



Estadística al día

Índice de precios de consumo (IPC). Base 2021.
Mayo 2022.

10 de Junio de 2022

En La Rioja, el Índice General de precios de consumo (IPC) correspondiente a mayo de 2022, reflejó una variación anual de un 9,2%. A nivel nacional este mismo indicador evolucionó al 8,7%.

	La Rioja				España			
	Índice	Var.(%) Mensual	Var.(%) Anual	Var.(%) en lo que va de año	Índice	Var.(%) Mensual	Var.(%) Anual	Var.(%) en lo que va de año
ÍNDICE GENERAL	108,9	0,9	9,2	4,2	108,3	0,8	8,7	4,1
Alimentos y bebidas no alcohólicas	109,5	0,9	9,8	6,2	110,7	1,2	11,0	7,5
Bebidas alcohólicas y tabaco	103,4	-0,4	3,5	2,9	103,1	0,0	3,4	2,3
Vestido y calzado	116,8	4,1	4,4	3,2	108,4	2,7	1,7	-0,9
Vivienda	117,1	-1,0	21,7	2,1	113,8	-0,7	17,5	0,9
Menaje	105,7	1,1	5,3	4,1	106,0	0,8	5,9	4,4
Medicina	102,2	0,4	2,6	1,8	101,1	0,0	1,2	0,6
Transporte	113,0	3,3	14,0	9,4	113,6	2,9	14,9	9,8
Comunicaciones	99,9	-0,1	-0,2	0,5	100,0	-0,1	-0,2	0,5
Ocio y cultura	101,1	-0,8	2,0	0,1	101,6	-0,7	2,3	0,3
Enseñanza	97,2	0,0	-3,6	0,0	100,8	0,0	1,2	0,0
Hoteles, cafés y restaurantes	106,2	0,9	7,6	4,5	105,7	0,7	6,3	4,2
Otros bienes y servicios	104,2	0,8	4,7	3,0	103,2	0,3	3,5	2,3

La tasa anual del Índice de Precios de Consumo (IPC) general en el mes de mayo es un cuatro décimas por encima de la registrada el mes anterior.

Los grupos que destacan por su influencia en el aumento de la tasa anual son:

Transporte, cuya variación anual del 14,0%, dos puntos y dos décimas por encima de la registrada en abril, se debe a la subida de los precios de los carburantes y lubricantes, mayor este mes que el año anterior.

Otros bienes y servicios, que refleja una variación del 4,7%, un punto y dos décimas más que en el mes anterior, causada por la subida de los precios de artículos de uso personal, que suben más que lo que hicieron en 2021.

Hoteles, cafés y restaurantes, que aumenta su variación un punto y una décima, hasta el 7,6 %, a causa de que los precios de la restauración suben este mes más que en 2021.

