

Economía y sociedad digital en La Rioja

Octubre 2022





Introducción

En su quinta edición, este monográfico expone los últimos resultados de los dos indicadores digitales diseñados por el Instituto de Estadística de La Rioja y que permiten medir el grado de digitalización regional con el fin de aportar datos que orienten su proceso de transformación digital.

Así, el informe recoge, por un lado, el **Índice de la Economía y la Sociedad Digital de La Rioja (DESI-Rioja)** que ha sido elaborado a partir de la metodología del indicador de la Unión Europea (DESI) con el fin de situar a nuestra región en el ámbito europeo. En este punto, no pasa desapercibido el ajuste que, en su edición anterior, la Comisión Europea realizó con el propósito de reflejar las principales iniciativas políticas que afectarán a la transformación digital en la UE durante los próximos años, trasladándolo a los siguientes 4 indicadores: Conectividad, Capital Humano, Integración de la tecnología digital en las empresas y Servicios Públicos Digitales. A partir de los resultados aportados, se han calculado los indicadores para nuestra región y, en aquellos casos en los que la información no está disponible, se ha realizado una estimación partiendo de los valores nacionales.

De este modo, se revela que La Rioja alcanza una puntuación de 63,3 y se coloca en séptimo lugar, quedando cerca de 7 puntos por encima de la media de la UE. Atendiendo a los datos para cada una de las dimensiones, La Rioja presenta unos resultados superiores al promedio europeo en Conectividad, en Integración de la tecnología digital en las empresas y en Servicios Públicos Digitales. En cambio, no ha avanzado de la misma manera en la dimensión de Capital Humano, lastrada por los tibios resultados en habilidades y desarrollo avanzado.

Por otro lado, a través del **Índice de la sociedad de la información de La Rioja (IRIS)**, se obtiene una visión de conjunto del grado de digitalización y se muestra la comparativa en el ámbito regional. Para 2021 este indicador sitúa a La Rioja como la novena comunidad con mayor grado de digitalización, con un resultado global de 57,1 puntos, mientras que en España ese dato es de 60,6. Es en materia Integración de la tecnología digital en las empresas donde se obtiene la mayor puntuación relativa, alcanzando el quinto puesto de la clasificación autonómica. Respecto a 2020 en Conectividad se aprecia un avance notable. También ha mejorado la puntuación en Servicios Públicos Digitales mientras que ha empeorado en el resto de dimensiones.

Si nos fijamos más detenidamente en los datos, resulta llamativo el incremento que han experimentado en 2021 las conexiones en el ámbito empresarial (de 22,2% a 47,8%). En la misma línea, sorprende el avance que ha mostrado el intercambio de información electrónica en las empresas hasta el 36,3%, 10 puntos porcentuales más que en 2020 (26,3%).

Estas variaciones son prueba de la transición digital que están experimentando las empresas en la región facilitada por las inversiones y reformas tanto a nivel regional dentro del proyecto Territorio Digital de Servicios como a nivel nacional, con proyectos estratégicos como el Kit Digital.

En resumen, las políticas públicas están jugando un papel fundamental en la difusión de los avances tecnológicos al conjunto de la sociedad lo cual ha permitido, entre otros logros, que el proceso de digitalización que se está llevando a cabo en el contexto empresarial mejore su competitividad y la creación de empleo de calidad.

