



# Estadística al día

Encuesta sobre innovación en las empresas.  
Año 2022.

19 de Diciembre de 2023

## Innovación en el periodo anual

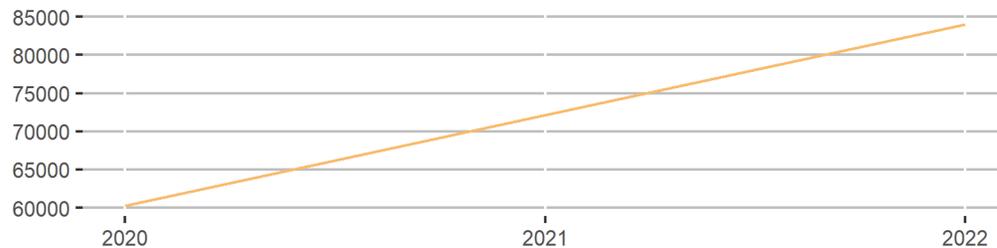
### Innovación tecnológica realizada en la región

	La Rioja		España	
	Indicador	Variación anual (%)	Indicador	Variación anual (%)
Número de empresas con gasto en innovación	230	10,0	24.065	14,7
Gasto anual en innovación	84.048	39,6	20.836.041	22,0

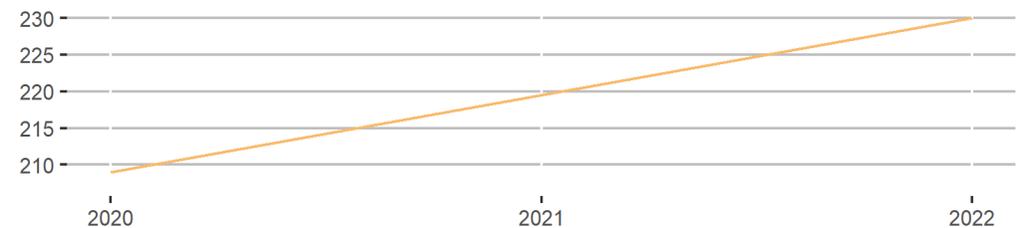
Unidades: Gasto en miles de euros

La Encuesta sobre innovación en las empresas, dirigida a empresas con 10 o más empleados, muestra que en 2022 un total de 230 empresas realizaron actividades de innovación en La Rioja. Dichas actividades alcanzaron un gasto total de 84 millones de euros, lo que supone una variación del 39,6 % respecto a 2021. A nivel nacional este porcentaje fue del 22 % .

Gasto en innovación realizada en La Rioja (miles de euros)



Empresas con innovación realizada en La Rioja



Las regiones con mayor representación en el gasto por innovación tecnológica fueron Madrid (30,2 %), Cataluña (26,2 %) y País Vasco (9,1 %). El gasto total en innovación efectuado en La Rioja supuso un 0,4 % del total nacional.

	<b>Gasto en innovación y Número de empresas por CCAA.</b>						
	Gasto en innovación realizada			Número de empresas con actividad innovadora			
	Gasto total	Porcentaje sobre el total	Var. (%) Anual	Empresas	Porcentaje sobre el total	Var. (%) Anual	
ESPAÑA	20.836.041	100,0	22,0	24.065	100,0	14,7	
Andalucía	1.195.516	5,7	8,5	3.049	12,7	14,9	
Aragón	469.667	2,3	42,6	1.003	4,2	37,2	
Asturias	204.572	1,0	6,6	430	1,8	21,5	
Baleares	180.113	0,9	0,9	489	2,0	0,8	
Canarias	230.564	1,1	92,5	750	3,1	11,1	
Cantabria	120.772	0,6	33,9	364	1,5	56,9	
Castilla y León	811.292	3,9	11,8	1.050	4,4	12,3	
Castilla-La Mancha	411.815	2,0	44,9	888	3,7	24,0	
Cataluña	5.452.850	26,2	20,8	5.979	24,8	24,6	
C. Valenciana	1.815.254	8,7	44,6	3.222	13,4	32,2	
Extremadura	96.636	0,5	35,3	302	1,3	12,3	
Galicia	823.545	4,0	14,1	1.225	5,1	8,8	
Madrid	6.289.155	30,2	19,4	4.018	16,7	2,7	
Murcia	364.844	1,8	18,5	892	3,7	17,8	
Navarra	362.355	1,7	0,6	543	2,3	8,4	
País Vasco	1.900.624	9,1	27,3	2.127	8,8	9,0	
LA RIOJA	84.048	0,4	39,6	230	1,0	10,0	

Respecto al año pasado, las variaciones más favorables se dieron en Canarias (92,5 %), Castilla-La Mancha (44,9 %) y C. Valenciana (44,6 %). Por el contrario, los peores resultados correspondieron a Navarra (0,6 %), Baleares (0,9 %) y Asturias (6,6 %).

