



# Estadística al día

Encuesta de Comercio de La Rioja  
2020

10 de Junio de 2022

La cifra de negocios de las empresas del sector Comercio alcanzó en La Rioja los 4.144 millones de euros en 2020.

<b>Principales magnitudes por divisiones de actividad</b>					
	Cifra de negocios	Personal ocupado	Sueldos y salarios	Número de locales	Inversión en activos materiales
<b>LA RIOJA</b>					
TOTAL COMERCIO	4.144.365	19.795	331.875	6.600	77.382
45. Venta y reparación de vehículos	411.583	2.115	42.795	572	6.677
46. Comercio al por mayor (*)	2.009.141	6.769	156.819	1.985	21.124
47. Comercio al por menor (*)	1.723.641	10.911	132.261	4.042	49.582
<b>ESPAÑA</b>					
TOTAL COMERCIO	764.711.691	3.118.428	56.498.728	858.222	10.397.084
45. Venta y reparación de vehículos	79.704.920	304.643	5.539.246	86.762	823.875
46. Comercio al por mayor (*)	450.822.666	1.112.113	28.153.915	244.364	4.712.599
47. Comercio al por menor (*)	234.184.105	1.701.672	22.805.567	527.096	4.860.610

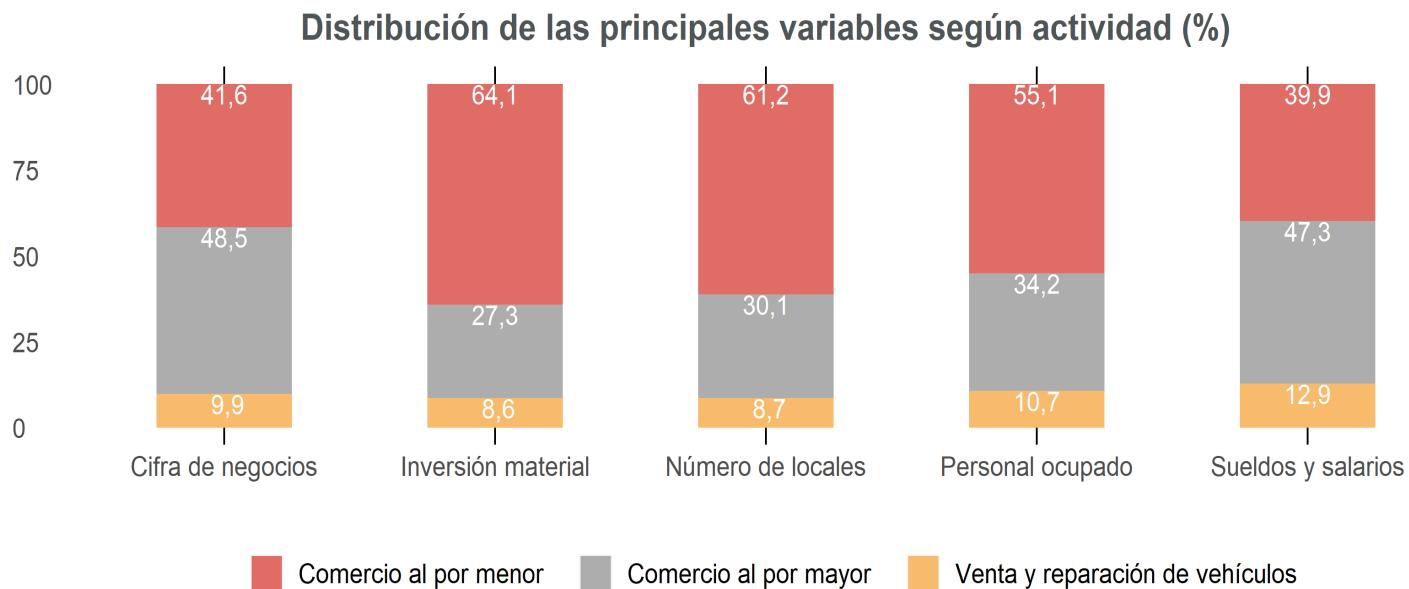
Unidades: variables económicas en miles de euros  
(\*) Excepto de vehículos de motor y motocicletas

El personal ocupado en el conjunto del sector ascendió a 19.795 trabajadores, mientras que el gasto en sueldos y salarios se situó en los 331,9 millones de euros.

La inversión realizada a lo largo de 2020 en activos materiales fue de 77,4 millones de euros.

Según las agrupaciones de actividad del comercio riojano, un 48,5 % de la cifra de negocios correspondió a Comercio al por mayor, un 41,6 % a Comercio al por menor y el 9,9 % restante a Venta y reparación de vehículos de motor y motocicletas.

Los porcentajes de personal ocupado en dichas agrupaciones de actividad fueron de un 34,2%, 55,1 % y 10,7 % respectivamente, como puede verse en el siguiente gráfico.



El mayor número de locales del sector perteneció a Comercio al por menor con un 61,2 % de los mismos, seguido de Comercio al por mayor con un 30,1 % y por último Venta y reparación de vehículos de motor y motocicletas con un 8,7 %.

