

ENCUESTA ANUAL DE COMERCIO

Principales variables del Comercio en La Rioja

	2014	2013	% Variación interanual
Número de locales	5.915	6.126	-3,4
Cifra de negocios	3.304.281	3.195.534	3,4
Sueldos y salarios	263.569	263.673	0,0
Inversión en activos materiales	53.476	61.422	-12,9
Personal ocupado	18.260	18.197	0,3

FUENTE: Encuesta Anual de Comercio. INE.

Unidades: miles de euros, excepto número de locales y número de personas

Según los datos de la Encuesta Anual de Comercio llevada a cabo por el INE, la Cifra de negocios de las empresas del sector Comercio alcanza en La Rioja los 3.304,3 millones de euros en 2014, lo que supone un aumento del 3,4% respecto al año anterior. A nivel nacional la cifra de negocio sube un 2,9%.

Los sueldos y salarios permanecen estables (0,0%) durante el año analizado a la vez que el personal ocupado aumenta un 0,3% interanual.

Por su parte, el número de locales riojanos dedicados al Comercio en nuestra región se sitúa en 5.915, cifra que baja un 3,4% respecto a 2013. Igualmente disminuye la inversión en activos materiales (-12,9%).

Principales variables por agrupaciones de actividad

Año 2014	Nº de locales	Personal ocupado	Cifras de negocios	Sueldos y salarios	Inversión en activos materiales
LA RIOJA					
TOTAL COMERCIO	5.915	18.260	3.304.281	263.569	53.476
45.Venta y reparación de vehículos	475	1.815	274.031	33.981	8.344
46. Comercio al por mayor(*)	1.727	6.303	1.726.712	115.665	27.386
47.Comercio al por menor (*)	3.713	10.142	1.303.538	113.923	17.746
ESPAÑA					
TOTAL COMERCIO	840.229	2.918.805	656.526.509	46.788.091	8.547.717
45.Venta y reparación de vehículos	71.710	268.594	58.334.883	4.726.924	1.122.610
46. Comercio al por mayor(*)	230.704	1.005.846	393.931.274	22.475.621	4.164.892
47.Comercio al por menor (*)	537.815	1.644.365	204.260.352	19.585.547	3.260.215

FUENTE: Encuesta Anual de Comercio. INE.

Unidades: miles de euros, excepto número de locales y número de personas

(*) Excepto de vehículos

Cifra de negocios del Comercio por agrupaciones de actividad

Año 2014	LA RIOJA			ESPAÑA		
	Importe	Tasa var. anual	% Part.	Importe	Tasa var. anual	% Part.
TOTAL COMERCIO	3.304.281	3,4	100	656.526.509	2,9	100
45.Venta y reparación de vehículos	274.031	7,6	8,3	58.334.883	7,7	8,9
46. Comercio al por mayor(*)	1.726.712	5,1	52,3	393.931.274	4,0	60,0
47.Comercio al por menor (*)	1.303.538	0,5	39,4	204.260.352	-0,3	31,1

FUENTE: Encuesta Anual de Comercio. INE.

