



Estadística al día

Encuesta sobre innovación en las empresas.
Año 2020.

22 de Diciembre de 2021

Innovación en el periodo anual

Innovación tecnológica realizada en la región

	La Rioja		España	
	Indicador	Variación anual (%)	Indicador	Variación anual (%)
Número de empresas con gasto en innovación	209	-13,6	20.976	-21,5
Gasto anual en innovación	60.227	-18,5	17.074.397	-11,9

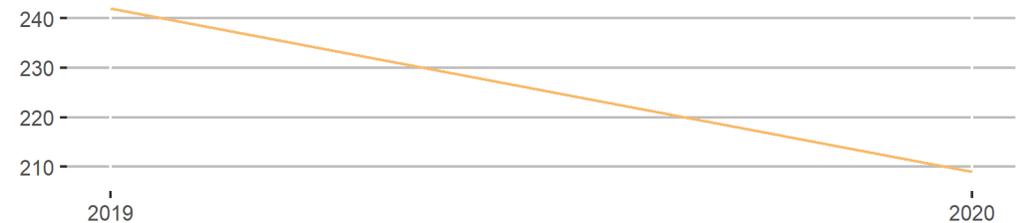
Unidades: Gasto en miles de euros

La Encuesta sobre innovación en las empresas, dirigida a empresas con 10 o más empleados, muestra que en 2020 un total de 209 empresas realizaron actividades de innovación en La Rioja. Dichas actividades alcanzaron un gasto total de 60,2 millones de euros, lo que supone una variación del -18,5 % respecto a 2019. A nivel nacional este porcentaje fue del -11,9 % .

Gasto en innovación realizada en La Rioja (miles de euros)



Empresas con innovación realizada en La Rioja



Las regiones con mayor representación en el gasto por innovación tecnológica fueron Madrid (30,8 %), Cataluña (26,4 %) y País Vasco (8,7 %). El gasto total en innovación efectuado en La Rioja supuso un 0,4 % del total nacional.

	Gasto en innovación y Número de empresas por CCAA.						
	Gasto en innovación realizada			Número de empresas con actividad innovadora			
	Gasto total	Porcentaje sobre el total	Var. (%) Anual	Empresas	Porcentaje sobre el total	Var. (%) Anual	
ESPAÑA	17.074.397	100,0	-11,9	20.976	100,0	-21,5	
Andalucía	1.102.338	6,5	-10,2	2.654	12,7	-23,7	
Aragón	329.285	1,9	-39,6	731	3,5	-31,9	
Asturias	191.831	1,1	-28,3	354	1,7	-26,7	
Baleares	178.579	1,0	-17,0	485	2,3	-8,3	
Canarias	119.751	0,7	-33,8	675	3,2	-15,8	
Cantabria	90.217	0,5	-15,5	232	1,1	-10,8	
Castilla y León	725.773	4,3	-9,4	935	4,5	-13,9	
Castilla-La Mancha	284.135	1,7	-19,4	716	3,4	-11,3	
Cataluña	4.512.494	26,4	-14,0	4.797	22,9	-28,6	
C. Valenciana	1.255.475	7,4	-17,1	2.438	11,6	-23,5	
Extremadura	71.441	0,4	-10,9	269	1,3	-29,6	
Galicia	722.049	4,2	-5,0	1.126	5,4	-27,6	
Madrid	5.267.327	30,8	-5,8	3.913	18,7	-12,6	
Murcia	307.781	1,8	-13,6	757	3,6	-20,9	
Navarra	360.094	2,1	0,8	501	2,4	-12,9	
País Vasco	1.493.099	8,7	-12,8	1.951	9,3	-0,1	
LA RIOJA	60.227	0,4	-18,5	209	1,0	-13,6	

Respecto al año pasado, las variaciones más favorables se dieron en Navarra (0,8 %), Galicia (-5 %) y Madrid (-5,8 %). Por el contrario, los peores resultados correspondieron a Aragón (-39,6 %), Canarias (-33,8 %) y Asturias (-28,3 %).

Los datos que se han descrito hasta este punto describen la innovación realizada en La Rioja con independencia de la sede social en la que esté ubicada la empresa. Sin embargo, la Encuesta sobre innovación en las empresas también permite obtener resultados desde la perspectiva de las empresas cuya sede social está en La Rioja y realizan actividades innovadoras en nuestra región y/o fuera de ella.