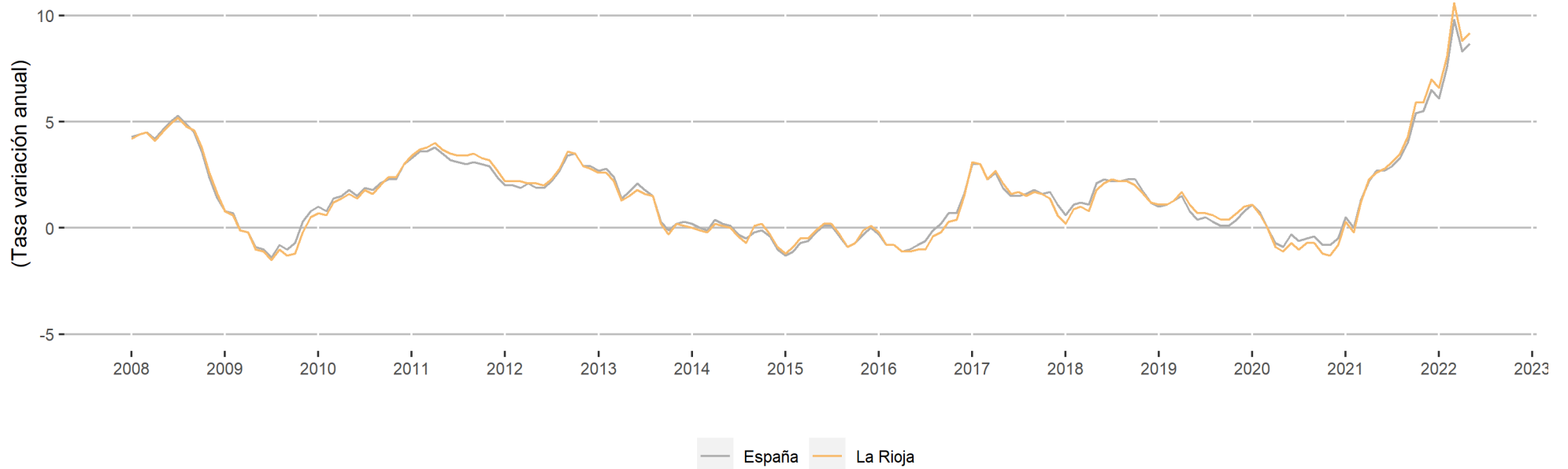
Menaje, cuya variación anual del 5,3 %, un punto por encima de la anotada el mes anterior, se debe a la subida de los precios de artículos no duraderos para el hogar.

Por su parte, entre los grupos con influencia negativa destacan:

Vivienda, cuya tasa se sitúa en el 21,7 %, un punto y siete décimas inferior a la de abril, debido al descenso de los precios de la electricidad y, en menor medida, del gasóleo para calefacción, frente a las subidas registradas en mayo del año anterior

Vestido y calzado, cuya variación desciende ocho décimas, hasta el 4,4 %, causada por el descenso de los precios del calzado de niño y de las prendas de vestir de mujer.

IPC. Tasa Anual



Evolución mensual de los precios de consumo

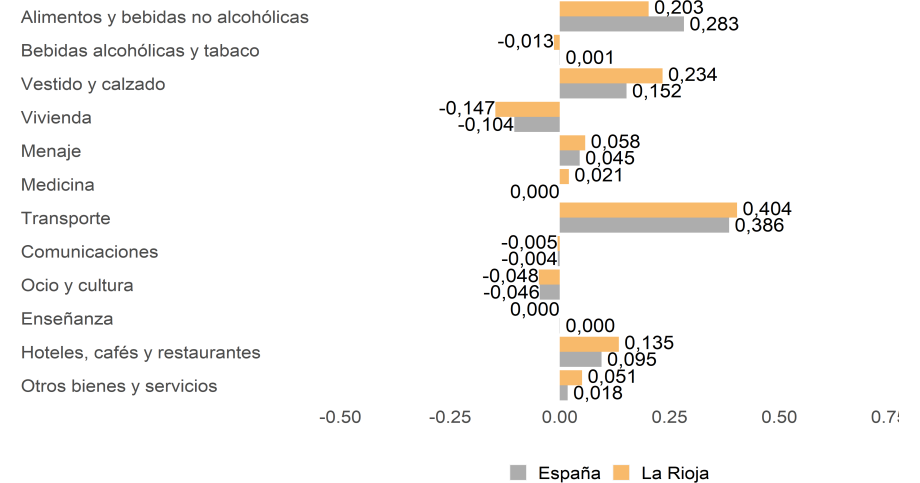
La *repercusión de la variación mensual* de un artículo o conjunto de artículos en el índice general se define como la parte de la variación mensual del Índice general que corresponde a dicho artículo o conjunto de artículos. Por tanto, la suma de las repercusiones mensuales de todos los artículos de la cesta de la compra es igual a la variación mensual del índice general.

La *repercusión de la variación en lo que va de año* (o variación acumulada) de un artículo o conjunto de artículos en el Índice General, es la parte de variación acumulada debida a dicho artículo o conjunto de artículos.

IPC Repercusiones por grupos.