Unidades: miles de euros

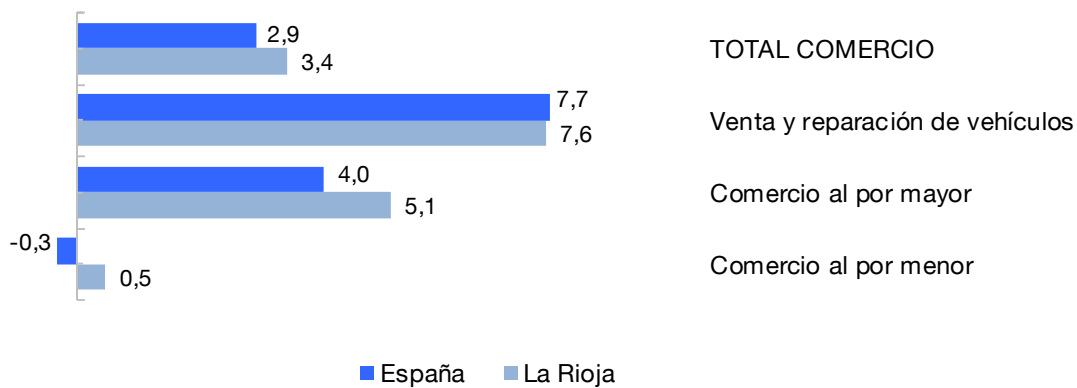
(*): Excepto de vehículos

NOTA: En 2014 se incorporan al marco de la encuesta empresas no incluidas con anterioridad en el grupo 467 "Otro comercio al por mayor especializado". Aunque las cifras totales de 2014 incluyen tales incorporaciones, para permitir la comparación respecto al año anterior las tasas de variación anuales se han calculado sobre los ámbitos comunes en 2013 y 2014. (Esto afecta, en esta tabla, a los datos de España: total comercio y agrupación 46).

En La Rioja el 52,3% de la facturación de 2014 corresponde al *Comercio al por mayor*, mientras que en España supone el 60,0%.

En cambio, es mayor la representación del *Comercio al por menor* en La Rioja que en España: 39,4% y 31,1%, respectivamente.

Cifra de negocios. Año 2014 (Tasa de variación anual)



En dicho año el comportamiento de la Cifra de negocios en La Rioja es positivo tanto en la agrupación de actividad *Venta y reparación de vehículos* (7,6%) como en la de *Comercio al por mayor* (5,1%) y *Comercio al por menor* (0,5%).

A nivel nacional, la Cifra de negocios sube en *Venta y reparación de vehículos* (7,7%) y *Comercio al por mayor* (4,0%) mientras que disminuye en *Comercio al por menor* (-0,3%).

Comunidades autónomas

En cuanto a las comunidades autónomas, las que más aumentan su facturación del sector Comercio respecto al año anterior son Castilla y León (8,7%), Madrid (7,0%), Murcia (6,6%), Galicia (3,5%) y La Rioja (3,4%). Registran los únicos descensos Canarias (-4,6%), Extremadura (-3,0%), Castilla-La Mancha (-2,7%) y Asturias (-0,4%). La media de España es del 2,9%.

Cifra de negocios en el sector Comercio

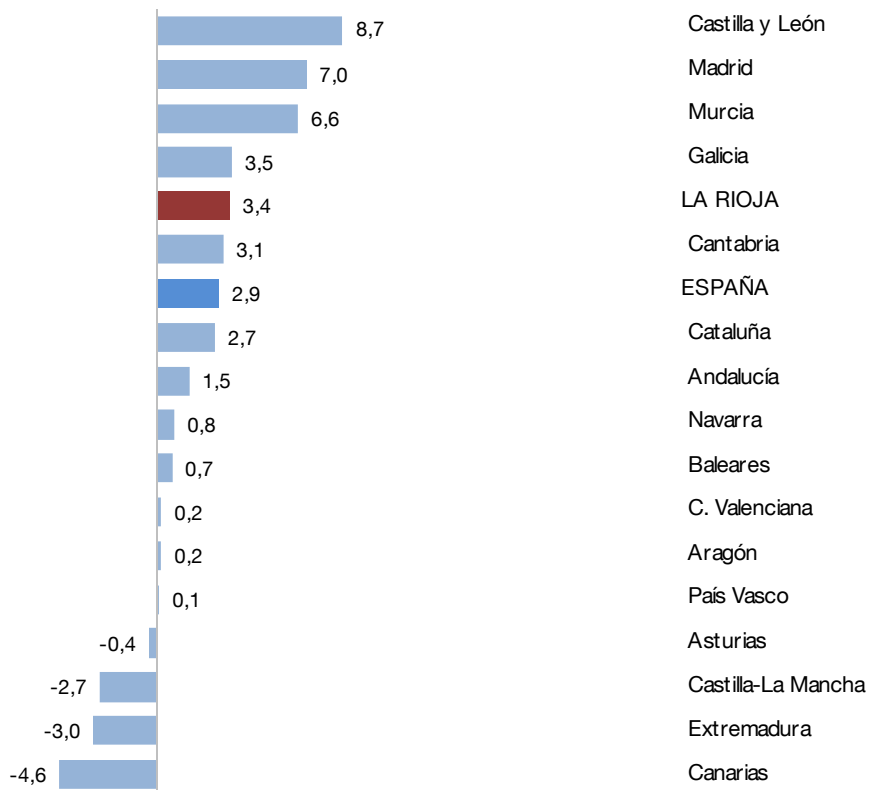
	2014	% Total	% Variac. interan.
ESPAÑA	656.526.509	100,0	2,9
Andalucía	80.447.715	12,3	1,5
Aragón	17.169.741	2,6	0,2
Asturias	9.304.538	1,4	-0,4
Baleares	11.295.749	1,7	0,7
Canarias	21.532.671	3,3	-4,6
Cantabria	5.775.058	0,9	3,1
Castilla y León	29.364.239	4,5	8,7
Castilla-La Mancha	19.160.068	2,9	-2,7
Cataluña	126.829.161	19,3	2,7
Comunidad Valenciana	58.840.501	9,0	0,2
Extremadura	9.232.295	1,4	-3,0
Galicia	39.691.318	6,0	3,5
Madrid	165.163.338	25,2	7,0
Murcia	19.992.207	3,0	6,6
Navarra	8.282.483	1,3	0,8
País Vasco	29.284.495	4,5	0,1
La Rioja	3.304.281	0,5	3,4

