



Estadística al día

Índice de precios de consumo (IPC). Base 2021.
Julio 2022.

12 de Agosto de 2022

En La Rioja, el Índice General de precios de consumo (IPC) correspondiente a julio de 2022, reflejó una variación anual de un 11,7 %. A nivel nacional este mismo indicador evolucionó al 10,8 %.

	La Rioja				España			
	Índice	Var.(%) Mensual	Var.(%) Anual	Var.(%) en lo que va de año	Índice	Var.(%) Mensual	Var.(%) Anual	Var.(%) en lo que va de año
ÍNDICE GENERAL	110,7	-0,1	11,7	6,0	110,0	-0,3	10,8	5,8
Alimentos y bebidas no alcohólicas	111,9	0,6	12,8	8,6	113,0	0,3	13,5	9,8
Bebidas alcohólicas y tabaco	103,4	-0,1	3,3	3,0	104,0	0,4	4,5	3,1
Vestido y calzado	103,0	-12,3	14,4	-9,0	96,8	-10,2	5,0	-11,5
Vivienda	126,1	3,8	28,6	10,0	120,8	2,6	23,0	7,1
Menaje	107,0	0,7	7,2	5,4	106,9	0,2	7,2	5,2
Medicina	102,3	-0,1	2,0	1,9	101,2	0,1	1,1	0,7
Transporte	116,1	-2,3	15,1	12,4	117,0	-1,9	16,2	13,0
Comunicaciones	97,9	-2,0	-2,2	-1,6	97,9	-2,0	-2,1	-1,5
Ocio y cultura	103,9	1,3	3,7	2,9	104,0	1,2	3,7	2,7
Enseñanza	97,4	0,1	-3,5	0,1	100,9	0,0	1,2	0,0
Hoteles, cafés y restaurantes	108,1	1,2	7,7	6,3	108,1	0,9	7,6	6,5
Otros bienes y servicios	104,9	0,1	4,8	3,7	103,7	0,0	3,6	2,7

La tasa anual del Índice de Precios de Consumo (IPC) general en el mes de julio es un punto y una décima superior a la registrada el mes anterior.

Los grupos que destacan por su influencia en el aumento de la tasa anual son: Vestido y calzado, cuya variación anual del 14,4 %, siete puntos y siete décimas por encima de la registrada en junio, se debe a que la bajada de sus precios es menor este mes que en julio del año pasado.

Vivienda, cuya variación aumenta dos puntos y tres décimas, hasta el 28,6 %, causada por el aumento de las prendas de vestir de hombre y de mujer.

Alimentos y bebidas no alcohólicas, que sitúa su tasa en el 12,8 %, nueve décimas más que el mes pasado.

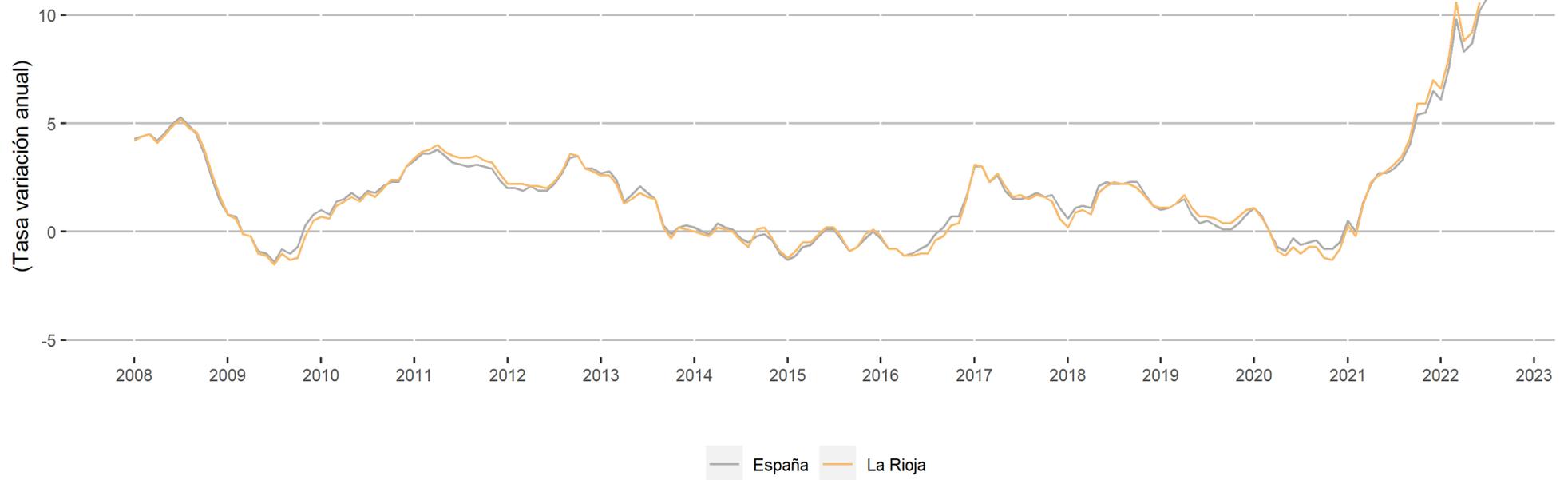
Destacan en este comportamiento los incrementos de los precios de las legumbres y hortalizas frescas, del pescado fresco y congelado y de la leche este mes que en 2021.

Cabe reseñar también en este grupo, aunque en sentido contrario, el descenso de los precios de los aceites y grasas, frente al aumento en julio del año anterior.

Ocio y cultura, con una tasa del 3,7 %, seis décimas por encima de la registrada en junio, se debe a la subida de los paquetes turísticos, mayor este mes que el año anterior.

Por su parte, el grupo con mayor influencia negativa es: Transporte, con una tasa del 15,1 %, tres puntos y cinco décimas inferior a la del mes anterior, causada por el descenso del precio los carburantes y lubricantes, frente al aumento registrado en julio de 2021.

IPC. Tasa Anual

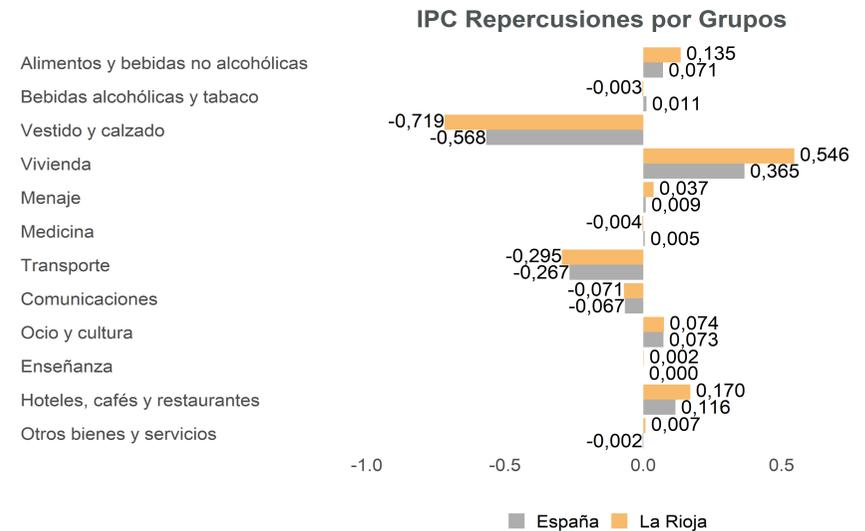


Evolución mensual de los precios de consumo

La *repercusión de la variación mensual* de un artículo o conjunto de artículos en el índice general se define como la parte de la variación mensual del Índice general que corresponde a dicho artículo o conjunto de artículos. Por tanto, la suma de las repercusiones mensuales de todos los artículos de la cesta de la compra es igual a la variación mensual del índice general.

La *repercusión de la variación en lo que va de año* (o variación acumulada) de un artículo o conjunto de artículos en el Índice General, es la parte de variación acumulada debida a dicho artículo o conjunto de artículos.

IPC Repercusiones por grupos.	La Rioja			España		
	Var.(%) Mensual	Reper. Mensual	Reper. va de año	Var.(%) Mensual	Reper. Mensual	Reper. va de año
ÍNDICE GENERAL	-0,1			-0,3		
Alimentos y bebidas no alcohólicas	0,6	0,135	1,931	0,3	0,071	2,208
Bebidas alcohólicas y tabaco	-0,1	-0,003	0,091	0,4	0,011	0,098
Vestido y calzado	-12,3	-0,719	-0,538	-10,2	-0,568	-0,691
Vivienda	3,8	0,546	1,452	2,6	0,365	1,014
Menaje	0,7	0,037	0,283	0,2	0,009	0,304
Medicina	-0,1	-0,004	0,093	0,1	0,005	0,032
Transporte	-2,3	-0,295	1,472	-1,9	-0,267	1,688
Comunicaciones	-2,0	-0,071	-0,059	-2,0	-0,067	-0,055
Ocio y cultura	1,3	0,074	0,182	1,2	0,073	0,172
Enseñanza	0,1	0,002	0,002	0,0	0,000	0,001
Hoteles, cafés y restaurantes	1,2	0,170	0,898	0,9	0,116	0,848
Otros bienes y servicios	0,1	0,007	0,226	-0,0	-0,002	0,173





En junio la tasa de variación mensual del IPC general es del -0,1 %.

Los grupos con mayor repercusión mensual positiva en la tasa mensual del IPC son: Vivienda, que presenta una variación del 3,8 %, consecuencia de la subida de precios de la electricidad y, en menor medida, del gas. La repercusión de este grupo en el IPC general es 0,546.

Hoteles, cafés y restaurantes, cuya variación del 1,2 %, que repercute 0,170, está causada por el incremento de los precios de la restauración y los servicios de alojamiento.

Alimentos y bebidas no alcohólicas, que presenta una variación del 0,6 %, debida a subidas de precios generalizadas en todos sus componentes. Entre los aumentos, destacan los de las frutas frescas, la carne, los cereales y los productos lácteos. La repercusión en este subgrupo es de 0,135.

Ocio y cultura, con una tasa del 1,3 % y una repercusión del 0,074, debidas al aumento de los precios de los paquetes turísticos.

Por su parte, entre los grupos con repercusión mensual negativa destacan: Vestido y calzado, con una tasa del -12,2 % y una repercusión de -0,719, debido a las bajadas de precios de la campaña de rebajas de verano.

Transporte, con una tasa del -2,3 %, que repercute -0,295, y está causada por el descenso de los precios de los carburantes y lubricantes.



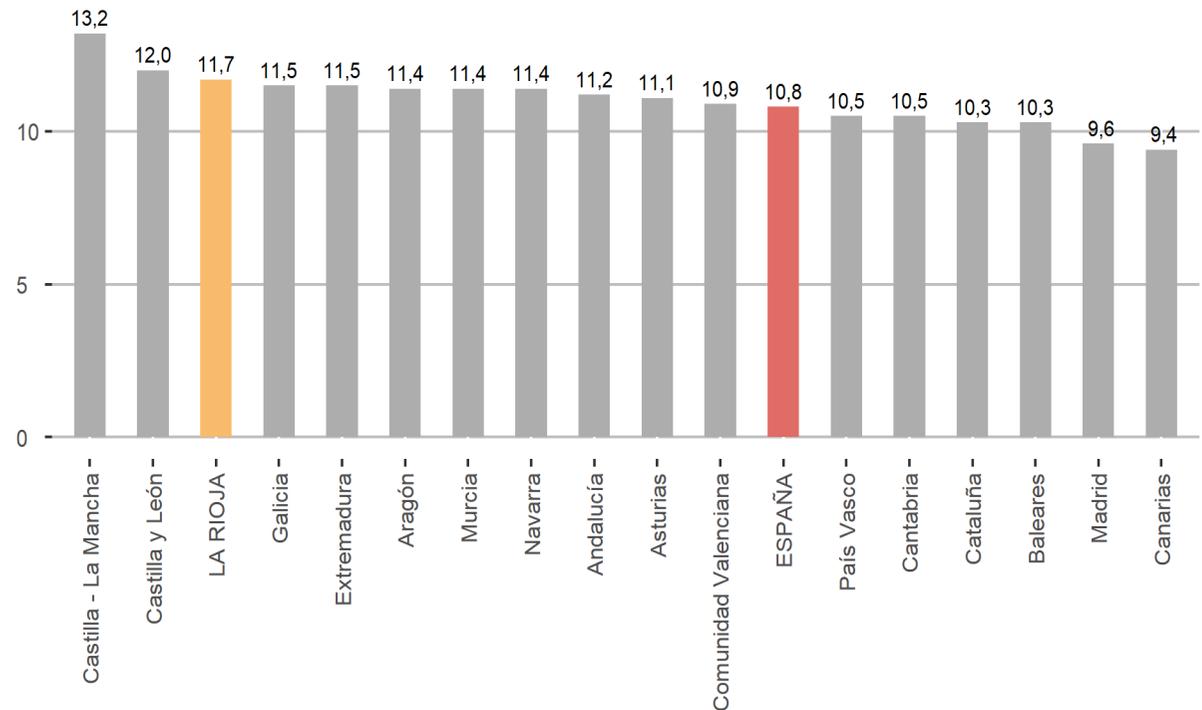
IPC General y Grupos Especiales.

	La Rioja				España			
	Índice	Var.(%) Mensual	Var.(%) Anual	Var.(%) en lo que va de año	Índice	Var.(%) Mensual	Var.(%) Anual	Var.(%) en lo que va de año
ÍNDICE GENERAL	110,7	-0,1	11,7	6,0	110,0	-0,3	10,8	5,8
ALIMENTOS								
Con elaboración, bebidas y tabaco	111,7	1,0	11,9	9,5	111,7	1,0	11,9	9,5
Sin elaboración	109,5	-0,3	11,2	5,3	112,1	-0,9	13,4	8,0
Con bebidas y tabaco	110,9	0,5	11,7	7,9	111,9	0,3	12,4	9,0
Sin elaboración y productos energéticos	127,1	0,7	29,0	13,3	127,4	-0,2	29,1	13,9
BIENES INDUSTRIALES	117,5	-1,4	20,3	7,4	114,9	-1,5	17,2	6,1
Duraderos	104,7	-0,1	5,3	3,9	104,7	-0,1	5,2	3,4
Productos energéticos	141,2	1,4	43,2	19,3	139,3	0,3	41,4	18,3
Carburantes y combustibles	139,2	-0,7	36,3	29,6	136,6	-2,1	34,3	27,1
Sin energía	113,6	-2,4	15,3	8,3	111,3	-2,4	12,6	6,7
Sin productos energéticos	104,5	-3,2	7,6	0,5	103,0	-2,5	5,3	-0,1
SERVICIOS	104,4	0,6	4,0	3,6	104,3	0,5	3,9	3,4
Sin alquiler de vivienda	104,6	0,6	4,1	3,7	104,5	0,5	4,2	3,6
Sin alimentos, bebidas y tabaco	110,7	-0,3	11,7	5,4	109,3	-0,5	10,2	4,7
Sin alquiler de vivienda	110,9	-0,1	11,9	6,1	110,3	-0,3	11,1	5,9
Sin productos energéticos	106,4	-0,4	7,2	4,0	106,2	-0,3	6,8	4,1
Sin alimentos no elaborados ni productos energéticos	106,0	-0,4	6,7	3,9	105,5	-0,3	6,1	3,7
Sin tabaco	110,9	-0,1	11,9	6,1	110,1	-0,3	10,9	5,9
Sin servicios	114,7	-0,6	16,6	7,6	113,6	-0,7	15,2	7,3
Sin carburantes ni combustibles líquidos	108,7	0,1	9,8	4,3	108,1	0,0	9,1	4,2

La tasa de variación interanual de la inflación subyacente (índice general sin alimentos no elaborados ni productos energéticos) es del 6,7 %, frente al 6,1 % de España



IPC General por Comunidades Autónomas. Tasa Anual



IPC General por Comunidades Autónomas.

