



# Estadística al día

Índice de precios de consumo (IPC). Base 2021.  
Marzo 2022.

13 de Abril de 2022

En La Rioja, el Índice General de precios de consumo (IPC) correspondiente a marzo de 2022, reflejó una variación anual de un 10,6 %. A nivel nacional este mismo indicador evolucionó al 9,8 %.

	La Rioja				España			
	Índice	Var.(%) Mensual	Var.(%) Anual	Var.(%) en lo que va de año	Índice	Var.(%) Mensual	Var.(%) Anual	Var.(%) en lo que va de año
<b>ÍNDICE GENERAL</b>	107,8	3,1	10,6	3,2	107,6	3,0	9,8	3,5
Alimentos y bebidas no alcohólicas	104,6	0,8	5,7	1,5	105,7	1,2	6,8	2,7
Bebidas alcohólicas y tabaco	103,1	1,5	2,4	2,7	102,8	0,5	3,0	2,0
Vestido y calzado	98,6	1,1	10,5	-12,8	97,3	3,8	3,0	-11,1
Vivienda	128,4	11,3	39,1	12,0	124,2	9,7	33,1	10,2
Menaje	102,8	0,6	3,9	1,2	103,6	0,9	4,2	2,0
Medicina	101,0	0,3	1,3	0,5	100,9	0,3	1,1	0,4
Transporte	115,9	7,2	18,5	12,2	116,0	7,1	18,6	12,1
Comunicaciones	99,6	0,0	-0,5	0,2	99,6	0,0	-0,5	0,2
Ocio y cultura	99,9	-0,2	0,1	-1,1	100,8	-0,3	1,2	-0,5
Enseñanza	97,2	0,0	-3,6	0,0	100,8	0,0	1,2	0,0
Hoteles, cafés y restaurantes	103,3	1,5	4,9	1,6	103,2	1,0	4,4	1,7
Otros bienes y servicios	102,9	0,3	3,4	1,7	102,4	0,5	2,8	1,5

La tasa anual del Índice de Precios de Consumo (IPC) general en el mes de marzo es dos puntos y medio por encima de la registrada el mes anterior.

Los grupos con mayor influencia positiva en el aumento de la tasa anual destacan:

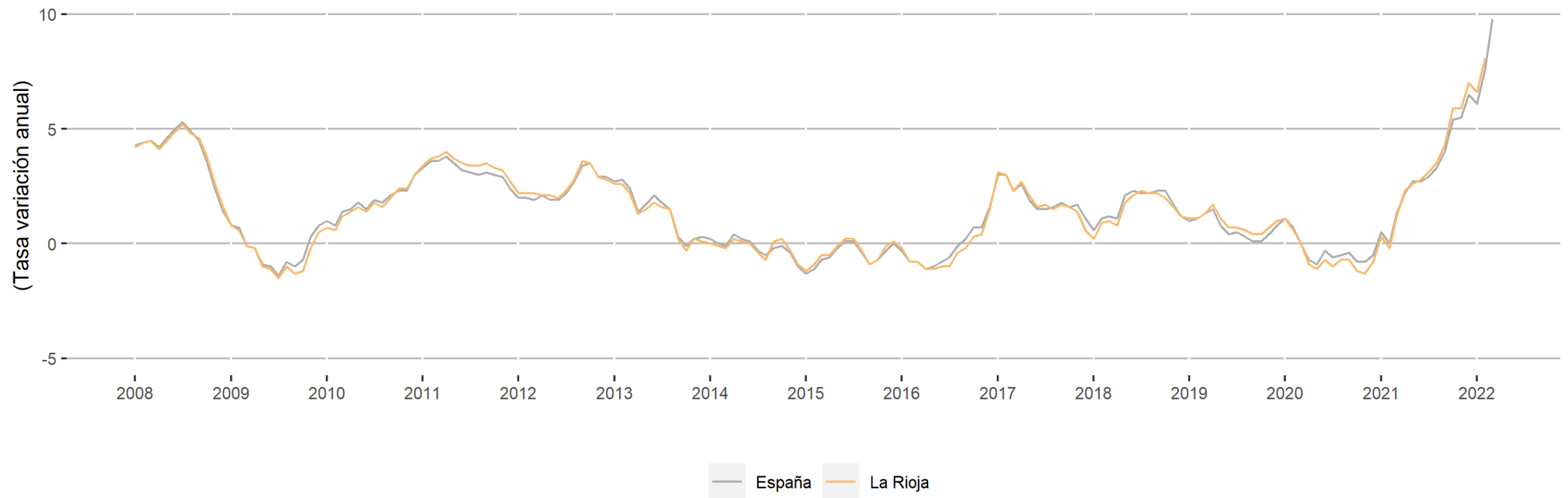
Vivienda, cuya variación anual del 39,1 %, nueve puntos y dos décimas por encima de la registrada en febrero, se debe a la subida de los precios de la electricidad y, en menor medida, del gasóleo de calefacción, mayor este mes que en marzo de 2021.

Transporte, que sitúa su tasa en el 18,5 %, cinco puntos y ocho décimas superior a la del mes pasado, como consecuencia de que los precios de los carburantes y lubricantes para vehículos personales se incrementan este mes más que el año pasado.

Alimentos y bebidas no alcohólicas, que sitúa su tasa en el 5,7 %, un punto y dos décimas superior a la del mes anterior, a causa de subidas generalizadas de todos sus componentes. Entre ellas destacan los incrementos de los precios de los huevos, pescado fresco y congelado y de las legumbres y hortalizas.

Hoteles, cafés y restaurantes, cuya variación del 4,9 % es un punto y una décima superior a la del mes anterior, debido a que los precios de restauración y los servicios de alojamiento aumentan este mes más de lo que lo hicieron en 2021.

### IPC. Tasa Anual



## Evolución mensual de los precios de consumo

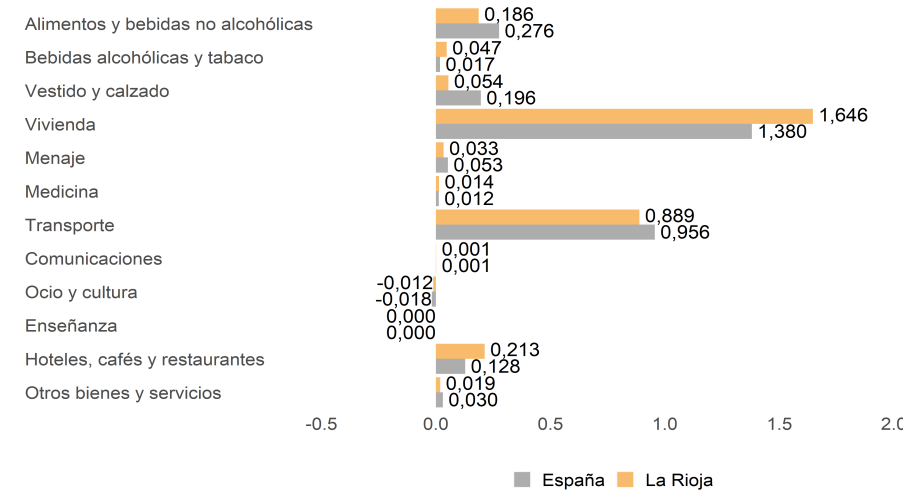
La *repercusión de la variación mensual* de un artículo o conjunto de artículos en el índice general se define como la parte de la variación mensual del Índice general que corresponde a dicho artículo o conjunto de artículos. Por tanto, la suma de las repercusiones mensuales de todos los artículos de la cesta de la compra es igual a la variación mensual del índice general.

La *repercusión de la variación en lo que va de año* (o variación acumulada) de un artículo o conjunto de artículos en el Índice General, es la parte de variación acumulada debida a dicho artículo o conjunto de artículos.

### IPC Repercusiones por grupos.

	La Rioja			España		
	Var.(%) Mensual	Reper. Mensual	Reper. va de año	Var.(%) Mensual	Reper. Mensual	Reper. va de año
ÍNDICE GENERAL	3,1			3,0		
Alimentos y bebidas no alcohólicas	0,8	0,186	0,332	1,2	0,276	0,621
Bebidas alcohólicas y tabaco	1,5	0,047	0,084	0,5	0,017	0,062
Vestido y calzado	1,1	0,054	-0,768	3,8	0,196	-0,666
Vivienda	11,3	1,646	1,749	9,7	1,380	1,451
Menaje	0,6	0,033	0,063	0,9	0,053	0,118
Medicina	0,3	0,014	0,027	0,3	0,012	0,015
Transporte	7,2	0,889	1,451	7,1	0,956	1,570
Comunicaciones	0,0	0,001	0,006	0,0	0,001	0,006
Ocio y cultura	-0,2	-0,012	-0,067	-0,3	-0,018	-0,033
Enseñanza	0,0	0,000	0,000	-0,0	-0,000	-0,000
Hoteles, cafés y restaurantes	1,5	0,213	0,232	1,0	0,128	0,226
Otros bienes y servicios	0,3	0,019	0,104	0,5	0,030	0,094

### IPC Repercusiones por Grupos





En marzo la tasa de variación mensual del IPC general es del 3,1 %.

Entre los grupos con mayor repercusión positiva en la tasa mensual del IPC destacan:

Vivienda, cuya variación del 11,3% es consecuencia del incremento de los precios de la electricidad y, en menor medida, de los combustibles para calefacción. La repercusión de este grupo en el índice general es 1,646.

Transporte, con una variación del 7,2%, consecuencia del incremento de los precios de los carburantes y lubricantes para vehículos personales. La repercusión de este grupo en el índice general es de 0,889.

Hoteles, cafés y restaurantes, que registra una tasa mensual del 1,5%, y una repercusión de 0,213 causadas por el incremento de los precios de la restauración y los servicios de alojamiento.

Alimentos y bebidas no alcohólicas, con una variación del 0,8% y una repercusión de 0,186. Destacan en esta evolución las subidas generalizadas en todos sus componentes. Entre ellas, destacan las de las aceites y grasas, huevos, productos lácteos y pescado fresco y congelado.

Vestido y calzado, cuya tasa es del 1,1 %, consecuencia del comienzo de la temporada de primavera-verano. Este grupo repercute 0,054 en el IPC general.

Por su parte, el único con repercusión mensual negativa es:

Ocio y cultura, con una tasa del -0,2% y una repercusión de -0,012, consecuencia de la bajada de los precios de los paquetes turísticos.

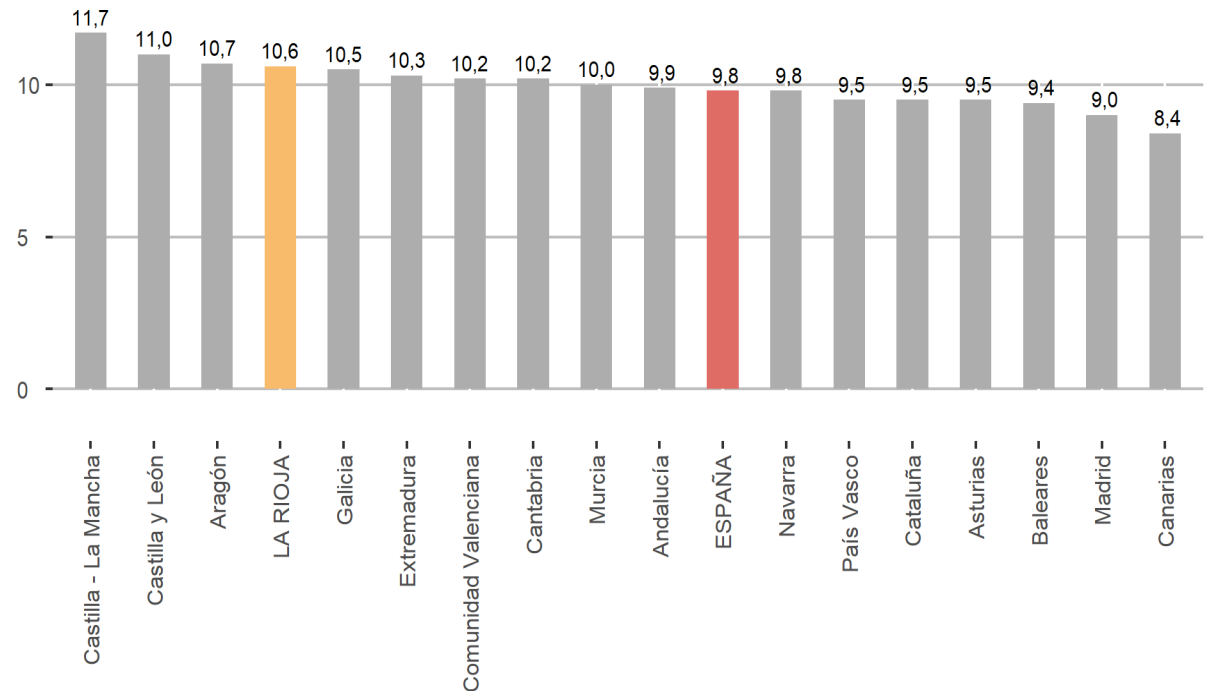
IPC General y Grupos Especiales.

	La Rioja				España			
	Índice	Var.(%) Mensual	Var.(%) Anual	Var.(%) en lo que va de año	Índice	Var.(%) Mensual	Var.(%) Anual	Var.(%) en lo que va de año
ÍNDICE GENERAL	107,8	3,1	10,6	3,2	107,6	3,0	9,8	3,5
ALIMENTOS								
Con elaboración, bebidas y tabaco	105,5	1,1	5,8	3,3	105,3	1,0	6,2	3,2
Sin elaboración	102,8	0,5	4,4	-1,1	105,5	1,4	6,7	1,6
Con bebidas y tabaco	104,5	0,9	5,3	1,6	105,4	1,1	6,4	2,7
Sin elaboración y productos energéticos	126,4	10,8	35,1	12,7	127,5	11,2	35,8	14,0
BIENES INDUSTRIALES	116,9	7,3	24,0	6,8	115,7	7,3	21,1	6,8
Duraderos	102,7	0,3	2,8	1,9	102,9	0,5	3,4	1,7
Productos energéticos	145,7	18,2	62,0	23,1	145,2	18,2	60,9	23,2
Carburantes y combustibles	132,1	12,9	38,5	23,0	132,4	13,4	38,8	23,1
Sin energía	109,4	4,2	13,3	4,3	109,1	4,6	11,8	4,6
Sin productos energéticos	101,3	0,6	4,5	-2,6	101,5	1,3	3,2	-1,6
SERVICIOS	101,8	0,7	2,5	1,0	101,8	0,5	2,4	1,0
Sin alquiler de vivienda	101,8	0,7	2,5	1,0	101,9	0,5	2,5	1,0
Sin alimentos, bebidas y tabaco	109,0	3,9	12,5	3,8	108,4	3,7	11,1	3,7
Sin alquiler de vivienda	107,9	3,2	10,8	3,3	107,8	3,1	10,1	3,6
Sin productos energéticos	102,5	0,7	3,9	0,2	102,8	0,9	3,8	0,8
Sin alimentos no elaborados ni productos energéticos	102,4	0,8	3,8	0,4	102,5	0,8	3,4	0,7
Sin tabaco	107,9	3,1	10,7	3,3	107,7	3,1	10,0	3,5
Sin servicios	111,6	4,6	15,7	4,6	111,2	4,7	14,6	5,1
Sin carburantes ni combustibles líquidos	105,8	2,1	8,3	1,5	105,6	2,0	7,6	1,9

La tasa de variación interanual de la inflación subyacente (índice general sin alimentos no elaborados ni productos energéticos) es del 3,8 %, frente al 3,4 % de España