Así, con sede social en La Rioja, un total de 190 empresas realizaron actividades de innovación tecnológica, un 14,5 % del total de empresas (13,2 % en España).

Número de empresas según tipo de actividad innovadora

	La Rioja	España
Empresas con gasto en innovación en 2020	190,0	20.976,0
Empresas con gasto en I+D interna	91,0	8.339,0
Empresas con gasto en adquisición de I+D (I+D externa)	25,0	2.658,0
Empresas con otros gastos de innovación (excluyendo I+D interna y externa)	124,0	14.918,0
% de empresas, sobre el total de empresas, con gasto en innovación en 2020	14,5	13,2

Nota: Empresas con sede social en La Rioja

En cuanto al gasto de las empresas, este se situó en los 58,6 millones de euros, un 0,3 % del gasto realizado a nivel nacional (17.074,4 millones de euros).

Gasto de las empresas según tipo de actividad innovadora

	La Rioja	España
Gastos en innovación en 2020 (miles de euros)	58.588,0	17.074.397,0
Gasto en I+D interna (%)	47,0	49,0
Gasto en adquisición de I+D (I+D externa) (%)	1,6	10,3
Otros gastos de innovación (excluyendo I+D interna y externa) (%)	51,4	40,7
-Coste laboral del personal interno trabajando en innovación (excluyendo I+D interna y externa) (%)	20,7	25,5
-Otros gastos corrientes (excluyendo I+D interna y externa) (%)	25,8	23,0
-Gastos de capital para la innovación (excluyendo I+D interna y externa) (%)	53,5	51,5

Nota: Empresas con sede social en La Rioja

Si analizamos la intensidad innovadora de dichas empresas, es decir, el cociente entre el Gasto en actividades innovadoras y el importe de la Cifra de negocio, obtenemos que la intensidad de innovación para el total de empresas riojanas fue del 0,7 %, frente al 1,1 % anotado en España.

Intensidad de innovación		
	La Rioja	España
Intensidad de Innovación del total de empresas	0,73	1,08
Intensidad de Innovación de las empresas con gasto en innovación	2,34	2,08
Intensidad de Innovación de las empresas con actividades de I+D	1,97	2,40

Nota: Intensidad de innovación = (Gastos act. innov. / Cifra de negocios) * 100

La intensidad innovadora de las empresas de La Rioja es del 2,3 % si consideramos las empresas con gasto en actividades innovadoras y un 2 % si tenemos en cuenta las que realizan actividades de I+D, frente al 2,1 % y 2,4 % de España.

Innovación en el año de la encuesta y los dos anteriores

Considerando el periodo 2018 - 2020, el número de empresas innovadoras con sede social en La Rioja fue de 298, cifra que representa el 0,8 % del total de las empresas de este tipo a nivel nacional. El número de empresas innovadoras de producto es de 154, mientras que las innovadoras de procesos son 268. Aquellas que realizaron ambos tipos de innovación simultáneamente en este trienio se sitúa en las 124 unidades.

Empresas innovadoras en el trienio de referencia según tipo de innovación		
	La Rioja	España
Total de empresas innovadoras (producto y/o procesos de negocio)	298	36.026
Empresas innovadoras de producto	154	20.168
Exclusivamente innovadoras de producto	30	4.290
Empresas innovadoras de procesos de negocio	268	31.736
Exclusivamente innovadoras de procesos de negocio	144	15.858
Empresas innovadoras de producto y de procesos de negocio	124	15.878

