

ÍNDICE DE PRECIOS DE CONSUMO (IPC)

Índice General y de Grupos

NOVIEMBRE 2015	LA RIOJA				ESPAÑA			
	Índice	% Variación			Índice	% Variación		
		Mensual	En lo que va de año	Anual		Mensual	En lo que va de año	Anual
ÍNDICE GENERAL	104,3	0,7	0,4	-0,1	103,8	0,4	0,3	-0,3
Alimentos y bebidas								
no alcohólicas	107,9	0,2	2,5	2,4	106,9	-0,2	1,8	1,7
Bebidas alcohólicas y tabaco	115,0	0,1	1,4	1,1	115,7	0,0	1,4	1,2
Vestido y calzado	116,1	9,3	2,2	0,5	112,3	5,1	2,6	0,6
Vivienda	103,9	0,8	-3,1	-3,5	104,1	0,6	-2,4	-2,6
Menaje	104,4	0,4	0,3	0,6	101,4	0,2	0,0	0,1
Medicina	108,4	0,0	-0,1	0,1	111,1	0,0	0,5	0,4
Transporte	97,3	-0,1	-1,4	-4,8	97,9	0,0	-1,3	-4,7
Comunicaciones	85,3	0,0	0,5	0,5	85,4	0,0	0,5	0,5
Ocio y cultura	102,1	0,0	0,0	2,2	98,8	-0,2	-0,9	0,7
Enseñanza	113,7	0,6	0,3	0,3	116,9	0,0	0,5	0,5
Hoteles, cafés y restaurantes	102,4	-0,8	1,1	0,9	102,5	-0,5	0,9	1,0
Otros bienes y servicios	106,3	-0,2	1,4	1,5	107,4	0,0	1,6	1,7

Fuente: Índice de Precios de Consumo. INE

La tasa de variación interanual del IPC de La Rioja en el mes de noviembre de 2015 se sitúa en el -0,1% frente al -0,3% del conjunto nacional. La variación mensual es del 0,7%, tres décimas más que la registrada a nivel nacional.

Esta tasa anual del -0,1% es seis décimas más que la registrada en octubre de 2015.

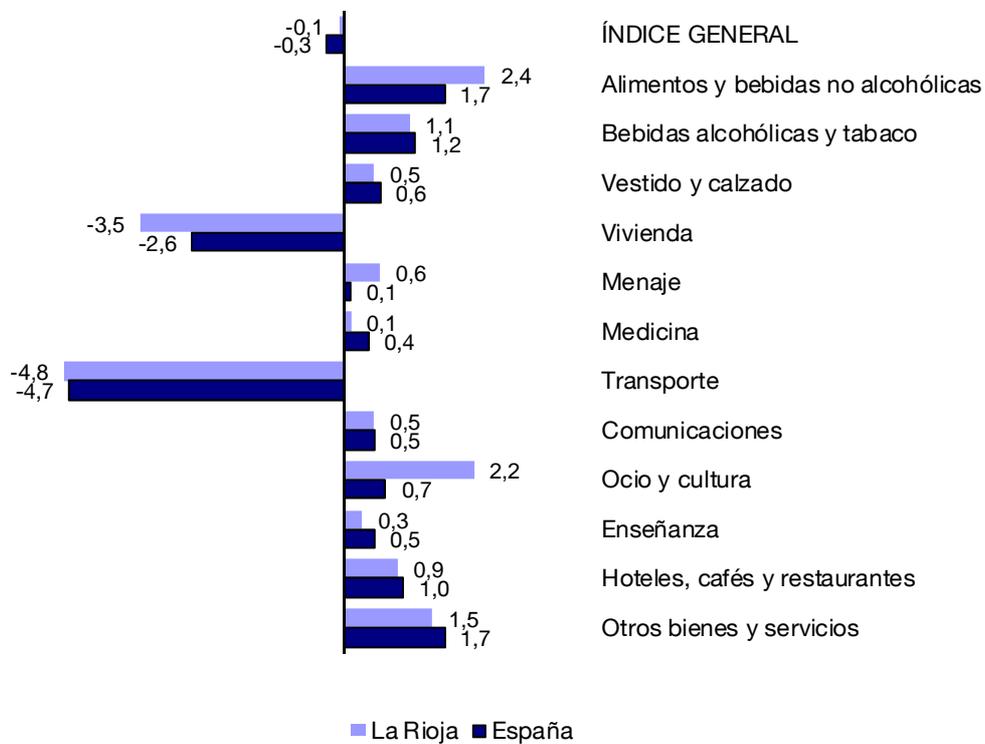
Los grupos con influencia positiva en la evolución de la tasa anual son:

Vivienda, cuya variación se sitúa en el -3,5%, dos puntos y dos décimas superior a la del mes anterior a causa de la subida de los precios de la *electricidad*, frente a la bajada de 2014.

