



# Estadística al día

Índice de precios de consumo (IPC). Base 2021.  
Enero 2023.

15 de Febrero de 2023

En La Rioja, el Índice General de precios de consumo (IPC) correspondiente a enero de 2023, reflejó una variación anual de un 6,2%. A nivel nacional este mismo indicador evolucionó al 5,9%.

	La Rioja				España			
	Índice	Var.(%) Mensual	Var.(%) Anual	Var.(%) en lo que va de año	Índice	Var.(%) Mensual	Var.(%) Anual	Var.(%) en lo que va de año
<b>ÍNDICE GENERAL</b>	110,1	-0,3	6,2	-0,3	109,7	-0,2	5,9	-0,2
Alimentos y bebidas no alcohólicas	118,1	0,5	15,0	0,5	119,5	0,4	15,4	0,4
Bebidas alcohólicas y tabaco	109,3	1,1	9,1	1,1	109,7	1,5	8,2	1,5
Vestido y calzado	103,5	-11,9	4,6	-11,9	98,6	-11,5	3,6	-11,5
Vivienda	104,8	-5,0	-8,6	-5,0	103,2	-4,2	-8,4	-4,2
Menaje	110,1	0,2	7,9	0,2	110,2	0,0	7,9	0,0
Medicina	102,5	0,2	1,9	0,2	101,7	0,2	1,2	0,2
Transporte	112,5	4,5	6,8	4,5	111,4	4,1	5,6	4,1
Comunicaciones	101,9	4,5	2,2	4,5	102,0	4,5	2,3	4,5
Ocio y cultura	102,7	-2,7	2,8	-2,7	102,9	-2,1	2,5	-2,1
Enseñanza	101,1	0,3	4,0	0,3	102,4	0,2	1,5	0,2
Hoteles, cafés y restaurantes	109,9	0,3	8,9	0,3	109,4	0,0	7,8	0,0
Otros bienes y servicios	107,5	0,8	5,6	0,8	106,3	0,9	5,0	0,9

La tasa anual del Índice de Precios de Consumo (IPC) general en el mes de enero es un cuatro décimas superior a la registrada el mes anterior.

Los grupos que destacan por su influencia en el aumento anual son:

Comunicaciones, cuya variación se sitúa en el 2,2%, cuatro puntos y una décimas por encima de la registrada en diciembre, debido a que los servicios de telefonía suben más que en enero de 2022.

Transporte, que sitúa su tasa en el 6,8%, dos puntos y seis décimas superior a la del mes pasado, a causa de la subida de los precios de carburantes y lubricantes, mayor que en enero.



## IPC. Tasa Anual



## Evolución mensual de los precios de consumo

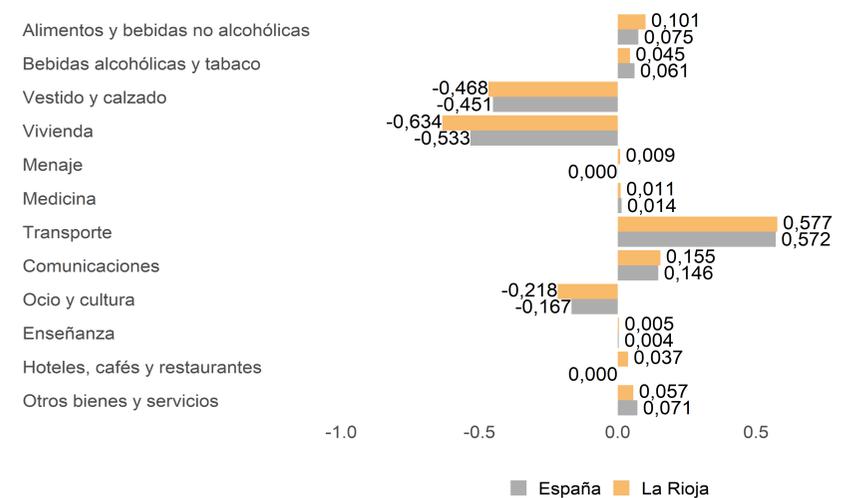
La *repercusión de la variación mensual* de un artículo o conjunto de artículos en el índice general se define como la parte de la variación mensual del Índice general que corresponde a dicho artículo o conjunto de artículos. Por tanto, la suma de las repercusiones mensuales de todos los artículos de la cesta de la compra es igual a la variación mensual del índice general.