Nota: Empresas con sede social en La Rioja

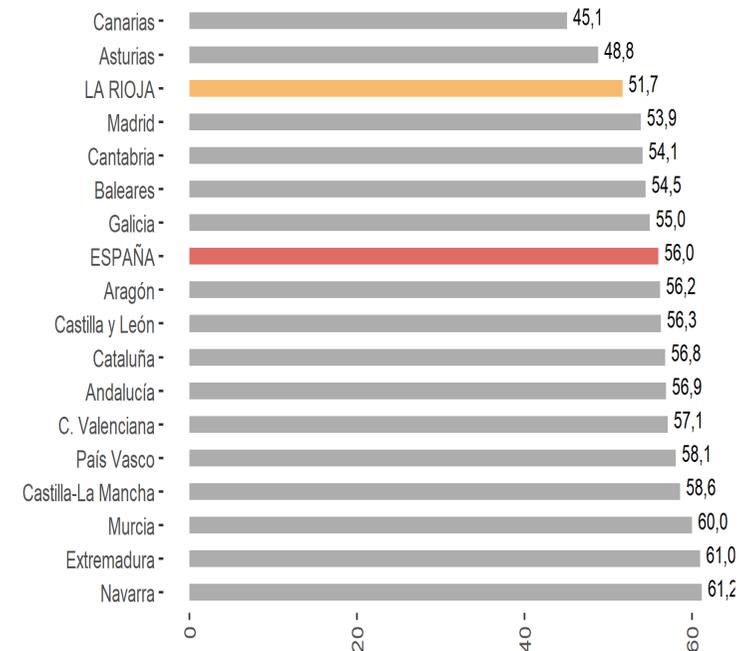
En el ámbito regional, en el periodo 2018 - 2020, Cataluña (20,7%), Madrid (18,9%) y Andalucía (13,8%) fueron las comunidades con mayor porcentaje de empresas innovadoras respecto al total. En La Rioja, el total de empresas innovadoras en este periodo se situó en 298 de las que 154 innovaron en productos y 268 innovaron en procesos de negocio.

Empresas innovadoras en el periodo trienal

	Empresas innovadoras		Empresas innovadoras de producto		Empresas innovadoras de procesos de negocio	
	Total	%	Total	%	Total	%
ESPAÑA	36.026	100,0	20.168	56,0	31.736	88,1
Andalucía	4.961	13,8	2.823	56,9	4.187	84,4
Aragón	1.022	2,8	574	56,2	914	89,4
Asturias	539	1,5	263	48,8	487	90,4
Baleares	809	2,2	441	54,5	708	87,5
Canarias	1.144	3,2	516	45,1	1.026	89,7
Cantabria	318	0,9	172	54,1	300	94,3
Castilla y León	1.327	3,7	747	56,3	1.175	88,5
Castilla-La Mancha	1.068	3,0	626	58,6	927	86,8
Cataluña	7.473	20,7	4.248	56,8	6.596	88,3
C. Valenciana	3.952	11,0	2.256	57,1	3.409	86,3
Extremadura	477	1,3	291	61,0	409	85,7
Galicia	1.587	4,4	873	55,0	1.422	89,6
Madrid	6.816	18,9	3.671	53,9	6.190	90,8
Murcia	1.249	3,5	749	60,0	1.089	87,2
Navarra	650	1,8	398	61,2	574	88,3
País Vasco	2.304	6,4	1.339	58,1	2.034	88,3
LA RIOJA	298	0,8	154	51,7	268	89,9

Nota: Porcentaje de empresas innovadoras sobre el total de nacional, de producto y procesos sobre innovadoras

Empresas Innovadoras de producto (%)



Las empresas innovadoras pueden enfocar esta actividad sobre los productos que fabrican, los procesos mediante los que lo hacen o en ambos simultáneamente. En la Rioja, el 51,7% de las empresas innovadoras lo hicieron sobre sus productos. Destaca en este apartado Navarra con un 61,2% de empresas innovadoras de producto.

En nuestra comunidad, el número de empresas con innovaciones completadas de producto y/o procesos de negocio en el periodo 2018 - 2020 es de 113, un 0,9 % del total nacional (12.578). Al final del periodo, 81 empresas tienen innovaciones en curso y 37 han abandonado las innovaciones que estaban realizando.

Actividades innovadoras en el trienio de referencia

	La Rioja	España
Empresas con actividades de innovación completadas que no dieron lugar a ninguna innovación introducida	113	12.578
Empresas con actividades de innovación en curso al final del 2020	81	9.563
Empresas con actividades de innovación abandonadas o suspendidas	37	3.391
Empresas con actividades de I+D interna	112	9.776
Empresas con actividades de I+D interna continua	73	7.026
Empresas con actividades de I+D interna ocasional	39	2.751
Empresas con actividades de compra de I+D (I+D externa)	36	3.927
% de empresas con innovaciones introducidas y/o completadas y/o en curso y/o abandonadas(1)	26	24

Nota: Empresas con sede social en La Rioja

En cuanto a las estrategias empleadas prioritariamente por nuestras empresas, el 30,3 % de ellas están ntradas en mejorar bienes o servicios existentes, el 5 % introducir nuevos bienes o servicios, el 17,9 % precios bajos (liderazgo de precios) y el 44,1 % están ntradas en calidad alta (liderazgo de calidad).

