



Estadística al día

Índice de precios de consumo (IPC). Base 2021.
Marzo 2023.

14 de Abril de 2023

En La Rioja, el Índice General de precios de consumo (IPC) correspondiente a marzo de 2023, reflejó una variación anual de un 3,6 %. A nivel nacional este mismo indicador evolucionó al 3,3 %.

	La Rioja				España			
	Índice	Var.(%) Mensual	Var.(%) Anual	Var.(%) en lo que va de año	Índice	Var.(%) Mensual	Var.(%) Anual	Var.(%) en lo que va de año
ÍNDICE GENERAL	111,7	0,3	3,6	1,1	111,1	0,4	3,3	1,1
Alimentos y bebidas no alcohólicas	121,9	1,3	16,5	3,7	123,1	1,1	16,5	3,4
Bebidas alcohólicas y tabaco	112,0	0,8	8,6	3,7	111,6	0,7	8,6	3,3
Vestido y calzado	103,7	1,9	5,1	-11,7	100,4	3,2	3,2	-9,8
Vivienda	106,2	-2,4	-17,3	-3,7	104,1	-2,0	-16,2	-3,3
Menaje	111,1	0,4	8,1	1,0	111,2	0,6	7,3	0,9
Medicina	103,2	0,3	2,2	0,8	102,4	0,4	1,6	0,9
Transporte	111,3	-0,4	-4,0	3,4	110,4	0,0	-4,8	3,2
Comunicaciones	101,9	-0,1	2,3	4,4	102,0	-0,1	2,4	4,5
Ocio y cultura	105,2	1,0	5,3	-0,3	105,2	0,9	4,4	0,0
Enseñanza	101,1	0,0	4,0	0,3	102,5	0,0	1,6	0,3
Hoteles, cafés y restaurantes	112,1	1,0	8,5	2,3	111,3	0,9	7,8	1,7
Otros bienes y servicios	109,0	0,3	6,0	2,2	107,6	0,5	5,1	2,1

La tasa anual del Índice de Precios de Consumo (IPC) general en el mes de marzo es 2,9 puntos inferior a la registrada el mes anterior.

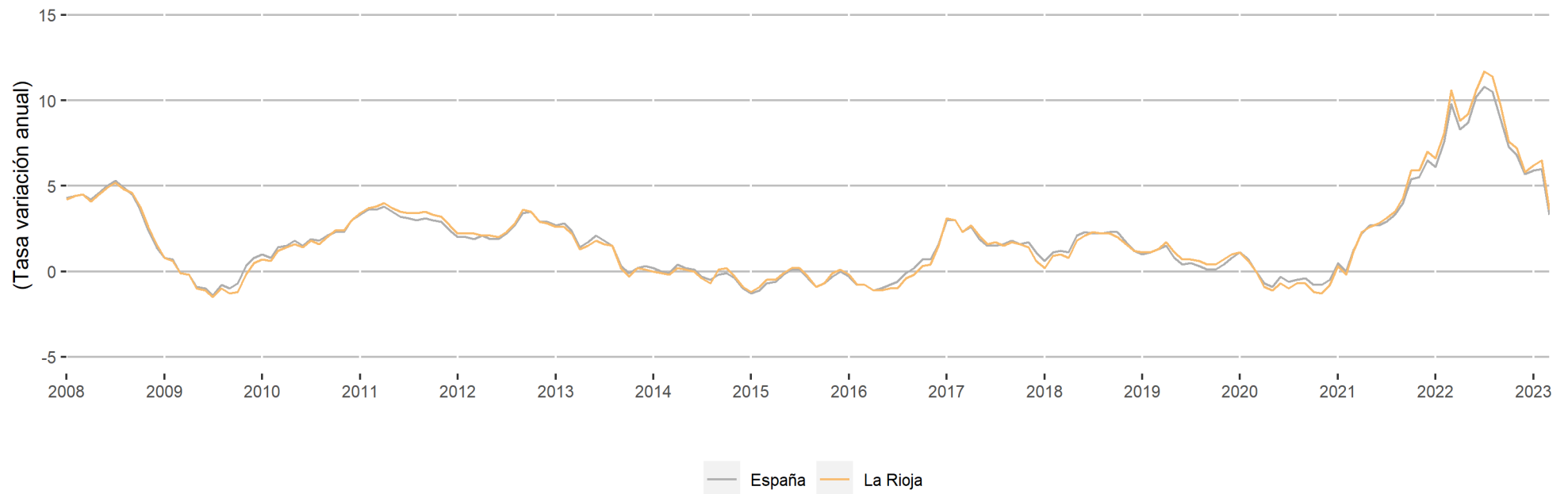
Los grupos que destacan por su influencia en el descenso de la tasa anual son:

Vivienda, que sitúa su tasa en el -17,3%, once puntos y cinco décimas inferior a la del mes pasado, a causa de la bajada de los precios de la electricidad y en menor medida, del gasóleo para calefacción.