Los datos que se han descrito hasta este punto describen la innovación realizada en La Rioja con independencia de la sede social en la que esté ubicada la empresa. Sin embargo, la Encuesta sobre innovación en las empresas también permite obtener resultados desde la perspectiva de las empresas cuya sede social está en La Rioja y realizan actividades innovadoras en nuestra región y/o fuera de ella.

Así, con sede social en La Rioja, un total de 177 empresas realizaron actividades de innovación tecnológica, un 13,9 % del total de empresas (15,6 % en España).

#### Número de empresas según tipo de actividad innovadora

	La Rioja	España
Empresas con gasto en innovación en 2022	177,0	24.065,0
Empresas con gasto en I+D interna	98,0	8.794,0
Empresas con gasto en adquisición de I+D (I+D externa)	17,0	2.346,0
Empresas con otros gastos de innovación (excluyendo I+D interna y externa)	124,0	18.646,0
% de empresas, sobre el total de empresas, con gasto en innovación en 2022	13,9	15,6

Nota: Empresas con sede social en La Rioja

En cuanto al gasto de las empresas, este se situó en los 63,7 millones de euros, un 0,3 % del gasto realizado a nivel nacional (20.836 millones de euros).

#### Gasto de las empresas según tipo de actividad innovadora

	La Rioja	España
Gastos en innovación en 2022 (miles de euros)	63.698,0	20.836.041,0
Gasto en I+D interna ( %)	73,1	50,1
Gasto en adquisición de I+D (I+D externa) ( %)	2,2	9,8
Otros gastos de innovación (excluyendo I+D interna y externa) ( %)	24,7	40,2
- Coste laboral del personal interno trabajando en innovación (excluyendo I+D interna y externa) ( %)	22,5	22,9
- Otros gastos corrientes (excluyendo I+D interna y externa) ( %)	15,0	20,5
- Gastos de capital para la innovación (excluyendo I+D interna y externa) ( %)	52,0	50,2
- Otros gastos de innovación no incluidos en las partidas anteriores ( %)	10,5	6,4

Nota: Empresas con sede social en La Rioja

Si analizamos la intensidad innovadora de dichas empresas, es decir, el cociente entre el Gasto en actividades innovadoras y el importe de la Cifra de negocio, obtenemos que la intensidad de innovación para el total de empresas riojanas fue del 0,6 %, frente al 0,9 % anotado en España.

<b>Intensidad de innovación</b>		
	La Rioja	España
Intensidad de Innovación del total de empresas	0,57	0,93
Intensidad de Innovación de las empresas con gasto en innovación	1,28	1,61
Intensidad de Innovación de las empresas con actividades de I+D	1,31	1,90

Nota: Intensidad de innovación = (Gastos act. innov. / Cifra de negocios) \* 100

La intensidad innovadora de las empresas de La Rioja es del 1,3 % si consideramos las empresas con gasto en actividades innovadoras y un 1,3 % si tenemos en cuenta las que realizan actividades de I+D, frente al 1,6 % y 1,9 % de España.

## Innovación en el año de la encuesta y los dos anteriores

Considerando el periodo 2020 - 2022, el número de empresas innovadoras con sede social en La Rioja fue de 269, cifra que representa el 0,7 % del total de las empresas de este tipo a nivel nacional. El número de empresas innovadoras de producto es de 137, mientras que las innovadoras de procesos son 247. Aquellas que realizaron ambos tipos de innovación simultáneamente en este trienio se sitúa en las 115 unidades.

