



Mujeres y Hombres en La Rioja

# Ciencia y Tecnología

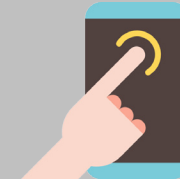
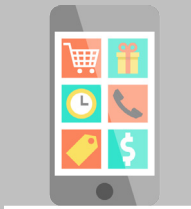
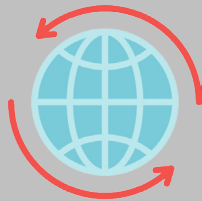
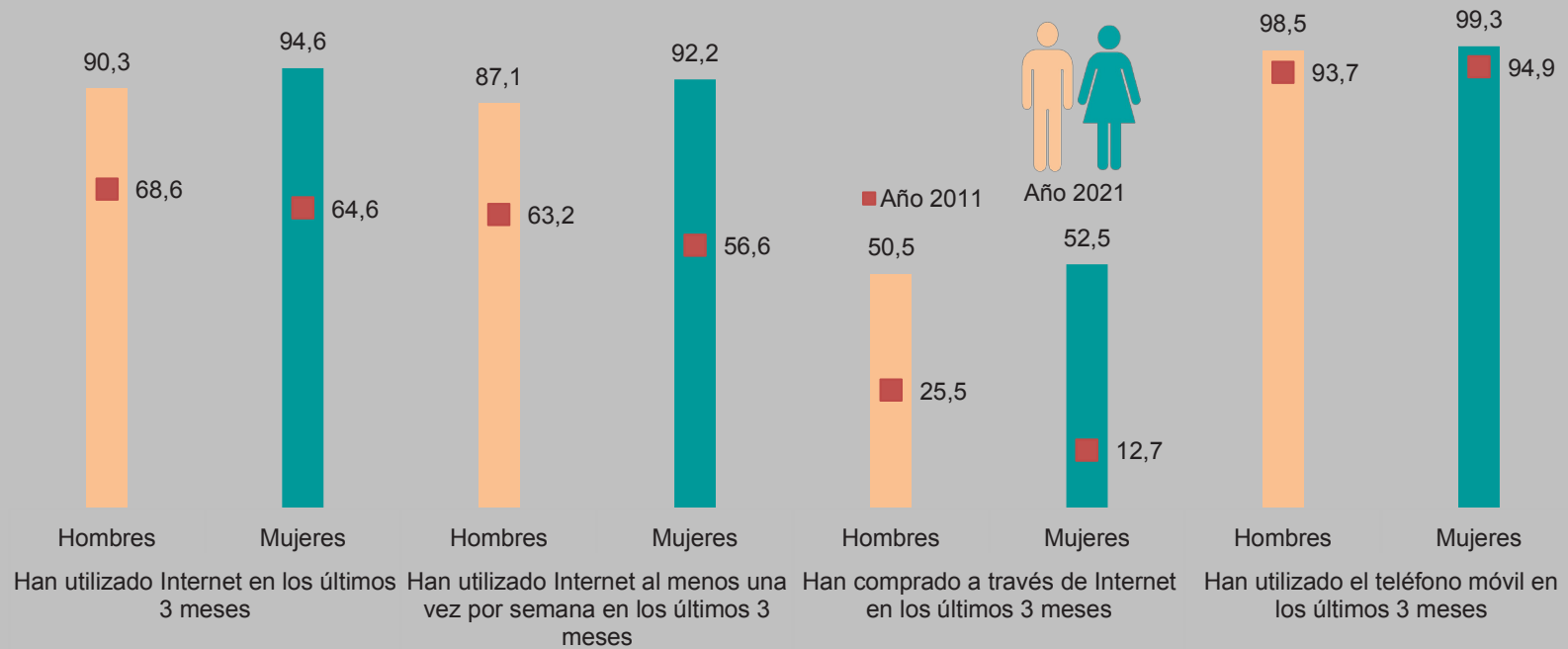
Año 2021

Gobierno de La Rioja  
[www.larioja.org](http://www.larioja.org)



