



Estadística al día

Encuesta de Comercio de La Rioja
2022

15 de Marzo de 2024

La cifra de negocios de las empresas del sector Comercio alcanzó en La Rioja los 4.531 millones de euros en 2022.

Principales magnitudes por divisiones de actividad					
	Cifra de negocios	Personal ocupado	Sueldos y salarios	Número de locales	Inversión en activos materiales
LA RIOJA					
TOTAL COMERCIO	4.530.810	17.091	371.347	3.604	49.073
45. Venta y reparación de vehículos	447.244	1.606	42.093	235	2.688
46. Comercio al por mayor (*)	2.305.038	6.282	174.014	963	26.731
47. Comercio al por menor (*)	1.778.528	9.203	155.241	2.405	19.654
ESPAÑA					
TOTAL COMERCIO	1.009.756.975	3.124.802	65.363.552	893.068	12.096.194
45. Venta y reparación de vehículos	91.561.195	294.226	6.599.835	91.093	956.967
46. Comercio al por mayor (*)	631.333.628	1.132.188	32.361.123	250.886	5.806.361
47. Comercio al por menor (*)	286.862.152	1.698.387	26.402.594	551.089	5.332.867

Unidades: variables económicas en miles de euros

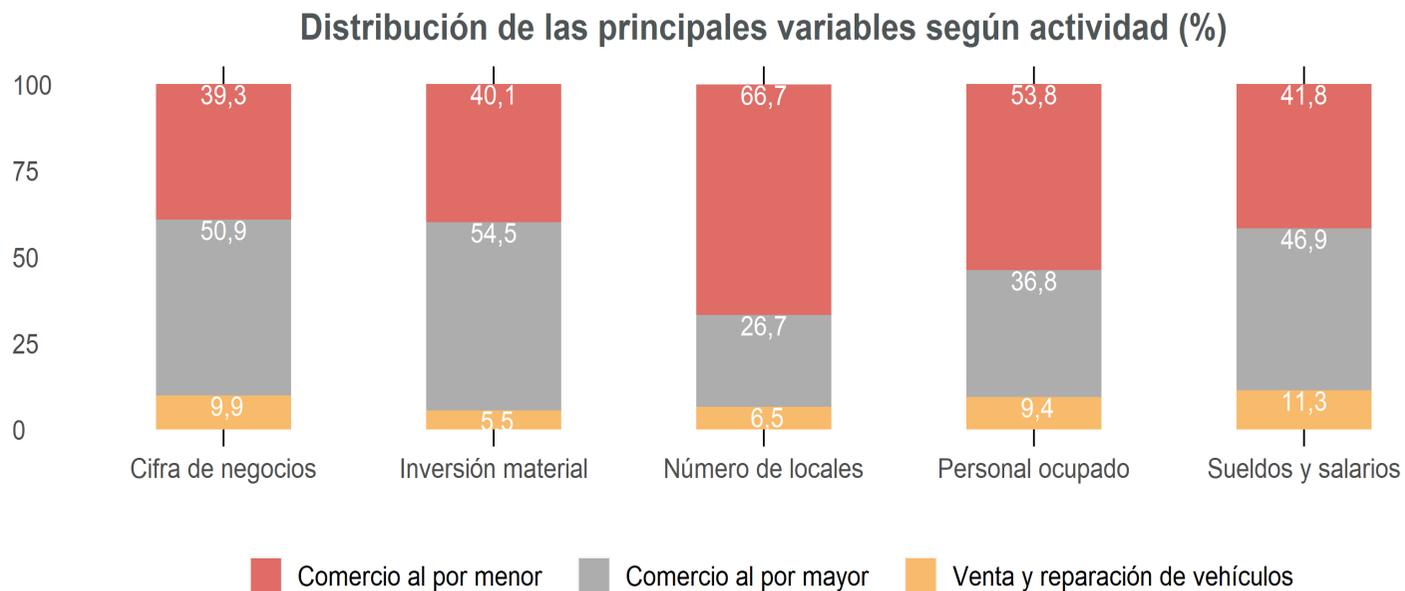
(*) Excepto de vehículos de motor y motocicletas

El personal ocupado en el conjunto del sector ascendió a 17.091 trabajadores, mientras que el gasto en sueldos y salarios se situó en los 371,3 millones de euros.

La inversión realizada a lo largo de 2022 en activos materiales fue de 49,1 millones de euros.

Según las agrupaciones de actividad del comercio riojano, un 50,9 % de la cifra de negocios correspondió a Comercio al por mayor, un 39,3 % a Comercio al por menor y el 9,9 % restante a Venta y reparación de vehículos de motor y motocicletas.

Los porcentajes de personal ocupado en dichas agrupaciones de actividad fueron de un 36,8 %, 53,8 % y 9,4 % respectivamente, como puede verse en el siguiente gráfico.



