

Mujeres y Hombres en La Rioja

Ciencia y Tecnología

Año 2022

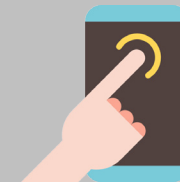
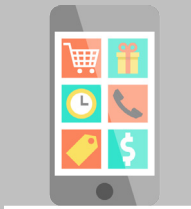
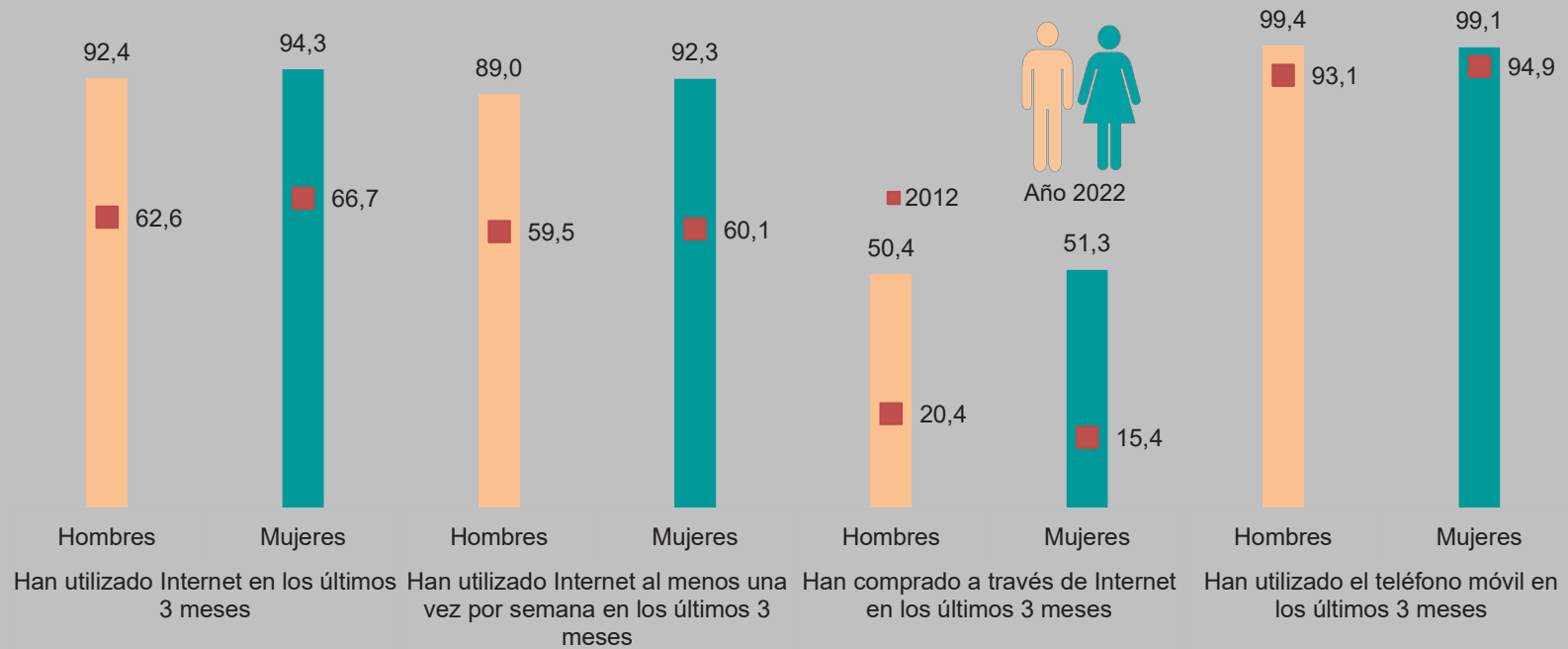
Gobierno de La Rioja
www.larioja.org



