



Estadística al día

Encuesta industrial anual de productos
2024

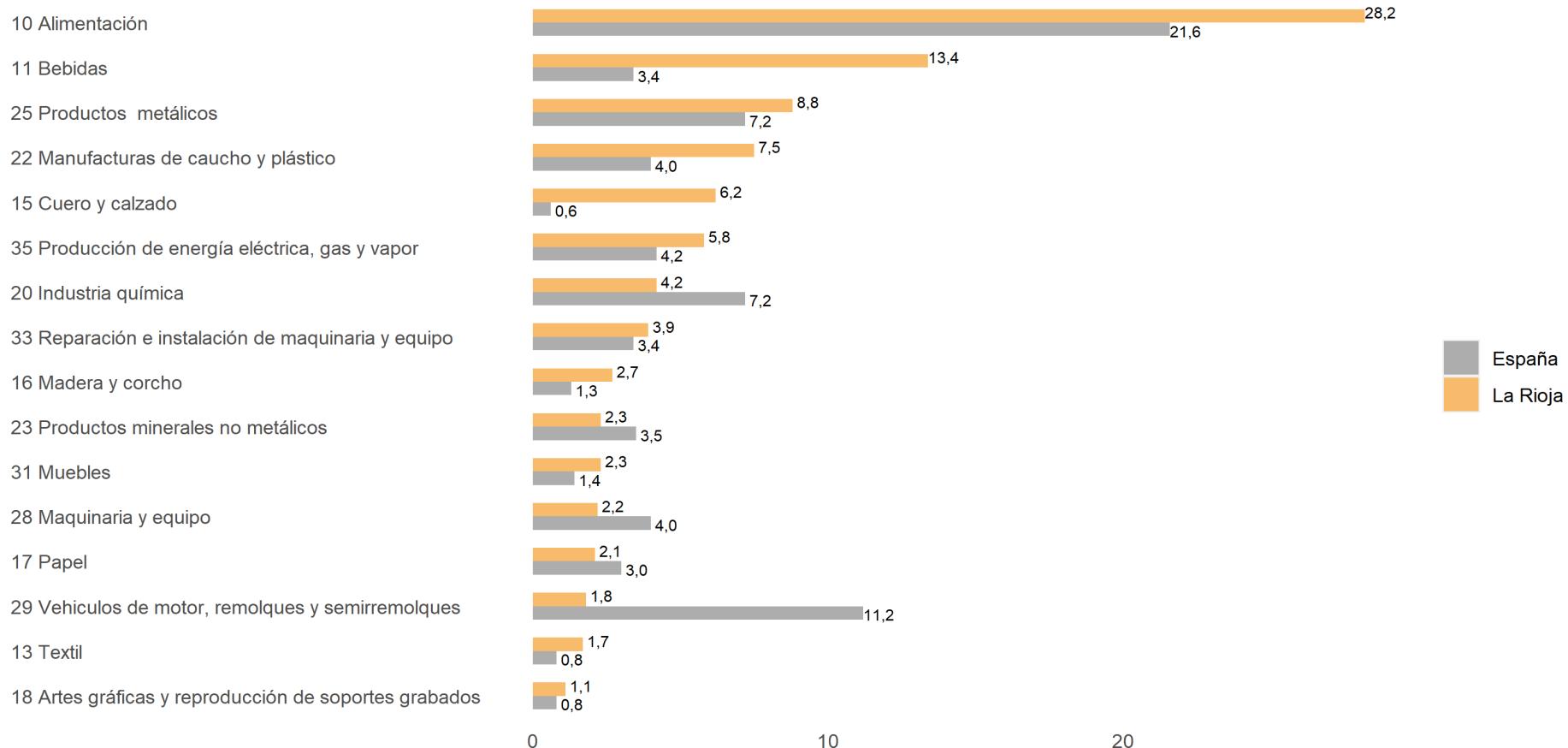
27 de Junio de 2025

El valor de las ventas de los productos industriales a lo largo de 2024 en La Rioja ascendió a 5.364,9 millones de euros, según los resultados difundidos por la Encuesta Industrial Anual de Productos elaborada por el INE. Dicha cifra de ventas implica una variación del -1,2 % respecto a 2023. A nivel nacional la evolución fue del -0,4 %.

