



Estadística al día

Índice de precios de consumo (IPC). Base 2021.
Octubre 2022.

15 de Noviembre de 2022

En La Rioja, el Índice General de precios de consumo (IPC) correspondiente a octubre de 2022, reflejó una variación anual de un 7,6 %. A nivel nacional este mismo indicador evolucionó al 7,3 %.

	La Rioja				España			
	Índice	Var.(%) Mensual	Var.(%) Anual	Var.(%) en lo que va de año	Índice	Var.(%) Mensual	Var.(%) Anual	Var.(%) en lo que va de año
ÍNDICE GENERAL	110,4	0,2	7,6	5,7	109,9	0,3	7,3	5,7
Alimentos y bebidas no alcohólicas	115,3	2,2	13,7	11,8	116,6	2,3	15,4	13,3
Bebidas alcohólicas y tabaco	104,2	0,1	3,6	3,8	104,6	0,2	3,7	3,8
Vestido y calzado	114,0	9,2	8,2	0,8	108,2	8,5	1,4	-1,1
Vivienda	113,4	-7,5	3,8	-1,1	110,8	-6,6	2,6	-1,7
Menaje	109,1	1,1	8,5	7,4	108,6	0,8	8,0	6,9
Medicina	102,4	0,1	2,0	1,9	101,3	0,0	1,1	0,8
Transporte	113,5	2,2	9,7	9,9	112,6	1,4	8,8	8,8
Comunicaciones	97,5	-0,1	-2,0	-1,9	97,6	-0,1	-1,9	-1,9
Ocio y cultura	103,9	-0,1	3,8	2,9	103,5	-0,2	3,1	2,2
Enseñanza	100,7	1,3	3,7	3,6	102,2	0,7	1,5	1,4
Hoteles, cafés y restaurantes	108,6	-0,2	7,1	6,8	108,9	0,2	7,9	7,3
Otros bienes y servicios	105,8	0,7	5,5	4,6	104,6	0,5	4,4	3,7

La tasa anual del Índice de Precios de Consumo (IPC) general en el mes de octubre es dos puntos y una décima menos de la registrada el mes anterior.

Los grupos que destacan por su influencia en el descenso de la tasa anual son:

Vivienda, que disminuye su variación trece puntos y ocho décimas, hasta el 3,8 % a causa de la bajada de la electricidad y, en menor medida, del gas, frente a la subida de octubre de 2021.

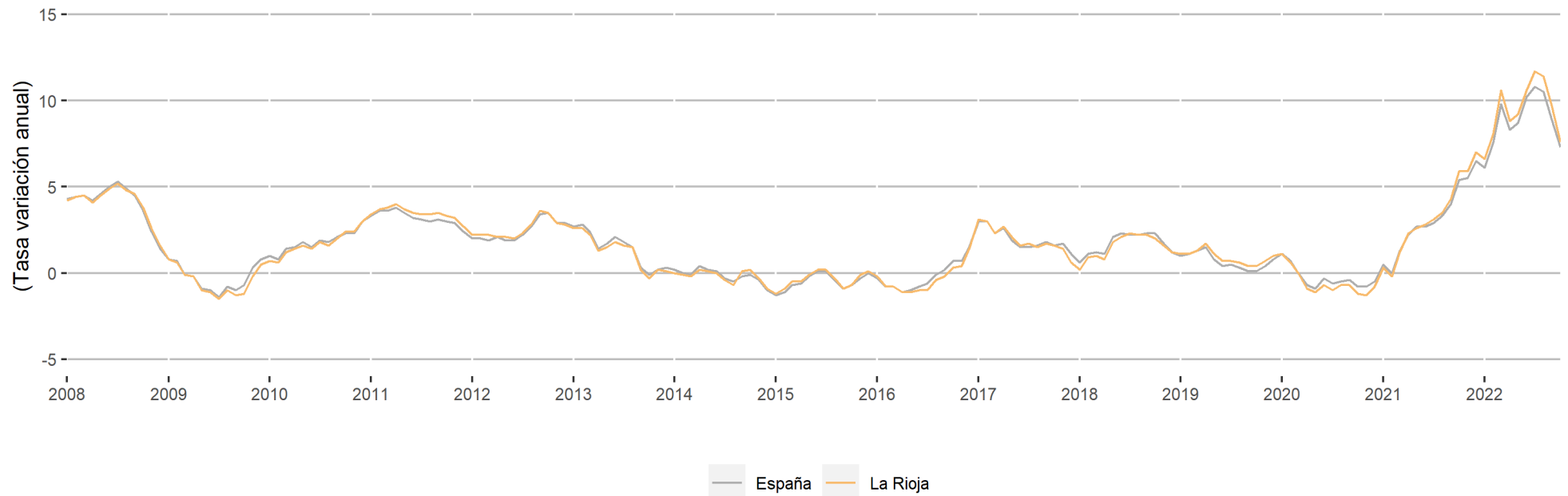
Vestido y calzado, con una tasa del 8,2 %, seis puntos y una décima inferior a la del mes anterior. Esta evolución se debe a que el aumento de los precios por la entrada de la nueva temporada es más moderado que en octubre de 2021.

Por su parte, los grupos con mayor influencia positiva son:

Otros bienes y servicios, con una tasa del 5,5 %, medio punto superior a la del mes pasado. Destaca el incremento de los artículos no duraderos para el hogar, mayores este mes que en el año anterior.

Alimentos y bebidas no alcohólicas, que sitúa su tasa en el 13,7 %, cuatro décimas superior a la del mes pasado. Destacan en este comportamiento los incrementos de los precios de las legumbres y hortalizas frescas, huevos y pescado fresco y congelado, mayores este mes que en 2021.

IPC. Tasa Anual



Evolución mensual de los precios de consumo

La *repercusión de la variación mensual* de un artículo o conjunto de artículos en el índice general se define como la parte de la variación mensual del Índice general que corresponde a dicho artículo o conjunto de artículos. Por tanto, la suma de las repercusiones mensuales de todos los artículos de la cesta de la compra es igual a la variación mensual del índice general.

La *repercusión de la variación en lo que va de año* (o variación acumulada) de un artículo o conjunto de artículos en el Índice General, es la parte de variación acumulada debida a dicho artículo o conjunto de artículos.

IPC Repercusiones por grupos.

	La Rioja			España		
	Var.(%) Mensual	Reper. Mensual	Reper. va de año	Var.(%) Mensual	Reper. Mensual	Reper. va de año
ÍNDICE GENERAL	0,2			0,3		
Alimentos y bebidas no alcohólicas	2,2	0,525	2,656	2,3	0,541	3,012
Bebidas alcohólicas y tabaco	0,1	0,002	0,116	0,2	0,005	0,117
Vestido y calzado	9,2	0,481	0,045	8,5	0,442	-0,068
Vivienda	-7,5	-1,110	-0,160	-6,6	-0,938	-0,246
Menaje	1,1	0,055	0,389	0,8	0,048	0,402
Medicina	0,1	0,005	0,094	-0,0	-0,001	0,035
Transporte	2,2	0,261	1,177	1,4	0,192	1,141
Comunicaciones	-0,1	-0,005	-0,072	-0,1	-0,005	-0,067
Ocio y cultura	-0,1	-0,007	0,182	-0,2	-0,011	0,138
Enseñanza	1,3	0,018	0,054	0,7	0,010	0,022
Hoteles, cafés y restaurantes	-0,2	-0,031	0,964	0,2	0,024	0,956
Otros bienes y servicios	0,7	0,040	0,284	0,5	0,029	0,234

IPC Repercusiones por Grupos





En octubre la tasa de variación mensual del IPC general es del 0,2 %.

Los grupos con mayor repercusión positiva en la tasa mensual del IPC son:

Alimentos y bebidas no alcohólicas, que presenta una variación del 2,2 %, entre los aumentos destacan los de las frutas, las legumbres y hortalizas frescas junto con el pescado fresco y congelado. La repercusión en este subgrupo es de 0,525.

Vestido y calzado, con una tasa del 9,2 % y una repercusión de 0,481, que recoge el comportamiento de los precios al comienzo de la temporada de otoño-invierno.

Transporte, con una tasa del 2,2 %, que repercute 0,261, y está causada por el aumento de los precios de los carburantes y lubricantes.

Por su parte, entre los grupos con mayor repercusión mensual negativa destaca:

Vivienda, con una variación del -7,5 % y una repercusión de -0,110, consecuencia de la bajada de precios de la electricidad y gas.



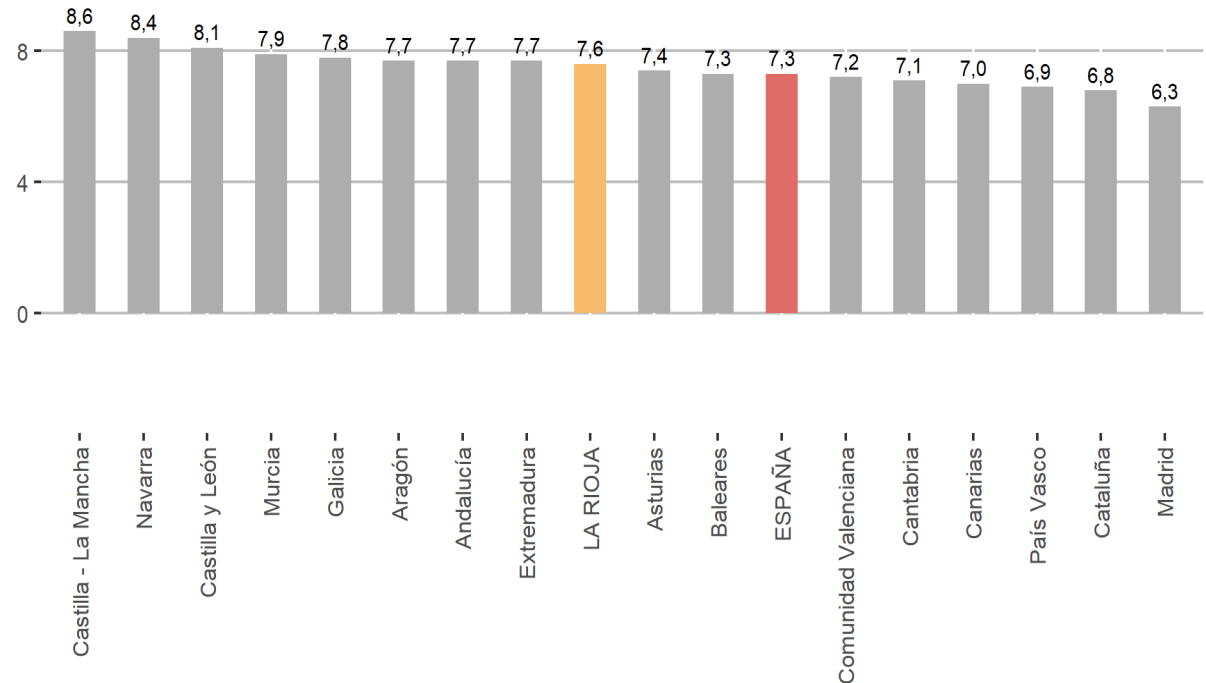
IPC General y Grupos Especiales.

	La Rioja				España			
	Índice	Var.(%) Mensual	Var.(%) Anual	Var.(%) en lo que va de año	Índice	Var.(%) Mensual	Var.(%) Anual	Var.(%) en lo que va de año
ÍNDICE GENERAL	110,4	0,2	7,6	5,7	109,9	0,3	7,3	5,7
ALIMENTOS								
Con elaboración, bebidas y tabaco	114,0	1,1	12,7	11,7	114,2	1,0	13,4	11,9
Sin elaboración	113,8	3,4	12,1	9,4	117,0	4,0	15,3	12,6
Con bebidas y tabaco	113,9	2,0	12,5	10,8	115,1	2,0	14,0	12,2
Sin elaboración y productos energéticos	119,2	-2,5	10,4	6,2	120,0	-1,9	11,2	7,3
BIENES INDUSTRIALES	113,9	-0,9	7,6	4,1	112,1	-0,7	6,0	3,5
Duraderos	106,2	0,6	5,9	5,4	106,0	0,4	5,5	4,7
Productos energéticos	122,8	-6,8	8,8	3,8	121,7	-6,2	8,0	3,3
Carburantes y combustibles	128,9	0,8	20,2	20,0	126,7	1,1	17,9	17,9
Sin energía	113,8	2,2	10,3	8,5	111,8	2,0	8,1	7,2
Sin productos energéticos	108,4	2,8	6,7	4,2	106,8	2,4	4,8	3,6
SERVICIOS	104,7	0,0	4,3	3,9	104,2	0,1	3,9	3,4
Sin alquiler de vivienda	104,9	0,0	4,4	4,0	104,5	0,1	4,1	3,5
Sin alimentos, bebidas y tabaco	109,2	-0,4	5,9	4,0	108,0	-0,3	4,9	3,4
Sin alquiler de vivienda	110,6	0,2	7,7	5,8	110,1	0,3	7,4	5,8
Sin productos energéticos	108,4	1,3	7,4	6,0	108,1	1,3	7,1	6,0
Sin alimentos no elaborados ni productos energéticos	107,7	1,1	6,7	5,6	107,1	1,0	6,2	5,3
Sin tabaco	110,6	0,2	7,8	5,8	110,0	0,3	7,4	5,8
Sin servicios	114,0	0,4	9,7	6,9	113,4	0,5	9,4	7,1
Sin carburantes ni combustibles líquidos	109,0	0,0	6,6	4,6	108,6	0,1	6,5	4,8

La tasa de variación interanual de la inflación subyacente (índice general sin alimentos no elaborados ni productos energéticos) es del 6,7 %, frente al 6,2 % de España



IPC General por Comunidades Autónomas. Tasa Anual



IPC General por Comunidades Autónomas.

