



Estadística al día

Índice de precios de consumo (IPC). Base 2021.
Enero 2022.

15 de Febrero de 2022

En La Rioja, el Índice General de precios de consumo (IPC) correspondiente a enero de 2022, reflejó una variación anual de un 6,6%. A nivel nacional este mismo indicador evolucionó al 6,1%.

	La Rioja				España			
	Índice	Var.(%) Mensual	Var.(%) Anual	Var.(%) en lo que va de año	Índice	Var.(%) Mensual	Var.(%) Anual	Var.(%) en lo que va de año
ÍNDICE GENERAL	103,7	-0,7	6,6	-0,7	103,6	-0,4	6,1	-0,4
Alimentos y bebidas no alcohólicas	102,7	-0,4	3,7	-0,4	103,6	0,7	4,8	0,7
Bebidas alcohólicas y tabaco	100,2	-0,2	0,1	-0,2	101,3	0,5	1,6	0,5
Vestido y calzado	98,9	-12,6	11,3	-12,6	95,1	-13,0	3,7	-13,0
Vivienda	114,6	0,0	21,3	0,0	112,6	-0,1	18,1	-0,1
Menaje	102,1	0,5	2,8	0,5	102,1	0,5	2,9	0,5
Medicina	100,6	0,2	1,6	0,2	100,5	0,0	0,9	0,0
Transporte	105,4	2,1	11,3	2,1	105,5	1,9	11,3	1,9
Comunicaciones	99,7	0,2	-0,7	0,2	99,7	0,2	-0,6	0,2
Ocio y cultura	99,9	-1,1	0,4	-1,1	100,4	-0,9	1,2	-0,9
Enseñanza	97,2	0,0	-3,6	0,0	100,8	0,0	1,2	0,0
Hoteles, cafés y restaurantes	101,0	-0,7	2,8	-0,7	101,5	0,0	2,9	0,0
Otros bienes y servicios	101,8	0,6	2,6	0,6	101,3	0,4	1,9	0,4

La tasa anual del Índice de Precios de Consumo (IPC) general en el mes de enero es un cuatro décimas por debajo de la registrada el mes anterior.

Los grupos con mayor influencia negativa en el descenso de la tasa anual destacan:

Vivienda, que disminuye su tasa cinco puntos y ocho décimas hasta el 21,3%, debido a bajada de los precios de la electricidad, frente al incremento registrado en 2021.

Alimentos y bebidas no alcohólicas, que sitúa su tasa en el 3,7%, un punto y dos décimas inferior a la del mes anterior, debido a que los precios de las legumbres y hortalizas y pescado fresco y congelado que subieron el año pasado más que este mes.

Destacan también, aunque con influencia positiva, los aumentos de los precios de las frutas frescas.

Hoteles, cafés y restaurantes, cuya variación del -0,7 % es siete décimas menos que en el mes anterior, debido a la bajada de los precios de servicios de alojamientos.

Ocio y cultura que registra una variación del 0,4 %, siete décimas menos que en diciembre, causada porque los precios de los paquetes turísticos bajan este mes más que en el 2021.

Por su parte, los grupos con mayor influencia positiva son:

Vestido y calzado, con una tasa 11,3%, casi diez puntos por encima de la registrada en diciembre, causada porque los precios de todos sus componentes descienden este mes menos que el año anterior.

Transporte, cuya tasa se incrementa ocho décimas, hasta el 11,3%, debido a que los precios de los carburantes y lubricantes para vehículos personales suben este mes más que en enero de 2021.

IPC. Tasa Anual



Evolución mensual de los precios de consumo

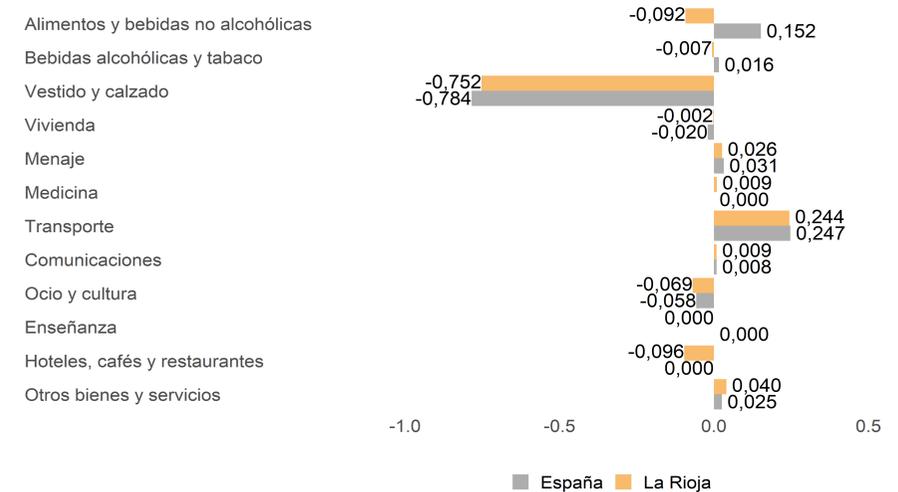
La *repercusión de la variación mensual* de un artículo o conjunto de artículos en el índice general se define como la parte de la variación mensual del Índice general que corresponde a dicho artículo o conjunto de artículos. Por tanto, la suma de las repercusiones mensuales de todos los artículos de la cesta de la compra es igual a la variación mensual del índice general.

