

## ÍNDICE DE LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN DE LA RIOJA (IRIS)

El Índice de Economía y Sociedad Digital es un índice compuesto o sintético que resume 47 de los indicadores más relevantes, relacionados con las agendas digitales, tanto europea, nacional como de nuestra comunidad. Permite realizar un seguimiento de la evolución de nuestra región, así como la comparativa con otras Comunidades Autónomas.

Entre estos 47 indicadores, se encuentran indicadores elementales pero también indicadores complejos que se calculan a partir de diferentes preguntas incluidas en los cuestionarios de las encuestas normalizadas a nivel europeo que sobre el sector existen. Por ejemplo el Indicador sobre habilidades básicas, sintetiza en sí mismo distintos indicadores incluidos en la encuesta del uso de las tecnologías en los hogares.

### 1. Objetivos

El Índice pretende medir como España en su conjunto, las Comunidades Autónomas y en especial La Rioja avanzan hacia una economía y sociedad digitales, así como ver aquellas Comunidades que se encuentran en diferentes niveles de desarrollo y progresan a diferentes velocidades.

### 2. Ámbito de estudio

**Ámbito poblacional:** El índice en sí, como operación de síntesis no tiene un ámbito poblacional concreto, es decir la población objeto de estudio se fija en las distintas subdimensiones e indicadores parciales que lo componen.

**Ámbito territorial:** España, Comunidades y Ciudades Autónomas.

**Ámbito temporal:** La referencia temporal asignada al índice es 2016, en su elaboración se han utilizado los últimos datos disponibles para los distintos indicadores parciales, que mayoritariamente hacen referencia a 2016, pero que en algún caso se remite a 2014.

El índice se elaborará anualmente, aunque excepcionalmente pueden realizarse revisiones si la actualización de los datos lo requiere.

En este momento inicial del IRIS 2016 hay tres indicadores no disponibles. En cuanto se disponga de dicha información se realizará una revisión de este IRIS 2016.

La lista que mostramos a continuación indica la fecha de referencia de cada uno de los indicadores:

DIMENSIÓN	SUB DIMENSIÓN	INDICADOR	AÑO VALOR
CONECTIVIDAD	Cobertura	1-a-1 Población con cobertura de Banda Ancha $\geq$ 30 Mbps	2016
		1-a-2 Viviendas con tienen conexión a Banda Ancha Fija	2016
		1-a-3 Viviendas con tienen conexión a Banda Ancha Móvil	2016
	Conexiones en el ámbito empresarial	1-b-1 Empresas con conexión de Banda Ancha Fija	2016
		1-b-2 Empresas con conexión de Banda Ancha Móvil	2016
		1-b-3 Microempresas con conexión de Banda Ancha Fija	2016
		1-b-4 Microempresas con conexión de Banda Ancha Móvil	2016
	Redes nueva generación y ultrarrápidas	1-c-1 Población con cobertura de FTTH	2016
		1-c-2 Población con cobertura de HFC	2016
		1-c-3 Población con cobertura de 4G (LTE)	2016
		1-c-4 Empresas con conexión $\geq$ 100Mbps	2016
CAPITAL HUMANO	Habilidades básicas y de uso	2-a-1 Usuarios frecuentes de Internet	2016
		2-a-2 Competencias digitales básicas	2016
	Habilidades y desarrollo avanzado	2-b-1 Especialistas en TIC	2016
		2-b-2 Empresas que proporcionan formación en TIC	2016
		2-b-3 Graduados educación terciaria en ciencia y tecnología	2014
USO DE INTERNET	Contenido	3-a-1 Noticias	2016
		3-a-2 Información bienes y servicios	2016
		3-a-3 Jugar o descargar juegos	2016
		3-a-4 Escuchar música	2016
		3-a-5 Ver contenidos de video por Internet	2016
	Comunicación	3-b-1 Llamadas de video	2016
		3-b-2 Correo electrónico	2016
		3-b-3 Redes sociales	2016
	Transacciones	3-c-1 Banca electrónica	2016
		3-c-2 Compras	2016
INTEGRACIÓN TECNOLOGÍA EN EMPRESAS	Confianza y seguridad en Internet	3-d-1 Confianza en Internet	2016
		3-d-2 Herramientas seguridad	2016
	Grado de digitalización de las empresas de > 10 empleados	4-a-1 Página Web	2016
		4-a-2 Intercambio de información electrónica	2016
		4-a-3 Medios sociales	2016
		4-a-4 Facturas electrónicas	2016
		4-a-5 Nube	2016
	Grado de digitalización de las microempresas (< 10 empleados)	4-b-1 Empresas que disponen de ordenador	2016
		4-b-2 Página Web	2016
		4-b-3 Medios sociales	2016
	Confianza en el ámbito digital	4-c-1 Empresas > 10 sistemas seguridad	2016
		4-c-2 Firma digital	2016
		4-c-3 Sistemas seguridad en pymes	2016
	Sector TIC	4-d-1 Empresas existentes del sector TIC	2016
SERVICIOS PÚBLICOS	Administración electrónica	5-a-1 Envío formularios eAdministración	2016
		5-a-2 Usuarios eAdministración	nd
		5-a-3 Uso de las empresas de la eAdministración	2016
		5-a-4 Uso de eAdministración por parte de microempresas	2016
		5-a-5 Procedimientos que pueden finalizarse electrónicamente	2016
	e-Salud	5-b-1 Población cubierta por servicios de e-salud	nd
	e-Educación	5-c-1 Población escolar cubierta por servicios electrónicos educativos	nd