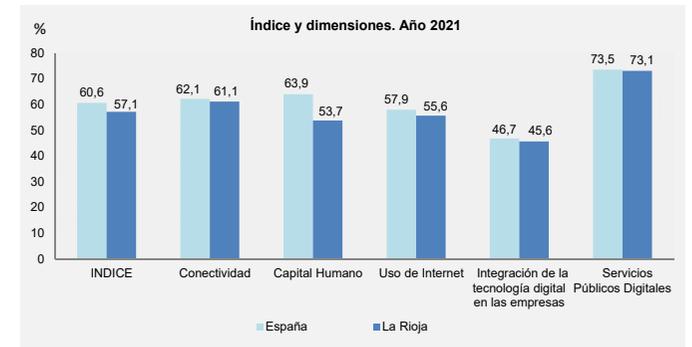


Principales resultados del Índice de la Sociedad de la Información de La Rioja

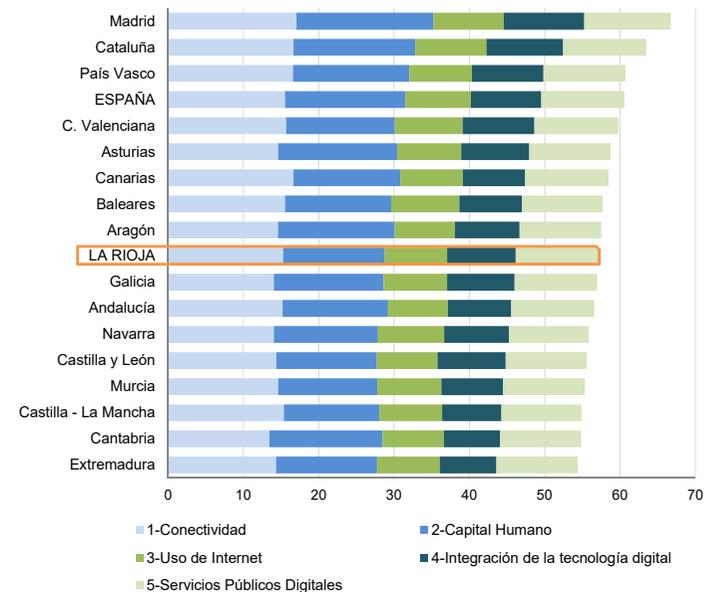
El Índice de la Sociedad de la Información de La Rioja se compone de cinco dimensiones que, a su vez, integran subdimensiones e indicadores que perfilan la realidad digital de nuestro país y de nuestra región. De este modo, no sólo se presenta una visión de conjunto del grado de digitalización, sino que también se muestra la comparativa en el ámbito de comunidades autónomas.

Por consiguiente, esta herramienta de medición resulta de vital importancia para la toma de decisiones sobre las políticas públicas dirigidas hacia una economía y sociedad digitales, donde las nuevas tecnologías estén plenamente integradas tanto en los hogares como en las empresas riojanas, no sólo porque hacen la vida más fácil y cómoda a los ciudadanos sino porque son claves para adaptarse a las actuales exigencias laborales y para competir al mismo nivel que en Europa.

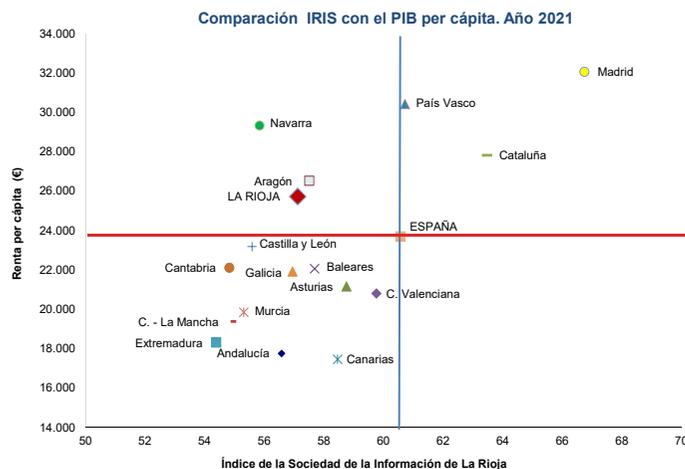
En concreto, el Índice señala que en el año 2021 esta comunidad obtuvo un resultado global de 57,1 puntos, lo que nos sitúa en la novena posición y 3,5 puntos por debajo de la media nacional. Es en las dimensiones relacionadas a la Integración de la tecnología digital y los Servicios Públicos Digitales donde presentamos una mayor puntuación relativa, cuestión en la que nos situamos en el quinto y sexto puesto en la clasificación autonómica, respectivamente. No obstante, en todas las dimensiones nuestra posición es inferior a la media nacional, siendo la relativa al Capital humano donde se registra un mayor diferencial.



Dimensiones del Índice de la Sociedad de la Información de La Rioja



La Rioja es la novena comunidad autónoma con mayor grado de digitalización, siendo Integración de la tecnología digital la dimensión mejor posicionada a nivel regional.



Al relacionar el grado de digitalización que asigna este índice a cada una de las comunidades autónomas con el PIB per cápita, se observa que a mayor índice de la sociedad de la información, mayor es la renta per cápita y de la misma forma podría decirse que el desarrollo tecnológico de una sociedad aumenta con sus ingresos.

La Rioja se sitúa en el cuadrante superior izquierdo, con Aragón y Navarra; estas regiones tienen una renta superior a la española, mientras que su dato para el IRIS es inferior a la media nacional.