El mayor número de locales del sector perteneció a Comercio al por menor con un 66,7 % de los mismos, seguido de Comercio al por mayor con un 26,7 % y por último Venta y reparación de vehículos de motor y motocicletas con un 6,5 %.

A un nivel más desagregado, los grupos de actividad con mayor contribución al total de la facturación fueron 463 Comercio al por mayor de productos alimenticios, bebidas y tabaco (19,5%), 471 Comercio al por menor en establecimientos no especializados (14,8%) y 467 Otro comercio al por mayor especializado (9,5%).

Principales variables por grupos de actividad del sector comercial

	Cifra de negocios	Personal ocupado	Sueldos y salarios	Número de locales	Inversión en activos materiales
G TOTAL SECTOR COMERCIO	4.530.810	17.091	371.347	3.604	49.073
451 Venta de vehículos de motor	305.640	558	15.877	82	1.502
452 Mantenimiento y reparación de vehículos de motor	82.947	737	17.607	115	480
461 Intermediarios del comercio	33.732	423	4.947	321	66
462 Comercio al por mayor de materias primas agrarias y de animales vivos	211.659	339	9.624	53	2.965
463 Comercio al por mayor de productos alimenticios, bebidas y tabaco	883.867	2.340	56.712	222	11.645
464 Comercio al por mayor de artículos de uso doméstico	404.832	923	25.682	137	2.397
466 Comercio al por mayor de otra maquinaria, equipos y suministros	266.652	976	32.053	117	4.193
467 Otro comercio al por mayor especializado	430.593	968	33.015	81	5.276
471 Comercio al por menor en establecimientos no especializados	670.601	2.702	55.625	283	12.105
472 Comercio al por menor de productos alimenticios, bebidas y tabaco en establecimientos especializados	287.253	1.238	16.484	471	2.013
473 Comercio al por menor de combustible para la automoción en establecimientos especializados	176.173	421	8.682	35	1.326
474 Comercio al por menor de equipos para las TIC en establecimientos especializados	39.363	187	4.020	25	472
475 Comercio al por menor de otros artículos de uso doméstico en establecimientos especializados	128.852	1.061	20.112	244	592
476 Comercio al por menor de artículos culturales y recreativos en establecimientos especializados	60.836	421	6.479	134	684
477 Comercio al por menor de otros artículos en establecimientos especializados	356.112	2.661	41.128	841	1.912
478 Comercio al por menor en puestos de venta y en mercadillos	18.667	398	803	327	0
479 Comercio al por menor no realizado ni en establecimientos, ni en puestos de venta ni en mercadillos	40.671	115	1.908	46	550

Unidades: variables económicas en miles de euros

Nota: La suma de los grupos que se presentan no coincide con el total del sector ya que no es posible presentar información de todos ellos

Por su parte, los que tuvieron más porcentaje de participación en la ocupación fueron 471 Comercio al por menor en establecimientos no especializados (15,8%), 477 Comercio al por menor de otros artículos en establecimientos especializados (15,6%) y 463 Comercio al por mayor de productos alimenticios, bebidas y tabaco (13,7%).

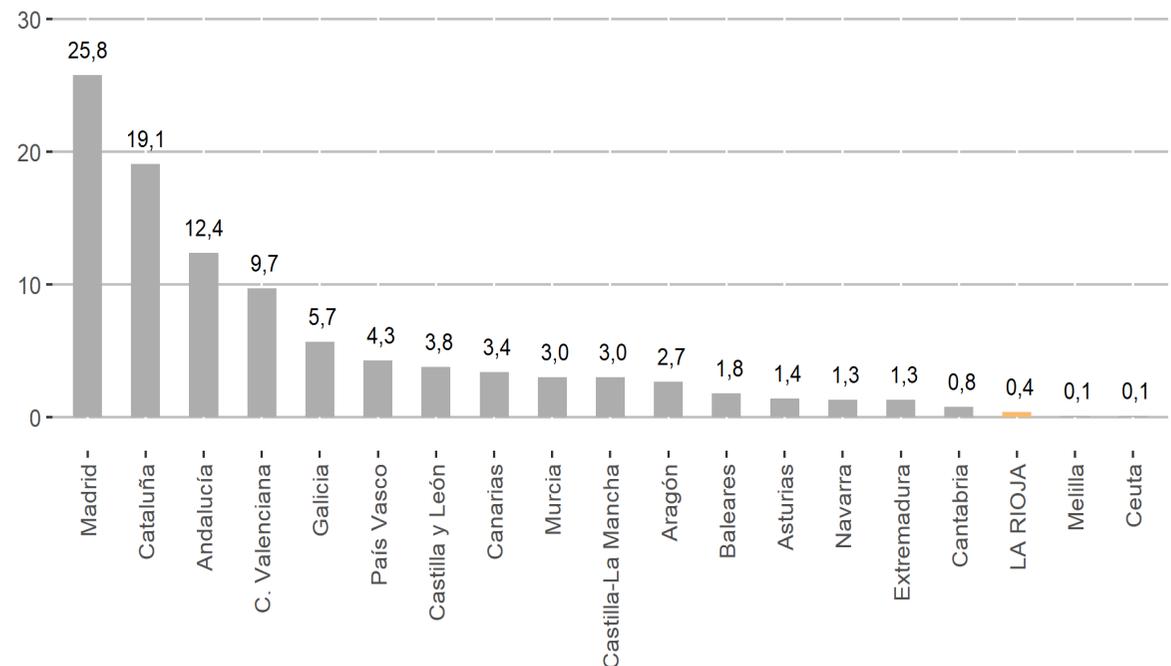
La cifra de negocios del Sector Comercio en España ascendió a 1.009.757 millones de euros. Las regiones con mayor aportación fueron: Madrid (260.912 millones de euros), Cataluña (192.741 millones de euros), Andalucía (125.349 millones de euros) y C. Valenciana (97.550 millones de euros).

