



Estadística al día

Encuesta sobre el uso del TIC y del comercio electrónico en las empresas. 1º Trimestre 2024.

21 de Octubre de 2024

Uso de las TIC en las empresas

Según la encuesta sobre el uso de Tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) y del comercio electrónico en las empresas para el primer trimestre de 2024 el 79,5% de las empresas con 10 o más empleados disponen de conexión a Internet, para España es el 81,8%. En el caso de las empresas con menos de 10 empleados para La Rioja es del 29,5% y del 33,2% para el conjunto nacional.

Principales variables sobre el uso de las TIC en las empresas

	Empresas con 10 o más empleados				Empresas con menos de 10 empleados			
	La Rioja		España		La Rioja		España	
	Porcentaje	Diferencia	Porcentaje	Diferencia	Porcentaje	Diferencia	Porcentaje	Diferencia
Empresas con ordenadores	99,6	1,7	99,6	0,1	80,2	-5,2	87,9	-0,9
Personal que usa ordenadores con fines empresariales	59,0	-1,4	68,4	2,1				
Personal conectado a Internet con fines empresariales	51,9	-1,4	63,3	2,1				
Empresas con conexión a internet								
- Internet y Página web (1)	79,5	-0,5	81,8	3,3	29,5	5,1	33,2	8,4
- Uso de Medios Sociales (1)	56,0	-2,0	64,7	1,1	29,1	1,5	34,6	1,9

(1) Porcentaje sobre el total de empresas con conexión a internet

Tipos de conexión

Según el tipo de conexión a internet el 94,6% de las empresas de 10 o más empleados disponen de banda ancha fija, en el caso de las empresas con menos de 10 empleados es del 84,6%. En España estos porcentajes son del 96,5% y del 81,2% respectivamente.

En cuanto a la conexión de banda ancha móvil en La Rioja representa el 91,8% de las empresas de 10 o más empleados, para España un 91,7%. Para las empresas con menos de 10 empleados es del 78,8% para La Rioja y del 85% para España.

Tipos de conexión a Internet en las empresas

	Empresas con 10 o más empleados				Empresas con menos de 10 empleados			
	La Rioja		España		La Rioja		España	
	Porcentaje	Diferencia	Porcentaje	Diferencia	Porcentaje	Diferencia	Porcentaje	Diferencia
Banda ancha (fija o móvil)								
- Banda ancha fija	94,6	-1,3	96,5	-0,5	84,6	2,9	81,2	-1,7
- Banda ancha móvil	91,8	2,7	91,7	0,8	78,8	-1,9	85,0	-0,5

(1) Porcentaje sobre el total de empresas con conexión a internet

Especialistas TIC

En cuanto a los especialistas en TIC en La Rioja, el 11,5% de las empresas emplearon algún especialista en TIC, variando en -0,6 puntos porcentuales respecto al año anterior. En España el porcentaje de empresas fue del 15,7% y evolucionó en -0,8 puntos porcentuales.

Empresas con especialistas TIC

	La Rioja		España	
	Porcentaje	Diferencia	Porcentaje	Diferencia
Empresas que emplean especialistas en TIC	11,5	-0,6	15,7	-0,8
- Proporcionaron actividades formativas en TIC a sus empleados	21,3	-0,4	22,3	-0,3
- Proporcionaron actividades formativas en TIC a su personal especialista en TIC	23,2	-13,8	40,6	-1,4
- Proporcionaron actividades formativas en TIC a otro personal empleado de la empresa	87,4	-4,5	90,4	2,2
- Contrataron o intentaron contratar especialistas en TIC	6,7	-3,3	13,9	0,7
- Tuvieron dificultad para cubrir alguna vacante de especialista en TIC	3,2	-0,8	4,3	-0,2

(1) Porcentaje sobre el total de empresas con conexión a internet



Uso de diversas TIC por ubicación de la sede social de la empresa

	Conexión a Internet	Internet y página web(1)	Banda Ancha móvil(1)	Uso Medios Sociales(1)
ESPAÑA	99,1	81,8	91,7	64,7
Andalucía	98,7	77,0	92,0	64,0
Aragón	99,2	84,5	91,1	61,3
Asturias	98,1	85,6	91,8	63,3
Baleares	99,1	82,3	88,0	69,2
Canarias	98,8	74,1	87,9	60,1
Cantabria	97,8	84,7	90,4	63,8
Castilla y León	98,6	87,7	92,2	63,1
Castilla - La Mancha	98,8	75,9	90,2	54,9
Cataluña	99,6	88,0	93,8	71,2
Comunidad Valenciana	99,8	81,0	93,5	65,9
Extremadura	98,3	68,2	85,8	55,3
Galicia	98,2	81,4	88,9	58,6
Madrid	99,1	81,6	90,8	66,6
Murcia	99,6	76,7	94,5	61,7
Navarra	99,2	85,9	89,7	55,6
País Vasco	99,6	83,6	91,6	59,8
LA RIOJA	99,6	79,5	91,8	56,0
Ceuta	98,6	66,0	94,3	61,7
Melilla	96,0	61,5	89,7	35,3

(1) Porcentaje sobre el total de empresas con conexión a internet

En el ámbito regional, las comunidades con un uso de medios sociales más altas son: Cataluña (71,2%), Baleares (69,2%) y Madrid (66,6%).

En el extremo opuesto, se sitúan: Melilla (35,3%), Castilla - La Mancha (54,9%) y Extremadura (55,3%).

Se puede acceder a la última información disponible de encuesta sobre uso de TIC y del comercio electrónico en las empresas en la siguiente dirección del Instituto de Estadística de La Rioja:

www.larioja.org/TIC_empresas

Fuente:



Consulta y descarga los principales indicadores económicos coyunturales disponibles en nuestra página web:

www.larioja.org/indicadores-coyunturales

www.larioja.org/estadistica

 @riojastat