A continuación, se analizan en detalle las cinco dimensiones que componen el indicador estudiado.



CONECTIVIDAD

En 2021 La Rioja anotó 61,1 puntos en esta dimensión, en la cual se miden los servicios de banda ancha, su despliegue, rapidez y amplitud.

Conectividad	La Rioja	España
IRIS 2021	61,1	62,1
IRIS 2020	52,5	48,8

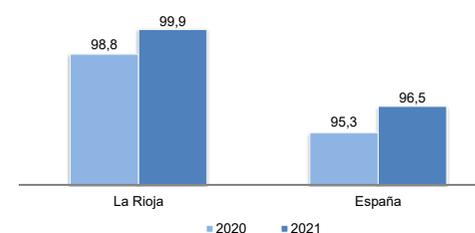
Este dato se sitúa un punto por detrás de la media nacional y ocupa el octavo lugar con respecto al resto de regiones.

En concreto, el 99,9% de la población riojana tenía cobertura de banda ancha igual o superior a 30 megas, frente al 96,5% de la media nacional.

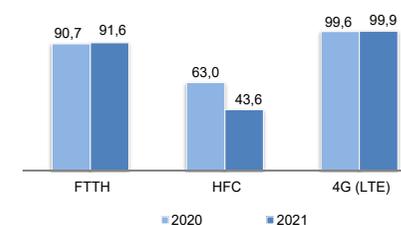
Por su parte, el 97,5% de empresas disponía de conexión de Banda Ancha Fija, muy similar a la media de España (97,4%). En el caso de las microempresas, este porcentaje se queda en el 87,6%, cuatro puntos más que la media española (83,7%).

Por tipo de redes de nueva generación y ultrarrápidas, en La Rioja prevalece la cobertura de 4G (el 99,9% de la población riojana dispone de ella), semejante a la media nacional (99,9%). De igual modo, un 91,6% de la población contaba con cobertura de FTTH (fibra hasta el hogar), 4,2 puntos porcentuales más que España. Igualmente, resulta superior la cobertura de HFC (híbrido de fibra coaxial) con un 43,6% frente al 35,9% nacional. En cuanto a las empresas con conexión igual o superior a 100 megas, en La Rioja suponían el 74,5% mientras que en España eran el 74,0%.

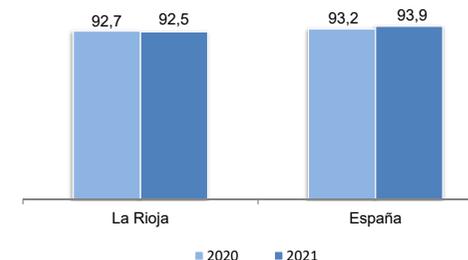
Población con cobertura de Banda Ancha >= 30 Mbps (%)



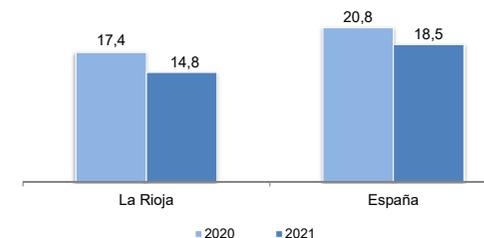
Población con cobertura según tipo de redes de nueva generación y ultrarrápidas (%)



Usuarios frecuentes de Internet (%)



Empresas que proporcionan formación en TIC (%)



CAPITAL HUMANO

En este ámbito, donde se mide las habilidades para aprovechar las posibilidades de la sociedad digital, el resultado fue de 53,7 puntos, 10,2 por debajo de España.

Capital Humano	La Rioja	España
IRIS 2021	53,7	63,9
IRIS 2020	54,2	60,2

Por lo que respecta a las habilidades básicas y de uso, tanto La Rioja como España contaban con bajos niveles de competencias digitales (alrededor de dos tercios de la población que utilizó Internet al menos una vez por semana en los últimos tres meses tenía habilidades básicas). No obstante, si nos detenemos en el uso que se realiza de Internet, encontramos que un 92,5% se definía como usuarios frecuentes (España 93,9%).