| | Ventas por agrupaciones de actividad | | La Rioja | | España |
|---|--------------------------------------|-------------------|--------------------|-------------------|--------|
| | Miles de euros | Participación (%) | Miles de euros | Participación (%) | |
| 10 Alimentación | 1.513.260 | 28,2 | 124.801.286 | 21,6 | |
| 11 Bebidas | 719.821 | 13,4 | 19.777.034 | 3,4 | |
| 12 Tabaco | 0 | 0,0 | 383.853 | 0,1 | |
| 13 Textil | 90.534 | 1,7 | 4.778.337 | 0,8 | |
| 14 Confección de prendas de vestir | 9.347 | 0,2 | 3.694.035 | 0,6 | |
| 15 Cuero y calzado | 335.151 | 6,2 | 3.229.103 | 0,6 | |
| 16 Madera y corcho | 147.489 | 2,7 | 7.361.715 | 1,3 | |
| 17 Papel | 110.211 | 2,1 | 17.513.688 | 3,0 | |
| 18 Artes gráficas y reproducción de soportes grabados | 61.624 | 1,1 | 4.490.750 | 0,8 | |
| 19 Coquerías y refino de petróleo | 18.766 | 0,3 | 43.736.368 | 7,6 | |
| 20 Industria química | 223.078 | 4,2 | 41.502.954 | 7,2 | |
| 21 Productos farmacéuticos | 0 | 0,0 | 12.303.638 | 2,1 | |
| 22 Manufacturas de caucho y plástico | 402.459 | 7,5 | 23.007.617 | 4,0 | |
| 23 Productos minerales no metálicos | 122.124 | 2,3 | 20.395.911 | 3,5 | |
| 24 Producción, 1ª transformación y fundición de metales | | | 30.510.264 | 5,3 | |
| 25 Productos metálicos | 471.697 | 8,8 | 41.430.355 | 7,2 | |
| 26 Productos informáticos, electrónicos y ópticos | | | 4.294.170 | 0,7 | |
| 27 Material y equipo eléctrico | 50.542 | 0,9 | 16.427.726 | 2,8 | |
| 28 Maquinaria y equipo | 118.104 | 2,2 | 22.976.092 | 4,0 | |
| 29 Vehículos de motor, remolques y semirremolques | 96.057 | 1,8 | 64.644.048 | 11,2 | |
| 30 Otro material de transporte | | | 13.175.523 | 2,3 | |
| 31 Muebles | 126.035 | 2,3 | 7.935.430 | 1,4 | |
| 32 Otras industrias manufactureras | 8.691 | 0,2 | 4.729.146 | 0,8 | |
| 33 Reparación e instalación de maquinaria y equipo | 210.240 | 3,9 | 19.795.547 | 3,4 | |
| 10-33 INDUSTRIA MANUFACTURERA | 5.053.598 | 94,2 | 552.894.589 | 95,8 | |
| 35 Producción de energía eléctrica, gas y vapor | 311.332 | 5,8 | 24.110.295 | 4,2 | |
| TOTAL PRODUCCIÓN INDUSTRIAL | 5.364.930 | 100,0 | 577.004.884 | 100,0 | |

Al analizar las ventas por agrupaciones de actividad de La Rioja, el mayor peso relativo recayó sobre 10 Alimentación con un 28,2 % del total, seguido de 11 Bebidas (13,4 %) y 25 Productos metálicos (8,8 %).

Distribución de ventas por agrupación de actividad



Si se compara la distribución de ventas por agrupaciones de La Rioja con la existente a nivel nacional, se pone de relieve que el peso en el ámbito regional superó la media nacional en 10 Alimentación, 11 Bebidas, 25 Productos metálicos, 22 Manufacturas de caucho y plástico, 15 Cuero y calzado, 35 Producción de energía eléctrica, gas y vapor, 33 Reparación e instalación de maquinaria y equipo, 16 Madera y corcho, 31 Muebles, 13 Textil, 18 Artes gráficas y reproducción de soportes grabados.