	La Rioja			España		
	Var.(%) Mensual	Reper. Mensual	Reper. va de año	Var.(%) Mensual	Reper. Mensual	Reper. va de año
ÍNDICE GENERAL	0,9			0,8		
Alimentos y bebidas no alcohólicas	0,9	0,203	1,393	1,2	0,283	1,704
Bebidas alcohólicas y tabaco	-0,4	-0,013	0,091	0,0	0,001	0,073
Vestido y calzado	4,1	0,234	0,190	2,7	0,152	-0,052
Vivienda	-1,0	-0,147	0,309	-0,7	-0,104	0,135
Menaje	1,1	0,058	0,213	0,8	0,045	0,253
Medicina	0,4	0,021	0,086	-0,0	-0,000	0,025
Transporte	3,3	0,404	1,117	2,9	0,386	1,273
Comunicaciones	-0,1	-0,005	0,019	-0,1	-0,004	0,019
Ocio y cultura	-0,8	-0,048	0,007	-0,7	-0,046	0,017
Enseñanza	0,0	0,000	0,000	0,0	0,000	0,000
Hoteles, cafés y restaurantes	0,9	0,135	0,638	0,7	0,095	0,545
Otros bienes y servicios	0,8	0,051	0,187	0,3	0,018	0,142

IPC Repercusiones por Grupos





En mayo la tasa de variación mensual del IPC general es del 0,9 %.

Entre los grupos con mayor repercusión positiva en la tasa mensual del IPC destacan:

Transporte, con una tasa del 3,3 %, que repercute 0,404, y está causada por el aumento de los precios de los carburantes y lubricantes y, en menor medida, de los automóviles.

Vestido y calzado, con una tasa del 4,1 % y una repercusión de 0,234, que recogen el comportamiento de los precios en la temporada de primavera-verano.

Alimentos y bebidas no alcohólicas, que presenta una variación del 0,9 %, debida a subidas de precios generalizadas en todos sus componentes, excepto en las legumbres y hortalizas.

Entre los aumentos de precios, destacan los de la leche, patatas, pescado fresco y congelado y huevos. La repercusión de este grupo en el índice general es 0,203.

Hoteles, cafés y restaurantes, que registra una tasa mensual del 0,9 %, y una repercusión de 0,135 causadas por el incremento de los precios de alojamiento y de la restauración.

Por su parte, entre los grupos con repercusión mensual negativa destacan:

Vivienda, con una variación del -1,0 % y una repercusión de -0,147, consecuencia de la bajada de los precios de la electricidad y, en menor medida de los combustibles líquidos.

Ocio y cultura, con una tasa del -0,8 % y una repercusión del -0,048, debidas al descenso de los paquetes turísticos.