Transporte, cuya variación se sitúa en el -4,0 %, siete puntos y tres décimas por debajo de la registrada en febrero. Este descenso se debe a la disminución de los precios de carburantes y lubricantes para vehículos personales, que aumentaron en marzo de 2022.

Bebidas alcohólicas y tabaco, que sitúa su tasa en el 8,6 %, ocho décimas menos que el mes pasado, influenciado por la bajada de precios en bebidas alcohólicas.

IPC. Tasa Anual



Evolución mensual de los precios de consumo

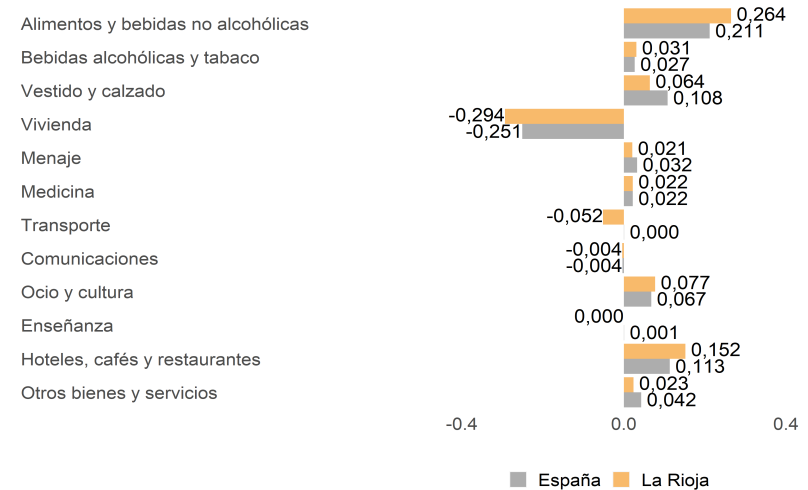
La *repercusión de la variación mensual* de un artículo o conjunto de artículos en el índice general se define como la parte de la variación mensual del Índice general que corresponde a dicho artículo o conjunto de artículos. Por tanto, la suma de las repercusiones mensuales de todos los artículos de la cesta de la compra es igual a la variación mensual del índice general.

La *repercusión de la variación en lo que va de año* (o variación acumulada) de un artículo o conjunto de artículos en el Índice General, es la parte de variación acumulada debida a dicho artículo o conjunto de artículos.

IPC Repercusiones por grupos.

	La Rioja			España		
	Var.(%) Mensual	Reper. Mensual	Reper. va de año	Var.(%) Mensual	Reper. Mensual	Reper. va de año
ÍNDICE GENERAL	0,3			0,4		
Alimentos y bebidas no alcohólicas	1,3	0,264	0,715	1,1	0,211	0,674
Bebidas alcohólicas y tabaco	0,8	0,031	0,144	0,7	0,027	0,132
Vestido y calzado	1,9	0,064	-0,459	3,2	0,108	-0,386
Vivienda	-2,4	-0,294	-0,473	-2,0	-0,251	-0,417
Menaje	0,4	0,021	0,056	0,6	0,032	0,053
Medicina	0,3	0,022	0,056	0,4	0,022	0,054
Transporte	-0,4	-0,052	0,429	0,0	0,000	0,444
Comunicaciones	-0,1	-0,004	0,154	-0,1	-0,004	0,146
Ocio y cultura	1,0	0,077	-0,027	0,9	0,067	0,002
Enseñanza	0,0	0,000	0,005	0,0	0,001	0,005
Hoteles, cafés y restaurantes	1,0	0,152	0,330	0,9	0,113	0,228
Otros bienes y servicios	0,3	0,023	0,168	0,5	0,042	0,167

IPC Repercusiones por Grupos





En marzo la tasa de variación mensual del IPC general es del 0,3 %.

Los grupos con mayor repercusión negativa en la tasa mensual del IPC son:

Vivienda, que presenta una variación del -2,4 %, consecuencia de la bajada de precios de la electricidad. La repercusión de este grupo en el IPC general es -0,294.

Transporte, con una variación del -0,4 % y una repercusión de -0,052. Este comportamiento es consecuencia de la bajada de los precios de los carburantes y lubricantes.

Por su parte, entre los grupos con repercusión mensual positiva destacan:

Alimentos y bebidas no alcohólicas, que registra una tasa del 1,3 %, que repercute 0,264, y está causada, principalmente, por el aumento de los precios en Legumbres y hortalizas frescas, Otros preparados alimenticios y Cereales y sus derivados de los precios de los paquetes turísticos.

Hoteles, cafés y restaurantes con una variación mensual del 0,3 % y una repercusión de 0,152, consecuencia de la subida de los precios en turismo y hostelería.



