



Estadística al día

Encuesta sobre el uso del TIC y del comercio electrónico en las empresas. 1º Trimestre 2022.

18 de Octubre de 2022

Uso de las TIC en las empresas

Según la encuesta sobre el uso de Tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) y del comercio electrónico en las empresas para el primer trimestre de 2022 el 97,1 % de las empresas con 10 o más empleados disponen de conexión a Internet, para España es el 98,3 %. En el caso de las empresas con menos de 10 empleados para La Rioja es del 78,9 % y del 82,1 % para el conjunto nacional.

Principales variables sobre el uso de las TIC en las empresas

	Empresas con 10 o más empleados				Empresas con menos de 10 empleados			
	La Rioja		España		La Rioja		España	
	Porcentaje	Diferencia	Porcentaje	Diferencia	Porcentaje	Diferencia	Porcentaje	Diferencia
Empresas con ordenadores	97,1	-1,7	99,2	-0,1	81,2	2,3	86,0	0,6
Personal que usa ordenadores con fines empresariales	58,5	2,4	66,1	0,4				
Personal conectado a Internet con fines empresariales	51,9	4,1	61,1	1,7				
Empresas que utilizan sistemas internos de seguridad	83,7	27,1	89,3	30,8	48,3	-8,3	55,3	-3,2
Empresas con conexión a internet	97,1	-2,7	98,3	-0,7	78,9	1,2	82,1	-0,6
- Internet y Página web (1)	80,2	0,6	78,5	0,2	29,6	0,4	31,8	2,4
- Uso de Medios Sociales (1)	66,6	8,0	67,3	0,7	28,7	-1,7	36,1	0,8

(1) Porcentaje sobre el total de empresas con conexión a internet

En La Rioja, el 83,7 % de las empresas con 10 o más empleados utilizan sistemas internos de seguridad, mientras que en el total de la nación es el 89,3 %. En el caso de las empresas con menos de 10 empleados para La Rioja es del 48,3 % y del 55,3 % para España.

Tipos de conexión

Según el tipo de conexión a internet el 96,9% de las empresas de 10 o más empleados disponen de banda ancha fija, en el caso de las empresas con menos de 10 empleados es del 81,9%. En España estos porcentajes son del 97,3% y del 83,7% respectivamente.

En cuanto a la conexión de banda ancha móvil en La Rioja representa el 88,4% de las empresas de 10 o más empleados, para España un 89,6%. Para las empresas con menos de 10 empleados es del 82,2% para La Rioja y del 82,8% para España.

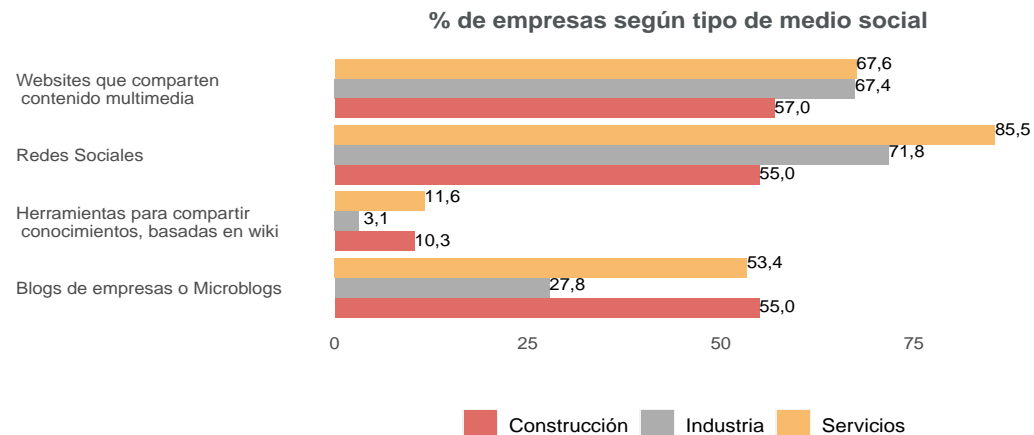
Tipos de conexión a Internet en las empresas

	Empresas con 10 o más empleados				Empresas con menos de 10 empleados			
	La Rioja		España		La Rioja		España	
	Porcentaje	Diferencia	Porcentaje	Diferencia	Porcentaje	Diferencia	Porcentaje	Diferencia
Banda ancha (fija o móvil)	97,1	-2,7	98,3	-0,7				
- Banda ancha fija	96,9	-0,5	97,3	-0,1	81,9	-5,1	83,7	-0,0
- Banda ancha móvil	88,4	9,3	89,6	5,4	82,2	9,0	82,8	3,2

(1) Porcentaje sobre el total de empresas con conexión a internet

Medios Sociales

A la cabeza de los Medios Sociales destacan las "Redes Sociales" con un 71,8% en Industria, 85,5% en Servicios y 55% en Construcción.