Instituto
de Estadística
de La Rioja

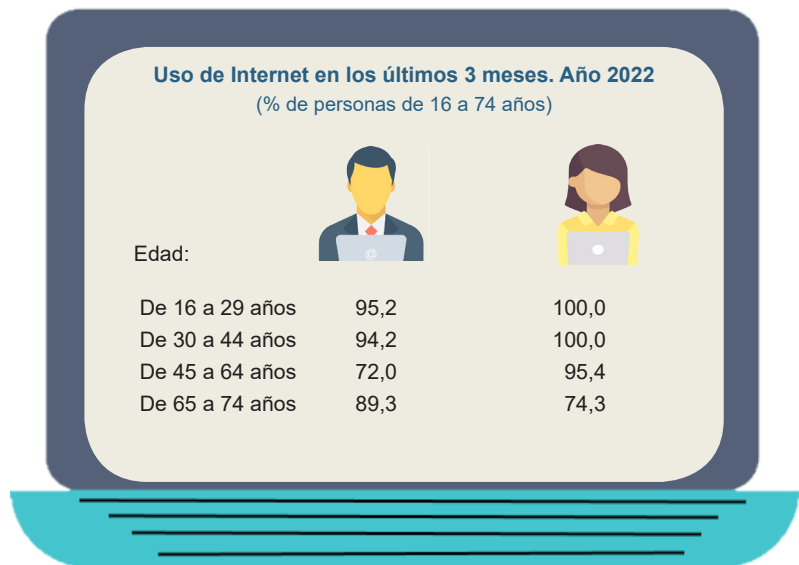
20 años
de estadística a tu servicio
Instituto de Estadística de La Rioja

Población según uso de TIC en 2022 (% de personas de 16 a 74 años)



La **Encuesta sobre equipamiento y uso de tecnologías de información y comunicación en los hogares (TIC-H)** muestra que sigue existiendo una brecha de género significativa en las habilidades digitales especializadas, aunque la brecha se está cerrando en las habilidades de los usuarios de Internet. De hecho, en términos generales, el elevado número de personas usuarias de ordenadores y de las conexiones a Internet en nuestra comunidad indica un uso bastante similar entre ambos sexos. En cambio, se advierte que la brecha digital está relacionada con el conocimiento y, más específicamente, con las habilidades digitales necesarias para obtener todos los beneficios del acceso.

Entrando en materia, entre la población de 16 a 74 años residente durante 2022 en La Rioja, el 92,4% de los varones y el 94,3% de las mujeres habían usado Internet en los 3 últimos meses, si bien se perciben importantes diferencias si tenemos en cuenta también la edad.

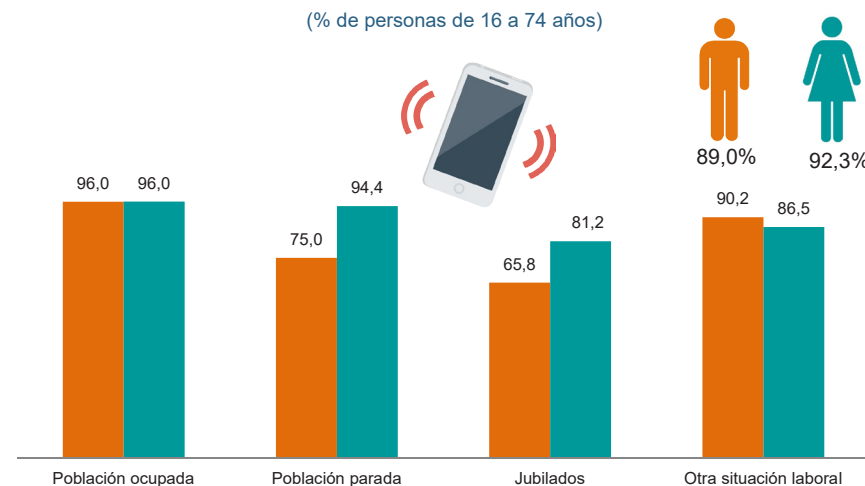


Entre los menores de 44 años, el 100% de las encuestadas había usado Internet en los tres últimos meses, mientras que entre los hombres de esa edad el porcentaje ronda el 95%.

El uso de Internet va disminuyendo con la edad, aunque se sigue manteniendo hasta los 65 años; a partir de esa edad se conectaron a la red el 89,3% de los hombres y el 74,3% de las mujeres.