Ocio y cultura, que presenta una tasa del 2,2%, un punto y dos décimas por encima de la de octubre debido principalmente a la bajada de los precios del *viaje organizado*, menor este mes que en noviembre de 2014.

Transporte, que aumenta su tasa un punto hasta el -4,8% debido en su mayoría, a la estabilidad registrada por los precios de los *carburantes y lubricantes*, que descendieron el pasado año.

Tasa Anual del IPC Índice general y Grupos. Noviembre 2015



Índice de Precios de Consumo



Evolución mensual de los precios de consumo

La *repercusión de la variación mensual* de un artículo o conjunto de artículos en el índice general se define como la parte de la variación mensual del Índice general que corresponde a dicho artículo o conjunto de artículos. Por tanto, la suma de las repercusiones mensuales de todos los artículos de la cesta de la compra es igual a la variación mensual del índice general.

La *repercusión de la variación en lo que va de año (o variación acumulada)* de un artículo o conjunto de artículos en el Índice General, es la parte de variación acumulada debida a dicho artículo o conjunto de artículos.

Evolución mensual y repercusión por grupos

NOVIEMBRE 2015	LA RIOJA		ESPAÑA		DIF: LA RIOJA- ESPAÑA	
	% Var. Mensual	Reper. mensual	% Var. Mensual	Reper. mensual	% Var. Mensual	Reper.
ÍNDICE GENERAL	0,7		0,4		0,3	
Alimentos y bebidas no alcohólicas	0,2	0,042	-0,2	-0,037	0,4	0,078
Bebidas alcohólicas y tabaco	0,1	0,003	0,0	0,000	0,1	0,003
Vestido y calzado	9,3	0,667	5,1	0,378	4,3	0,289
Vivienda	0,8	0,096	0,6	0,078	0,1	0,018
Menaje	0,4	0,022	0,2	0,012	0,2	0,010
Medicina	0,0	0,000	0,0	0,001	0,0	-0,001
Transporte	-0,1	-0,019	0,0	0,000	-0,1	-0,020
Comunicaciones	0,0	-0,002	0,0	-0,002	0,0	0,000
Ocio y cultura	0,0	0,001	-0,2	-0,011	0,2	0,012
Enseñanza	0,6	0,008	0,0	0,001	0,6	0,008
Hoteles, cafés y restaurantes	-0,8	-0,098	-0,5	-0,058	-0,3	-0,040
Otros bienes y servicios	-0,2	-0,019	0,0	0,004	-0,2	-0,023

Fuente: Índice de Precios de Consumo. INE

En noviembre la tasa de variación mensual del IPC general es del 0,7%.

Entre los grupos con repercusión mensual positiva en el índice general, destacan:

Vestido y calzado, con una tasa del 9,3%, que incluye los últimos efectos de la entrada de la temporada de invierno. Este grupo repercute 0,667.

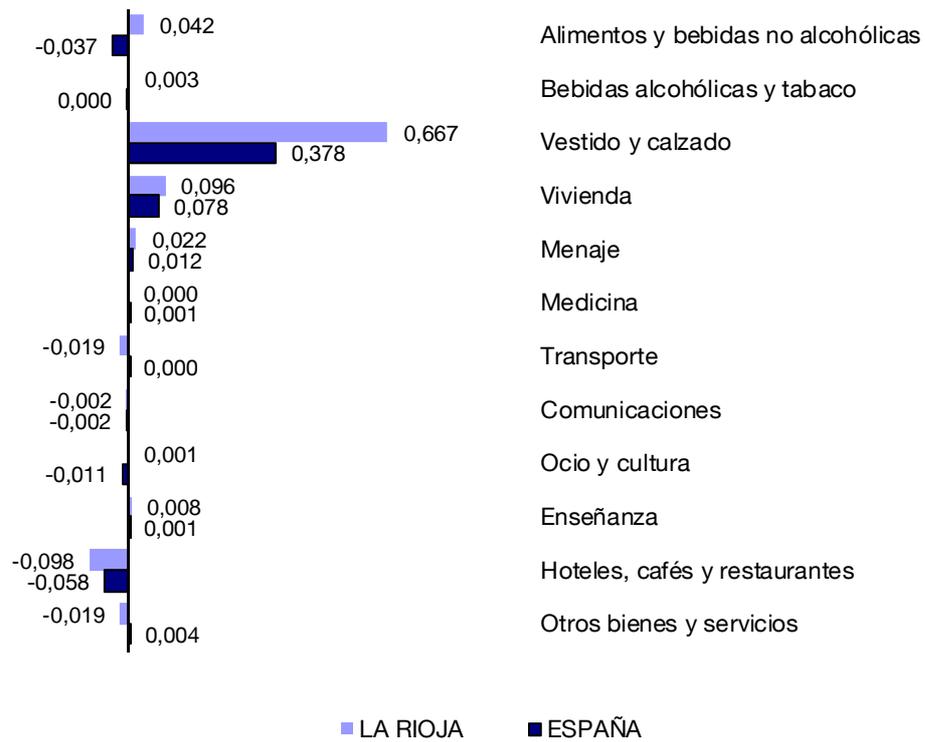
Vivienda, cuya variación del 0,8%, que repercute 0,096, refleja la subida de los precios de la *electricidad y el gas*.