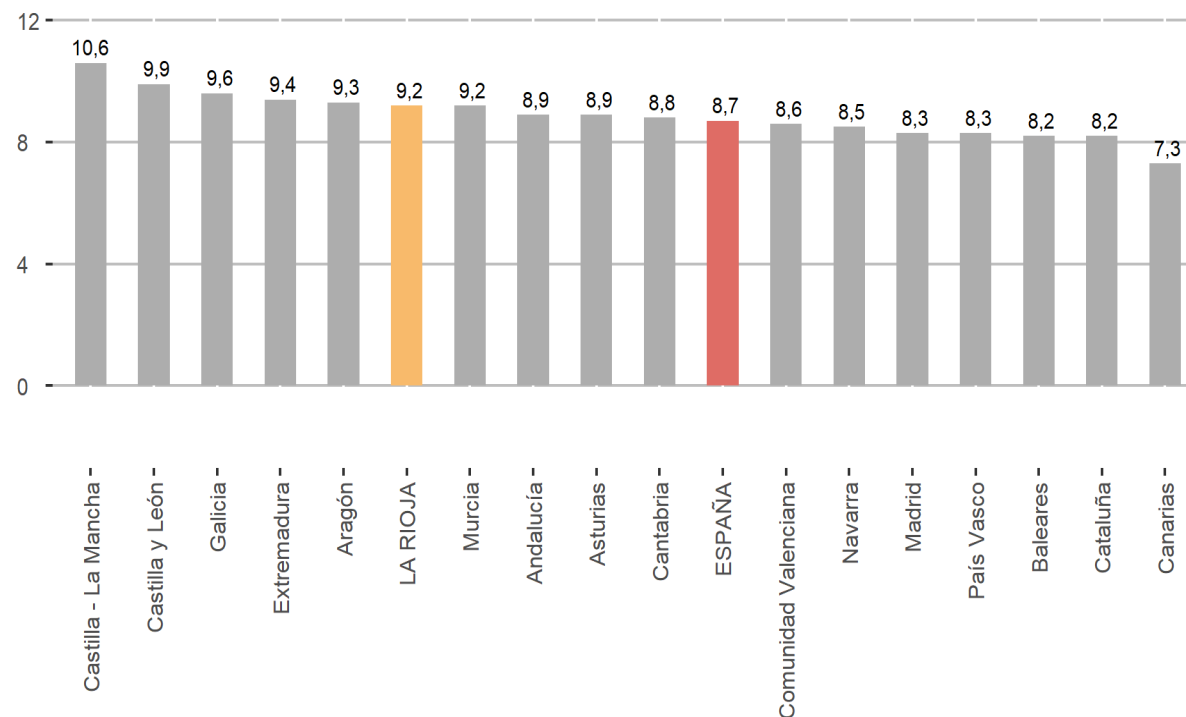
IPC General y Grupos Especiales.

	La Rioja				España			
	Índice	Var.(%) Mensual	Var.(%) Anual	Var.(%) en lo que va de año	Índice	Var.(%) Mensual	Var.(%) Anual	Var.(%) en lo que va de año
ÍNDICE GENERAL	108,9	0,9	9,2	4,2	108,3	0,8	8,7	4,1
ALIMENTOS								
Con elaboración, bebidas y tabaco	109,1	0,3	9,6	6,9	109,6	1,4	10,0	7,4
Sin elaboración	108,1	1,4	8,1	4,0	110,1	0,5	10,1	6,0
Con bebidas y tabaco	108,7	0,7	9,0	5,8	109,7	1,1	10,1	6,9
Sin elaboración y productos energéticos	119,6	1,4	23,0	6,5	120,3	1,3	23,6	7,5
BIENES INDUSTRIALES	115,1	1,6	15,1	5,1	112,9	1,3	13,6	4,3
Duraderos	104,4	0,6	4,4	3,6	104,3	0,6	4,3	3,1
Productos energéticos	128,4	1,5	35,0	8,5	127,9	1,9	34,2	8,5
Carburantes y combustibles	129,6	3,5	33,4	20,7	128,7	3,8	32,2	19,7
Sin energía	113,2	2,2	11,7	7,8	111,1	1,8	10,5	6,5
Sin productos energéticos	107,3	1,7	4,3	3,2	105,3	1,1	3,6	2,1
SERVICIOS	103,3	0,3	3,9	2,4	103,0	0,2	3,4	2,2
Sin alquiler de vivienda	103,4	0,3	4,0	2,5	103,2	0,2	3,6	2,3
Sin alimentos, bebidas y tabaco	108,9	1,0	9,3	3,7	107,8	0,7	8,3	3,2
Sin alquiler de vivienda	109,0	0,9	9,4	4,3	108,5	0,8	9,0	4,2
Sin productos energéticos	105,9	0,8	5,5	3,6	105,6	0,7	5,4	3,5
Sin alimentos no elaborados ni productos energéticos	105,7	0,7	5,2	3,6	105,1	0,7	4,9	3,3
Sin tabaco	109,0	0,9	9,4	4,3	108,4	0,8	8,9	4,2
Sin servicios	112,4	1,3	12,5	5,4	111,6	1,2	12,1	5,4
Sin carburantes ni combustibles líquidos	107,3	0,6	7,5	3,0	106,8	0,5	7,1	3,0

La tasa de variación interanual de la inflación subyacente (índice general sin alimentos no elaborados ni productos energéticos) es del 5,2%, frente al 4,9% de España