	Índice	Var.(%) Mensual	Var.(%) Anual	Var.(%) en lo que va de año
ESPAÑA	110,0	-0,3	10,8	5,8
Andalucía	110,1	-0,4	11,2	5,8
Aragón	110,6	-0,4	11,4	6,1
Asturias	110,2	-0,3	11,1	6,1
Baleares	109,8	-0,1	10,3	5,8
Canarias	108,6	0,1	9,4	4,7
Cantabria	109,9	-0,1	10,5	5,4
Castilla y León	111,3	-0,3	12,0	6,6
Castilla - La Mancha	112,3	-0,4	13,2	7,4
Cataluña	109,7	-0,1	10,3	5,7
Comunidad Valenciana	110,0	-0,2	10,9	5,7
Extremadura	110,4	-0,4	11,5	6,0
Galicia	110,8	-0,4	11,5	6,5
Madrid	108,9	-0,3	9,6	5,0
Murcia	110,3	-0,6	11,4	6,1
Navarra	110,8	0,2	11,4	6,5
País Vasco	109,7	-0,1	10,5	5,6
LA RIOJA	110,7	-0,1	11,7	6,0

En el ámbito regional, las comunidades con las tasas interanuales más altas en julio de 2022 son : Castilla - La Mancha (13,2%), Castilla y León (12%) y LA RIOJA (11,7%).

En el extremo opuesto, se sitúan : Canarias (9,4%), Madrid (9,6%) y Baleares (10,3%).

Actualización de las ponderaciones

La continua adaptación del IPC a los cambios en el comportamiento de los consumidores incluye también la revisión permanente de su estructura de ponderaciones. Cada año se actualiza el peso o importancia de los grandes agregados que componen este indicador, lo que mantiene la actualidad del mismo.

Además de la revisión anual de las ponderaciones para los grandes agregados, cada cinco años se actualiza la estructura completa para todos los niveles de desagregación. Así pues, el IPC base 2021 incluye una nueva estructura de ponderaciones que representa de forma más precisa las pautas de consumo de los hogares en este momento.

Como ya se ha indicado, la estructura de ponderaciones de la base 2021 se ha elaborado a partir de la EPF como fuente principal de información. Además, se ha utilizado información de otras fuentes, como la evolución del consumo privado de la Contabilidad Nacional, la evolución de precios del IPC e información de la oferta de los diferentes sectores.

En la siguiente tabla se incluye el peso de cada uno de los 12 grandes grupos y su comparación con los pesos vigentes hasta el año 2022.

	La Rioja		España	
	2021	2022	2021	2022
01 Alimentos y bebidas no alcohólicas	235,74	225,55	236,18	226,15
02 Bebidas alcohólicas y tabaco	32,31	30,84	31,98	31,18
03 Vestido y calzado	63,33	59,79	63,70	60,19
04 Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles	138,25	145,42	135,82	142,50
05 Muebles, artículos del hogar y artículos para el mantenimiento corriente del hogar	54,15	52,47	59,42	58,01
06 Sanidad	44,65	48,83	39,29	43,67
07 Transporte	115,34	118,75	124,49	129,78
08 Comunicaciones	39,67	37,65	37,30	35,58
09 Ocio y cultura	65,83	61,94	67,90	63,69
10 Enseñanza	15,46	14,96	16,57	15,89
11 Restaurantes y hoteles	125,78	142,15	116,38	130,32
12 Otros bienes y servicios	69,48	61,66	70,96	63,05
TOTAL	1000,00	1000,00	1000,00	1000,00

Se puede acceder a la última información disponible del Índice de precios de consumo en La Rioja en la siguiente dirección del Instituto de Estadística de La Rioja:

www.larioja.org/ipc

Fuente:



Consulta y descarga los principales indicadores económicos coyunturales disponibles en nuestra página web:

www.larioja.org/indicadores-coyunturales

www.larioja.org/estadistica

 @riojastat