



Estadística al día

Índice de precios de consumo (IPC). Base 2021.
Diciembre 2022.

13 de Enero de 2023

En La Rioja, el Índice General de precios de consumo (IPC) correspondiente a diciembre de 2022, reflejó una variación anual de un 5,8 %. A nivel nacional este mismo indicador evolucionó al 5,7 %.

	La Rioja				España			
	Índice	Var.(%) Mensual	Var.(%) Anual	Var.(%) en lo que va de año	Índice	Var.(%) Mensual	Var.(%) Anual	Var.(%) en lo que va de año
ÍNDICE GENERAL	110,5	0,2	5,8	5,8	109,9	0,2	5,7	5,7
Alimentos y bebidas no alcohólicas	117,5	1,3	14,0	14,0	119,0	1,6	15,7	15,7
Bebidas alcohólicas y tabaco	108,0	3,4	7,6	7,6	108,0	2,9	7,2	7,2
Vestido y calzado	117,4	-1,3	3,8	3,8	111,4	-0,3	1,8	1,8
Vivienda	110,3	1,1	-3,8	-3,8	107,7	0,7	-4,5	-4,5
Menaje	109,9	0,9	8,2	8,2	110,2	0,7	8,5	8,5
Medicina	102,4	0,0	1,9	1,9	101,5	0,0	1,0	1,0
Transporte	107,6	-5,1	4,2	4,2	107,0	-5,0	3,3	3,3
Comunicaciones	97,5	0,1	-1,9	-1,9	97,6	0,1	-1,9	-1,9
Ocio y cultura	105,6	2,0	4,5	4,5	105,1	1,8	3,8	3,8
Enseñanza	100,8	0,0	3,7	3,7	102,2	-0,1	1,4	1,4
Hoteles, cafés y restaurantes	109,7	0,9	7,9	7,9	109,4	0,7	7,8	7,8
Otros bienes y servicios	106,7	0,4	5,4	5,4	105,4	0,4	4,5	4,5

La tasa anual del Índice de Precios de Consumo (IPC) general en el mes de diciembre es un punto y cuatro décimas menos de la registrada el mes anterior.

Los grupos que destacan por su influencia en el descenso de la tasa anual son:

Vivienda, que disminuye su variación cinco puntos y siete décimas, hasta el -3,8%. Destacan en este comportamiento la subida de la electricidad, menor que en diciembre de 2021, y la bajada del gasóleo para calefacción, mayor que la del año anterior.

Transporte, que sitúa su tasa en el 4,2%, cuatro puntos y medio inferior a la del mes pasado, a causa de la bajada de los precios de carburantes y lubricantes, mayor que aumentaron en el mismo mes de 2021.

Por su parte, entre los grupos con influencia positiva destacan:

Bebidas alcohólicas y tabaco, cuya variación anual del 7,6%, tres y puntos y tres décimas por encima de la registrada en noviembre, se debe a la subida de los precios del tabaco, que se mantuvieron estables en diciembre de 2021.

Hoteles cafés y restaurantes, con una tasa del 7,9%, nueve décimas superior a la del mes anterior. Debido al incremento de los precios de los servicios de alojamiento mayor que en diciembre de 2021.

Ocio y cultura, que aumenta su variación siete décimas, hasta el 4,5%. Este comportamiento es debido principalmente a los incrementos de los precios de los paquetes turísticos.

Vestido y calzado, con una tasa del 3,8%, cuatro décimas superior a la del mes anterior. Esta evolución se debe a que las primera bajadas de precios de la campaña de rebajas de invierno nos más moderadas que en diciembre de 2021.

IPC. Tasa Anual



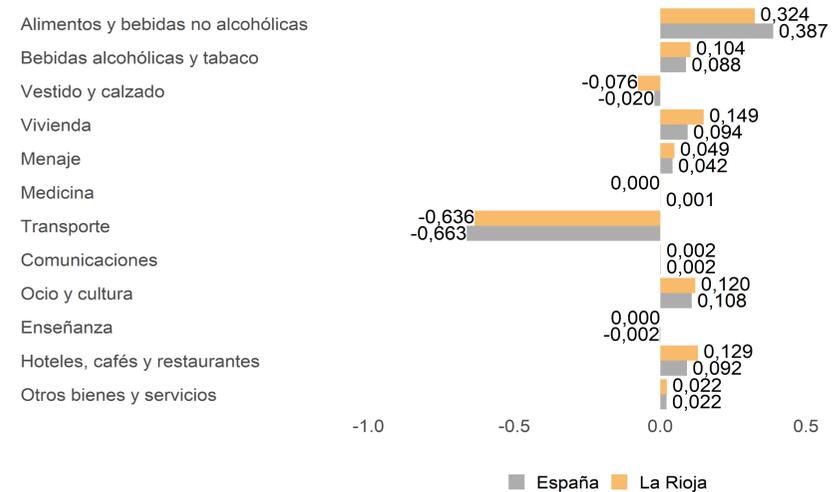
Evolución mensual de los precios de consumo