En relación a las habilidades y desarrollo avanzado, tan sólo un 1,6% de la población ocupada pertenecía al sector TIC, mientras que en España este grupo suponía el 3,7%. Por su parte, el grupo de nuevos titulados en educación terciaria en ciencia y tecnología llega al porcentaje equivalente al 28,5 por cada 1.000 habitantes de entre 20 y 29 años (28,1 nacional). En el ámbito empresarial, nuestra región cuenta con un 14,8% de empresas de más de 10 asalariados que proporcionan formación en TIC a sus empleados (España, 18,5%).

INFORMACIÓN Y ALFABETIZACIÓN DE DATOS

Servicio usado de Internet:

- Buscar información sobre productos o servicios
- Buscar información relacionada con la salud
- Leer noticias, periódicos, revistas on line

Comprobación de veracidad:

- Verificar las fuentes o encontrar otra información
- Seguir o participar en debates en Internet sobre la información
- Discutir o usar otra información fuera de Internet

COMUNICACIÓN Y COLABORACIÓN

- Recibir y enviar correos electrónicos
- Participar en redes sociales
- Telefonar o recibir video llamadas a través de Internet
- Vender bienes o servicios a través de un sitio web o app
- Utilizar banca por Internet (incluida banca móvil)
- Usar mensajería instantánea (vía WhatsApp, Skype, Messenger,...)

CREACIÓN DE CONTENIDOS DIGITALES

Tareas informáticas realizadas:

- Usar un procesador de texto
- Crear archivos (documentos, videos) que integren varios elementos (texto, tablas)
- Usar hojas de calculo y sus funciones avanzadas (funciones, fórmulas, macros,...)
- Usar software de edición de fotos, video o ficheros de audio
- Programar en un lenguaje de programación

Tareas relacionadas con móviles, ordenadores u otros dispositivos:

- Copiar o transferir ficheros entre carpetas dispositivos o en la nube

HABILIDADES DE SEGURIDAD

Gestiona acceso información personal en Internet:

- Leer la política de privacidad
- Restringir acceso ubicación
- Limitar acceso a su perfil
- Denegar permiso de uso de información personal para fines publicitarios
- Comprobar la seguridad donde proporciona información personal

Cambiar la configuración del navegador para evitar cookies

HABILIDADES DE RESOLUCIÓN DE PROBLEMAS

Servicio usado de Internet:

- Buscar empleo o enviar una solicitud de trabajo
- Vender bienes o servicios a través de un sitio web o app
- Realizar algún curso on line
- Utilizar material de aprendizaje on line que no sea un curso completo on line

Tareas relacionadas con móviles, ordenadores u otros dispositivos:

- Descargar o instalar software o aplicaciones
- Cambiar la configuración del software, aplicación o el dispositivo
- Haber realizado compras por Internet al menos una vez en los últimos 12 meses

HABILIDADES DIGITALES

Dentro de la dimensión de Capital Humano, cabe detenerse a conocer tanto el tipo como el nivel de las habilidades digitales que tenían los habitantes de La Rioja en 2021. Las habilidades se han centrado en los usuarios frecuentes, es decir, aquellos que utilizaron Internet al menos una vez por semana en los últimos tres meses.

En líneas generales, La Rioja, con 72,2 puntos, se situaba 4 puntos por debajo de la media nacional, si bien presentaba resultados superiores en las habilidades relacionadas con la Resolución de Problemas así como en Información y alfabetización de datos. Así mismo, destaca Comunicación y Colaboración, por un lado, por ser la habilidad más extendida y, por otro, por ser la única con mayor proporción de mujeres que de hombres.

Información y alfabetización de datos: En 2021 un 94,4% de la población riojana poseía este tipo de habilidad, ligeramente por encima del dato medio de España (93,2%). Por sexo, destacan los hombres con un 96,0%. En cuanto al nivel alcanzado, en un 7,8% de los casos era bajo, mientras que en otro 86,6% resultaba avanzado.

Comunicación y Colaboración: Un 98,3% de la ciudadanía reconocía tener destrezas comunicativas y colaborativas en el ámbito digital, proporción 4 décimas por debajo de la media del país. Aunque por escasa diferencia, destacaron las mujeres con 98,2 puntos; según el nivel, un 6,0% del colectivo femenino se quedó en un nivel bajo, mientras que otro 92,2% aseguró tener un grado avanzado. Por su parte, los hombres declararon un 4,5% y un 93,6%, respectivamente.

Creación de contenidos digitales: Un 79,1% de la población riojana disponía de habilidades digitales para crear contenidos, más de 11 puntos inferior al conjunto nacional. En el caso masculino, la proporción llegó al 80,7% mientras que en el femenino se quedó en el 73,4%. En función del nivel, un 14,3% lo hacía de manera baja y un 64,8% avanzada.