La *repercusión de la variación en lo que va de año* (o variación acumulada) de un artículo o conjunto de artículos en el Índice General, es la parte de variación acumulada debida a dicho artículo o conjunto de artículos.

IPC Repercusiones por grupos.

	La Rioja			España		
	Var.(%) Mensual	Reper. Mensual	Reper. va de año	Var.(%) Mensual	Reper. Mensual	Reper. va de año
ÍNDICE GENERAL	-0,7			-0,4		
Alimentos y bebidas no alcohólicas	-0,4	-0,092	-0,092	0,7	0,152	0,152
Bebidas alcohólicas y tabaco	-0,2	-0,007	-0,007	0,5	0,016	0,016
Vestido y calzado	-12,6	-0,752	-0,752	-13,0	-0,784	-0,784
Vivienda	-0,0	-0,002	-0,002	-0,1	-0,020	-0,020
Menaje	0,5	0,026	0,026	0,5	0,031	0,031
Medicina	0,2	0,009	0,009	0,0	0,000	0,000
Transporte	2,1	0,244	0,244	1,9	0,247	0,247
Comunicaciones	0,2	0,009	0,009	0,2	0,008	0,008
Ocio y cultura	-1,1	-0,069	-0,069	-0,9	-0,058	-0,058
Enseñanza	0,0	0,000	0,000	0,0	0,000	0,000
Hoteles, cafés y restaurantes	-0,7	-0,096	-0,096	-0,0	-0,000	-0,000
Otros bienes y servicios	0,6	0,040	0,040	0,4	0,025	0,025

IPC Repercusiones por Grupos





En enero la tasa de variación mensual del IPC general es del -0,7 %.

Los grupos con mayor repercusión negativa en la tasa mensual del IPC son:

Vestido y calzado, cuya tasa es del -12,6 %, debida a los descuentos de la campaña de rebajas de invierno. Este grupo repercute -0,752 en el IPC general.

Hoteles, cafés y restaurantes, que registra una tasa mensual -0,7 %, y una repercusión de -0,096 causadas por el descenso de los precios de los servicios de alojamiento.

Alimentos y bebidas no alcohólicas, con una variación del -0,4 % y una repercusión de -0,092. Destacan en esta evolución los descensos de los precios de la carne de ovino y de las frutas frescas.

Por su parte, los grupos con mayor repercusión mensual positiva son:

Transporte, con una variación del 2,1 %, consecuencia del incremento de los precios de los carburantes y lubricantes para el transporte personal. La repercusión de este grupo en el índice general es de 0,244.

Otros bienes y servicios, con una variación del 0,6 %, que repercute 0,040, debido al aumento de los precios de los seguros.

Menaje, cuya tasa del 0,5 %, que repercute 0,026, es consecuencia de subidas generalizadas en la mayoría de sus componentes.



IPC General y Grupos Especiales.

	La Rioja				España			
	Índice	Var.(%) Mensual	Var.(%) Anual	Var.(%) en lo que va de año	Índice	Var.(%) Mensual	Var.(%) Anual	Var.(%) en lo que va de año
ÍNDICE GENERAL	103,7	-0,7	6,6	-0,7	103,6	-0,4	6,1	-0,4
ALIMENTOS								
Con elaboración, bebidas y tabaco	102,2	0,2	3,0	0,2	102,9	0,8	3,9	0,8
Sin elaboración	102,7	-1,3	3,7	-1,3	104,1	0,3	5,2	0,3
Con bebidas y tabaco	102,4	-0,4	3,3	-0,4	103,3	0,7	4,4	0,7
Sin elaboración y productos energéticos	112,5	0,2	20,0	0,2	112,8	0,8	20,5	0,8
BIENES INDUSTRIALES	108,0	-1,4	14,5	-1,4	106,6	-1,6	12,4	-1,6
Duraderos	101,9	1,2	2,1	1,2	101,9	0,8	2,4	0,8
Productos energéticos	120,0	1,4	33,6	1,4	119,2	1,2	33,0	1,2
Carburantes y combustibles	112,0	4,3	24,7	4,3	111,4	3,7	24,6	3,7
Sin energía	103,9	-1,0	9,3	-1,0	102,9	-1,3	7,7	-1,3
Sin productos energéticos	100,9	-3,0	4,1	-3,0	100,0	-3,0	2,4	-3,0
SERVICIOS	100,5	-0,3	1,6	-0,3	100,9	0,0	1,7	0,0
Sin alquiler de vivienda	100,5	-0,3	1,6	-0,3	100,9	0,0	1,8	0,0
Sin alimentos, bebidas y tabaco	104,2	-0,8	7,8	-0,8	103,7	-0,7	6,8	-0,7
Sin alquiler de vivienda	103,8	-0,7	6,7	-0,7	103,7	-0,4	6,3	-0,4
Sin productos energéticos	101,2	-1,0	2,7	-1,0	101,4	-0,6	2,7	-0,6
Sin alimentos no elaborados ni productos energéticos	101,0	-1,0	2,6	-1,0	101,1	-0,7	2,4	-0,7
Sin tabaco	103,8	-0,7	6,6	-0,7	103,6	-0,4	6,2	-0,4
Sin servicios	105,6	-1,0	9,6	-1,0	105,2	-0,6	8,9	-0,6
Sin carburantes ni combustibles líquidos	103,2	-1,0	5,2	-1,0	103,0	-0,6	4,9	-0,6

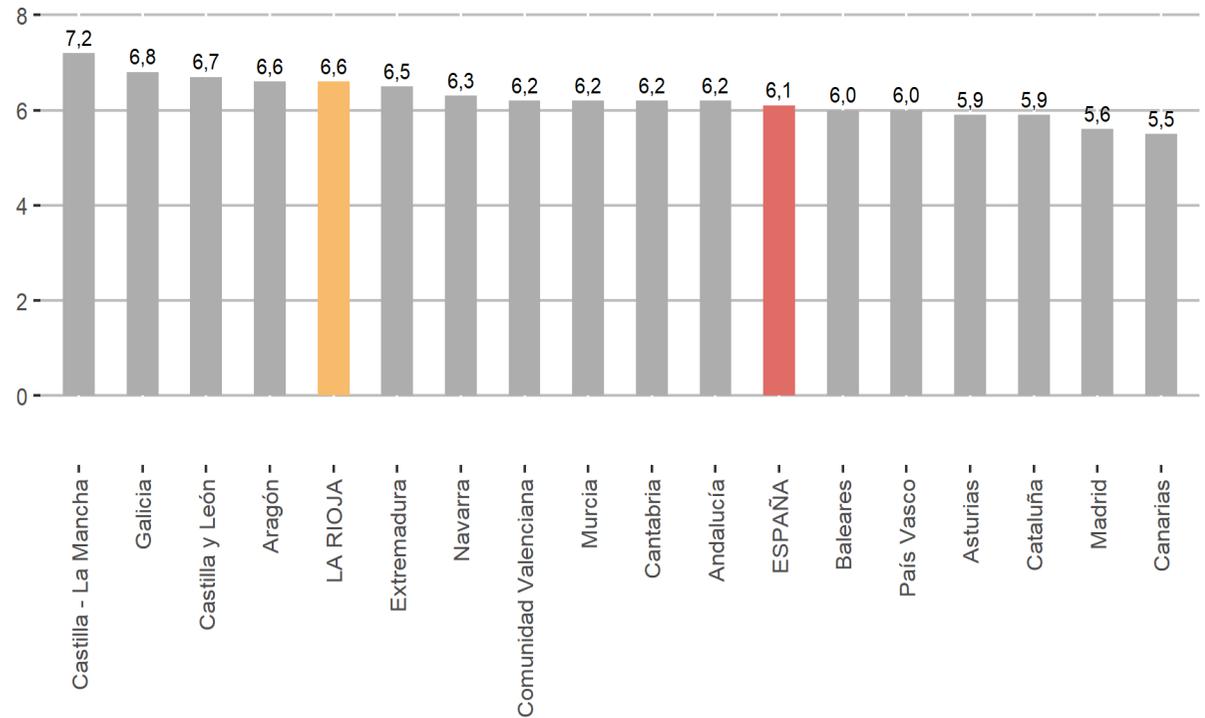
La tasa de variación interanual de la inflación subyacente (índice general sin alimentos no elaborados ni productos energéticos) es del 2,6 %, frente al 2,4 % de España



IPC General por Comunidades Autónomas.

