



7. NUEVAS TECNOLOGÍAS

Conceptos

I+D. Conjunto de trabajos creativos que se emprenden de modo sistemático, a fin de aumentar el volumen de conocimientos, incluidos el conocimiento del hombre, la cultura y la sociedad, así como la utilización de esa suma de conocimientos para concebir nuevas aplicaciones.

La I+D engloba tres tipos de actividades:

Investigación básica. Consiste en trabajos originales, experimentales o teóricos, que se emprenden con el fin de adquirir nuevos conocimientos sobre el fundamento de los fenómenos y de los hechos observables, sin estar dirigida a una aplicación o utilización determinada. Analiza las propiedades, estructuras y relaciones con el fin de formar y contrastar hipótesis, teorías o leyes. Los resultados no son comercializados pero sí publicados.

Investigación aplicada. Consiste en trabajos originales emprendidos con la finalidad de adquirir nuevos conocimientos. Los resultados se refieren a un único producto o un número limitado de productos, operaciones, métodos o sistemas. Esta investigación permite poner las ideas en forma operativa. Los conocimientos o las informaciones obtenidas son frecuentemente patentadas, aunque también pueden mantenerse en secreto.

Desarrollo Tecnológico. Consiste en trabajos sistemáticos basados en conocimientos existentes, obtenidos mediante investigación y/o experiencia práctica, con vistas al lanzamiento de la fabricación de nuevos materiales, productos o dispositivos; al establecimiento de nuevos procesos, sistemas y servicios, o a la mejora sustancial de los ya existentes.

Gastos Internos en I+D. Son los gastos realizados dentro del centro investigador. Se clasifican en Gastos Corrientes (gastos de personal y otros), y Gastos de Capital (gastos en terrenos, edificios, instrumentos y equipo).

Personal empleado en actividades de I+D en equivalencia a jornada completa. Se denomina así a la suma del personal que trabaja en régimen de jornada completa más la equivalencia a dicha dedicación, del personal que trabaja en régimen de jornada parcial.

Innovación tecnológica. Las innovaciones tecnológicas comprenden los productos (bienes o servicios) y procesos tecnológicamente nuevos así como las mejoras tecnológicas importantes de los mismos. Una innovación tecnológica se considera como tal cuando se ha introducido en el mercado (innovaciones de productos) o se han utilizado en el proceso de producción de bienes o de prestación de servicios (innovaciones de proceso). En ellas intervienen toda clase de actividades científicas, tecnológicas, de organización, financieras y comerciales.

Innovación no tecnológica. Con la creación del nuevo Manual de Oslo, revisado en 2005, la definición de empresa innovadora se amplía incluyendo las innovaciones de marketing y las organizativas.

Innovación de marketing: es la implementación de nuevos métodos de mercado que impliquen cambios en el producto (diseño o empaquetado), precio, promoción o lugares de venta.

Innovación de organización: es la implementación de un nuevo método organizativo en las prácticas de negocios de la empresa, la organización del lugar de trabajo o las relaciones externas.

Empresas EIN. Este término engloba las empresas innovadoras más las empresas con innovaciones en curso o no exitosas.

Indicadores de Alta Tecnología. Si se considera la tecnología como stock de conocimientos que permiten producir nuevos productos y procesos, la alta tecnología se caracteriza por una rápida renovación de conocimientos, muy superior a otras tecnologías, y por su grado de complejidad, que exige un continuo esfuerzo en investigación y una sólida base tecnológica.

A efectos estadísticos, la definición de alta tecnología se realiza mediante una enumeración exhaustiva de las ramas de actividad (enfoque por sectores) y de los productos (enfoque por productos) que son considerados, en un momento determinado, de alto contenido tecnológico.

Cabe señalar que, por la propia naturaleza de la alta tecnología, su definición es cambiante en el tiempo, ya que la alta tecnología del momento será, si se mantiene, tecnología tradicional en el futuro. La velocidad con la que se produce el cambio tecnológico representa una dificultad para la medición de este fenómeno, ya que el ámbito de estudio puede variar de un momento a otro, lo cual dificulta la obtención de series históricas estables.

Para determinar la lista de actividades y de productos de alta tecnología, se ha partido de los trabajos metodológicos llevados a cabo por la OCDE en esta materia, y por su adaptación realizada al ámbito europeo por parte de EUROSTAT.

Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC). Son un conjunto de herramientas, soportes y canales para el tratamiento y acceso a la información. Constituyen nuevos soportes y canales para dar forma, registrar, almacenar y difundir información. Las TIC agrupan un conjunto de sistemas necesarios para administrar la información, y especialmente los ordenadores y programas necesarios para convertirla, almacenarla, administrarla, transmitirla y encontrarla.

Índice de Habilidades Digitales. Es un componente del Índice DESI y su construcción realiza a través de cinco variables intermedias: Habilidades de Información y alfabetismo de datos, Habilidades de Comunicación y Colaboración, Creación de Contenidos Digitales, Seguridad y Resolución de Problemas. Los niveles de cada una de las dimensiones se finden como sigue:

- Sin habilidades: no se ha realizado ninguna actividad.
- Básico: se ha realizado una actividad.
- Avanzado: se ha realizado más de una actividad

En cada una de las dimensiones se valoran las siguientes variables:

- Habilidades de información y alfabetización de datos:

Servicios usados de Internet (buscar información sobre bienes y servicios; buscar información sobre temas de salud; leer noticias, periódicos, revistas on-line).

Comprobación veracidad de las fuentes o no la comprobó por conocer que la información o la fuente no eran fiables.

- Habilidades de comunicación y colaboración:

Servicios usados de Internet (recibir enviar correos electrónicos; participar en redes sociales; telefonear o recibir video llamadas a través de Internet; vender bienes o servicios a través de un sitio web o app; utilizar banca por internet, incluida banca móvil).

Usar mensajería instantánea (vía WhatsApp, Skype, Messenger...).

- Resolución de problemas:

Servicios usados de Internet (buscar empleo o enviar una solicitud de trabajo; vender bienes o servicios a través de un sitio web o app; realizar algún curso on line; utilizar material de aprendizaje on line que no sea un curso completo on line).

Tareas relacionadas con móviles, ordenadores u otros dispositivos (Descargar o instalar software o aplicaciones; cambiar la configuración del software, aplicación o el dispositivo)

Haber realizado compras por Internet al menos una vez en los últimos 12 meses.

- Creación de contenidos digitales:

Realizar determinadas tareas informáticas (usar un procesador de texto; crear archivos (documentos, vídeos) que integren varios elementos (texto, tablas...); usar hojas de cálculo; usar funciones avanzadas hojas de cálculo (funciones, fórmulas, macros...); usar software para editar fotos, video o audio; programar en un lenguaje de programación).

Tareas relacionadas con móviles, ordenadores u otros dispositivos: (copiar o transferir ficheros entre carpetas dispositivos o en la nube).

- Seguridad: Gestiona acceso información personal internet (leer la política de privacidad; restringir acceso ubicación; limitar acceso a su perfil; denegar permiso uso información personal para fines publicitarios; comprobar la seguridad donde proporciona información personal).

Cambio configuración navegador para evitar cookies.

Índice de la sociedad de la información de La Rioja (IRIS). Índice compuesto que sintetiza 47 de los principales indicadores relacionados con las agendas digitales, tanto europea, nacional como de la Comunidad Autónoma de La Rioja. Permite realizar un seguimiento de la evolución de nuestra región, así como la comparativa con otras comunidades autónomas. El índice compuesto y sus dimensiones han sido elaborados por el Instituto de Estadística de La Rioja, a partir de diferentes fuentes de información oficiales.

Índice de Economía y Sociedad Digital de La Rioja (DESI-Rioja). Índice compuesto que resume 30 de los indicadores más relevantes, incluidos en la Agenda Digital europea, sobre el rendimiento digital de Europa y que permite realizar un seguimiento de la evolución de los Estados miembros de la Unión Europea. Estos indicadores están agrupados en cinco dimensiones principales: Conectividad, Capital humano, Uso de Internet, Integración de la tecnología digital y Servicios públicos digitales. La información relativa a la Comunidad Autónoma de La Rioja ha sido elaborada por el Instituto de Estadística de La Rioja, siguiendo la metodología establecida por la Comisión Europea para el cálculo del índice europeo DESI. El resto de valores que se muestran para los países coinciden con los datos que difunde la Comisión.

7. NUEVAS TECNOLOGÍAS

7.1 INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO (I+D)

7.1.1 GASTOS INTERNOS Y PERSONAL EN I+D

Unidades: Gastos internos en miles de euros

	2016	2017	2018	2019	2020
TOTAL					
Gastos internos en I+D	67.336	74.319	69.507	67.745	64.412
Personal en I+D en equivalencia a jornada completa	1.384	1.404	1.286	1.261	1.203
Investigadores en I+D en equivalencia a jornada completa					
Total	909	806	818	798	786
Mujeres	419	369	395	377	385
Empresas					
Gastos internos en I+D	32.224	38.503	33.163	32.300	27.292
Personal en I+D en equivalencia a jornada completa	524	641	528	508	430
Investigadores en I+D en equivalencia a jornada completa					
Total	207	204	208	211	169
Mujeres	71	67	75	77	69
Administración Pública					
Gastos internos en I+D	15.682	15.929	16.990	16.320	17.048
Personal en I+D en equivalencia a jornada completa	257	269	278	279	292
Investigadores en I+D en equivalencia a jornada completa					
Total	150	160	175	166	183
Mujeres	85	97	102	101	100
Enseñanza Superior e Instit. privadas sin fines de lucro (IPSFL)					
Gastos internos en I+D	19.394	19.852	19.308	19.125	20.072
Personal en I+D en equivalencia a jornada completa	603	493	478	474	481
Investigadores en I+D en equivalencia a jornada completa					
Total	551	440	433	422	433
Mujeres	263	206	217	200	216

FUENTE: Estadística sobre actividades de I+D (Investigación Científica y Desarrollo Tecnológico). INE.

7. NUEVAS TECNOLOGÍAS

7.2 INNOVACIÓN EN LAS EMPRESAS

7.2.1 EMPRESAS Y GASTO EN ACTIVIDADES INNOVADORAS

Unidades: Gasto en miles de euros

	2016	2017	2018	2019	2020
Número de empresas	203	206	226	242	209
Gasto en actividades innovadoras	41.911	42.957	74.278	73.909	60.227
Tasa de crecimiento ⁽¹⁾	-14,8	2,5	72,9	-0,5	-18,5

FUENTE: Encuesta sobre Innovación en las Empresas. INE.

(1): En la Encuesta de Innovación correspondiente al año 2018 se produce una ruptura de la serie debido al cambio metodológico de la nueva versión del Manual de Oslo. Por lo tanto los datos no son comparables con los publicados en años anteriores.

7.2.2 UNIDADES CON GASTO EN ACTIVIDADES INNOVADORAS SEGÚN TAMAÑO DE LA EMPRESA Y SECTOR DE ACTIVIDAD. AÑO 2020

Unidades: Euros, unidades y porcentaje

	Gastos en Innovación			Gasto en I+D			Gasto en otras actividades		
	Gastos	Nº de empresas	Intensidad de innovación	Gastos	Nº de empresas	Intensidad de innovación	Gastos	Nº de empresas	Intensidad de innovación
TOTAL	56.945.381	146	2,40	27.553.849	91	1,97	28.442.663	79	3,62
Menos de 50 empleados	28.824.957	93	7,29	9.970.180	50	5,67	18.400.303	52	8,45
50 o más empleados	28.120.424	53	1,42	17.583.669	41	1,50	10.042.360	28	2,18
TOTAL	56.945.381	146	2,40	27.553.849	91	1,97	28.442.663	79	3,62
Industria	21.680.429	99	1,14	13.868.929	66	1,02	7.255.635	48	1,75
Servicios	29.829.020	45	6,52	8.328.058	22	5,49	21.166.027	31	10,78

FUENTE: Encuesta sobre Innovación en las Empresas. Instituto de Estadística de La Rioja.

NOTA: Innovación realizada por empresas de 10 o más asalariados con sede social en La Rioja.

Intensidad de innovación=(Gasto actividades innovadoras/cifra de negocios)x100

7. NUEVAS TECNOLOGÍAS

7.2.3 UNIDADES SEGÚN TIPO DE ACTIVIDAD INNOVADORA REALIZADA Y SECTOR. 2018-2020

	TOTAL	Industria	Servicios
Con innovaciones completadas y/o en curso y/o abandonadas	203	133	66
Con innovaciones completadas de producto y/o procesos de negocio	113	72	39
Con innovaciones en curso al final del periodo	81	60	19
Con innovaciones abandonadas	37	25	12
Con actividades de I+D interna	112	81	28
Con actividades de I+D interna continua	73	51	20
Con actividades de I+D interna ocasional	39	30	8
Con actividades de compra de I+D externa	36	24	10

FUENTE: Encuesta sobre Innovación en las Empresas. Instituto de Estadística de La Rioja.

NOTA: Innovación realizada por empresas de 10 o más asalariados con sede social en La Rioja.

7.2.4 CIFRA DE NEGOCIO DEBIDA A INNOVACIONES DE PRODUCTO SEGÚN TIPO DE NOVEDAD Y SECTOR. 2020

Unidades: Porcentaje

	TOTAL	Industria	Servicios
Novedad únicamente para la empresa	21,6	20,0	1,4
Novedad en su mercado	9,1	8,7	0,4
No son novedad	69,3	53,1	15,7

FUENTE: Encuesta sobre Innovación en las Empresas. Instituto de Estadística de La Rioja.

NOTA: Innovación realizada por empresas de 10 o más asalariados con sede social en La Rioja.

7. NUEVAS TECNOLOGÍAS

7.3 ALTA TECNOLOGÍA

7.3.1 PRINCIPALES VARIABLES EN LOS SECTORES DE ALTA Y MEDIA-ALTA TECNOLOGÍA

Unidades: Datos económicos en miles de euros

	2016	2017	2018	2019	2020
Sectores manufactureros de alta y media-alta tecnología					
Número de establecimientos	121	143	157	152	145
Cifra de negocios	529.648	630.394	609.469	693.408	549.006
Venta de productos	514.212	615.690	592.449	678.175	534.000
Valor añadido	148.152	160.409	158.299	187.575	156.413
Sectores manufactureros de alta tecnología					
Número de establecimientos	5	8	7	8	9
Cifra de negocios	98.028	109.539	113.346	128.266	68.504
Venta de productos	97.920	109.423	113.231	128.028	68.276
Valor añadido	30.182	29.224	26.193	28.847	12.810
Sectores manufactureros de tecnología media-alta					
Número de establecimientos	116	135	150	144	136
Cifra de negocios	431.620	520.855	496.122	565.141	480.501
Venta de productos	416.292	506.266	479.218	550.146	465.724
Valor añadido	117.970	131.185	132.106	158.728	143.603
Servicios de alta tecnología					
Número de establecimientos	327	329	345	351	854
Cifra de negocios	190.095	178.940	184.844	186.946	191.625
Venta de productos
Valor añadido	98.856	98.365	101.260	101.268	101.154

FUENTE: Indicadores de Alta Tecnología. INE.

(..)= dato protegido por el secreto estadístico.

7.3.2 PRINCIPALES INDICADORES I+D EN LOS SECTORES DE ALTA TECNOLOGÍA

Unidades: Miles de euros y Equivalencia a jornada completa

	2016	2017	2018	2019	2020
Gastos internos	8.378	12.541	12.591	11.654	8.789
Personal en I+D en equivalencia a jornada completa	186	287	247	232	179

FUENTE: Indicadores de Alta Tecnología. INE.

7. NUEVAS TECNOLOGÍAS

7.4 INDICADORES DEL SECTOR DE LAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN

7.4.1 PRINCIPALES VARIABLES PARA EL SECTOR TIC

Unidades: Datos económicos en miles de euros. Número de personas. Productividad en euros

	2016	2017	2018	2019	2020
Número de empresas	255	262	260	252	262
Volumen de negocio	223.329	227.035	219.767	224.996	242.175
Valor añadido a precios básicos	103.227	103.542	105.124	104.890	106.755
Personal ocupado	1.379	1.445	1.368	1.537	2.022
Productividad por persona	72.701	70.335	75.061	66.836	51.855

FUENTE: Elaboración propia. Instituto de Estadística de La Rioja.

NOTAS: Sector TIC = Empresas relacionadas con las tecnologías de la información y la comunicación.

7.4.2 USO TIC Y COMERCIO ELECTRÓNICO EN LAS EMPRESAS (CON 10 O MÁS EMPLEADOS) DE LA RIOJA SEGÚN AGRUPACIÓN DE ACTIVIDAD. AÑO 2022

	TOTAL	Industria	Construcción	Servicios
% Empresas que disponen de ordenadores	97,1	93,9	100,0	100,0
% Empresas que disponen de conexión a Internet	97,1	93,9	100,0	100,0
% Empresas que analizaron Big Data	17,7	17,6	9,1	20,6
% Empresas que proporcionaron formación en TIC a sus empleados	16,7	15,6	0,7	23,0
% Empresas que proporcionaron actividades formativas en TIC a su personal especialista en TIC (1)	33,3	46,3	0,0	23,4
% Empresas que permiten la realización de teletrabajo por parte de sus empleados	32,3	30,3	30,1	35,4
% Empresas con conexión a Internet y sitio/página web (2)	80,2	80,6	65,2	84,4
% Empresas que utiliza algún tipo de robot	9,5	16,2	4,5	3,2
% Empresas que utilizan robots industriales (1)	90,1	100,0	100,0	26,7
% Empresas que utilizaron medios sociales (2)	66,6	66,7	44,9	73,4
% Empresas con alguna medida de seguridad TIC	83,7	84,4	88,5	81,3
% Empresas que emplean medidas para disminuir uso de papel	69,2	65,8	75,8	71,0
% Empresas que emplean medidas para disminuir consumo energético de equipos TIC	30,6	22,1	39,8	37,5
% Empresas que tienen en cuenta el impacto medioambiental al seleccionar servicio o equipos TIC	57,0	59,0	58,6	54,2

FUENTE: Encuesta de uso TIC y Comercio Electrónico en las Empresas. INE.

NOTA: Datos correspondientes al primer trimestre del año. Porcentaje sobre total de empresas salvo en los casos indicados

(1): Porcentaje sobre el total de empresas que utilizan robots.

7. NUEVAS TECNOLOGÍAS

7.4.3 TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN EN LOS HOGARES, SEGÚN TIPO DE EQUIPAMIENTO

	2017	2018	2019	2020	2021
Nº de viviendas (con al menos un miembro de 16 a 74 años)	110.798	113.261	113.327	112.117	112.789
% Viviendas con algún tipo de ordenador	74,4	76,3	78,4	77,7	80,6
% Viviendas que disponen de acceso a Internet	81,0	82,5	90,6	93,6	94,9
% Viviendas con conexión de Banda Ancha	80,1	82,2	90,0	93,6	94,9
% Viviendas con teléfono fijo	78,1	76,2	75,1	70,8	66,8
% Viviendas con teléfono móvil	97,4	97,2	97,5	99,4	98,8
Número de personas (de 16 a 74 años)	227.520	228.751	229.890	232.305	231.821
% Personas que han utilizado Internet en los 3 últimos meses	82,0	82,8	89,6	92,7	92,5
% Personas que han utilizado Internet al menos una vez por semana en los últimos 3 meses ⁽¹⁾	75,8	78,0	85,1	89,9	89,6
% Personas que han comprado a través de Internet en los 3 últimos meses ⁽¹⁾	39,3	42,3	42,2	50,0	51,5
Número de niños (de 10 a 15 años)	18.690	19.139	19.656	19.814	19.789
% Niños usuarios de ordenador en los últimos 3 meses	95,7	96,1	93,2	93,4	91,7
% Niños usuarios de Internet en los últimos 3 meses	91,5	95,9	92,7	97,6	96,3
% Niños que disponen de teléfono móvil	70,3	73,8	70,9	76,1	69,2

FUENTE: Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los Hogares. INE.

(1): Porcentaje calculado sobre los usuarios de Internet en los últimos tres meses

7.4.4 FORMAS DE CONTACTO O INTERACCIÓN CON LAS ADMINISTRACIONES O SERVICIOS PÚBLICOS A TRAVÉS DE INTERNET, POR MOTIVOS PARTICULARES, EN LOS ÚLTIMOS 12 MESES

Unidades: Porcentajes

	2017	2018	2019	2020	2021
Total usuarios de Internet en los últimos 12 meses	188.791	191.363	206.573	215.762	216.192
Algún tipo de contacto o interacción	60,3	66,1	67,7	65,9	72,4
Obtener información de páginas web de la Administración	51,7	53,5	53,4	51,0	58,2
Descargar formularios oficiales	39,0	10,9	34,8	43,0	48,0
Enviar formularios cumplimentados (*)	35,2	50,9	52,6	53,4	56,4
Usuarios de los últimos 12 meses que declararon no enviar formularios a las AA.PP. teniendo la necesidad de presentarlos	-	13,0	13,1	12,9	11,4

FUENTE: Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los Hogares. INE.

NOTAS: Incluye pago de impuestos, solicitud de cita médica...

7. NUEVAS TECNOLOGÍAS

7.4.5 COMPRAS REALIZADAS, POR MOTIVOS PARTICULARES, DE PRODUCTOS EN FORMATO FÍSICO A TRAVÉS INTERNET POR ORIGEN DE LOS VENDEDORES. AÑO 2021

Unidades: Porcentajes

	Total	Vendedores nacionales	Vendedores del resto del mundo	El país de origen de los vendedores es desconocido
Total personas (16 a 74 años)	231.821	49,8	33,6	6,0
Usuarios de Internet en los últimos 3 meses	214.370	53,8	36,4	6,5
Personas que han comprado a través de Internet	119.394	96,6	65,3	11,6
Personas que han comprado por Internet productos en formato digital en los últimos 3 meses	118.368	97,4	65,8	11,7

FUENTE: Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los Hogares. INE.

NOTA: Uso en los últimos 3 meses.

7.4.6 INCIDENCIA DEL TELETRABAJO. AÑO 2021

Unidades: Porcentajes

	Total personas (16 a 74 años)	Personas ocupadas
Total	231.821	135.570
Personas que han teletrabajado	6,4	11,0
Personas que no han teletrabajado aunque su trabajo les permitiría teletrabajar	10,4	17,7
Personas que no han teletrabajado porque su trabajo no les permitiría teletrabajar	41,7	71,3
Personas que no han trabajado	41,5	-

FUENTE: Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los Hogares. INE.