Por su parte, entre los grupos con repercusión negativa en el índice general destacan:



Hoteles, cafés y restaurantes, cuya tasa es del -0,8% y repercute -0,098, muestra la disminución de los precios de los *Hoteles y otros alojamientos*.

Repercusión mensual en el Índice General por Grupos Noviembre 2015



Índice de Grupos Especiales

NOVIEMBRE 2015	LA RIOJA				ESPAÑA			
	Índice	% Variación			Índice	% Variación		
		Mens.	En lo que va de año	Anual		Mens.	En lo que va de año	Anual
GENERAL	104,3	0,7	0,4	-0,1	103,8	0,4	0,3	-0,3
Alimentos								
Con elaboración, bebidas y tabaco	110,3	0,4	2,6	2,1	108,2	0,1	1,3	1,4
Sin elaboración	106,2	-0,2	1,8	2,5	107,7	-0,8	2,6	2,4
Con bebidas y tabaco	108,9	0,2	2,3	2,2	108,1	-0,2	1,7	1,7
Sin elaboración y productos energéticos	99,1	0,3	-3,0	-5,3	99,2	0,1	-2,6	-5,6
Bienes industriales	102,3	2,1	-1,0	-2,6	101,5	1,3	-0,9	-2,7
Duraderos	98,3	0,3	1,3	1,4	97,7	0,2	1,1	1,2
Productos energéticos	94,9	0,5	-5,7	-9,8	94,6	0,7	-5,4	-10,0
Carburantes y combustibles	88,9	-0,4	-8,1	-14,0	89,2	-0,1	-7,4	-13,7
Sin energía	101,5	2,0	-1,1	-2,9	100,8	1,1	-1,0	-3,0
Sin productos energéticos	106,1	2,8	1,4	1,1	104,8	1,5	1,2	0,7
Servicios	103,8	-0,3	0,6	0,9	103,7	-0,2	0,7	1,0
Sin alquiler de vivienda	104,1	-0,4	0,6	1,0	104,0	-0,2	0,7	1,1
Sin alimentos, bebidas y tabaco	103,1	0,8	-0,2	-0,8	102,6	0,5	-0,1	-0,8
Sin alquiler de vivienda	104,5	0,7	0,4	-0,1	103,9	0,4	0,3	-0,3
Sin productos energéticos	105,7	0,7	1,3	1,3	105,1	0,3	1,1	1,1
Sin alimentos no elaborados ni productos energéticos	105,7	0,8	1,2	1,2	104,9	0,4	1,0	1,0
Sin tabaco	104,0	0,7	0,3	-0,2	103,5	0,4	0,3	-0,3
Sin servicios	104,7	1,4	0,2	-0,9	103,9	0,7	0,1	-1,1
Sin carburantes ni combustibles líquidos	105,8	0,8	0,9	1,0	105,2	0,4	0,8	0,8

Fuente: Índice de Precios de Consumo. INE

La tasa de variación interanual de la inflación subyacente (índice general sin alimentos no elaborados ni productos energéticos) aumenta un 1,2%, un punto y tres décimas más que el IPC general. A nivel nacional se registra una tasa del 1,0% en relación a noviembre de 2014.