Big Data

El 17,7% de las empresas Rioja realizaron algún tipo de Big Data, lo que significa una diferencia de 11,1 puntos porcentuales con respecto al periodo anterior. En el caso de España fue del 15,1% y evolucionó en 4 puntos porcentuales con respecto al año anterior.

Empresas que realizaron análisis Big Data

	La Rioja		España	
	Porcentaje	Diferencia	Porcentaje	Diferencia
Empresas que analizaron Big Data	17,7	11,1	15,1	4,0
- Datos de la propia empresa con sensores o dispositivos inteligentes	18,1	-7,3	28,7	3,6
- Datos por geolocalización a partir de dispositivos portátiles	54,4	-3,9	56,9	2,8
- Datos generados por medios sociales	43,6	-3,1	51,0	5,7
- Otras fuentes de Big Data	20,0	-18,8	27,6	0,4

(1) Porcentaje sobre el total de empresas con conexión a internet

Especialistas TIC

En cuanto a los especialistas en TIC en La Rioja, el 14,3% de las empresas emplearon algún especialista en TIC, variando en 0,1 puntos porcentuales respecto al año anterior. En España el porcentaje de empresas fue del 17,2% y evolucionó en 0,8 puntos porcentuales.

Empresas con especialistas TIC

	La Rioja		España	
	Porcentaje	Diferencia	Porcentaje	Diferencia
Empresas que emplean especialistas en TIC	14,3	0,1	17,2	0,8
- Proporcionaron actividades formativas en TIC a sus empleados	16,7	1,9	21,6	3,1
- Proporcionaron actividades formativas en TIC a su personal especialista en TIC	33,2	-14,7	44,8	-0,4
- Proporcionaron actividades formativas en TIC a otro personal empleado de la empresa	88,4	5,5	86,3	-1,4
- Contrataron o intentaron contratar especialistas en TIC	8,5	2,1	13,6	3,4
- Tuvieron dificultad para cubrir alguna vacante de especialista en TIC	2,3	0,2	4,7	2,2

(1) Porcentaje sobre el total de empresas con conexión a internet



Uso de diversas TIC por ubicación de la sede social de la empresa

	Conexión a Internet	Internet y página web(1)	Banda Ancha móvil(1)	Uso Medios Sociales(1)
ESPAÑA	98,3	78,5	89,6	67,3
Andalucía	98,7	69,7	88,8	63,1
Aragón	99,0	81,2	92,4	64,7
Asturias	99,6	78,9	88,9	65,4
Baleares	98,3	75,9	87,4	67,1
Canarias	98,7	73,9	84,6	65,4
Cantabria	99,5	71,6	91,5	59,6
Castilla y León	98,4	77,5	89,3	61,7
Castilla - La Mancha	97,7	70,5	85,5	64,6
Cataluña	98,4	86,4	89,9	77,0
Comunidad Valenciana	98,7	78,5	89,9	64,4
Extremadura	97,1	69,3	81,7	62,1
Galicia	97,6	77,0	88,6	62,1
Madrid	97,8	81,3	92,8	71,7
Murcia	98,8	68,9	88,6	56,3
Navarra	97,2	82,6	88,5	61,3
País Vasco	98,8	83,1	90,5	62,6
LA RIOJA	97,1	80,2	88,4	66,6
Ceuta	100,0	63,7	88,8	45,6
Melilla	88,1	47,6	74,4	45,2

(1) Porcentaje sobre el total de empresas con conexión a internet

En el ámbito regional, las comunidades con un uso de medios sociales más altas son: Cataluña (77 %), Madrid (71,7 %) y Baleares (67,1 %).

En el extremo opuesto, se sitúan: Melilla (45,2 %), Ceuta (45,6 %) y Murcia (56,3 %).

Se puede acceder a la última información disponible de encuesta sobre uso de TIC y del comercio electrónico en las empresas en la siguiente dirección del Instituto de Estadística de La Rioja:

www.larioja.org/TIC_empresas

Fuente:



Consulta y descarga los principales indicadores económicos coyunturales disponibles en nuestra página web:

www.larioja.org/indicadores-coyunturales

www.larioja.org/estadistica

 @riojastat