



# Estadística al día

Índice de precios de consumo (IPC). Base 2021.  
Febrero 2022.

11 de Marzo de 2022

En La Rioja, el Índice General de precios de consumo (IPC) correspondiente a febrero de 2022, reflejó una variación anual de un 8,1 %. A nivel nacional este mismo indicador evolucionó al 7,6 %.

	La Rioja				España			
	Índice	Var.(%) Mensual	Var.(%) Anual	Var.(%) en lo que va de año	Índice	Var.(%) Mensual	Var.(%) Anual	Var.(%) en lo que va de año
<b>ÍNDICE GENERAL</b>	104,6	0,8	8,1	0,1	104,4	0,8	7,6	0,4
Alimentos y bebidas no alcohólicas	103,8	1,1	4,5	0,6	104,5	0,8	5,6	1,5
Bebidas alcohólicas y tabaco	101,6	1,4	2,5	1,2	102,2	0,9	2,3	1,4
Vestido y calzado	97,6	-1,3	10,1	-13,7	93,7	-1,5	3,6	-14,3
Vivienda	115,4	0,7	29,9	0,7	113,3	0,6	25,4	0,5
Menaje	102,1	0,1	2,9	0,6	102,7	0,6	3,7	1,1
Medicina	100,7	0,1	1,1	0,3	100,6	0,1	1,0	0,1
Transporte	108,1	2,6	12,7	4,7	108,4	2,7	12,8	4,7
Comunicaciones	99,6	-0,1	-0,7	0,1	99,6	-0,1	-0,7	0,1
Ocio y cultura	100,1	0,2	0,3	-0,9	101,0	0,7	1,5	-0,2
Enseñanza	97,2	0,0	-3,6	0,0	100,8	0,0	1,2	0,0
Hoteles, cafés y restaurantes	101,8	0,8	3,8	0,1	102,2	0,8	3,6	0,8
Otros bienes y servicios	102,5	0,7	3,3	1,4	101,9	0,6	2,3	1,0

La tasa anual del Índice de Precios de Consumo (IPC) general en el mes de febrero es punto y medio por encima de la registrada el mes anterior.

Los grupos con mayor influencia positiva en el aumento de la tasa anual destacan:

Vivienda, cuya variación anual del 29,9 %, ocho puntos y seis décimas por encima de la registrada en enero, se debe al comportamiento de los precios de la electricidad, que este mes disminuyeron pero menos que en febrero de 2021.

También influye, aunque en menor medida, que los precios del gasóleo para calefacción suben más este mes que el año pasado.

Transporte, que sitúa su tasa en el 12,7 %, un punto y cuatro décimas superior a la del mes pasado, como consecuencia del incremento de los precios de los carburantes y lubricantes para vehículos personales, mayor este mes que en febrero de 2021.

