

ÍNDICES DE COMERCIO AL POR MENOR (ICM)

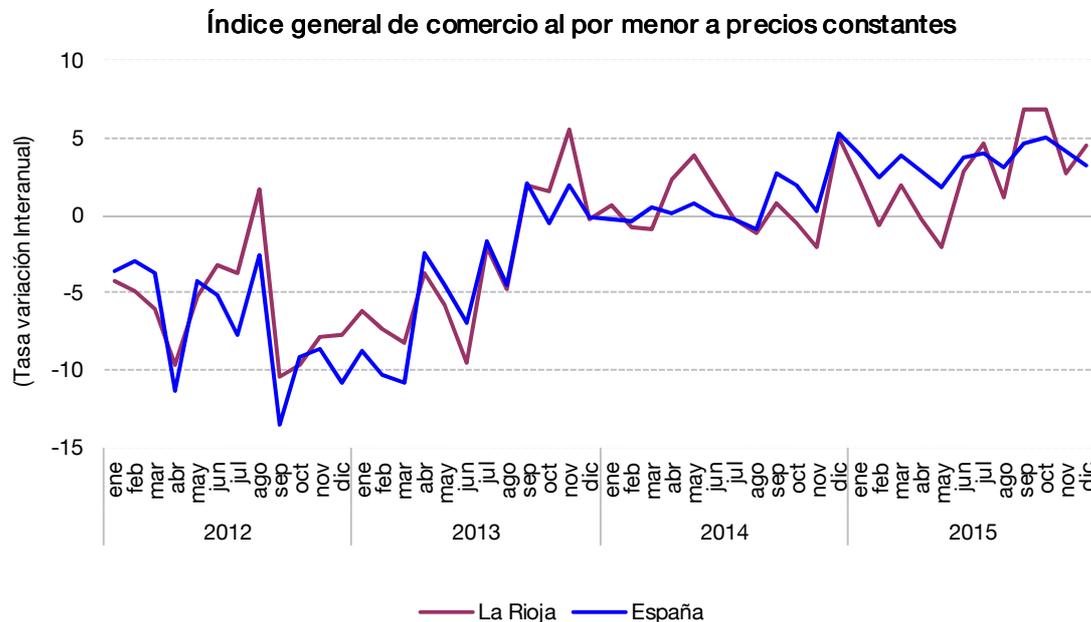
Índice general de comercio minorista

Diciembre 2015	Índice	% de variación			Índice deflactado	% de variación		
		Mensual	Anual	Media del año 2015		Mensual	Anual	Media del año 2015
LA RIOJA	119,2	29,4	3,6	1,1	109,6	30,3	4,6	2,7
NACIONAL	113,7	23,4	2,1	1,8	106,1	24,3	3,2	3,6

FUENTE: Índices de Comercio al por Menor. Base 2010. INE

De acuerdo con los Índices de Comercio al por Menor del mes de diciembre, en La Rioja las ventas en el comercio minorista a precios constantes (es decir, eliminando el efecto precios) han aumentado un 4,6% respecto a diciembre del año 2014. La media nacional ofrece una tasa del 3,2%.

En el conjunto del año 2015, el Índice General del Comercio Minorista riojano presenta una variación del 2,7%, frente al 3,6% registrado en España.



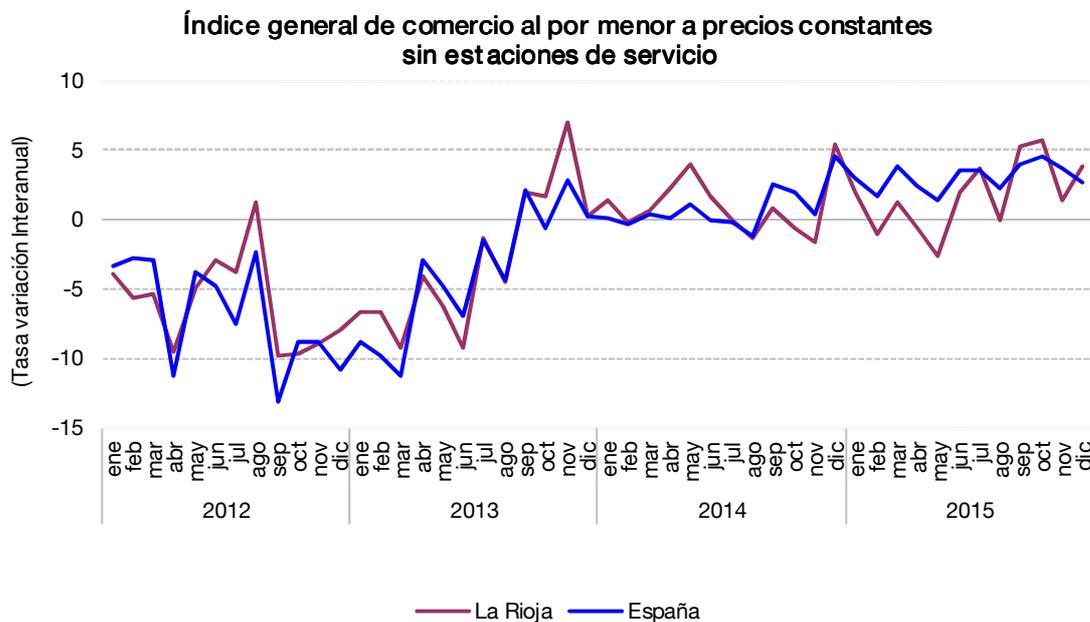
Índice general sin estaciones de servicio