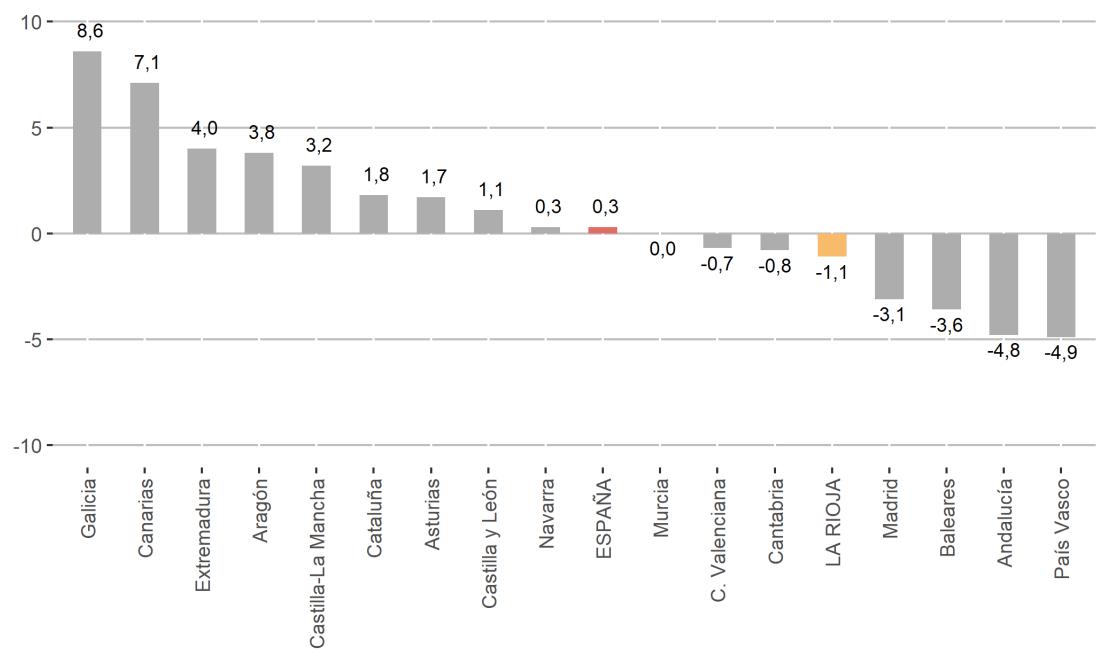
Si nos centramos en los productos de la industria manufacturera, las regiones que tuvieron mayor contribución fueron Cataluña (22 %), Andalucía (11,2 %) y C. Valenciana (10,6 %). El valor que alcanzaron este tipo de productos a nivel nacional fue de 552.894,6 millones de euros en 2024.

Cifra de ventas por CC.AA.

| | C. Industria manufacturera | (%) Sobre el total | (%) Variación anual |
|--------------------|-------------------------------|-----------------------|------------------------|
| ESPAÑA | 552.894.589 | 100,0 | 0,3 |
| Andalucía | 61.808.022 | 11,2 | -4,8 |
| Aragón | 31.619.027 | 5,7 | 3,8 |
| Asturias | 11.820.197 | 2,1 | 1,7 |
| Baleares | 2.259.755 | 0,4 | -3,6 |
| Canarias | 3.848.434 | 0,7 | 7,1 |
| Cantabria | 7.109.138 | 1,3 | -0,8 |
| Castilla y León | 40.266.454 | 7,3 | 1,1 |
| Castilla-La Mancha | 30.525.337 | 5,5 | 3,2 |
| Cataluña | 121.429.345 | 22,0 | 1,8 |
| C. Valenciana | 58.531.375 | 10,6 | -0,7 |
| Extremadura | 7.017.877 | 1,3 | 4,0 |
| Galicia | 42.925.022 | 7,8 | 8,6 |
| Madrid | 35.966.732 | 6,5 | -3,1 |
| Murcia | 22.013.134 | 4,0 | 0,0 |
| Navarra | 20.322.365 | 3,7 | 0,3 |
| País Vasco | 50.353.974 | 9,1 | -4,9 |
| LA RIOJA | 5.053.598 | 0,9 | -1,1 |
| Ceuta | 24.802 | 0,0 | -40,2 |
| Melilla | 0 | 0,0 | -100,0 |

Unidades: miles de euros

Ventas de productos en la industria manufacturera por CCAA. Variación interanual



En el ámbito nacional, las regiones que presentaron las tasas interanuales más altas para sus cifras de ventas de productos de la industria manufacturera fueron Galicia (8,6 %), Canarias (7,1 %) y Extremadura (4 %).

En el lado opuesto, los menores crecimientos correspondieron a las comunidades autónomas de País Vasco (-4,9 %), Andalucía (-4,8 %) y Baleares (-3,6 %).

Consulta y descarga toda la información estadística disponible en la web del Instituto de Estadística de La Rioja a través del siguiente enlace:

www.larioja.org/estadistica

Fuente:

