

## Presentación

El Anuario Estadístico de 2022 plasma con máximo rigor la situación económica, social y demográfica de La Rioja en los años 2020, 2021 y 2022, manteniendo los objetivos y características básicas de las ediciones anteriores con la única novedad que supone la incorporación de los principales resultados del Censo Agrario 2020 entre otros, referidos a la producción ecológica o a la titularidad de las explotaciones.

Con un claro enfoque multidisciplinar, esta publicación se compone de 17 capítulos temáticos, que podrían dividirse entre los que tienen un marcado carácter social y aquellos de índole económico. Entre los primeros, encontramos en esta edición resultados que arrastran el impacto social derivado de la crisis que se desencadenó en 2020 a partir de la pandemia por COVID-19. Así, basta el dato de la población residente en La Rioja, que ha disminuido en el último año hasta los 315.900 habitantes a 1 de enero de 2022, empujada en gran parte por un nuevo registro mínimo de nacimientos de toda la serie histórica. Aun así, también se ha reducido el número de fallecidos y la esperanza de vida al nacimiento ha vuelto a superar los 80 años entre los varones y los 86 entre las mujeres.

Por esta misma razón, es comprensible que los datos en las actividades que conllevan asistencia presencial confirmen importantes descensos generalizados. Es el caso de las visitas a centros culturales, tal y como se muestra en los resultados extraídos de la Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España para los años 2021-2022 o de la Estadística de Bibliotecas relativa al año 2020. En este punto, hay que destacar que ambas operaciones, difundidas por el Ministerio de Cultura y Deporte, se han actualizado en esta edición, teniendo en cuenta que su periodicidad es trienal y bienal, respectivamente.

Por el contrario, encontramos resultados de naturaleza económica que ya reflejan la recuperación post pandemia de la demanda global. En particular, conviene detenerse en el comercio exterior, pues las exportaciones significaron un 8% más que en el año 2020 hasta alcanzar los 1.840 millones de euros. Así mismo, las importaciones crecieron un 10% anual al sumar 1.380 millones de euros.

De igual modo, la recuperación del consumo registrado se refleja en el gasto medio por hogar, que en 2021 alcanzó los 26.605 euros. Entrando en mayor detalle, resulta interesante comprobar además que los hogares riojanos recuperaron los hábitos de consumo que habían modificado a raíz del periodo de aislamiento acontecido en 2020. Así, por ejemplo, mientras Alimentación y bebidas no alcohólicas aumentaba en 2021, Comunicaciones, uno de los grupos de gasto que mayor crecimiento experimentó en 2020, volvió un año después a cifras previas a la pandemia.

Con esta nueva edición, se da continuidad a esta obra del Instituto de Estadística de La Rioja con casi cuatro décadas de existencia y se actualiza la evolución experimentada por nuestra región así como las tendencias que se perfilan a partir de los últimos datos disponibles al cierre de este número.