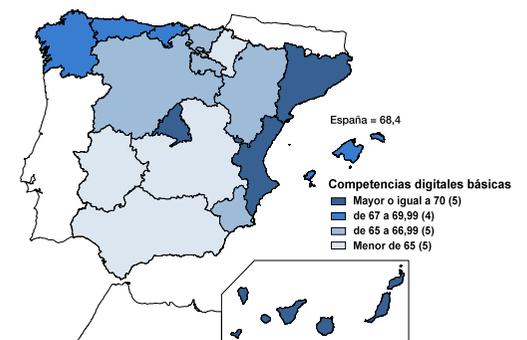
Habilidades de Seguridad: En La Rioja un 79,5% de la población contaba con habilidades digitales ligadas a la Seguridad frente al 81,1% que se alcanzó de media. Entre los hombres, el porcentaje se elevó hasta el 82,6% mientras que para las mujeres rozó el 75%, diferencia que afecta de manera especial al nivel avanzado (72,1% y 65,0%, respectivamente).

Habilidades de Resolución de Problemas: Un 90,3% de las personas tenía habilidades digitales a la hora de resolver problemas frente al 82,1% que se alcanzó de media. Entre los hombres, el porcentaje alcanzó el 91,8%, 5 puntos más que las mujeres. Esta diferencia entre sexos se acrecienta hasta los 8,6 puntos en el nivel avanzado (Hombres: 83,3%; Mujeres: 74,7%).

Habilidades digitales en La Rioja según nivel (%)



Grado de competencias digitales





USO DE INTERNET

En esta dimensión, referida al uso que la ciudadanía hace de la red, La Rioja logró una puntuación de 55,6; son 2,3 puntos menos que la media española.

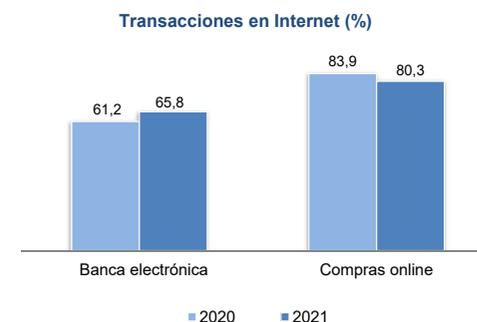
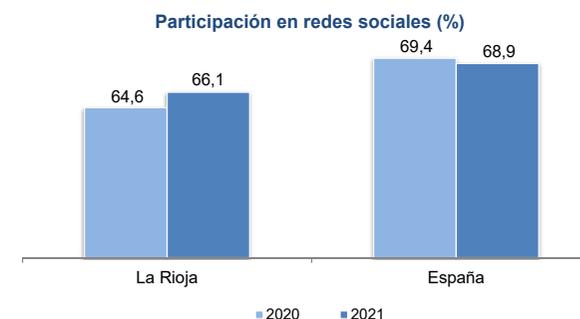
Uso de Internet	La Rioja	España
IRIS 2021	55,6	57,9
IRIS 2020	52,9	58,3

Entre los contenidos más demandados en Internet, destaca la Noticias (85,3%) seguida de las Información de bienes y servicios (el 80,8% de los usuarios consulta este tipo de contenido) y Ver contenidos de video por Internet (74,8%).

En el ámbito de la comunicación, despunta el 83,7% de personas que utilizó el correo electrónico para enviar o recibir mensajes (España, 84,3%) seguido de las llamadas a través de Internet y videollamadas, con el 81,3% de la población usuaria. En paralelo, encontramos que un 66,1% participó en redes sociales en los últimos tres meses, cerca de 3 puntos porcentuales inferior a España.

Por lo que concierne a las transacciones realizadas en Internet, un 80,3% realizó alguna compra de producto o servicio en el último año (España, 82,9%) mientras que en torno a dos tercios de la población operó a través de la banca electrónica (65,8% por detrás del 69,4% de la media).

En este sentido, es preciso apuntar que en el último año un 62,0% de usuarios confiaron mucho o bastante en Internet, algo más de un punto superior a España. A la inversa, en La Rioja el porcentaje de personas que utilizaron algún tipo de software o herramienta de seguridad informática supone 3,5 puntos menos que la media (un 88,0% frente a un 84,5% regional).