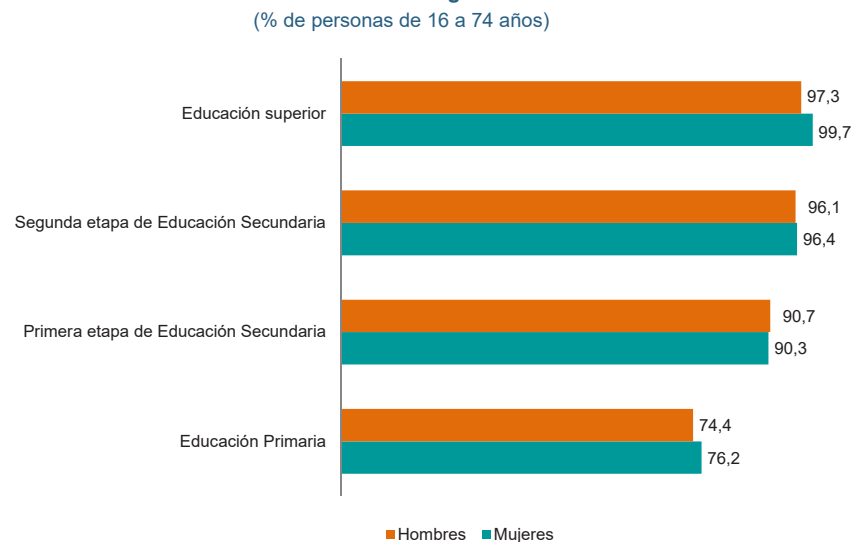
Respecto al acceso más frecuente a Internet, el porcentaje de mujeres que han accedido al menos una vez por semana durante los últimos 3 meses supera en más de tres puntos al de hombres aunque también hay claras diferencias por situación laboral.

Población que ha usado Internet al menos una vez a la semana. Año 2022



En cuanto al uso de Internet según los estudios terminados, la utilización aumenta con el nivel de estudios, tanto para hombres como para mujeres, siendo el uso ligeramente superior entre las mujeres con estudios universitarios que entre los hombres con similares estudios.

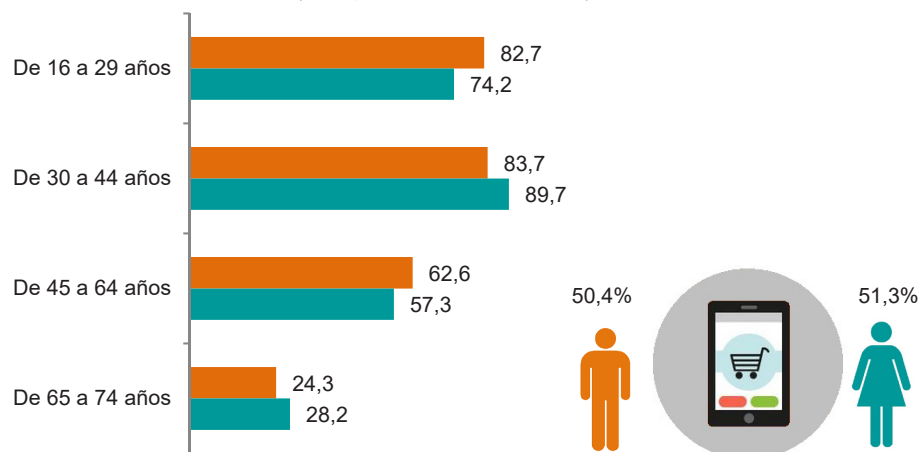
Uso de internet en los últimos tres meses según estudios terminados. Año 2022



En lo relativo a la compra por Internet en el último año, también se ha producido un importante avance en la última década, pasando de realizarla en 2012 el 12,7% de las mujeres al 51,3% en 2022. En el caso de los hombres se ha pasado del 25,5% al 50,4%.

También en este ámbito se aprecian importantes diferencias por edad y por sexo y la mayor divergencia se encuentra en el colectivo comprendido entre 45 y 64 años; el 62,6% de los hombres de esa edad compraron on-line en los 3 últimos meses frente al 57,3% de la población femenina. El porcentaje de mujeres supera al de hombres en el grupo entre 30 y 44 años (seis puntos de diferencia).