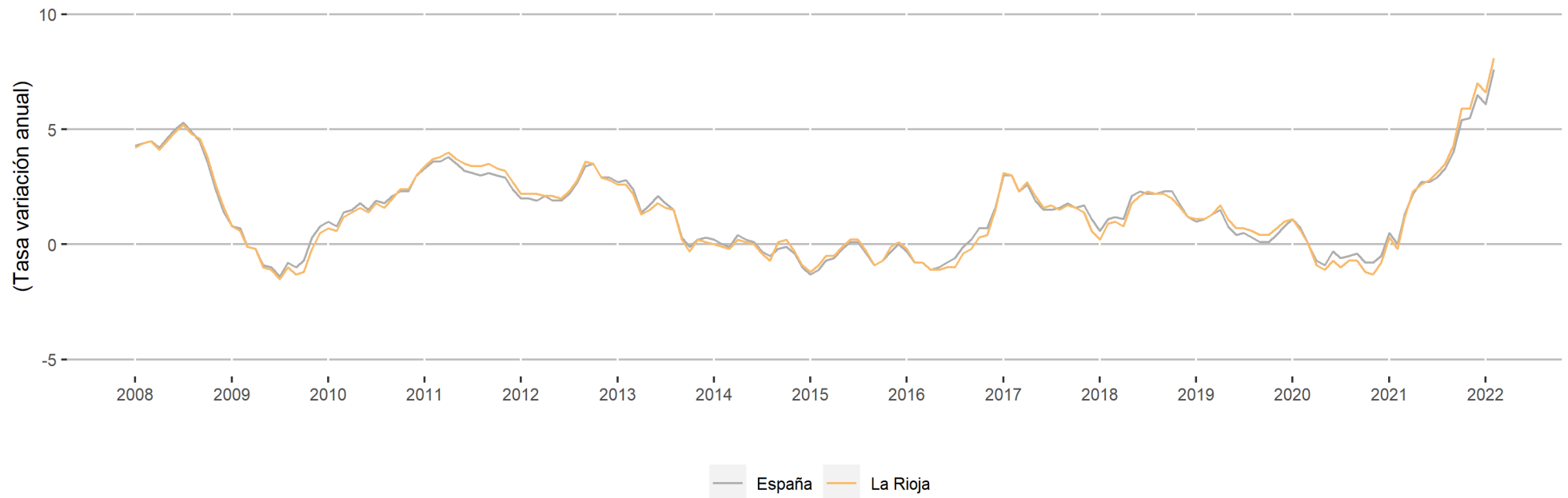
Cabe reseñar también la subida de los precios de los automóviles, que disminuyeron el año anterior.

Hoteles, cafés y restaurantes, cuya variación del 3,8 % es un punto superior a la del mes anterior, debido, fundamentalmente, al aumento de los precios de alojamiento, mayor este mes que en 2021.

Alimentos y bebidas no alcohólicas, que sitúa su tasa en el 4,5 %, ocho décimas superior a la del mes anterior.

Destaca en esta evolución los incrementos de los precios de las aceites y grasas junto con la leche y el pan, que descendieron en 2021.

### IPC. Tasa Anual



## Evolución mensual de los precios de consumo

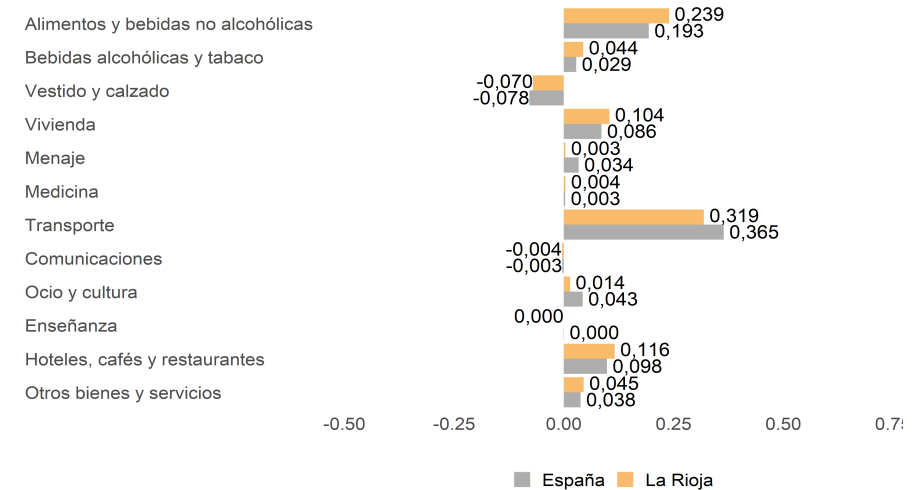
La *repercusión de la variación mensual* de un artículo o conjunto de artículos en el índice general se define como la parte de la variación mensual del Índice general que corresponde a dicho artículo o conjunto de artículos. Por tanto, la suma de las repercusiones mensuales de todos los artículos de la cesta de la compra es igual a la variación mensual del índice general.

La *repercusión de la variación en lo que va de año* (o variación acumulada) de un artículo o conjunto de artículos en el Índice General, es la parte de variación acumulada debida a dicho artículo o conjunto de artículos.