Instituto  
de Estadística  
de La Rioja

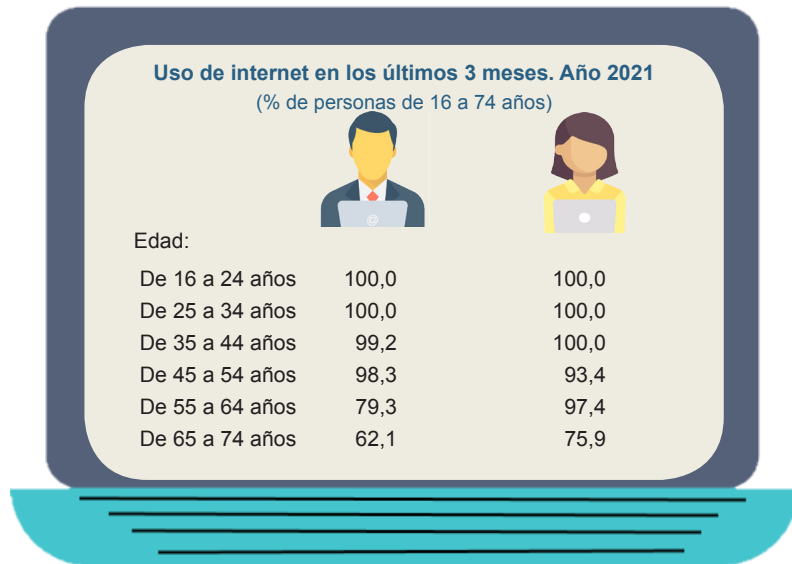
### Población según uso de TIC en 2021 (% de personas de 16 a 74 años)



El estudio de la mujer en la tecnología no se limita únicamente al acceso a Internet, sino que resulta necesario realizar un análisis tanto de los usos como de las habilidades digitales para evaluar su incorporación al mundo de las nuevas tecnologías.

De hecho, en términos generales, el elevado número de personas usuarias de ordenadores y de las conexiones a Internet en nuestra comunidad indica un uso bastante similar entre ambos sexos. En cambio, se advierte que la brecha digital está relacionada con el conocimiento y, más específicamente, con las habilidades digitales necesarias para obtener todos los beneficios del acceso.

Entrando en materia, entre la población de 16 a 74 años residente durante 2021 en La Rioja, el 90,3% de los varones y el 94,6% de las mujeres habían usado **internet** en los 3 últimos meses, si bien se perciben importantes diferencias si tenemos en cuenta también la edad.

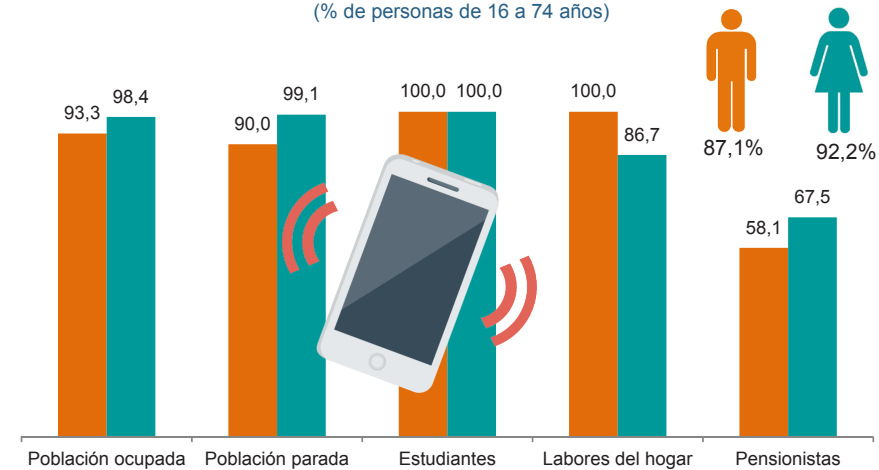


Entre las mujeres menores de 45 años, el 100% de las encuestadas había usado internet en los tres últimos meses, mientras que entre los hombres lo han usado todos los menores de 35 años así como un 99,2% de los que tienen entre 35 y 44 años.

El uso de internet va disminuyendo con la edad, aunque se sigue manteniendo hasta los 65 años; a partir de esa edad solo se conectaron a la red el 62,1% de los hombres y el 75,9% de las mujeres.

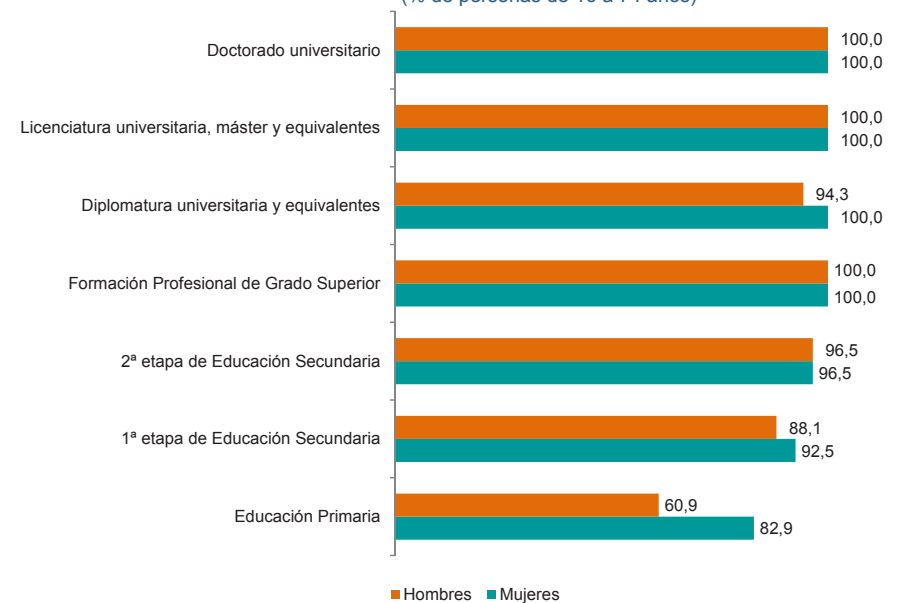
Respecto al acceso más frecuente a internet, el porcentaje de mujeres que han accedido una vez por semana durante los últimos 3 meses supera en más de cinco puntos al de hombres aunque también hay claras diferencias por situación laboral.

**Población que ha usado internet al menos una vez a la semana. Año 2021**  
(% de personas de 16 a 74 años)



En cuanto al uso de internet según los estudios terminados, la utilización aumenta con el nivel de estudios, tanto para hombres como para mujeres.

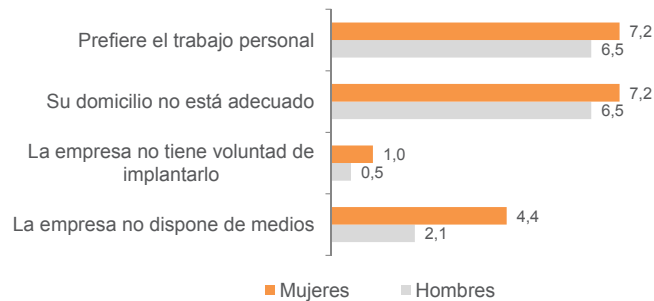
**Uso del internet en los últimos tres meses según estudios terminados. Año 2021**  
(% de personas de 16 a 74 años)



Por lo que respecta al **teletrabajo**, el 12,6% de las mujeres ocupadas de 16 a 74 años afirma haber teletrabajado durante la última semana anterior a la entrevista frente al 11,0% de los hombres. Entre las razones para no teletrabajar, un 14,4% de las ocupadas declaran no haberlo hecho aunque su trabajo se lo permitiera (13,3% de varones) y el 5,4% tampoco lo hizo, aunque en este caso debido a circunstancias personales (2,6% de hombres).