La *repercusión de la variación en lo que va de año* (o variación acumulada) de un artículo o conjunto de artículos en el Índice General, es la parte de variación acumulada debida a dicho artículo o conjunto de artículos.

### IPC Repercusiones por grupos.

	La Rioja			España		
	Var.(%) Mensual	Reper. Mensual	Reper. va de año	Var.(%) Mensual	Reper. Mensual	Reper. va de año
ÍNDICE GENERAL	-0,3			-0,2		
Alimentos y bebidas no alcohólicas	0,5	0,101	0,101	0,4	0,075	0,075
Bebidas alcohólicas y tabaco	1,1	0,045	0,045	1,5	0,061	0,061
Vestido y calzado	-11,9	-0,468	-0,468	-11,5	-0,451	-0,451
Vivienda	-5,0	-0,634	-0,634	-4,2	-0,533	-0,533
Menaje	0,2	0,009	0,009	-0,0	-0,000	-0,000
Medicina	0,2	0,011	0,011	0,2	0,014	0,014
Transporte	4,5	0,577	0,577	4,1	0,572	0,572
Comunicaciones	4,5	0,155	0,155	4,5	0,146	0,146
Ocio y cultura	-2,7	-0,218	-0,218	-2,1	-0,167	-0,167
Enseñanza	0,3	0,005	0,005	0,2	0,004	0,004
Hoteles, cafés y restaurantes	0,3	0,037	0,037	0,0	0,000	0,000
Otros bienes y servicios	0,8	0,057	0,057	0,9	0,071	0,071

### IPC Repercusiones por Grupos





En enero la tasa de variación mensual del IPC general es del -0,3 %.

Los grupos con mayor repercusión negativa en la tasa mensual del IPC son:

Vivienda, que presenta una variación del -5,0 %, consecuencia de la bajada de precios de la electricidad. La repercusión de este grupo en el IPC general es -0,634.

Vestido y calzado, con una variación del -11,9% y una repercusión de -0,468. Este comportamiento es debido a los descuentos de la campaña de rebajas de invierno.

Ocio y cultura, que registra una tasa del -2,7 %, que repercute -0,218, y está causada, principalmente, por el descenso de los precios de los paquetes turísticos.

Por su parte, entre los grupos con repercusión mensual positiva destacan:

Transporte, con una variación mensual del 4,5 % y una repercusión de 0,577, consecuencia de la subida de los precios de los carburantes y lubricantes.

Comunicaciones, con una variación del 4,5 % debida a la subida de precios de los servicios de telefonía. Este grupo repercute 0,155 en el IPC general.

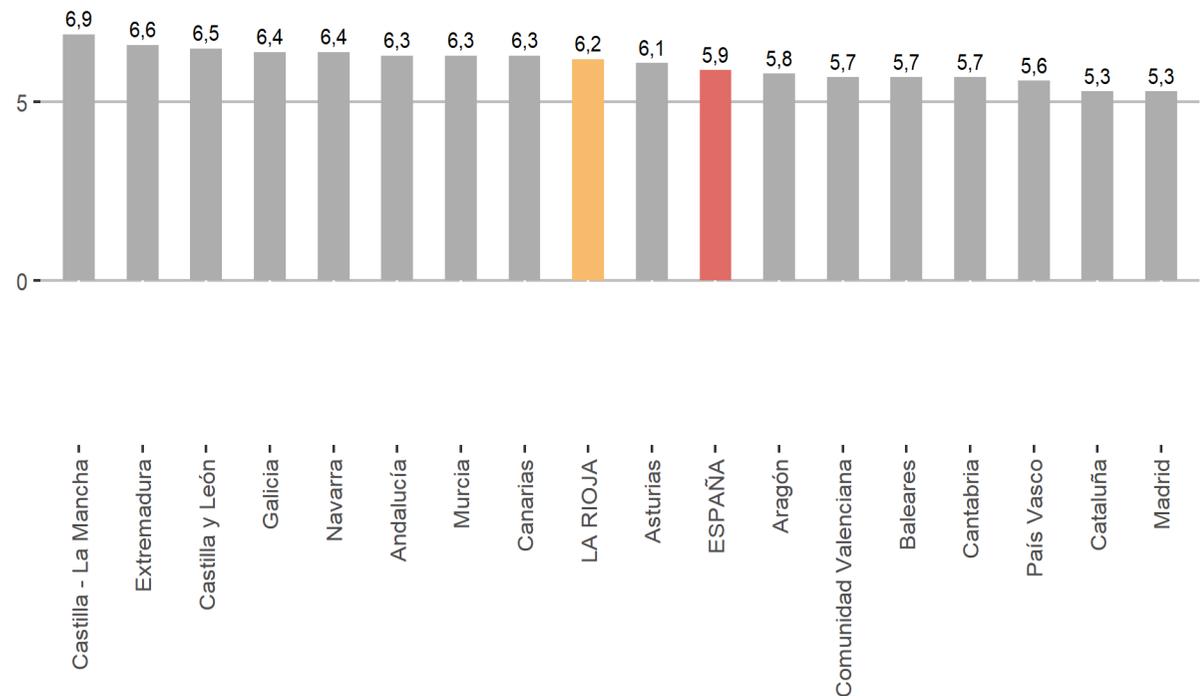
IPC General y Grupos Especiales.