### IPC Repercusiones por grupos.

	La Rioja			España		
	Var.(%) Mensual	Reper. Mensual	Reper. va de año	Var.(%) Mensual	Reper. Mensual	Reper. va de año
ÍNDICE GENERAL	0,8			0,8		
Alimentos y bebidas no alcohólicas	1,1	0,239	0,145	0,8	0,194	0,344
Bebidas alcohólicas y tabaco	1,4	0,044	0,037	0,9	0,029	0,044
Vestido y calzado	-1,3	-0,070	-0,822	-1,5	-0,078	-0,862
Vivienda	0,7	0,104	0,101	0,6	0,086	0,065
Menaje	0,1	0,003	0,029	0,6	0,034	0,065
Medicina	0,1	0,004	0,013	0,1	0,003	0,003
Transporte	2,6	0,319	0,561	2,7	0,365	0,610
Comunicaciones	-0,1	-0,004	0,005	-0,1	-0,003	0,005
Ocio y cultura	0,2	0,014	-0,055	0,7	0,043	-0,015
Enseñanza	0,0	0,000	0,000	0,0	0,000	0,000
Hoteles, cafés y restaurantes	0,8	0,116	0,019	0,8	0,098	0,098
Otros bienes y servicios	0,7	0,045	0,085	0,6	0,038	0,063

### IPC Repercusiones por Grupos





En febrero la tasa de variación mensual del IPC general es del 0,8 %.

Entre los grupos con mayor repercusión positiva en la tasa mensual del IPC destacan:

Transporte, con una variación del 2,6%, consecuencia del incremento de los precios de los carburantes y lubricantes para vehículos personales y, en menor medida, de los automóviles. La repercusión de este grupo en el índice general es de 0,319.

Alimentos y bebidas no alcohólicas, con una variación del 1,1 % y una repercusión de 0,239. Destacan en esta evolución el incremento de los precios de las frutas frescas, el pan y cereales junto con los productos lácteos.

Cabe reseñar además, aunque en con influencia negativa, el descenso de los precios de pescado y marisco.

Hoteles, cafés y restaurantes, que registra una tasa mensual 0,8 %, y una repercusión de 0,116 causadas por la subida de los precios de la restauración.

Vivienda, con una variación del 0,7 %, que repercute 0,104, debido al aumento de los precios de los combustibles para calefacción.

Destaca también en este grupo, aunque con influencia negativa, la disminución de los precios de la electricidad.

Por su parte, el grupo con mayor repercusión mensual negativa es:

Vestido y calzado, cuya tasa es del -1,3%, debida a los descuentos del final de la campaña de rebajas de invierno. Este grupo repercute -0,070 en el IPC en el mes de febrero.

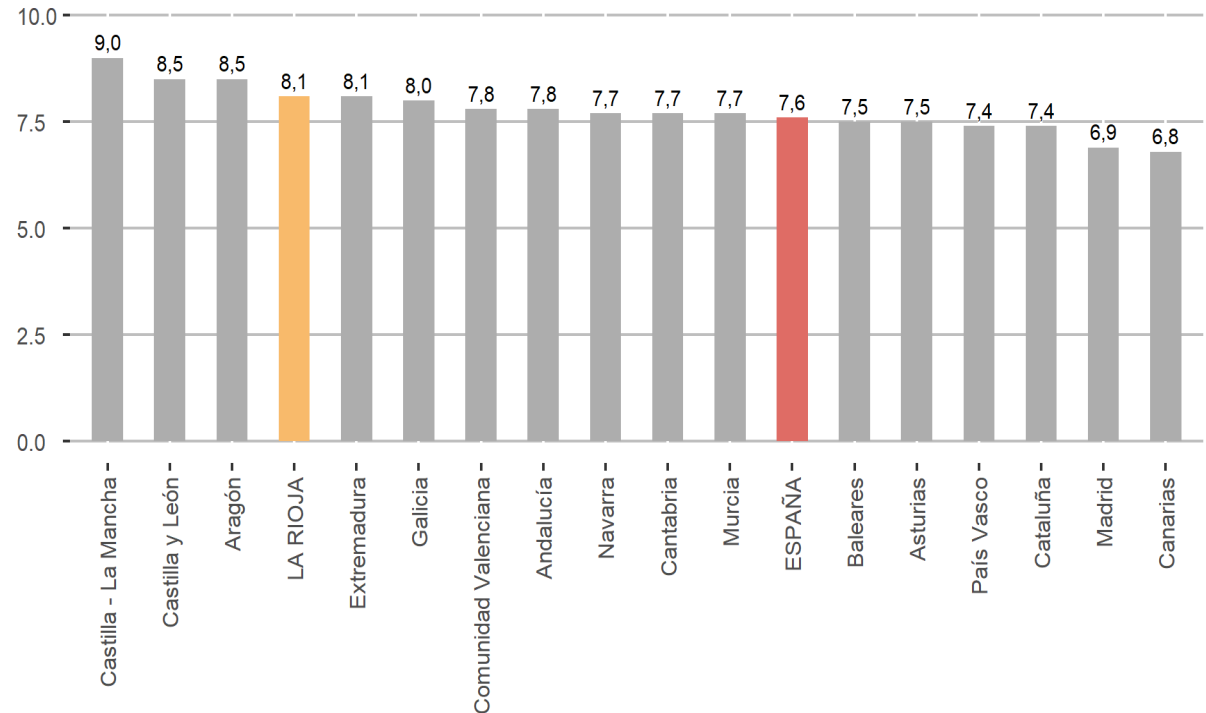
IPC General y Grupos Especiales.