7. NUEVAS TECNOLOGÍAS

7.4.7 USO DE TIC EN LOS HOGARES POR SEXO. BRECHA DIGITAL DE GÉNERO

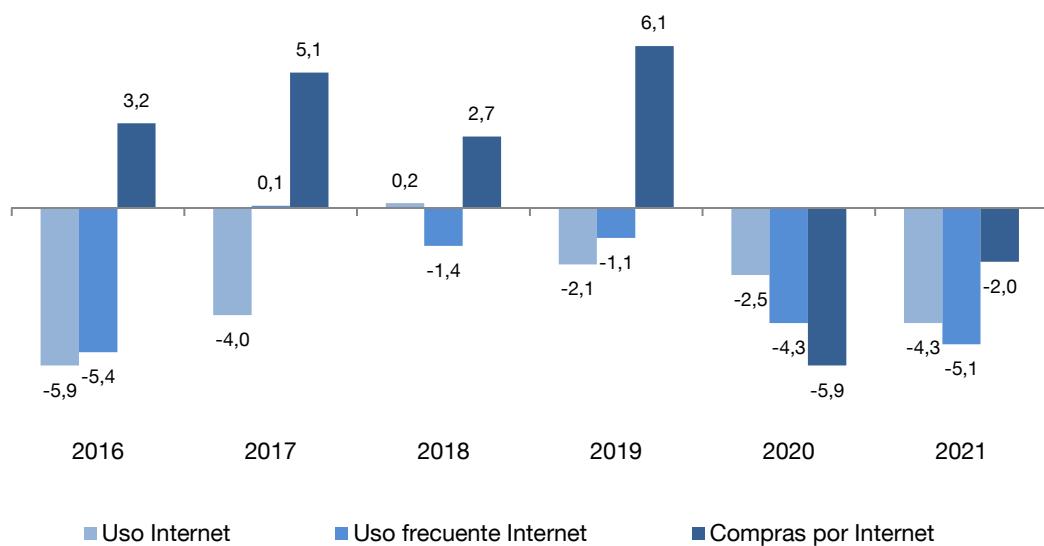
Unidades: Porcentaje de personas de 16 a 74 años

	2019			2020			2021		
	Hombres	Mujeres	Brecha digital	Hombres	Mujeres	Brecha digital	Hombres	Mujeres	Brecha digital
TOTAL	114.997	114.893		116.237	116.068		115.840	115.981	
Uso de Internet en los últimos tres meses	88,6	90,7	-2,1	91,5	94,0	-2,5	90,3	94,6	-4,3
Uso de Internet al menos una vez por semana en los últimos tres meses (uso frecuente)	84,6	85,7	-1,1	87,8	92,1	-4,3	87,1	92,2	-5,1
Compras a través de Internet en los últimos tres meses	45,2	39,1	6,1	47,0	52,9	-5,9	50,5	52,5	-2,0

FUENTE: Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los Hogares. INE.

NOTA: La brecha digital de género es la diferencia entre el porcentaje de hombres y mujeres usuarios de las TIC.

G.7.1 Brecha digital de género



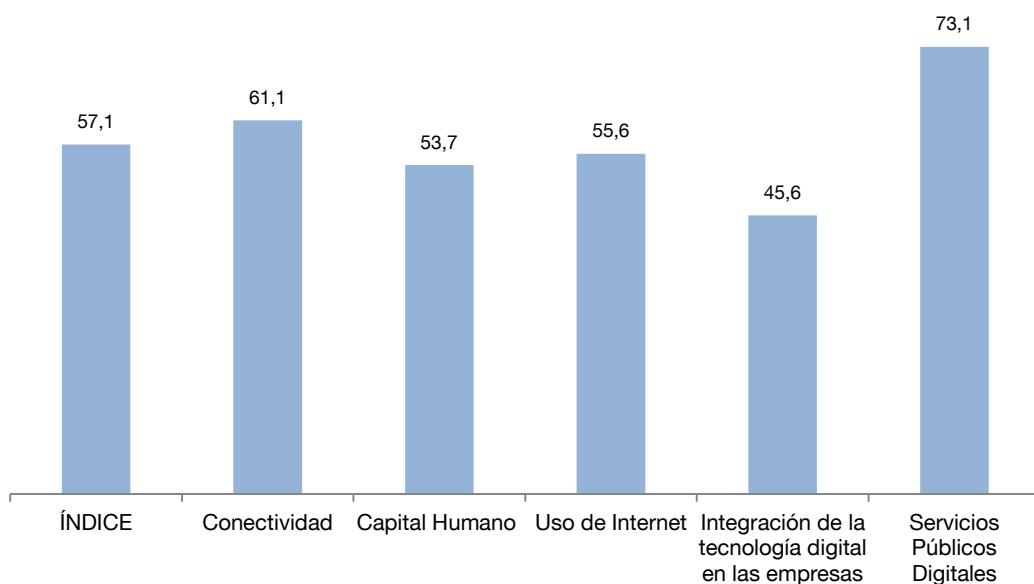
7. NUEVAS TECNOLOGÍAS

7.4.8 ÍNDICE DE LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN DE LA RIOJA (IRIS)