	Índice	Var.(%) Mensual	Var.(%) Anual	Var.(%) en lo que va de año
ESPAÑA	103,6	-0,4	6,1	-0,4
Andalucía	103,5	-0,5	6,2	-0,5
Aragón	103,9	-0,4	6,6	-0,4
Asturias	103,4	-0,5	5,9	-0,5
Baleares	103,5	-0,2	6,0	-0,2
Canarias	103,2	-0,6	5,5	-0,6
Cantabria	103,6	-0,6	6,2	-0,6
Castilla y León	103,9	-0,5	6,7	-0,5
Castilla - La Mancha	104,2	-0,3	7,2	-0,3
Cataluña	103,5	-0,2	5,9	-0,2
Comunidad Valenciana	103,6	-0,5	6,2	-0,5
Extremadura	103,6	-0,5	6,5	-0,5
Galicia	103,8	-0,3	6,8	-0,3
Madrid	103,4	-0,3	5,6	-0,3
Murcia	103,7	-0,2	6,2	-0,2
Navarra	103,5	-0,5	6,3	-0,5
País Vasco	103,4	-0,4	6,0	-0,4
LA RIOJA	103,7	-0,7	6,6	-0,7

IPC General por Comunidades Autónomas. Tasa Anual



En el ámbito regional, las comunidades con las tasas interanuales más altas en enero de 2022 son : Castilla - La Mancha (7,2 %), Galicia (6,8 %) y Castilla y León (6,7 %).

En el extremo opuesto, se sitúan : Canarias (5,5 %), Madrid (5,6 %) y Cataluña (5,9 %).

Actualización de las ponderaciones

La continua adaptación del IPC a los cambios en el comportamiento de los consumidores incluye también la revisión permanente de su estructura de ponderaciones. Cada año se actualiza el peso o importancia de los grandes agregados que componen este indicador, lo que mantiene la actualidad del mismo.

Además de la revisión anual de las ponderaciones para los grandes agregados, cada cinco años se actualiza la estructura completa para todos los niveles de desagregación. Así pues, el IPC base 2021 incluye una nueva estructura de ponderaciones que representa de forma más precisa las pautas de consumo de los hogares en este momento.

Como ya se ha indicado, la estructura de ponderaciones de la base 2021 se ha elaborado a partir de la EPF como fuente principal de información. Además, se ha utilizado información de otras fuentes, como la evolución del consumo privado de la Contabilidad Nacional, la evolución de precios del IPC e información de la oferta de los diferentes sectores.

En la siguiente tabla se incluye el peso de cada uno de los 12 grandes grupos y su comparación con los pesos vigentes hasta el año 2022.

	La Rioja		España	
	2021	2022	2021	2022
01 Alimentos y bebidas no alcohólicas	235,74	225,55	236,18	226,15
02 Bebidas alcohólicas y tabaco	32,31	30,84	31,98	31,18
03 Vestido y calzado	63,33	59,79	63,70	60,19
04 Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles	138,25	145,42	135,82	142,50
05 Muebles, artículos del hogar y artículos para el mantenimiento corriente del hogar	54,15	52,47	59,42	58,01
06 Sanidad	44,65	48,83	39,29	43,67
07 Transporte	115,34	118,75	124,49	129,78
08 Comunicaciones	39,67	37,65	37,30	35,58
09 Ocio y cultura	65,83	61,94	67,90	63,69
10 Enseñanza	15,46	14,96	16,57	15,89
11 Restaurantes y hoteles	125,78	142,15	116,38	130,32
12 Otros bienes y servicios	69,48	61,66	70,96	63,05
TOTAL	1000,00	1000,00	1000,00	1000,00

Se puede acceder a la última información disponible del Índice de precios de consumo en La Rioja en la siguiente dirección del Instituto de Estadística de La Rioja:

www.larioja.org/ipc

Fuente:



Consulta y descarga los principales indicadores económicos coyunturales disponibles en nuestra página web:

www.larioja.org/indicadores-coyunturales

www.larioja.org/estadistica

 @riojastat