



Estadística al día

Índice de precios de consumo (IPC). Base 2021.
Agosto 2022.

13 de Septiembre de 2022

En La Rioja, el Índice General de precios de consumo (IPC) correspondiente a agosto de 2022, reflejó una variación anual de un 11,4 %. A nivel nacional este mismo indicador evolucionó al 10,5 %.

| | La Rioja | | | | España | | | |
|------------------------------------|----------|-----------------|---------------|-----------------------------|--------|-----------------|---------------|-----------------------------|
| | Índice | Var.(%) Mensual | Var.(%) Anual | Var.(%) en lo que va de año | Índice | Var.(%) Mensual | Var.(%) Anual | Var.(%) en lo que va de año |
| ÍNDICE GENERAL | 111,2 | 0,4 | 11,4 | 6,4 | 110,3 | 0,3 | 10,5 | 6,1 |
| Alimentos y bebidas no alcohólicas | 112,3 | 0,4 | 12,7 | 8,9 | 113,5 | 0,5 | 13,8 | 10,3 |
| Bebidas alcohólicas y tabaco | 103,9 | 0,6 | 4,1 | 3,5 | 104,2 | 0,3 | 4,7 | 3,4 |
| Vestido y calzado | 102,3 | -0,7 | 13,9 | -9,6 | 96,2 | -0,6 | 5,6 | -12,0 |
| Vivienda | 130,5 | 3,5 | 30,0 | 13,8 | 125,1 | 3,6 | 24,8 | 11,0 |
| Menaje | 107,6 | 0,5 | 7,5 | 5,9 | 107,2 | 0,3 | 7,6 | 5,5 |
| Medicina | 102,2 | -0,1 | 1,9 | 1,8 | 101,2 | 0,0 | 1,1 | 0,7 |
| Transporte | 112,1 | -3,4 | 11,0 | 8,5 | 112,6 | -3,7 | 11,5 | 8,8 |
| Comunicaciones | 97,8 | 0,0 | -2,3 | -1,6 | 97,9 | 0,0 | -2,2 | -1,6 |
| Ocio y cultura | 105,3 | 1,3 | 4,2 | 4,3 | 105,1 | 1,0 | 4,1 | 3,8 |
| Enseñanza | 97,4 | 0,0 | -3,5 | 0,1 | 100,9 | 0,0 | 1,2 | 0,0 |
| Hoteles, cafés y restaurantes | 108,9 | 0,7 | 7,5 | 7,1 | 108,5 | 0,4 | 7,6 | 7,0 |
| Otros bienes y servicios | 105,3 | 0,4 | 5,4 | 4,1 | 104,0 | 0,4 | 4,0 | 3,1 |

La tasa anual del Índice de Precios de Consumo (IPC) general en el mes de agosto es tres décimas menos de la registrada el mes anterior.

El grupo que destaca por su influencia en el descenso de la tasa anual es:

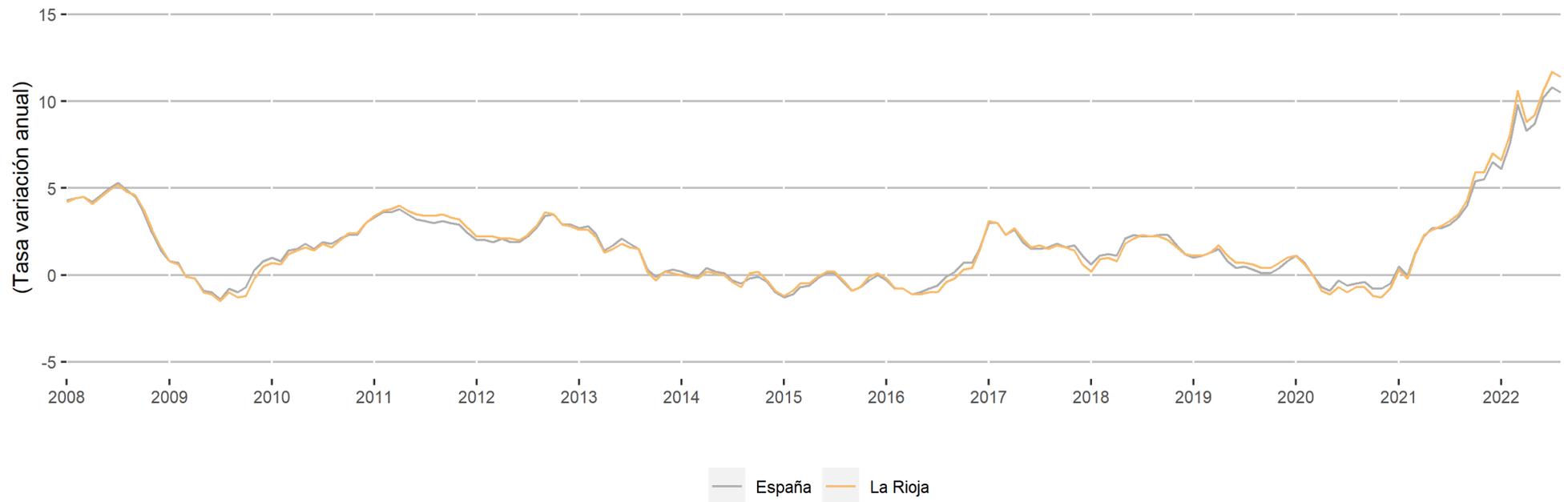
Transporte, con una tasa del 11,0 %, cuatro puntos y una décima inferior a la del mes anterior, causada por el descenso del precio los carburantes y lubricantes, frente al aumento registrado en agosto de 2021.