A un nivel más desagregado, los grupos de actividad con mayor contribución al total de la facturación fueron 471 Comercio al por menor en establecimientos no especializados (21,8 %), 463 Comercio al por mayor de productos alimenticios, bebidas y tabaco (20,4 %) y 467 Otro comercio al por mayor especializado (10,7 %).

#### Principales variables por grupos de actividad del sector comercial

	Cifra de negocios	Personal ocupado	Sueldos y salarios	Número de locales	Inversión en activos materiales
G TOTAL SECTOR COMERCIO	4.144.365	19.795	331.875	6.600	77.382
451 Venta de vehículos de motor	278.057	667	15.486	116	1.972
452 Mantenimiento y reparación de vehículos de motor	92.956	1.159	21.578	340	3.606
453 Comercio de repuestos y accesorios de vehículos de motor	34.607	231	5.280	55	1.043
454 Venta, mantenimiento y reparación de motocicletas y de sus repuestos y accesorios	5.962	58	450	62	56
461 Intermediarios del comercio	25.126	592	3.529	504	961
462 Comercio al por mayor de materias primas agrarias y de animales vivos	163.005	296	7.423	76	3.007
463 Comercio al por mayor de productos alimenticios, bebidas y tabaco	846.838	2.290	56.694	500	8.728
464 Comercio al por mayor de artículos de uso doméstico	355.265	1.041	26.137	210	2.294
465 Comercio al por mayor de equipos para las tecnologías de la información y las comunicaciones	56.095	273	6.685	44	306
466 Comercio al por mayor de otra maquinaria, equipos y suministros	112.263	554	14.648	255	751
467 Otro comercio al por mayor especializado	443.476	1.689	41.188	363	4.988
469 Comercio al por mayor no especializado	7.074	34	516	33	89
471 Comercio al por menor en establecimientos no especializados	902.683	3.847	54.765	898	30.345
472 Comercio al por menor de productos alimenticios, bebidas y tabaco en establecimientos especializados	150.962	1.464	11.922	780	929
473 Comercio al por menor de combustible para la automoción en establecimientos especializados	102.868	305	6.251	66	5.320
474 Comercio al por menor de equipos para las TIC en establecimientos especializados	41.911	267	4.028	95	651
475 Comercio al por menor de otros artículos de uso doméstico en establecimientos especializados	102.407	1.125	12.884	454	1.138
476 Comercio al por menor de artículos culturales y recreativos en establecimientos especializados	54.784	501	5.478	217	908
477 Comercio al por menor de otros artículos en establecimientos especializados	333.176	2.982	34.458	1.159	9.594
478 Comercio al por menor en puestos de venta y en mercadillos	2.873	216	323	212	0
479 Comercio al por menor no realizado ni en establecimientos, ni en puestos de venta ni en mercadillos	31.978	203	2.154	161	697

Unidades: variables económicas en miles de euros

Nota: La suma de los grupos que se presentan no coincide con el total del sector ya que no es posible presentar información de todos ellos

Por su parte, los que tuvieron más porcentaje de participación en la ocupación fueron 471 Comercio al por menor en establecimientos no especializados (19,4 %), 477 Comercio al por menor de otros artículos en establecimientos especializados (15,1 %) y 463 Comercio al por mayor de productos alimenticios, bebidas y tabaco (11,6 %).

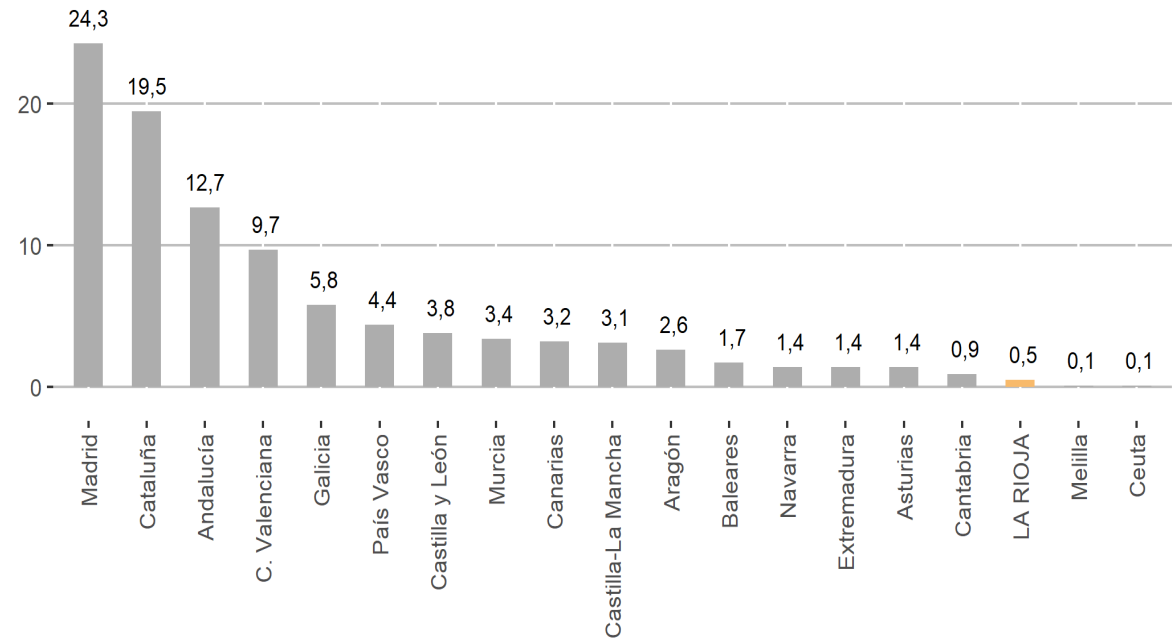
La cifra de negocios del Sector Comercio en España ascendió a 764.712 millones de euros. Las regiones con mayor aportación fueron: Madrid (186.089 millones de euros), Cataluña (149.190 millones de euros), Andalucía (96.924 millones de euros) y C. Valenciana (73.906 millones de euros).