La *repercusión de la variación mensual* de un artículo o conjunto de artículos en el índice general se define como la parte de la variación mensual del Índice general que corresponde a dicho artículo o conjunto de artículos. Por tanto, la suma de las repercusiones mensuales de todos los artículos de la cesta de la compra es igual a la variación mensual del índice general.

La *repercusión de la variación en lo que va de año* (o variación acumulada) de un artículo o conjunto de artículos en el Índice General, es la parte de variación acumulada debida a dicho artículo o conjunto de artículos.

IPC Repercusiones por grupos.	La Rioja			España		
	Var.(%) Mensual	Reper. Mensual	Reper. va de año	Var.(%) Mensual	Reper. Mensual	Reper. va de año
ÍNDICE GENERAL	0,2			0,2		
Alimentos y bebidas no alcohólicas	1,3	0,324	3,153	1,6	0,387	3,547
Bebidas alcohólicas y tabaco	3,4	0,104	0,235	2,9	0,088	0,223
Vestido y calzado	-1,3	-0,076	0,225	-0,3	-0,020	0,109
Vivienda	1,1	0,149	-0,554	0,7	0,094	-0,639
Menaje	0,9	0,049	0,432	0,7	0,042	0,492
Medicina	-0,0	-0,000	0,093	0,0	0,001	0,044
Transporte	-5,1	-0,636	0,501	-5,0	-0,663	0,434
Comunicaciones	0,1	0,002	-0,072	0,1	0,002	-0,067
Ocio y cultura	2,0	0,120	0,281	1,8	0,108	0,242
Enseñanza	0,0	0,000	0,055	-0,1	-0,002	0,022
Hoteles, cafés y restaurantes	0,9	0,129	1,117	0,7	0,092	1,017
Otros bienes y servicios	0,4	0,022	0,335	0,4	0,022	0,282

IPC Repercusiones por Grupos





En diciembre la tasa de variación mensual del IPC general es del 0,2 %.

Los grupos con mayor repercusión mensual positiva en la tasa mensual del IPC son:

Alimentos y bebidas no alcohólicas, que presenta una variación del 1,3 % y una repercusión de 0,324. Destacan en este comportamiento los incrementos de los precios del pescado fresco y congelado, aceites y grasas y productos lácteos.

Vivienda, con una variación del 1,1 % y una repercusión de 0,149, consecuencia de la subida de precios de electricidad.

Hoteles, cafés y restaurantes, con una tasa del 0,9 %, que repercute 0,129, y está causada, principalmente, por el aumento de los precios de los servicios de alojamiento y de la restauración.

Ocio y cultura, cuya tasa es del 2,0 % y una repercusión del 0,120, debido al incremento de los precios de los paquetes turísticos.

Bebidas alcohólicas y tabaco, con una variación del 3,4 % debida a la subida de precios del tabaco. Este grupo repercute 0,104 en el IPC general.

Por su parte, entre los grupos con repercusión mensual negativa destaca:

Transporte, con una variación mensual del -5,1 % y una repercusión de -0,636, consecuencia de la bajada de los precios de los carburantes y lubricantes.



