



Estadística al día

Encuesta sobre el uso del TIC y del comercio electrónico en las empresas. 1º Trimestre 2023.

25 de Octubre de 2023



Uso de las TIC en las empresas

Según la encuesta sobre el uso de Tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) y del comercio electrónico en las empresas para el primer trimestre de 2023 el 80 % de las empresas con 10 o más empleados disponen de conexión a Internet, para España es el 78,5%. En el caso de las empresas con menos de 10 empleados para La Rioja es del 64,6 % y del 66,9 % para el conjunto nacional.

Principales variables sobre el uso de las TIC en las empresas

	Empresas con 10 o más empleados				Empresas con menos de 10 empleados			
	La Rioja		España		La Rioja		España	
	Porcentaje	Diferencia	Porcentaje	Diferencia	Porcentaje	Diferencia	Porcentaje	Diferencia
Empresas con ordenadores	97,9	0,8	99,5	0,3	85,4	4,2	88,7	2,7
Personal que usa ordenadores con fines empresariales	60,4	1,9	66,2	0,1				
Personal conectado a Internet con fines empresariales	53,3	1,4	61,2	0,0				
Empresas con conexión a internet								
- Internet y Página web (1)	80,0	-0,1	78,5	0,0	64,6	35,0	66,9	35,0
- Uso de Medios Sociales (1)	58,0	-8,6	63,6	-3,7	14,6	-14,1	19,2	-16,9

(1) Porcentaje sobre el total de empresas con conexión a internet

Tipos de conexión

Según el tipo de conexión a internet el 96 % de las empresas de 10 o más empleados disponen de banda ancha fija, en el caso de las empresas con menos de 10 empleados es del 81,7 %. En España estos porcentajes son del 97 % y del 70,9 % respectivamente.

En cuanto a la conexión de banda ancha móvil en La Rioja representa el 89,1 % de las empresas de 10 o más empleados, para España un 90,9%. Para las empresas con menos de 10 empleados es del 93,7 % para La Rioja y del 92,8 % para España.

Tipos de conexión a Internet en las empresas

	Empresas con 10 o más empleados				Empresas con menos de 10 empleados			
	La Rioja		España		La Rioja		España	
	Porcentaje	Diferencia	Porcentaje	Diferencia	Porcentaje	Diferencia	Porcentaje	Diferencia
Banda ancha (fija o móvil)								
- Banda ancha fija	96,0	-1,0	97,0	-0,4	81,7	-0,2	70,9	-12,8
- Banda ancha móvil	89,1	0,6	90,9	1,3	93,7	11,5	92,8	10,0

(1) Porcentaje sobre el total de empresas con conexión a internet

Especialistas TIC

En cuanto a los especialistas en TIC en La Rioja, el 12,1 % de las empresas emplearon algún especialista en TIC, variando en -2,1 puntos porcentuales respecto al año anterior. En España el porcentaje de empresas fue del 16,4 % y evolucionó en -0,8 puntos porcentuales.

Empresas con especialistas TIC

	La Rioja		España	
	Porcentaje	Diferencia	Porcentaje	Diferencia
Empresas que emplean especialistas en TIC	12,1	-2,1	16,4	-0,8
- Proporcionaron actividades formativas en TIC a sus empleados	21,6	5,0	22,6	0,9
- Proporcionaron actividades formativas en TIC a su personal especialista en TIC	37,0	3,8	41,9	-2,9
- Proporcionaron actividades formativas en TIC a otro personal empleado de la empresa	91,9	3,5	88,2	1,9
- Contrataron o intentaron contratar especialistas en TIC	10,0	1,5	13,2	-0,4
- Tuvieron dificultad para cubrir alguna vacante de especialista en TIC	4,0	1,7	4,5	-0,2

(1) Porcentaje sobre el total de empresas con conexión a internet



Uso de diversas TIC por ubicación de la sede social de la empresa

	Conexión a Internet	Internet y página web(1)	Banda Ancha móvil(1)	Uso Medios Sociales(1)
ESPAÑA	97,0	78,5	90,9	63,6
Andalucía	97,1	71,2	91,5	62,0
Aragón	96,6	83,3	88,9	65,3
Asturias	96,8	81,0	91,2	59,2
Baleares	96,7	75,5	89,2	65,9
Canarias	97,5	72,5	88,8	59,9
Cantabria	99,3	73,1	92,7	52,4
Castilla y León	98,3	77,4	88,3	55,3
Castilla - La Mancha	95,8	74,4	86,6	57,9
Cataluña	97,0	86,5	92,9	71,2
Comunidad Valenciana	96,5	75,9	91,9	62,7
Extremadura	97,1	71,3	92,5	59,9
Galicia	97,6	77,7	88,8	60,1
Madrid	96,2	80,3	91,9	67,7
Murcia	99,5	72,1	88,6	55,1
Navarra	95,4	82,7	88,0	58,2
País Vasco	97,5	82,9	89,5	56,3
LA RIOJA	96,0	80,0	89,1	58,0
Ceuta	95,6	62,3	86,7	60,1
Melilla	97,1	37,1	91,9	54,6

(1) Porcentaje sobre el total de empresas con conexión a internet

En el ámbito regional, las comunidades con un uso de medios sociales más altas son: Cataluña (71,2 %), Madrid (67,7 %) y Baleares (65,9 %).

En el extremo opuesto, se sitúan: Cantabria (52,4 %), Melilla (54,6 %) y Murcia (55,1 %).

Se puede acceder a la última información disponible de encuesta sobre uso de TIC y del comercio electrónico en las empresas en la siguiente dirección del Instituto de Estadística de La Rioja:

www.larioja.org/TIC_empresas

Fuente:



Consulta y descarga los principales indicadores económicos coyunturales disponibles en nuestra página web:

www.larioja.org/indicadores-coyunturales

www.larioja.org/estadistica

 @riojastat