



Estadística al día

Encuesta de Comercio de La Rioja
2021

21 de Junio de 2023

La cifra de negocios de las empresas del sector Comercio alcanzó en La Rioja los 4.321 millones de euros en 2021.

Principales magnitudes por divisiones de actividad					
	Cifra de negocios	Personal ocupado	Sueldos y salarios	Número de locales	Inversión en activos materiales
LA RIOJA					
TOTAL COMERCIO	4.320.523	17.442	337.857	4.690	69.691
45. Venta y reparación de vehículos	531.709	1.956	43.517	460	3.903
46. Comercio al por mayor (*)	2.194.266	6.404	173.652	1.087	17.893
47. Comercio al por menor (*)	1.594.548	9.082	120.687	3.142	47.895
ESPAÑA					
TOTAL COMERCIO	873.925.815	3.080.889	60.817.713	894.567	11.929.577
45. Venta y reparación de vehículos	87.215.300	296.597	6.252.304	90.467	1.132.970
46. Comercio al por mayor (*)	532.037.639	1.104.427	30.126.630	251.112	5.783.718
47. Comercio al por menor (*)	254.672.877	1.679.865	24.438.780	552.988	5.012.889

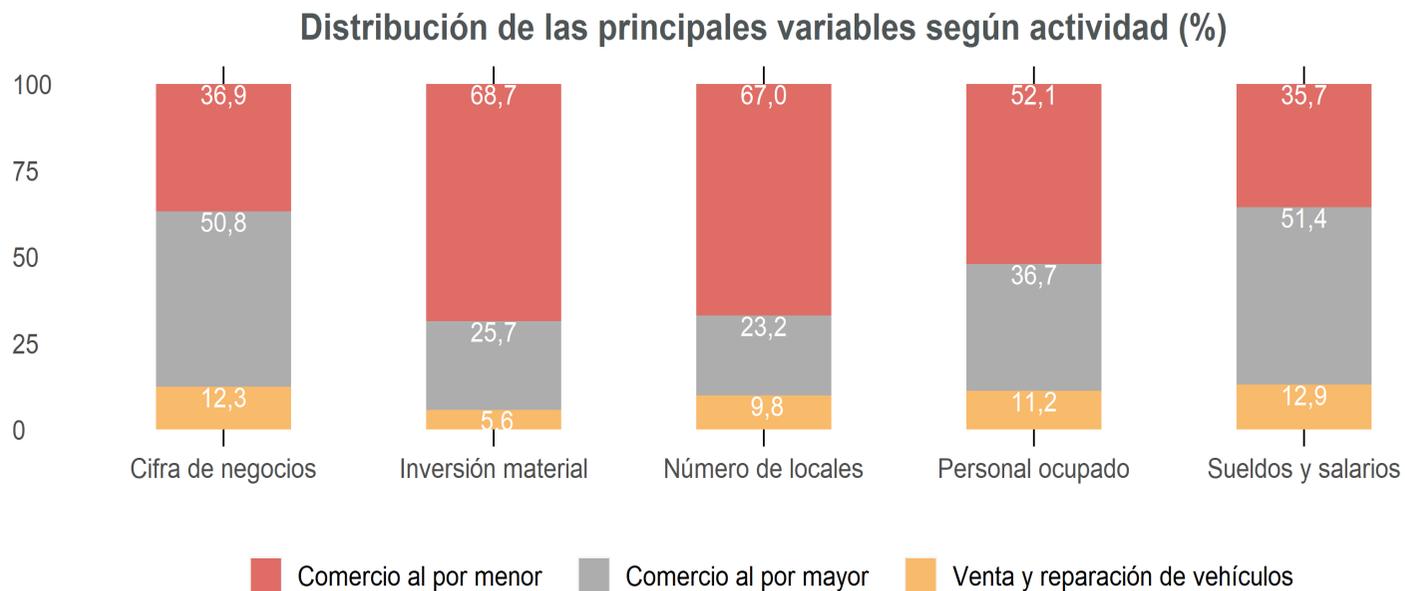
Unidades: variables económicas en miles de euros
(*) Excepto de vehículos de motor y motocicletas

El personal ocupado en el conjunto del sector ascendió a 17.442 trabajadores, mientras que el gasto en sueldos y salarios se situó en los 337,9 millones de euros.

La inversión realizada a lo largo de 2021 en activos materiales fue de 69,7 millones de euros.

Según las agrupaciones de actividad del comercio riojano, un 50,8 % de la cifra de negocios correspondió a Comercio al por mayor, un 36,9 % a Comercio al por menor y el 12,3 % restante a Venta y reparación de vehículos de motor y motocicletas.

Los porcentajes de personal ocupado en dichas agrupaciones de actividad fueron de un 36,7 %, 52,1 % y 11,2 % respectivamente, como puede verse en el siguiente gráfico.