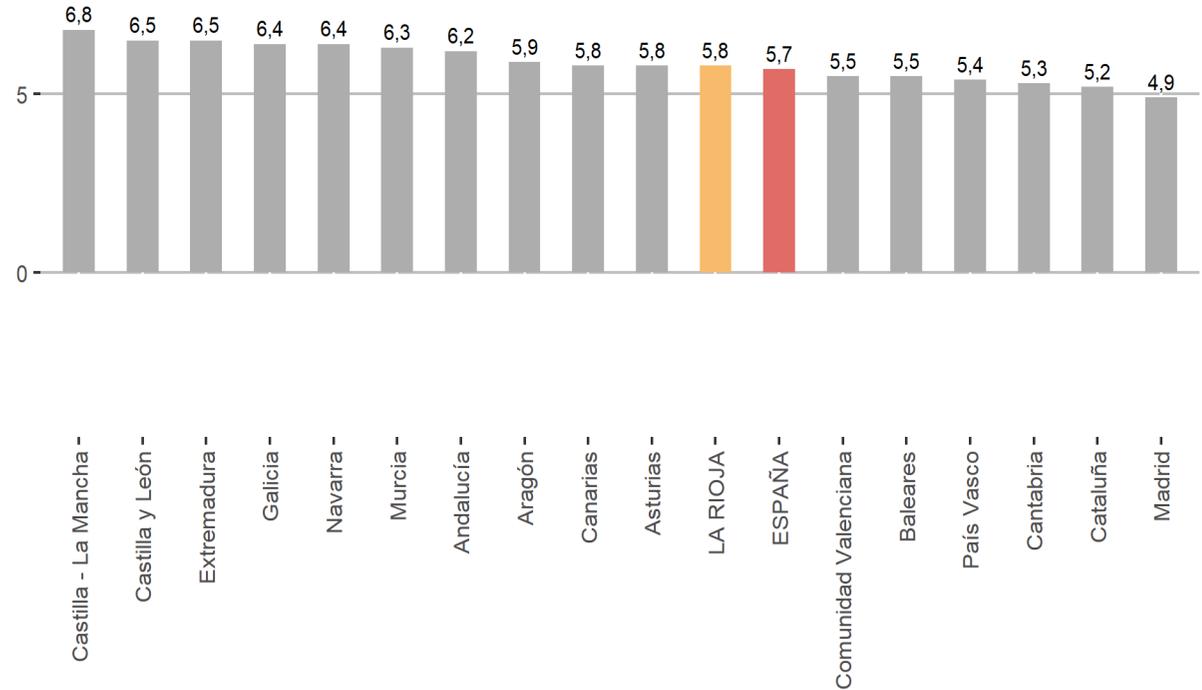
IPC General y Grupos Especiales.

	La Rioja				España			
	Índice	Var.(%) Mensual	Var.(%) Anual	Var.(%) en lo que va de año	Índice	Var.(%) Mensual	Var.(%) Anual	Var.(%) en lo que va de año
ÍNDICE GENERAL	110,5	0,2	5,8	5,8	109,9	0,2	5,7	5,7
ALIMENTOS								
Con elaboración, bebidas y tabaco	118,6	2,3	16,2	16,2	118,7	2,3	16,4	16,4
Sin elaboración	112,8	0,4	8,5	8,5	115,7	0,6	11,4	11,4
Con bebidas y tabaco	116,4	1,6	13,2	13,2	117,7	1,7	14,7	14,7
Sin elaboración y productos energéticos	112,6	-2,5	0,4	0,4	112,9	-2,7	0,9	0,9
BIENES INDUSTRIALES	111,1	-1,7	1,5	1,5	109,5	-1,6	1,1	1,1
Duraderos	106,9	0,3	6,1	6,1	106,8	0,2	5,6	5,6
Productos energéticos	111,5	-4,9	-5,8	-5,8	109,7	-5,5	-6,9	-6,9
Carburantes y combustibles	116,7	-8,7	8,7	8,7	113,7	-9,1	5,7	5,7
Sin energía	111,8	-2,5	6,5	6,5	109,8	-2,3	5,4	5,4
Sin productos energéticos	109,9	0,1	5,7	5,7	108,5	0,3	5,2	5,2
SERVICIOS	105,7	0,9	4,9	4,9	104,8	0,6	4,0	4,0
Sin alquiler de vivienda	105,9	1,0	5,0	5,0	105,1	0,6	4,1	4,1
Sin alimentos, bebidas y tabaco	108,5	-0,3	3,2	3,2	107,2	-0,4	2,6	2,6
Sin alquiler de vivienda	110,7	0,2	5,9	5,9	110,1	0,1	5,8	5,8
Sin productos energéticos	110,0	0,9	7,5	7,5	109,6	0,9	7,4	7,4
Sin alimentos no elaborados ni productos energéticos	109,6	1,0	7,4	7,4	108,9	0,9	7,0	7,0
Sin tabaco	110,6	0,1	5,8	5,8	110,0	0,1	5,7	5,7
Sin servicios	113,4	-0,3	6,4	6,4	113,1	-0,1	6,8	6,8
Sin carburantes ni combustibles líquidos	110,1	1,1	5,7	5,7	109,7	1,0	5,8	5,8

La tasa de variación interanual de la inflación subyacente (índice general sin alimentos no elaborados ni productos energéticos) es del 7,4 %, frente al 7 % de España



IPC General por Comunidades Autónomas. Tasa Anual



IPC General por Comunidades Autónomas.