IPC General y Grupos Especiales.

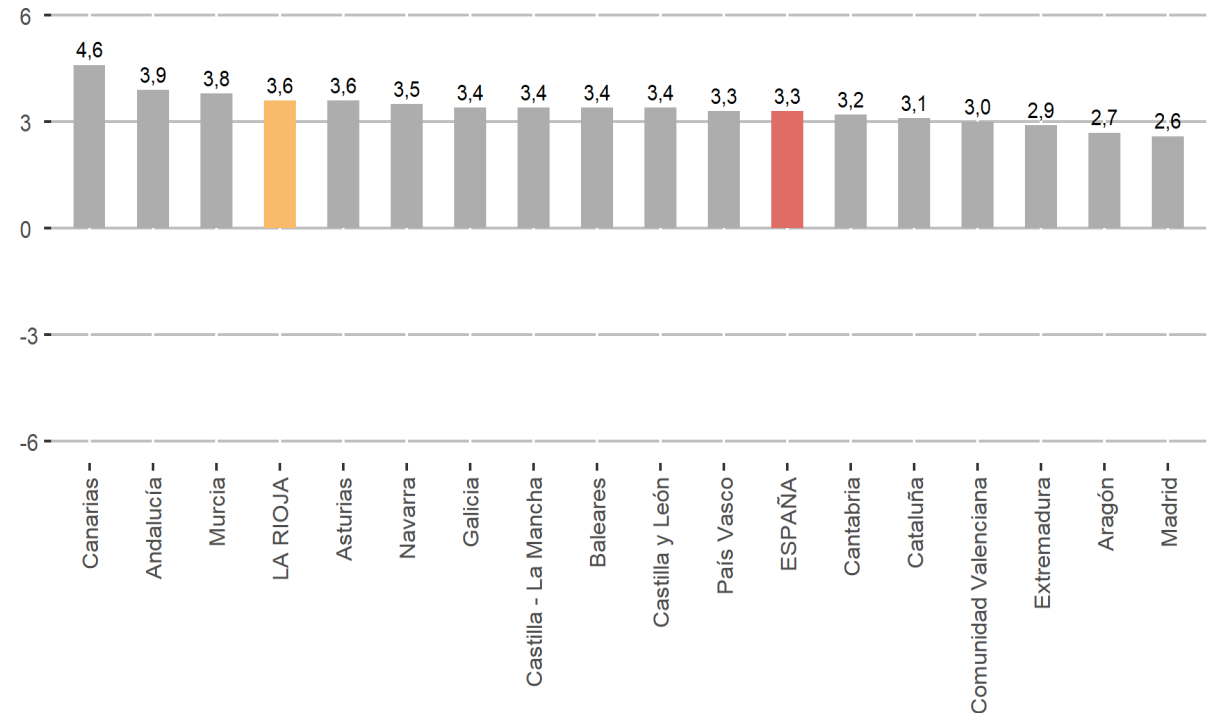
	La Rioja				España			
	Índice	Var.(%) Mensual	Var.(%) Anual	Var.(%) en lo que va de año	Índice	Var.(%) Mensual	Var.(%) Anual	Var.(%) en lo que va de año
ÍNDICE GENERAL	111,7	0,3	3,6	1,1	111,1	0,4	3,3	1,1
ALIMENTOS								
Con elaboración, bebidas y tabaco	123,0	0,8	16,7	3,8	122,7	0,8	16,5	3,4
Sin elaboración	116,8	2,1	13,6	3,5	119,8	1,6	13,6	3,5
Con bebidas y tabaco	120,7	1,2	15,5	3,7	121,7	1,0	15,5	3,4
Sin elaboración y productos energéticos	112,8	-1,4	-10,8	0,2	113,6	-1,4	-11,0	0,6
BIENES INDUSTRIALES	109,2	-1,0	-6,6	-1,7	108,2	-0,6	-6,4	-1,1
Duraderos	107,9	0,1	5,1	0,9	107,6	0,1	4,6	0,8
Productos energéticos	109,1	-3,8	-25,2	-2,2	108,0	-3,5	-25,6	-1,5
Carburantes y combustibles	123,0	-1,8	-6,9	5,3	120,1	-1,5	-9,3	5,7
Sin energía	111,9	-0,1	2,3	0,1	110,4	0,2	1,3	0,5
Sin productos energéticos	108,3	0,5	6,9	-1,5	107,5	0,7	5,9	-1,0
SERVICIOS	107,5	0,7	5,6	1,7	106,3	0,7	4,4	1,4
Sin alquiler de vivienda	107,8	0,7	5,8	1,8	106,6	0,7	4,6	1,5
Sin alimentos, bebidas y tabaco	108,8	0,0	-0,2	0,3	107,6	0,2	-0,7	0,4
Sin alquiler de vivienda	111,9	0,3	3,7	1,1	111,4	0,4	3,3	1,1
Sin productos energéticos	111,6	0,8	8,9	1,5	111,1	0,8	8,1	1,4
Sin alimentos no elaborados ni productos energéticos	111,0	0,7	8,4	1,3	110,2	0,7	7,5	1,2
Sin tabaco	111,8	0,3	3,6	1,1	111,2	0,4	3,2	1,1
Sin servicios	114,1	0,0	2,3	0,6	114,0	0,1	2,5	0,8
Sin carburantes ni combustibles líquidos	111,0	0,4	5,0	0,9	110,6	0,5	4,7	0,8