Compra por Internet en los últimos 12 meses. Año 2022
(% de personas de 16 a 74 años)



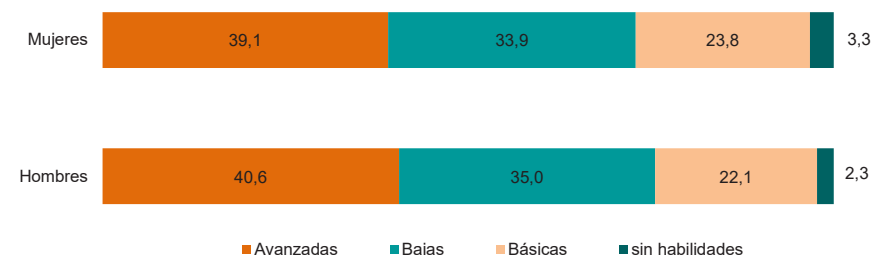
En función del tamaño del hogar, destacan los hogares de 3 miembros donde el 79,5% de las mujeres y aquellos con 4 miembros con el 72,7% de las mismas han comprado por Internet en los últimos 3 meses.

Por situación laboral, las personas ocupadas (78,0% mujeres, 78,4% hombres) son los que más compran on-line.

En materia de **competencias digitales**, el Instituto de Estadística de La Rioja ha revelado que en el año 2021 las personas con habilidades digitales avanzadas eran un 39,1% de las mujeres y un 40,6% de los hombres. Las habilidades eran bajas para el 33,9% de las mujeres y el 35,0% de los varones.

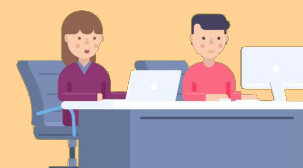
Con las competencias básicas se declaran el 23,8% de las mujeres y el 22,1% de los hombres y sin ninguna habilidad digital encontramos el 3,3% de la población femenina y el 2,3% de la masculina.

Habilidades digitales. Año 2021
(% de personas de 16 a 74 años)



Esta diferencia de habilidades tecnológicas está en parte relacionada con los estudios realizados y el interés particular por determinados ámbitos. Así, en lo que concierne a los estudios de Ciencias, Tecnología, Ingeniería y Matemáticas, de las 3.546 personas matriculadas en la Universidad de La Rioja en el curso 2019/20, el 39,0% pertenecían a este tipo de estudios, si bien, entre los varones la tasa subía al 51,5% y para las mujeres se quedaba en el 29,6%.

El uso de TIC de los niños



La proporción de uso de tecnologías de información por la **población infantil** (de 10 a 15 años) durante 2022 fue muy elevada. El 68,4% de los varones y el 70,7% de las mujeres disponían de un teléfono móvil. Cifras superiores se obtienen para la utilización de un ordenador en los últimos 3 meses (92,9% niños, 93,2% niñas) y para el Uso de Internet en el último trimestre (95,4% niños, 94,5% niñas).

El Instituto de Estadística de La Rioja muestra una especial atención al análisis de la situación de la mujer en el ámbito digital con el cálculo, por primera vez, del **Indicador sobre la Mujer ante la Digitalización de La Rioja**, en la línea de la medición de la Economía y la Sociedad Digitales. El indicador se corresponde con el calculado por la Comisión Europea denominado Women in Digital Scoreboard (WID), al seguir la metodología europea y al permitir comparar los datos de La Rioja con los de España y la Unión Europea (UE-27).

El Indicador sobre la Mujer ante la Digitalización está formado por un total de 12 indicadores agrupados en 3 dimensiones vinculadas al uso de herramientas TIC: Uso de Internet, Habilidades de los usuarios de Internet y Habilidades especializadas y empleo. Cada una de estas dimensiones aporta al indicador global el mismo peso, el cual está enmarcado en un rango de 0 a 100, es decir, si todos los indicadores estuvieran en sus máximos previstos el indicador alcanzaría el valor 100.

El valor global del indicador para La Rioja es de 69,4 puntos, dato superior a la puntuación media nacional (5,2 puntos por encima) y a la europea (más de catorce puntos).