	Índice	Var.(%) Mensual	Var.(%) Anual	Var.(%) en lo que va de año
ESPAÑA	109,9	0,2	5,7	5,7
Andalucía	110,5	0,2	6,2	6,2
Aragón	110,4	0,1	5,9	5,9
Asturias	109,9	0,2	5,8	5,8
Baleares	109,5	0,2	5,5	5,5
Canarias	109,8	0,1	5,8	5,8
Cantabria	109,8	-0,0	5,3	5,3
Castilla y León	111,3	0,1	6,5	6,5
Castilla - La Mancha	111,6	-0,0	6,8	6,8
Cataluña	109,1	0,1	5,2	5,2
Comunidad Valenciana	109,8	0,2	5,5	5,5
Extremadura	110,9	0,3	6,5	6,5
Galicia	110,8	0,1	6,4	6,4
Madrid	108,9	0,3	4,9	4,9
Murcia	110,5	-0,0	6,3	6,3
Navarra	110,7	0,1	6,4	6,4
País Vasco	109,4	0,1	5,4	5,4
LA RIOJA	110,5	0,2	5,8	5,8

En el ámbito regional, las comunidades con las tasas interanuales más altas en diciembre de 2022 son : Castilla - La Mancha (6,8 %), Castilla y León (6,5 %) y Extremadura (6,5 %).

En el extremo opuesto, se sitúan : Madrid (4,9 %), Cataluña (5,2 %) y Cantabria (5,3 %).

Actualización de las ponderaciones

La continua adaptación del IPC a los cambios en el comportamiento de los consumidores incluye también la revisión permanente de su estructura de ponderaciones. Cada año se actualiza el peso o importancia de los grandes agregados que componen este indicador, lo que mantiene la actualidad del mismo.

Además de la revisión anual de las ponderaciones para los grandes agregados, cada cinco años se actualiza la estructura completa para todos los niveles de desagregación. Así pues, el IPC base 2021 incluye una nueva estructura de ponderaciones que representa de forma más precisa las pautas de consumo de los hogares en este momento.

Como ya se ha indicado, la estructura de ponderaciones de la base 2021 se ha elaborado a partir de la EPF como fuente principal de información. Además, se ha utilizado información de otras fuentes, como la evolución del consumo privado de la Contabilidad Nacional, la evolución de precios del IPC e información de la oferta de los diferentes sectores.

En la siguiente tabla se incluye el peso de cada uno de los 12 grandes grupos y su comparación con los pesos vigentes hasta el año 2022.

	La Rioja		España	
	2021	2022	2021	2022
01 Alimentos y bebidas no alcohólicas	235,74	225,55	236,18	226,15
02 Bebidas alcohólicas y tabaco	32,31	30,84	31,98	31,18
03 Vestido y calzado	63,33	59,79	63,70	60,19
04 Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles	138,25	145,42	135,82	142,50
05 Muebles, artículos del hogar y artículos para el mantenimiento corriente del hogar	54,15	52,47	59,42	58,01
06 Sanidad	44,65	48,83	39,29	43,67
07 Transporte	115,34	118,75	124,49	129,78
08 Comunicaciones	39,67	37,65	37,30	35,58
09 Ocio y cultura	65,83	61,94	67,90	63,69
10 Enseñanza	15,46	14,96	16,57	15,89
11 Restaurantes y hoteles	125,78	142,15	116,38	130,32
12 Otros bienes y servicios	69,48	61,66	70,96	63,05
TOTAL	1000,00	1000,00	1000,00	1000,00

Se puede acceder a la última información disponible del Índice de precios de consumo en La Rioja en la siguiente dirección del Instituto de Estadística de La Rioja:

www.larioja.org/ipc

Fuente:



Consulta y descarga los principales indicadores económicos coyunturales disponibles en nuestra página web:

www.larioja.org/indicadores-coyunturales

www.larioja.org/estadistica

 @riojastat