Porcentaje de empresas según tipo de estrategia en el trienio de referencia

	La Rioja	España
Las centradas en mejorar bienes o servicios existentes	30,3	32,1
Las centradas en introducir nuevos bienes o servicios	5,0	6,0
Las centradas en precios bajos (liderazgo de precios)	17,9	12,8
Las centradas en calidad alta (liderazgo de calidad)	44,1	40,7
Las centradas en una amplia gama de bienes o servicios	17,1	13,5
Las centradas en uno o un número pequeño de bienes o servicios clave	10,4	10,7
Las centradas en satisfacer grupos de clientes establecidos	41,3	40,1
Las centradas en llegar a nuevos grupos de clientes	33,5	30,7
Las centradas en bienes o servicios estandarizados	12,4	12,3
Las centradas en soluciones específicas para clientes	31,5	28,7

Nota: Empresas con sede social en La Rioja



Anexo metodológico

La Encuesta sobre Innovación en las Empresas es un estudio de periodicidad anual integrado en los planes de estadística de la Unión Europea que tiene por objetivo ofrecer información sobre el proceso de innovación, elaborando indicadores que permitan conocer los distintos aspectos de este proceso (impacto económico, actividades innovadoras, coste, ...). Se trata de un estudio dirigido a empresas agrícolas, industriales, de la construcción y de los servicios de 10 o más asalariados, cuya actividad económica principal se corresponde con las secciones de la A a la N, la P (excepto la rama 854), Q, R, y la S (excepto la rama 94) de la CNAE-2009.

El periodo referencia con carácter general es el año inmediatamente anterior al de su ejecución, aunque las variables relacionadas con las innovaciones implantadas por la empresa van referidas al periodo de tres años anteriores al de ejecución de la encuesta, con el fin de facilitar la comparabilidad internacional.

La encuesta sigue las directrices del Manual de Oslo. Con el tiempo, dicho manual, ha ido evolucionando y modificando la definición de empresas innovadoras. El presente informe se basa en el Manual de Oslo de la OCDE publicado en 2018. En esta última versión, una empresa será innovadora si realiza innovaciones de producto y/o en sus procesos de negocio. Estas últimas innovaciones engloban las innovaciones de proceso, marketing y de organización del anterior manual, salvo el diseño de producto que se añade a la innovación de producto. Como consecuencia de estos cambios se produce una ruptura de serie que no permite la comparación con datos anteriores a la encuesta de 2018.

La unidad básica de análisis es la empresa. Se entiende por empresa toda unidad jurídica que constituye una unidad organizativa de producción de bienes y servicios, y que disfruta de una cierta autonomía de decisión, principalmente a la hora de emplear los recursos corrientes de que dispone. Desde un punto de vista práctico, y en su caso más general, el concepto de empresa se corresponde con el de unidad jurídica o legal, es decir, con toda persona física o jurídica (sociedades, cooperativas,...) cuya actividad está reconocida por la Ley, y que viene identificada por su correspondiente Número de Identificación Fiscal (NIF).

Una empresa innovadora es aquella que ha introducido una o más innovaciones en el periodo de observación. Tanto si la innovación es responsabilidad de la empresa individualmente como si ha sido una responsabilidad compartida con otra.

Las actividades innovadoras son aquellas actividades financieras, de desarrollo y de comercialización, llevadas a cabo por la empresa, que tienen por objetivo, o han generado una innovación.

- Las actividades innovadoras pueden resultar en una innovación, ser pospuestas o abandonadas
- Pueden ser llevadas a cabo dentro de la empresa, contratarse a terceros o una combinación de ambos
- Pueden generar conocimiento o información aunque no se introduzca ninguna innovación en el período

El estudio realizado en el presente informe puede ser ampliado con la publicación de resultados obtenidos de la encuesta, que puede encontrarse en la área temática de Economía de la página del Instituto de Estadística de La Rioja, dentro del apartado Ciencia y tecnología.

Consulta y descarga toda la información estadística disponible en la web del Instituto de Estadística de La Rioja a través del siguiente enlace:

www.larioja.org/estadistica

Fuente:



 @riojastat