Indicador sobre la Mujer ante la Digitalización. Año 2022

	La Rioja		España		UE-27	
	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres
Indicador WID	69,4	-	64,2	-	54,9	-
DIMENSIÓN 1: Uso de Internet	23,8	-	24,3	-	21,1	-
1.1 Usuarios de internet	92,3	88,9	91,9	91,7	86,7	87,7
1.2 Personas que nunca han utilizado internet	4,7	4,8	4,8	4,9	8,2	7,1
1.3 Personas que utilizan la banca online	68,0	66,8	66,6	72,2	64,4	66,6
1.4 Personas que han realizado algún curso online	28,4	20,5	32,0	27,1	22,1	19,7
1.5 Personas que han tomado parte en alguna consulta online o votación	13,1	13,0	11,1	12,5	9,3	9,7
1.6 Usuarios de la administración electrónica	63,7	68,1	70,8	74,6	64,6	65,1
DIMENSIÓN 2: Habilidades de los usuarios de internet	26,7	-	21,8	-	17,5	-
2.1 Competencias digitales, al menos de nivel básico	75,3	77,3	62,7	65,7	52,3	55,6
2.2 Competencias digitales por encima del nivel básico	50,0	52,9	36,8	39,3	24,6	28,4
2.3 Conocimientos de software, al menos de nivel básico	81,4	82,7	72,3	74,7	64,7	67,7
DIMENSIÓN 3: Habilidades especializadas y empleo	18,9	-	18,1	-	16,0	-
3.1 Graduados STEM	15,3	53,4	12,3	29,2	14,0	27,7
3.2 Especialistas TIC	1,4	3,1	1,7	6,2	1,9	7,0
3.3 Brecha de género	7,3	-	8,6	-	19,3	-

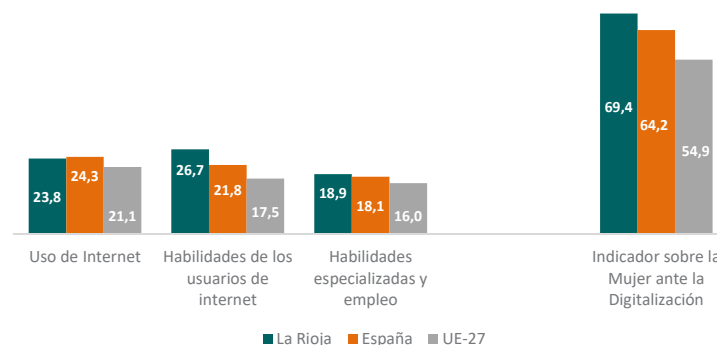
En la tabla anterior se observa que La Rioja supera en todas las dimensiones a la Unión Europea y si la comparamos con España, obtenemos los mismos resultados salvo en la dimensión Uso de Internet, en la que estamos a tan solo 0,5 puntos.

Respecto a los indicadores de **Uso de Internet**, La Rioja supera los valores nacionales en Usuarios de Internet, en la banca online así como en la participación política y social (consulta online o votación). En general, la distancia entre hombres y mujeres es favorable para ellas en todas las actividades analizadas, excepto en la administración electrónica. En esta actividad, los riojanos superan en más de 4 puntos porcentuales a las riojanas.

Sin embargo, las mujeres destacan en la utilización de Internet para formación (cursos online) y lo mismo ocurre con el uso de la banca digital y las consultas o votaciones que realicen de manera telemática.

Los indicadores que conforman la dimensión de **Habilidades de los usuarios de Internet** son todos superiores a los del conjunto de España y de la Unión Europea; en cuanto a la distancia entre sexos, los hombres se sitúan por delante en todas las habilidades analizadas, al igual que sucede en el contexto nacional y europeo.

Indicador sobre la Mujer ante la Digitalización. Año 2022
(Porcentajes)



En la dimensión **Habilidades especializadas y empleo**, el porcentaje de mujeres graduadas STEM (Ciencias, Tecnología, Ingeniería y Matemáticas) es superior en La Rioja en 3,0 puntos porcentuales al registrado en España. No obstante, cabe apuntar que este dato es el que presenta mayor diferencia entre hombres y mujeres.

En cambio, respecto a las trabajadoras en disciplinas TIC, el porcentaje de riojanas es inferior tanto en relación a la media nacional como a la europea; a pesar de ello, hay que tener en cuenta que, según la Encuesta de Población Activa, la diferencia porcentual entre riojanas y riojanos ocupando puestos tecnológicos va disminuyendo a lo largo del tiempo.

Por último, la brecha salarial de género en La Rioja está por debajo tanto de la media nacional como de la europea y, según la Encuesta de Estructura Salarial elaborada por el INE, esta diferencia se ha reducido con el paso de los años. Esta brecha salarial se calcula como la diferencia entre los ingresos brutos promedio por hora de los hombres asalariados y los de las mujeres asalariadas, expresado como porcentaje de los ingresos brutos promedio por hora de los hombres asalariados.