Por su parte, los grupos con mayor influencia positiva son:

Vivienda, que aumenta su variación un punto y cuatro décimas, hasta el 30,0 %, a causa de que los precios de la electricidad suben este mes más que en agosto de 2021.

Ocio y cultura, con una tasa del 4,2 %, medio punto por encima de la registrada en julio, se debe a la subida de los paquetes turísticos, mayor este mes que el año anterior.

IPC. Tasa Anual





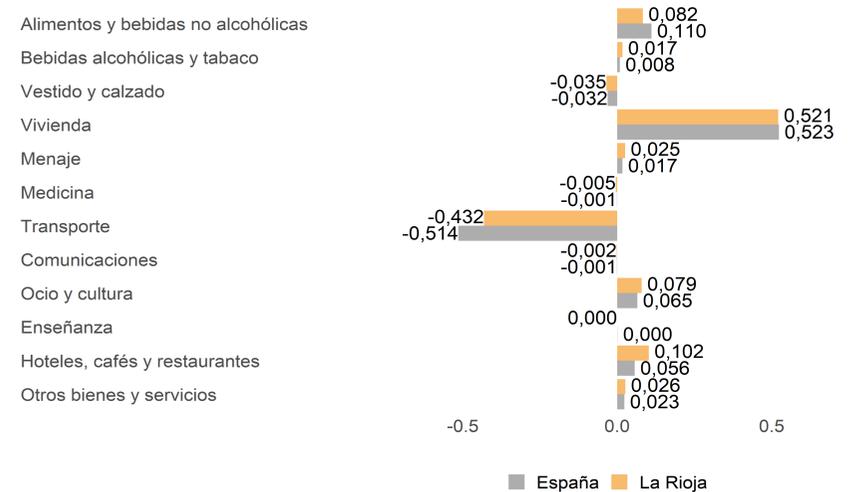
Evolución mensual de los precios de consumo

La *repercusión de la variación mensual* de un artículo o conjunto de artículos en el índice general se define como la parte de la variación mensual del Índice general que corresponde a dicho artículo o conjunto de artículos. Por tanto, la suma de las repercusiones mensuales de todos los artículos de la cesta de la compra es igual a la variación mensual del índice general.

La *repercusión de la variación en lo que va de año* (o variación acumulada) de un artículo o conjunto de artículos en el Índice General, es la parte de variación acumulada debida a dicho artículo o conjunto de artículos.

| IPC Repercusiones por grupos. | La Rioja | | | España | | |
|------------------------------------|-----------------|----------------|------------------|-----------------|----------------|------------------|
| | Var.(%) Mensual | Reper. Mensual | Reper. va de año | Var.(%) Mensual | Reper. Mensual | Reper. va de año |
| ÍNDICE GENERAL | 0,4 | | | 0,3 | | |
| Alimentos y bebidas no alcohólicas | 0,4 | 0,082 | 2,018 | 0,5 | 0,110 | 2,325 |
| Bebidas alcohólicas y tabaco | 0,6 | 0,017 | 0,109 | 0,3 | 0,008 | 0,107 |
| Vestido y calzado | -0,7 | -0,035 | -0,575 | -0,6 | -0,032 | -0,724 |
| Vivienda | 3,5 | 0,521 | 2,004 | 3,6 | 0,523 | 1,567 |
| Menaje | 0,5 | 0,025 | 0,310 | 0,3 | 0,017 | 0,321 |
| Medicina | -0,1 | -0,005 | 0,087 | -0,0 | -0,001 | 0,030 |
| Transporte | -3,4 | -0,432 | 1,014 | -3,7 | -0,514 | 1,144 |
| Comunicaciones | -0,0 | -0,002 | -0,061 | -0,0 | -0,001 | -0,056 |
| Ocio y cultura | 1,3 | 0,079 | 0,266 | 1,0 | 0,065 | 0,241 |
| Enseñanza | 0,0 | 0,000 | 0,002 | 0,0 | 0,000 | 0,001 |
| Hoteles, cafés y restaurantes | 0,7 | 0,102 | 1,006 | 0,4 | 0,056 | 0,907 |
| Otros bienes y servicios | 0,4 | 0,026 | 0,253 | 0,4 | 0,023 | 0,197 |