INTEGRACIÓN DE LA TECNOLOGÍA DIGITAL

En La Rioja la Integración de la tecnología digital en las empresas obtuvo 45,6 puntos, algo más de uno por debajo de España y en quinta posición en el contexto autonómico.

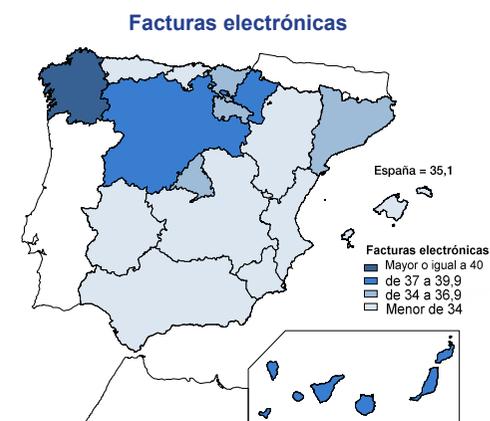
Integración de la tecnología digital	La Rioja	España
IRIS 2021	45,6	46,7
IRIS 2020	43,5	47,6

En cuanto al grado de digitalización empresarial, en La Rioja disponían de página web con conexión a Internet ocho de cada diez empresas (79,5%), proporción más de un punto superior a la media del país (78,3%). En paralelo, representaron el 58,6% las empresas que utilizaron medios sociales, dato que no alcanza a la media española (66,6%).

Por su parte, el 36,8% de las empresas riojanas utilizaron facturas electrónicas mientras que a nivel nacional el dato es algo menor (35,1%). En cambio, un 19,2% de las empresas de nuestra región compró algún servicio de Cloud Computing usado a través de Internet, cuando a nivel nacional suponían un 32,4%.

Respecto al año anterior, es destacable el incremento experimentado en el intercambio de información electrónica, del 26,3% al 36,3%.

Si descendemos al ámbito de las microempresas, el 30,6% de ellas contaba con página web sobre el total de las que tenían conexión a Internet (España, 29,4%) mientras que un 31,7% utilizó medios sociales (España, 36,3%).



Un 94,4% de las empresas con más de 10 empleados utilizaron sistemas internos de seguridad, reduciéndose al 59,1% en el caso de aquellas con menos de 10 trabajadores.

En relación a la firma digital, un 91,9% de las empresas regionales de más de 10 empleados utilizó esta herramienta en alguna comunicación enviada desde su empresa, sobre el total de empresas con conexión a Internet.

Las empresas existentes en el sector TIC suponen el 1,2% en La Rioja y el 2,0% en el ámbito nacional.

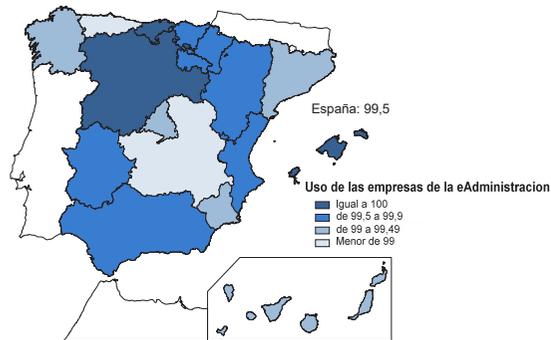


SERVICIOS PÚBLICOS DIGITALES

La medición de la digitalización de los servicios públicos en La Rioja arrojó un resultado de 73,1, lo que supone 4 décimas menos que la media del país y en sexta posición en el contexto autonómico.

Servicios Públicos Digitales	La Rioja	España
IRIS 2021	73,1	73,5
IRIS 2020	71,7	71,4

Uso de la e-Administración por las empresas

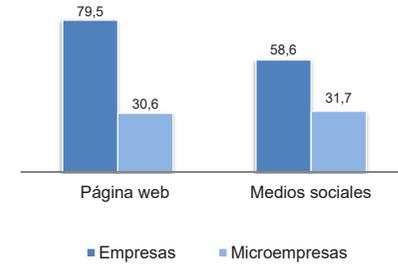


En referencia a la Administración electrónica, en el último año más de la mitad de la población riojana se conectó o interactuó con las administraciones o servicios públicos por Internet, por motivos particulares. En concreto, los usuarios que enviaron formularios cumplimentados a la Administración por Internet supusieron en La Rioja el 56,4% mientras que en España alcanzaron el 57,7%.