### 3. Estructura del Indicador

El IRIS tiene una estructura de tres capas, con 5 dimensiones principales:

- Conectividad
- Capital humano
- Uso de Internet
- Integración de la tecnología digital en las empresas
- Servicios públicos digitales

Cada una de ellas está dividida en varias sub dimensiones, que a su vez están compuestas por indicadores individuales.

Todos los indicadores se estandarizan y normalizan según la normalización min-max que consiste en una proyección lineal de cada indicador sobre una escala entre 0 y 1.

Para ello se han calculado los valores máximos y mínimos por medio de 'valores límite' fijados de forma exógena por especialistas del ámbito de la Agenda Digital de La Rioja.

De esta forma independientemente de la escala del indicador, si el valor asignado está por debajo de dicho valor mínimo establecido, la puntuación definitiva será 0. Por el contrario si es superior o igual al valor máximo fijado la puntuación final normalizada será 1.

Los valores máximo y mínimo que se utilizan para cada Indicador se detallan en el siguiente cuadro:

DIMENSIÓN	SUB DIMENSIÓN	INDICADOR	MÍNIMO	MÁXIMO
CONECTIVIDAD	Cobertura	1-a-1 Población con cobertura de Banda Ancha >= 30 Mbps	60%	100%
		1-a-2 Viviendas con tienen conexión a Banda Ancha Fija	66%	100%
		1-a-3 Viviendas con tienen conexión a Banda Ancha Móvil	66%	100%
	Conexiones en el ámbito empresarial	1-b-1 Empresas con conexión de Banda Ancha Fija	90%	100%
		1-b-2 Empresas con conexión de Banda Ancha Móvil	80%	100%
		1-b-3 Microempresas con conexión de Banda Ancha Fija	66%	100%
		1-b-4 Microempresas con conexión de Banda Ancha Móvil	66%	100%
	Redes nueva generación y ultrarrápidas	1-c-1 Población con cobertura de FTTH	40%	100%
		1-c-2 Población con cobertura de HFC	40%	100%
		1-c-3 Población con cobertura de 4G (LTE)	70%	100%
		1-c-4 Empresas con conexión >= 100Mbps	20%	100%
CAPITAL HUMANO	Habilidades básicas y de uso	2-a-1 Usuarios frecuentes de Internet	40%	100%
		2-a-2 Competencias digitales básicas	0%	100%
	Habilidades y desarrollo avanzado	2-b-1 Especialistas en TIC	0%	5%
		2-b-2 Empresas que proporcionan formación en TIC	0%	100%
		2-b-3 Graduados educación terciaria en ciencia y tecnología	0%	40%
USO DE INTERNET	Contenido	3-a-1 Noticias	40%	100%
		3-a-2 Información bienes y servicios	40%	100%
		3-a-3 Jugar o descargar juegos	20%	100%
		3-a-4 Escuchar música	20%	100%
		3-a-5 Ver contenidos de video por Internet	20%	100%
	Comunicación	3-b-1 Llamadas de video	20%	100%
		3-b-2 Correo electrónico	40%	100%