IPC Repercusiones por Grupos





En agosto la tasa de variación mensual del IPC general es del 0,4 %.

Los grupos con mayor repercusión positiva en la tasa mensual del IPC son:

Vivienda, con una variación del 3,5 % y una repercusión de 0,521, consecuencia de la subida de los precios de la electricidad.

Cabe destacar, aunque en sentido contrario, la bajada de los precios de los combustibles líquidos.

Hoteles, cafés y restaurantes, que registra una tasa mensual del -0,7 %, y una repercusión de 0,102 causadas por el incremento de los precios de restauración y alojamiento.

Alimentos y bebidas no alcohólicas, que presenta una variación del 0,4 %, debida a subidas de precios generalizadas en todos sus componentes. Entre los aumentos, destacan los de la carne, los productos lácteos y los cereales y sus derivados. La repercusión en este subgrupo es de 0,082.

Ocio y cultura, con una tasa del 1,3 % y una repercusión del 0,079, debidas al aumento de los precios de los paquetes turísticos.

Por su parte, entre los grupos con mayor repercusión negativa en la tasa mensual del IPC destacan:

Transporte, con una tasa del -3,4 %, que repercute -0,432, y está causada por el descenso de los precios de los carburantes y lubricantes.

Vestido y calzado, con una tasa del -0,7 % y una repercusión de -0,035, debida a las bajadas de precios propias del final del periodo de rebajas de verano.



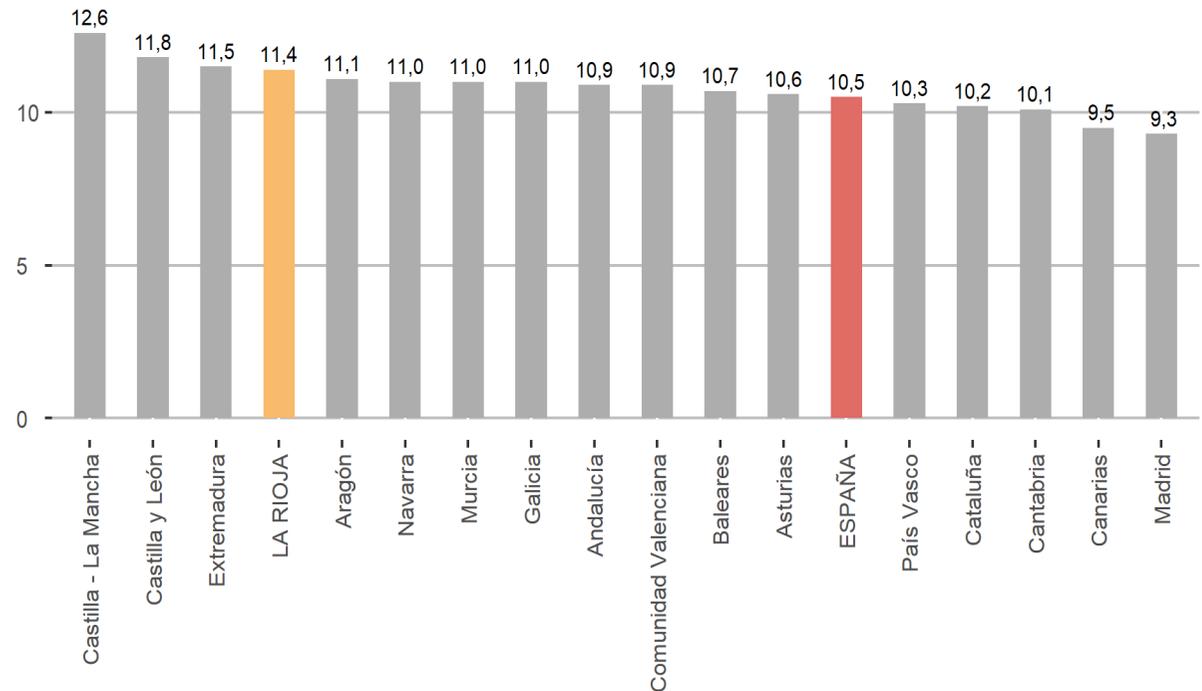
IPC General y Grupos Especiales.