	La Rioja				España			
	Índice	Var.(%) Mensual	Var.(%) Anual	Var.(%) en lo que va de año	Índice	Var.(%) Mensual	Var.(%) Anual	Var.(%) en lo que va de año
ÍNDICE GENERAL	110,1	-0,3	6,2	-0,3	109,7	-0,2	5,9	-0,2
ALIMENTOS								
Con elaboración, bebidas y tabaco	119,6	0,9	17,0	0,9	119,9	1,0	16,5	1,0
Sin elaboración	112,8	0,0	9,9	0,0	115,3	-0,4	10,7	-0,4
Con bebidas y tabaco	117,1	0,6	14,4	0,6	118,4	0,6	14,6	0,6
Sin elaboración y productos energéticos	112,0	-0,6	-0,5	-0,6	112,5	-0,4	-0,2	-0,4
BIENES INDUSTRIALES	109,3	-1,6	1,2	-1,6	108,0	-1,4	1,3	-1,4
Duraderos	107,4	0,5	5,4	0,5	107,3	0,4	5,2	0,4
Productos energéticos	110,4	-1,0	-8,0	-1,0	109,3	-0,3	-8,3	-0,3
Carburantes y combustibles	127,8	9,5	14,1	9,5	124,4	9,5	11,7	9,5
Sin energía	112,7	0,8	8,5	0,8	110,6	0,7	7,5	0,7
Sin productos energéticos	107,8	-1,9	6,8	-1,9	106,5	-1,9	6,5	-1,9
SERVICIOS	105,8	0,1	5,2	0,1	105,0	0,2	4,1	0,2
Sin alquiler de vivienda	106,0	0,1	5,4	0,1	105,3	0,2	4,3	0,2
Sin alimentos, bebidas y tabaco	107,8	-0,6	3,4	-0,6	106,7	-0,5	2,9	-0,5
Sin alquiler de vivienda	110,3	-0,3	6,3	-0,3	109,9	-0,2	6,0	-0,2
Sin productos energéticos	109,7	-0,2	8,4	-0,2	109,4	-0,2	7,9	-0,2
Sin alimentos no elaborados ni productos energéticos	109,3	-0,3	8,2	-0,3	108,7	-0,2	7,5	-0,2
Sin tabaco	110,2	-0,4	6,2	-0,4	109,7	-0,2	5,9	-0,2
Sin servicios	112,7	-0,7	6,7	-0,7	112,5	-0,5	6,9	-0,5
Sin carburantes ni combustibles líquidos	109,1	-0,9	5,8	-0,9	108,9	-0,8	5,6	-0,8

La tasa de variación interanual de la inflación subyacente (índice general sin alimentos no elaborados ni productos energéticos) es del 8,2%, frente al 7,5% de España