	2017	2018	2019	2020	2021
ÍNDICE	41,2	44,6	47,1	54,1	57,1
Conectividad	37,0	40,8	45,9	52,5	61,1
Capital Humano	43,0	46,9	50,7	54,2	53,7
Uso de Internet	44,6	43,8	44,0	52,9	55,6
Integración de la tecnología digital en las empresas	32,9	38,1	39,5	43,5	45,6
Servicios Públicos Digitales	52,6	56,5	56,0	71,7	73,1

FUENTE: Instituto de Estadística de La Rioja a partir de datos del INE.

G.7.2 Índice (IRIS) y dimensiones. Año 2021



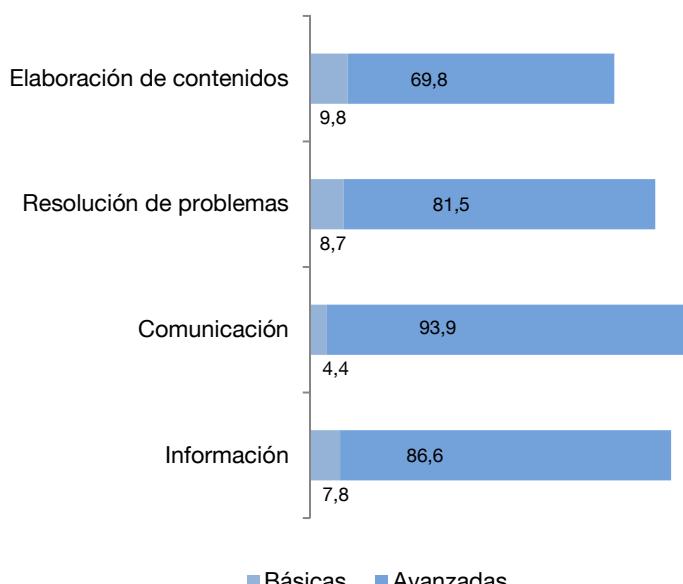
7. NUEVAS TECNOLOGÍAS

7.4.9 HABILIDADES DIGITALES EN LA RIOJA (%)

	2019		2020		2021	
	Básicas	Avanzadas	Básicas	Avanzadas	Básicas	Avanzadas
Información	12,7	80,7	9,2	81,2	7,8	86,6
Comunicación	23,7	66,5	14,5	79,3	4,4	93,9
Resolución de problemas	21,7	64,4	18,6	65,5	8,7	81,5
Elaboración de contenidos	17,1	46,2	19,3	44,5	9,8	69,8
Seguridad	14,3	64,8

FUENTE: Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los Hogares. INE.

G.7.3 Habilidades digitales en La Rioja (%). Año 2021



7. NUEVAS TECNOLOGÍAS

7.4.10 ÍNDICE DE ECONOMÍA Y SOCIEDAD DIGITAL DE LA RIOJA (DESI-Rioja)

	LA RIOJA		ESPAÑA	UE
	2021	2022	2022	2022
Índice				
Conectividad	60,8	63,3	65,2	56,6
Capital Humano	74,2	74,1	71,2	60,2
Integración de la tecnología digital en las empresas	46,8	46,9	53,9	48,7
Servicios Públicos Digitales	45,6	52,2	52,7	48,9
	76,8	79,9	83,2	68,5

FUENTE: Instituto de Estadística de La Rioja a partir de datos del INE y Eurostat.

G.7.4 Dimensiones del Índice de Economía y Sociedad Digital (DESI-Rioja). Año 2022