#### Principales magnitudes por CC.AA.

	Cifra de negocios		Personas ocupadas	
	Importe	(%) Sobre el total	Número de personas	(%) Sobre el total
ESPAÑA	764.712	100,0	3.118.428	100,0
Andalucía	96.924	12,7	500.877	16,1
Aragón	19.895	2,6	82.793	2,7
Asturias	10.661	1,4	59.312	1,9
Baleares	12.630	1,7	73.337	2,4
Canarias	24.554	3,2	149.841	4,8
Cantabria	6.704	0,9	32.625	1,0
Castilla y León	29.033	3,8	131.603	4,2
Castilla-La Mancha	23.528	3,1	106.405	3,4
Cataluña	149.190	19,5	573.633	18,4
C. Valenciana	73.906	9,7	371.437	11,9
Extremadura	10.594	1,4	57.669	1,8
Galicia	44.500	5,8	169.707	5,4
Madrid	186.089	24,3	487.906	15,6
Murcia	26.218	3,4	121.846	3,9
Navarra	10.442	1,4	36.810	1,2
País Vasco	34.011	4,4	133.558	4,3
LA RIOJA	4.144	0,5	19.795	0,6
Ceuta	833	0,1	4.281	0,1
Melilla	855	0,1	4.994	0,2

Unidades: variables económicas en millones de euros

#### Distribución de la cifra de negocio por CCAA (%)



En 2020 trabajaron en el Sector Comercio en España 3.118.428 personas; las comunidades con mayor número de ocupados en el sector fueron: Cataluña (573.633), Andalucía (500.877), Madrid (487.906) y C. Valenciana (371.437).

## Anexo metodológico

El Instituto Nacional de Estadística elabora anualmente, para los sectores de Industria, Comercio y Servicios, las estadísticas estructurales de empresas (EEE), estadísticas regidas por el Reglamento 295/2008 del Consejo y el Parlamento Europeo cuyo objetivo es ofrecer información sobre las principales características estructurales y económicas de las empresas de los diferentes sectores de estudio, mediante un amplio conjunto de variables relativas al personal ocupado, cifra de negocios y otros ingresos, compras y consumos, gastos de personal, impuestos e inversiones.

Hasta el ejercicio de referencia 2014 incluido, las encuestas estructurales de empresas de los sectores de industria, comercio y servicios fueron elaboradas, según los diferentes sectores de estudio, a través de procesos separados y con diferentes calendarios de recogida y publicación. La nueva metodología empleada hace que los datos para 2016 no sean directamente comparables con los datos de 2015 ni con la serie anterior (2008-2014).

Para la distribución regional de los resultados estadísticos de los sectores de Comercio se considera la ubicación de los establecimientos donde se generan las variables económicas de estudio y la actividad principal de la empresa.

La EEE para el sector Comercio, se dirige a todas las empresas, sociedades y personas físicas, cuya actividad principal se encuadre en la sección G de la Clasificación Nacional de Actividades Económicas CNAE-2009.

Los resultados por Comunidades autónomas no incluyen la Sección R y la división 96 puesto que el tamaño muestral no permite la obtención de resultados a ese nivel. La nueva metodología empleada hace que los datos para 2016 no sean directamente comparables con los datos de 2015 ni con la serie anterior (2008-2014).

Tanto los resultados nacionales como los regionales se clasifican según la actividad principal de la empresa. Cabe destacar, que en esta operación estadística no incluye el sector Comercio, que se estudia de forma independiente.

Para la distribución regional de los resultados estadísticos del sector Comercio se considera la ubicación de los establecimientos donde se generan las variables económicas de estudio, En caso de que la empresa tenga locales comerciales en varias comunidades deben distribuir su cifra de negocios en función de cuánto facturan en cada establecimiento.

Consulta y descarga toda la información estadística disponible en la web del Instituto de Estadística de La Rioja a través del siguiente enlace:

[www.larioja.org/estadistica](http://www.larioja.org/estadistica)

Fuente:

---



 @riojastat