		3-b-3 Redes sociales	40%	100%
	Transacciones	3-c-1 Banca electrónica	40%	100%
		3-c-2 Compras	40%	100%
	Confianza y seguridad en Internet	3-d-1 Confianza en Internet	50%	100%
		3-d-2 Herramientas seguridad	50%	100%
INTEGRACIÓN TECNOLOGÍA EN EMPRESAS	Grado de digitalización de las empresas de > 10 empleados	4-a-1 Página Web	50%	100%
		4-a-2 Intercambio de información electrónica	0%	60%
		4-a-3 Medios sociales	0%	60%
		4-a-4 Facturas electrónicas	0%	60%
		4-a-5 Nube	0%	50%
	Grado de digitalización de las microempresas (< 10 empleados)	4-b-1 Empresas que disponen de ordenador	50%	100%
		4-b-2 Página Web	20%	80%
		4-b-3 Medios sociales	0%	50%
	Confianza en el ámbito digital	4-c-1 Empresas > 10 sistemas seguridad	66%	100%
		4-c-2 Firma digital	66%	100%
		4-c-3 Sistemas seguridad en pymes	30%	100%
	Sector TIC	4-d-1 Empresas existentes del sector TIC	0%	20%
SERVICIOS PÚBLICOS	Administración electrónica	5-a-1 Envío formularios eAdministración	0%	80%
		5-a-2 Usuarios eAdministración	0%	80%
		5-a-3 Uso de las empresas de la eAdministración	50%	100%
		5-a-4 Uso de eAdministración por parte de microempresas	40%	100%
		5-a-5 Procedimientos que pueden finalizarse electrónicamente	0%	100%
	e-Salud	5-b-1 Población cubierta por servicios de e-salud	0%	100%
	e-Educación	5-c-1 Población escolar cubierta por servicios electrónicos educativos	0%	100%

## 4. Ponderaciones

Algunas dimensiones, sub-dimensiones e indicadores individuales son más relevantes que otros, y por tal motivo se les da mayor peso en el cómputo final. La siguiente tabla presenta los pesos globales atribuidos a las principales dimensiones IRIS:

DIMENSIÓN	PONDERACIÓN
Conectividad	25%
Capital Humano	25%
Uso de Internet	15%
Integración Tecnología en Empresas	20%
Servicios Públicos Digitales	15%

Los pesos también se asignaron en la sub dimensiones con los siguientes valores:

DIMENSIÓN	SUB DIMENSIÓN	PONDERACIÓN
CONECTIVIDAD	Cobertura	33,33%
	Conexiones en el ámbito empresarial	33,33%
	Redes nueva generación y ultrarrápidas	33,33%
CAPITAL HUMANO	Habilidades básicas y de uso	50,00%
	Habilidades y desarrollo avanzado	50,00%
USO DE INTERNET	Contenido	25,00%
	Comunicación	25,00%
	Transacciones	25,00%
	Confianza y seguridad en Internet	25,00%
INTEGRACIÓN TECNOLOGÍA EN EMPRESAS	Grado de digitalización de las empresas de > 10 empleados	25,00%
	Grado de digitalización de las microempresas (< 10 empleados)	25,00%
	Confianza en el ámbito digital	25,00%
SERVICIOS PÚBLICOS	Sector TIC	25,00%
	Administración electrónica	50,00%
	e-Salud	25,00%
	e-Educación	25,00%