IPC General por Comunidades Autónomas. Tasa Anual



IPC General por Comunidades Autónomas.				
	Índice	Var.(%) Mensual	Var.(%) Anual	Var.(%) en lo que va de año
ESPAÑA	108,3	0,8	8,7	4,1
Andalucía	108,5	0,9	8,9	4,3
Aragón	108,8	0,6	9,3	4,3
Asturias	108,4	0,8	8,9	4,4
Baleares	107,7	1,0	8,2	3,8
Canarias	106,9	0,6	7,3	3,0
Cantabria	108,0	0,7	8,8	3,6
Castilla y León	109,3	0,9	9,9	4,7
Castilla - La Mancha	110,1	0,8	10,6	5,3
Cataluña	107,8	0,7	8,2	3,9
Comunidad Valenciana	108,3	0,8	8,6	4,0
Extremadura	108,9	1,0	9,4	4,6
Galicia	109,1	1,1	9,6	4,9
Madrid	107,6	0,8	8,3	3,8
Murcia	109,0	1,3	9,2	4,9
Navarra	108,2	0,4	8,5	4,0
País Vasco	107,8	0,8	8,3	3,8
LA RIOJA	108,9	0,9	9,2	4,2

En el ámbito regional, las comunidades con las tasas interanuales más altas en mayo de 2022 son : Castilla - La Mancha (10,6%), Castilla y León (9,9%) y Galicia (9,6%).

En el extremo opuesto, se sitúan : Canarias (7,3%), Cataluña (8,2%) y Baleares (8,2%).

Actualización de las ponderaciones

La continua adaptación del IPC a los cambios en el comportamiento de los consumidores incluye también la revisión permanente de su estructura de ponderaciones. Cada año se actualiza el peso o importancia de los grandes agregados que componen este indicador, lo que mantiene la actualidad del mismo.

Además de la revisión anual de las ponderaciones para los grandes agregados, cada cinco años se actualiza la estructura completa para todos los niveles de desagregación. Así pues, el IPC base 2021 incluye una nueva estructura de ponderaciones que representa de forma más precisa las pautas de consumo de los hogares en este momento.

Como ya se ha indicado, la estructura de ponderaciones de la base 2021 se ha elaborado a partir de la EPF como fuente principal de información. Además, se ha utilizado información de otras fuentes, como la evolución del consumo privado de la Contabilidad Nacional, la evolución de precios del IPC e información de la oferta de los diferentes sectores.

En la siguiente tabla se incluye el peso de cada uno de los 12 grandes grupos y su comparación con los pesos vigentes hasta el año 2022.

	La Rioja		España	
	2021	2022	2021	2022
01 Alimentos y bebidas no alcohólicas	235,74	225,55	236,18	226,15
02 Bebidas alcohólicas y tabaco	32,31	30,84	31,98	31,18
03 Vestido y calzado	63,33	59,79	63,70	60,19
04 Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles	138,25	145,42	135,82	142,50
05 Muebles, artículos del hogar y artículos para el mantenimiento corriente del hogar	54,15	52,47	59,42	58,01
06 Sanidad	44,65	48,83	39,29	43,67
07 Transporte	115,34	118,75	124,49	129,78
08 Comunicaciones	39,67	37,65	37,30	35,58
09 Ocio y cultura	65,83	61,94	67,90	63,69
10 Enseñanza	15,46	14,96	16,57	15,89
11 Restaurantes y hoteles	125,78	142,15	116,38	130,32
12 Otros bienes y servicios	69,48	61,66	70,96	63,05
TOTAL	1000,00	1000,00	1000,00	1000,00

Se puede acceder a la última información disponible del Índice de precios de consumo en La Rioja en la siguiente dirección del Instituto de Estadística de La Rioja:

www.larioja.org/ipc

Fuente:



Consulta y descarga los principales indicadores económicos coyunturales disponibles en nuestra página web:

www.larioja.org/indicadores-coyunturales

www.larioja.org/estadistica

 @riojastat