FUENTE: Encuesta Anual de Comercio. INE.

Unidades: miles de euros / número de personas

NOTA: En 2014 se incorporan al marco de la encuesta empresas no incluidas con anterioridad en el grupo 467 "Otro comercio al por mayor especializado". Aunque las cifras totales de 2014 incluyen tales incorporaciones, para permitir la comparación respecto al año anterior las tasas de variación anuales se han calculado sobre los ámbitos comunes en 2013 y 2014

Cifra de negocios de las CCAA. Año 2014
(Tasa de variación anual)



Se puede acceder a información más detallada de la Encuesta Anual de Comercio en la siguiente dirección del Instituto de Estadística de La Rioja:

<http://www.larioja.org/npRioja/default/defaultpage.jsp?idtab=784391>

Logroño, a 18 de diciembre de 2015

Nota metodológica

La Encuesta Anual de Comercio, de carácter estructural y periodicidad anual, está dirigida a todas las empresas dedicadas al Comercio (Sección G de la CNAE - 2009). Investiga la venta y reparación de vehículos de motor y motocicletas, el comercio al por mayor e intermediarios de comercio (excepto de vehículos de motor y motocicletas) y el comercio al por menor (excepto de vehículos de motor y motocicletas).

Esta operación permite conocer las características estructurales de las empresas dedicadas principalmente a cada una de las actividades incluidas en el ámbito de estudio, tales como su tamaño, los datos económicos más relevantes (compras y gastos) y la estructura del empleo y la inversión.

La Encuesta Anual de Comercio se dirige a una muestra de aproximadamente 57.000 unidades seleccionadas de una población en torno a las 800.000 empresas y permite obtener resultados representativos a un nivel detallado de actividad, por comunidad autónoma y por tamaño de las empresas según el número de ocupados.

Para reducir la carga estadística sobre las empresas, desde 2013 se implementa el proyecto UFAES (Utilización de Fuentes Administrativas para Encuestas Económicas) mediante el cual un 23% de la muestra seleccionada para las encuestas de estructura económica de comercio y servicios se estima a partir de datos administrativos, por lo que el número de empresas a las que se les requiere la cumplimentación de los cuestionarios se ha reducido en aproximadamente 18.000 unidades.

En 2014 se incorporan al marco de la encuesta empresas no incluidas con anterioridad en el grupo 467 "Otro comercio al por mayor especializado"