Principales magnitudes por CC.AA.

	Cifra de negocios		Personas ocupadas	
	Importe	(%) Sobre el total	Número de personas	(%) Sobre el total
ESPAÑA	1.009.757	100,0	3.124.802	100,0
Andalucía	125.349	12,4	523.510	16,8
Aragón	27.203	2,7	81.059	2,6
Asturias	14.140	1,4	57.423	1,8
Baleares	18.269	1,8	75.290	2,4
Canarias	34.643	3,4	151.320	4,8
Cantabria	7.837	0,8	32.094	1,0
Castilla y León	38.669	3,8	131.749	4,2
Castilla-La Mancha	30.059	3,0	108.875	3,5
Cataluña	192.741	19,1	576.371	18,4
C. Valenciana	97.550	9,7	378.229	12,1
Extremadura	12.908	1,3	58.261	1,9
Galicia	57.116	5,7	170.060	5,4
Madrid	260.912	25,8	484.272	15,5
Murcia	30.251	3,0	124.807	4,0
Navarra	13.229	1,3	34.615	1,1
País Vasco	43.069	4,3	113.129	3,6
LA RIOJA	4.531	0,4	17.091	0,5
Ceuta	737	0,1	3.167	0,1
Melilla	545	0,1	3.480	0,1

Unidades: variables económicas en millones de euros

Distribución de la cifra de negocio por CCAA (%)



En 2022 trabajaron en el Sector Comercio en España 3.124.802 personas; las comunidades con mayor número de ocupados en el sector fueron: Cataluña (576.371), Andalucía (523.510), Madrid (484.272) y C. Valenciana (378.229).

Anexo metodológico

El Instituto Nacional de Estadística elabora anualmente, para los sectores de Industria, Comercio y Servicios, las estadísticas estructurales de empresas (EEE), estadísticas regidas por el Reglamento 295/2008 del Consejo y el Parlamento Europeo cuyo objetivo es ofrecer información sobre las principales características estructurales y económicas de las empresas de los diferentes sectores de estudio, mediante un amplio conjunto de variables relativas al personal ocupado, cifra de negocios y otros ingresos, compras y consumos, gastos de personal, impuestos e inversiones.

Hasta el ejercicio de referencia 2014 incluido, las encuestas estructurales de empresas de los sectores de industria, comercio y servicios fueron elaboradas, según los diferentes sectores de estudio, a través de procesos separados y con diferentes calendarios de recogida y publicación. La nueva metodología empleada hace que los datos para 2016 no sean directamente comparables con los datos de 2015 ni con la serie anterior (2008-2014).

Para la distribución regional de los resultados estadísticos de los sectores de Comercio se considera la ubicación de los establecimientos donde se generan las variables económicas de estudio y la actividad principal de la empresa.

La EEE para el sector Comercio, se dirige a todas las empresas, sociedades y personas físicas, cuya actividad principal se encuadre en la sección G de la Clasificación Nacional de Actividades Económicas CNAE-2009.

Los resultados por Comunidades autónomas no incluyen la Sección R y la división 96 puesto que el tamaño muestral no permite la obtención de resultados a ese nivel. La nueva metodología empleada hace que los datos para 2016 no sean directamente comparables con los datos de 2015 ni con la serie anterior (2008-2014).

Tanto los resultados nacionales como los regionales se clasifican según la actividad principal de la empresa. Cabe destacar, que en esta operación estadística no incluye el sector Comercio, que se estudia de forma independiente.

Para la distribución regional de los resultados estadísticos del sector Comercio se considera la ubicación de los establecimientos donde se generan las variables económicas de estudio, En caso de que la empresa tenga locales comerciales en varias comunidades deben distribuir su cifra de negocios en función de cuánto facturan en cada establecimiento.

Consulta y descarga toda la información estadística disponible en la web del Instituto de Estadística de La Rioja a través del siguiente enlace:

www.larioja.org/estadistica

Fuente:



 @riojastat