## IPC General por Comunidades Autónomas. Tasa Anual



### IPC General por Comunidades Autónomas.

	Índice	Var.(%) Mensual	Var.(%) Anual	Var.(%) en lo que va de año
ESPAÑA	109,7	-0,2	5,9	-0,2
Andalucía	110,1	-0,4	6,3	-0,4
Aragón	109,9	-0,4	5,8	-0,4
Asturias	109,6	-0,2	6,1	-0,2
Baleares	109,4	-0,0	5,7	-0,0
Canarias	109,6	-0,2	6,3	-0,2
Cantabria	109,6	-0,2	5,7	-0,2
Castilla y León	110,7	-0,5	6,5	-0,5
Castilla - La Mancha	111,3	-0,3	6,9	-0,3
Cataluña	109,1	-0,1	5,3	-0,1
Comunidad Valenciana	109,5	-0,3	5,7	-0,3
Extremadura	110,4	-0,4	6,6	-0,4
Galicia	110,4	-0,3	6,4	-0,3
Madrid	108,9	0,0	5,3	0,0
Murcia	110,3	-0,2	6,3	-0,2
Navarra	110,1	-0,5	6,4	-0,5
País Vasco	109,2	-0,2	5,6	-0,2
LA RIOJA	110,1	-0,3	6,2	-0,3

En el ámbito regional, las comunidades con las tasas interanuales más altas en enero de 2023 son : Castilla - La Mancha ( 6,9%), Extremadura ( 6,6%) y Castilla y León ( 6,5%).

En el extremo opuesto, se sitúan : Madrid ( 5,3%), Cataluña ( 5,3%) y País Vasco ( 5,6%).

## Actualización de las ponderaciones

La continua adaptación del IPC a los cambios en el comportamiento de los consumidores incluye también la revisión permanente de su estructura de ponderaciones. Cada año se actualiza el peso o importancia de los grandes agregados que componen este indicador, lo que mantiene la actualidad del mismo.

Además de la revisión anual de las ponderaciones para los grandes agregados, cada cinco años se actualiza la estructura completa para todos los niveles de desagregación. Así pues, el IPC base 2021 incluye una nueva estructura de ponderaciones que representa de forma más precisa las pautas de consumo de los hogares en este momento.

Como ya se ha indicado, la estructura de ponderaciones de la base 2021 se ha elaborado a partir de la EPF como fuente principal de información. Además, se ha utilizado información de otras fuentes, como la evolución del consumo privado de la Contabilidad Nacional, la evolución de precios del IPC e información de la oferta de los diferentes sectores.

En la siguiente tabla se incluye el peso de cada uno de los 12 grandes grupos y su comparación con los pesos vigentes hasta el año 2023.

	La Rioja		España	
	2022	2023	2022	2023
01 Alimentos y bebidas no alcohólicas	225,55	193,91	226,15	195,83
02 Bebidas alcohólicas y tabaco	30,84	39,13	31,18	40,02
03 Vestido y calzado	59,79	39,32	60,19	39,28
04 Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles	145,42	126,66	142,50	126,80
05 Muebles, artículos del hogar y artículos para el mantenimiento corriente del hogar	52,47	53,34	58,01	58,36
06 Sanidad	48,83	67,31	43,67	59,77
07 Transporte	118,75	127,05	129,78	137,98
08 Comunicaciones	37,65	34,64	35,58	32,44
09 Ocio y cultura	61,94	79,55	63,69	78,70
10 Enseñanza	14,96	19,41	15,89	20,05
11 Restaurantes y hoteles	142,15	145,04	130,32	132,38
12 Otros bienes y servicios	61,66	74,66	63,05	78,39
<b>TOTAL</b>	<b>1000,00</b>	<b>1000,00</b>	<b>1000,00</b>	<b>1000,00</b>

Se puede acceder a la última información disponible del Índice de precios de consumo en La Rioja en la siguiente dirección del Instituto de Estadística de La Rioja:

[www.larioja.org/ipc](http://www.larioja.org/ipc)

Fuente:

---



Consulta y descarga los principales indicadores económicos coyunturales disponibles en nuestra página web:

[www.larioja.org/indicadores-coyunturales](http://www.larioja.org/indicadores-coyunturales)

[www.larioja.org/estadistica](http://www.larioja.org/estadistica)

 @riojastat