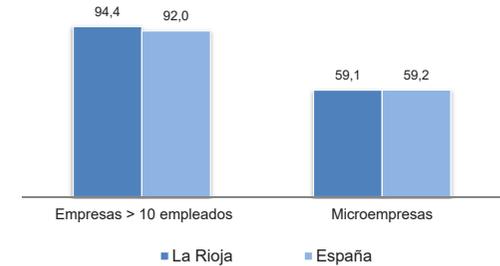
En el caso de las empresas de más de 10 asalariados, se conectaron o interactuaron con las administraciones o servicios públicos por Internet un 99,8% (España, 99,5%). No obstante, el porcentaje de microempresas que utilizó este canal se quedó en el 74,6%, a 8 décimas de distancia por debajo de la media española (75,4%).

En 2021 un 99,8% de las empresas riojanas interactuaron con la Administración pública a través de los servicios públicos digitales

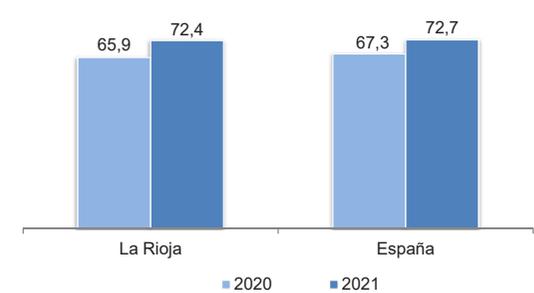
Grado de digitalización en La Rioja (%)



Sistemas de seguridad en el ámbito empresarial (%)



Usuarios de la e-Administración (%)



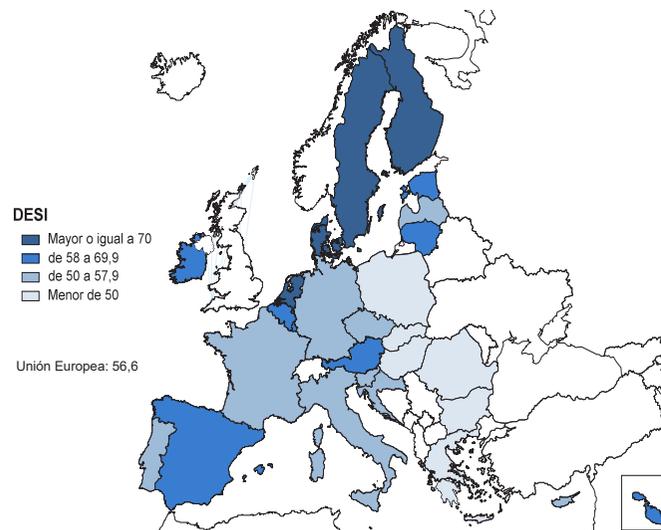
Principales resultados del Índice de Economía y Sociedad Digital de La Rioja (DESI-Rioja)

El Índice de Economía y Sociedad Digital es un índice compuesto desarrollado por la Unión Europea para evaluar los avances de los países que la componen hacia una economía y una sociedad digitales. Agrupa una serie de indicadores pertinentes en torno a cuatro dimensiones: Conectividad, Capital Humano, Integración de la tecnología digital en las empresas y Servicios Públicos Digitales.

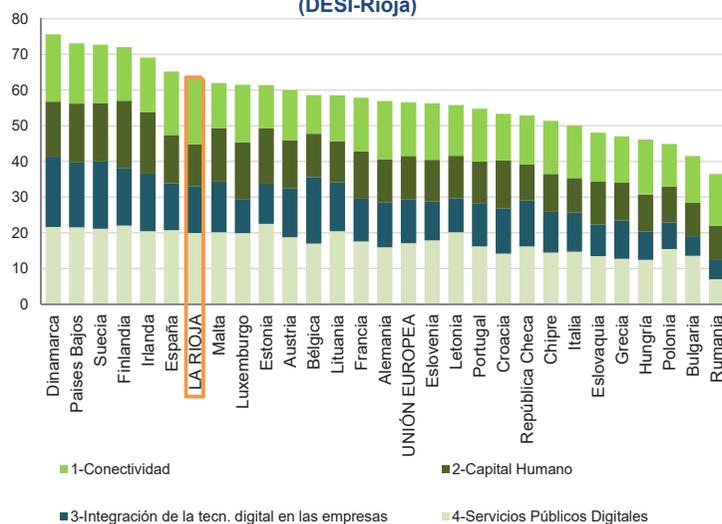
Siguiendo la misma metodología del indicador europeo (DESI), el Instituto de Estadística de La Rioja ha elaborado su propio indicador (DESI-Rioja) con datos de 2022 que fueron publicados en julio de 2022. Así, con el propósito de situar a nuestra región en el ámbito europeo, se han calculado los indicadores para La Rioja y en aquellos casos en que la información no está disponible se ha realizado una estimación partiendo de los valores nacionales.