	La Rioja				España			
	Índice	Var.(%) Mensual	Var.(%) Anual	Var.(%) en lo que va de año	Índice	Var.(%) Mensual	Var.(%) Anual	Var.(%) en lo que va de año
ÍNDICE GENERAL	104,6	0,8	8,1	0,1	104,4	0,8	7,6	0,4
ALIMENTOS								
Con elaboración, bebidas y tabaco	104,3	2,0	5,2	2,2	104,3	1,4	5,3	2,2
Sin elaboración	102,3	-0,3	2,7	-1,6	104,0	-0,2	5,0	0,1
Con bebidas y tabaco	103,5	1,1	4,3	0,7	104,2	0,9	5,2	1,5
Sin elaboración y productos energéticos	114,1	1,4	25,3	1,7	114,7	1,7	26,0	2,5
BIENES INDUSTRIALES	108,9	0,9	18,1	-0,5	107,8	1,1	15,9	-0,5
Duraderos	102,4	0,4	2,6	1,6	102,4	0,4	3,0	1,2
Productos energéticos	123,3	2,7	45,6	4,2	122,8	3,0	44,3	4,2
Carburantes y combustibles	117,0	4,5	27,1	9,0	116,8	4,8	26,9	8,6
Sin energía	105,0	1,1	9,9	0,1	104,3	1,4	8,7	0,0
Sin productos energéticos	100,7	-0,2	4,0	-3,2	100,1	0,1	3,0	-2,9
SERVICIOS	101,1	0,5	2,0	0,3	101,4	0,5	2,0	0,5
Sin alquiler de vivienda	101,1	0,5	2,1	0,3	101,4	0,5	2,1	0,5
Sin alimentos, bebidas y tabaco	105,0	0,7	9,6	-0,1	104,5	0,8	8,5	0,0
Sin alquiler de vivienda	104,6	0,8	8,3	0,1	104,5	0,8	7,8	0,4
Sin productos energéticos	101,7	0,5	3,2	-0,5	101,9	0,5	3,2	-0,1
Sin alimentos no elaborados ni productos energéticos	101,7	0,6	3,3	-0,3	101,7	0,6	3,0	-0,1
Sin tabaco	104,6	0,8	8,3	0,1	104,5	0,8	7,7	0,4
Sin servicios	106,7	1,0	12,0	0,0	106,3	1,0	11,2	0,4
Sin carburantes ni combustibles líquidos	103,6	0,5	6,7	-0,5	103,5	0,5	6,3	-0,2

La tasa de variación interanual de la inflación subyacente (índice general sin alimentos no elaborados ni productos energéticos) es del 3,3 %, frente al 3 % de España