Índice General por Comunidades Autónomas

NOVIEMBRE 2015	Índice	%Variación	
		Mensual	Anual
ESPAÑA	103,8	0,4	-0,3
Andalucía	103,3	0,4	-0,3
Aragón	103,3	0,4	-0,4
Asturias	103,6	0,8	-0,4
Baleares	104,6	0,5	0,1
Canarias	101,7	0,2	-0,6
Cantabria	104,4	0,8	-0,7
Castilla y León	103,9	0,4	-0,7
Castilla-La Mancha	103,0	0,4	-0,7
Cataluña	105,1	0,3	0,0
Comunidad Valenciana	103,6	0,4	-0,1
Extremadura	102,8	0,3	-0,6
Galicia	104,0	0,5	-0,5
Madrid	103,4	0,2	-0,2
Murcia	103,8	0,5	-0,3
Navarra	103,4	0,8	-0,5
País Vasco	104,7	0,3	-0,1
La Rioja	104,3	0,7	-0,1
Ceuta	102,5	0,1	-0,4
Melilla	101,7	0,3	-0,4

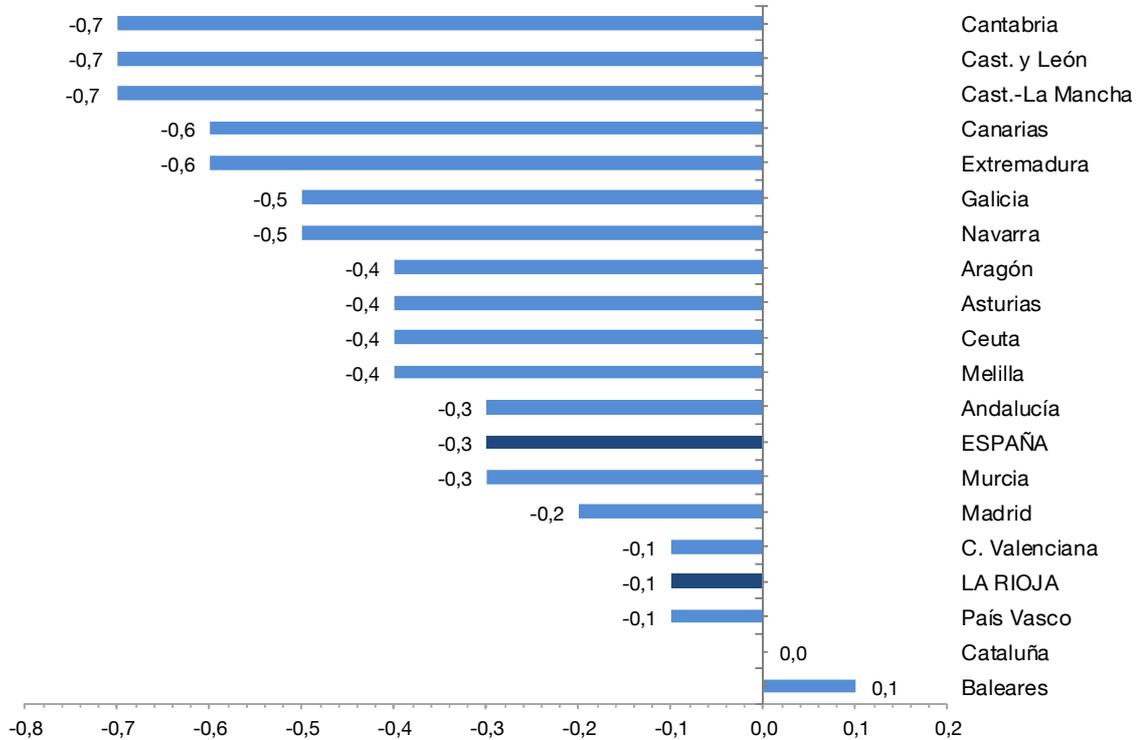
Fuente: Índice de Precios de Consumo. INE

Todas las comunidades presentan tasas interanuales negativas, excepto Baleares (0,1%) y Cataluña (0,0%).

Los mayores descensos respecto a noviembre del año anterior se registran en Cantabria, Castilla y León y Castilla-La Mancha (-0,7%), les siguen Canarias y Extremadura (-0,6%) y Galicia junto con Navarra (-0,5%).



Tasa anual IPC. NOVIEMBRE 2015



Se puede acceder a información más detallada del Índice de Precios de Consumo de La Rioja en la siguiente dirección del Instituto de Estadística de La Rioja:

<http://www.larioja.org/npRioja/default/defaultpage.jsp?idtab=783839>

Logroño, 15 de diciembre de 2015