La tasa de variación interanual de la inflación subyacente (índice general sin alimentos no elaborados ni productos energéticos) es del 8,4 %, frente al 7,5 % de España



IPC General por Comunidades Autónomas. Tasa Anual

Comunidad Autónoma	Índice	Var.(%) Mensual	Var.(%) Anual	Var.(%) en lo que va de año
ESPAÑA	111,1	0,4	3,3	1,1
Andalucía	111,8	0,4	3,9	1,2
Aragón	111,2	0,1	2,7	0,8
Asturias	111,1	0,5	3,6	1,1
Baleares	110,9	0,2	3,4	1,3
Canarias	111,2	0,2	4,6	1,2
Cantabria	111,2	0,4	3,2	1,3
Castilla y León	112,0	0,3	3,4	0,7
Castilla - La Mancha	112,9	0,4	3,4	1,2
Cataluña	110,7	0,5	3,1	1,4
Comunidad Valenciana	111,2	0,3	3,0	1,3
Extremadura	110,9	0,3	2,9	-0,1
Galicia	111,6	0,4	3,4	0,8
Madrid	109,8	0,3	2,6	0,9
Murcia	111,8	0,3	3,8	1,1
Navarra	111,2	0,1	3,5	0,4
País Vasco	110,9	0,6	3,3	1,3
LA RIOJA	111,7	0,3	3,6	1,1



En el ámbito regional, las comunidades con las tasas interanuales más altas en marzo de 2023 son : Canarias (4,6 %), Andalucía (3,9 %) y Murcia (3,8 %).

En el extremo opuesto, se sitúan : Madrid (2,6 %), Aragón (2,7 %) y Extremadura (2,9 %).

Actualización de las ponderaciones

La continua adaptación del IPC a los cambios en el comportamiento de los consumidores incluye también la revisión permanente de su estructura de ponderaciones. Cada año se actualiza el peso o importancia de los grandes agregados que componen este indicador, lo que mantiene la actualidad del mismo.

Además de la revisión anual de las ponderaciones para los grandes agregados, cada cinco años se actualiza la estructura completa para todos los niveles de desagregación. Así pues, el IPC base 2021 incluye una nueva estructura de ponderaciones que representa de forma más precisa las pautas de consumo de los hogares en este momento.

Como ya se ha indicado, la estructura de ponderaciones de la base 2021 se ha elaborado a partir de la EPF como fuente principal de información. Además, se ha utilizado información de otras fuentes, como la evolución del consumo privado de la Contabilidad Nacional, la evolución de precios del IPC e información de la oferta de los diferentes sectores.

En la siguiente tabla se incluye el peso de cada uno de los 12 grandes grupos y su comparación con los pesos vigentes hasta el año 2023.

	Ponderaciones de grupos. Tanto por mil.			
	La Rioja		España	
	2022	2023	2022	2023
01 Alimentos y bebidas no alcohólicas	225,55	193,91	226,15	195,83
02 Bebidas alcohólicas y tabaco	30,84	39,13	31,18	40,02
03 Vestido y calzado	59,79	39,32	60,19	39,28
04 Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles	145,42	126,66	142,50	126,80
05 Muebles, artículos del hogar y artículos para el mantenimiento corriente del hogar	52,47	53,34	58,01	58,36
06 Sanidad	48,83	67,31	43,67	59,77
07 Transporte	118,75	127,05	129,78	137,98
08 Comunicaciones	37,65	34,64	35,58	32,44
09 Ocio y cultura	61,94	79,55	63,69	78,70
10 Enseñanza	14,96	19,41	15,89	20,05
11 Restaurantes y hoteles	142,15	145,04	130,32	132,38
12 Otros bienes y servicios	61,66	74,66	63,05	78,39
TOTAL	1000,00	1000,00	1000,00	1000,00

Se puede acceder a la última información disponible del Índice de precios de consumo en La Rioja en la siguiente dirección del Instituto de Estadística de La Rioja:

www.larioja.org/ipc

Fuente:



Consulta y descarga los principales indicadores económicos coyunturales disponibles en nuestra página web:

www.larioja.org/indicadores-coyunturales

www.larioja.org/estadistica

 @riojastat