Diciembre 2015	Índice	% de variación			Índice deflactado	% de variación		
		Mensual	Anual	Media del año 2015		Mensual	Anual	Media del año 2015
LA RIOJA	121,2	31,5	4,0	1,6	109,6	31,8	3,8	1,8
NACIONAL	116,1	25,4	2,8	2,7	106,9	25,7	2,7	3,0

FUENTE: Índices de Comercio al por Menor. Base 2010. INE

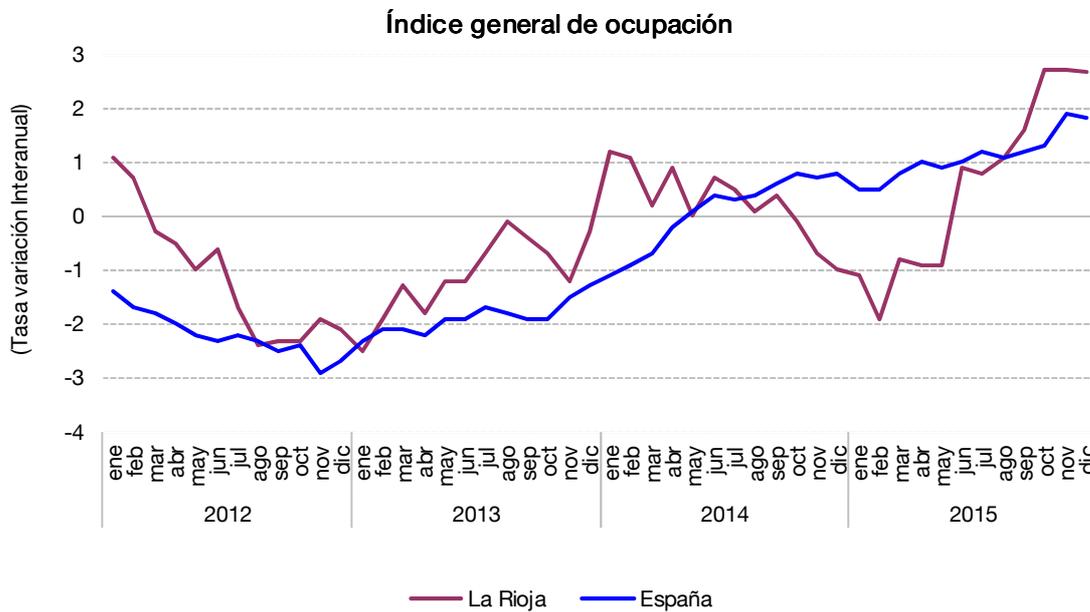
Si no se incluyen las estaciones de servicio, las ventas en el comercio minorista muestran, para La Rioja, una subida interanual a precios constantes del 3,8%, frente al 2,7% registrado por la nación.

En el conjunto del año terminado, las ventas ofrecen una subida del 1,8% en La Rioja y del 3,0% en España.



Índices de ocupación

Por su parte, la tasa interanual del Índice General de Ocupación en el sector del comercio minorista riojano (que muestra la evolución del empleo, tanto asalariado como no asalariado), experimenta una subida del 2,7% para la totalidad del sector en diciembre de 2015. La nación crece un 1,8%.