| | La Rioja | | | | España | | | |
|--|----------|-----------------|---------------|-----------------------------|--------|-----------------|---------------|-----------------------------|
| | Índice | Var.(%) Mensual | Var.(%) Anual | Var.(%) en lo que va de año | Índice | Var.(%) Mensual | Var.(%) Anual | Var.(%) en lo que va de año |
| ÍNDICE GENERAL | 111,2 | 0,4 | 11,4 | 6,4 | 110,3 | 0,3 | 10,5 | 6,1 |
| ALIMENTOS | | | | | | | | |
| Con elaboración, bebidas y tabaco | 112,6 | 0,8 | 12,8 | 10,4 | 112,6 | 0,8 | 12,5 | 10,3 |
| Sin elaboración | 109,2 | -0,3 | 9,7 | 5,0 | 111,9 | -0,2 | 12,9 | 7,8 |
| Con bebidas y tabaco | 111,3 | 0,4 | 11,7 | 8,3 | 112,4 | 0,4 | 12,7 | 9,4 |
| Sin elaboración y productos energéticos | 127,3 | 0,1 | 26,7 | 13,4 | 127,1 | -0,2 | 26,7 | 13,6 |
| BIENES INDUSTRIALES | 117,8 | 0,2 | 19,3 | 7,6 | 114,8 | -0,0 | 16,2 | 6,1 |
| Duraderos | 104,8 | 0,2 | 5,2 | 4,1 | 104,7 | 0,1 | 5,0 | 3,5 |
| Productos energéticos | 141,7 | 0,4 | 40,1 | 19,7 | 139,0 | -0,3 | 37,4 | 18,0 |
| Carburantes y combustibles | 129,8 | -6,7 | 27,6 | 20,9 | 126,9 | -7,1 | 24,7 | 18,1 |
| Sin energía | 111,3 | -2,1 | 12,9 | 6,0 | 109,0 | -2,1 | 10,4 | 4,5 |
| Sin productos energéticos | 104,7 | 0,1 | 7,6 | 0,6 | 103,1 | 0,1 | 5,6 | -0,1 |
| SERVICIOS | 105,0 | 0,5 | 4,1 | 4,1 | 104,7 | 0,4 | 4,1 | 3,8 |
| Sin alquiler de vivienda | 105,1 | 0,6 | 4,2 | 4,3 | 105,0 | 0,4 | 4,3 | 4,1 |
| Sin alimentos, bebidas y tabaco | 111,1 | 0,4 | 11,3 | 5,8 | 109,5 | 0,2 | 9,8 | 4,9 |
| Sin alquiler de vivienda | 111,3 | 0,4 | 11,6 | 6,5 | 110,5 | 0,3 | 10,8 | 6,2 |
| Sin productos energéticos | 106,8 | 0,4 | 7,3 | 4,4 | 106,5 | 0,3 | 7,0 | 4,4 |
| Sin alimentos no elaborados ni productos energéticos | 106,5 | 0,5 | 6,9 | 4,4 | 105,9 | 0,4 | 6,4 | 4,1 |
| Sin tabaco | 111,3 | 0,4 | 11,6 | 6,5 | 110,4 | 0,3 | 10,7 | 6,2 |
| Sin servicios | 115,0 | 0,3 | 16,0 | 7,9 | 113,8 | 0,2 | 14,7 | 7,5 |
| Sin carburantes ni combustibles líquidos | 109,9 | 1,1 | 10,3 | 5,5 | 109,2 | 1,0 | 9,6 | 5,3 |

La tasa de variación interanual de la inflación subyacente (índice general sin alimentos no elaborados ni productos energéticos) es del 6,9 %, frente al 6,4 % de España



IPC General por Comunidades Autónomas. Tasa Anual



IPC General por Comunidades Autónomas.