El mayor número de locales del sector perteneció a Comercio al por menor con un 67 % de los mismos, seguido de Comercio al por mayor con un 23,2 % y por último Venta y reparación de vehículos de motor y motocicletas con un 9,8 %.

A un nivel más desagregado, los grupos de actividad con mayor contribución al total de la facturación fueron 463 Comercio al por mayor de productos alimenticios, bebidas y tabaco (22,2%), 471 Comercio al por menor en establecimientos no especializados (19,8%) y 467 Otro comercio al por mayor especializado (11%).

Principales variables por grupos de actividad del sector comercial

	Cifra de negocios	Personal ocupado	Sueldos y salarios	Número de locales	Inversión en activos materiales
G TOTAL SECTOR COMERCIO	4.320.523	17.442	337.857	4.690	69.691
451 Venta de vehículos de motor	325.524	813	22.841	70	2.403
452 Mantenimiento y reparación de vehículos de motor	162.158	921	14.921	362	320
461 Intermediarios del comercio	17.635	399	3.069	273	108
462 Comercio al por mayor de materias primas agrarias y de animales vivos	143.033	250	6.081	45	1.826
463 Comercio al por mayor de productos alimenticios, bebidas y tabaco	960.404	2.741	70.867	277	5.408
464 Comercio al por mayor de artículos de uso doméstico	429.452	987	28.357	207	1.438
465 Comercio al por mayor de equipos para las tecnologías de la información y las comunicaciones	53.930	253	9.332	32	117
466 Comercio al por mayor de otra maquinaria, equipos y suministros	111.743	404	12.435	49	627
467 Otro comercio al por mayor especializado	476.224	1.366	43.443	198	8.365
469 Comercio al por mayor no especializado	1.845	4	68	6	3
471 Comercio al por menor en establecimientos no especializados	856.144	2.749	47.273	332	40.867
472 Comercio al por menor de productos alimenticios, bebidas y tabaco en establecimientos especializados	125.635	1.334	8.638	800	1.586
473 Comercio al por menor de combustible para la automoción en establecimientos especializados	63.798	156	3.134	33	322
474 Comercio al por menor de equipos para las TIC en establecimientos especializados	37.922	206	4.055	37	1.083
475 Comercio al por menor de otros artículos de uso doméstico en establecimientos especializados	70.241	742	8.827	340	851
476 Comercio al por menor de artículos culturales y recreativos en establecimientos especializados	58.526	418	5.882	181	736
477 Comercio al por menor de otros artículos en establecimientos especializados	355.143	3.000	40.930	855	1.880
478 Comercio al por menor en puestos de venta y en mercadillos	6.852	354	508	498	309
479 Comercio al por menor no realizado ni en establecimientos, ni en puestos de venta ni en mercadillos	20.289	125	1.441	67	262

Unidades: variables económicas en miles de euros

Nota: La suma de los grupos que se presentan no coincide con el total del sector ya que no es posible presentar información de todos ellos

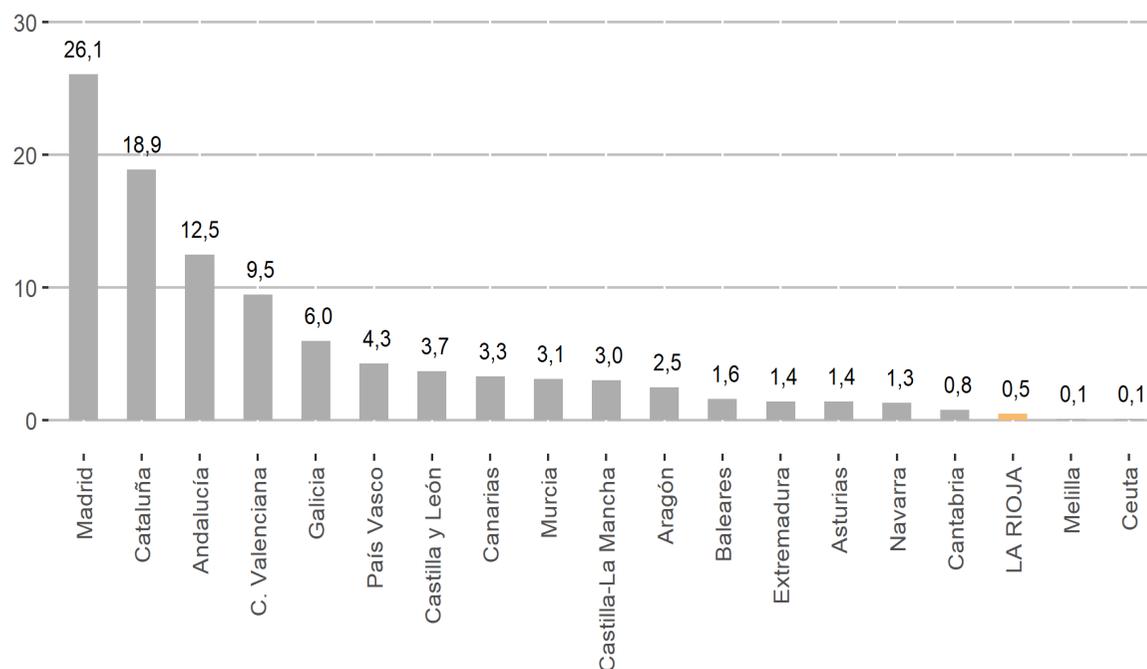
Por su parte, los que tuvieron más porcentaje de participación en la ocupación fueron 477 Comercio al por menor de otros artículos en establecimientos especializados (17,2%), 471 Comercio al por menor en establecimientos no especializados (15,8%) y 463 Comercio al por mayor de productos alimenticios, bebidas y tabaco (15,7%).