Si se eliminan las estaciones de servicio, las variaciones interanuales del índice son similares: 2,7% para La Rioja y 1,9% para la media española.

Índice general de ocupación

Diciembre 2015	Índice	% de variación		
		Mensual	Anual	Media del año 2015
LA RIOJA	100,9	1,1	2,7	0,6
NACIONAL	98,5	1,1	1,8	1,1

Índice general de ocupación sin estaciones de servicio

Diciembre 2015	Índice	% de variación		
		Mensual	Anual	Media del año 2015
LA RIOJA	101,4	1,2	2,7	0,6
NACIONAL	98,7	1,1	1,9	1,2

FUENTE: Índices de Comercio al por Menor. Base 2010. INE

COMUNIDADES AUTÓNOMAS

Índice general de comercio minorista

Diciembre 2015	% de variación ICM			% de variación ICM (deflactado)		
	Mensual	Anual	Media del año 2015	Mensual	Anual	Media del año 2015
TOTAL NACIONAL	23,4	2,1	1,8	24,3	3,2	3,6
Andalucía	22,2	1,9	1,4	23,2	3,0	3,2
Aragón	27,9	2,4	0,7	29,1	3,6	2,8
Asturias	27,3	0,5	-1,0	28,5	1,9	1,0
Baleares	14,6	5,5	4,8	15,4	6,4	6,2
Canarias	24,0	3,2	1,9	24,5	4,9	4,1
Cantabria	28,5	1,9	3,5	29,5	3,2	5,6
Castilla y León	26,2	2,8	1,3	27,2	4,5	3,8
Castilla-La Mancha	21,3	-1,0	0,0	22,3	0,5	2,4
Cataluña	23,0	1,4	2,0	23,7	2,2	3,5
Comunidad Valenciana	23,5	1,7	3,3	24,3	2,6	5,0
Extremadura	23,1	1,4	-0,5	23,9	2,8	1,6
Galicia	25,5	4,1	2,5	26,5	5,5	4,5
Madrid	22,9	2,5	2,3	23,7	3,6	4,1
Murcia	19,7	1,2	0,8	21,1	2,3	2,6
Navarra	23,1	1,2	0,1	24,1	2,4	2,3
País Vasco	28,1	2,3	-0,1	29,2	2,9	1,4
La Rioja	29,4	3,6	1,1	30,3	4,6	2,7
Ceuta	17,4	0,0	0,5	17,7	1,6	2,2
Melilla	16,3	-0,1	-0,3	16,7	1,8	1,4

FUENTE: Índices de Comercio al por Menor. Base 2010. INE

Respecto a diciembre de 2014, las ventas minoristas a precios constantes aumentan en todas las comunidades autónomas, correspondiendo los mayores incrementos a Baleares (6,4%), Galicia (5,5%), Canarias (4,9%) y La Rioja (4,6%). Los porcentajes más bajos se producen en Castilla-La Mancha (0,5%), Asturias (1,9%), Cataluña (2,2%) y Murcia (2,3%). La media de España se sitúa en el 3,2%, cifra que también comparte Cantabria.

Por otro lado, aumentan más sus ventas en el conjunto de 2015 las regiones de Baleares (6,2%), Cantabria (5,6%) y Comunidad Valenciana (5,0%), mientras que los valores más bajos corresponden a Asturias (1,0%), País Vasco (1,4%) y Extremadura (1,6%).

Índice general de comercio minorista sin estaciones de servicio

Diciembre 2015	% de variación ICM			% de variación ICM (deflactado)		
	Mensual	Anual	De la media en lo que va de año	Mensual	Anual	De la media en lo que va de año
TOTAL NACIONAL	25,4	2,8	2,7	25,7	2,7	3,0
Andalucía	25,0	3,6	2,8	25,4	3,6	3,0
Aragón	29,3	3,3	2,2	30,0	3,5	2,9
Asturias	28,6	0,9	-0,4	29,2	1,1	0,2
Baleares	15,4	5,6	4,0	15,6	5,2	4,0
Canarias	26,2	4,0	3,1	26,4	4,2	3,8
Cantabria	30,6	2,0	5,2	31,0	1,8	5,4
Castilla y León	28,9	3,0	2,9	29,4	3,2	3,7
Castilla-La Mancha	23,9	-0,1	1,3	24,4	0,4	2,4
Cataluña	25,3	2,2	3,1	25,3	1,9	3,1
Comunidad Valenciana	25,0	2,3	4,8	25,3	2,1	4,9
Extremadura	24,9	1,7	1,1	25,2	2,1	1,9
Galicia	27,1	4,5	2,7	27,5	4,6	3,1
Madrid	24,1	2,7	2,4	24,3	2,6	2,6
Murcia	21,8	2,2	2,5	22,6	2,1	2,7
Navarra	24,9	1,6	1,0	25,5	1,6	1,7
País Vasco	29,1	2,7	0,9	29,7	2,2	1,0
La Rioja	31,5	4,0	1,6	31,8	3,8	1,8
Ceuta	17,8	0,1	1,2	17,9	0,4	1,7
Melilla	17,1	0,6	0,1	17,2	0,5	0,3