Y a nivel de indicador individual:

INDICADOR	PONDERACIÓN
1-a-1 Población con cobertura de Banda Ancha >= 30 Mbps	33,33%
1-a-2 Viviendas con tienen conexión a Banda Ancha Fija	33,33%
1-a-3 Viviendas con tienen conexión a Banda Ancha Móvil	33,33%
1-b-1 Empresas con conexión de Banda Ancha Fija	25,00%
1-b-2 Empresas con conexión de Banda Ancha Móvil	25,00%
1-b-3 Microempresas con conexión de Banda Ancha Fija	25,00%
1-b-4 Microempresas con conexión de Banda Ancha Móvil	25,00%
1-c-1 Población con cobertura de FTTH	25,00%
1-c-2 Población con cobertura de HFC	25,00%
1-c-3 Población con cobertura de 4G (LTE)	25,00%
1-c-4 Empresas con conexión >= 100Mbps	25,00%
2-a-1 Usuarios frecuentes de Internet	40,00%
2-a-2 Competencias digitales básicas	60,00%
2-b-1 Especialistas en TIC	40,00%
2-b-2 Empresas que proporcionan formación en TIC	40,00%
2-b-3 Graduados educación terciaria en ciencia y tecnología	20,00%
3-a-1 Noticias	25,00%
3-a-2 Información bienes y servicios	25,00%
3-a-3 Jugar o descargar juegos	15,00%
3-a-4 Escuchar música	15,00%
3-a-5 Ver contenidos de video por Internet	20,00%
3-b-1 Llamadas de video	30,00%
3-b-2 Correo electrónico	20,00%
3-b-3 Redes sociales	50,00%
3-c-1 Banca electrónica	50,00%
3-c-2 Compras	50,00%
3-d-1 Confianza en Internet	50,00%
3-d-2 Herramientas seguridad	50,00%
4-a-1 Página Web	20,00%
4-a-2 Intercambio de información electrónica	20,00%
4-a-3 Medios sociales	20,00%
4-a-4 Facturas electrónicas	20,00%
4-a-5 Nube	20,00%
4-b-1 Empresas que disponen de ordenador	33,33%
4-b-2 Página Web	33,33%
4-b-3 Medios sociales	33,33%
4-c-1 Empresas > 10 sistemas seguridad	33,33%
4-c-2 Firma digital	33,33%
4-c-3 Sistemas seguridad en pymes	33,33%
4-d-1 Empresas existentes del sector TIC	50,00%
5-a-1 Envío formularios eAdministración	25,00%
5-a-2 Usuarios eAdministración	20,00%
5-a-3 Uso de las empresas de la eAdministración	15,00%
5-a-4 Uso de eAdministración por parte de microempresas	15,00%
5-a-5 Procedimientos que pueden finalizarse electrónicamente	25,00%
5-b-1 Población cubierta por servicios de e-salud	100,00%
5-c-1 Población escolar cubierta por servicios públicos e-Educativos	100,00%

## 5. Variables y definiciones

Dimensión 1 Conectividad, se calcula como la media ponderada de las sub-dimensiones: Cobertura, Conexión en el ámbito empresarial y Redes nueva generación y ultra rápidas. Mide el despliegue de la infraestructura de banda ancha y su calidad.

1-a Cobertura, sub dimensión calculada como media ponderada de los indicadores normalizados:

1-a-1 Población con cobertura de Banda Ancha Fija  $\geq$  30 Mbps: % de población cubierta por líneas de banda ancha fija de al menos 30 Mbps.