	Índice	Var.(%) Mensual	Var.(%) Anual	Var.(%) en lo que va de año
ESPAÑA	109,9	0,3	7,3	5,7
Andalucía	110,5	0,6	7,7	6,2
Aragón	110,7	0,6	7,7	6,2
Asturias	109,9	0,4	7,4	5,9
Baleares	109,7	0,1	7,3	5,7
Canarias	109,4	0,5	7,0	5,4
Cantabria	109,5	0,3	7,1	5,0
Castilla y León	111,1	0,3	8,1	6,4
Castilla - La Mancha	111,9	0,6	8,6	7,1
Cataluña	109,1	0,1	6,8	5,2
Comunidad Valenciana	109,9	0,3	7,2	5,6
Extremadura	110,8	0,7	7,7	6,4
Galicia	110,6	0,5	7,8	6,3
Madrid	108,6	0,1	6,3	4,7
Murcia	110,5	0,7	7,9	6,3
Navarra	110,8	0,5	8,4	6,5
País Vasco	109,5	0,2	6,9	5,5
LA RIOJA	110,4	0,2	7,6	5,7

En el ámbito regional, las comunidades con las tasas interanuales más altas en octubre de 2022 son : Castilla - La Mancha (8,6 %), Navarra (8,4 %) y Castilla y León (8,1 %).

En el extremo opuesto, se sitúan : Madrid (6,3 %), Cataluña (6,8 %) y País Vasco (6,9 %).

Actualización de las ponderaciones

La continua adaptación del IPC a los cambios en el comportamiento de los consumidores incluye también la revisión permanente de su estructura de ponderaciones. Cada año se actualiza el peso o importancia de los grandes agregados que componen este indicador, lo que mantiene la actualidad del mismo.

Además de la revisión anual de las ponderaciones para los grandes agregados, cada cinco años se actualiza la estructura completa para todos los niveles de desagregación. Así pues, el IPC base 2021 incluye una nueva estructura de ponderaciones que representa de forma más precisa las pautas de consumo de los hogares en este momento.

Como ya se ha indicado, la estructura de ponderaciones de la base 2021 se ha elaborado a partir de la EPF como fuente principal de información. Además, se ha utilizado información de otras fuentes, como la evolución del consumo privado de la Contabilidad Nacional, la evolución de precios del IPC e información de la oferta de los diferentes sectores.

En la siguiente tabla se incluye el peso de cada uno de los 12 grandes grupos y su comparación con los pesos vigentes hasta el año 2022.

	Ponderaciones de grupos. Tanto por mil.			
	La Rioja		España	
	2021	2022	2021	2022
01 Alimentos y bebidas no alcohólicas	235,74	225,55	236,18	226,15
02 Bebidas alcohólicas y tabaco	32,31	30,84	31,98	31,18
03 Vestido y calzado	63,33	59,79	63,70	60,19
04 Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles	138,25	145,42	135,82	142,50
05 Muebles, artículos del hogar y artículos para el mantenimiento corriente del hogar	54,15	52,47	59,42	58,01
06 Sanidad	44,65	48,83	39,29	43,67
07 Transporte	115,34	118,75	124,49	129,78
08 Comunicaciones	39,67	37,65	37,30	35,58
09 Ocio y cultura	65,83	61,94	67,90	63,69
10 Enseñanza	15,46	14,96	16,57	15,89
11 Restaurantes y hoteles	125,78	142,15	116,38	130,32
12 Otros bienes y servicios	69,48	61,66	70,96	63,05
TOTAL	1000,00	1000,00	1000,00	1000,00

Se puede acceder a la última información disponible del Índice de precios de consumo en La Rioja en la siguiente dirección del Instituto de Estadística de La Rioja:

www.larioja.org/ipc

Fuente:



Consulta y descarga los principales indicadores económicos coyunturales disponibles en nuestra página web:

www.larioja.org/indicadores-coyunturales

www.larioja.org/estadistica

 @riojastat