	DESI-Rioja 2022			
	La Rioja	España	UE	Posición en la UE
ÍNDICE	63,3	65,2	56,6	7
Conectividad	74,1	71,2	60,2	2
Capital Humano	46,9	53,9	48,7	18
Integración de tecnología digital	52,2	52,7	48,9	11
Servicios Públicos Digitales	79,9	83,2	68,5	11

Índice de la Economía y la Sociedad Digitales



Dimensiones del Índice de Economía y Sociedad Digital (DESI-Rioja)



Resultados por dimensión DESI-Rioja 2022:

1. Conectividad: mide el despliegue de la infraestructura de banda ancha y su calidad. La Rioja (74,1) se sitúa en esta dimensión por encima del dato de España (71,2) y aún a mayor distancia de la UE (60,2), especialmente en Banda ancha ultrarrápida así como en Banda ancha fija.

2. Capital Humano: evalúa el porcentaje de personas con habilidades relacionadas con el entorno digital. A este respecto, La Rioja (46,9) presenta un índice inferior a la media española (53,9) y a la europea (48,7), excepto en el caso de las personas con habilidades básicas y de uso, que superaron ligeramente a la media de Europa.

3. Integración de la tecnología digital en las empresas: evalúa la digitalización de las empresas y su explotación del canal de ventas en línea. En esta dimensión La Rioja (52,2) supera el promedio de los 27 de la UE (48,9), sobre todo, en Comercio electrónico, pero se queda ligeramente por debajo de la nacional (52,7). Entre los indicadores analizados, en Grado de digitalización de las empresas La Rioja registra una puntuación del 56,3 y en Comercio electrónico, del 46,1.

4. Servicios Públicos Digitales: mide la digitalización de los servicios públicos, donde nuestra región (79,9) está por debajo de la media de España (83,2) en Administración electrónica, pero supera ampliamente la media europea (68,5).

Indicadores económicos del sector TIC en La Rioja

De acuerdo con los últimos datos disponibles, en 2020 el Volumen de negocio del sector TIC ascendió a 242,2 millones de euros, mientras que el VAB a precios de mercado alcanzaba los 106,8 millones de euros.

Principales variables para el sector TIC	
	Año 2020
Número de empresas	262*
Número de ocupados	2.022
Volumen de negocio	242.175
Gastos Internos en I+D	2.755
Gasto en innovación	8.190

Fuente: Indicadores del sector de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC)
 Unidades: datos económicos en miles de euros, (*) Año 2021

El número de empresas con actividad en el sector TIC es de 262 en 2021, dos menos que el año anterior, lo que implica un descenso del 0,8%. Este tipo de empresas sólo representan el 1,2% del total de empresas riojanas.

Las empresas del sector TIC invirtieron en I+D un total de 2,8 millones de euros durante 2020, lo que equivale al 10,1% de la inversión efectuada en el conjunto de sectores empresariales.

Por su parte, el gasto en innovación disminuyó en La Rioja para la totalidad del sector TIC un 18,9% interanual, hasta quedarse en 8,2 millones de euros. Significa el 13,6% respecto al gasto realizado por el total de empresas.

En cuanto al personal empleado en el sector TIC en La Rioja, en 2020 el dato alcanzó el total de 2.022 personas.

Respecto al volumen de negocios, ese mismo año alcanzó los 242,2 millones de euros.

En 2021 el 53,4% de las empresas con actividad en el sector TIC se dedicaba a la Programación, consultoría y otras actividades relacionadas con la informática. Le siguen un 11,5% de las empresas de Telecomunicaciones y otro 11,1% especializado en el Proceso de datos, hosting y portales web.



Para una mejor comprensión de los resultados obtenidos en ambos indicadores, se recomienda la consulta del documento metodológico disponible en la siguiente página web:

<http://www.larioja.org/estadistica/es/area-tematica-economia/ciencia-tecnologia/indicadores-riojanos-sociedad-informacion-iris>