Fuente: Secretaría de Estado para la Sociedad de la Información y Agenda Digital (SETSI).

1-a-2 Viviendas con conexión a Banda Ancha Fija: % de viviendas que manifiestan tener conexión de banda ancha fija (conexión ADSL o conexión por red de cable o fibra óptica u otras conexiones fijas como vía satélite, Wifi público o WiMax).

Fuente: Encuesta sobre el uso de TIC en los Hogares (TIC-H). INE.

1-a-3 Viviendas con conexión a Banda Ancha Móvil: % de viviendas que manifiestan tener conexión de banda ancha móvil a través de un dispositivo de mano.

Fuente: Encuesta sobre el uso de TIC en los Hogares (TIC-H). INE.

1-b Conexiones en el ámbito empresarial, sub dimensión calculada como media ponderada de los indicadores normalizados:

1-b-1 Empresas con conexión de Banda Ancha Fija: % de empresas de más de 10 asalariados con acceso a Internet a través de conexión de banda ancha fija, sobre el total de empresas que tienen acceso a Internet.

Fuente: Encuesta sobre el uso de TIC y comercio electrónico (TIC-Empresas) del INE.

1-b-2 Empresas con conexión de Banda Ancha Móvil: % de empresas de más de 10 asalariados con acceso a Internet a través de conexión de banda ancha móvil, sobre el total de empresas que tienen acceso a Internet.

Fuente: TIC-Empresas. INE.

1-b-3 Microempresas con conexión de Banda Ancha Fija: % de empresas de menos de 10 asalariados con acceso a Internet a través de conexión de banda ancha fija, sobre el total de microempresas que tienen acceso a Internet.

Fuente: TIC-Empresas. INE.

1-b-4 Microempresas con conexión de Banda Ancha Móvil: % de empresas de menos de 10 asalariados con acceso a Internet a través de conexión de banda ancha móvil, sobre el total de empresas que tienen acceso a Internet.

Fuente: TIC-Empresas. INE.

1-c Redes nueva generación y ultrarrápidas, sub dimensión calculada como media ponderada de los siguientes indicadores normalizados:

1-c-1 Población con cobertura de FTTH: % de población cubierta por líneas de banda ancha fija FTTH.

Fuente: SETSI.

1-c-2 Población con cobertura de HFC: % de población cubierta por líneas de banda ancha fija HFC.

Fuente: SETSI.

1-c-3 Población con cobertura de 4G (LTE): % de población cubierta por líneas de banda ancha móvil 4G (LTE).

Fuente: SETSI.

1-c-4 Empresas con conexión  $\geq 100\text{Mbps}$ : % de empresas de más de 10 asalariados con acceso a Internet a través de conexión de banda ancha fija y velocidad máxima de descarga de 100 Mb/seg o superior, sobre el total de empresas con acceso a Internet.

Fuente: TIC-Empresas. INE.

**Dimensión 2 Capital Humano**, se calcula como la media ponderada de las sub-dimensiones: Habilidades básicas y de uso y Capacidades avanzadas y desarrollo. Mide las habilidades necesarias para aprovechar las posibilidades que ofrece una sociedad digital. Dichas habilidades van desde las habilidades básicas del usuario que permiten a las personas interactuar en línea y consumir bienes y servicios digitales, hasta habilidades avanzadas que capacitan a la fuerza de trabajo para aprovechar la tecnología para mejorar la productividad y el crecimiento económico.

2-a Habilidades básicas y de uso, sub dimensión calculada como media ponderada de los indicadores normalizados: Usuarios de frecuentes de Internet y Competencias digitales básicas.

2-a-1 Usuarios frecuentes de Internet: % de personas que utilizan Internet al menos una vez por semana en los últimos 3 meses.

Fuente: TIC-H. INE.

2-a-2 Competencias digitales básicas: % de personas con habilidades digitales básicas o por encima de básicas, sobre el total de personas que utilizan Internet al menos una vez por semana en los últimos 3 meses.