<b>Empresas innovadoras en el trienio de referencia según tipo de innovación</b>		
	La Rioja	España
Total de empresas innovadoras (producto y/o procesos de negocio)	269	36.880
Empresas innovadoras de producto	137	18.517
Exclusivamente innovadoras de producto	22	4.567
Empresas innovadoras de procesos de negocio	247	32.313
Exclusivamente innovadoras de procesos de negocio	133	18.363
Empresas innovadoras de producto y de procesos de negocio	115	13.950

Nota: Empresas con sede social en La Rioja

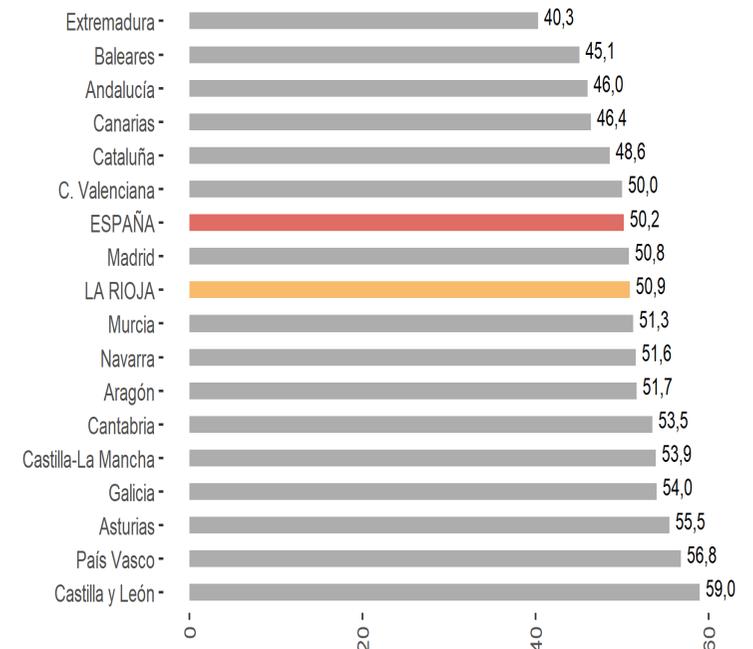
En el ámbito regional, en el periodo 2020 - 2022, Cataluña (22,5%), Madrid (16,8%) y Andalucía (12,9%) fueron las comunidades con mayor porcentaje de empresas innovadoras respecto al total. En La Rioja, el total de empresas innovadoras en este periodo se situó en 269 de las que 137 innovaron en productos y 247 innovaron en procesos de negocio.

#### Empresas innovadoras en el periodo trienal

	Empresas innovadoras		Empresas innovadoras de producto		Empresas innovadoras de procesos de negocio	
	Total	%	Total	%	Total	%
ESPAÑA	36.880	100,0	18.517	50,2	32.313	87,6
Andalucía	4.748	12,9	2.184	46,0	4.173	87,9
Aragón	1.146	3,1	592	51,7	1.014	88,5
Asturias	479	1,3	266	55,5	411	85,8
Baleares	762	2,1	344	45,1	629	82,5
Canarias	1.441	3,9	669	46,4	1.230	85,4
Cantabria	389	1,1	208	53,5	298	76,6
Castilla y León	1.269	3,4	749	59,0	1.011	79,7
Castilla-La Mancha	1.128	3,1	608	53,9	988	87,6
Cataluña	8.291	22,5	4.028	48,6	7.411	89,4
C. Valenciana	4.264	11,6	2.132	50,0	3.714	87,1
Extremadura	581	1,6	234	40,3	522	89,8
Galicia	1.746	4,7	943	54,0	1.508	86,4
Madrid	6.197	16,8	3.150	50,8	5.494	88,7
Murcia	1.134	3,1	582	51,3	988	87,1
Navarra	678	1,8	350	51,6	612	90,3
País Vasco	2.316	6,3	1.316	56,8	2.030	87,7
LA RIOJA	269	0,7	137	50,9	247	91,8

Nota: Porcentaje de empresas innovadoras sobre el total de nacional, de producto y procesos sobre innovadoras

#### Empresas Innovadoras de producto (%)



Las empresas innovadoras pueden enfocar esta actividad sobre los productos que fabrican, los procesos mediante los que lo hacen o en ambos simultáneamente. En la Rioja, el 50,9% de las empresas innovadoras lo hicieron sobre sus productos. Destaca en este apartado Castilla y León con un 59% de empresas innovadoras de producto.



En nuestra comunidad, el número de empresas con innovaciones completadas de producto y/o procesos de negocio en el periodo 2020 - 2022 es de 53, un 1 % del total nacional (5.455). Al final del periodo, 89 empresas tienen innovaciones en curso y 30 han abandonado las innovaciones que estaban realizando.