La cifra de negocios del Sector Comercio en España ascendió a 873.926 millones de euros. Las regiones con mayor aportación fueron: Madrid (228.037 millones de euros), Cataluña (165.391 millones de euros), Andalucía (109.261 millones de euros) y C. Valenciana (83.219 millones de euros).

	Cifra de negocios		Personas ocupadas	
	Importe	(%) Sobre el total	Número de personas	(%) Sobre el total
ESPAÑA	873.926	100,0	3.080.889	100,0
Andalucía	109.261	12,5	509.141	16,5
Aragón	21.639	2,5	79.383	2,6
Asturias	11.998	1,4	58.042	1,9
Baleares	14.110	1,6	70.082	2,3
Canarias	28.635	3,3	143.363	4,7
Cantabria	7.108	0,8	31.622	1,0
Castilla y León	32.372	3,7	130.071	4,2
Castilla-La Mancha	26.006	3,0	107.274	3,5
Cataluña	165.391	18,9	567.728	18,4
C. Valenciana	83.219	9,5	372.328	12,1
Extremadura	11.820	1,4	58.206	1,9
Galicia	52.493	6,0	169.607	5,5
Madrid	228.037	26,1	481.095	15,6
Murcia	27.413	3,1	121.318	3,9
Navarra	11.096	1,3	35.723	1,2
País Vasco	37.517	4,3	122.116	4,0
LA RIOJA	4.321	0,5	17.442	0,6
Ceuta	761	0,1	3.158	0,1
Melilla	731	0,1	3.192	0,1

Unidades: variables económicas en millones de euros

Distribución de la cifra de negocio por CCAA (%)



En 2021 trabajaron en el Sector Comercio en España 3.080.889 personas; las comunidades con mayor número de ocupados en el sector fueron: Cataluña (567.728), Andalucía (509.141), Madrid (481.095) y C. Valenciana (372.328).

Anexo metodológico

El Instituto Nacional de Estadística elabora anualmente, para los sectores de Industria, Comercio y Servicios, las estadísticas estructurales de empresas (EEE), estadísticas regidas por el Reglamento 295/2008 del Consejo y el Parlamento Europeo cuyo objetivo es ofrecer información sobre las principales características estructurales y económicas de las empresas de los diferentes sectores de estudio, mediante un amplio conjunto de variables relativas al personal ocupado, cifra de negocios y otros ingresos, compras y consumos, gastos de personal, impuestos e inversiones.

Hasta el ejercicio de referencia 2014 incluido, las encuestas estructurales de empresas de los sectores de industria, comercio y servicios fueron elaboradas, según los diferentes sectores de estudio, a través de procesos separados y con diferentes calendarios de recogida y publicación. La nueva metodología empleada hace que los datos para 2016 no sean directamente comparables con los datos de 2015 ni con la serie anterior (2008-2014).

Para la distribución regional de los resultados estadísticos de los sectores de Comercio se considera la ubicación de los establecimientos donde se generan las variables económicas de estudio y la actividad principal de la empresa.

La EEE para el sector Comercio, se dirige a todas las empresas, sociedades y personas físicas, cuya actividad principal se encuadre en la sección G de la Clasificación Nacional de Actividades Económicas CNAE-2009.

Los resultados por Comunidades autónomas no incluyen la Sección R y la división 96 puesto que el tamaño muestral no permite la obtención de resultados a ese nivel. La nueva metodología empleada hace que los datos para 2016 no sean directamente comparables con los datos de 2015 ni con la serie anterior (2008-2014).

Tanto los resultados nacionales como los regionales se clasifican según la actividad principal de la empresa. Cabe destacar, que en esta operación estadística no incluye el sector Comercio, que se estudia de forma independiente.

Para la distribución regional de los resultados estadísticos del sector Comercio se considera la ubicación de los establecimientos donde se generan las variables económicas de estudio, En caso de que la empresa tenga locales comerciales en varias comunidades deben distribuir su cifra de negocios en función de cuánto facturan en cada establecimiento.

Consulta y descarga toda la información estadística disponible en la web del Instituto de Estadística de La Rioja a través del siguiente enlace:

www.larioja.org/estadistica

Fuente:



 @riojastat