Fuente: Elaboración propia partir de los microdatos de la encuesta TIC-H del INE.

2-b Habilidades y desarrollo avanzado, sub dimensión calculada como la media ponderada de los indicadores normalizados: Especialistas en TIC, Formación en TIC por parte de las empresas y Graduados en TIC.

2-b-1 Especialistas en TIC: % de personas ocupadas con habilidades en TIC.

Fuente: Encuesta de Población Activa (EPA). INE.

2-b-2 Formación empresas en TIC: % de empresas de más de 10 asalariados que proporcionan actividades formativas en TIC a sus empleados.

Fuente: TIC-Empresas. INE.

2-b-3 Graduados en ciencia y tecnología: % de nuevos titulados en educación terciaria (Grado, 1 y 2 Ciclo, Master, Doctorados y FP de Grado Superior) correspondiente a Ciencias e Ingeniería y Arquitectura (EF4 y EF5 de Eurostat) por cada 1000 habitantes de entre 20 y 29 años.

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte.

**Dimensión 3** Uso de internet por la población, se calcula como la media ponderada de cuatro sub dimensiones: Contenido, Comunicación, Transacciones y Confianza y Seguridad. El uso de la dimensión de Internet representa el uso que los ciudadanos hacen de la red.

3-a Contenido, sub dimensión calculada como la media ponderada de los siguientes indicadores normalizados.

3-a-1 Noticias: % de personas que han utilizado Internet para leer noticias, periódicos o revistas de actualidad on line en los últimos tres meses. % calculado sobre el total de personas que han usado Internet en los últimos 3 meses.

Fuente: TIC-H. INE.

3-a-2 Información bienes y servicios: % de personas que han utilizado Internet para buscar información sobre bienes o servicios en los últimos tres meses.

Fuente: TIC-H. INE.

3-a-3 Jugar o descargar juegos: % de personas que han utilizado Internet para jugar o descargar juegos en los últimos tres meses.

Fuente: TIC-H. INE.

3-a-4 Escuchar música: % de personas que han utilizado Internet para escuchar música (radio emitida por Internet o en Streaming, Spotify...) en los últimos tres meses.

Fuente: TIC-H. INE.

3-a-5 Ver contenidos de video por Internet: % de personas que han utilizado Internet para ver vídeos a través de programas emitidos en directo o en diferido de canales de televisión, ver películas o videos bajo demanda de empresas comerciales (Movistar+...) o contenidos de video de sitios para compartir en los últimos tres meses.

Fuente: Elaboración propia a partir de los microdatos de la encuesta TIC-H del INE.

3-b Comunicación, sub dimensión calculada como la media ponderada de los siguientes indicadores normalizados:

3-b-1 Llamadas de video: % de personas que han utilizado Internet para hacer llamadas telefónicas o video llamadas en los últimos tres meses.

Fuente: TIC-H. INE.

3-b-2 Correo electrónico: % de personas que en los últimos tres meses han enviado o recibido correo electrónico.

Fuente: TIC-H. INE.

3-b-3 Redes sociales: % de personas que han utilizado Internet para participar en redes sociales (creación de perfil de usuario, publicar mensajes u otras contribuciones a Facebook, Twitter, etc.) en los últimos tres meses.

Fuente: TIC-H. INE.

3-c Transacciones, sub dimensión calculada como la media ponderada de los siguientes indicadores normalizados:

3-c-1 Banca electrónica: % de personas que han utilizado Internet para operar con su banco en los últimos tres meses.

Fuente: TIC-H. INE.

3-c-2 Compras: % de personas que han realizado alguna compra de producto o servicio a través de Internet en el último año.

Fuente: TIC-H. INE.

3-d Confianza y seguridad en Internet, sub dimensión calculada como la media ponderada de los siguientes indicadores normalizados:

3-d-1 Confianza en Internet: % de usuarios que confían mucho o bastante en Internet, entre las personas que la han usado en los últimos 12 meses.