## IPC General por Comunidades Autónomas. Tasa Anual



### IPC General por Comunidades Autónomas.

	Índice	Var.(%) Mensual	Var.(%) Anual	Var.(%) en lo que va de año
ESPAÑA	107,6	3,0	9,8	3,5
Andalucía	107,6	3,1	9,9	3,4
Aragón	108,3	3,2	10,7	3,8
Asturias	107,3	3,0	9,5	3,3
Baleares	107,2	2,8	9,4	3,3
Canarias	106,3	2,3	8,4	2,5
Cantabria	107,7	3,3	10,2	3,3
Castilla y León	108,4	3,3	11,0	3,8
Castilla - La Mancha	109,2	3,8	11,7	4,5
Cataluña	107,4	2,9	9,5	3,5
Comunidad Valenciana	107,9	3,2	10,2	3,7
Extremadura	107,7	3,1	10,3	3,4
Galicia	107,9	3,3	10,5	3,7
Madrid	107,0	2,8	9,0	3,1
Murcia	107,7	3,0	10,0	3,7
Navarra	107,4	2,8	9,8	3,3
País Vasco	107,3	3,0	9,5	3,3
LA RIOJA	107,8	3,1	10,6	3,2

En el ámbito regional, las comunidades con las tasas interanuales más altas en marzo de 2022 son : Castilla - La Mancha ( 11,7%), Castilla y León ( 11%) y Aragón ( 10,7%).

En el extremo opuesto, se sitúan : Canarias ( 8,4%), Madrid ( 9%) y Baleares ( 9,4%).

## Actualización de las ponderaciones

La continua adaptación del IPC a los cambios en el comportamiento de los consumidores incluye también la revisión permanente de su estructura de ponderaciones. Cada año se actualiza el peso o importancia de los grandes agregados que componen este indicador, lo que mantiene la actualidad del mismo.

Además de la revisión anual de las ponderaciones para los grandes agregados, cada cinco años se actualiza la estructura completa para todos los niveles de desagregación. Así pues, el IPC base 2021 incluye una nueva estructura de ponderaciones que representa de forma más precisa las pautas de consumo de los hogares en este momento.

Como ya se ha indicado, la estructura de ponderaciones de la base 2021 se ha elaborado a partir de la EPF como fuente principal de información. Además, se ha utilizado información de otras fuentes, como la evolución del consumo privado de la Contabilidad Nacional, la evolución de precios del IPC e información de la oferta de los diferentes sectores.

En la siguiente tabla se incluye el peso de cada uno de los 12 grandes grupos y su comparación con los pesos vigentes hasta el año 2022.

	La Rioja		España	
	2021	2022	2021	2022
01 Alimentos y bebidas no alcohólicas	235,74	225,55	236,18	226,15
02 Bebidas alcohólicas y tabaco	32,31	30,84	31,98	31,18
03 Vestido y calzado	63,33	59,79	63,70	60,19
04 Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles	138,25	145,42	135,82	142,50
05 Muebles, artículos del hogar y artículos para el mantenimiento corriente del hogar	54,15	52,47	59,42	58,01
06 Sanidad	44,65	48,83	39,29	43,67
07 Transporte	115,34	118,75	124,49	129,78
08 Comunicaciones	39,67	37,65	37,30	35,58
09 Ocio y cultura	65,83	61,94	67,90	63,69
10 Enseñanza	15,46	14,96	16,57	15,89
11 Restaurantes y hoteles	125,78	142,15	116,38	130,32
12 Otros bienes y servicios	69,48	61,66	70,96	63,05
TOTAL	1000,00	1000,00	1000,00	1000,00



Se puede acceder a la última información disponible del Índice de precios de consumo en La Rioja en la siguiente dirección del Instituto de Estadística de La Rioja:

[www.larioja.org/ipc](http://www.larioja.org/ipc)

Fuente:

---



Consulta y descarga los principales indicadores económicos coyunturales disponibles en nuestra página web:

[www.larioja.org/indicadores-coyunturales](http://www.larioja.org/indicadores-coyunturales)

[www.larioja.org/estadistica](http://www.larioja.org/estadistica)

 @riojastat