| | Índice | Var.(%) Mensual | Var.(%) Anual | Var.(%) en lo que va de año |
|----------------------|--------|-----------------|---------------|-----------------------------|
| ESPAÑA | 110,3 | 0,3 | 10,5 | 6,1 |
| Andalucía | 110,5 | 0,4 | 10,9 | 6,2 |
| Aragón | 110,8 | 0,2 | 11,1 | 6,3 |
| Asturias | 110,5 | 0,3 | 10,6 | 6,4 |
| Baleares | 110,5 | 0,7 | 10,7 | 6,5 |
| Canarias | 109,3 | 0,6 | 9,5 | 5,3 |
| Cantabria | 110,2 | 0,2 | 10,1 | 5,7 |
| Castilla y León | 111,4 | 0,1 | 11,8 | 6,7 |
| Castilla - La Mancha | 112,2 | -0,1 | 12,6 | 7,3 |
| Cataluña | 110,0 | 0,3 | 10,2 | 6,0 |
| Comunidad Valenciana | 110,5 | 0,4 | 10,9 | 6,2 |
| Extremadura | 111,0 | 0,6 | 11,5 | 6,6 |
| Galicia | 110,9 | 0,1 | 11,0 | 6,6 |
| Madrid | 109,0 | 0,0 | 9,3 | 5,1 |
| Murcia | 110,5 | 0,2 | 11,0 | 6,4 |
| Navarra | 110,7 | -0,1 | 11,0 | 6,4 |
| País Vasco | 110,1 | 0,4 | 10,3 | 6,0 |
| LA RIOJA | 111,2 | 0,4 | 11,4 | 6,4 |

En el ámbito regional, las comunidades con las tasas interanuales más altas en agosto de 2022 son : Castilla - La Mancha (12,6 %), Castilla y León (11,8 %) y Extremadura (11,5 %).

En el extremo opuesto, se sitúan : Madrid (9,3 %), Canarias (9,5 %) y Cantabria (10,1 %).

Actualización de las ponderaciones

La continua adaptación del IPC a los cambios en el comportamiento de los consumidores incluye también la revisión permanente de su estructura de ponderaciones. Cada año se actualiza el peso o importancia de los grandes agregados que componen este indicador, lo que mantiene la actualidad del mismo.

Además de la revisión anual de las ponderaciones para los grandes agregados, cada cinco años se actualiza la estructura completa para todos los niveles de desagregación. Así pues, el IPC base 2021 incluye una nueva estructura de ponderaciones que representa de forma más precisa las pautas de consumo de los hogares en este momento.

Como ya se ha indicado, la estructura de ponderaciones de la base 2021 se ha elaborado a partir de la EPF como fuente principal de información. Además, se ha utilizado información de otras fuentes, como la evolución del consumo privado de la Contabilidad Nacional, la evolución de precios del IPC e información de la oferta de los diferentes sectores.

En la siguiente tabla se incluye el peso de cada uno de los 12 grandes grupos y su comparación con los pesos vigentes hasta el año 2022.

| | La Rioja | | España | |
|---|----------|---------|---------|---------|
| | 2021 | 2022 | 2021 | 2022 |
| 01 Alimentos y bebidas no alcohólicas | 235,74 | 225,55 | 236,18 | 226,15 |
| 02 Bebidas alcohólicas y tabaco | 32,31 | 30,84 | 31,98 | 31,18 |
| 03 Vestido y calzado | 63,33 | 59,79 | 63,70 | 60,19 |
| 04 Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles | 138,25 | 145,42 | 135,82 | 142,50 |
| 05 Muebles, artículos del hogar y artículos para el mantenimiento corriente del hogar | 54,15 | 52,47 | 59,42 | 58,01 |
| 06 Sanidad | 44,65 | 48,83 | 39,29 | 43,67 |
| 07 Transporte | 115,34 | 118,75 | 124,49 | 129,78 |
| 08 Comunicaciones | 39,67 | 37,65 | 37,30 | 35,58 |
| 09 Ocio y cultura | 65,83 | 61,94 | 67,90 | 63,69 |
| 10 Enseñanza | 15,46 | 14,96 | 16,57 | 15,89 |
| 11 Restaurantes y hoteles | 125,78 | 142,15 | 116,38 | 130,32 |
| 12 Otros bienes y servicios | 69,48 | 61,66 | 70,96 | 63,05 |
| TOTAL | 1000,00 | 1000,00 | 1000,00 | 1000,00 |

Se puede acceder a la última información disponible del Índice de precios de consumo en La Rioja en la siguiente dirección del Instituto de Estadística de La Rioja:

www.larioja.org/ipc

Fuente:



Consulta y descarga los principales indicadores económicos coyunturales disponibles en nuestra página web:

www.larioja.org/indicadores-coyunturales

www.larioja.org/estadistica

 @riojastat