Fuente: TIC-H. INE.

3-d-2 Herramientas seguridad: % de personas que han utilizado algún tipo de software o herramienta de seguridad informática entre las personas que utilizaron Internet en el último año.

Fuente: TIC-H. INE.

**Dimensión 4** La integración de la tecnología digital en las empresas, calculada como la media ponderada de las sub dimensiones: Grado de digitalización de las empresas de más de 10 empleados, Grado de digitalización de las microempresas, Confianza en el ámbito digital y Sector TIC.

Se cubren las siguientes ramas de actividad: Industria, Construcción y Servicios excepto las ramas CNAE 56, 64-66 y 95.1.

4-a Grado de digitalización de las empresas de más de 10 empleados, sub dimensión calculada como la media ponderada de los siguientes indicadores normalizados:

4-a-1 Página Web: % de empresas que disponen de sitio/página web sobre el total de empresas con conexión a Internet.

Fuente: TIC-Empresas. INE.

4-a-2 Intercambio de información electrónica: % de empresas que disponen de alguna aplicación informática para gestionar información de clientes (herramientas CRM).

Fuente: TIC-Empresas. INE.

4-a-3 Medios sociales: % de empresas que utilizan medios sociales sobre el total de empresas con conexión a Internet.

Fuente: TIC-Empresas. INE.

4-a-4 Facturas electrónicas: % de empresas que enviaron facturas electrónicas que permiten su procesamiento automático (p.e. EDI, UBL, XML,) a otras empresas o AAPP, sobre el total de empresas que envían facturas.

Fuente: TIC-Empresas. INE.

4-a-5 Nube: % de empresas que compran algún servicio de Cloud Computing usado a través de Internet sobre el total de empresas con conexión a Internet.

Fuente: TIC-Empresas. INE.

4-b Grado de digitalización de las microempresas (menos de 10 empleados), sub dimensión calculada como la media ponderada de los siguientes indicadores normalizados:

4-b-1 Empresas que disponen de ordenador: % de empresas que disponen de ordenador.  
Fuente: TIC-Empresas. INE.

4-b-2 Página Web: % de empresas que disponen de sitio/página web sobre el total de empresas con conexión a Internet.

Fuente: TIC-Empresas. INE.

4-b-3 Medios sociales: % de empresas que utilizan medios sociales sobre el total de empresas con conexión a Internet.

Fuente: TIC-Empresas. INE.

4-c Confianza en el ámbito digital, sub dimensión calculada como la media ponderada de los siguientes indicadores normalizados:

4-c-1 Empresas con más de 10 empleados según uso de sistemas seguridad: % de empresas que utilizan sistemas internos de seguridad.  
Fuente: TIC-Empresas. INE.

4-c-2 Firma digital: % de empresas de más de 10 empleados que utiliza la firma digital en alguna comunicación enviada desde su empresa, sobre el total de empresas con conexión a Internet.

Fuente: TIC-Empresas. INE.

4-c-3 Sistemas seguridad en microempresas: % de empresas de menos de 10 trabajadores con sistemas internos de seguridad.

Fuente: TIC-Empresas. INE.

4-d Sector TIC, sub dimensión calculada con el siguiente indicador normalizado:

4-d-1 Empresas TIC: % de empresas del sector TIC sobre el total de empresas no agrarias.

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos del Directorio central de Empresas (DIRCE). INE.

**Dimensión 5 Servicios Públicos Digitales**, calculada como la media ponderada de las sub dimensiones: Administración electrónica, e-Salud, e-Educación. Mide la digitalización de los servicios públicos, centrándose en la administración electrónica. La modernización y digitalización de los servicios públicos puede conducir a un aumento de la eficiencia tanto para la administración pública, tanto para los ciudadanos como para las empresas, así como para la prestación de mejores servicios al ciudadano.