**Razones para no teletrabajar. Año 2021**

(% de personas ocupadas de 16 a 74 años)

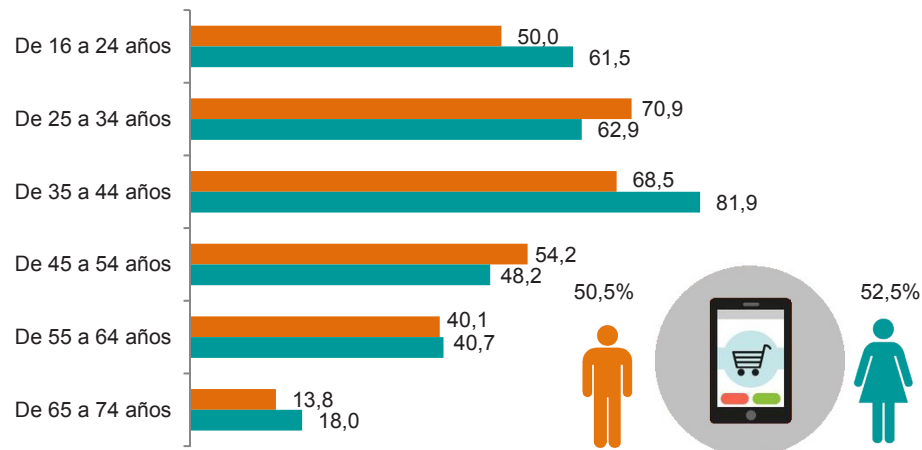


En lo relativo a la **compra por internet**, también se ha producido un importante avance en la última década, pasando en 2011 de realizarla el 12,7% de las mujeres a ser el 52,5% en 2021. En el caso de los hombres se ha pasado del 25,5% al 50,5%.

Por edad y por sexo, la mayor divergencia se encuentra en el colectivo de entre 35 y 44 años; el 68,5% de los hombres de esa edad compraron on-line en los 3 últimos meses frente al 81,9% de la población femenina. El porcentaje de mujeres también supera al de hombres en el grupo entre 16 y 24 años (11,5 puntos de diferencia) así como entre 65 y 74 años (4,2 puntos de distancia).

**Compra por internet en los últimos 3 meses. Año 2021**

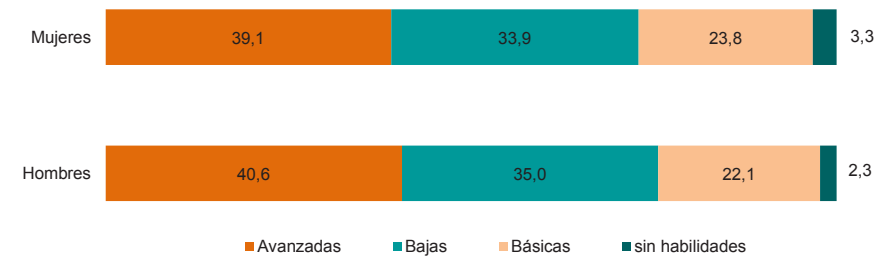
(% de personas de 16 a 74 años)



En materia de **competencias digitales**, el Instituto de Estadística de La Rioja ha revelado que en el año 2020 las personas con habilidades digitales avanzadas eran un 39,1% de las mujeres y un 40,6% de los hombres. Las habilidades eran bajas para el 33,9% de las mujeres y el 35,0% de los varones.

**Habilidades digitales. Año 2020**

(% de personas de 16 a 74 años)



Con las competencias básicas se declaran el 23,8% de las mujeres y el 22,1% de los hombres y sin ninguna habilidad digital encontramos el 3,3% de la población femenina y el 2,3% de la masculina.

Esta diferencia de habilidades tecnológicas está en parte relacionada con los estudios realizados y el interés particular por determinados ámbitos. Así, en lo que concierne a los estudios de Ciencias, Tecnología, Ingeniería y Matemáticas, de las 3.585 personas matriculadas en la Universidad de La Rioja en el curso 2020/21, el 40,0% estaban matriculadas en este tipo de estudios, si bien, entre los varones la tasa subía al 52,4% y para las mujeres se queda en el 30,6%.

**El uso de TIC de los niños**



La proporción de uso de tecnologías de información por la **población infantil** (de 10 a 15 años) es muy elevada. El 65,4% de los varones y el 73,4% de las mujeres disponen de un teléfono móvil en 2021. Cifras superiores se obtienen para la utilización de un ordenador en los últimos 3 meses (92,7% niños, 90,5% niñas) y para el Uso de internet en el último trimestre (94,7% niños, 97,9% niñas).

Más datos >