lo que va de año	Mensual	Anual	De la media en lo que va de año
TOTAL NACIONAL	7,4	2,6	3,0	6,7	3,8	4,2
Andalucía	10,4	3,7	4,6	9,4	4,8	5,8
Aragón	7,8	1,7	2,6	7,1	3,2	4,0
Asturias	7,8	4,6	3,0	7,4	5,9	4,2
Baleares	10,2	5,5	6,4	9,7	6,4	7,2
Canarias	7,7	4,9	4,7	6,7	6,2	6,0
Cantabria	9,6	4,9	3,7	9,2	5,8	4,4
Castilla y León	8,8	2,5	2,1	8,2	4,3	3,6
Castilla-La Mancha	8,6	0,7	0,9	7,8	2,5	2,6
Cataluña	6,6	0,9	1,6	6,0	1,9	2,5
Comunidad Valenciana	8,3	5,3	4,2	7,8	7,1	5,9
Extremadura	8,3	3,0	2,6	7,6	4,4	4,1
Galicia	9,0	5,6	3,3	8,2	7,0	4,5
Madrid	3,5	0,1	2,6	2,9	1,3	3,8
Murcia	9,2	3,9	2,9	8,6	4,6	3,6
Navarra	6,6	0,5	1,1	5,8	2,0	2,3
País Vasco	4,1	-0,1	0,8	3,3	0,5	1,4
La Rioja	8,2	4,4	3,2	8,1	5,9	4,5
Ceuta	1,1	1,3	2,6	0,0	2,2	3,4
Melilla	3,6	3,4	2,4	1,9	4,1	3,2

FUENTE: Índices de Comercio al por Menor. Base 2010. INE

Sin considerar las estaciones de servicio, las tasas respecto a marzo de 2015 son también positivas en todas las regiones. Registran las cifras más altas Comunidad Valenciana (7,1%), Galicia (7,0%) y Baleares (6,4%). La totalidad de la nación sube un 3,8%.

Índice general de ocupación

Marzo 2016	Con estaciones de servicio			Sin estaciones de servicio		
	Mensual	Anual	De la media en lo que va de año	Mensual	Anual	De la media en lo que va de año
TOTAL NACIONAL	0,5	1,7	1,6	0,5	1,8	1,7
Andalucía	0,3	1,2	1,2	0,3	1,3	1,2
Aragón	0,3	1,8	1,3	0,3	1,8	1,4
Asturias	0,2	0,9	0,6	0,2	1,0	0,7
Baleares	2,2	3,7	3,9	2,3	3,7	3,9
Canarias	0,7	1,1	0,8	0,7	1,1	0,8
Cantabria	0,3	2,0	2,1	0,3	1,9	2,0
Castilla y León	0,1	0,9	1,1	0,1	0,9	1,1
Castilla-La Mancha	0,5	1,6	1,4	0,5	1,8	1,6
Cataluña	0,0	2,1	2,2	0,0	2,1	2,2
Comunidad Valenciana	1,0	2,7	2,6	1,0	2,8	2,7
Extremadura	0,7	1,2	0,9	0,7	1,2	0,9
Galicia	0,5	1,4	1,2	0,5	1,3	1,1
Madrid	0,4	1,7	1,5	0,5	1,6	1,4
Murcia	1,3	1,1	0,6	1,3	1,2	0,7
Navarra	0,5	1,3	1,2	0,5	1,3	1,2
País Vasco	0,6	2,2	2,1	0,7	2,3	2,2
La Rioja	-0,2	1,9	1,8	-0,2	1,9	1,8
Ceuta	-0,5	1,3	1,2	-0,5	1,5	1,3
Melilla	-0,2	1,9	1,6	-0,2	1,9	1,6

FUENTE: Índices de Comercio al por Menor. Base 2010. INE

En cuanto al índice de ocupación para la totalidad del sector, presentan las mayores subidas en el empleo respecto al mismo mes del año anterior Baleares (3,7%), Comunidad Valenciana (2,7%) y País Vasco (2,2%). En el otro extremo, Asturias y Castilla y León registran la tasa más baja (0,9%), seguidas de Canarias junto con Murcia (1,1%) y Andalucía con Extremadura (1,2%). España sube un 1,7%, cifra que también comparte Madrid.

La información contenida en este documento tiene carácter provisional por lo que podría ser actualizada por parte del organismo responsable. Se puede acceder a información más detallada del Índice de Comercio al por Menor de La Rioja en la siguiente dirección del Instituto de Estadística de La Rioja:

<http://www.larioja.org/estadistica/es/area-tematica-economia/servicios/icm>

Logroño, 27 de abril de 2016