FUENTE: Índices de Comercio al por Menor. Base 2010. INE

Sin considerar las estaciones de servicio, las tasas respecto a diciembre de 2014 también son positivas en todas las regiones. Registran las cifras más altas Baleares (5,2%), Galicia (4,6%), Canarias (4,2%) y La Rioja (3,8%). En el otro extremo, las variaciones más bajas se producen en Castilla-La Mancha (0,4%), Asturias (1,1%), Navarra (1,6%) y Cantabria (1,8%). La totalidad de la nación registra una subida del 2,7%.

En el conjunto del año 2015 aumentan en mayor medida sus ventas Cantabria (5,4%) y Comunidad Valenciana (4,9%) mientras que dichos aumentos son más moderados en Asturias (0,2%) y País Vasco (1,0%). España arroja un 3,0%, cifra que también comparte Andalucía.

Índice general de ocupación

Diciembre 2015	Con estaciones de servicio			Sin estaciones de servicio		
	Mensual	Anual	Media del año 2015	Mensual	Anual	Media del año 2015
TOTAL NACIONAL	1,1	1,8	1,1	1,1	1,9	1,2
Andalucía	1,0	1,1	0,8	1,0	1,2	0,9
Aragón	1,1	1,1	-0,4	1,2	1,2	-0,4
Asturias	1,1	0,7	-0,3	1,1	0,7	-0,3
Baleares	0,0	3,6	2,1	0,0	3,7	2,0
Canarias	1,0	1,5	0,6	1,1	1,4	0,5
Cantabria	0,9	1,6	1,9	0,8	1,5	1,8
Castilla y León	1,0	1,5	0,7	1,0	1,5	0,7
Castilla-La Mancha	0,9	2,2	1,5	0,9	2,3	1,7
Cataluña	1,2	2,8	1,5	1,3	2,8	1,5
Comunidad Valenciana	0,9	2,3	1,7	0,9	2,4	1,8
Extremadura	2,2	1,3	1,5	2,3	1,3	1,5
Galicia	1,2	1,1	0,8	1,3	1,1	0,8
Madrid	1,1	1,6	1,2	1,1	1,5	1,2
Murcia	1,3	1,4	1,6	1,4	1,4	1,7
Navarra	1,0	1,0	1,0	1,1	1,0	1,0
País Vasco	1,2	2,8	0,9	1,2	2,9	0,9
La Rioja	1,1	2,7	0,6	1,2	2,7	0,6
Ceuta	1,3	0,9	0,8	1,4	1,0	0,7
Melilla	-0,5	1,5	0,9	-0,6	1,5	0,9

FUENTE: Índices de Comercio al por Menor. Base 2010. INE

En cuanto al índice de ocupación para la totalidad del sector, presentan las mayores subidas en el empleo respecto al mismo mes del año anterior Baleares (3,6%), Cataluña junto con País Vasco (2,8%) y La Rioja (2,7%). En el otro extremo, Asturias registra la tasa más baja (0,7%); le sigue Navarra (1,0%) y Andalucía con Aragón y Galicia (1,1%). España sube un 1,8%.

En el conjunto del año terminado la ocupación crece en mayor medida en Baleares (2,1%) y Cantabria (1,9%). Por su parte, los únicos descensos se registran en Aragón (-0,4%) y Asturias (-0,3%).

La información contenida en este documento tiene carácter provisional por lo que podría ser actualizada por parte del organismo responsable. Se puede acceder a información más detallada del Índice de Comercio al por Menor de La Rioja en la siguiente dirección del Instituto de Estadística de La Rioja:

<http://www.larioja.org/npRioja/default/defaultpage.jsp?idtab=781023>

Logroño, 28 de enero de 2016