5-a Administración electrónica, sub dimensión calculada como la media ponderada de los siguientes indicadores normalizados:

5-a-1 Usuarios formularios e-Administración: % de personas que han enviado formularios cumplimentados a la Administración por Internet en los últimos 12 meses.

Fuente: TIC-H. INE.

5-a-2 Usuarios e-Administración: % de personas que han conectado o interactuado con las administraciones o servicios públicos por Internet, por motivos particulares en los últimos 12 meses, sobre el total de personas.

Fuente: TIC-H. INE.

5-a-3 Uso de las empresas de la e-Administración: % de empresas de más de 10 asalariados que usan Internet para interactuar con la Administración Pública, sobre el total de empresas con conexión a Internet.

Fuente: TIC-Empresas. INE.

5-a-4 Uso de la e-Administración por parte de microempresas: % de empresas de menos de 10 asalariados que usan Internet para interactuar con la Administración Pública, sobre el total de empresas con conexión a Internet.

Fuente: TIC-Empresas. INE.

5-a-5 Procedimientos que pueden finalizarse electrónicamente: % de procedimientos que permiten su gestión de todos los pasos de manera online sobre el total de procedimientos inventariados.

Fuente: Observatorio de la Administración Electrónica (OBSAE)

5-b e-Salud, sub dimensión calculada a través del siguiente indicador normalizado:

5-b-1 Población cubierta por servicios e-Salud: % de personas cubiertas por los servicios de sanidad digital del Servicio Nacional de Salud.

Fuente: Observatorio Nacional de las Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información (ONTSI).

5-c e-Educación, sub dimensión calculada a través del siguiente indicador normalizado:

5-c-1 Población escolar cubierta por servicios públicos electrónicos educativos: % de población escolar cubierta por los servicios públicos electrónicos educativos.

Fuente: ONTSI.

## 6. Publicación de resultados

---

Los datos, y la información de síntesis, pueden ser consultados y descargados a través de la página web del Instituto de Estadística de La Rioja dentro del apartado Información Estadística – Economía – Ciencia y Tecnología - Indicadores riojanos de la sociedad de la información

<http://www.larioja.org/estadistica/es/area-tematica-economia/ciencia-tecnologia/indicadores-riojanos-sociedad-informacion>

Índice de la sociedad de la información de La Rioja (IRIS). Tablas

Índice por componentes:

- Índice y dimensiones según comunidad autónoma y año
- Dimensiones y sub dimensiones según comunidad autónoma y año
- Dimensión 1 Conectividad: Sub dimensiones e indicadores según comunidad autónoma y año
- Dimensión 2 Capital Humano: Sub dimensiones e indicadores según comunidad autónoma y año
- Dimensión 3 Uso de Internet: Sub dimensiones e indicadores según comunidad autónoma y año
- Dimensión 4 Integración de la tecnología digital en las empresas: Sub dimensiones e indicadores según comunidad autónoma y año
- Dimensión 5 Servicios Públicos Digitales: Sub dimensiones e indicadores según comunidad autónoma y año

Habilidades digitales:

- Habilidades digitales
- Según tipo de habilidad y nivel

Índice de Economía y Sociedad Digital de La Rioja (DESI-Rioja). Tablas

Índice por componentes:

- Índice y dimensiones según países de la UE y año
- Dimensiones y sub dimensiones según países de la UE y año
- Dimensión 1 Conectividad: Sub dimensiones e indicadores según países de la UE y año
- Dimensión 2 Capital Humano: Sub dimensiones e indicadores según países de la UE y año

- Dimensión 3 Uso de Internet: Sub dimensiones e indicadores según países de la UE y año
- Dimensión 4 Integración de la tecnología digital en las empresas: Sub dimensiones e indicadores según países de la UE y año
- Dimensión 5 Servicios Públicos Digitales: Sub dimensiones e indicadores según países de la UE y año