## IPC General por Comunidades Autónomas. Tasa Anual



IPC General por Comunidades Autónomas.				
	Índice	Var.(%) Mensual	Var.(%) Anual	Var.(%) en lo que va de año
ESPAÑA	104,4	0,8	7,6	0,4
Andalucía	104,4	0,9	7,8	0,3
Aragón	104,9	1,0	8,5	0,6
Asturias	104,2	0,8	7,5	0,3
Baleares	104,4	0,8	7,5	0,6
Canarias	103,9	0,7	6,8	0,2
Cantabria	104,3	0,7	7,7	0,0
Castilla y León	104,9	0,9	8,5	0,4
Castilla - La Mancha	105,2	1,0	9,0	0,7
Cataluña	104,4	0,8	7,4	0,6
Comunidad Valenciana	104,5	0,9	7,8	0,4
Extremadura	104,5	0,8	8,1	0,3
Galicia	104,5	0,7	8,0	0,4
Madrid	104,0	0,6	6,9	0,3
Murcia	104,6	0,8	7,7	0,6
Navarra	104,5	0,9	7,7	0,4
País Vasco	104,2	0,8	7,4	0,3
LA RIOJA	104,6	0,8	8,1	0,1

En el ámbito regional, las comunidades con las tasas interanuales más altas en febrero de 2022 son : Castilla - La Mancha ( 9 %), Castilla y León ( 8,5 %) y Aragón ( 8,5 %).

En el extremo opuesto, se sitúan : Canarias ( 6,8%), Madrid ( 6,9%) y Cataluña ( 7,4 %).

## Actualización de las ponderaciones

La continua adaptación del IPC a los cambios en el comportamiento de los consumidores incluye también la revisión permanente de su estructura de ponderaciones. Cada año se actualiza el peso o importancia de los grandes agregados que componen este indicador, lo que mantiene la actualidad del mismo.

Además de la revisión anual de las ponderaciones para los grandes agregados, cada cinco años se actualiza la estructura completa para todos los niveles de desagregación. Así pues, el IPC base 2021 incluye una nueva estructura de ponderaciones que representa de forma más precisa las pautas de consumo de los hogares en este momento.

Como ya se ha indicado, la estructura de ponderaciones de la base 2021 se ha elaborado a partir de la EPF como fuente principal de información. Además, se ha utilizado información de otras fuentes, como la evolución del consumo privado de la Contabilidad Nacional, la evolución de precios del IPC e información de la oferta de los diferentes sectores.

En la siguiente tabla se incluye el peso de cada uno de los 12 grandes grupos y su comparación con los pesos vigentes hasta el año 2022.

	La Rioja		España	
	2021	2022	2021	2022
01 Alimentos y bebidas no alcohólicas	235,74	225,55	236,18	226,15
02 Bebidas alcohólicas y tabaco	32,31	30,84	31,98	31,18
03 Vestido y calzado	63,33	59,79	63,70	60,19
04 Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles	138,25	145,42	135,82	142,50
05 Muebles, artículos del hogar y artículos para el mantenimiento corriente del hogar	54,15	52,47	59,42	58,01
06 Sanidad	44,65	48,83	39,29	43,67
07 Transporte	115,34	118,75	124,49	129,78
08 Comunicaciones	39,67	37,65	37,30	35,58
09 Ocio y cultura	65,83	61,94	67,90	63,69
10 Enseñanza	15,46	14,96	16,57	15,89
11 Restaurantes y hoteles	125,78	142,15	116,38	130,32
12 Otros bienes y servicios	69,48	61,66	70,96	63,05
TOTAL	1000,00	1000,00	1000,00	1000,00



Se puede acceder a la última información disponible del Índice de precios de consumo en La Rioja en la siguiente dirección del Instituto de Estadística de La Rioja:

[www.larioja.org/ipc](http://www.larioja.org/ipc)

Fuente:

---



Consulta y descarga los principales indicadores económicos coyunturales disponibles en nuestra página web:

[www.larioja.org/indicadores-coyunturales](http://www.larioja.org/indicadores-coyunturales)

[www.larioja.org/estadistica](http://www.larioja.org/estadistica)

 @riojastat