#### Actividades innovadoras en el trienio de referencia

	La Rioja	España
Empresas con actividades de innovación completadas que no dieron lugar a ninguna innovación introducida	53	5.455
Empresas con actividades innovadoras en curso al final del 2022	89	9.350
Empresas con actividades innovadoras abandonadas o suspendidas	30	3.215
Empresas con actividades de I+D interna	116	10.453
Empresas con actividades de I+D interna continua	74	7.263
Empresas con actividades de I+D interna ocasional	42	3.189
Empresas con actividades de compra de I+D (I+D externa)	28	3.673
% de empresas con innovaciones introducidas y/o completadas y/o en curso y/o abandonadas (a)	24	26
% de empresas con innovaciones introducidas y/o completadas y/o en curso y/o abandonadas que no realizó más actividades innovadoras por falta de recursos	19	21
% de empresas con innovaciones introducidas y/o completadas y/o en curso y/o abandonadas que no realizó más actividades innovadoras por motivos diferentes	38	31
% de empresas con innovaciones introducidas y/o completadas y/o en curso y/o abandonadas que no realizó más actividades innovadoras porque no era necesario	42	47

Nota: Empresas con sede social en La Rioja



## Anexo metodológico

La Encuesta sobre Innovación en las Empresas es un estudio de periodicidad anual integrado en los planes de estadística de la Unión Europea que tiene por objetivo ofrecer información sobre el proceso de innovación, elaborando indicadores que permitan conocer los distintos aspectos de este proceso (impacto económico, actividades innovadoras, coste, ...). Se trata de un estudio dirigido a empresas agrícolas, industriales, de la construcción y de los servicios de 10 o más asalariados, cuya actividad económica principal se corresponde con las secciones de la A a la N, la P (excepto la rama 854), Q, R, y la S (excepto la rama 94) de la CNAE-2009.

El periodo referencia con carácter general es el año inmediatamente anterior al de su ejecución, aunque las variables relacionadas con las innovaciones implantadas por la empresa van referidas al periodo de tres años anteriores al de ejecución de la encuesta, con el fin de facilitar la comparabilidad internacional.

La encuesta sigue las directrices del Manual de Oslo. Con el tiempo, dicho manual, ha ido evolucionando y modificando la definición de empresas innovadoras. El presente informe se basa en el Manual de Oslo de la OCDE publicado en 2018. En esta última versión, una empresa será innovadora si realiza innovaciones de producto y/o en sus procesos de negocio. Estas últimas innovaciones engloban las innovaciones de proceso, marketing y de organización del anterior manual, salvo el diseño de producto que se añade a la innovación de producto. Como consecuencia de estos cambios se produce una ruptura de serie que no permite la comparación con datos anteriores a la encuesta de 2018.

La unidad básica de análisis es la empresa. Se entiende por empresa toda unidad jurídica que constituye una unidad organizativa de producción de bienes y servicios, y que disfruta de una cierta autonomía de decisión, principalmente a la hora de emplear los recursos corrientes de que dispone. Desde un punto de vista práctico, y en su caso más general, el concepto de empresa se corresponde con el de unidad jurídica o legal, es decir, con toda persona física o jurídica (sociedades, cooperativas,...) cuya actividad está reconocida por la Ley, y que viene identificada por su correspondiente Número de Identificación Fiscal (NIF).

Una empresa innovadora es aquella que ha introducido una o más innovaciones en el periodo de observación. Tanto si la innovación es responsabilidad de la empresa individualmente como si ha sido una responsabilidad compartida con otra.

Las actividades innovadoras son aquellas actividades financieras, de desarrollo y de comercialización, llevadas a cabo por la empresa, que tienen por objetivo, o han generado una innovación.

- Las actividades innovadoras pueden resultar en una innovación, ser pospuestas o abandonadas
- Pueden ser llevadas a cabo dentro de la empresa, contratarse a terceros o una combinación de ambos
- Pueden generar conocimiento o información aunque no se introduzca ninguna innovación en el período

El estudio realizado en el presente informe puede ser ampliado con la publicación de resultados obtenidos de la encuesta, que puede encontrarse en la área temática de Economía de la página del Instituto de Estadística de La Rioja, dentro del apartado Ciencia y tecnología.

Consulta y descarga toda la información estadística disponible en la web del Instituto de Estadística de La Rioja a través del siguiente enlace:

[www.larioja.org/estadistica](http://www.larioja.org/estadistica)

Fuente:

---



 @riojastat